

TIC DOMICÍLIOS 2009
**Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação
e Comunicação no Brasil**

Coletiva de Imprensa – 06 de abril de 2010

Comitê Gestor da Internet no Brasil

Núcleo de Informação e Comunicação do Ponto BR



- ❑ Sobre o **CGI.br** e **NIC.br**
- ❑ Pesquisas TIC do **CGI.br**

- ❑ Pesquisa TIC Domicílios

- *Plano amostral*
- *Perfil da amostra*
- *Destaques da Pesquisa TIC Domicílios 2009*

Sobre o CGI e o NIC.br



- 1 – Min. da Ciência e Tecnologia
- 2 – Min. das Comunicações
- 3 – Casa Civil da Presidência da República
- 4 – Min. do Planejamento, Orçamento e Gestão
- 5 – Min. do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
- 6 – Min. da Defesa
- 7 – Agência Nacional de Telecomunicações
- 8 – Conselho Nacional de Desenv. Científico e Tecnológico
- 9 – Conselho Nac. Secretários Estaduais p/ Assuntos de Ciência e Tecn.
- 10 – Notório Saber

- 11 – Provedores de acesso e conteúdo
- 12 – Provedores de infra de telecom
- 13 – Indústria TICs e software
- 14 – Empresas usuárias

- 15 – Terceiro setor
- 16 – Terceiro setor
- 17 – Terceiro setor
- 18 – Terceiro setor
- 19 – Academia
- 20 – Academia
- 21 – Academia

Sobre o CGI.br

- ❑ Criado em maio de 1995 pela Portaria Interministerial N° 147 de 31/05/1995, alterada pelo Decreto Presidencial N° 4.829 de 03/09/2003;
- ❑ Responsável pela coordenação e integração dos serviços Internet no país;
- ❑ Modelo *multistakeholder* composto por membros do governo, setor empresarial, do terceiro setor e da comunidade acadêmica.

Principais Atribuições do CGI.br

- ❑ Fomentar o desenvolvimento de serviços Internet no Brasil;
- ❑ Recomendar padrões e procedimentos técnicos operacionais para a Internet no Brasil;
- ❑ Coordenar a atribuição de endereços Internet (IPs) e o registro de nomes de domínios usando ccTLD <.br>;
- ❑ Coletar, organizar e disseminar informações sobre os serviços Internet – indicadores e estatísticas.



Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR

<http://www.nic.br/>

“adotar os procedimentos administrativos e operacionais necessários para que a gestão da Internet no Brasil se dê segundo os padrões internacionais aceitos pelos órgãos de cúpula da Internet, podendo, para tanto, celebrar acordo, convênio, ajuste ou instrumento congênere” (Decreto, art. 1 , VII)

- Entidade civil, sem fins lucrativos;
- Desde dezembro de 2005 implementa as decisões e projetos do CGI.br (Resolução N° 001/2005).

Pesquisas TIC do CGI.br



5 anos

5 anos

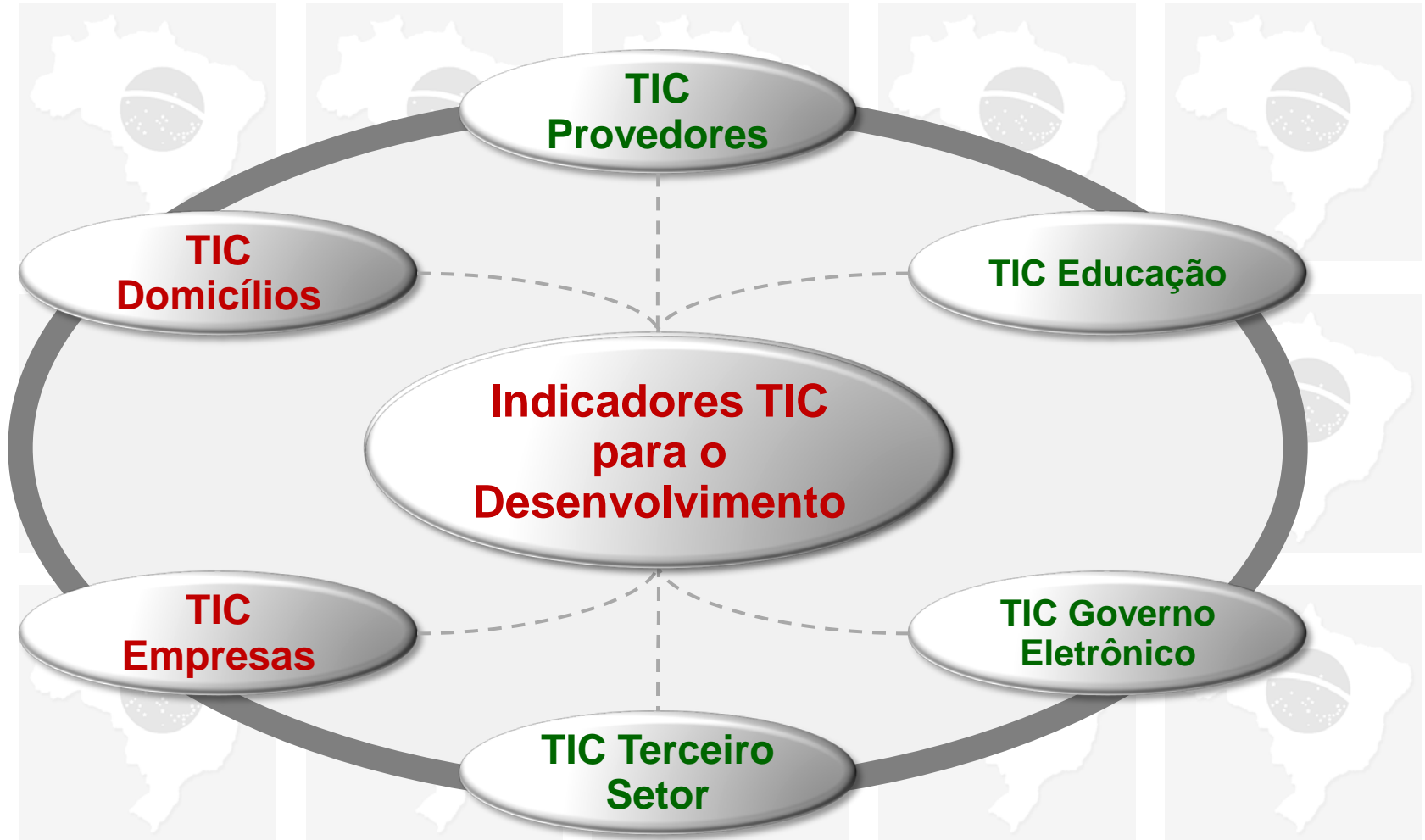


Pesquisas TIC do CGI.br



5 anos

5 anos



Pesquisa TIC Domicílios do CGI.br



TIC Domicílios

Indicadores centrais

*Partnership on Measuring
ICT for Development,
Eurostat, OECD e UNCTAD*

Evolução da pesquisa

- Urbana (2005-2009)
- Rural (2008-2009)
- Crianças 5a+ (2009)
- Portadores de necessidades especiais (2010)

Pesquisa TIC Domicílios do CGI.br



TIC Domicílios

Módulos da pesquisa:

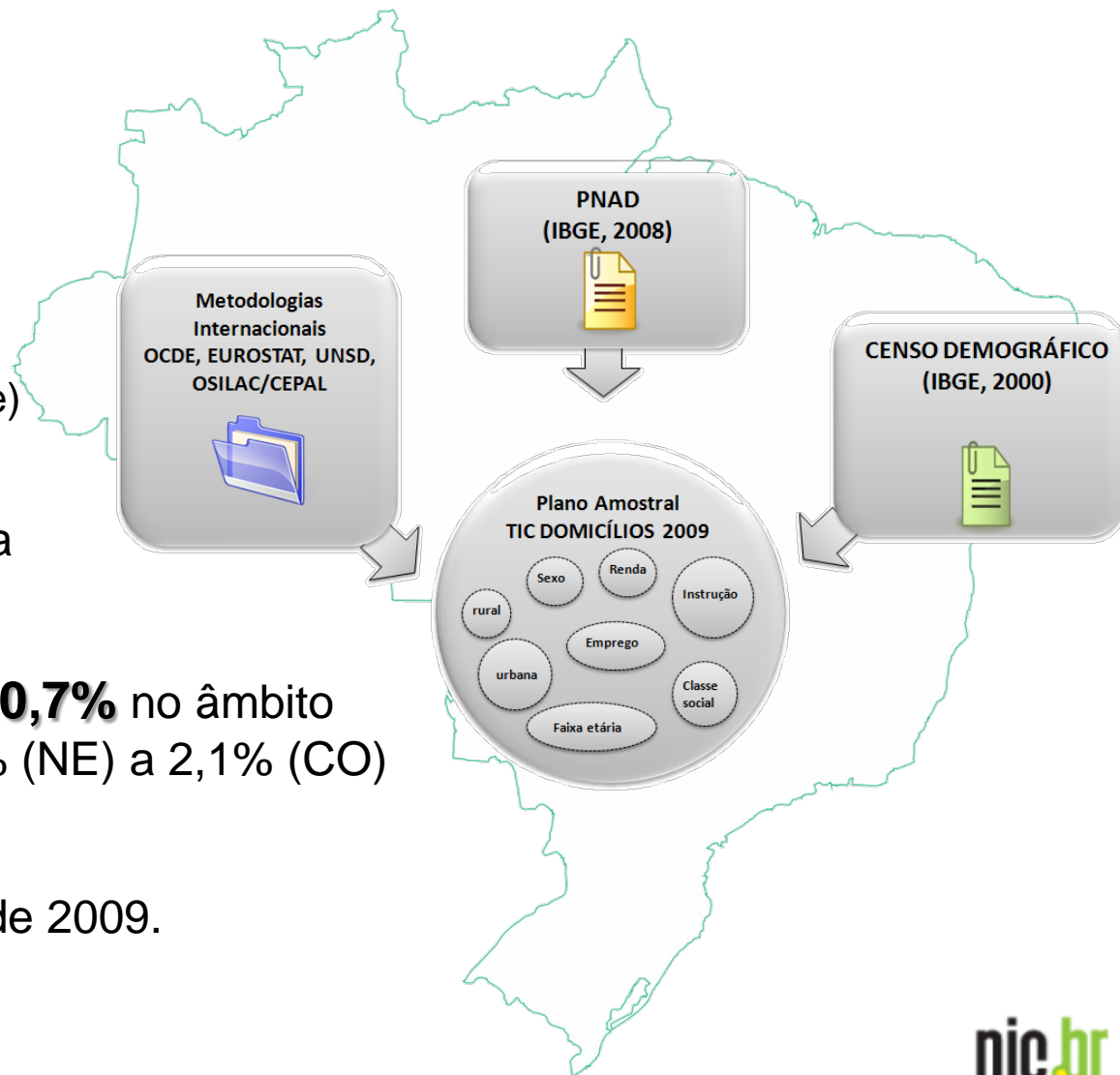
- Acesso às TICs
- Uso de computadores
- Uso da Internet
- Segurança na rede
- Uso do e-mail
- Spam
- Governo eletrônico
- Comércio eletrônico
- Habilidades com o computador e Internet
- Acesso sem fio
- Intenção de aquisição de equipamentos e serviços TIC

5 anos

Plano amostral

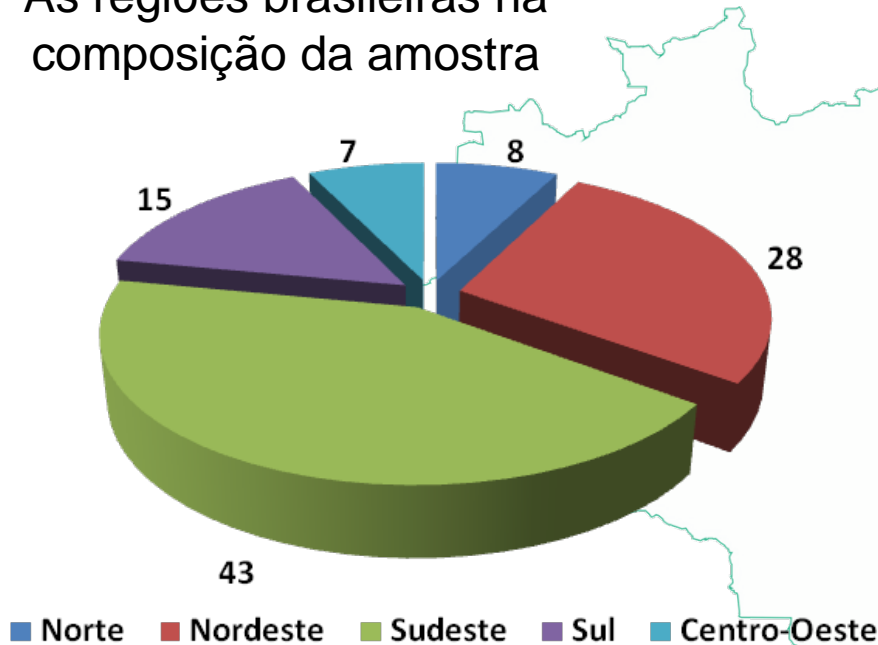
TIC Domicílios 2009

- ❑ **21.498 entrevistas**, cobertura nacional, com maiores de 10 anos:
 - 16.854 entrevistas na área urbana
 - 3.144 entrevistas na área rural
 - 1.500 entrevistas extras (oversample) com usuários de Internet
- ❑ A amostra da pesquisa foi desenhada pela **Ipsos Public Affairs**;
- ❑ **Margem de erro de no máximo 0,7%** no âmbito nacional (para leitura total) e de 1,2% (NE) a 2,1% (CO) regionalmente;
- ❑ De 21 de setembro a 27 de outubro de 2009.

