

# **Pesquisa TIC Domicílios 2010**

## **Coletiva de Imprensa**

Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e  
Comunicação no Brasil

São Paulo, 28 de Junho de 2011

**CGI.br** – Comitê Gestor da Internet no Brasil

**NIC.br** – Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR

**CETIC.br** – Centro de Estudos sobre as Tecnologias da Informação e da Comunicação

- ❑ Sobre o ***CGI.br*** e ***NIC.br***
- ❑ Pesquisas TIC do ***CGI.br***
- ❑ Pesquisa TIC Domicílios 2010
  - *Plano amostral*
  - *Perfil da amostra*
  - *Destaques da Pesquisa TIC Domicílios 2010*

# Sobre o CGI.br e NIC.br

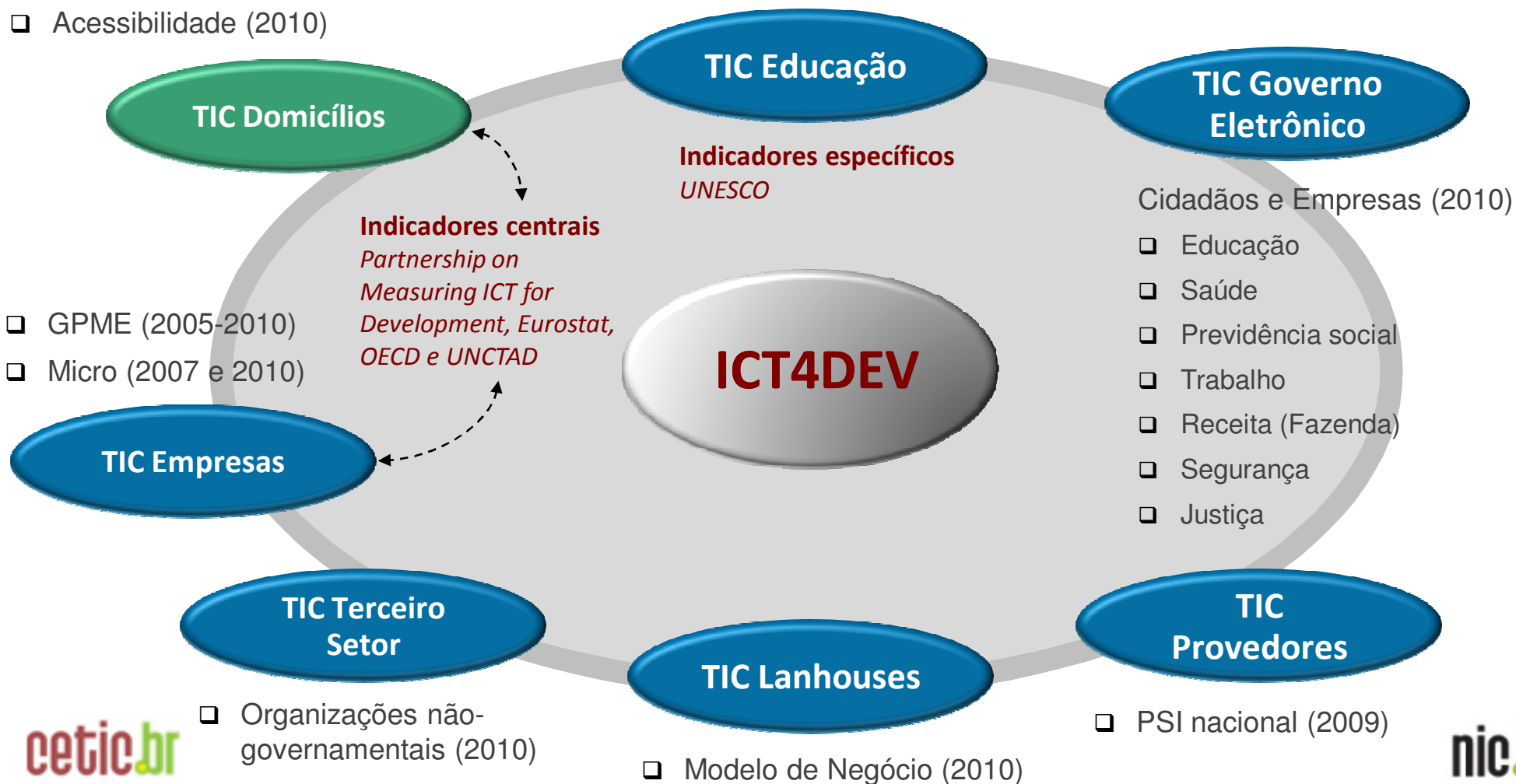


- 1 – Min. da Ciência e Tecnologia
- 2 – Min. das Comunicações
- 3 – Casa Civil da Presidência da República
- 4 – Min. do Planejamento, Orçamento e Gestão
- 5 – Min. do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
- 6 – Min. da Defesa
- 7 – Agência Nacional de Telecomunicações
- 8 – Conselho Nacional de Desenv. Científico e Tecnológico
- 9 – Conselho Nac. Secretários Estaduais p/ Assuntos de Ciência e Tecn.
- 10 – Notório Saber

- 11 – Provedores de acesso e conteúdo
- 12 – Provedores de infra de telecom
- 13 – Indústria TICs e software
- 14 – Empresas usuárias
- 15 – Terceiro setor
- 16 – Terceiro setor
- 17 – Terceiro setor
- 18 – Terceiro setor
- 19 – Academia
- 20 – Academia
- 21 – Academia

# Visão Geral das Pesquisas TIC do CGI.br

- ❑ Urbana (2005-2010)
- ❑ Rural (2008-2010)
- ❑ Crianças 5a+ (2009-2010)
- ❑ Acessibilidade (2010)
- ❑ Escolas públicas - urbana (2010)
- ❑ Estudo de caso (2010-2013)



# Pesquisa TIC Domicílios 2010

## Objetivo e Metodologia

### ❑ Objetivo:

- Medir a posse, o uso, o acesso e os hábitos da população brasileira em relação às tecnologias de informação e comunicação (TICs).

### ❑ Metodologia:

- Padrão internacional da **OCDE** (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico) e da **Eurostat** (Instituto de Estatísticas da Comissão Europeia).
- Coleta de dados em campo: questionário de 35 minutos através de entrevistas presenciais domiciliares (face-a-face).

# Pesquisa TIC Domicílios 2010

## Procedimentos de Amostragem

### ❑ Desenho da amostra, coleta de dados e cálculo dos resultados:

- Ipsos Public Affairs

### ❑ Erro amostral total:

- Âmbito nacional 0,6%

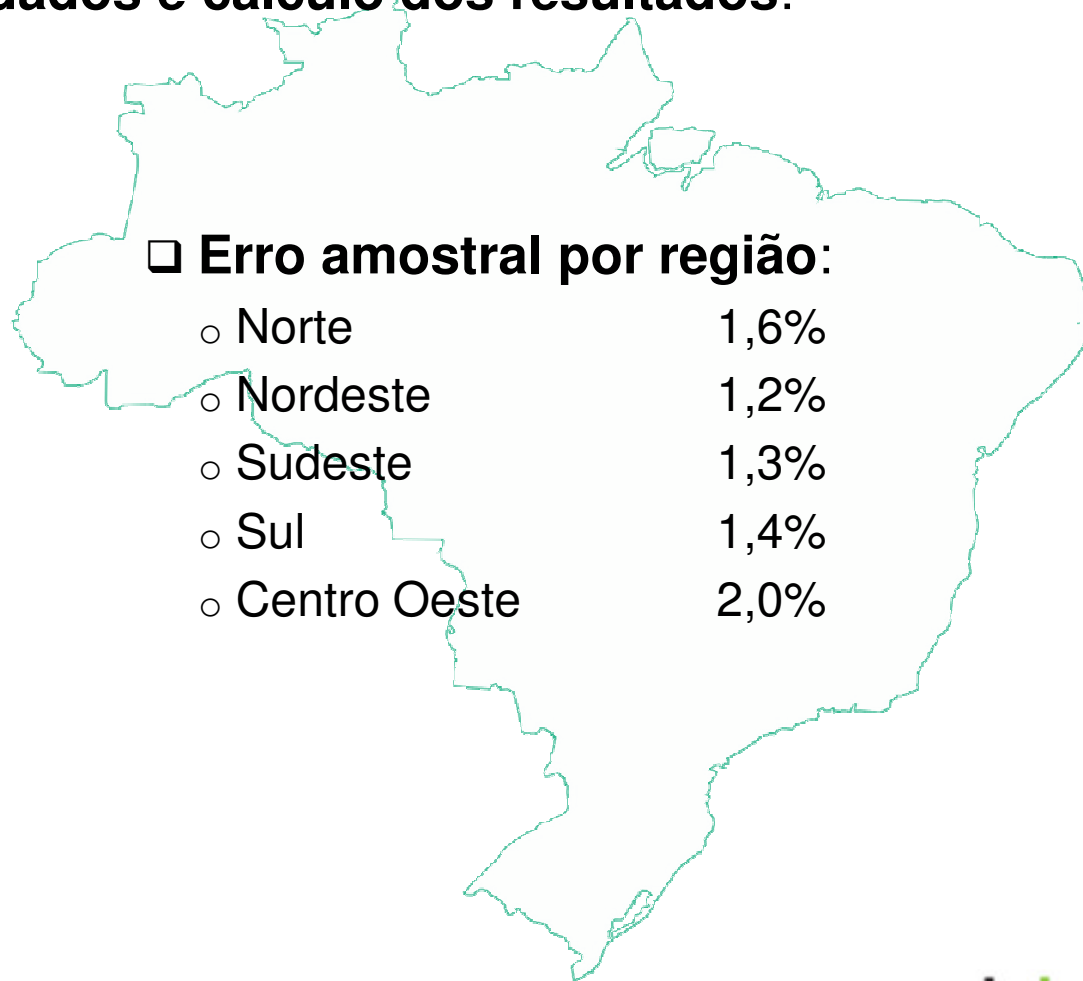
### ❑ Tamanho da amostra:

- Período de Coleta: Ago a Set/2010

**n=24.607**  
**Domicílios**

### ❑ Erro amostral por região:

- Norte 1,6%
- Nordeste 1,2%
- Sudeste 1,3%
- Sul 1,4%
- Centro Oeste 2,0%



# Pesquisa TIC Domicílios 2010

*Mudanças Metodológicas*

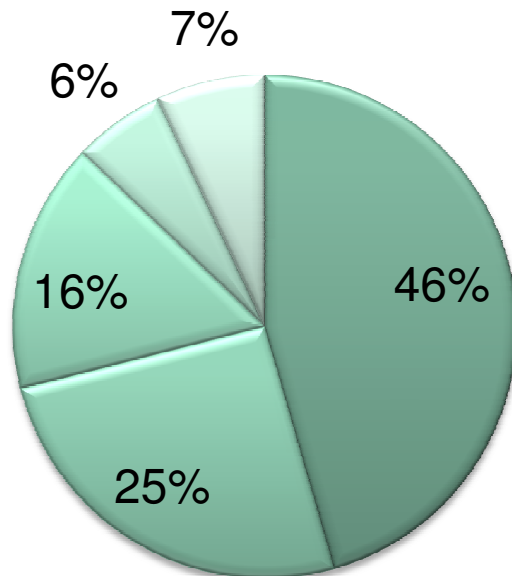
TIC DOM	Descrição
<b>Módulo A</b>	Acesso às Tecnologias de Informação e Comunicação
<b>Módulo B</b>	Uso do Computador
<b>Módulo C</b>	Uso da Internet
<b>Módulo D</b>	Segurança na Rede
<b>Módulo E</b>	Uso do E-mail
<b>Módulo F</b>	Spam
<b>Módulo G</b>	Governo Eletrônico
<b>Módulo H</b>	Comércio Eletrônico
<b>Módulo I</b>	Habilidades com o Computador / Internet
<b>Módulo J</b>	Acesso sem Fio (uso do celular)
<b>Módulo K</b>	Intenção de Aquisição de Equipamentos e Serviços TIC

**Módulos  
rodiziados  
em 2010**

# Pesquisa TIC Domicílios 2010

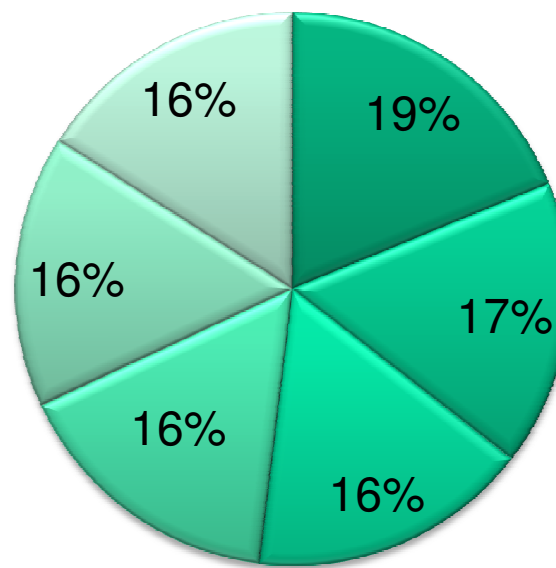
*Perfil da Amostra*

Região Geográfica - Total Brasil (%)



- SUDESTE
- SUL
- CENTRO-OESTE
- NORDESTE
- NORTE

Faixa Etária - Total Brasil (%)



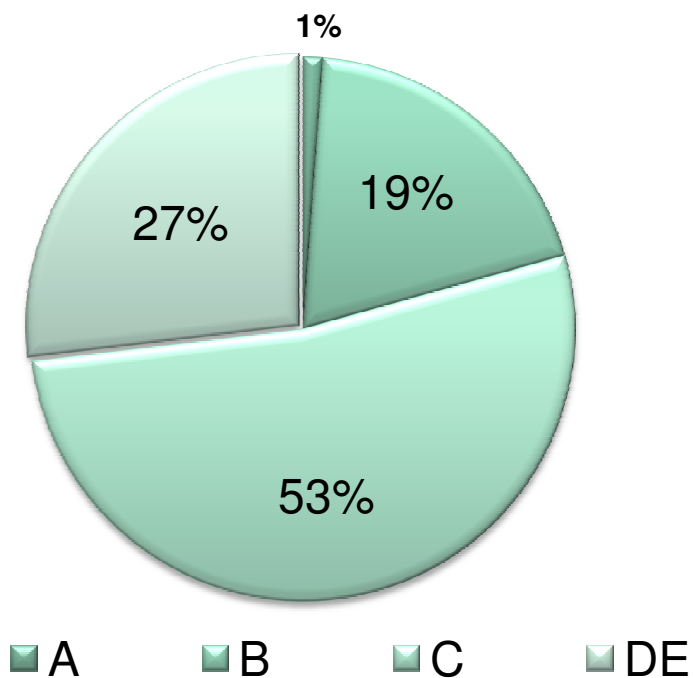
- De 10 a 15 anos
- De 16 a 24 anos
- De 25 a 34 anos
- De 35 a 44 anos
- De 45 a 59 anos
- De 60 anos ou mais



