

# TIC KIDS ONLINE BRASIL 2023

---

Principais resultados

São Paulo | 25 de outubro de 2023



# TIC KIDS ONLINE BRASIL

## POPULAÇÃO-ALVO

Crianças e adolescentes de 9 a 17 anos  
usuários de Internet

## ABRANGÊNCIA

Nacional

## COLETA DE DADOS

Entrevistas face-a-face (F2F)

## PERÍODO DE COLETA

março a julho de 2023

## AMOSTRA

**2.704 crianças e adolescentes**

**2.704 pais ou responsáveis**

## OBJETIVO

Compreender de que forma a  
população de 9 a 17 anos de idade  
utiliza a Internet e como lida com  
os riscos e as oportunidades  
decorrentes desse uso

## MÓDULOS



Conectividade e dinâmicas



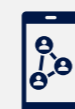
Oportunidades e práticas



Riscos e danos



Habilidades para o uso da Internet



Mediação parental

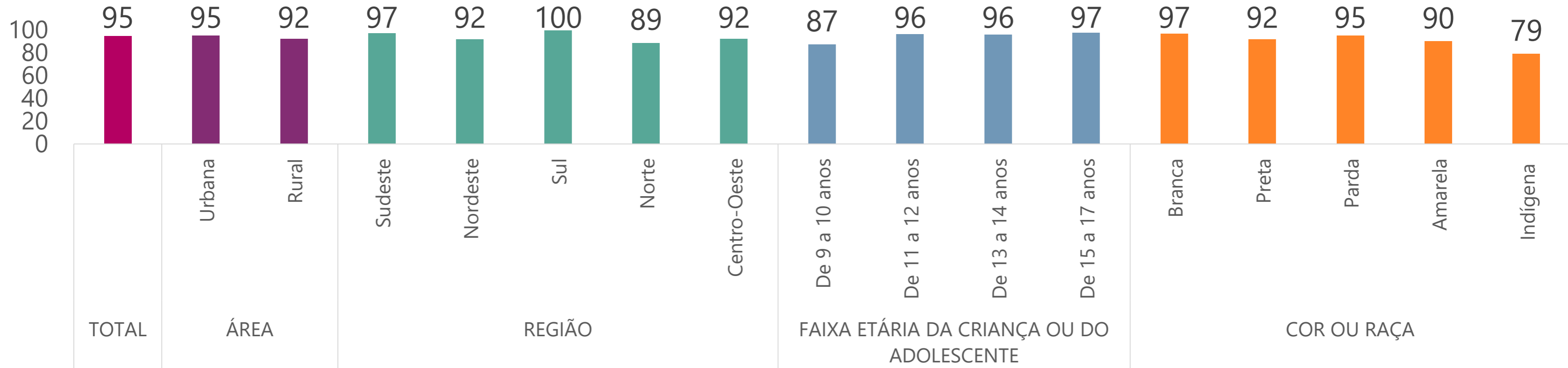
# TIC KIDS ONLINE BRASIL 2023

» **ACESSO:  
CONECTIVIDADE &  
DINÂMICAS DE USO**

1A

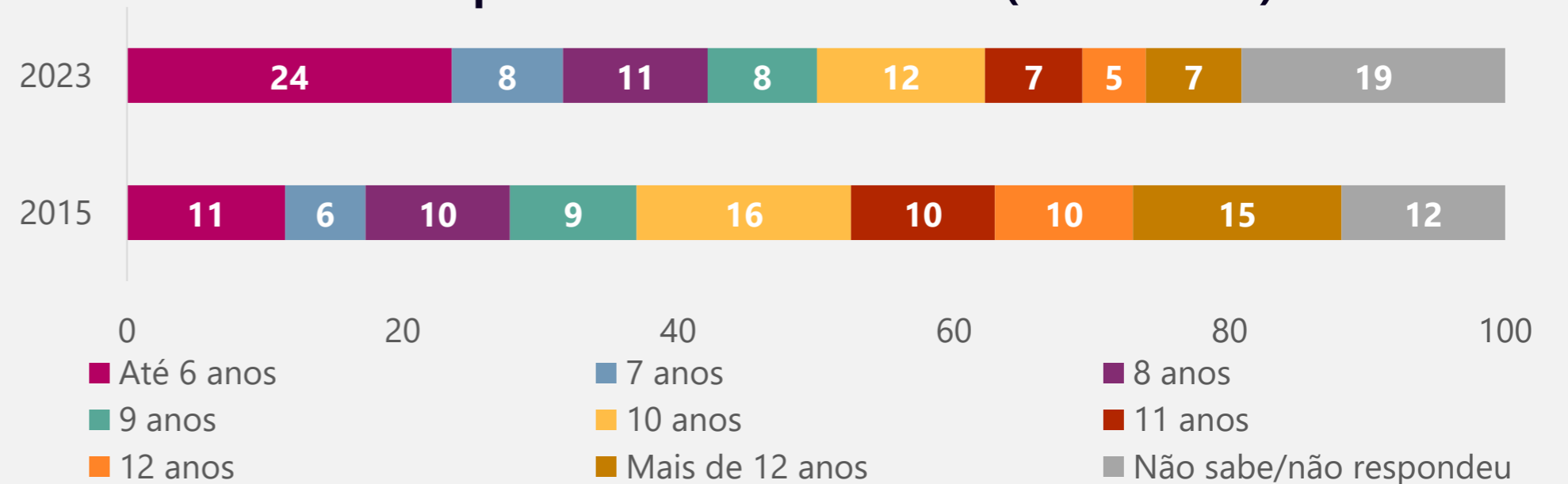
# CRIANÇAS E ADOLESCENTES QUE JÁ ACESSARAM A INTERNET, POR ÚLTIMO ACESSO (2023)

Total da população de 9 a 17 anos (%)



	Total
Acessaram a Internet nos últimos três meses	25.140.817
Acessaram a Internet mais de três meses atrás	867.014
Nunca acessaram a Internet	580.560

## Idade do primeiro acesso à Internet (2015 e 2023)



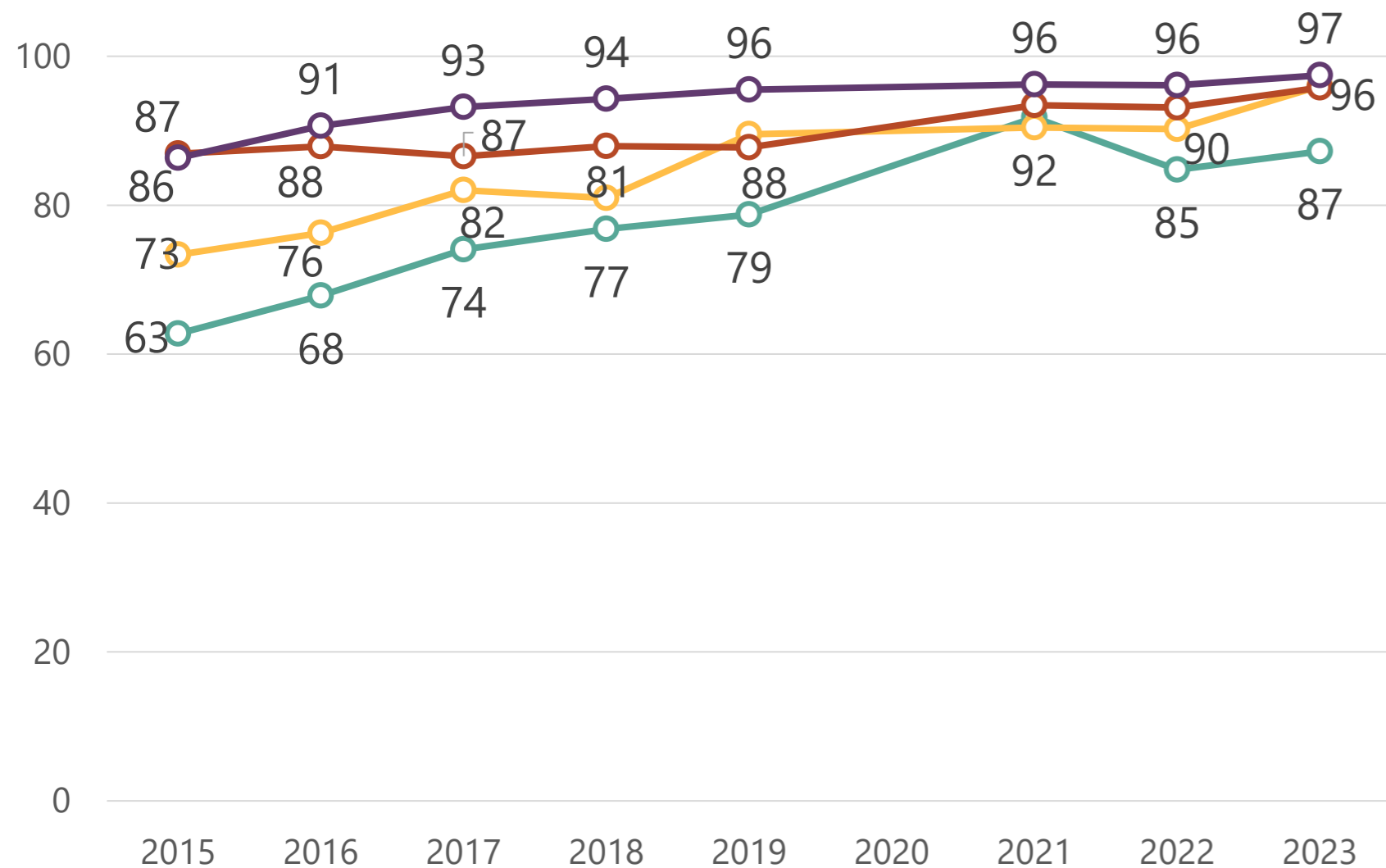
Fonte: TIC Kids Online Brasil 2023. <https://cetic.br/pt/pesquisa/kids-online/>