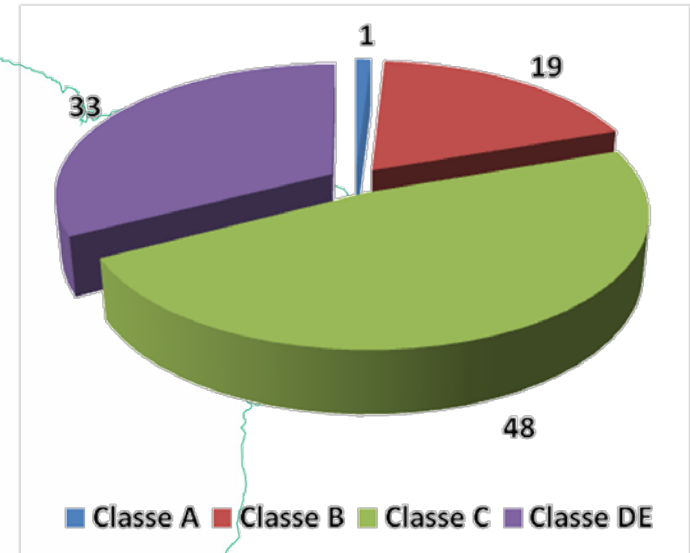


Perfil da Amostra

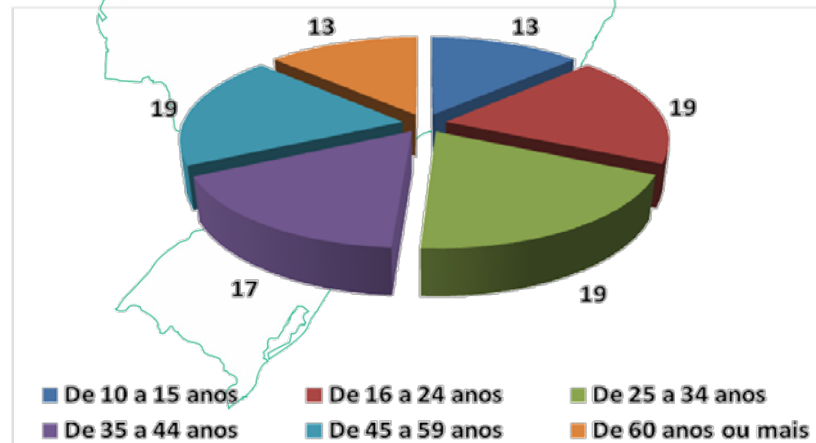
As regiões brasileiras na composição da amostra



As classes sociais na composição da amostra

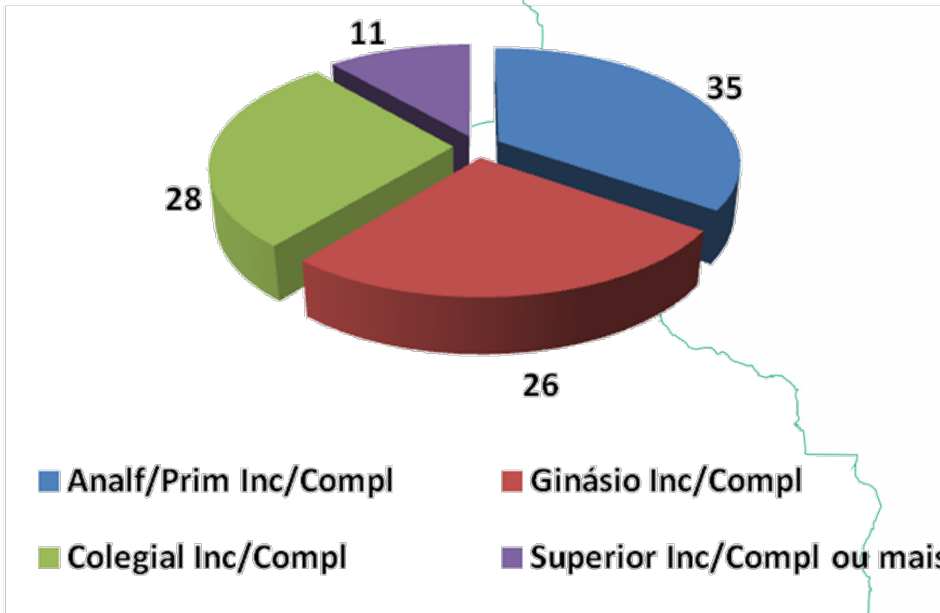


A faixa etária dos entrevistados

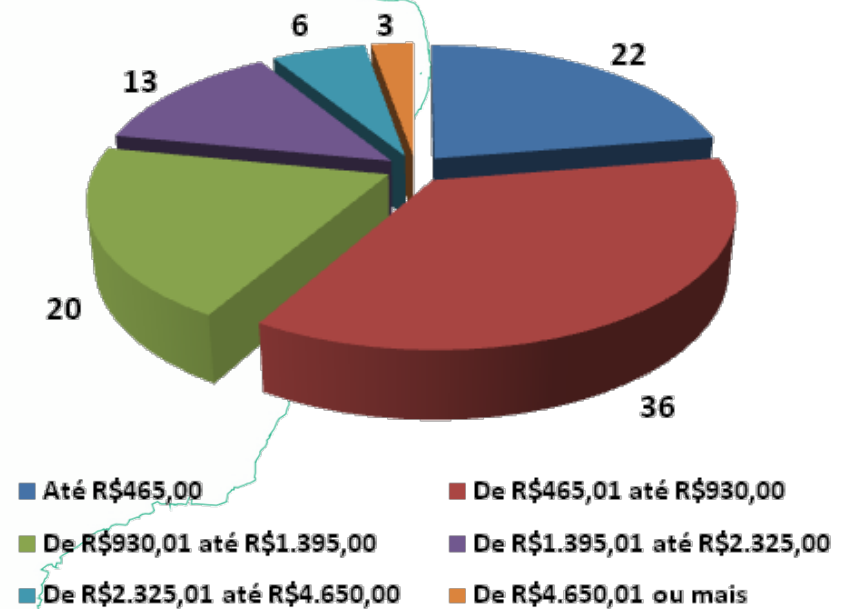


Perfil da Amostra

O grau de instrução dos entrevistados



As faixas de renda familiar na composição da amostra



Destques TIC Domicílios 2009



**Posse
Computador
e Internet**

**Uso
Computador
e Internet**

**Local de
Acesso**

**Mobilidade
Web móvel**

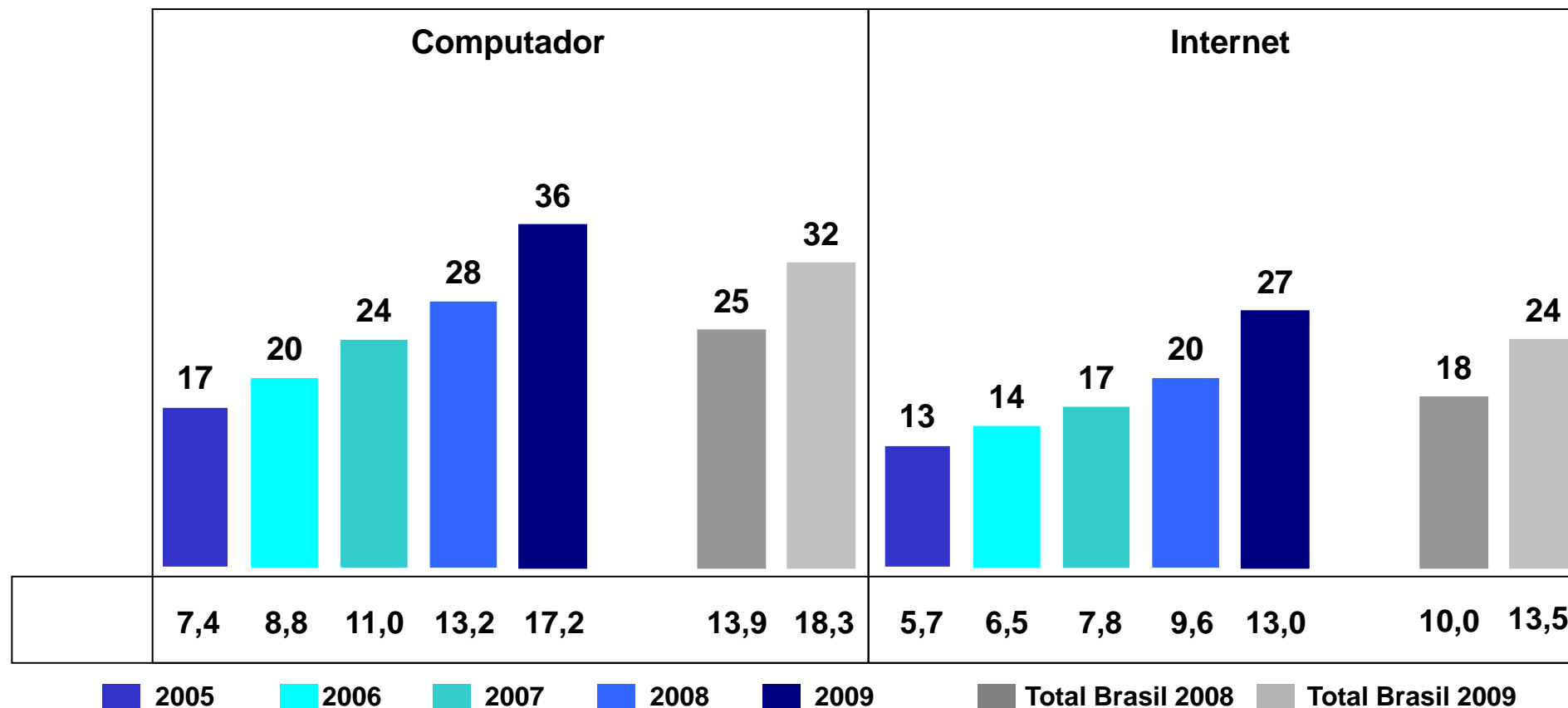
**Governo
Eletrônico**

**Comércio
Eletrônico**

Computador e Internet: Posse

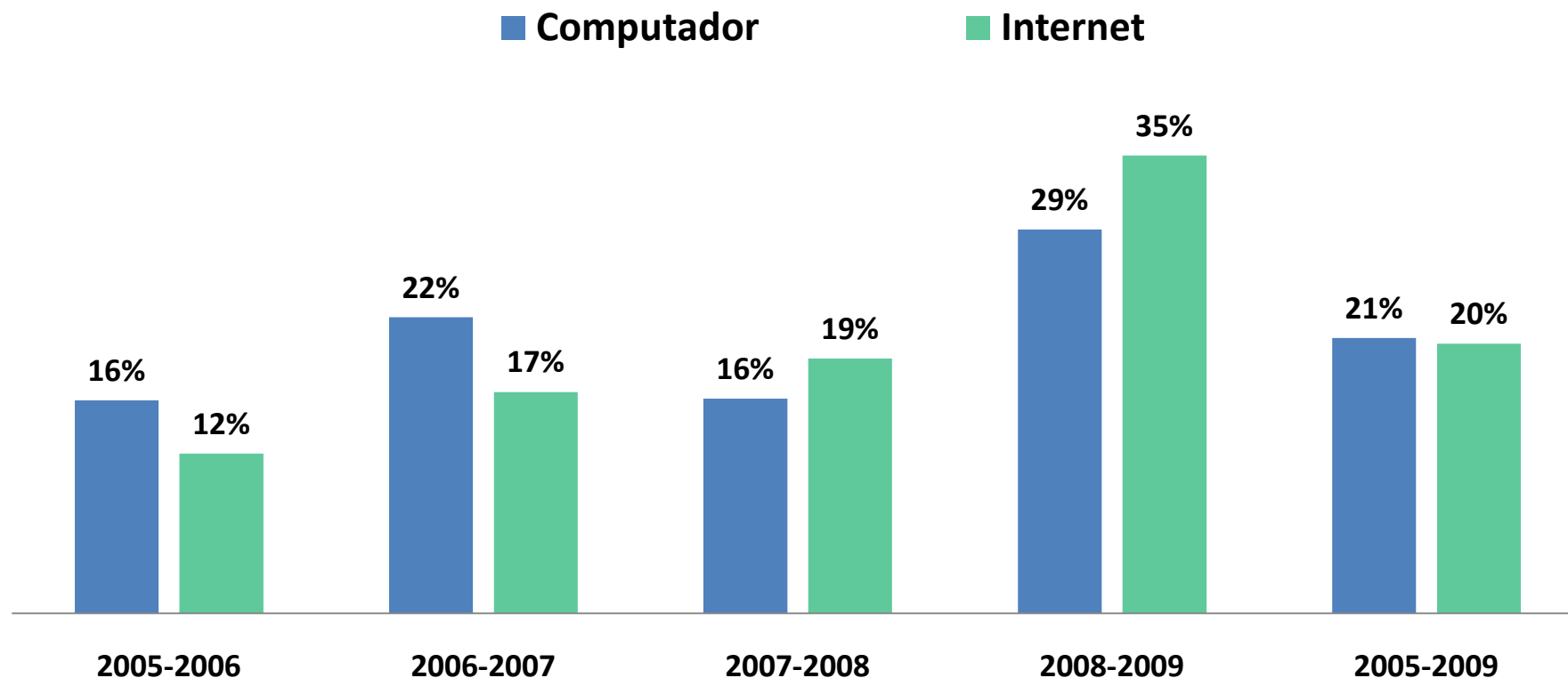
Maior crescimento da trajetória da pesquisa