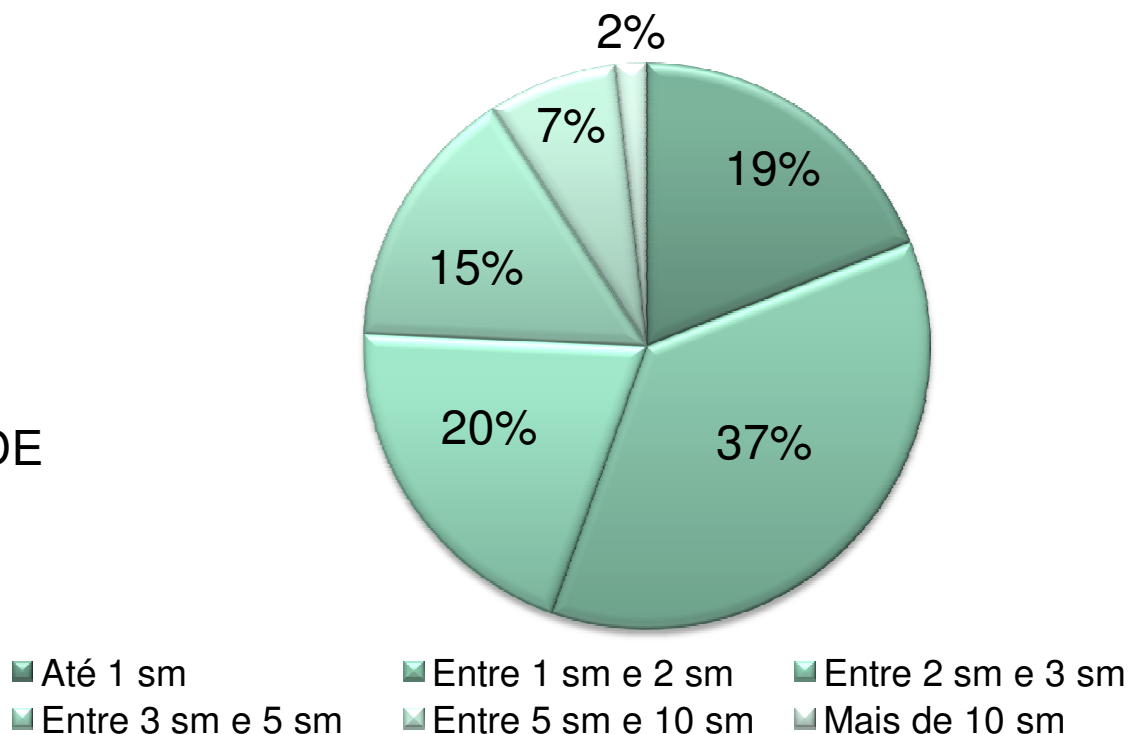
# Pesquisa TIC Domicílios 2010

Perfil da Amostra

Classe Social - Total Brasil (%)



Renda Familiar - Total Brasil (%)



# Pesquisa TIC Domicílios 2010

## Contexto brasileiro – Diferenças Regionais

Quadro 1 - PIB por Região

Grandes Regiões	Participação percentual no Produto Interno Bruto (%)						
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Brasil</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Norte	4,7	4,8	4,9	5	5,1	5	5,1
Nordeste	13	12,8	12,7	13,1	13,1	13,1	13,1
Sudeste	56,7	55,8	55,8	56,5	56,8	56,4	56,0
Sul	16,9	17,7	17,4	16,6	16,3	16,6	16,6
Centro-Oeste	8,8	9	9,1	8,9	8,7	8,9	9,2

Fonte: IBGE: Contas Regionais do Brasil 2004-2008, Número 32 IBGE, 2010

Além de realidades socioeconômicas distintas, as regiões do país apresentam também crescimento proporcionalmente desigual de acesso e uso das tecnologias de informação e comunicação pela população.

Quadro 2 - População por Região

Grandes Regiões	Percentual na população brasileira (%)	
	2000	2010
<b>Brasil</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Norte	7,6	8,3
Nordeste	28,1	27,8
Sudeste	42,6	42,1
Sul	14,8	14,4
Centro-Oeste	6,8	7,4

Fonte: IBGE: Sinótese do Censo Demográfico 2010

# Pesquisa TIC Domicílios 2010

## Contexto brasileiro – Diferenças Regionais

**Quadro 3 - Domicílios com computador**

Grandes Regiões	Proporção de domicílios com computador (%)								
	Área Urbana						Total Brasil (Urbano + Rural)		
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2008	2009	2010
<b>Brasil</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>28</b>	<b>36</b>	<b>39</b>	<b>25</b>	<b>32</b>	<b>35</b>
Norte	10	10	13	18	23	27	15	19	23
Nordeste	9	9	11	14	18	19	11	14	14
Sudeste	20	24	30	34	45	47	33	43	45
Sul	20	25	31	33	43	44	30	40	42
Centro-Oeste	17	19	26	32	36	43	30	34	40

Fonte: CGI.br: Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação - TIC Domicílios 2010

**Quadro 4 - Domicílios com Internet**

Grandes Regiões	Proporção de domicílios com acesso à Internet (%)								
	Área Urbana						Total Brasil (Urbano + Rural)		
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2008	2009	2010
<b>Brasil</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>27</b>	<b>31</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	<b>27</b>
Norte	5	6	5	9	13	17	7	10	14
Nordeste	7	6	7	9	13	15	7	10	11
Sudeste	16	19	22	26	35	39	25	33	36
Sul	15	17	21	23	32	32	20	29	30
Centro-Oeste	14	13	16	23	28	35	21	25	33

Fonte: CGI.br: Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação - TIC Domicílios 2010

# Pesquisa TIC Domicílios 2010

## Principais Destaques

O crescimento **da posse do computador e da Internet** é menor em 2010

A **velocidade da conexão** à Internet aumenta nos domicílios brasileiros

O brasileiro acessa a Internet mais no domicílio e menos nas **lanhouses**

Mudança no **perfil** do usuário de Internet

A busca pela **mobilidade**: o uso das TICs o tempo todo e em qualquer lugar

**Barreiras** ao uso vão além da infraestrutura: dificuldades na navegação da Internet

# Pesquisa TIC Domicílios 2010

## Principais Destaques

O crescimento da posse do computador e da Internet é menor em 2010

A velocidade da conexão à Internet aumenta nos domicílios brasileiros

O brasileiro acessa a Internet mais no domicílio e menos nas lanhouses

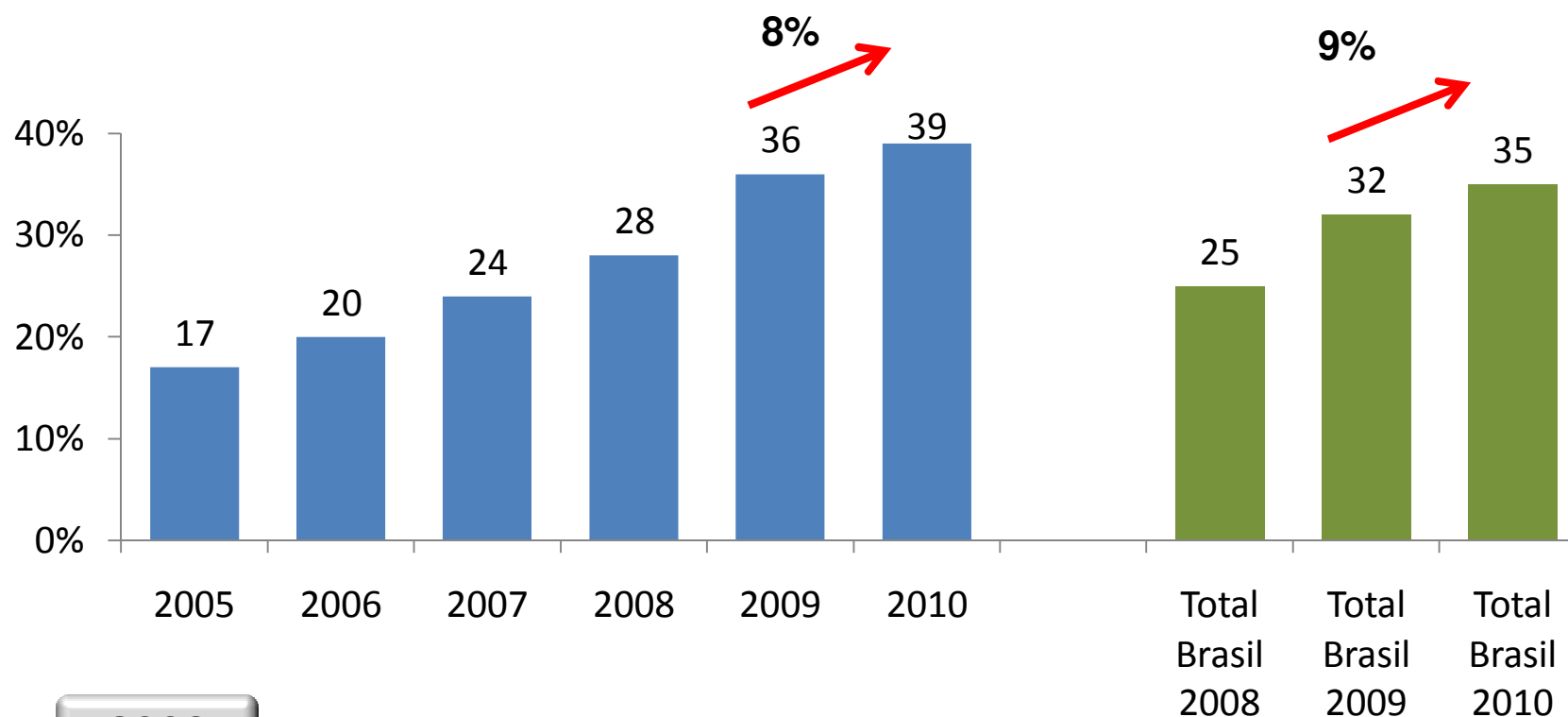
Mudança no perfil do usuário de Internet

A busca pela mobilidade: o uso das TICs o tempo todo e em qualquer lugar

Barreiras ao uso vão além da infraestrutura: dificuldades na navegação da Internet

# Domicílios brasileiros com computador

Percentual sobre o total de domicílios  
Área urbana e Total Brasil (%)



2008

**América do Sul:** Uruguai (35%), Argentina (38%) e Chile (40%).

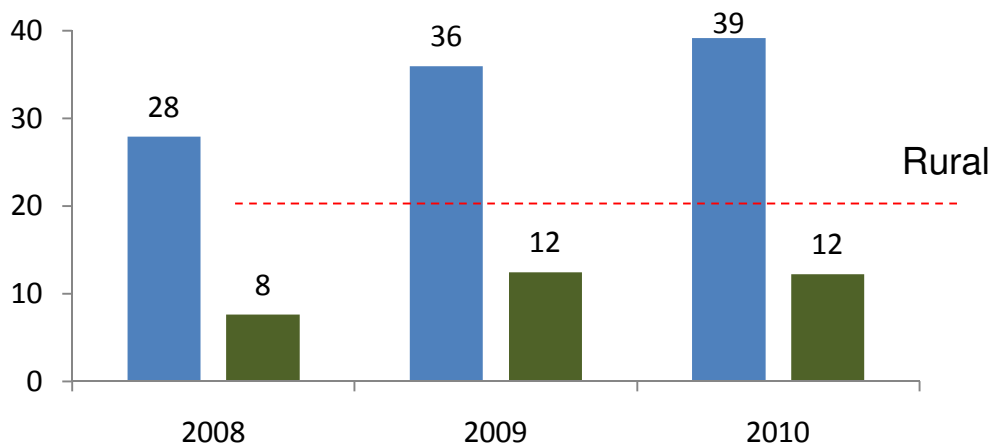
**Europa:** Alemanha (82%), Dinamarca (86%), Suécia (87%).

**Ásia:** Coréia (81%) e Japão (86%).

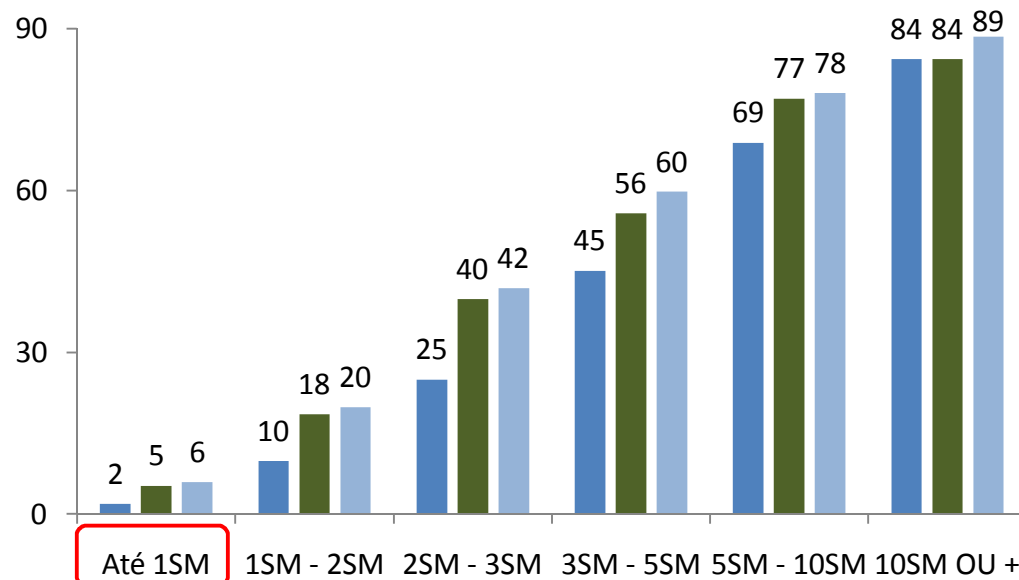
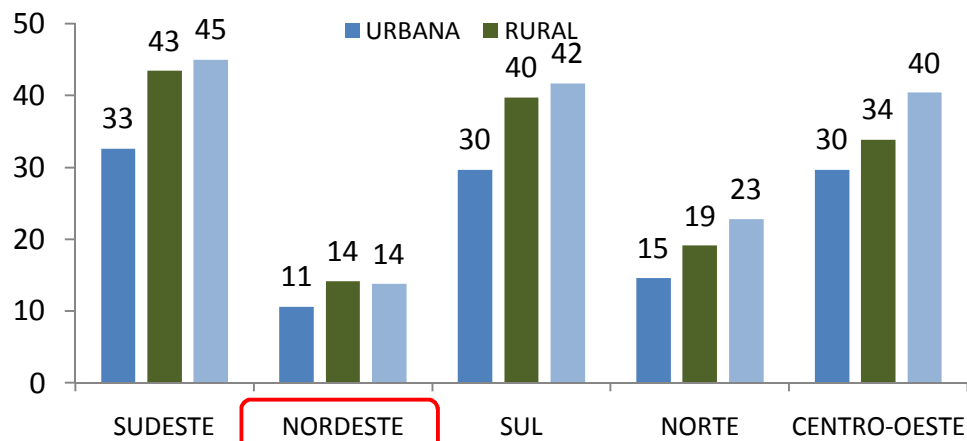
# Domicílios brasileiros com computador

