

TIC DOMICÍLIOS 2021

LANÇAMENTO DOS RESULTADOS

São Paulo, 21 de junho de 2022

cetic.br nic.br egi.br

SOBRE O CETIC.BR

O Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br) tem como missão produzir dados estatísticos e análises sobre os impactos das tecnologias digitais na sociedade.



1. Centro de produção de dados estatísticos TIC & centro de conhecimento



- Estatísticas públicas TIC
- Dados desagregados
- Estatísticas para os ODS
- Estudos qualitativos



2. Capacitação em metodologia de pesquisa para produção e uso de estatísticas TIC



3. Laboratório de ideias e de inovação metodológica



4. Análise sobre os impactos socioeconômicos das TIC & contribuições para as políticas públicas



Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura

cetic.br

Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação sob os auspícios da UNESCO

nic.br

Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR

cgi.br

Comitê Gestor da Internet no Brasil

cetic.br nic.br cgi.br

SOBRE O CETIC.BR

PESQUISAS TIC

<p>TIC SAÚDE Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação em Estabelecimentos de Saúde-Brasil 2021 ICT IN HEALTH Survey on the Use of Information and Communication Technologies in Brazilian Healthcare Facilities</p>	<p>TIC KIDS ONLINE BRASIL Pesquisa sobre o Uso de Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil 2020 ICT KIDS ONLINE BRAZIL Survey on the Use of Internet by Children in Brazil</p>	<p>TIC DOMICÍLIOS Pesquisa Sobre o Uso de Tecnologias de Informação e Comunicação nos Domicílios Brasileiros 2020 ICT IN HOUSEHOLDS Survey on the Use of Information and Communication Technologies in Brazilian Households</p>
<p>TIC EDUCAÇÃO Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação em Unidades Escolares 2020 ICT IN EDUCATION Survey on the Use of Information and Communication Technologies in Brazilian Schools</p>	<p>TIC PROVEDORES Pesquisa sobre o Setor de Provedores de Serviços de Internet no Brasil 2020 ICT PROVIDERS Survey on the Internet Service Provider Sector in Brazil</p>	<p>TIC CULTURA Pesquisa Sobre o Uso de Tecnologias de Informação e Comunicação nos Espaços Culturais Brasileiros 2020 ICT IN CULTURE Survey on the Use of Information and Communication Technologies in Brazilian Cultural Facilities</p>
<p>TIC GOVERNO ELETRÔNICO Pesquisa Sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação no Setor Público Brasileiro 2019 ICT ELECTRONIC GOVERNMENT Survey on the Use of Information and Communication Technologies in the Brazilian Public Sector</p>	<p>TIC EMPRESAS Pesquisa Sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Empresas Brasileiras 2019 ICT ENTERPRISES Survey on the Use of Information and Communication Technologies in Brazilian Enterprises</p>	<p>TIC CENTROS PÚBLICOS DE ACESSO Pesquisa sobre Centros Públicos de Acesso à Internet no Brasil 2019 ICT PUBLIC ACCESS CENTERS Survey on Public Internet Access Centers in Brazil</p>

ESTUDOS SETORIAIS

Inteligência Artificial e Trabalho
O trabalho do futuro: moldando a tecnologia e as instituições!
Panorama Setorial da Internet
Setembro de 2020

DINÂMICAS DE GÊNERO NO USO DAS TECNOLOGIAS DIGITAIS
Um estudo com crianças e adolescentes na cidade de São Paulo

POLICY BRIEFS

SEGURANÇA DIGITAL
uma análise de gestão de risco em empresas brasileiras

TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO NA GESTÃO URBANA
desafios para a medição de cidades inteligentes

ACESSIBILIDADE E TECNOLOGIAS
um panorama sobre acesso e uso de Tecnologias da Informação e Comunicação por pessoas com deficiência no Brasil e na América Latina

DESIGUALDADES DIGITAIS NO ESPAÇO URBANO
Um estudo sobre o acesso e o uso da Internet na cidade de São Paulo

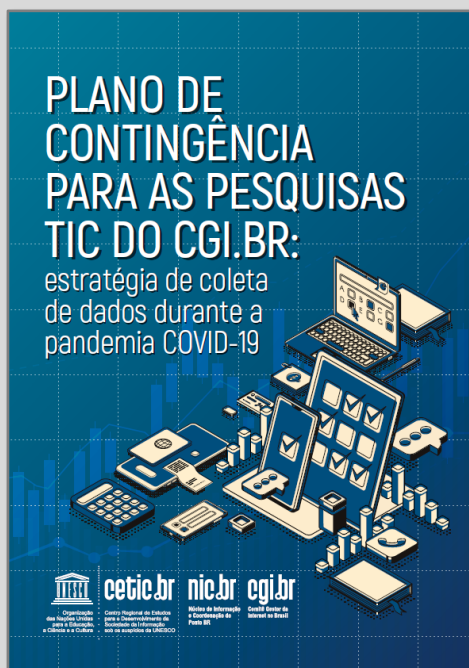
BANDA LARGA NO BRASIL
um estudo sobre a evolução do acesso e da qualidade das conexões à Internet

POLICY PAPERS UNESCO
TIC para o desenvolvimento sustentável. Recomendações de políticas públicas que garantem direitos.

POLICY PAPERS UNESCO
Sociedade digital: História e desafios da inclusão digital na América Latina e o Caribe

INTERNET & COVID-19 NO BRASIL: INOVAÇÃO NA COLETA DE DADOS

Painel TIC COVID-19



- » Novas abordagens metodológicas
- » Coleta telefônica e via Web



Atividades na Internet



Serviços públicos on-line



Ensino remoto



Cultura



Telesaúde



Teletrabalho



Comércio eletrônico



Privacidade



TIC DOMICÍLIOS 2021

METODOLOGIA

TIC DOMICÍLIOS

METODOLOGIA DA PESQUISA

POPULAÇÃO-ALVO

Domicílios particulares permanentes
Indivíduos com 10 anos ou mais

ABRANGÊNCIA

Nacional

COLETA DE DADOS

Entrevistas face-a-face (F2F)

PERÍODO DE COLETA

outubro de 2021 a março de 2022

AMOSTRA

23.950 domicílios respondentes

21.011 indivíduos respondentes

OBJETIVO

Medir posse, uso, acesso e hábitos da população brasileira em relação às TIC

MÓDULOS



Acesso às TIC nos domicílios



Uso da Internet



Serviços públicos *online*



Habilidades com o computador



Uso de telefone celular



Atividades culturais

METODOLOGIA

RESULTADO DA COLETA

Amostra planejada de domicílios: **33.150**



Domicílios entrevistados: **23.950** (72%)



TIC Domicílios
2021: **21.011**
indivíduos de
10 anos ou mais



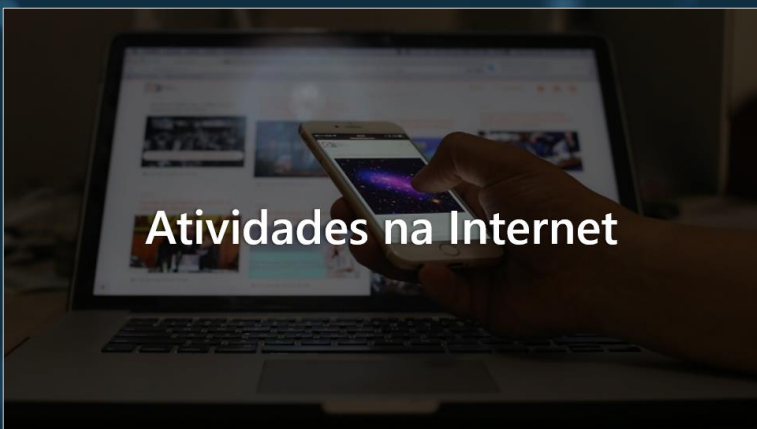
2.939 domicílios com moradores de 9 a 17 anos



TIC Kids Online Brasil 2021: **2.651** crianças e adolescentes
usuários de Internet e seus pais ou responsáveis (90%)