□ 5 milhões de domicílios com computador e sem acesso à Internet



Computador e Internet: Taxa de Crescimento da Posse

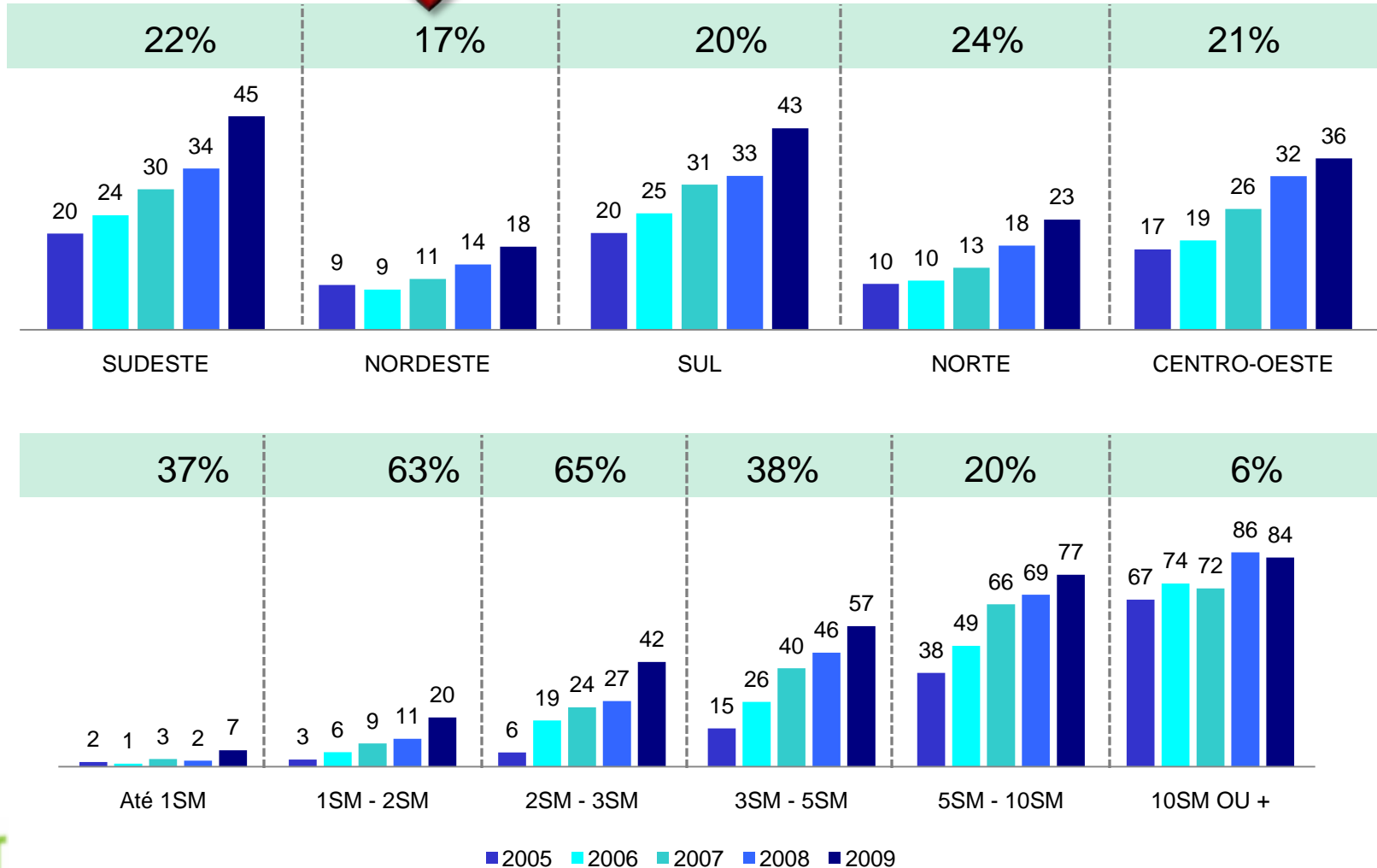
Percentual sobre o total de domicílios



Computador: Posse – Série Histórica

Percentual sobre o total de domicílios

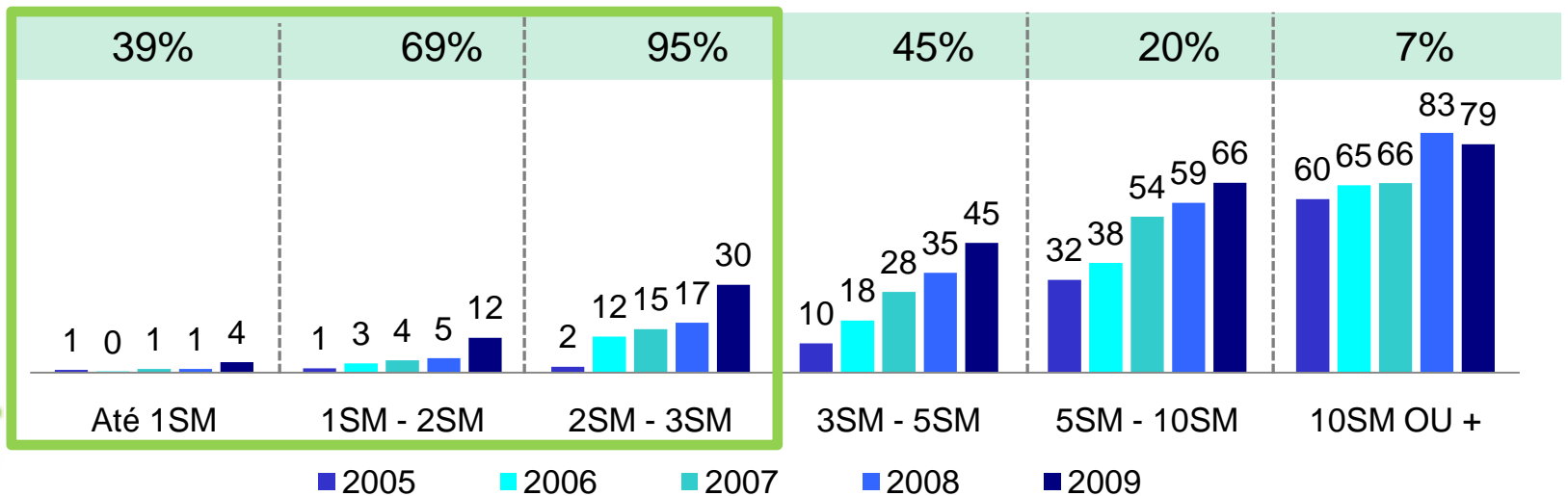
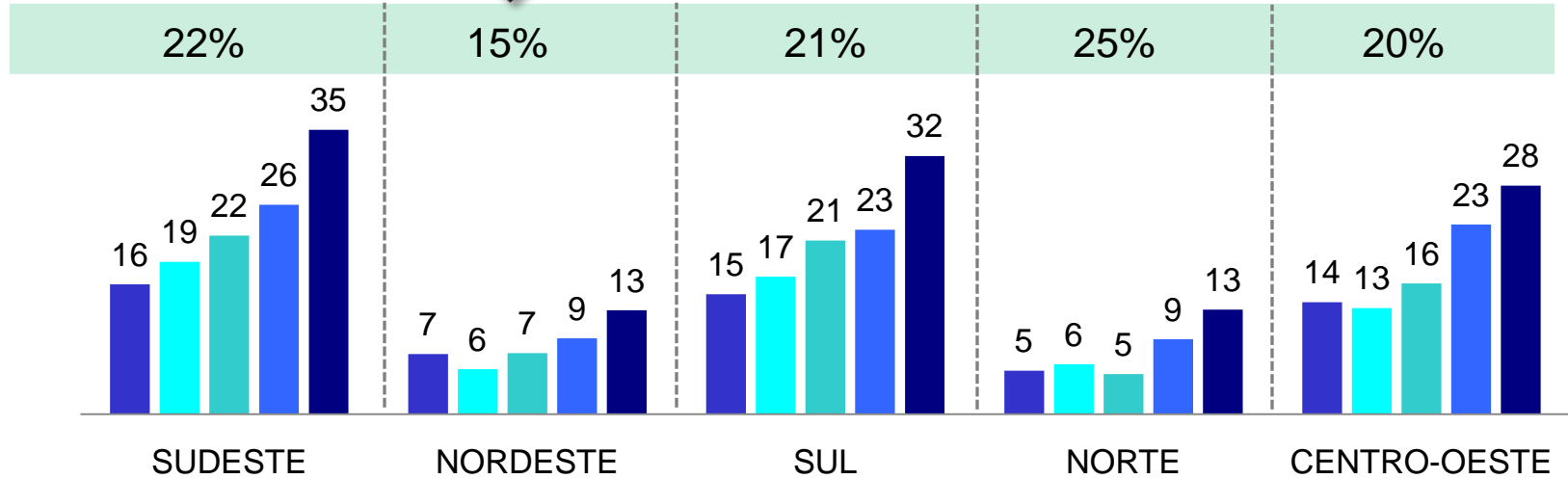
Taxa de crescimento