*Percentual sobre o total de domicílios*

*Área, Região Geográfica e Renda Familiar – Total Brasil (%)*



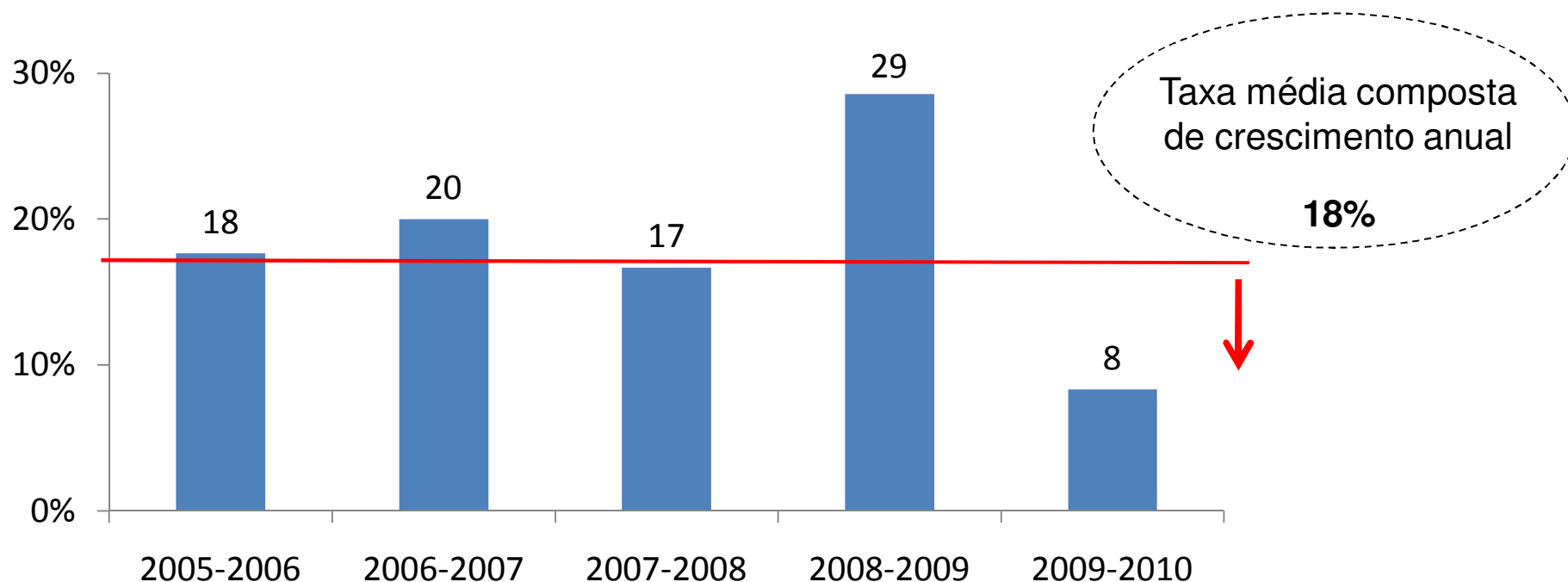
Crescimento entre 2009 e 2010 foi menor que o crescimento entre 2008 e 2009 e estabilidade na área rural, Região Nordeste e nos domicílios de baixa renda.



## Domicílios brasileiros com computador

*Percentual sobre o total de domicílios*

*Histórico da taxa de crescimento – Total Brasil (%)*

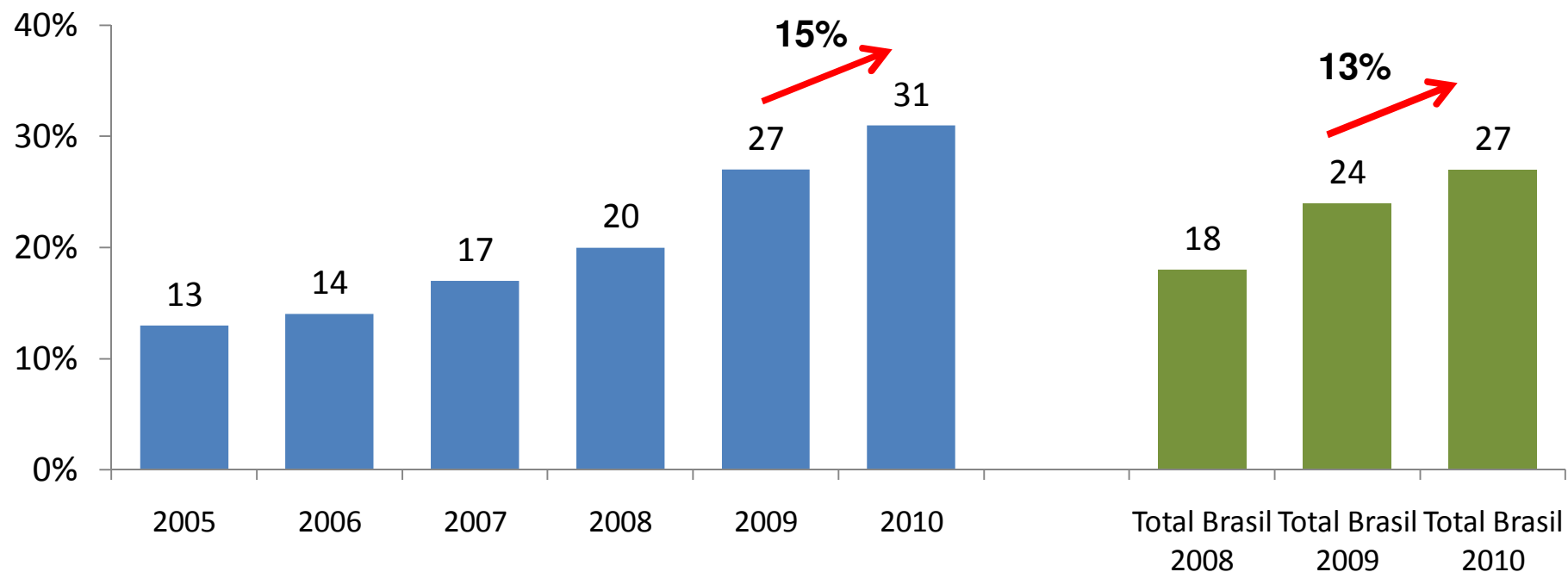


O crescimento de 8%, abaixo da média anual não significa necessariamente uma tendência de desaceleração na taxa de crescimento da posse de computadores nos domicílios brasileiros.



# Domicílios brasileiros com conexão à Internet

## Área urbana e Total Brasil (%)



2008

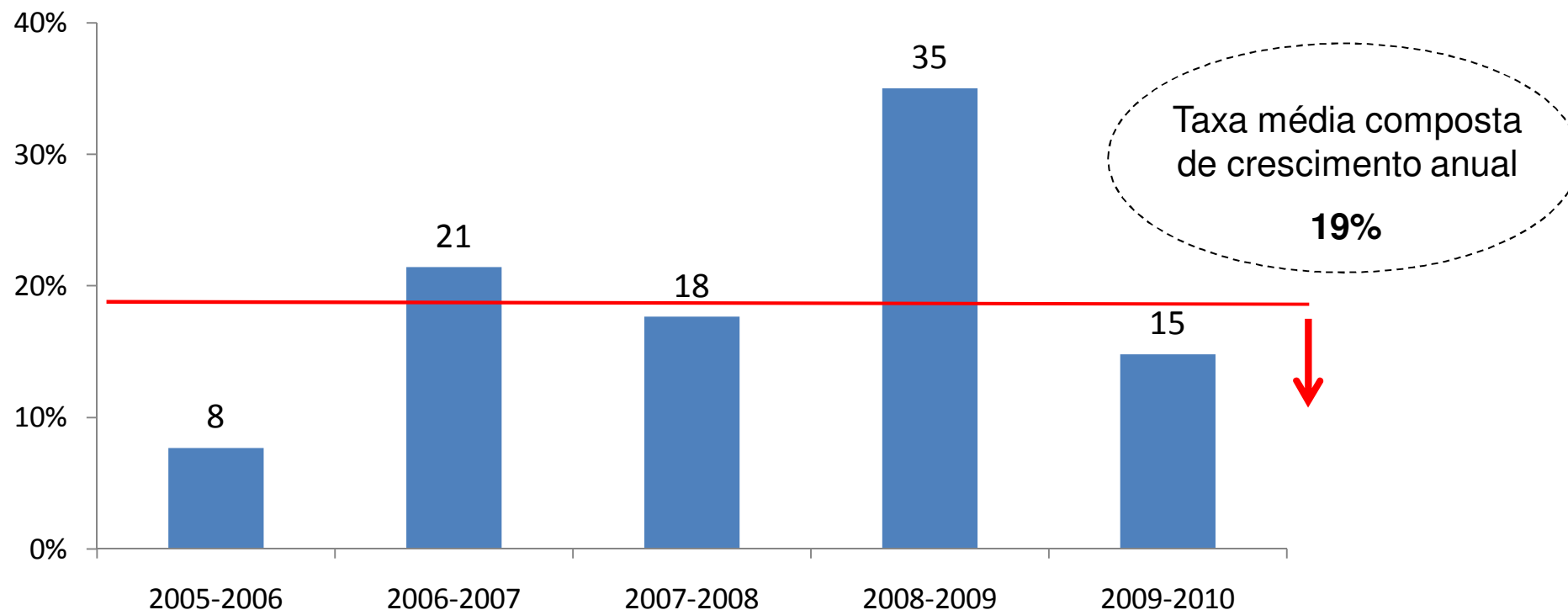
**América do Sul:** Chile (24%) e Argentina (30%) e

**Europa:** Alemanha (75%), Dinamarca (82%), Suécia (84%).

**Ásia:** Coréia (80%) e Japão (94%).

# Domicílios brasileiros com conexão à Internet

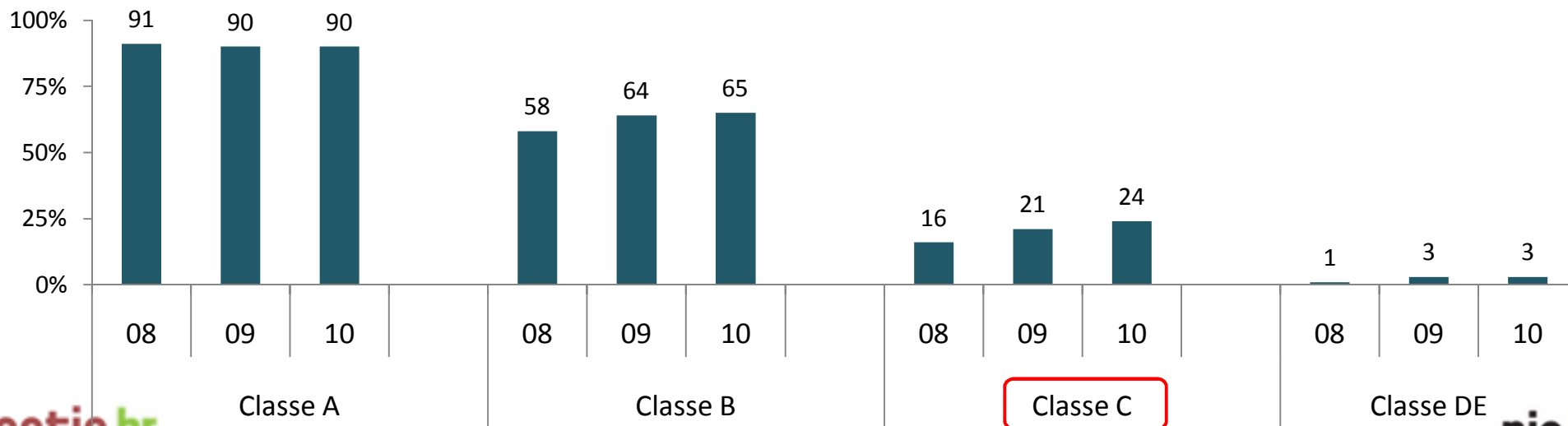
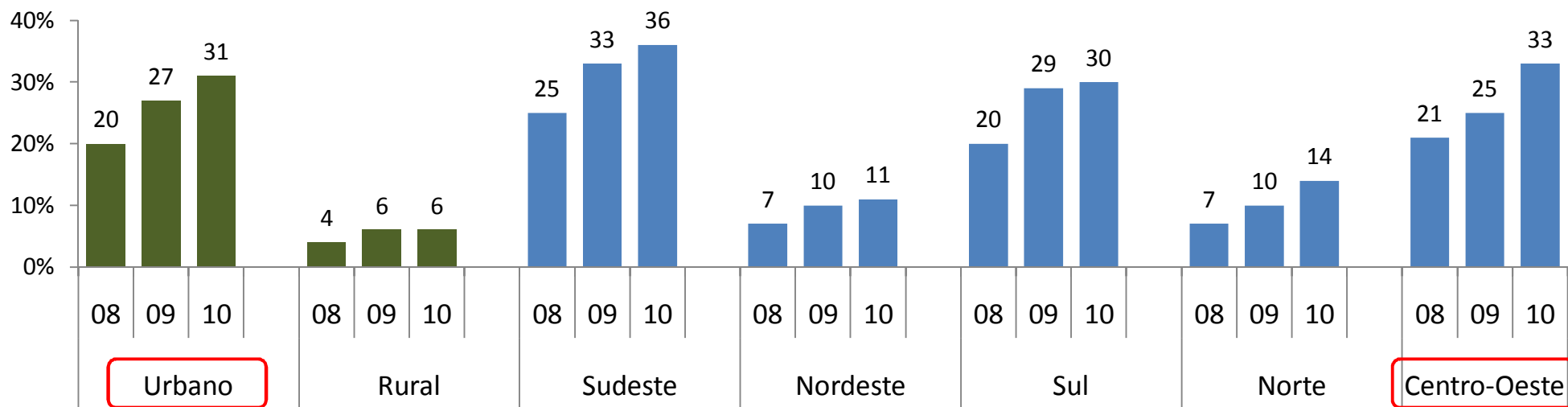
*Histórico da taxa de crescimento – Total Brasil (%)*



O crescimento de 15%, abaixo da média anual não significa necessariamente uma tendência de desaceleração na taxa de crescimento da conexão à Internet nos domicílios brasileiros.