TIC DOMICÍLIOS 2021

RESULTADO DA PESQUISA



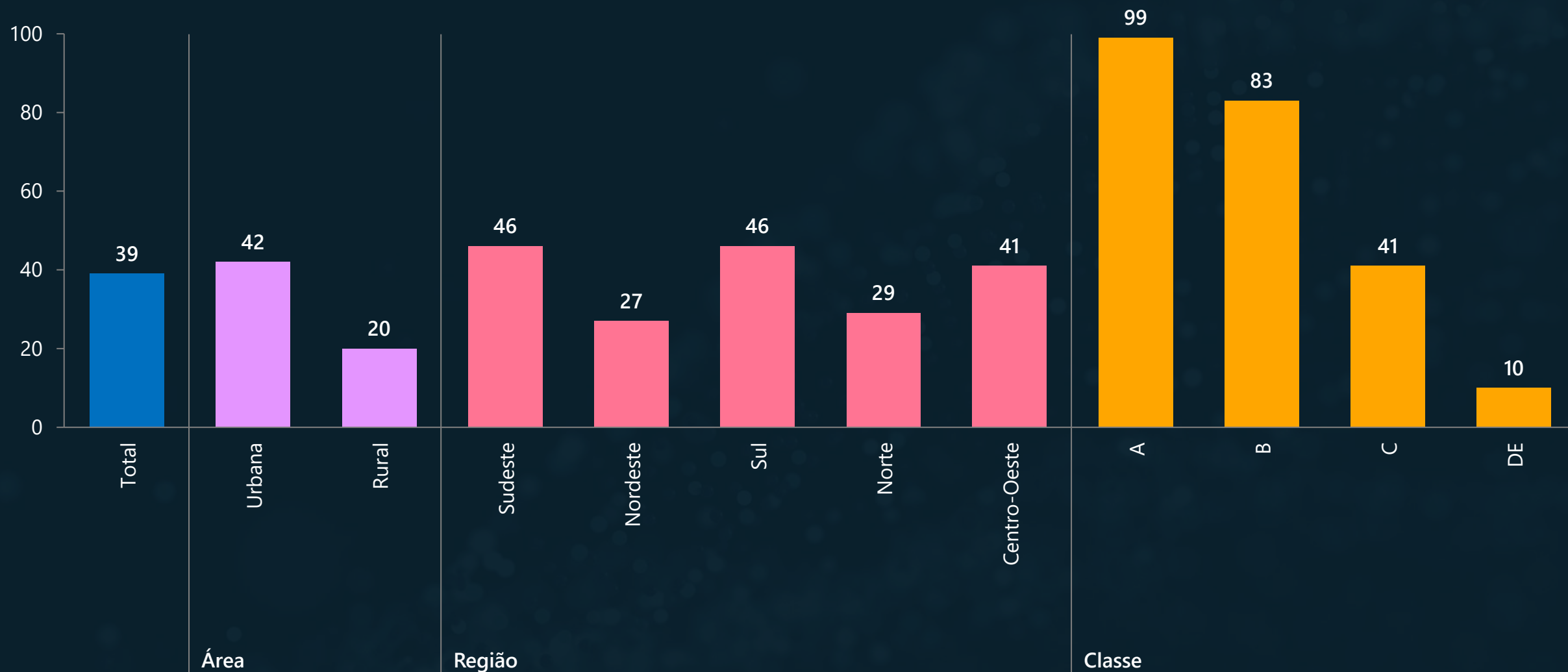


TIC nos domicílios

A1

DOMICÍLIOS COM COMPUTADOR

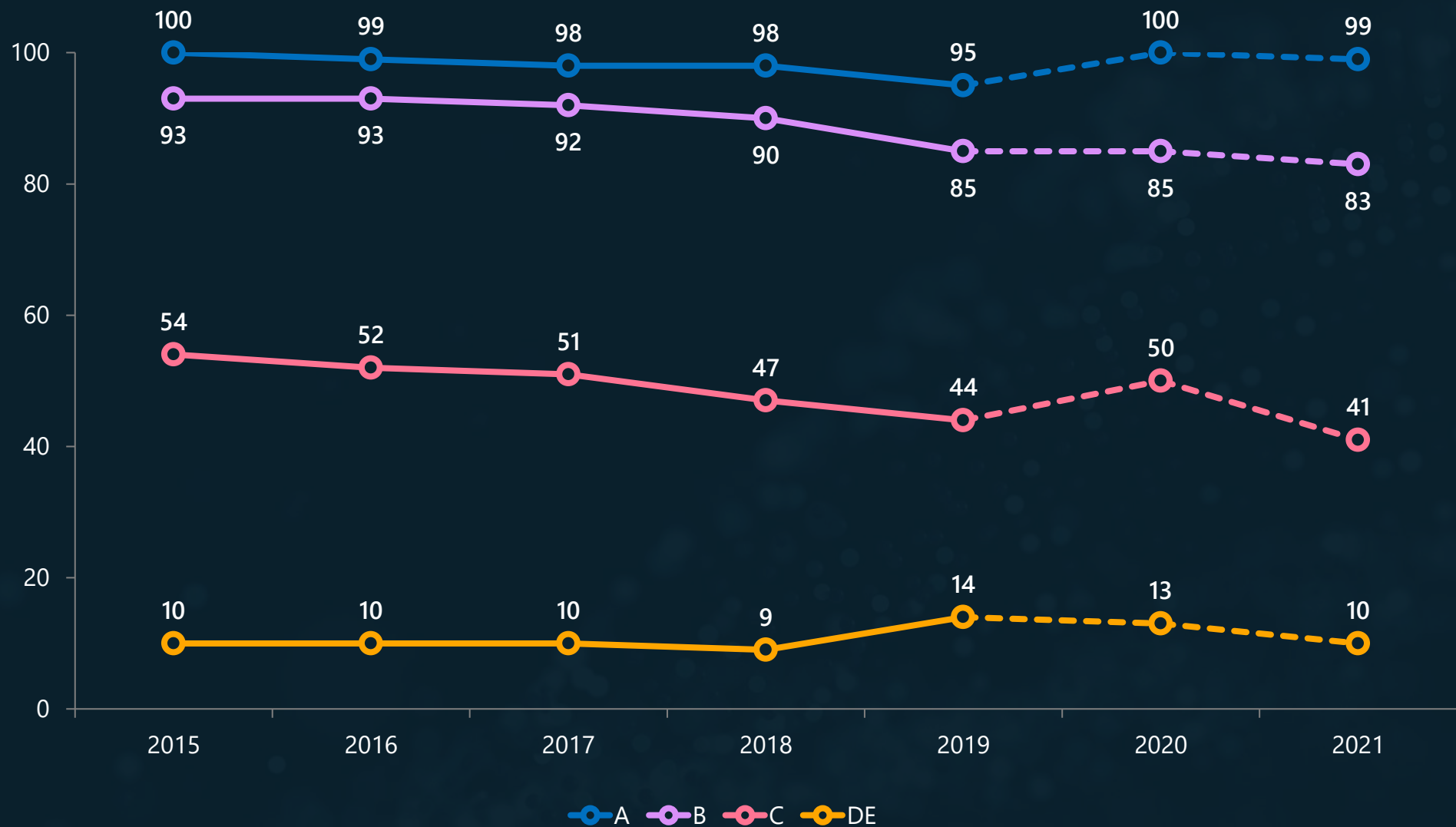
Total de domicílios (%)



A1

DOMICÍLIOS COM COMPUTADOR, POR CLASSE (2015-2021)

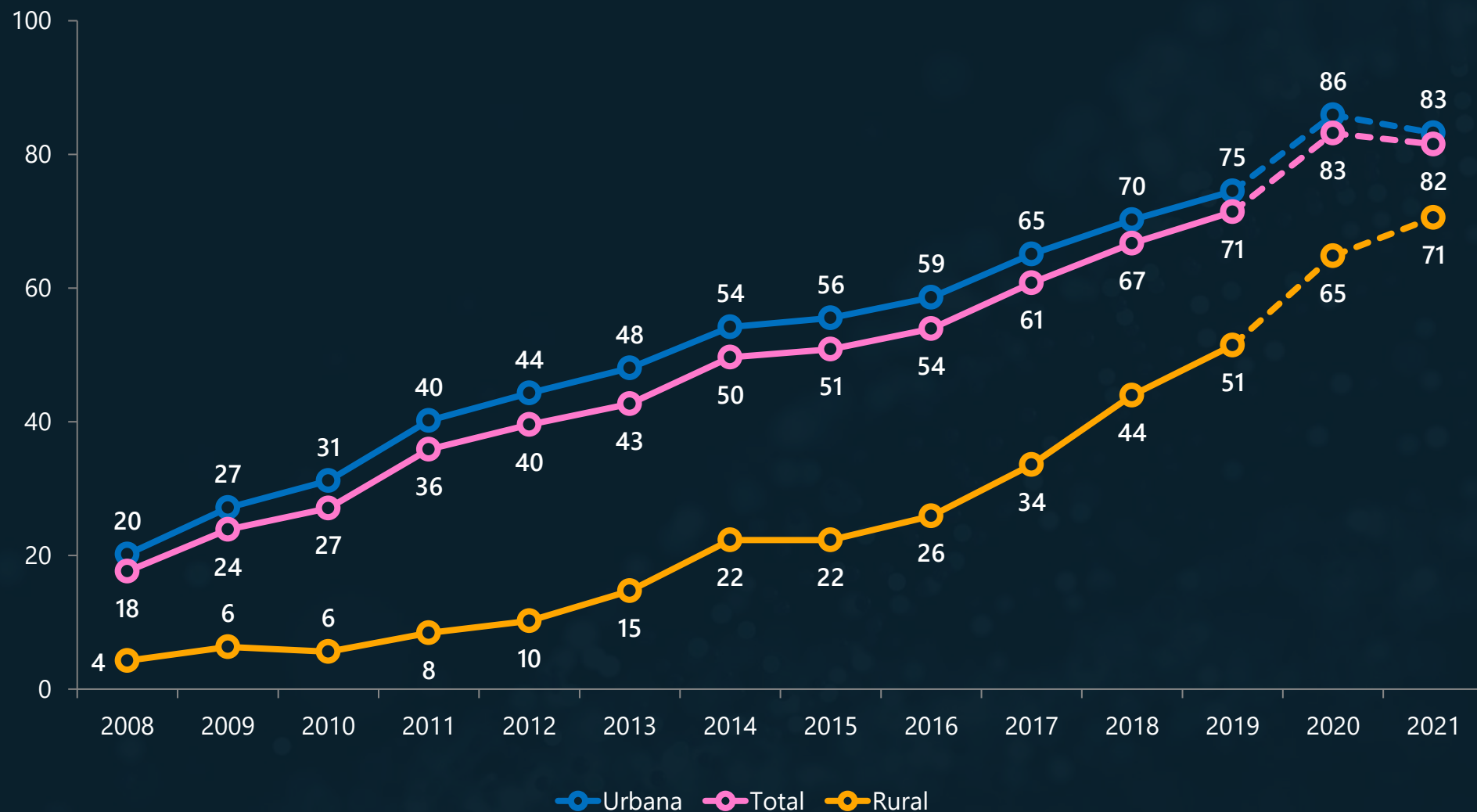
Total de domicílios (%)



Diminuição
significativa
nas **classes DE**
(2019-2021)

DOMICÍLIOS COM ACESSO À INTERNET, POR ÁREA (2008-2021)

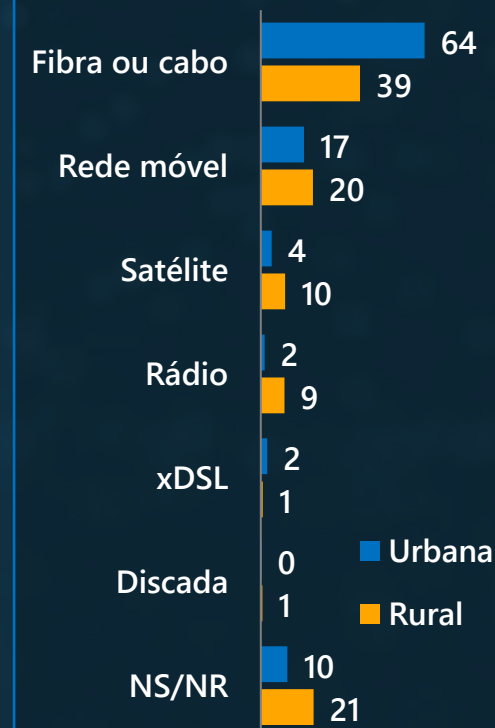
Total de domicílios (%)



Aumento significativo entre domicílios de área **rural** (+20 pp) e **urbana** (+8 pp) (2019-2021)