1B

# CRIANÇAS E ADOLESCENTES USUÁRIAS DE INTERNET (2015 a 2023)

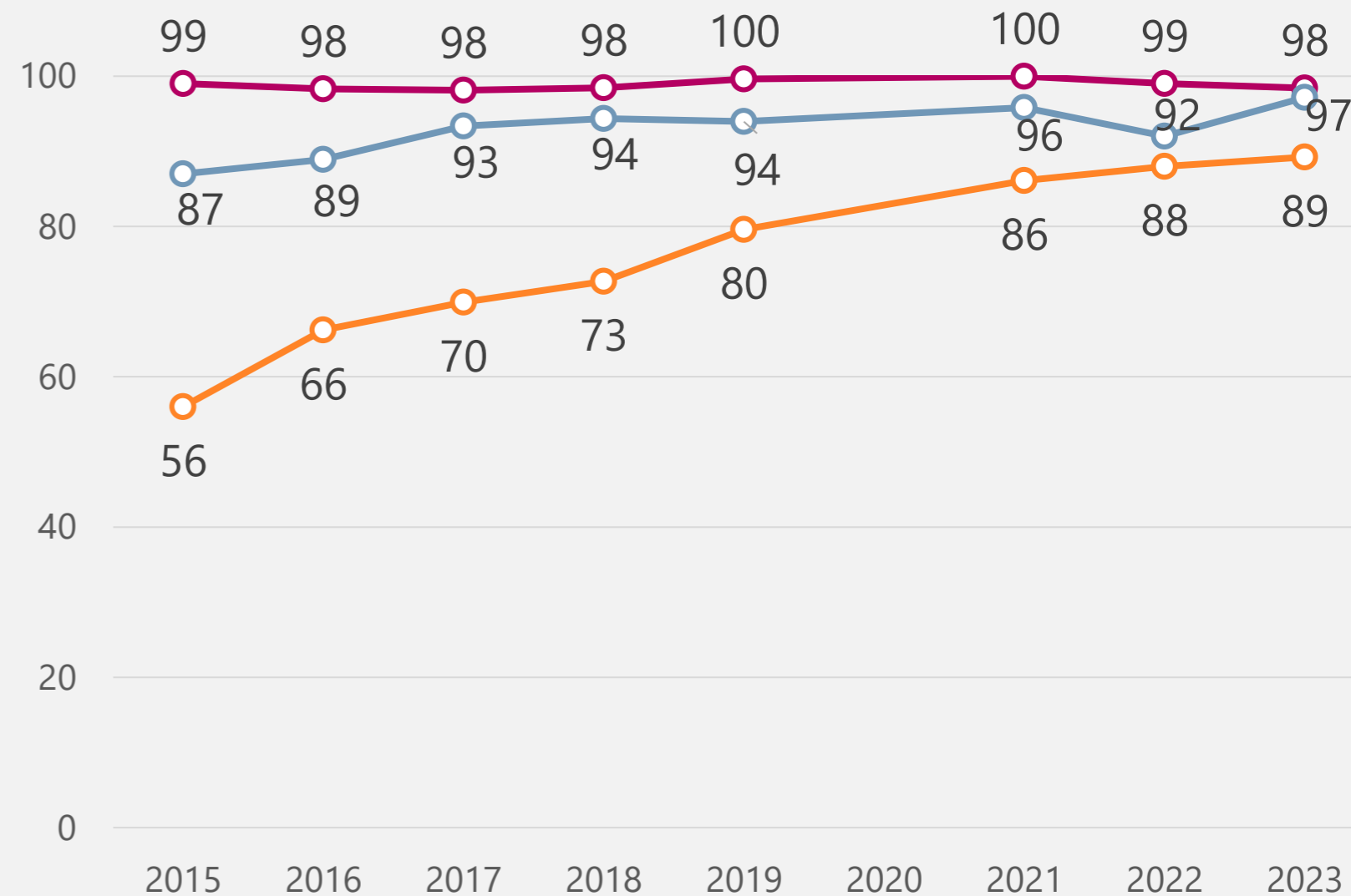
Total da população de 9 a 17 anos (%)