# Domicílios brasileiros com conexão à Internet

Área, Região Geográfica e Classe Social – Total Brasil (%)



# Pesquisa TIC Domicílios 2010

## Principais Destaques

O crescimento da posse do computador e da Internet é menor em 2010

A **velocidade da conexão** à Internet aumenta nos domicílios brasileiros

O brasileiro acessa a Internet mais no domicílio e menos nas lanhouses

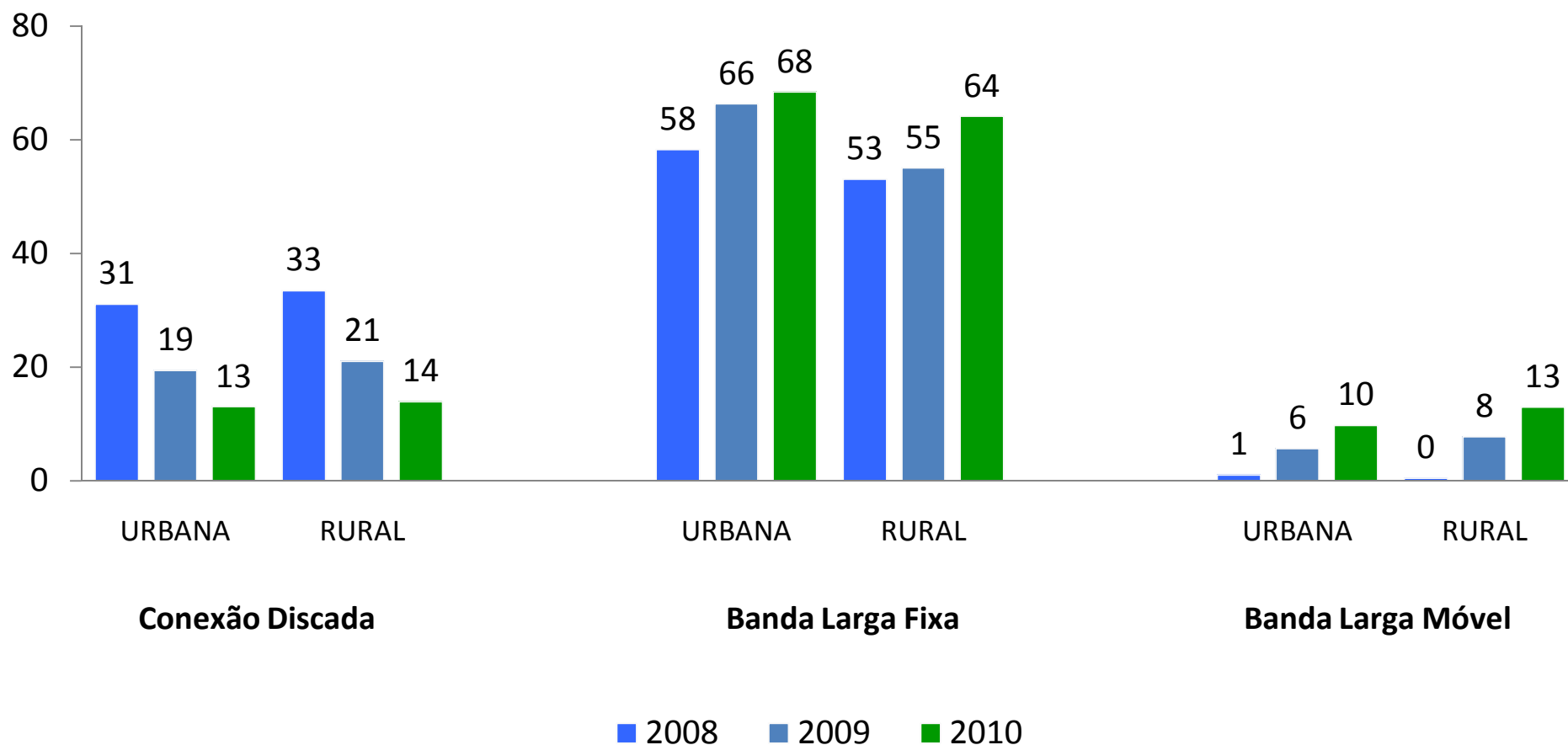
Mudança no perfil do usuário de Internet

A busca pela mobilidade: o uso das TICs o tempo todo e em qualquer lugar

Barreiras ao uso vão além da infraestrutura: dificuldades na navegação da Internet

# Tipos de conexão à Internet

*Banda Larga Fixa vs. Banda Larga Móvel*  
*Percentual sobre o total de domicílios que possuem Internet*  
*Total Brasil (%)*

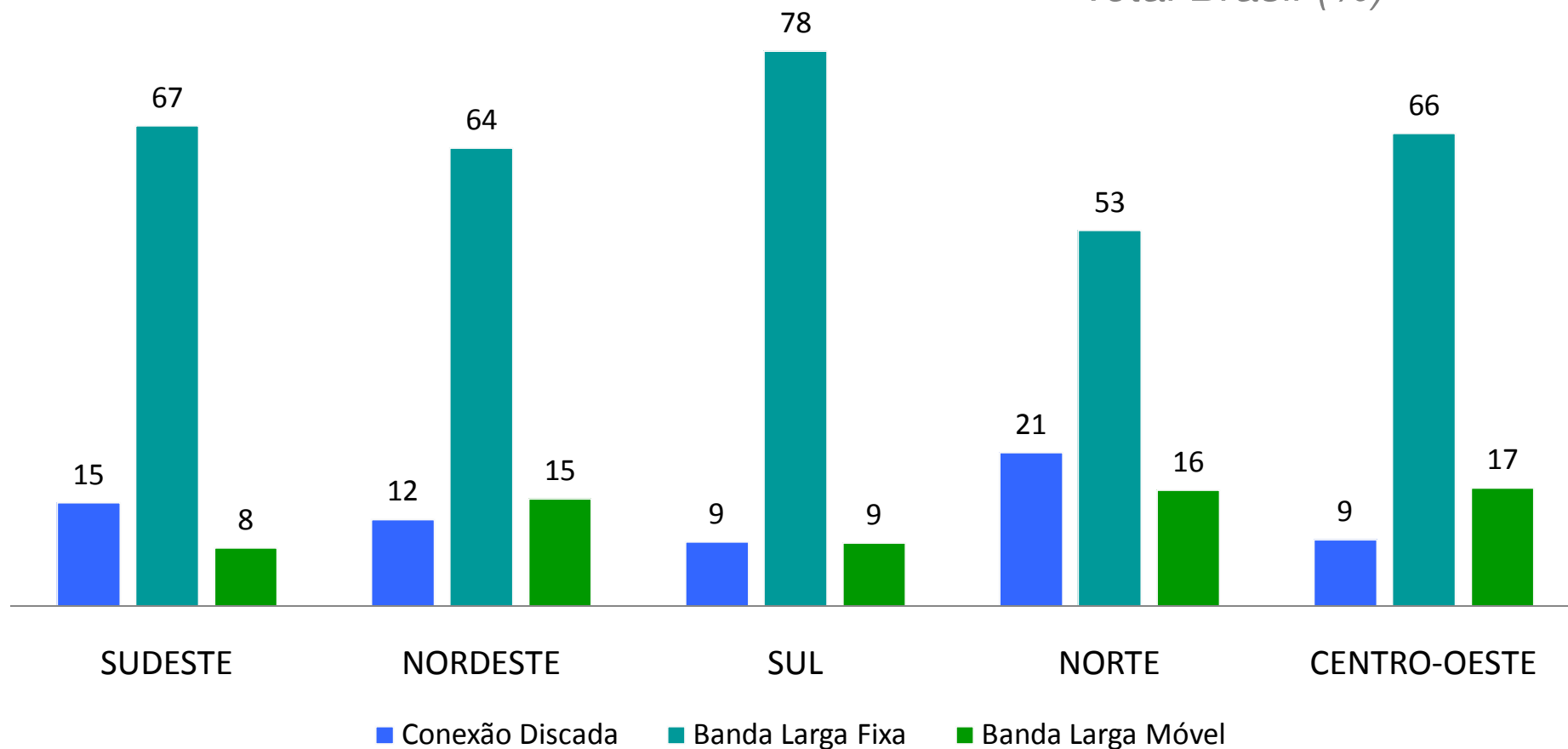


# Tipo de conexão à Internet

*Banda Larga por Região*

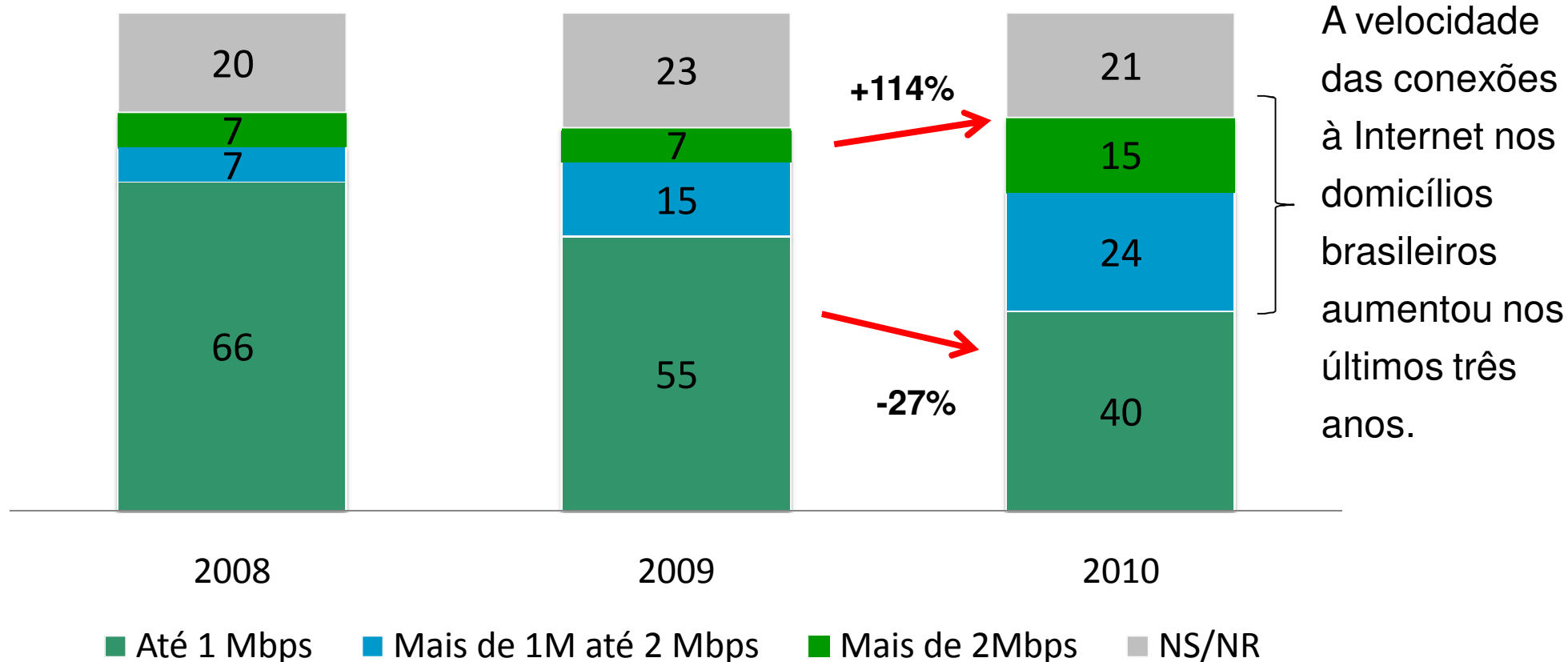
*Percentual sobre o total de domicílios que possuem Internet*

*Total Brasil (%)*



## Velocidade de conexão à Internet

Percentual sobre o total de domicílios com acesso à Internet cujos respondentes sabem o tipo de conexão que possuem  
Total Brasil (%)



## Pesquisa TIC Domicílios 2010

### *Principais Destaques*

O crescimento da posse do computador e da Internet é menor em 2010

A velocidade da conexão à Internet aumenta nos domicílios brasileiros

O brasileiro acessa a Internet mais no domicílio e menos nas lanhouses

Mudança no **perfil** do usuário de Internet

A busca pela mobilidade: o uso das TICs o tempo todo e em qualquer lugar

Barreiras ao uso vão além da infraestrutura: dificuldades na navegação da Internet

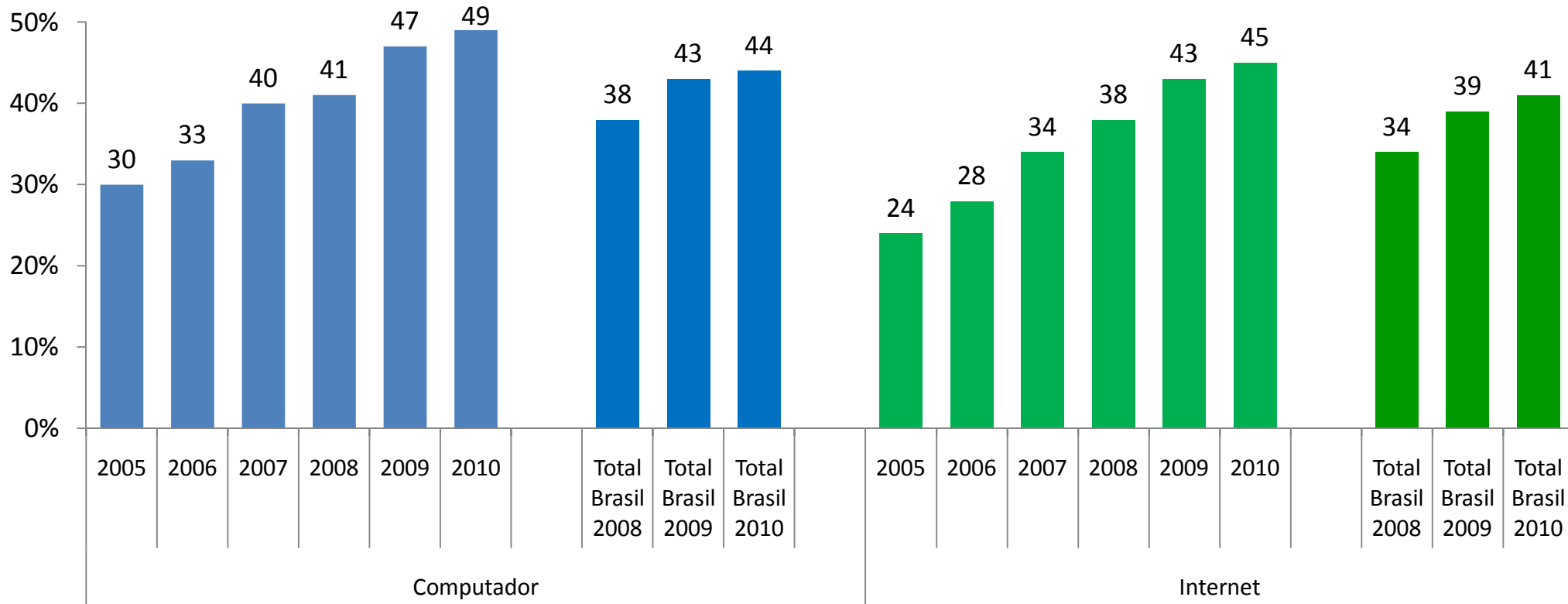


# Usuários de Computador e Internet no Brasil

Total Brasil e Área Urbana (%)