Tipo de conexão

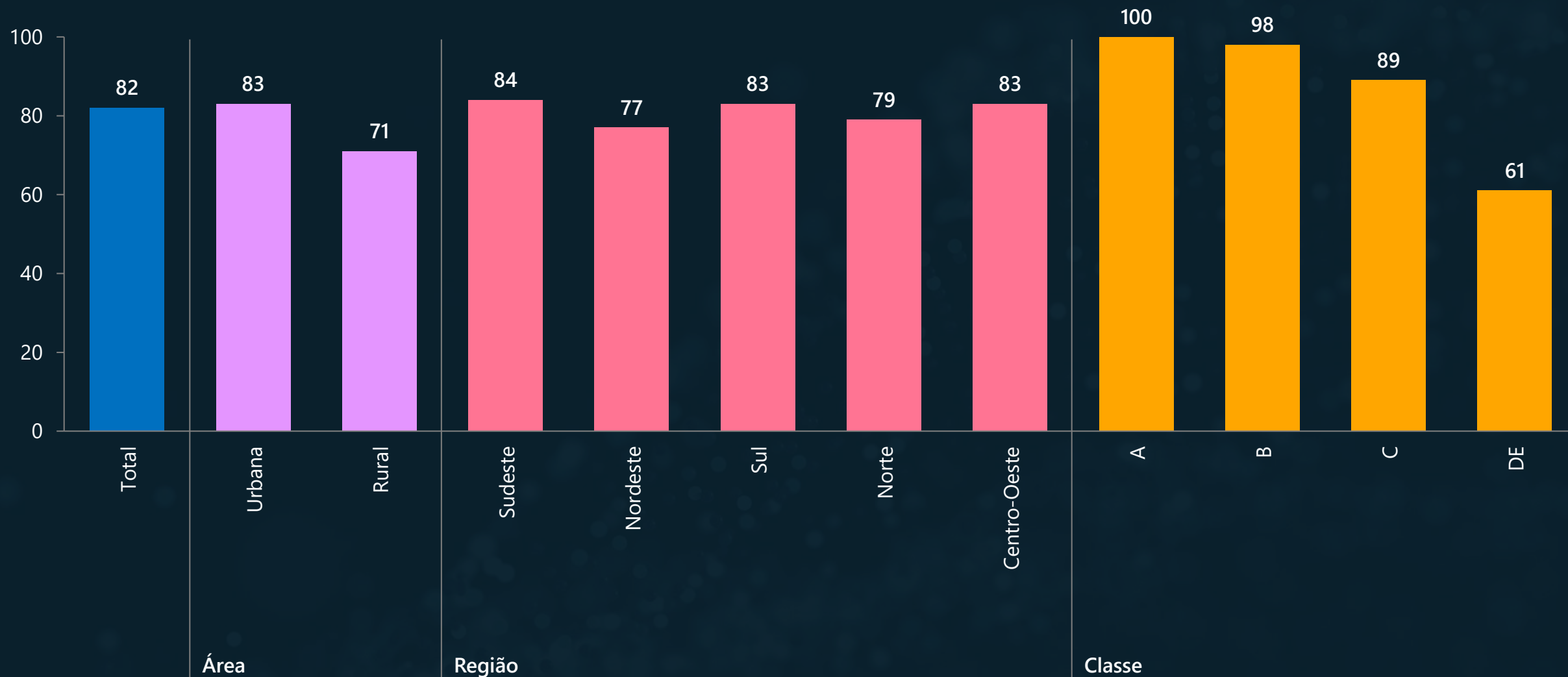
Domicílios com acesso à Internet (%)



A4

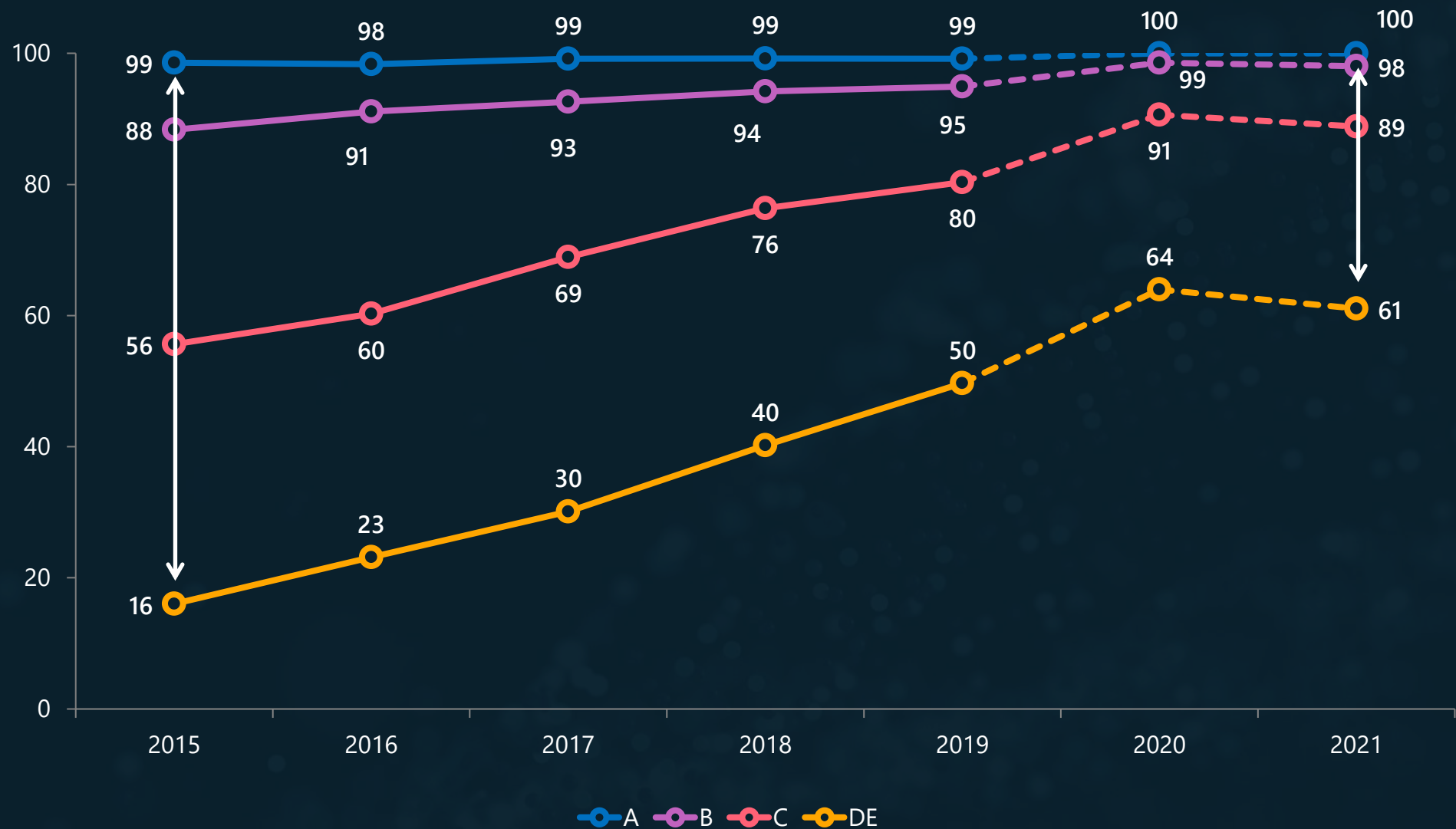
DOMICÍLIOS COM ACESSO À INTERNET

Total de domicílios (%)



DOMICÍLIOS COM ACESSO À INTERNET, POR CLASSE (2015-2021)

Total de domicílios (%)



Aumento significativo em todas as classes

Diferença entre as classes A e DE:

2015: **83** pp

2021: **39** pp

A4 DOMICÍLIOS COM ACESSO À INTERNET, POR REGIÃO

Total de domicílios (%)

Região	2019	2021	Var. (pp)
Sudeste	75	84	+9
Nordeste	65	77	+12
Sul	73	83	+10
Norte	72	79	+7
Centro-Oeste	70	83	+13
Total	71	82	+9

Tipo da conexão principal, por região

Domicílios com acesso à Internet (%)

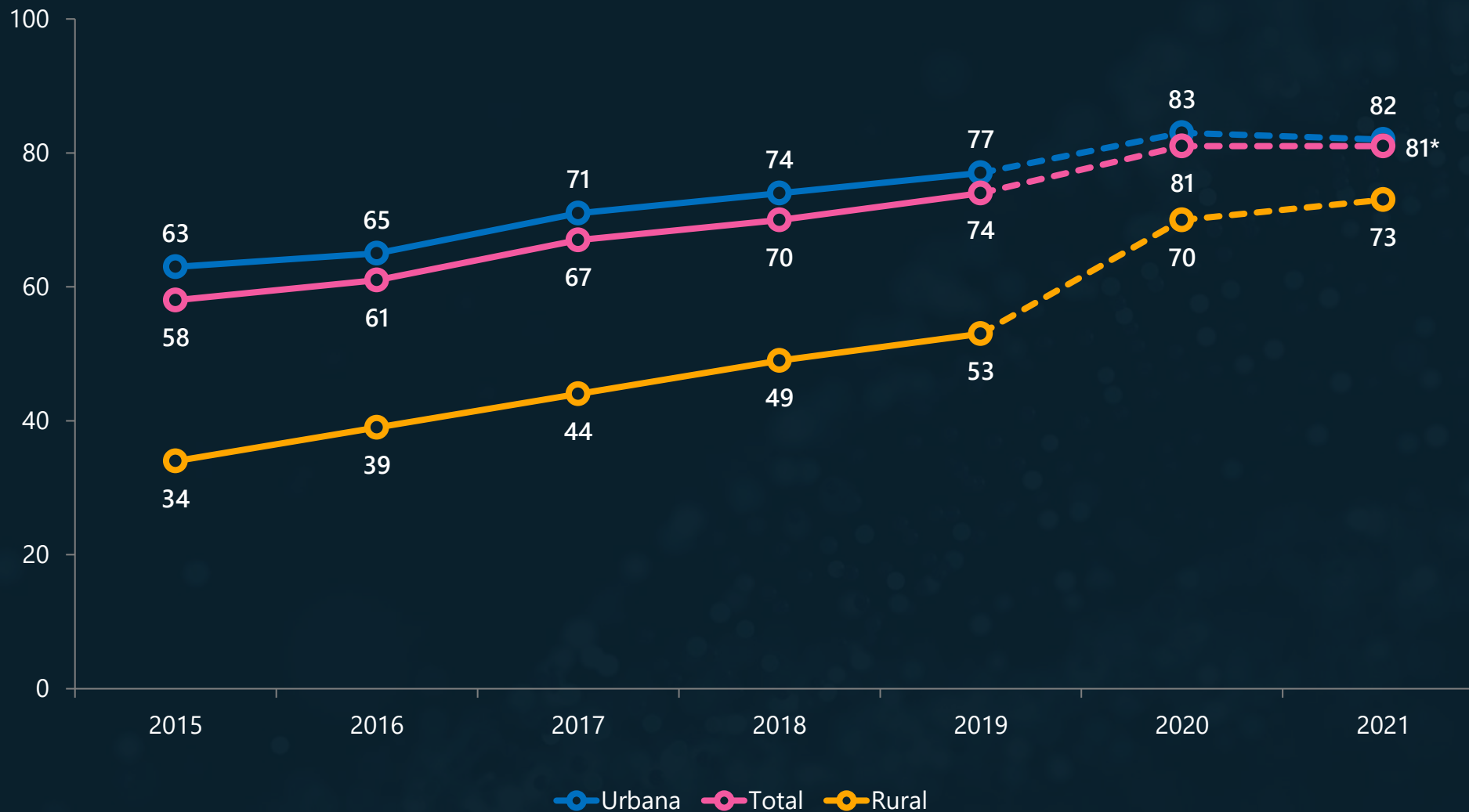


A close-up photograph of a person's hands holding a smartphone. The person is wearing a blue, textured button-down shirt. On their left wrist, there is a black watch with a metal link bracelet. On their right wrist, there is a gold-colored beaded bracelet. The background is a plain, light-colored wall. The text "Perfil do uso de Internet" is overlaid in the center of the image in a white, sans-serif font.