Internet: Posse – Série Histórica

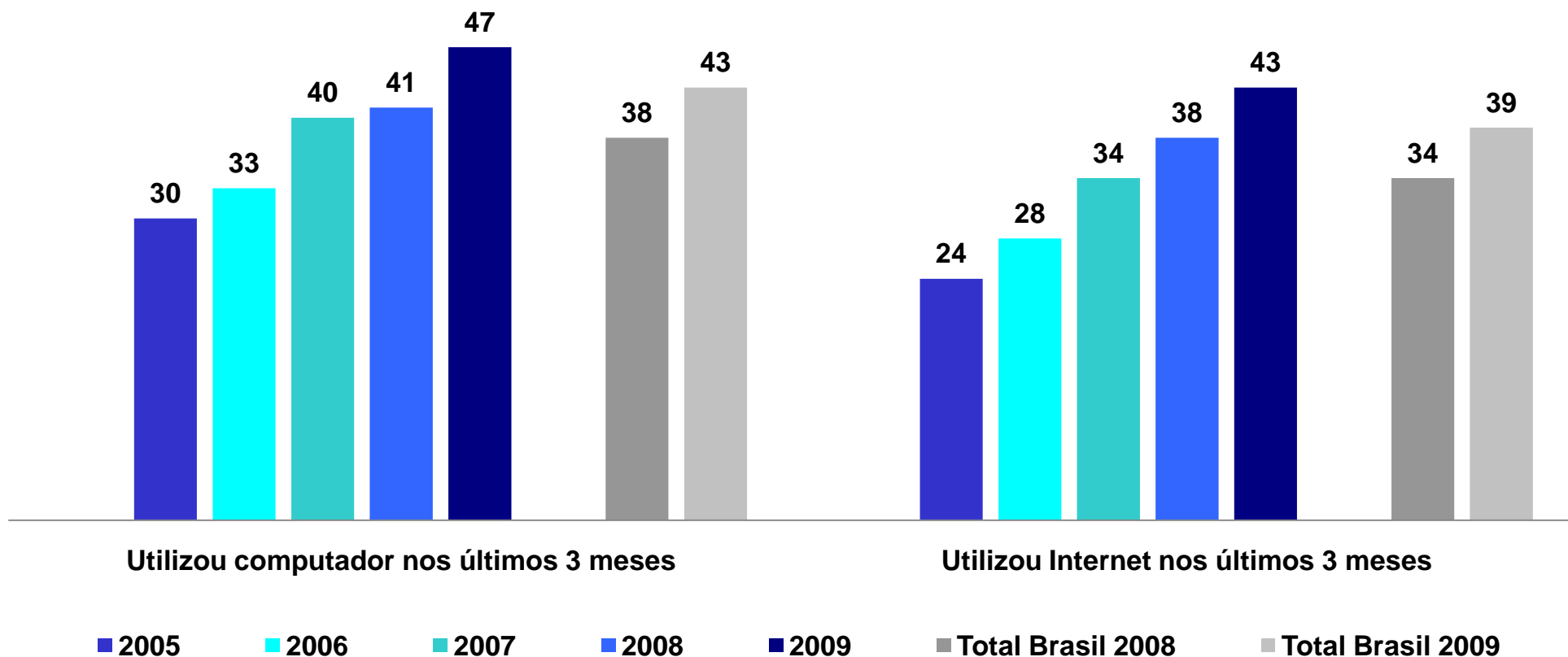
Percentual sobre o total de domicílios

Taxa de crescimento



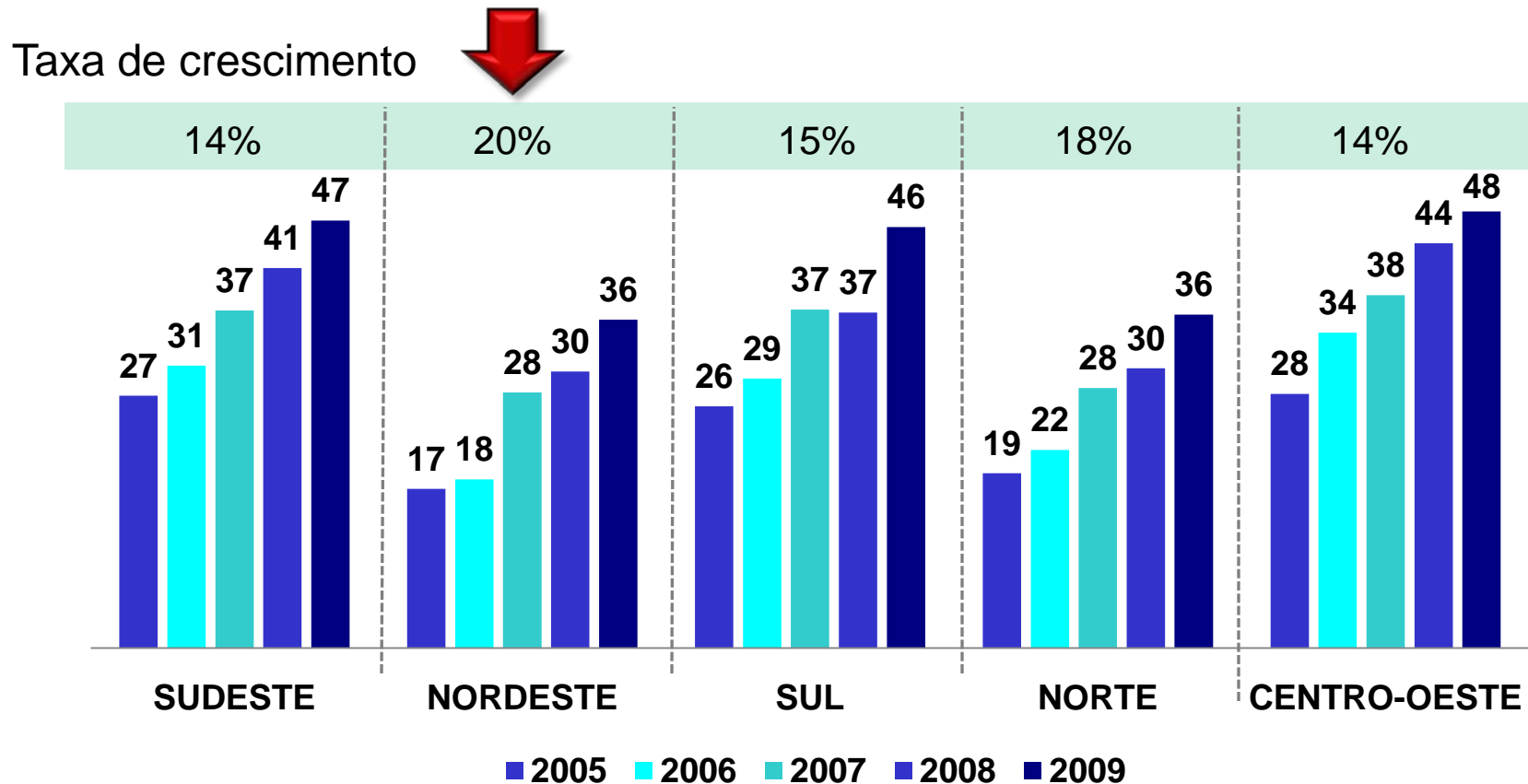
Computador e Internet: Uso

Percentual sobre sobre o total da população



Uso da Internet

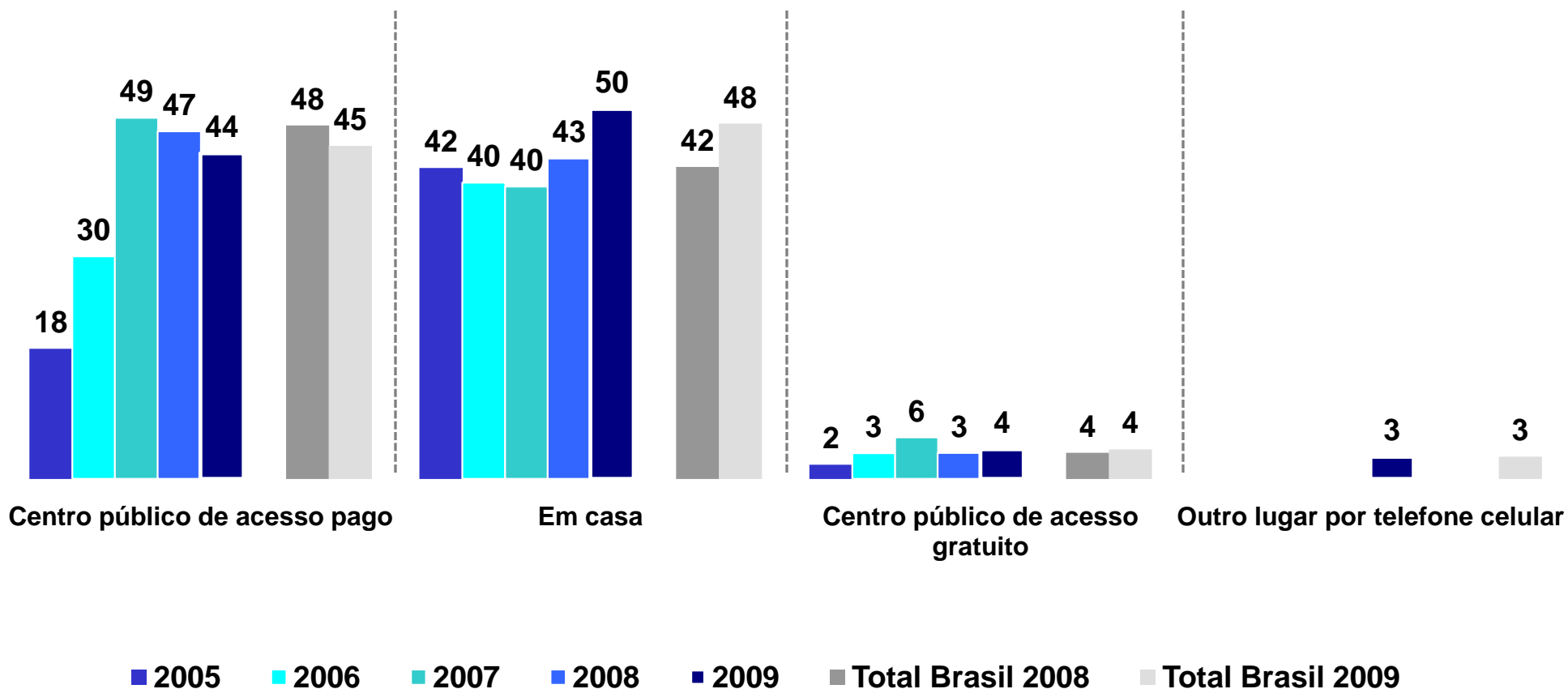
Percentual sobre sobre o total da população



Local de acesso à Internet

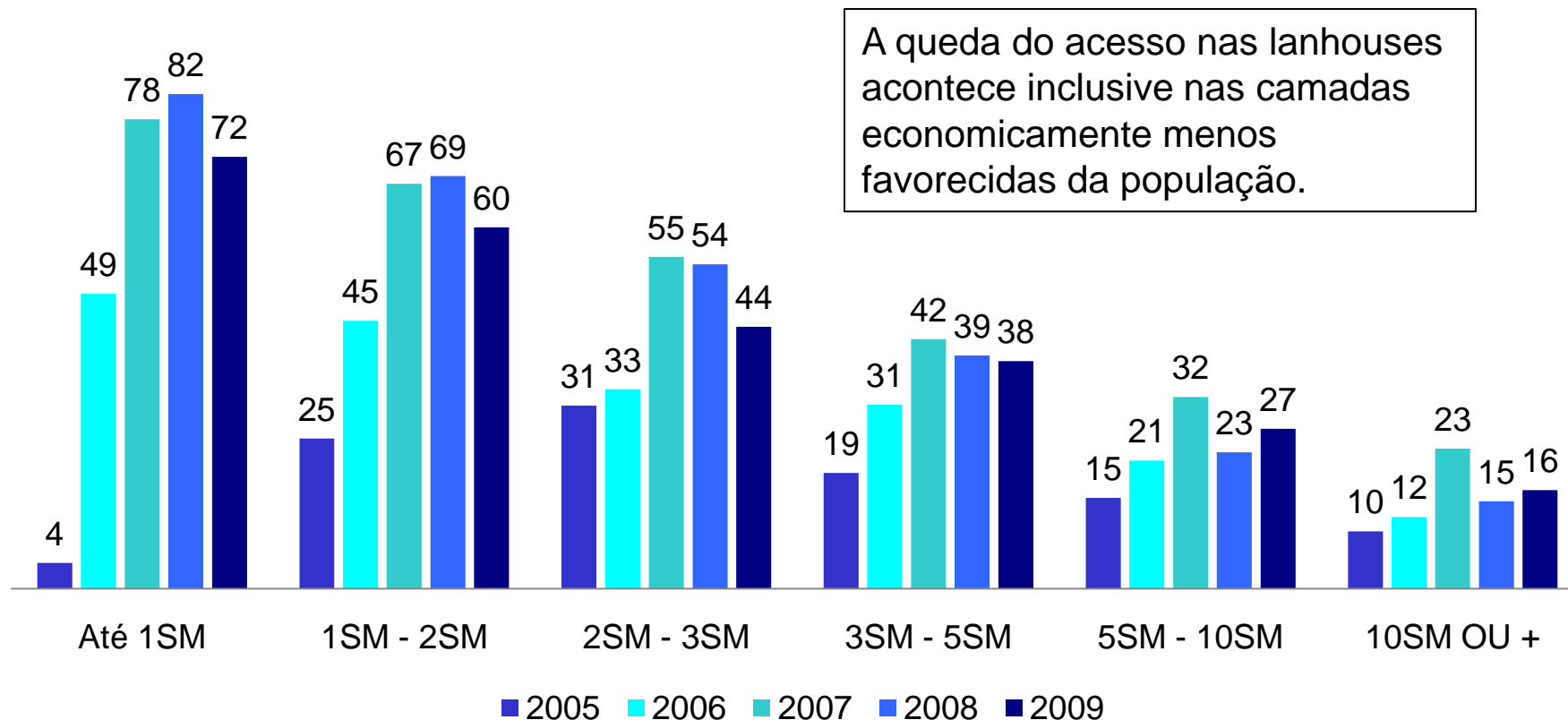
Série histórica – Área urbana

❑ Desde o fenômeno das lanhouses em 2007, o domicílio é pela 1ª vez o local mais acessado em 2009.



Local de acesso à Internet

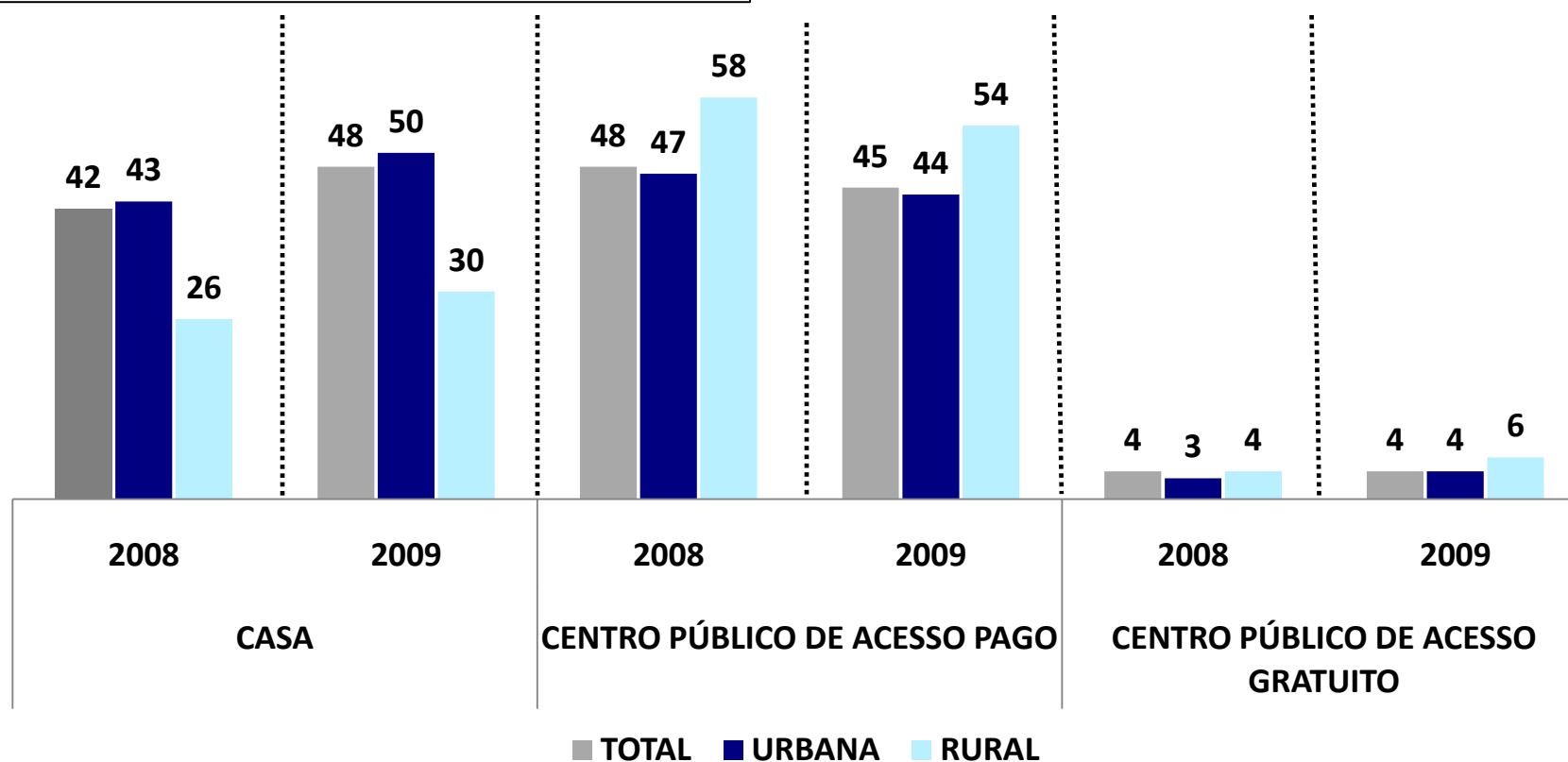
Percentual sobre o total de usuários de Internet