## Por faixa etária



De 9 a 10 anos De 11 a 12 anos De 13 a 14 anos De 15 a 17 anos

## Por classe

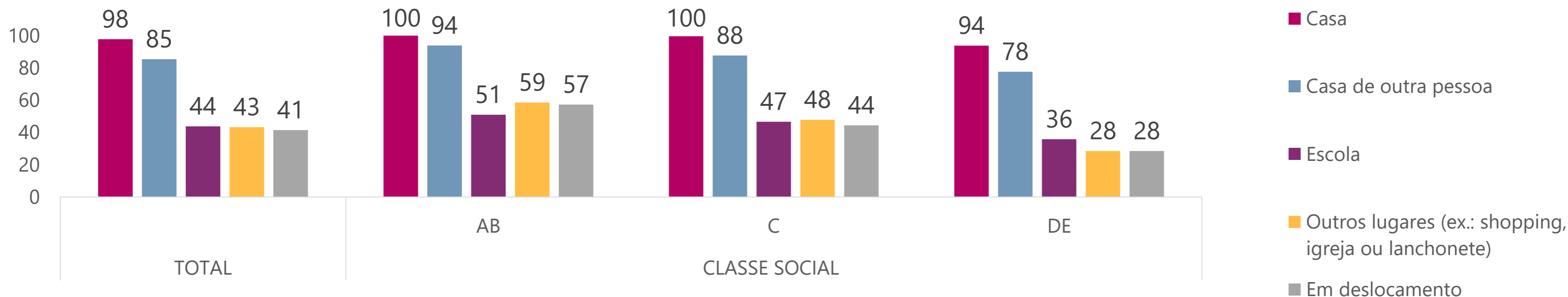


Classe AB Classe C Classe DE