Perfil do uso de Internet

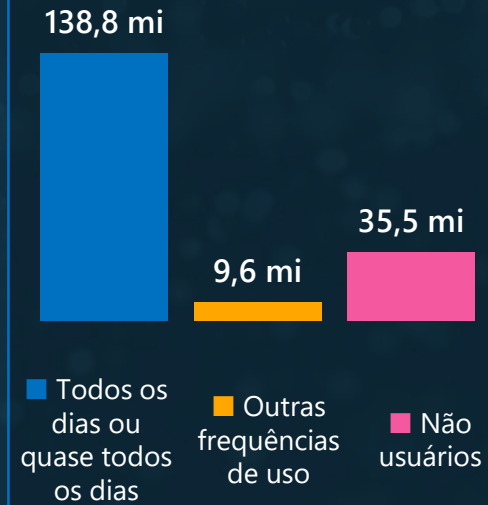
C2 USUÁRIOS DE INTERNET, POR ÁREA (2015-2021)

Total da população (%)

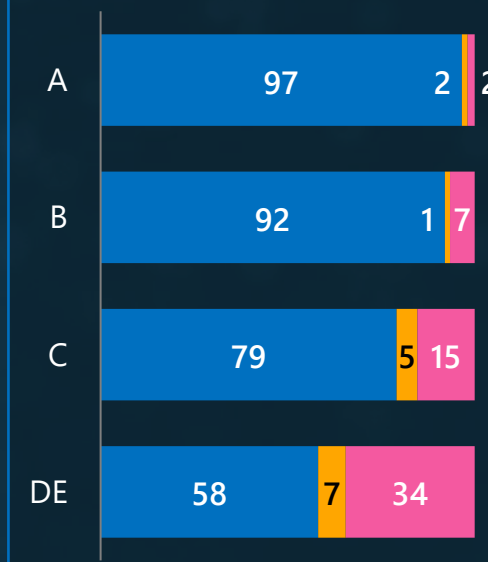


Frequência de uso

Total da população (milhões)

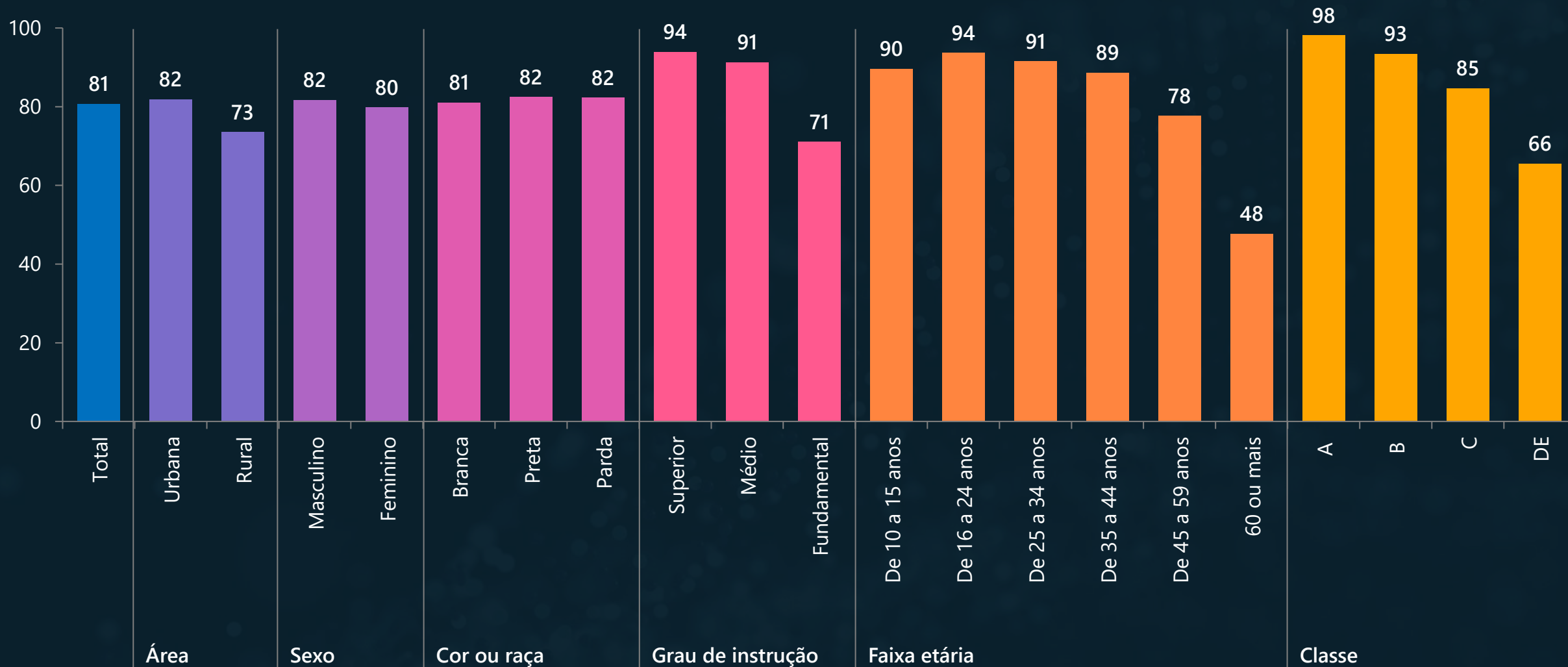


Total da população (%)



Fonte: CGI.br. (2022). Pesquisa sobre o uso das tecnologias de informação e comunicação nos domicílios brasileiros – TIC Domicílios 2021.

Total da população (%)



USUÁRIOS DE INTERNET, POR REGIÃO

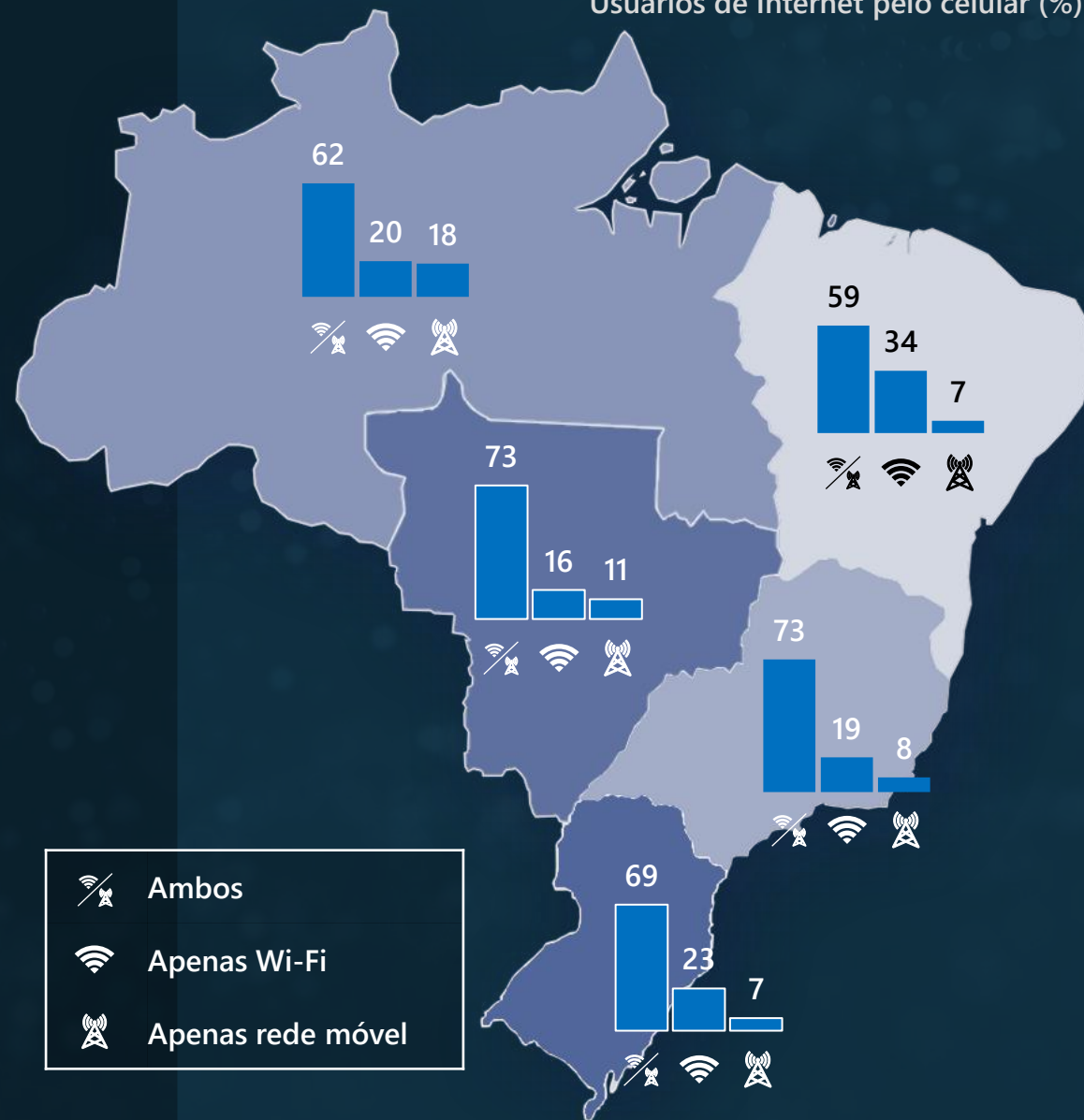
Total da população (%)

Região	2019	2021	Var. (pp)
Sudeste	75	81	+6*
Nordeste	71	78	+7
Sul	75	83	+8
Norte	74	83	+9
Centro-Oeste	76	83	+7*
Total	74	81	+7

* Dentro da margem de erro.