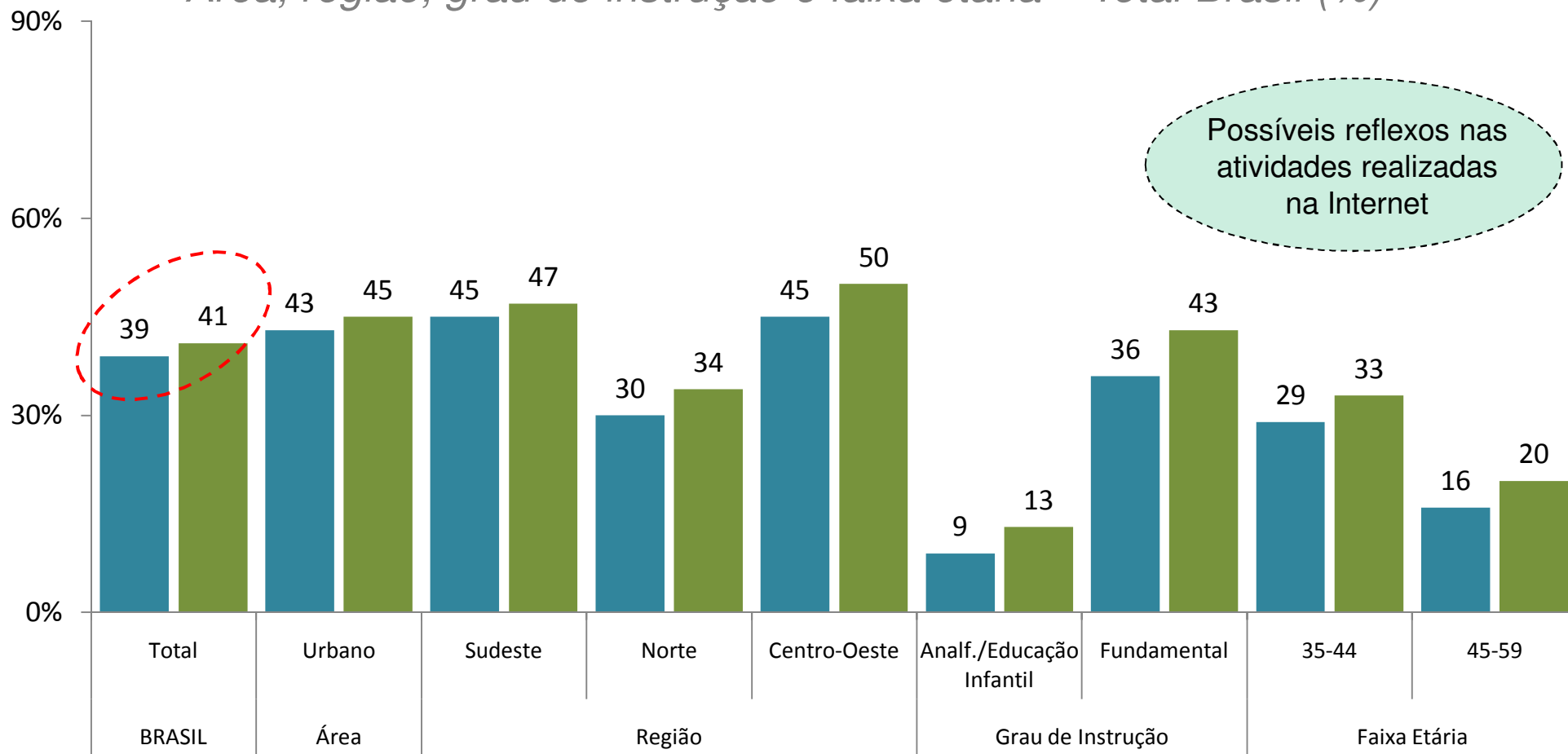
Taxa média composta de crescimento anual  
**10%**

Taxa média composta de crescimento anual  
**13%**



# Mudança no perfil dos usuários de Internet

Área, região, grau de instrução e faixa etária – Total Brasil (%)



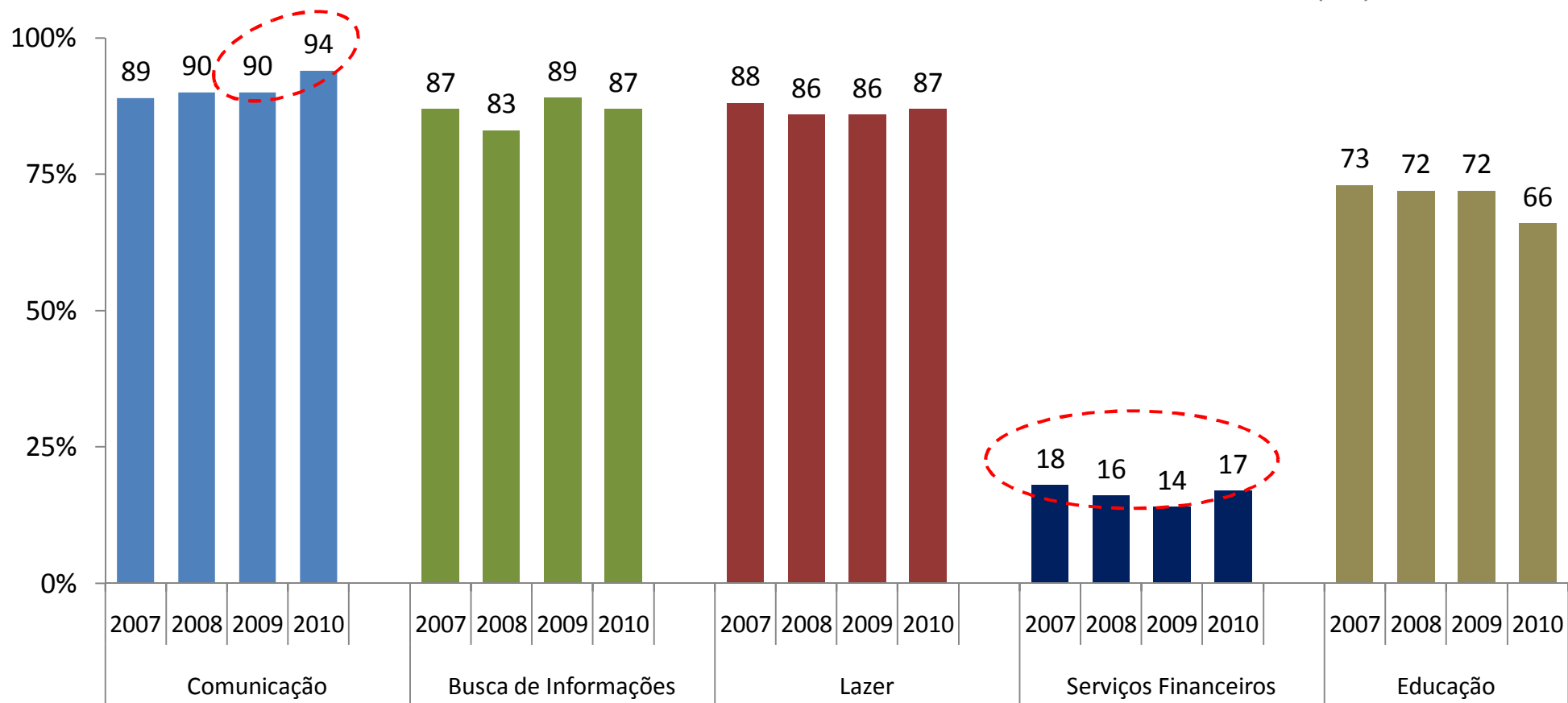
Possíveis reflexos nas atividades realizadas na Internet

■ 2009

■ 2010

# Atividades realizadas na Internet

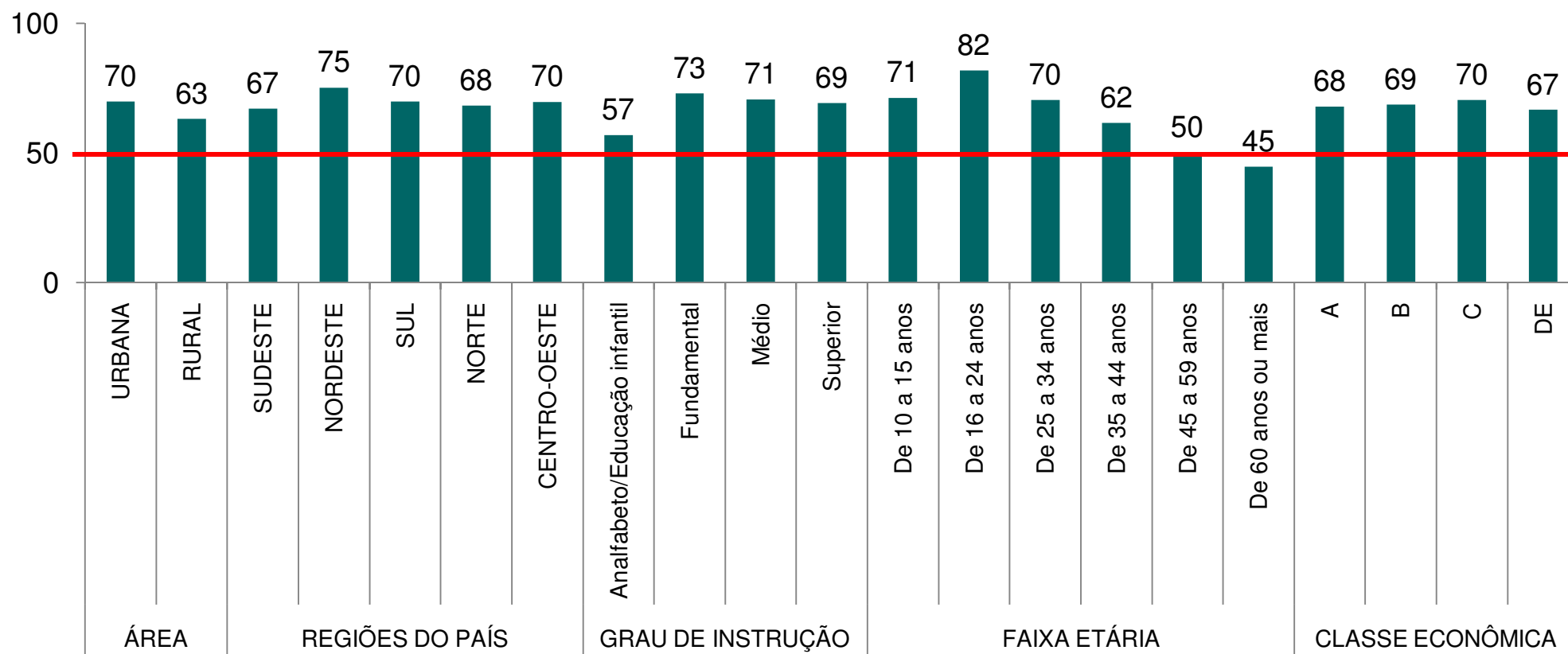
*Tipos de atividades*  
*Percentual sobre o total de usuários de Internet*  
*Área Urbana (%)*



# Atividades realizadas na Internet

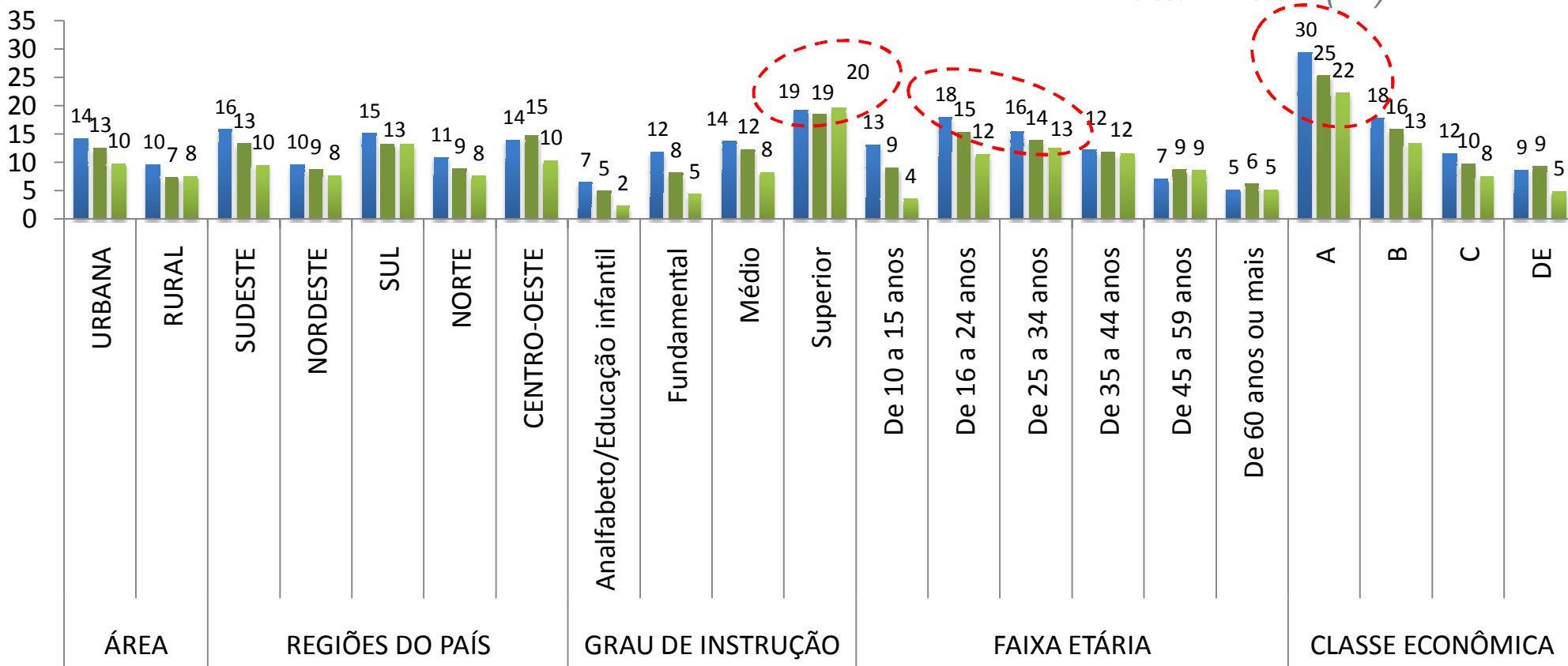
Sites de relacionamento

Percentual sobre o Total de usuários de Internet  
Total Brasil (%)