Local de uso da Internet

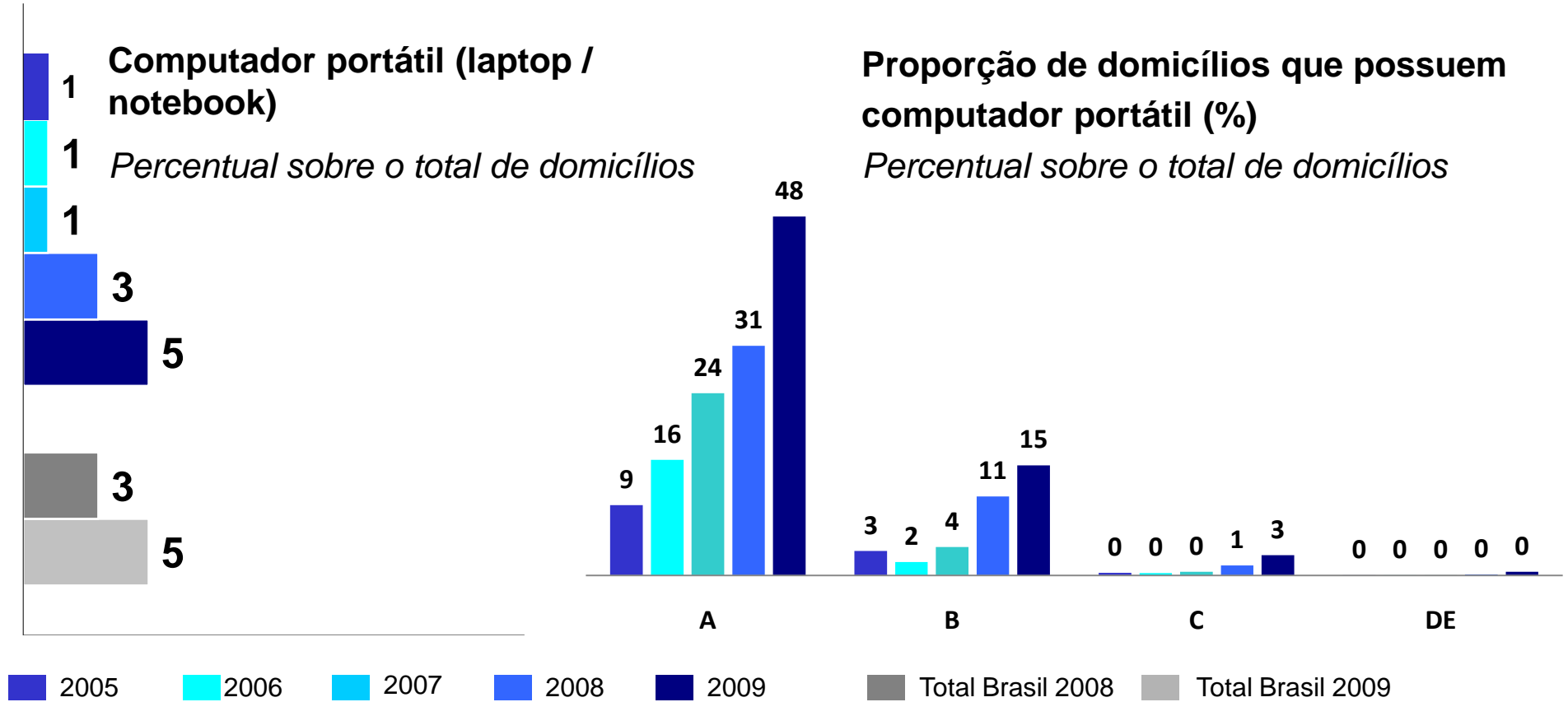
Série Histórica – Total Brasil

- Diminui a diferença entre a casa e a lanhouse como local de acesso também na área rural
- Crescimento de 62% do telecentro na área rural (de 2008 para 2009)



Computador Portátil

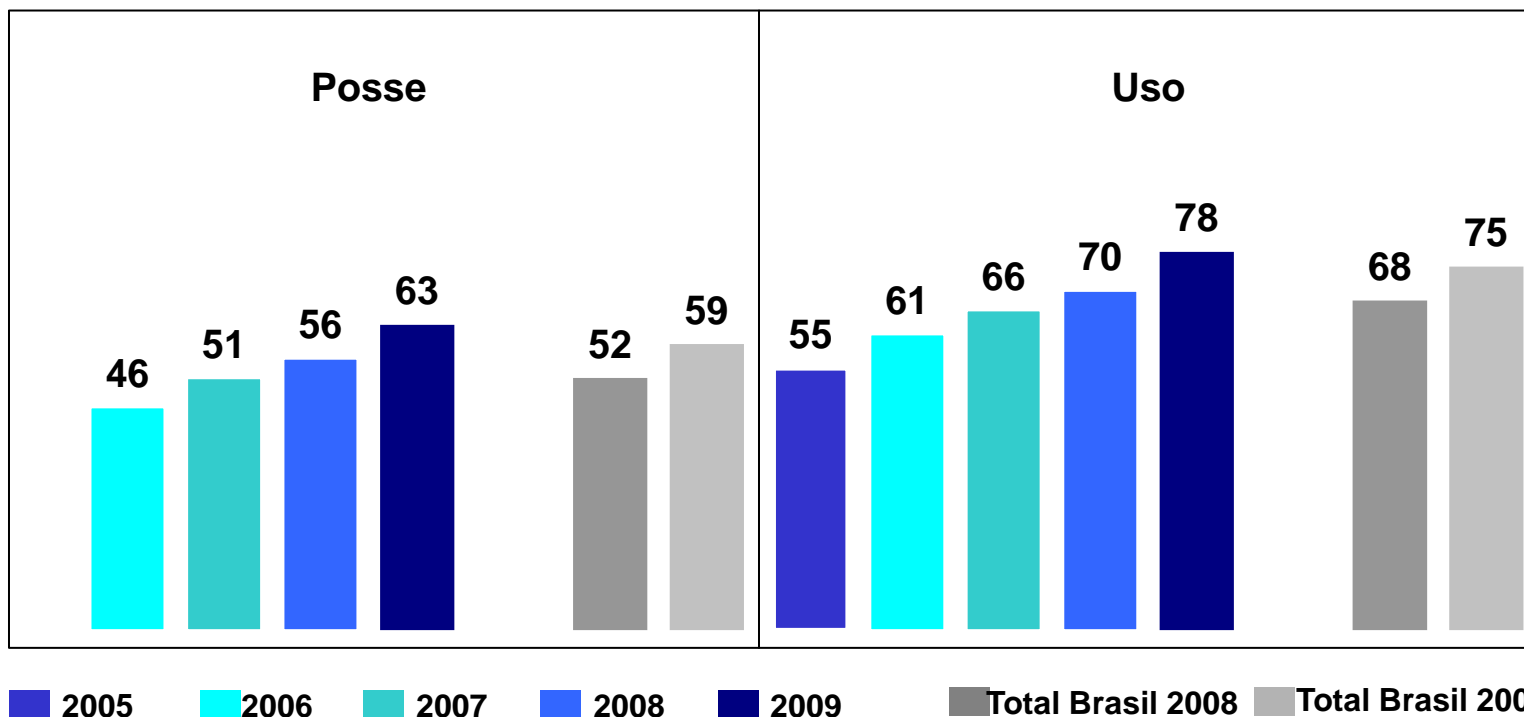
Total Brasil 2009 - Renda Familiar



❑ A tendência à mobilidade ainda é limitada pelo fator econômico.

Telefone Celular

2009: Maior crescimento

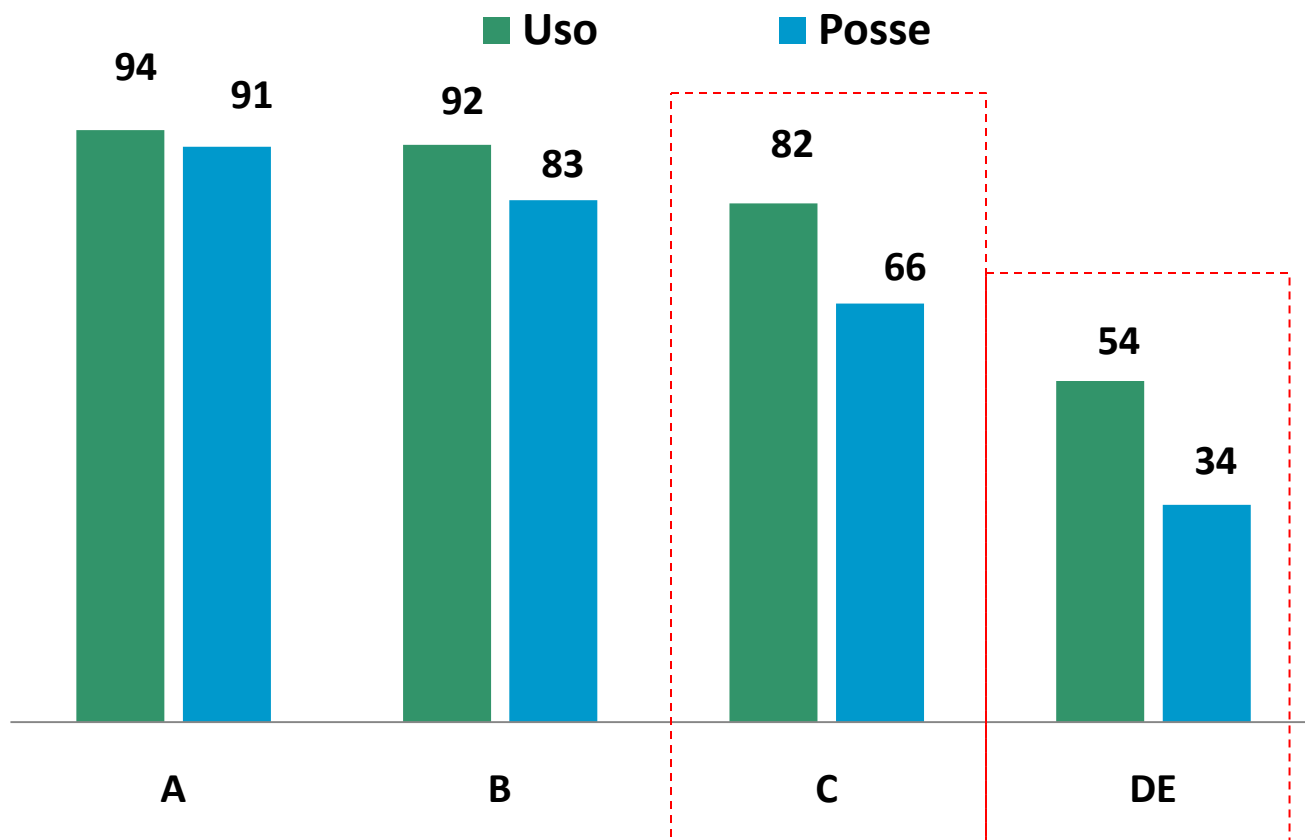


- Diferença de 8 p.p. em relação a 2008: O dobro do mesmo indicador no período compreendido entre 2007 e 2008.

Tipo de Plano de celular				
Percentual sobre o total de pessoas que possuem um telefone celular				
	2006	2007	2008	2009
Pré-Pago	89	90	90	90
Pós-Pago	11	10	10	10

Telefone Móvel

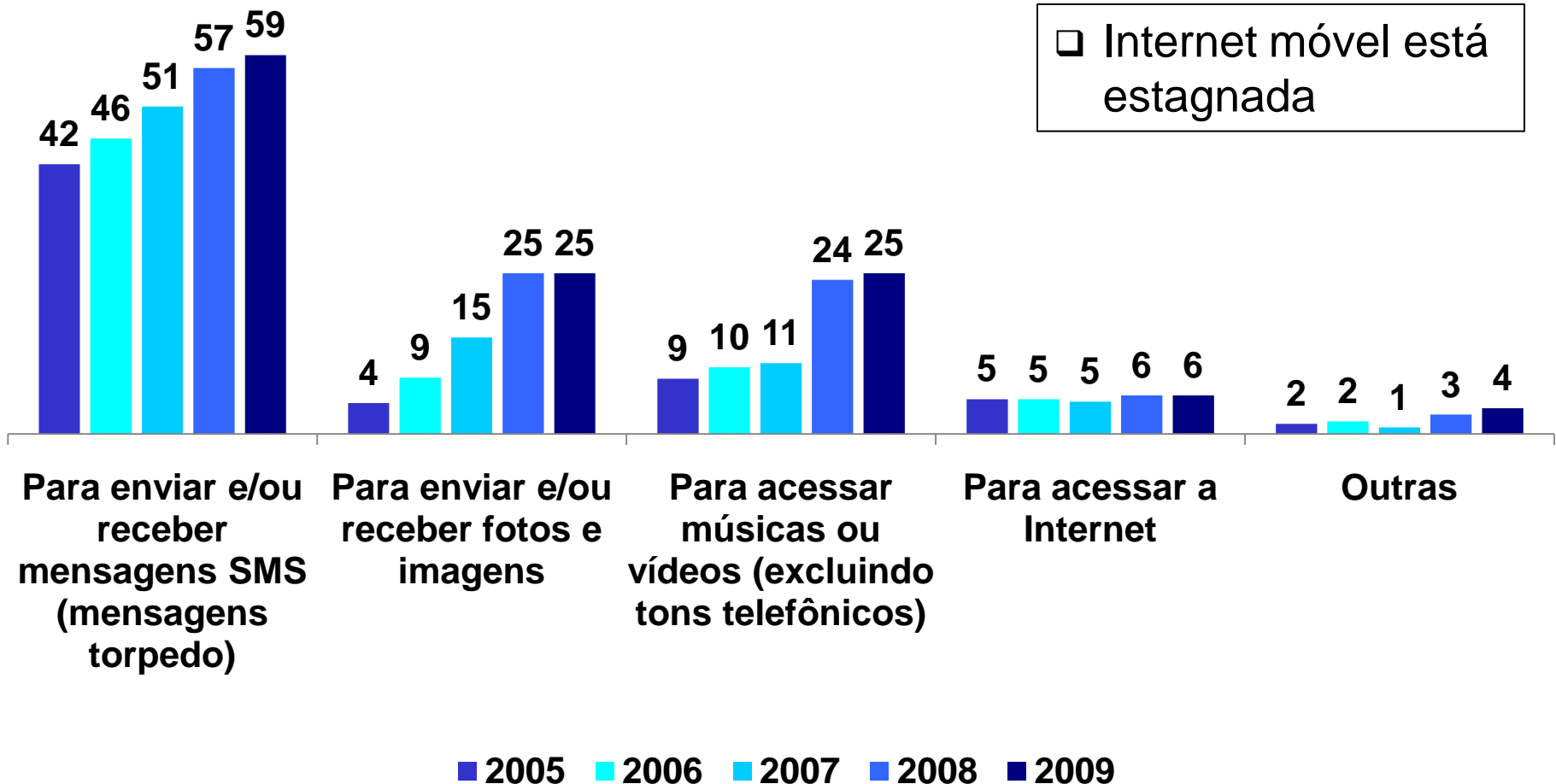
Uso X Posse – Sobre o Total da População



□ A diferença é mais expressiva nas classes sociais mais baixas.