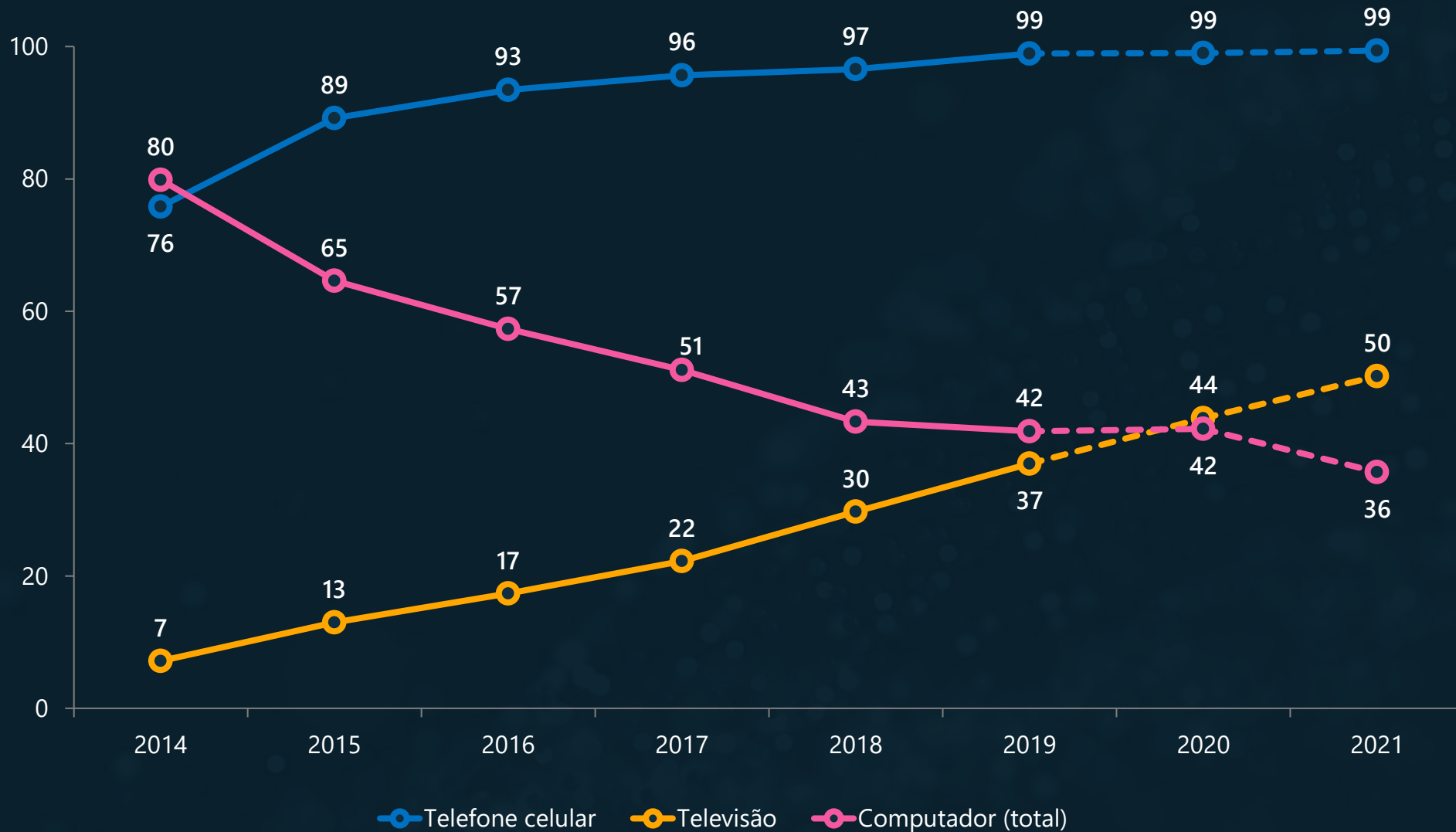
Tipo de conexão pelo celular

Usuários de Internet pelo celular (%)



USUÁRIOS DE INTERNET, POR DISPOSITIVO UTILIZADO

Usuários de Internet (%)



Uso de Internet pela TV

Total da população (milhões)

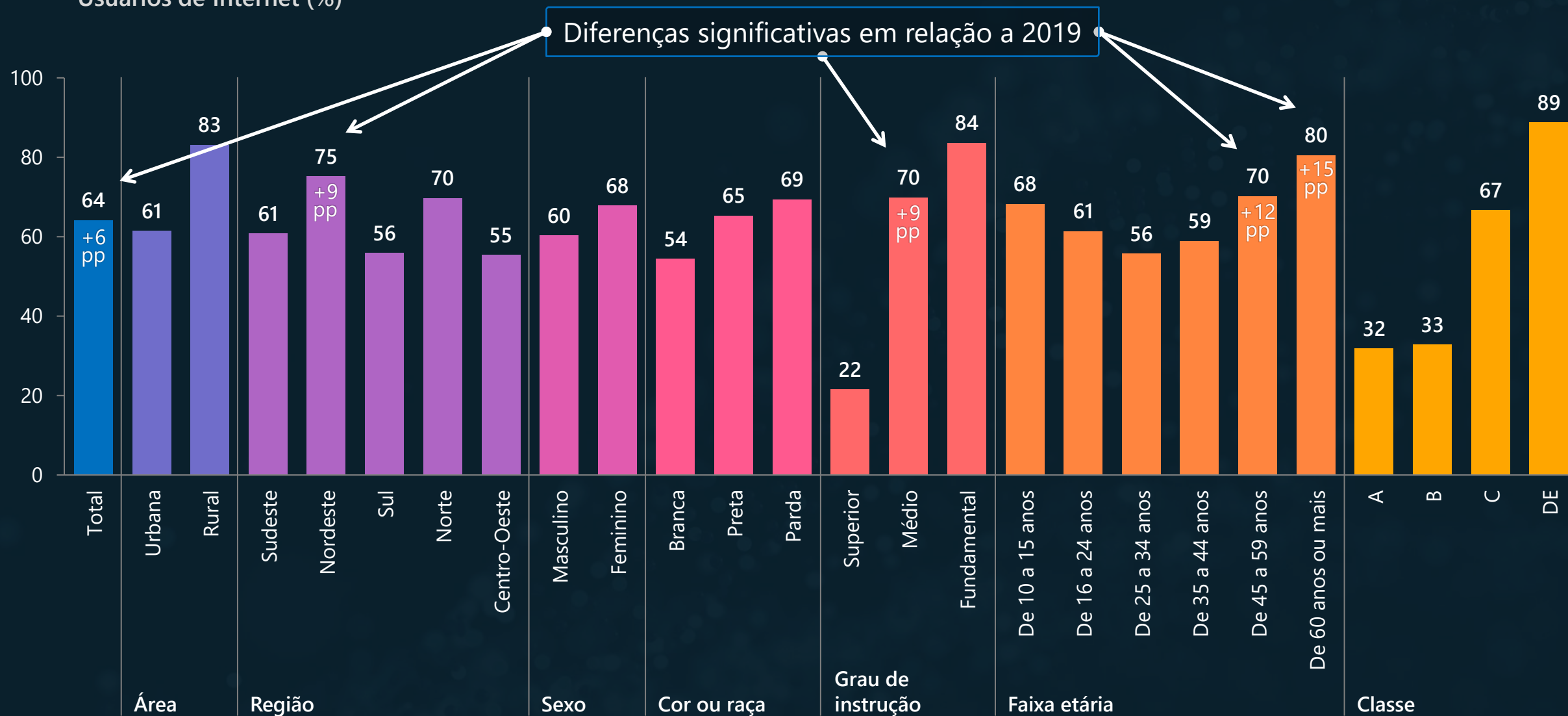


Maiores diferenças no uso pela **televisão** entre usuários **de 35 a 44 anos** (+22 pp), da região **Norte** (+21 pp) e entre **mulheres** (+18 pp)

C16A

USUÁRIOS DE INTERNET, POR ACESSO EXCLUSIVO PELO CELULAR

Usuários de Internet (%)



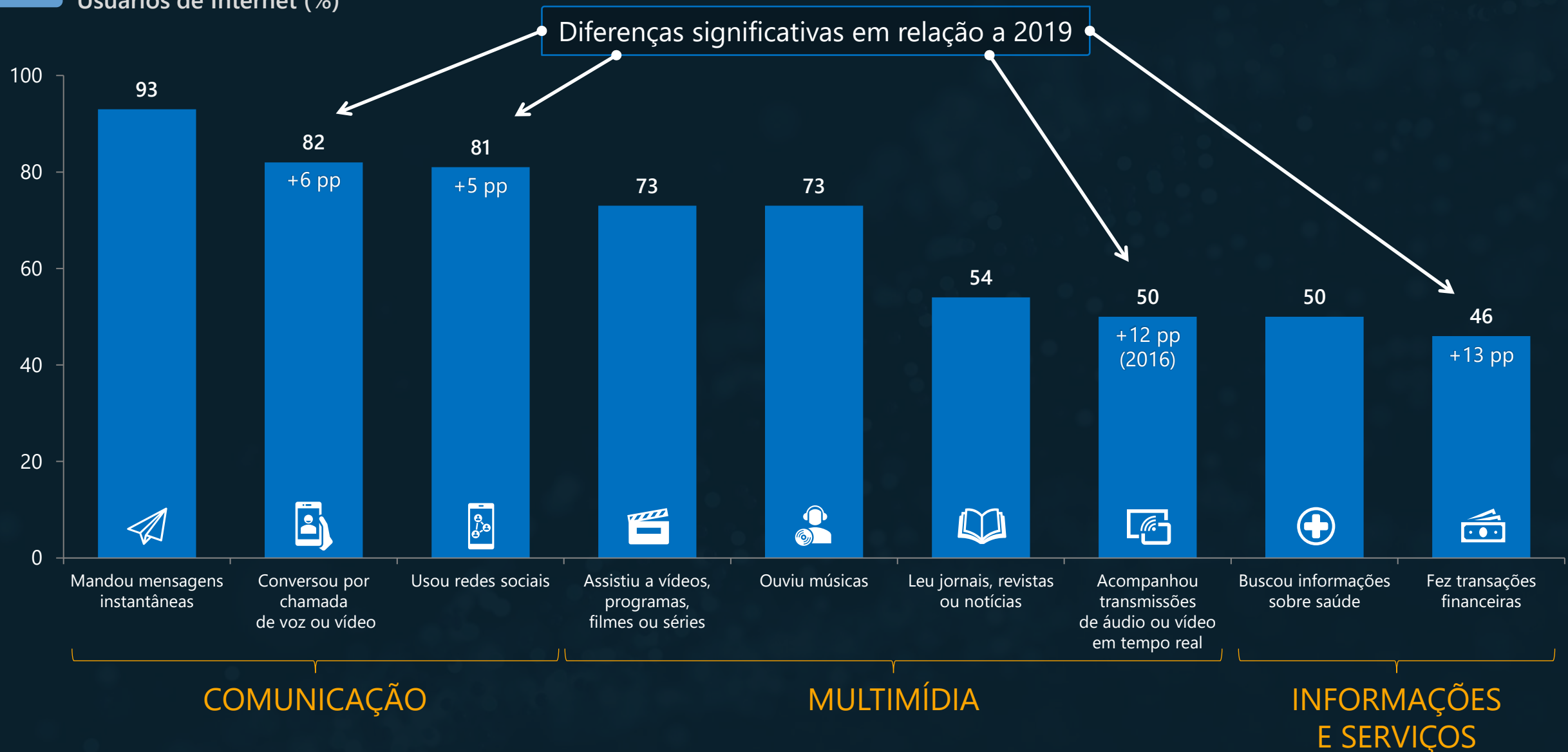
A hand holding a smartphone in front of a laptop screen displaying a website. The smartphone screen shows a vibrant image of a galaxy. The laptop screen in the background shows a website with various images and text. The text "Atividades na Internet" is overlaid in the center of the image.