# Atividades realizadas na Internet

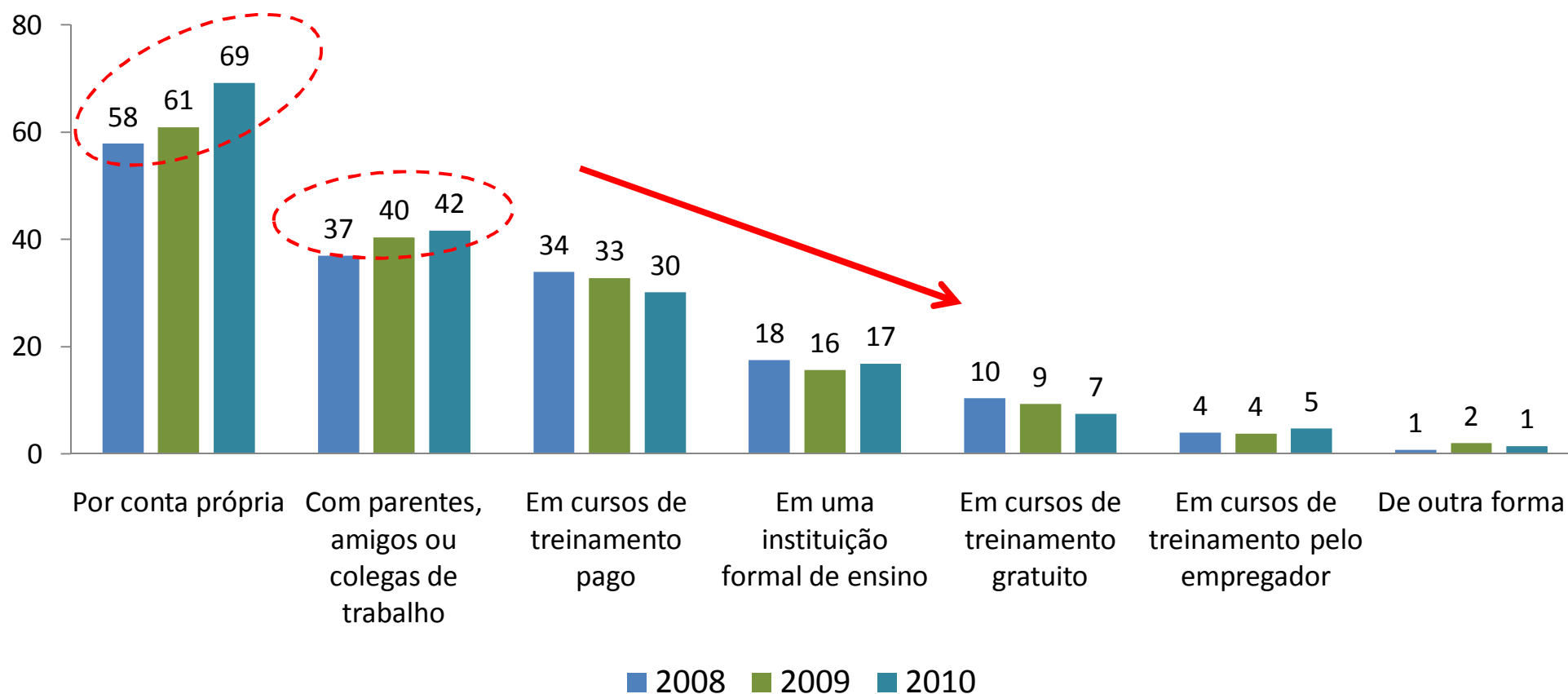
*Twitter, blogs, listas de discussão*  
*Percentual sobre o Total de usuários de Internet*  
*Total Brasil (%)*



■ Usar microblog como, por exemplo, Twitter  
 ■ Criar ou atualizar blogs e/ou páginas na Internet (websites)  
 ■ Participar de listas de discussão ou fóruns

# Forma de obtenção da habilidade para o uso do computador

Percentual sobre o total usuários de computador - Total Brasil (%)



## Pesquisa TIC Domicílios 2010

### *Principais Destaques*

O crescimento da posse do computador e da Internet é menor em 2010

A velocidade da conexão à Internet aumenta nos domicílios brasileiros

O brasileiro acessa a Internet mais no domicílio e menos nas **lanhouses**

Mudança no perfil do usuário de Internet

A busca pela mobilidade: o uso das TICs o tempo todo e em qualquer lugar

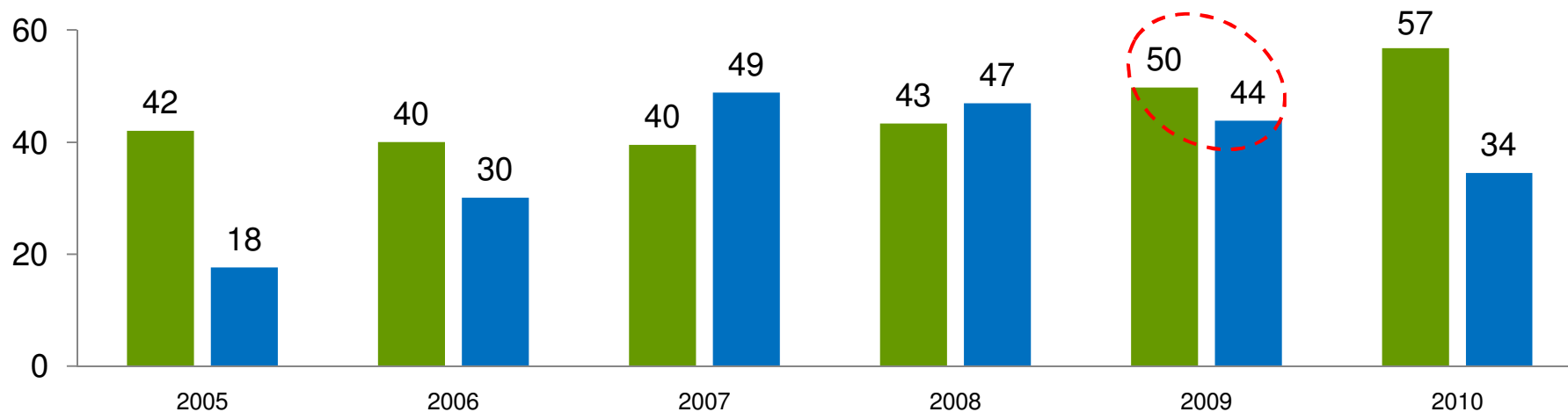
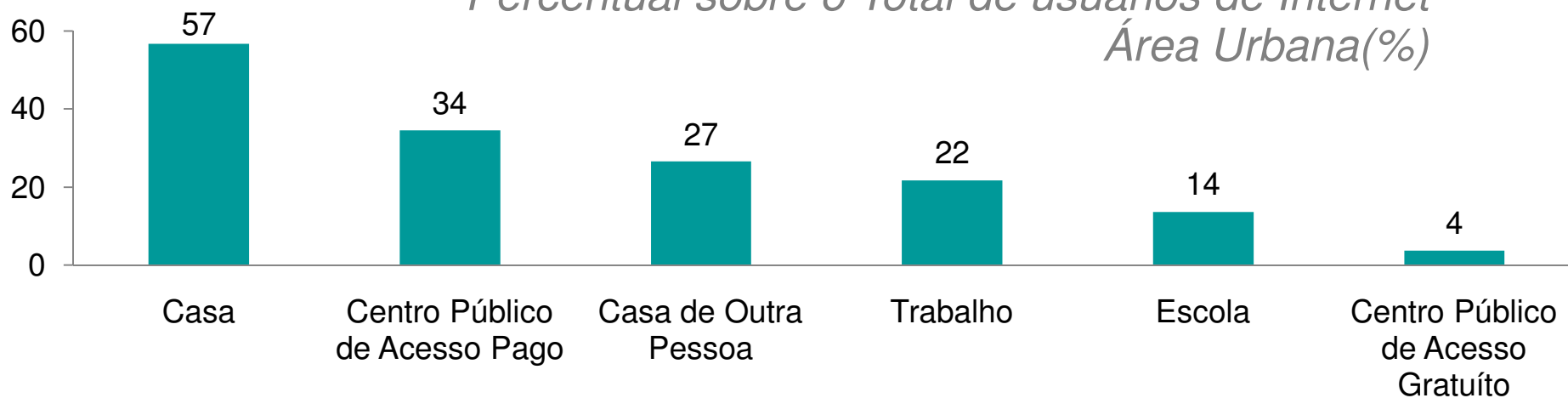
Barreiras ao uso vão além da infraestrutura: dificuldades na navegação da Internet

# Local de acesso à Internet

*Domicílios vs Lanhouses*

*Percentual sobre o Total de usuários de Internet*

*Área Urbana(%)*

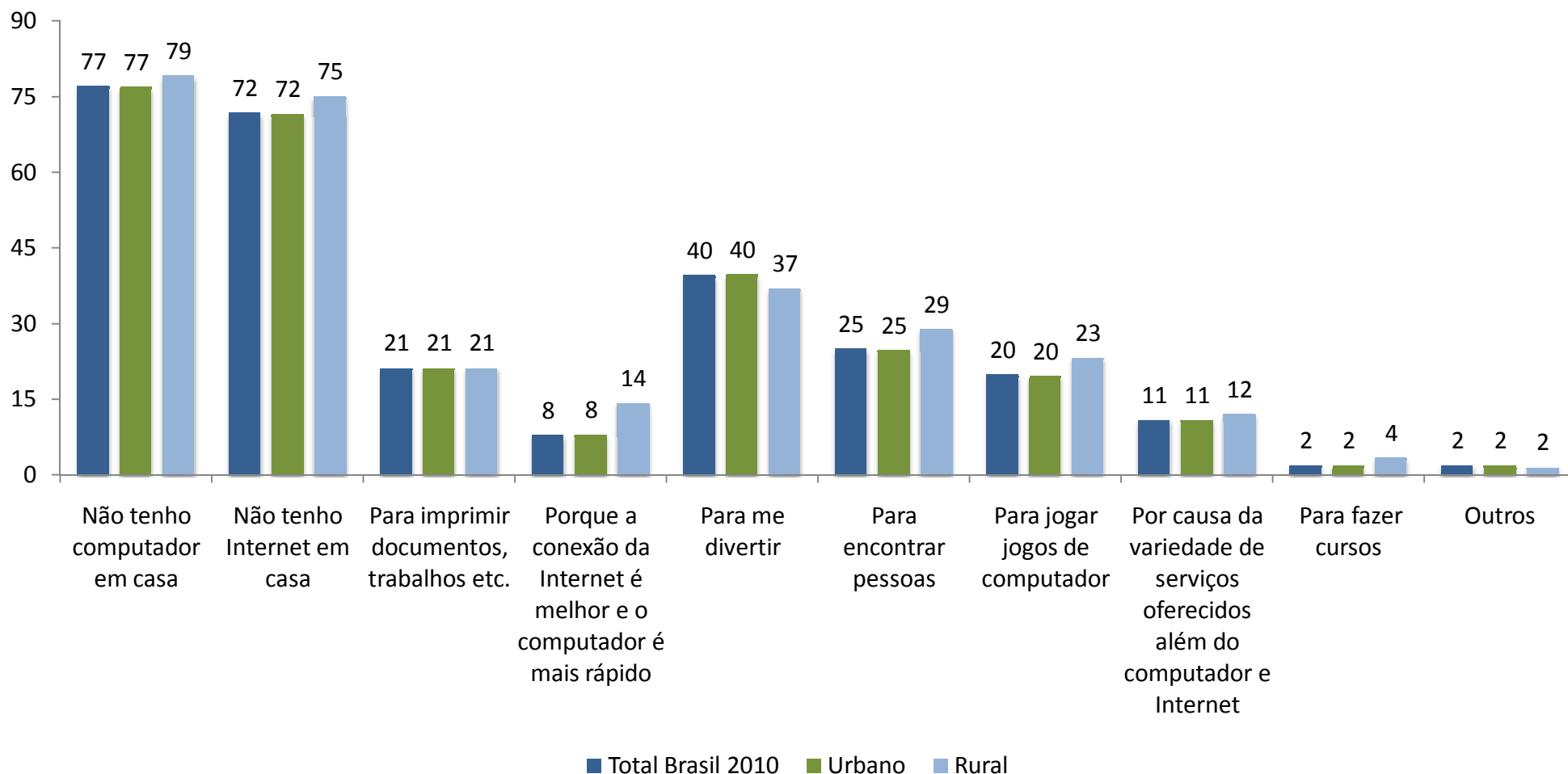


■ Casa   ■ Centro Público de Acesso Pago



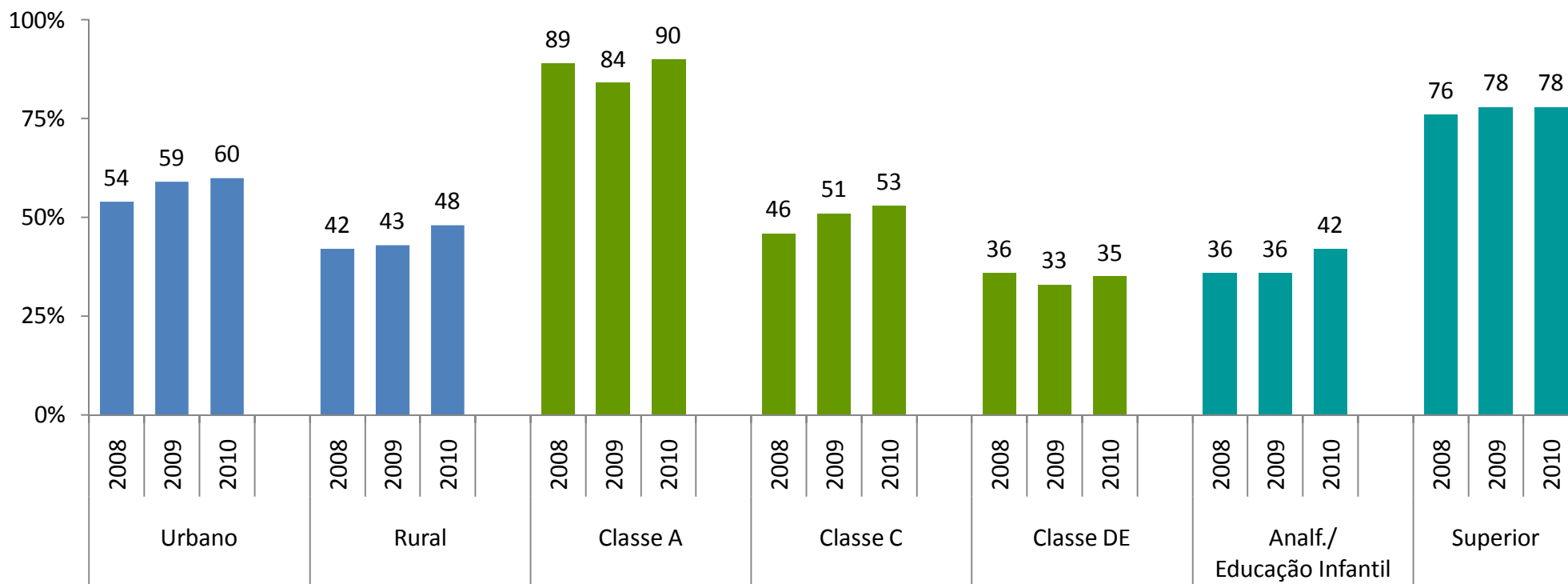
## Razões para utilizar as *Lanhouse*

Percentual sobre o total de usuários de Internet que indicaram lanhouse como local mais frequente de acesso  
Áreas urbana e rural e Total Brasil (%)



# Frequência do Acesso Individual à Internet

*Uso diário da Internet*  
*Percentual sobre o total de usuários de Internet*  
*Total Brasil (%)*