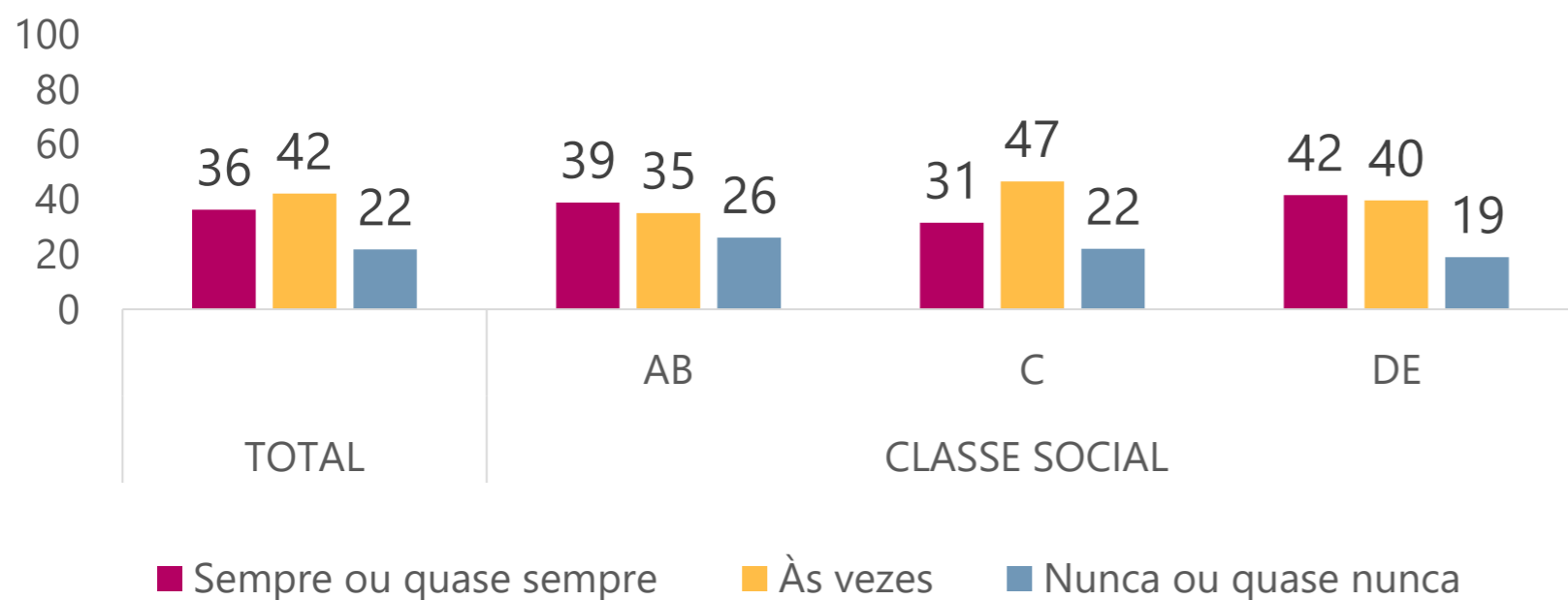
# DINÂMICAS DE ACESSO E USO DA INTERNET (2023)

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)

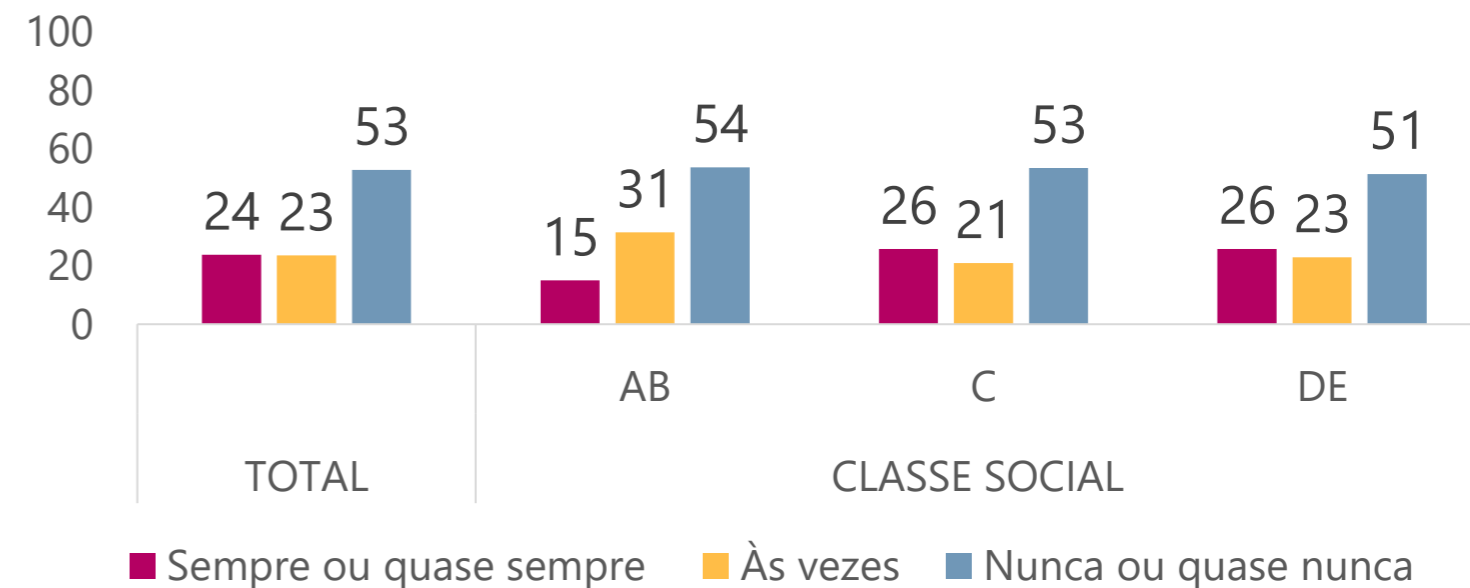
## Local de acesso (2023)