Atividades na Internet

C5 C6
C7

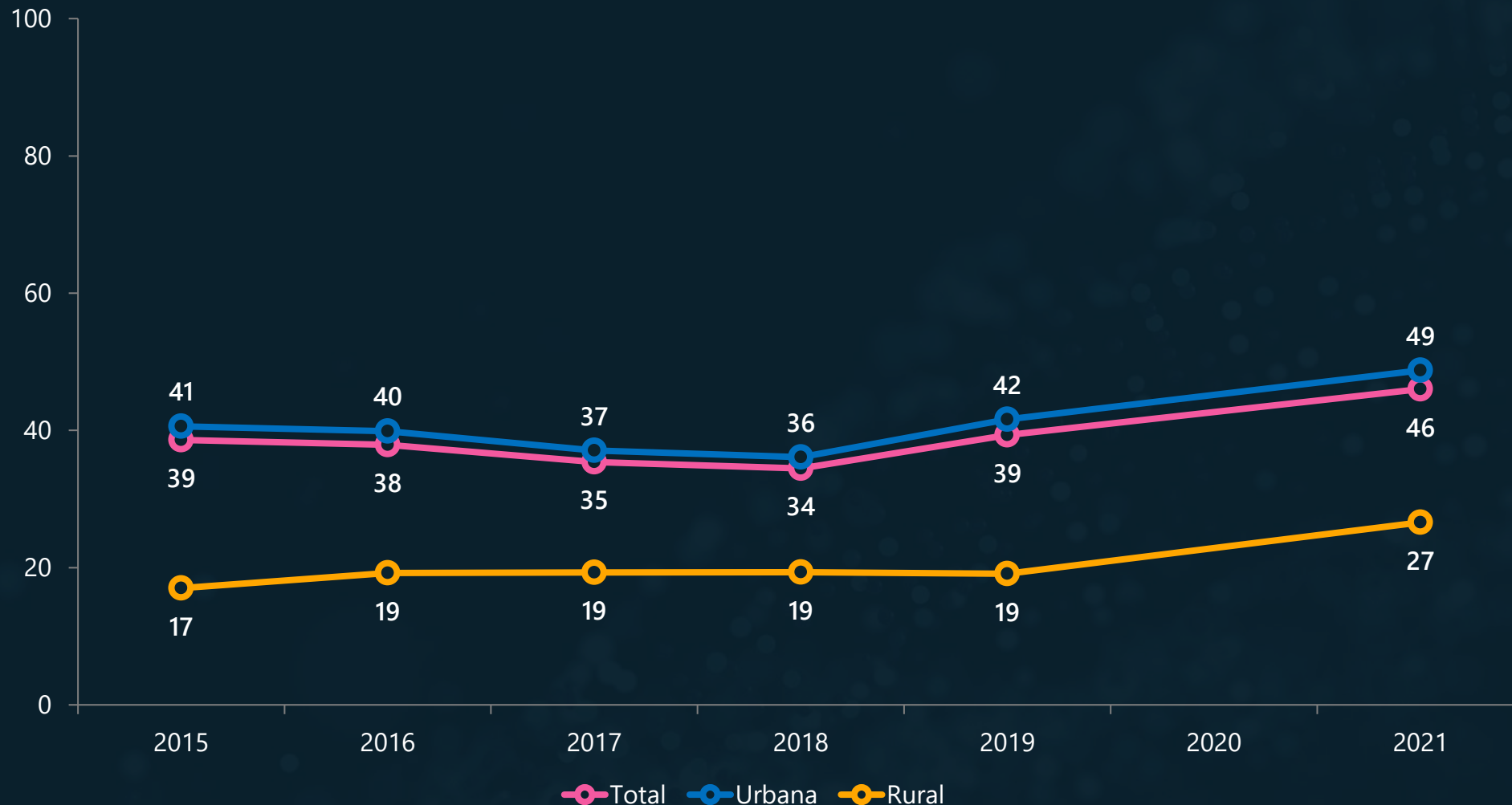
ATIVIDADES REALIZADAS NA INTERNET

Usuários de Internet (%)

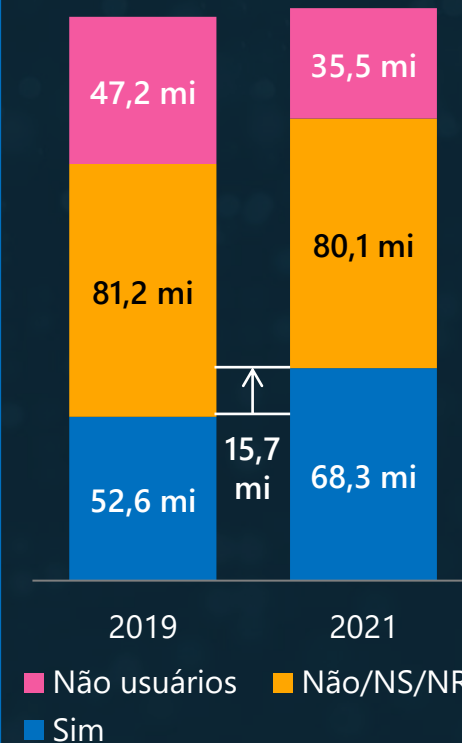


USUÁRIO DE INTERNET QUE COMPRARAM PRODUTOS E SERVIÇOS PELA INTERNET NOS ÚLTIMOS 12 MESES (2015-2021)

Usuários de Internet (%)



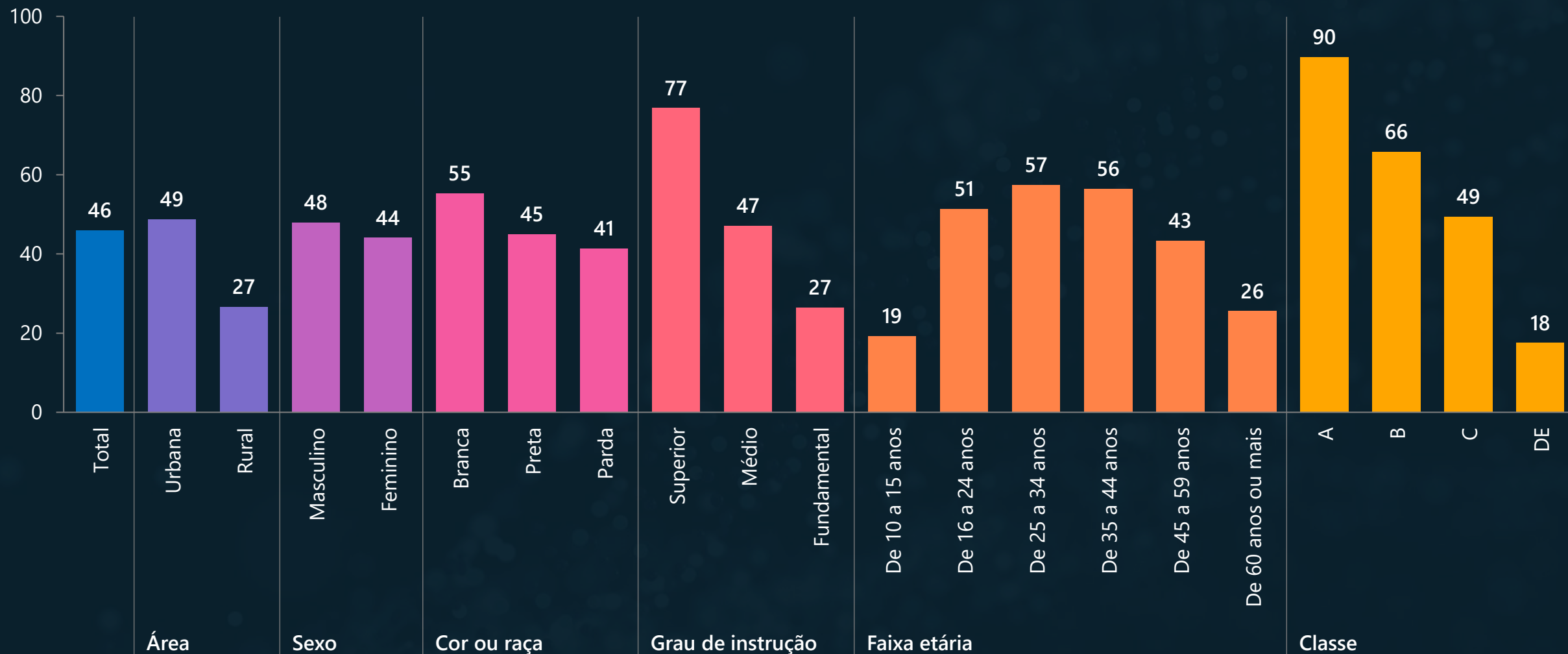
Compraram *online* Total da população (milhões)



Aumento significativo entre usuários da **classe C: 13,8 mi** de usuários a mais em 2021 do que em 2019

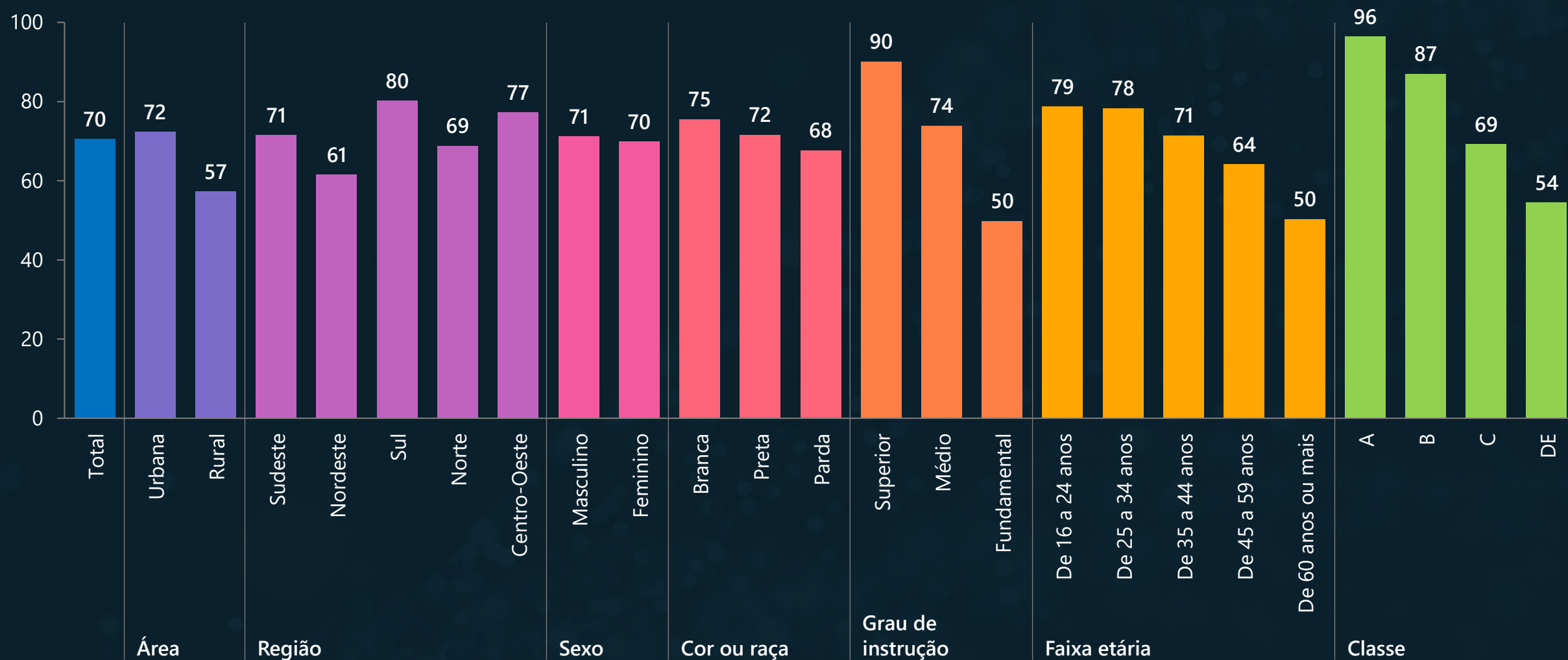
USUÁRIO DE INTERNET QUE COMPRARAM PRODUTOS E SERVIÇOS PELA INTERNET NOS ÚLTIMOS 12 MESES

