

“Medição da Sociedade da Informação: Métricas e Medidores”

**Rio de Janeiro – CMSI RIO
9 de junho de 2005**

Objetivos

O Comitê Gestor da Internet no Brasil, enquanto coordenador das iniciativas de serviços Internet no país, tem como uma de suas principais atribuições ***coletar e disseminar informações sobre a penetração e uso da Internet brasileira.***

Esses dados e indicadores são fundamentais para:

- ***Elaborar políticas públicas que garantam o acesso às TICs no Brasil***
- ***Acompanhar, monitorar e avaliar o impacto sócio-econômico das TICs***
- ***Permitir a comparabilidade da realidade brasileira com outros países***

Nesse sentido, o CGI.br participa de uma série de reuniões internacionais desde 2004, organizadas pela ONU e pela UIT, para construir esses indicadores harmonizados (Chile, Genebra, México).

Iniciativas em andamento

1. **Parceria com o IBGE**

Inclusão de um módulo com questões básicas sobre penetração e uso da Internet na Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio - PNAD

- Módulo com 23 questões
- 140 mil domicílios serão entrevistados este ano
- Resultados em outubro de 2006

Parceria com IBGE

Módulo TIC na PNAD

Indicadores:

- **Número de linhas fixas**
- **Número de linhas celulares**
- **Número de televisores**
- **Número de PCs**
- **Número de PCs com acesso à Internet**

Para o Indivíduo do domicílio, nos *últimos 3 meses*:

- **Local onde utiliza a Internet com mais freqüência**
- **Freqüência de uso da Internet**
- **Número de horas de uso da Internet por semana**
- **Tipo de serviços e atividades na Internet**

Iniciativas em processo de seleção

2. Pesquisa TIC Específica Domicílios

Questões detalhadas sobre penetração e uso da Internet em domicílios, *incluindo comércio eletrônico, segurança e motivos do não uso*

- Proposta do IBGE
- Propostas de quatro institutos - Ibope, Datafolha, Ipsos Marplan e Toledo & Associados
- Prazo para resultados em no máximo 120 dias

3. Pesquisa TIC Específica Empresas

Questões detalhadas sobre penetração e uso da Internet em empresas

- Proposta do IBGE
- Propostas de quatro institutos - FIA/USP, Datafolha, Ipsos Marplan e Toledo & Associados
- Prazo para resultados em no máximo 120 dias

Pesquisas Específicas

TIC Domicílio e Empresas

Metodologia

- Metodologia internacional (OCDE/Eurostat) que permita comparabilidade internacional
- amostragem probabilística compatível ao IBGE, possibilitando comparabilidade e cruzamento de informações com as pesquisas realizadas pela entidade
- Entrevistas presenciais (domiciliar) e por telefone (empresas)
- **Tamanho da amostra**
 - Quebra por região e UF, por atividade e porte (empresas)
 - Margem de erro de no máximo 1,5% nacional e 5% regional
 - Faixa etária – a partir dos 10 anos (domiciliar)
 - Empresas com 10 ou mais funcionários

Considerações finais

- Produzir e divulgar com periodicidade indicadores oficiais sobre penetração e uso da Internet
- Garantir que os dados produzidos possam ser comparados com institutos nacionais e internacionais de pesquisa

Futuramente:

- Induzir a produção de indicadores básicos da sociedade da informação pelos órgãos oficiais de governo, com periodicidade
- Permitir que o CGI.br se concentre em nichos específicos e complementares de pesquisa, como governo eletrônico, comércio eletrônico, segurança, etc.

Obrigada!

Mariana Balboni
mariana@nic.br