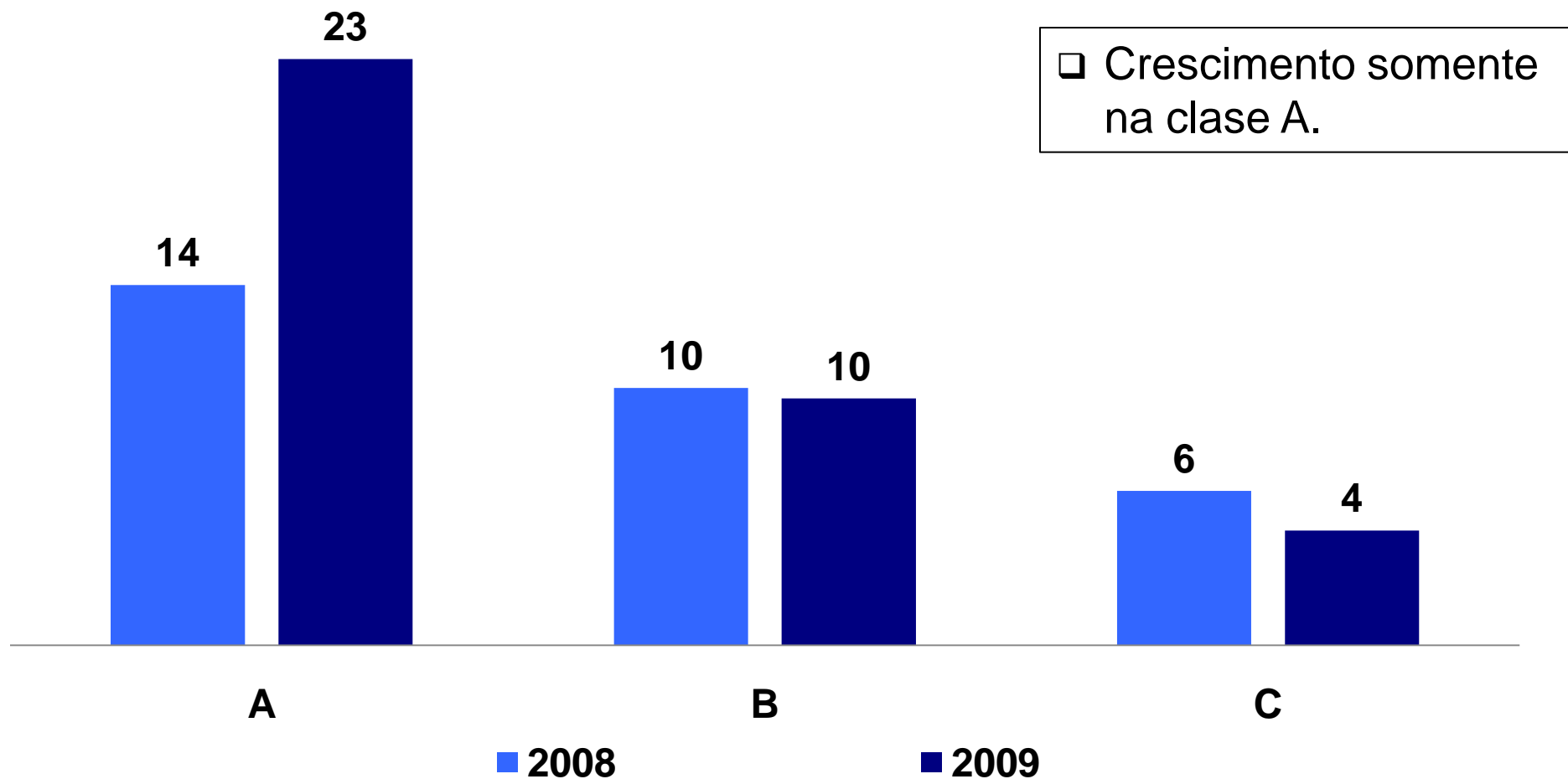
Telefone Celular

Atividades realizadas



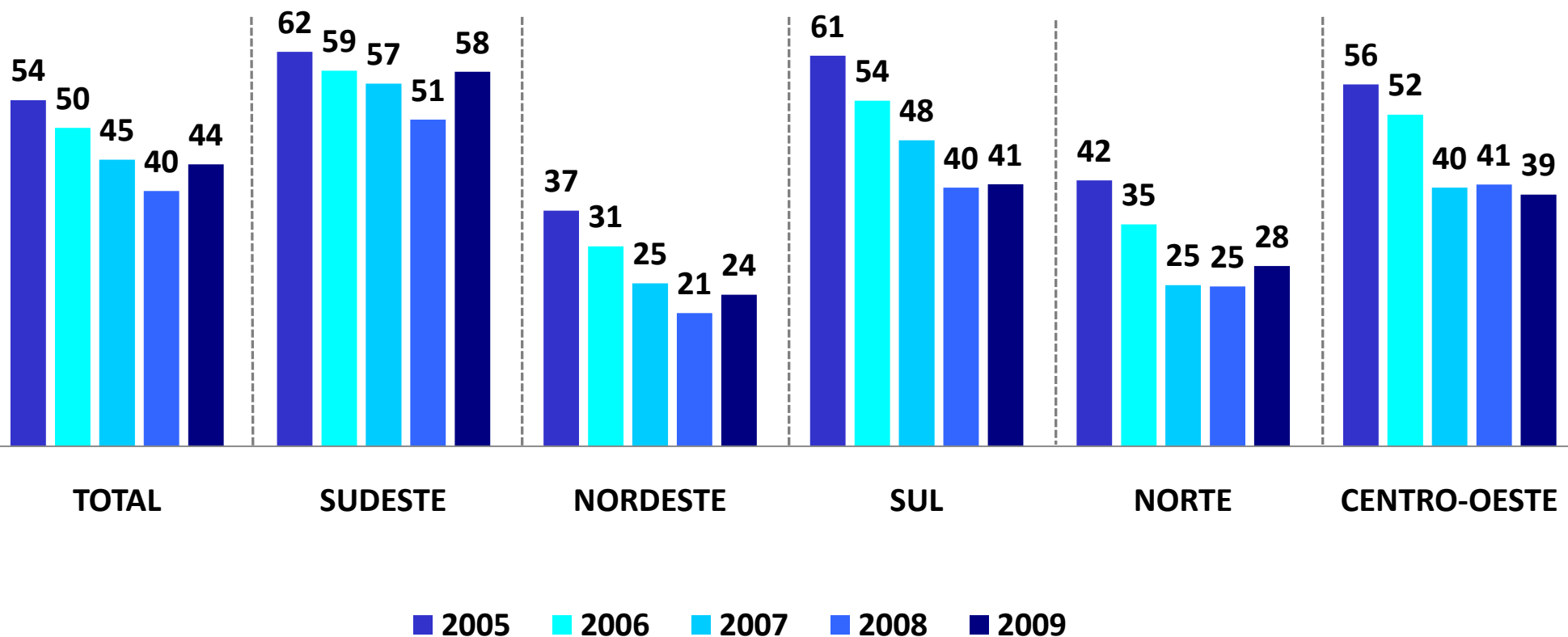
Acessar à Internet via celular

Sobre o total de usuários de celular - Série histórica



Telefone fixo

Sobre o total de domicílios

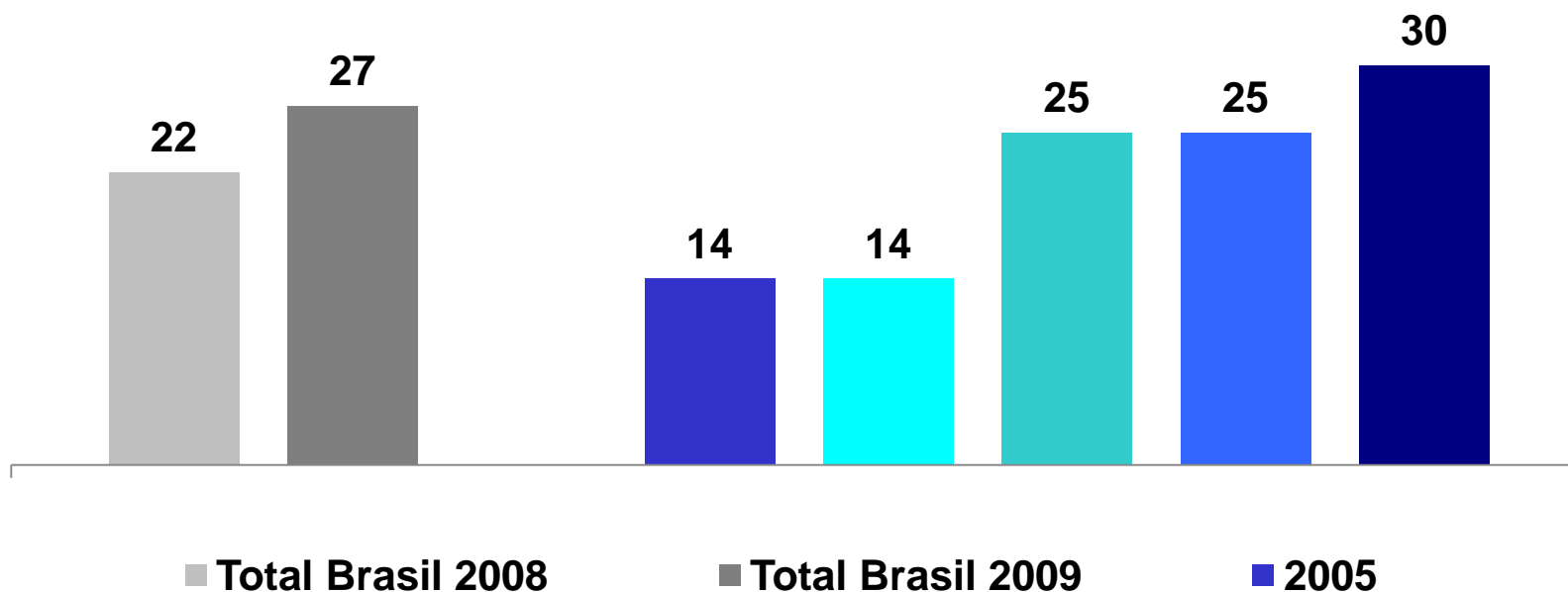


Governo Eletrônico

Série Histórica

PROPORÇÃO DE INDIVÍDUOS QUE UTILIZARAM GOVERNO ELETRÔNICO NOS ÚLTIMOS 12 MESES (%)

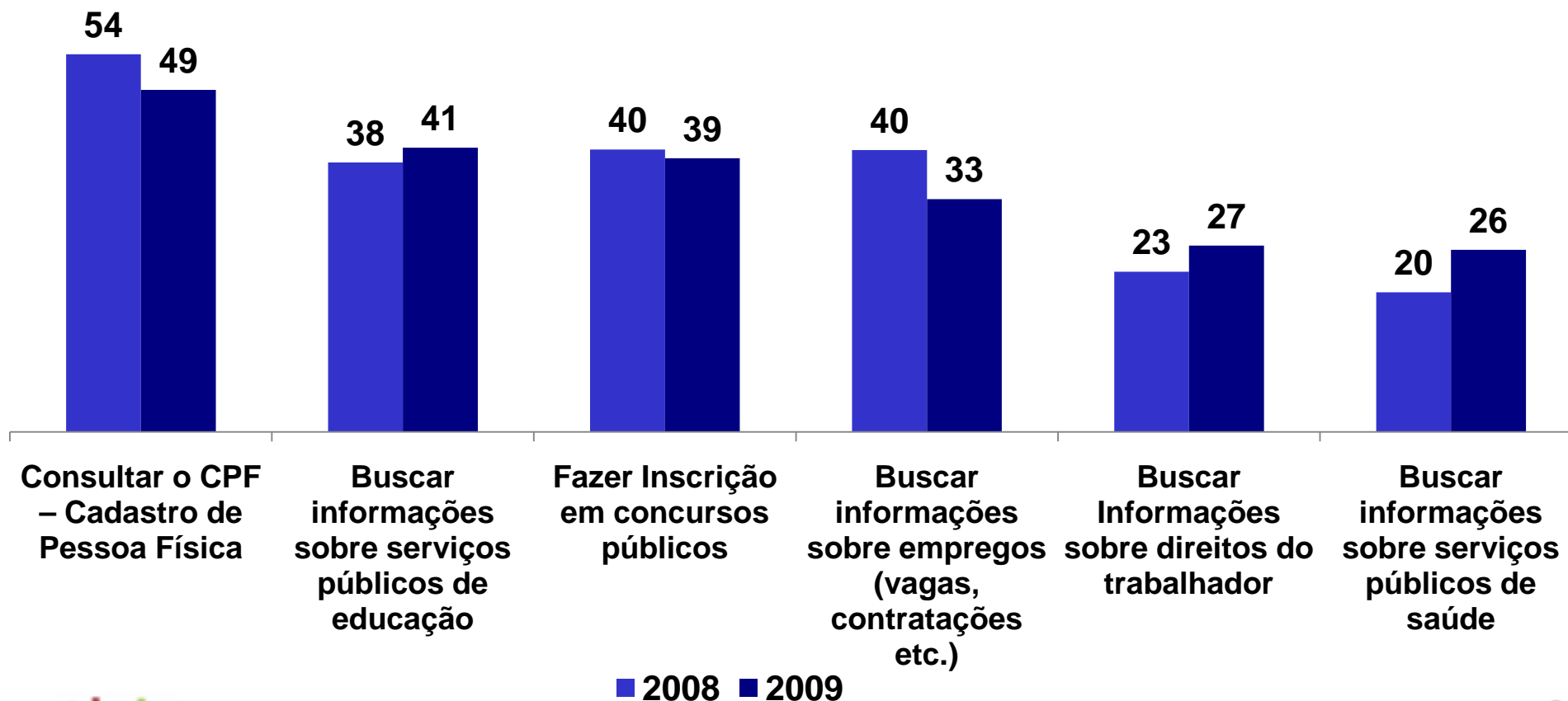
Percentual sobre o total da população com 16 anos ou mais