Usuários de Internet (%)



USUÁRIOS DE INTERNET QUE USARAM GOVERNO ELETRÔNICO NOS ÚLTIMOS 12 MESES

Usuários de Internet com 16 anos ou mais (%)



G2

USUÁRIOS DE INTERNET, POR TIPO DE INFORMAÇÕES REFERENTES À SERVIÇOS PÚBLICOS PROCURADAS OU SERVIÇOS PÚBLICOS REALIZADOS NOS ÚLTIMOS 12 MESES (2019-2021)

Usuários de Internet com 16 anos ou mais (%)



Tipo de serviço mais acessado, por faixa etária

Faixa	Serviço (%)
16-24	Educação pública (45%)
25-34	Direito do trabalhador (40%)
35-44	Impostos e taxas (36%)
45-59	Saúde pública (34%)
60+	Saúde pública (30%)

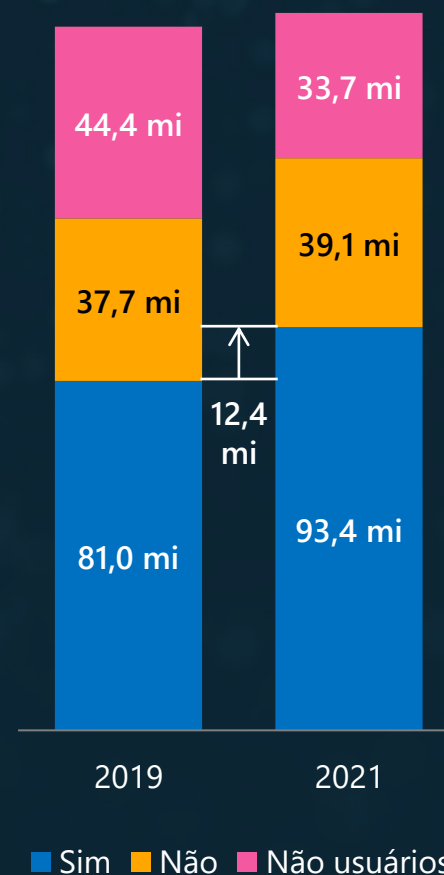
2021

2019

G1

Usaram governo eletrônico

Total da população com 16 anos ou mais (milhões)

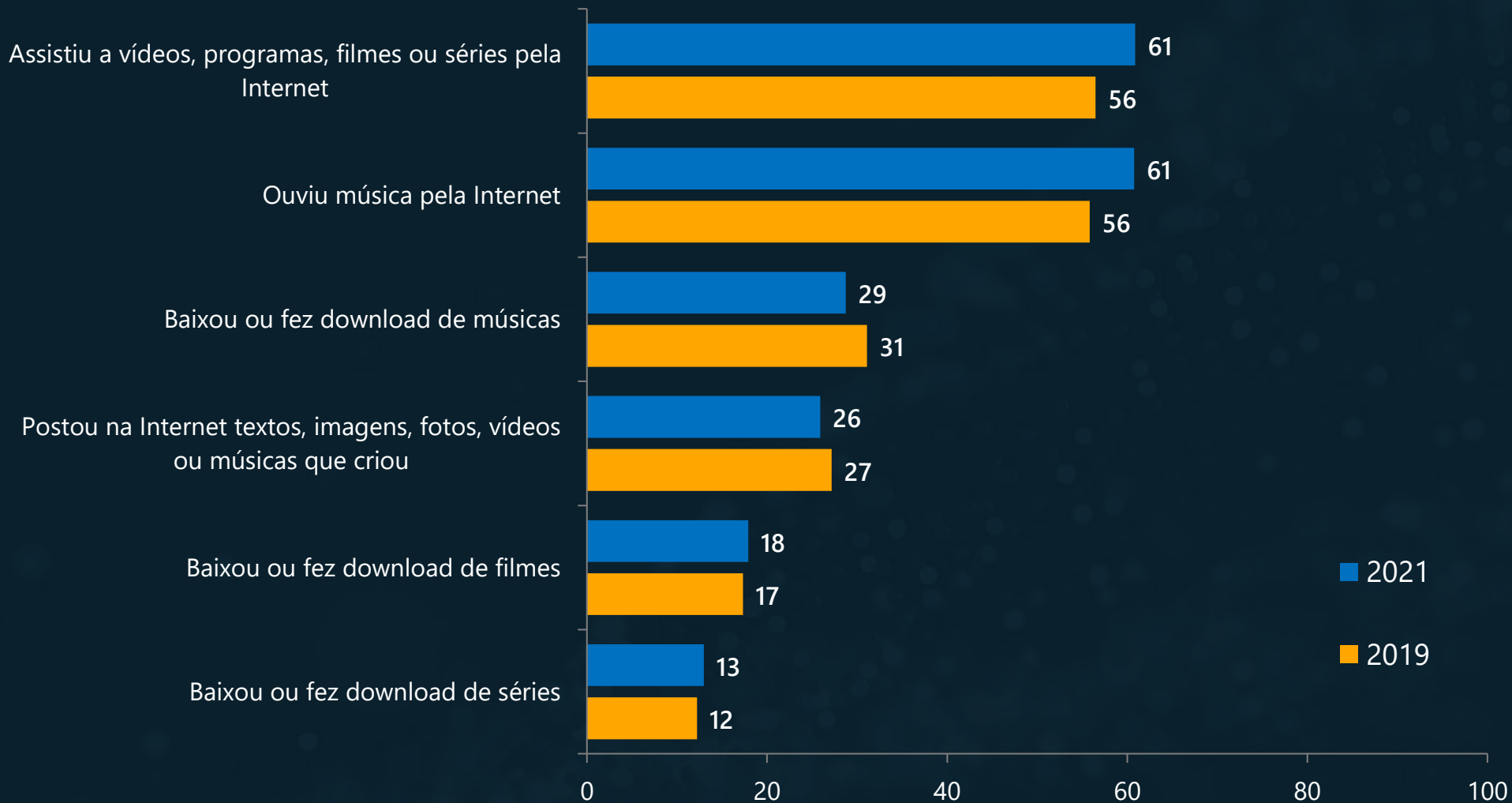


The background features a dark, almost black, field with a series of wavy, undulating lines that create a sense of depth and movement. The lines are rendered in a gradient of colors, transitioning from a vibrant teal on the left to a deep purple on the right. Scattered throughout the scene are numerous small, glowing characters of binary code (0s and 1s), which appear to be floating or falling, adding a digital or data-driven aesthetic to the overall composition.

Atividades culturais

INDICADORES-FILTRO PARA MÓDULO DE ATIVIDADES CULTURAIS NA INTERNET

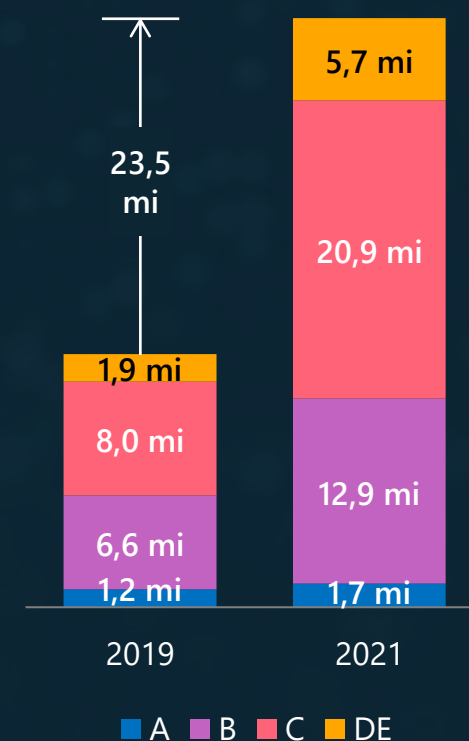
Total da população (%)



Aumento da fruição de **música e vídeo** nas áreas rurais (+12 pp em ambos)

Ouviram *podcasts*

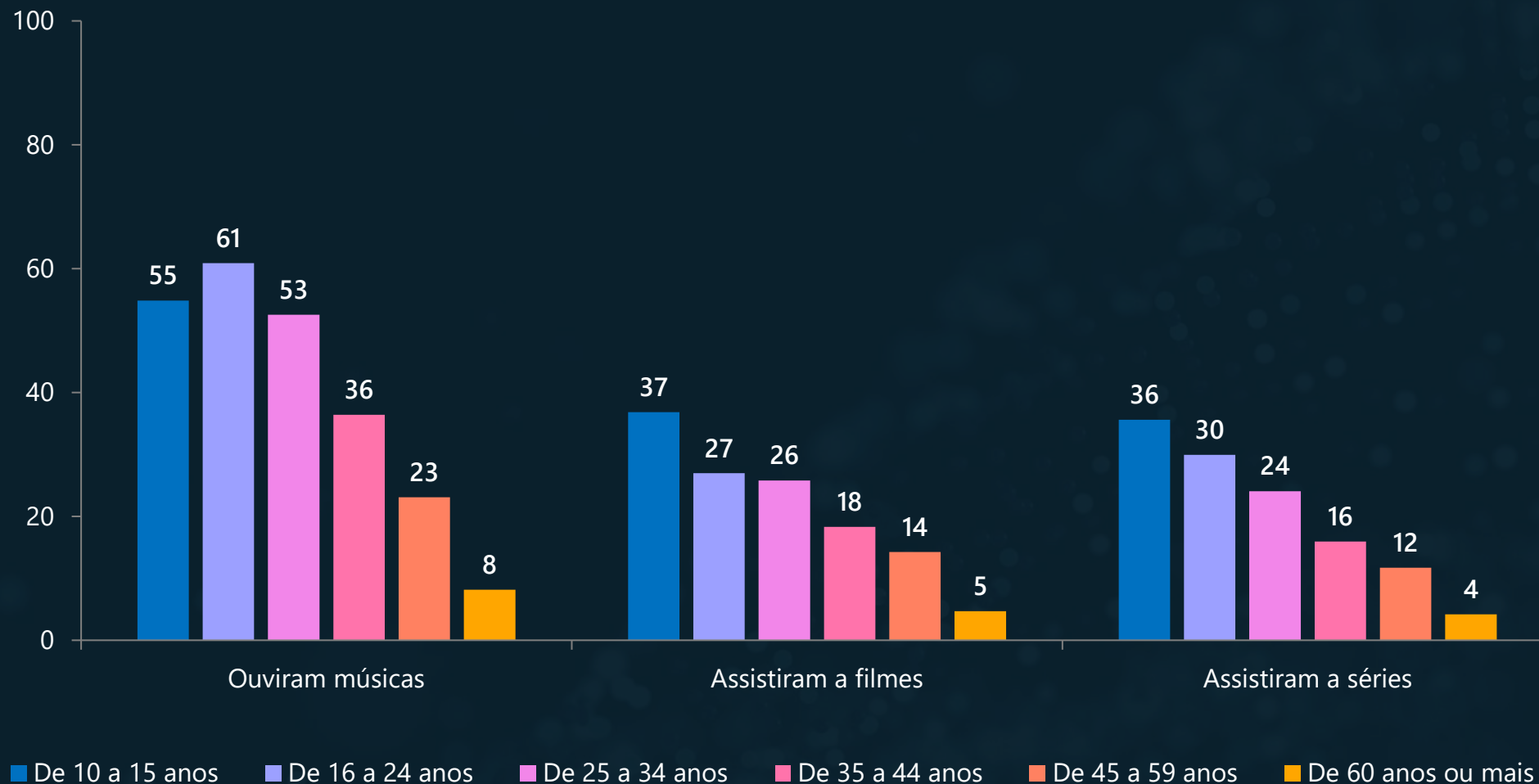
Usuários de Internet (milhões)