## Sente que a velocidade da Internet fica ruim



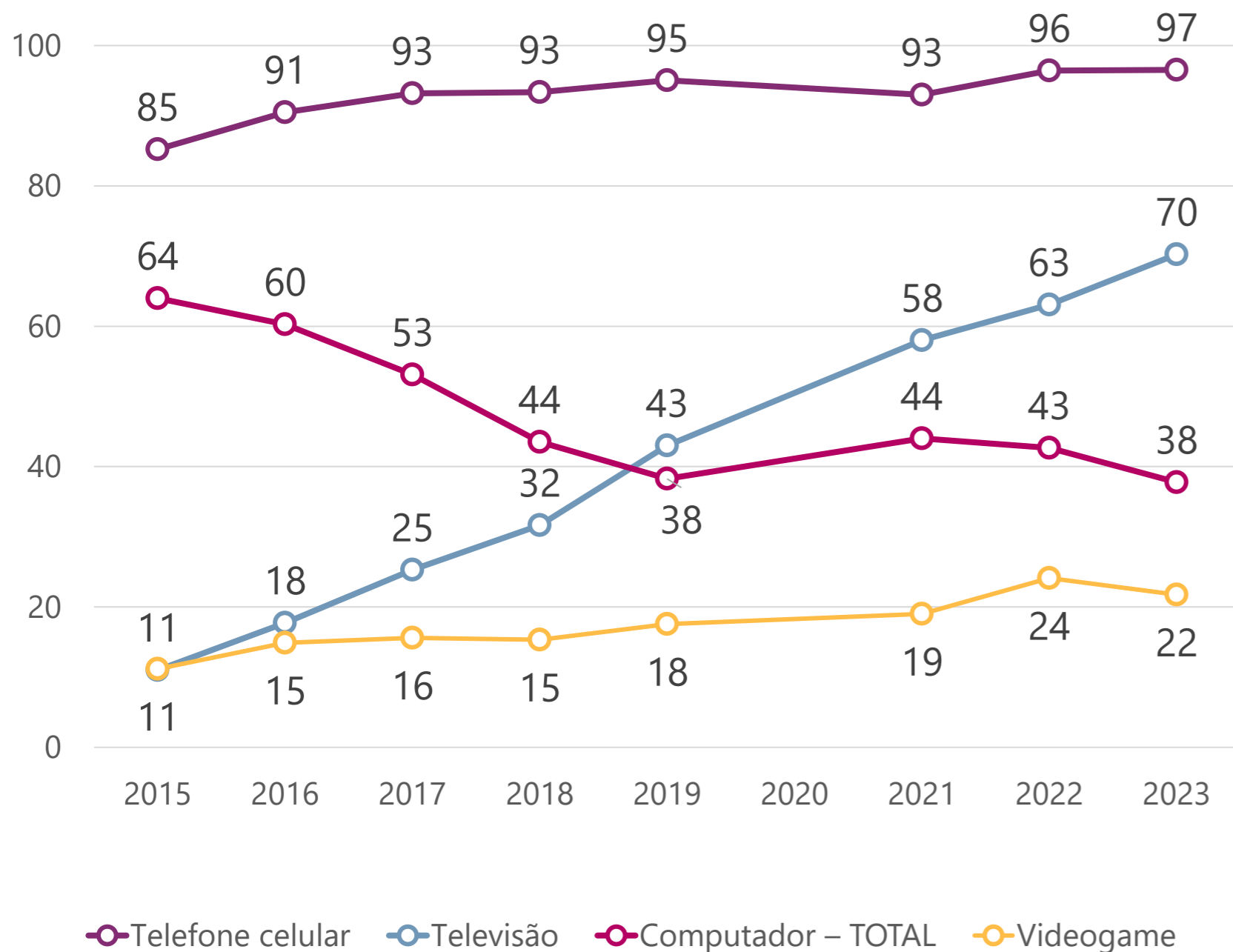
## Fica sem Internet porque os créditos do celular acabaram