Governo Eletrônico

SERVIÇOS DE GOVERNO ELETRÔNICO UTILIZADOS

Percentual sobre o total da população com 16 anos ou mais

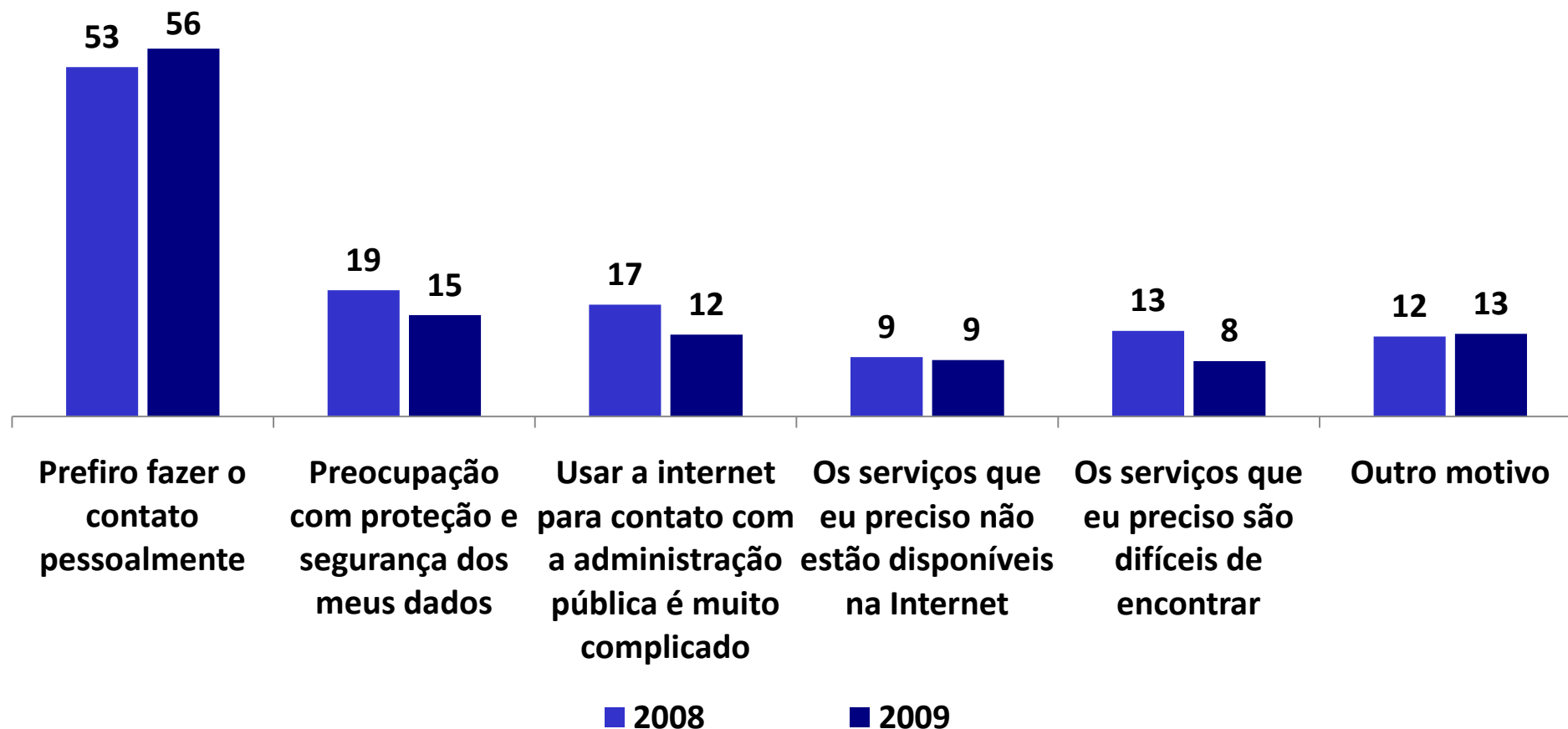


Governo Eletrônico: Barreiras

Total Brasil

MOTIVOS PARA NÃO UTILIZAR GOVERNO ELETRÔNICO

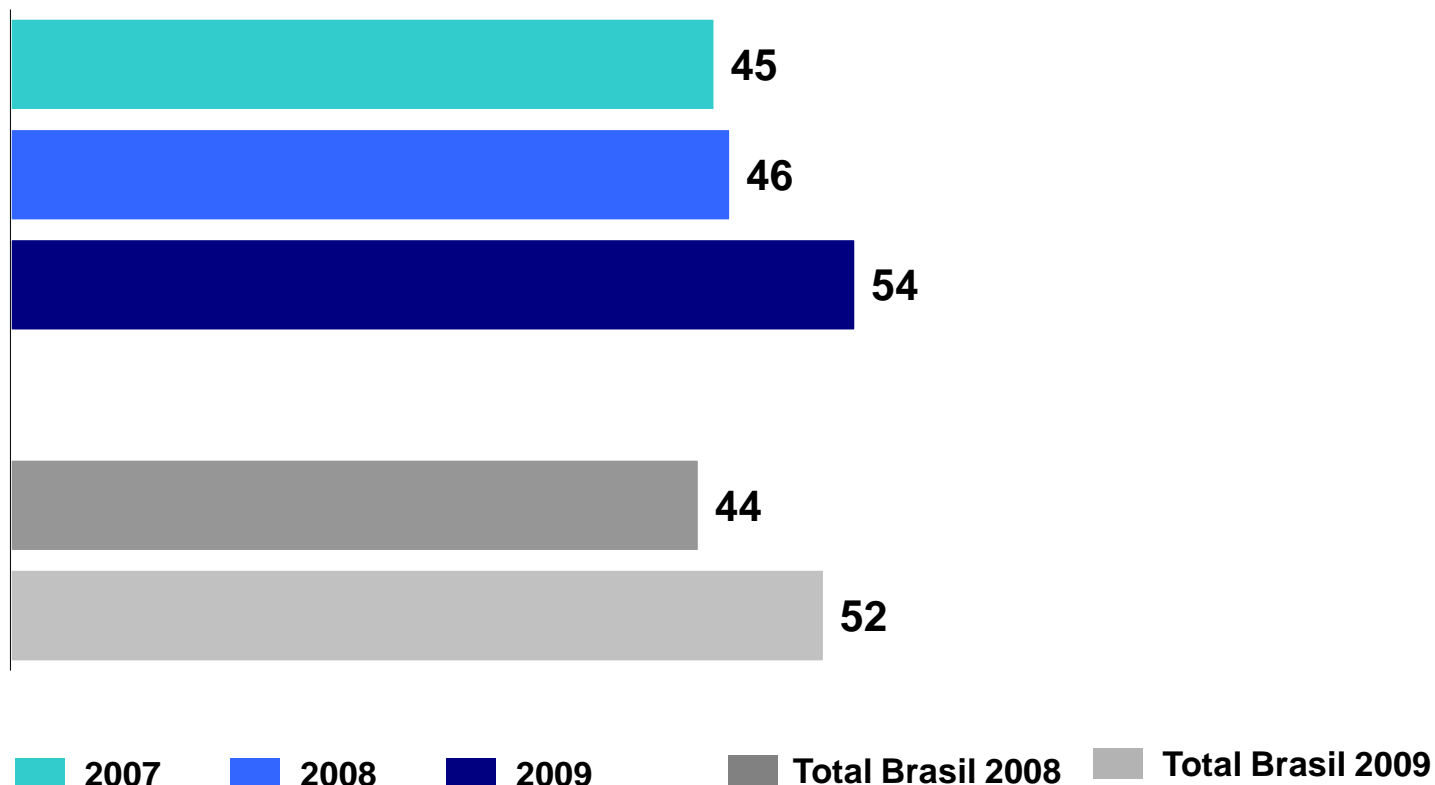
Percentual sobre o total da população com 16 anos ou mais



Comércio Eletrônico

PROPORÇÃO DE INDIVÍDUOS QUE JÁ UTILIZOU A INTERNET PARA PESQUISA DE PREÇOS

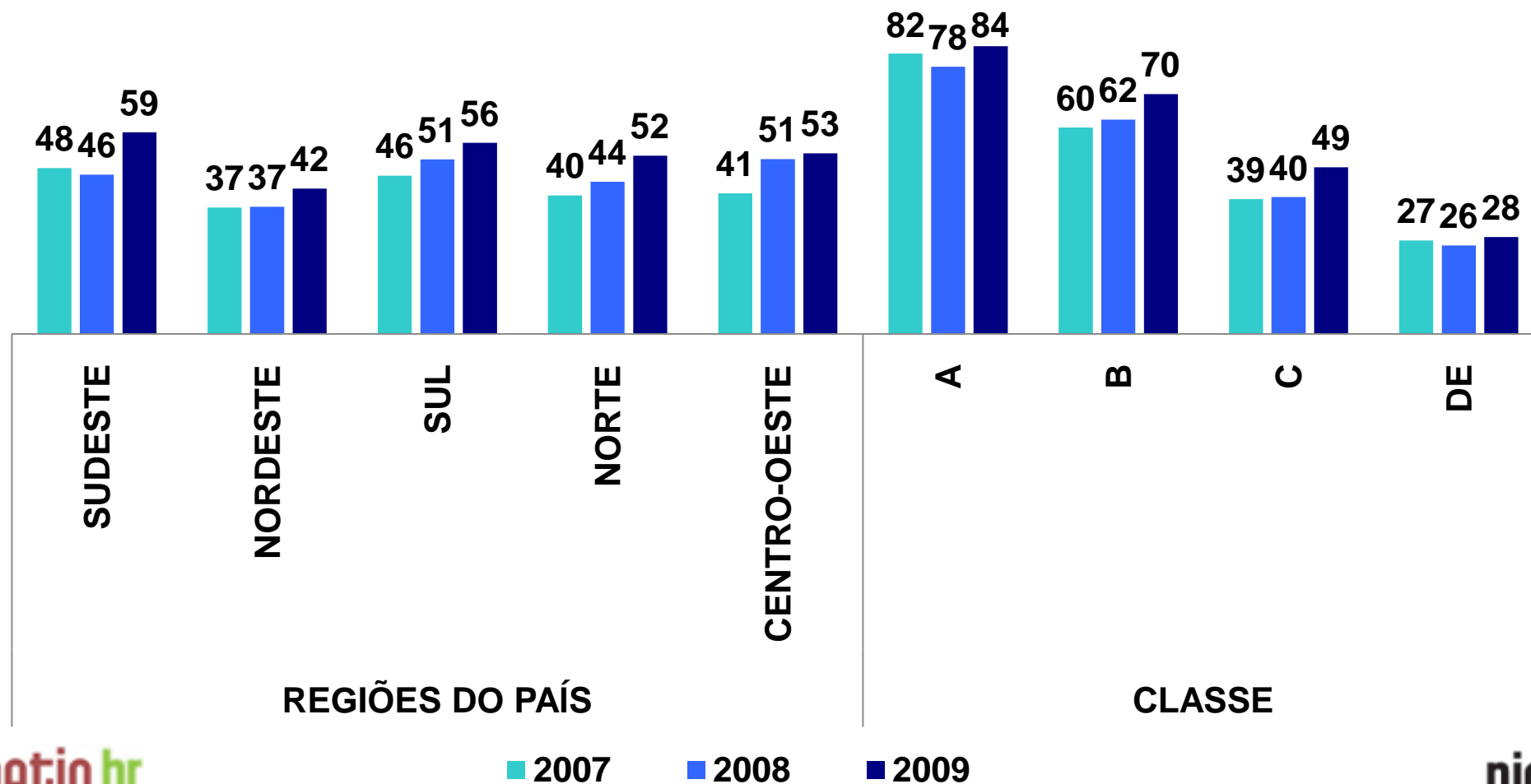
Percentual sobre o total de pessoas que já acessaram a Internet