## Pesquisa TIC Domicílios 2010

### *Principais Destaques*

O crescimento da posse do computador e da Internet é menor em 2010

A velocidade da conexão à Internet aumenta nos domicílios brasileiros

O brasileiro acessa a Internet mais no domicílio e menos nas lanhouses

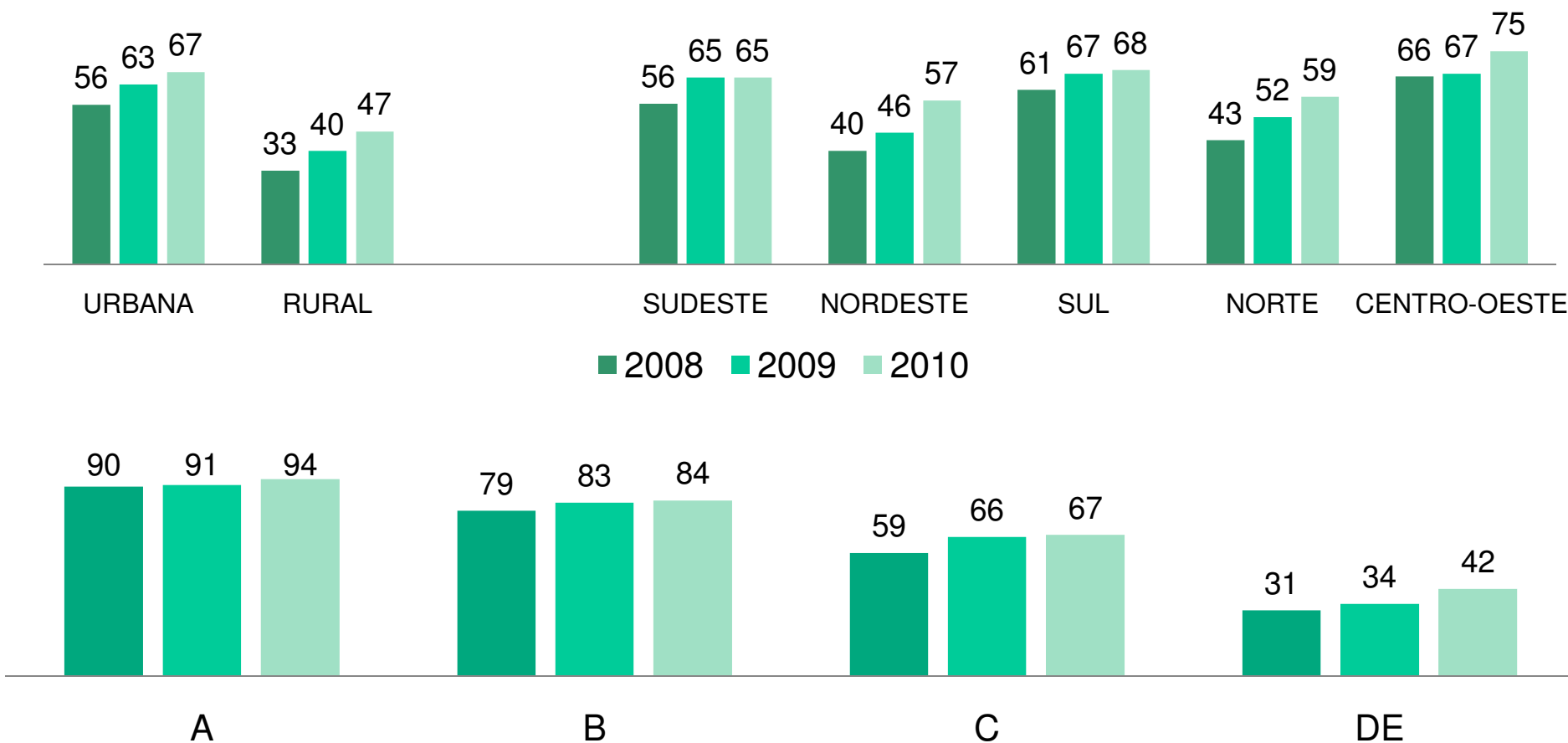
Mudança no perfil do usuário de Internet

A busca pela **mobilidade**: o uso das TICs o tempo todo e em qualquer lugar

Barreiras ao uso vão além da infraestrutura: dificuldades na navegação da Internet

# Posse individual de celular

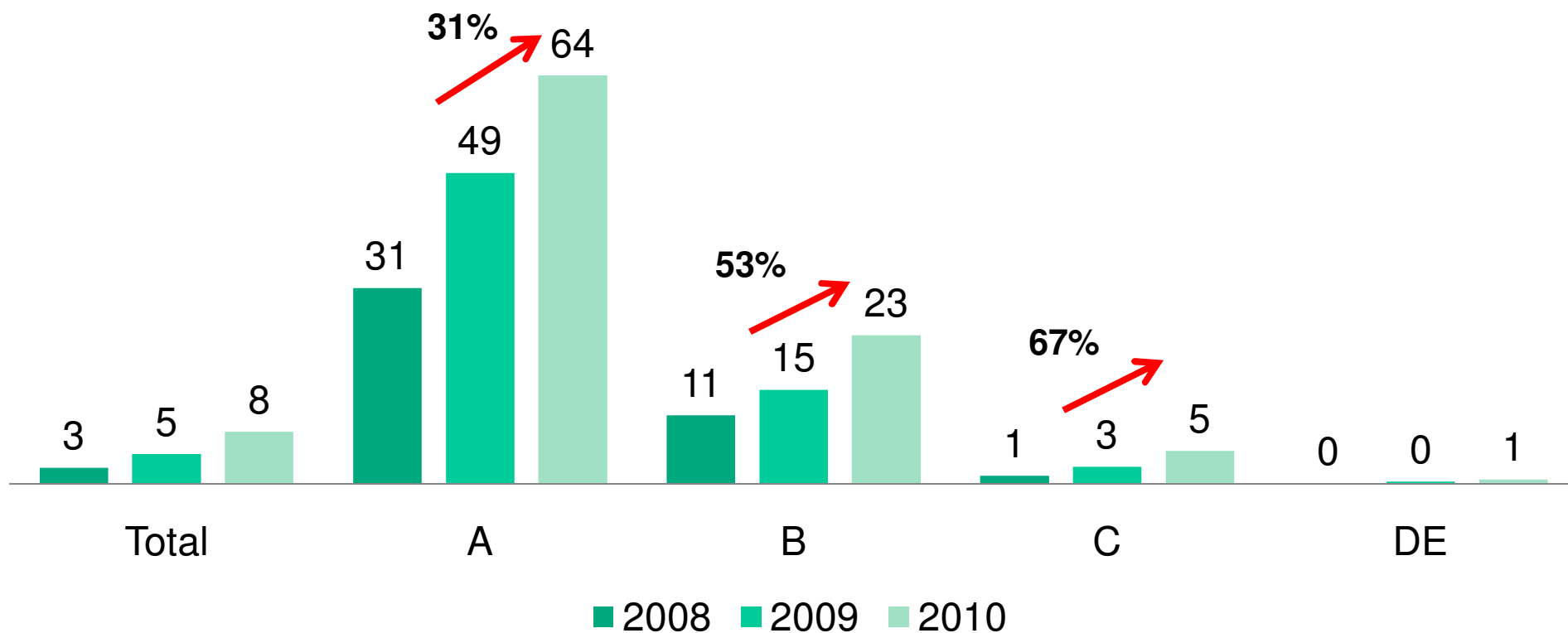
Área Urbana e Rural, Regiões Geográficas e Classe Social  
 Percentual sobre o total da população  
 Total Brasil (%)



# Posse de computador portátil no domicílio

Percentual sobre o total de domicílios

Classe Social - Total Brasil (%)

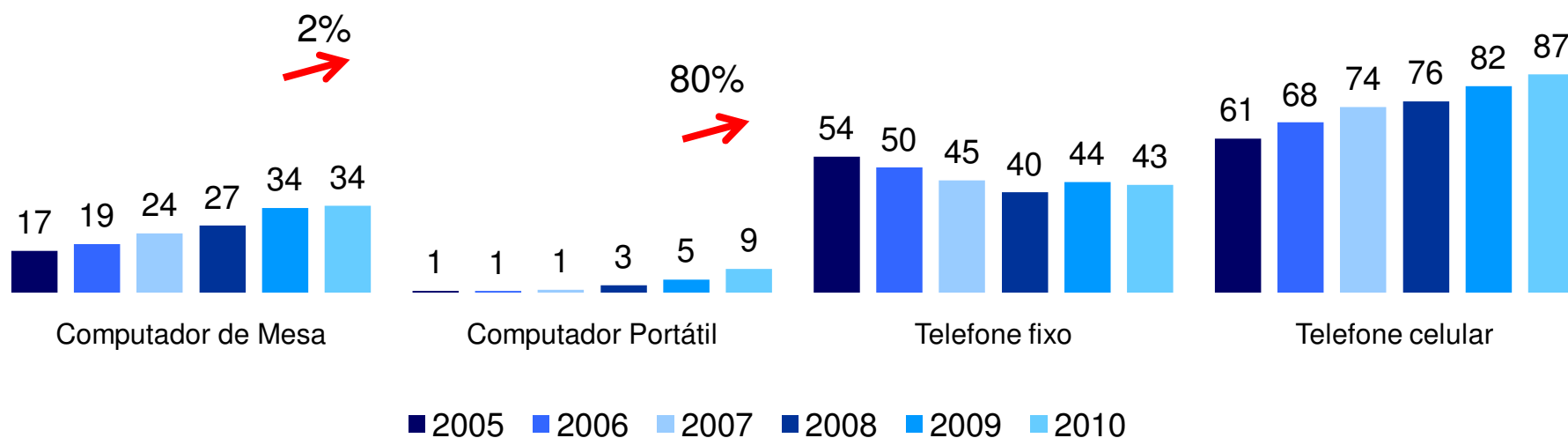


# Presença de Tecnologias Móveis vs. Fixas no Domicílio

Percentual sobre o total de Domicílios  
Área urbana (%)

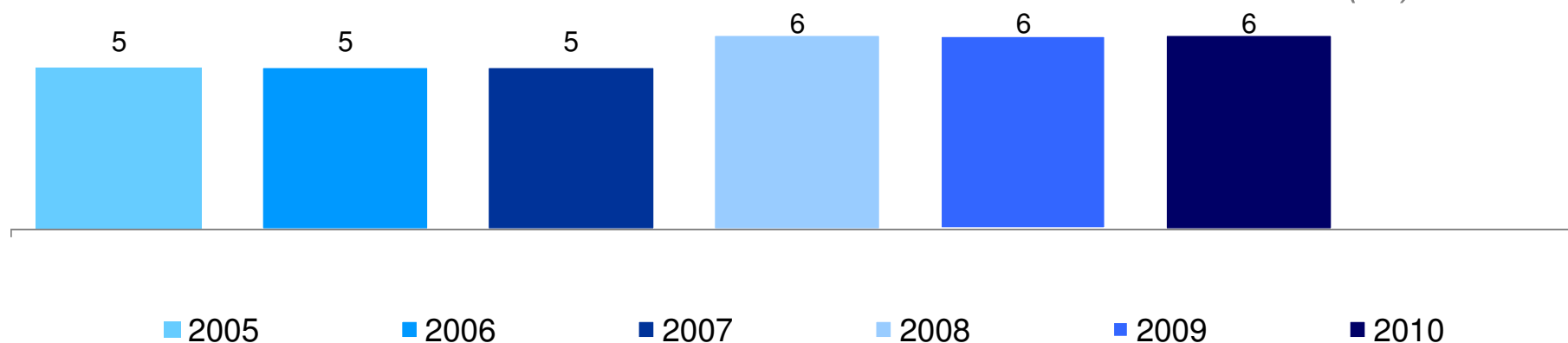
Domicílios que possuem Modem 3G:  
6% em 2009 e 10% 2010.

Domicílios somente com notebook:  
2% em 2009 e 4% em 2010.

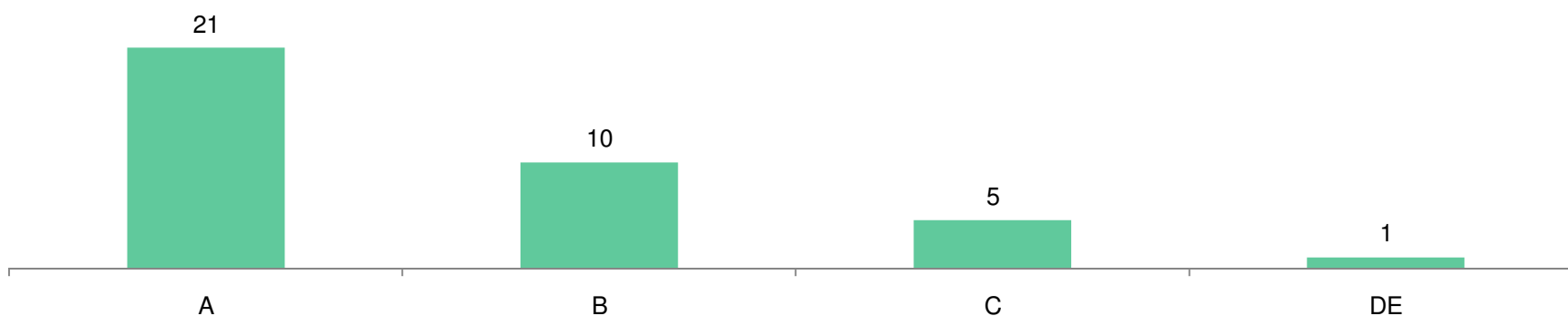


# Celular: Acesso à Internet

Série Histórica e 2010 por Classe Social  
Percentual sobre o total de domicílios  
Área urbana (%)



2010



# Índice de Acessibilidade de Preço – Telefonia Móvel

O Brasil ocupa o 121º lugar mundial

<i>Telefone Celular % PIB per capita</i>	<i>Ranking</i>	<i>2009</i>	<i>2008</i>	<i>Var%</i>
Alemanha	11	0,27	0,31	-13%
Estados Unidos	15	0,39	0,40	-3%
Reino Unido	16	0,44	0,57	-23%
Coréia do Sul	30	0,68	0,89	-24%
Rússia	32	0,73	1,37	-47%
México	47	1,04	2,15	-52%
Chile	60	1,30	1,97	-34%
Japão	65	1,39	1,03	35%
China	69	1,51	1,83	-17%
Índia	70	1,57	2,06	-24%
Uruguai	78	1,84	2,59	-29%
Argentina	84	2,28	2,48	-8%
Colômbia	88	2,46	3,53	-30%
África do Sul	92	2,60	2,57	1%
Peru	94	2,69	2,78	-3%
Egito	96	2,76	3,46	-20%
Paraguai	97	2,92	4,13	-29%
Equador	101	3,10	3,52	-12%
Venezuela	109	3,72	4,05	-8%
<b>Brasil</b>	<b>121</b>	<b>5,66</b>	<b>7,51</b>	<b>-25%</b>
Bolívia	124	6,01	5,63	7%

Considerando apenas a telefonia móvel, o Brasil fica atrás de todos os países da América do Sul, exceto a Bolívia.