TC1
TC6
TC10

INDIVÍDUOS, POR ACESSO A MÚSICAS, FILMES E SÉRIES PELA INTERNET TODOS OS DIAS, POR FAIXA ETÁRIA

Total da população (%)

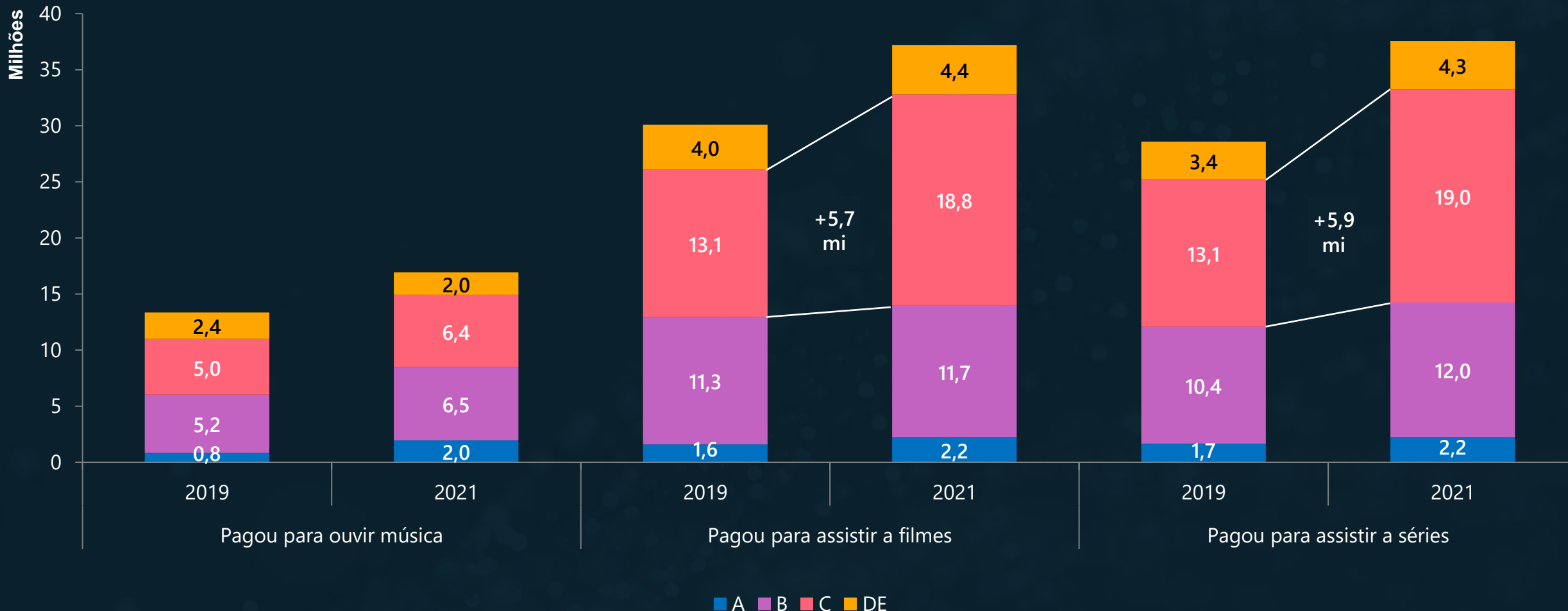


Aumento, na **área rural**, da frequência diária de acesso a **músicas** (+9 pp), **filmes** (+7 pp) e **séries** (+4 pp)

TC2 TC4
TC7 TC9
TC11 TC13

INDIVÍDUOS, POR PAGAMENTO PARA ACESSO A MÚSICAS, FILMES E SÉRIES PELA INTERNET, POR CLASSE

Total da população (milhões)



TC5B

INDIVÍDUOS, POR TIPO DE PLATAFORMA DE ACESSO AOS VÍDEOS ASSISTIDOS PELA INTERNET

Total da população (%)



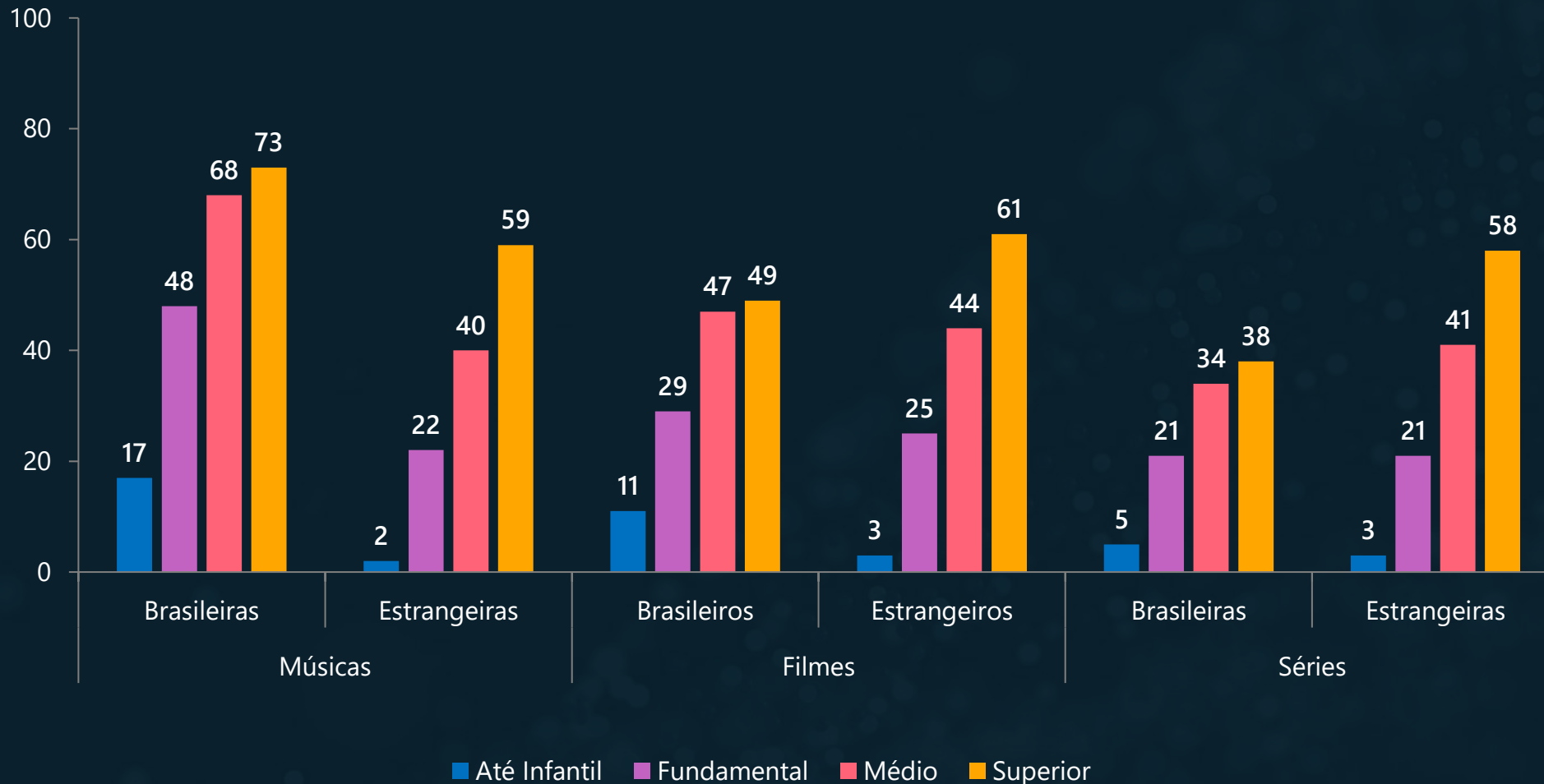
Aumento do acesso pelas redes sociais em quase todos os estratos, especialmente **de 10 a 15 anos** (+23 pp), **pretos** (+16 pp) e de **área rural** (+14 pp)

70 mi acessaram vídeos por meio de **serviços por assinatura** (+5 pp)

TC3
TC8
TC12

INDIVÍDUOS, POR ORIGEM DAS MÚSICAS, FILMES E SÉRIES ACESSADOS PELA INTERNET E GRAU DE INSTRUÇÃO

Total da população (%)



Aumento do acesso a filmes e séries de **origem estrangeira** entre aqueles com **Ensino Fundamental**

TC5A INDIVÍDUOS, POR TIPO DE VÍDEO ASSISTIDO

Total da população (%)



Aumento de fruição de **eventos ou programas religiosos** entre indivíduos de **35 a 44 anos** (13 pp), **pardos** (8 pp), **homens** (7 pp) e com **Ensino Fundamental** (5 pp)

TC17 INDIVÍDUOS, POR BUSCA DE INFORMAÇÕES NA INTERNET PARA REALIZAR ATIVIDADES CULTURAIS PRESENCIAIS

Total da população (%)



Na pandemia, a compra de ingresso pela Internet para eventos culturais havia caído de 27% (2018¹) para 5% (2020²)

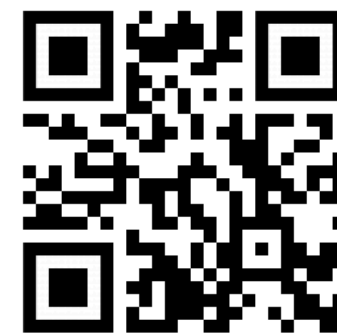
¹ Base da TIC Domicílios com recorte populacional

² Painel TIC COVID-19

Obrigado!

Fabio Storino
fstorino@nic.br

Acesse a pesquisa!



<https://www.cetic.br>



Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura

cetic.br

Centro Regional de Estudos
para o Desenvolvimento da
Sociedade da Informação
sob os auspícios da UNESCO

nic.br

Núcleo de Informação
e Coordenação do
Ponto BR

egi.br

Comitê Gestor da
Internet no Brasil