Comércio Eletrônico

Série Histórica

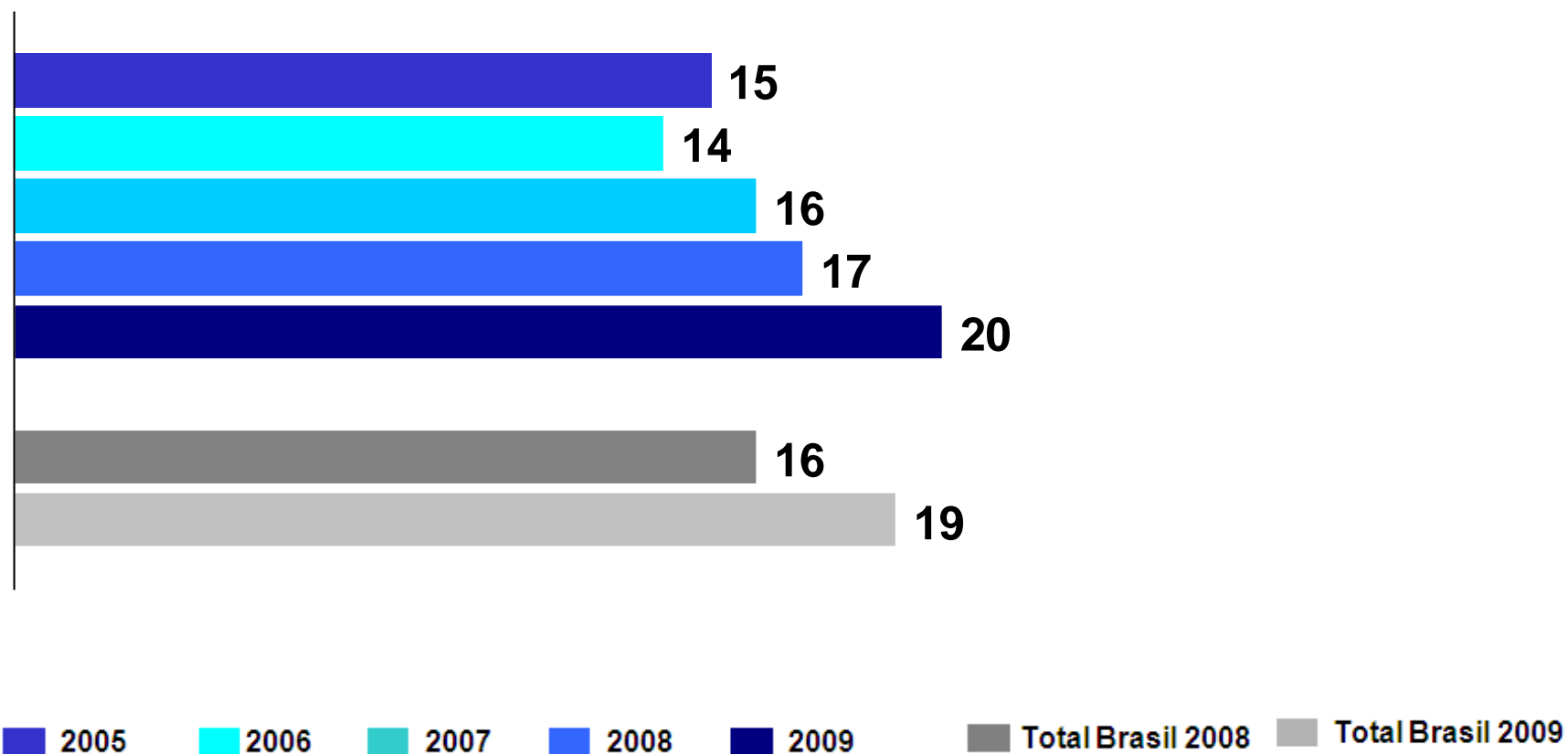
PROPORÇÃO DE INDIVÍDUOS QUE JÁ UTILIZOU A INTERNET PARA PESQUISA DE PREÇOS
Percentual sobre o total de pessoas que já acessaram a Internet



Comércio Eletrônico

PROPORÇÃO DE INDIVÍDUOS QUE JÁ COMPRARAM PRODUTOS E SERVIÇOS PELA INTERNET

Percentual sobre o total de pessoas que já acessaram a Internet

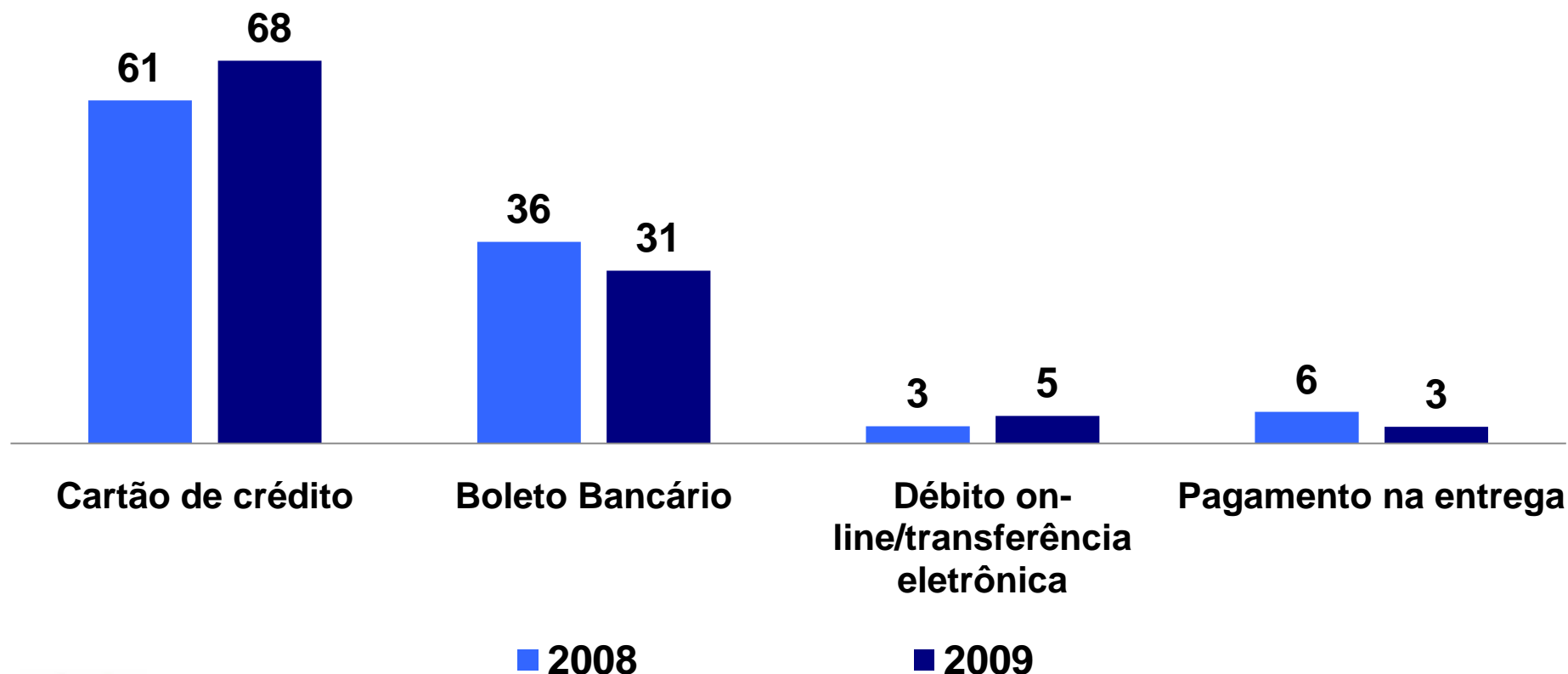


Comércio Eletrônico: Formas de Pagamento

Série Histórica – Total Brasil

FORMAS DE PAGAMENTO PARA COMPRAS NA INTERNET (%)

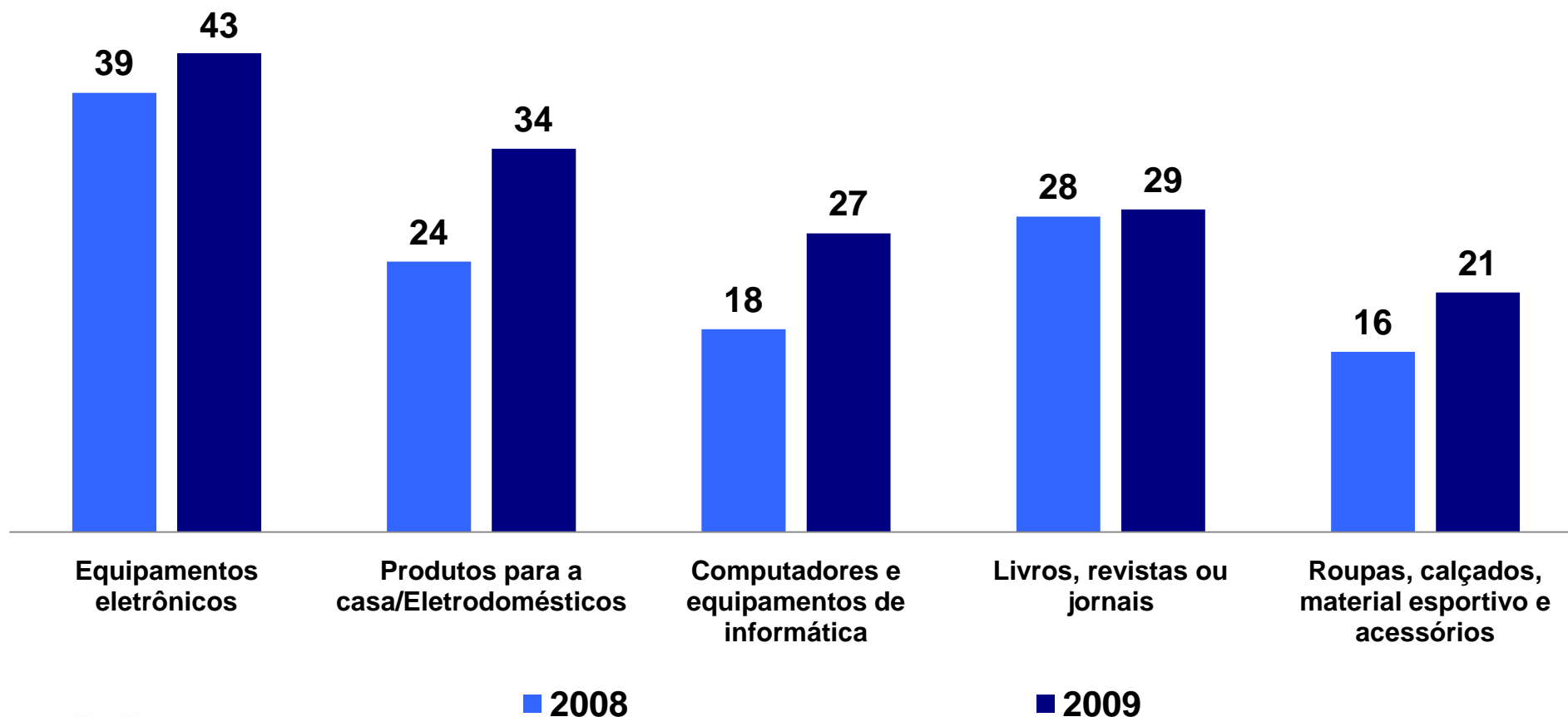
Percentual sobre o total de usuários que adquiriram produtos e serviços pela Internet



Comércio Eletrônico: Produtos adquiridos

Série histórica – Total Brasil

PRODUTOS E SERVIÇOS ADQUIRIDOS PELA INTERNET NOS ÚLTIMOS 12 MESES (%)
Percentual sobre o total de usuários que adquiriram produtos e serviços pela Internet

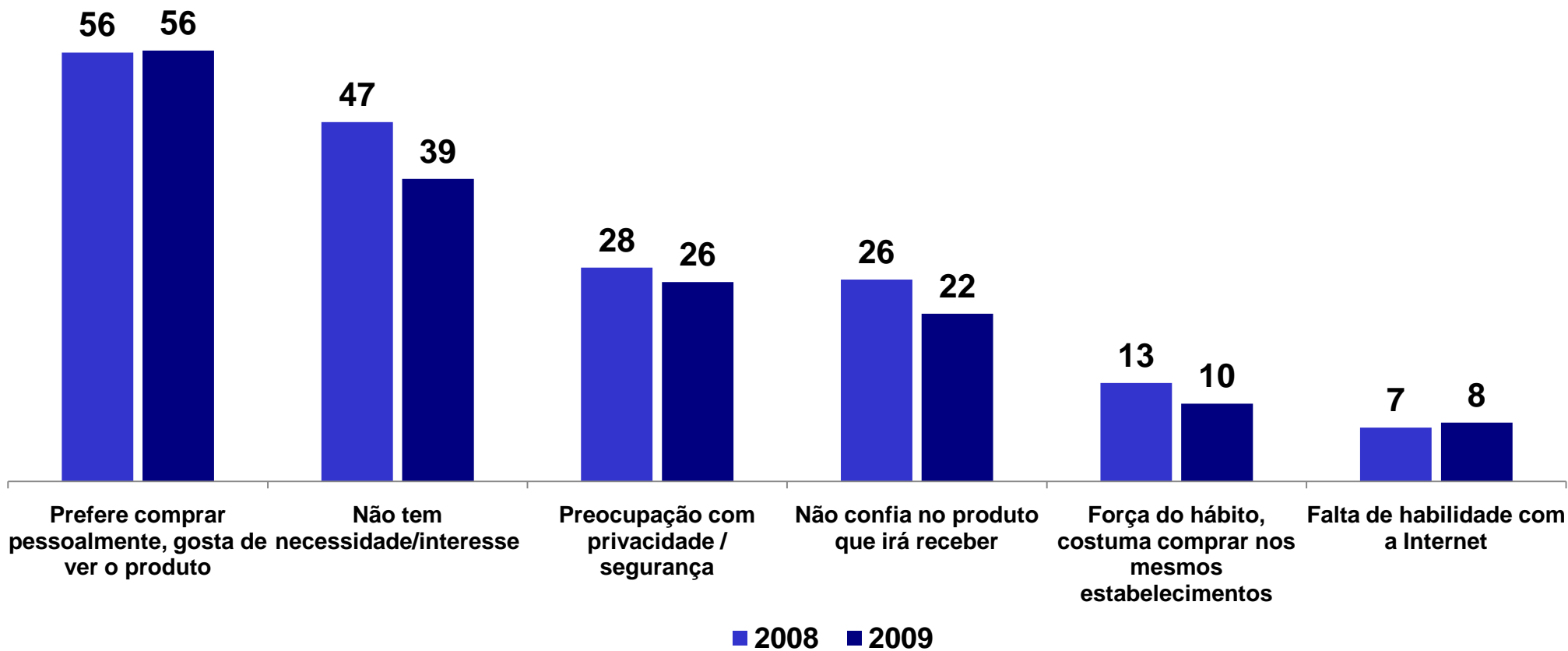


Comércio Eletrônico: Barreiras

Série Histórica - Total Brasil

MOTIVOS PARA NÃO COMPRAR PELA INTERNET (%)

Percentual sobre o total de usuários que nunca adquiriram produtos e serviços via Internet



PERGUNTAS?

TIC Domicílios 2009

estão disponíveis para download em:

www.cetic.br

infocetic@nic.br