Fonte: ITU 2010



## Pesquisa TIC Domicílios 2010

### *Principais Destaques*

O crescimento da posse do computador e da Internet é menor em 2010

A velocidade da conexão à Internet aumenta nos domicílios brasileiros

O brasileiro acessa a Internet mais no domicílio e menos nas lanhouses

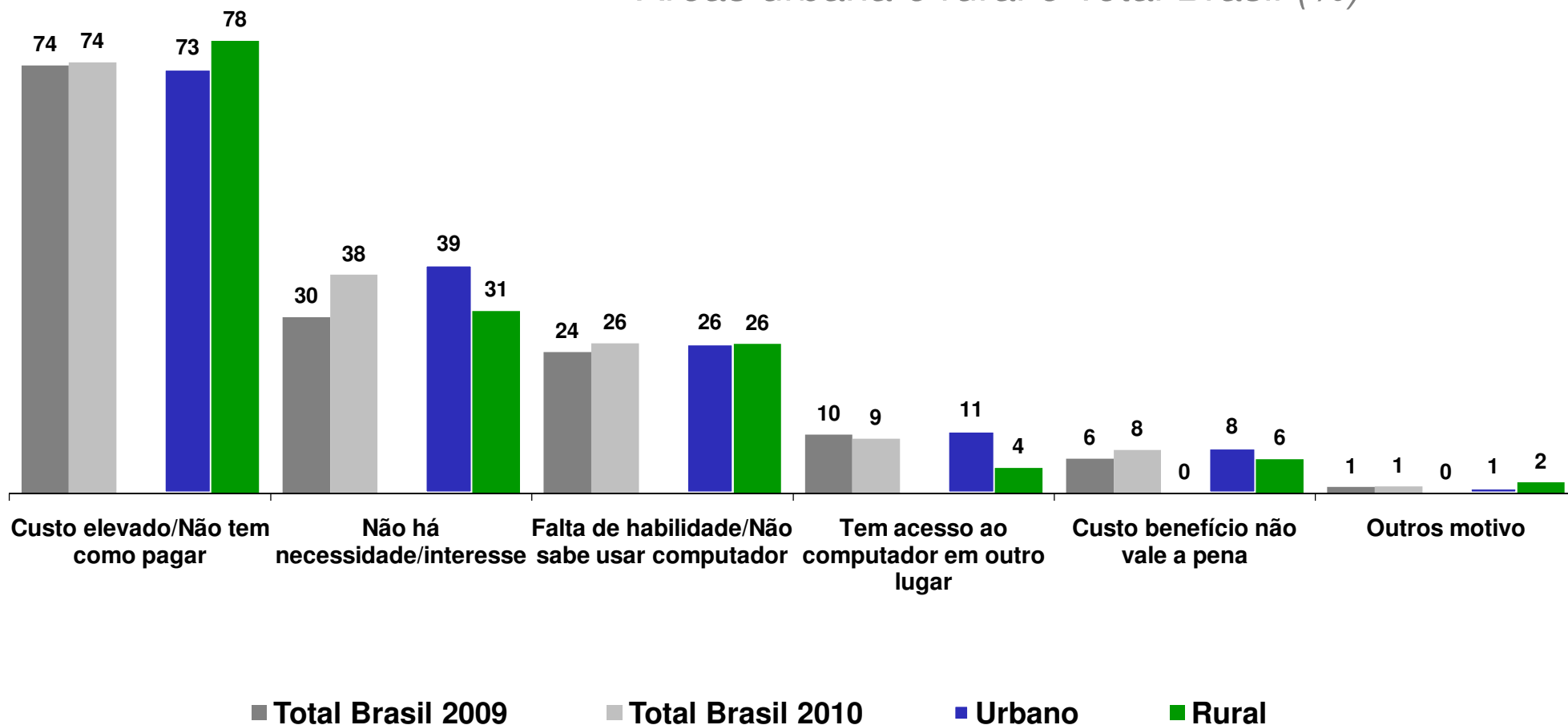
Mudança no perfil do usuário de Internet

A busca pela mobilidade: o uso das TICs o tempo todo e em qualquer lugar

**Barreiras** ao uso vão além da infraestrutura: dificuldades na navegação da Internet

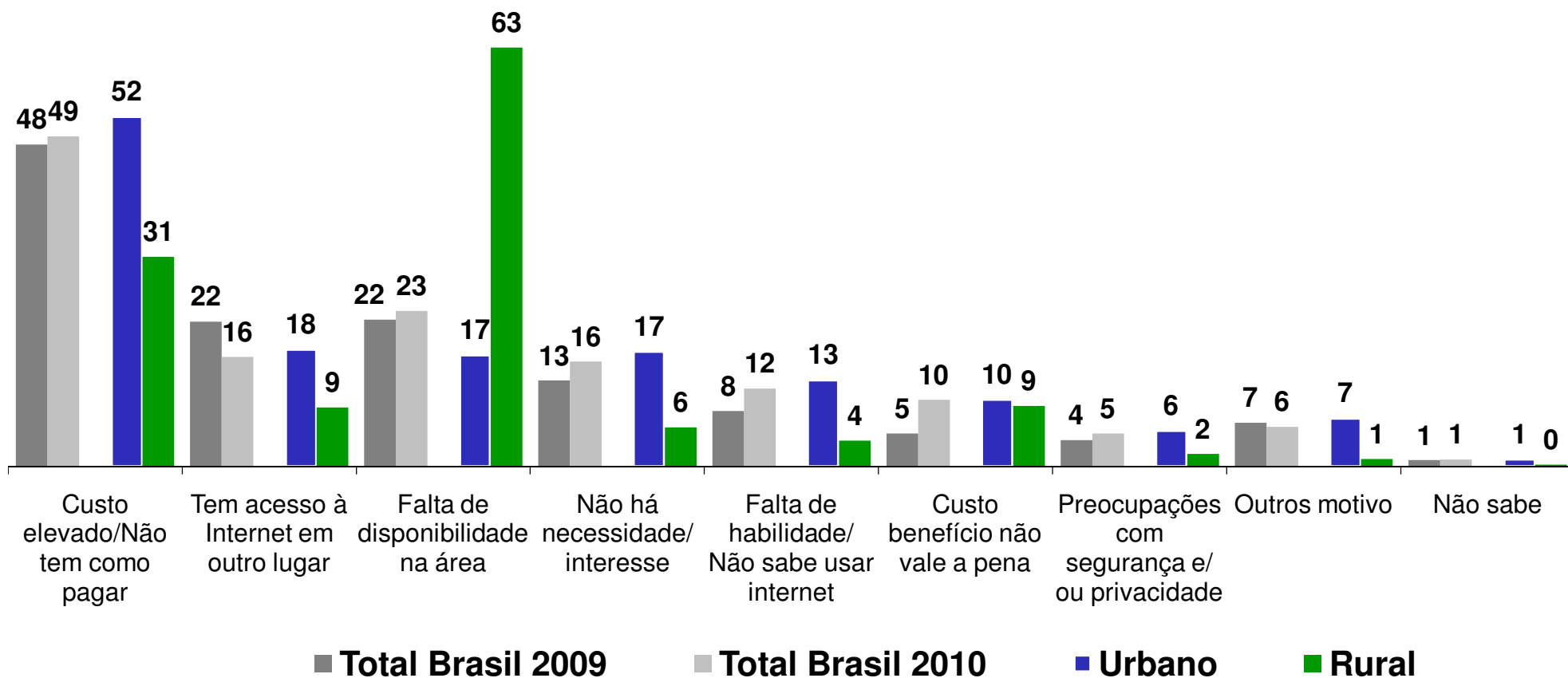
# Motivos para a falta de computador no domicílio

Percentual sobre o total de domicílios que não possuem computador  
Áreas urbana e rural e Total Brasil (%)



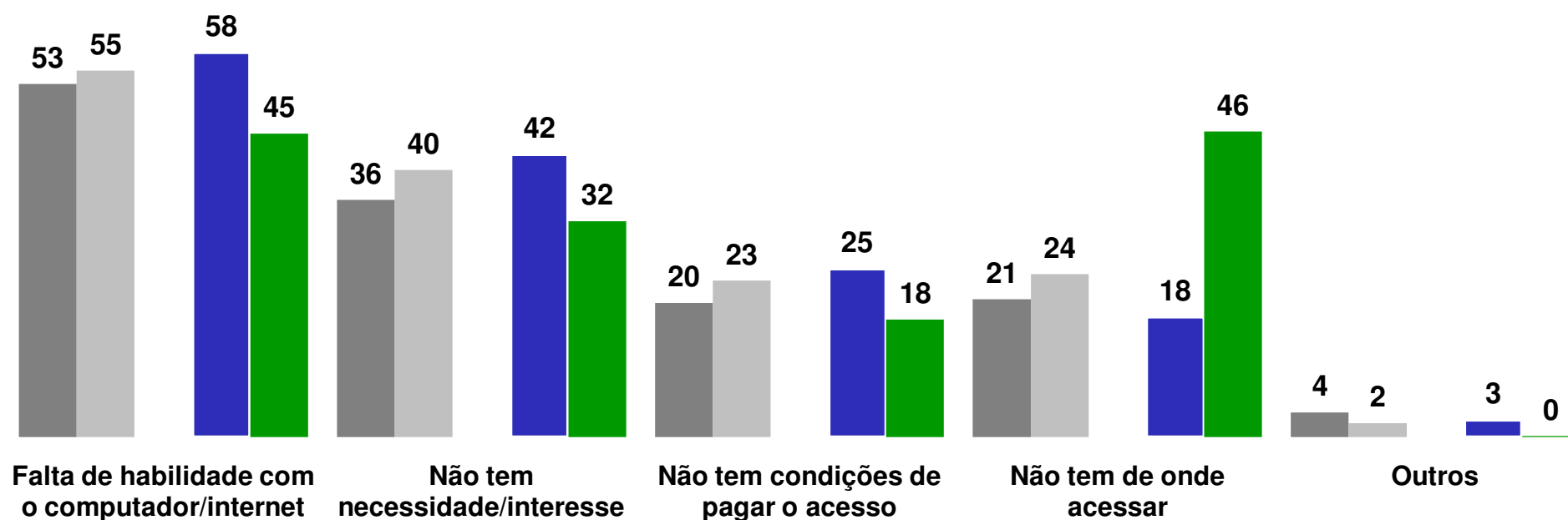
# Motivos pela falta de acesso à Internet no domicílio

*Percentual sobre o total de domicílios que têm computador, mas não têm acesso à Internet*  
*Áreas urbana e rural e Total Brasil (%)*



# Motivos pelos quais nunca utilizou a Internet

Percentual sobre o total de pessoas que nunca acessaram a Internet  
Áreas urbana e rural e Total Brasil (%)

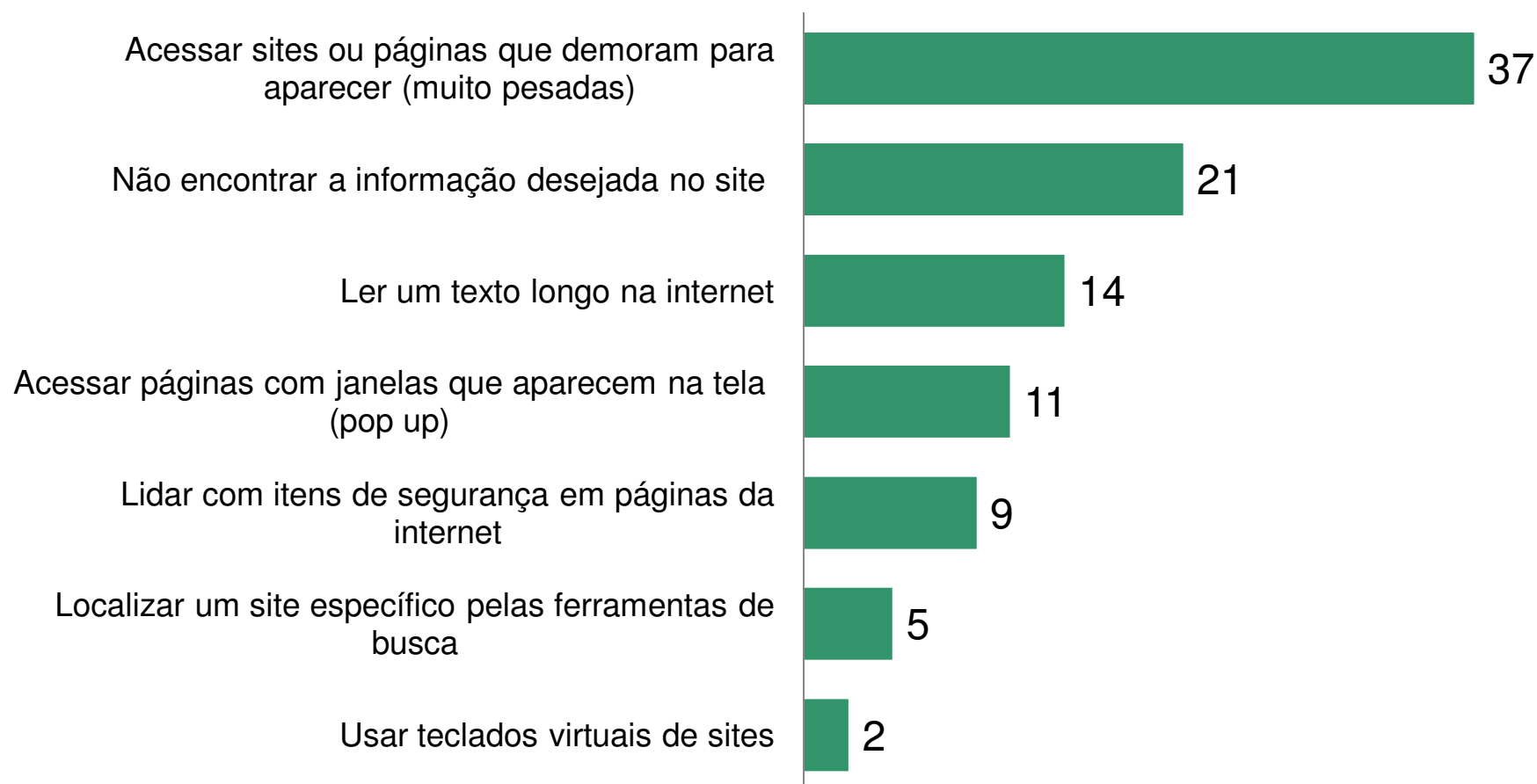


■ Total Brasil 2009 ■ Total Brasil 2010

■ Urbano ■ Rural

# Principal dificuldades encontradas no uso da Internet

*Percentual sobre o total de usuários da Internet que encontraram dificuldades no uso  
Total Brasil (%)*



# Obrigado!

Alexandre Barbosa

[alexandre@nic.br](mailto:alexandre@nic.br)

Juliano Cappi

[juliano@nic.br](mailto:juliano@nic.br)

Tatiana Jereissati

[tatiana@nic.br](mailto:tatiana@nic.br)