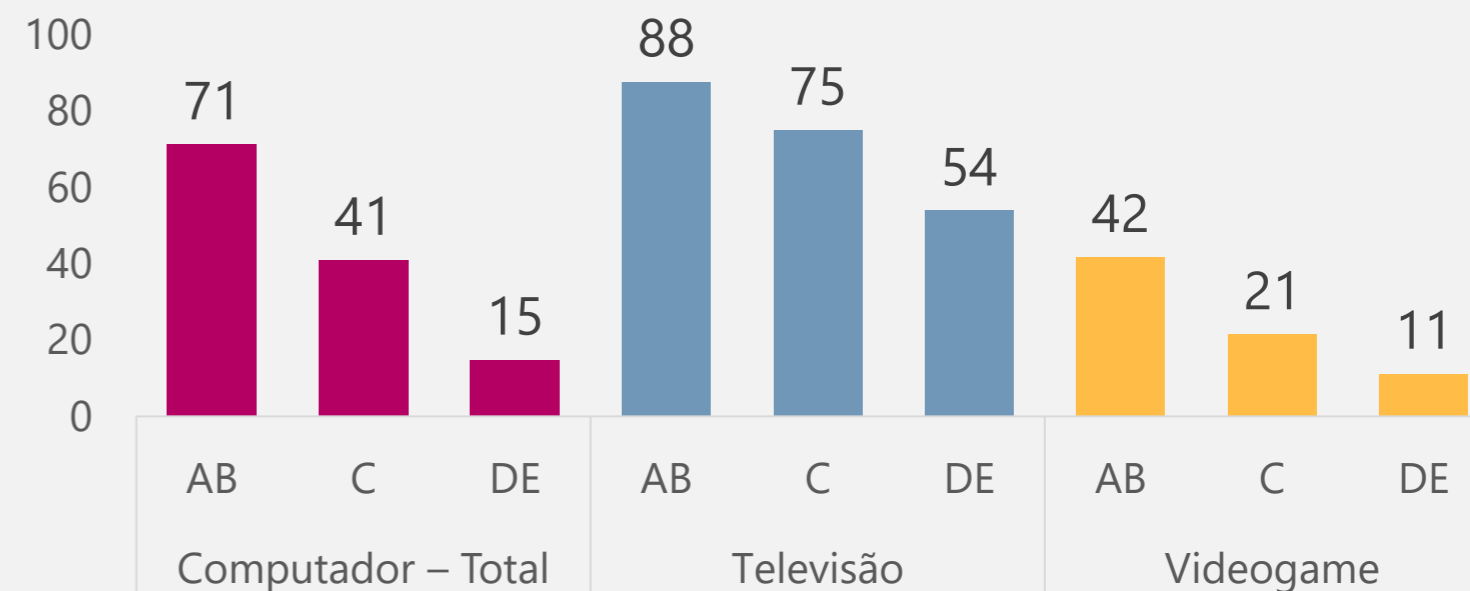
1D

# USO DE DISPOSITIVOS PARA ACESSAR A INTERNET (2015 a 2023)

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)



## Uso de dispositivos, por classe (2023)



## Dispositivo utilizado de forma exclusiva ou simultânea (2023)

(%)	Apenas telefone celular	Telefone celular e televisão	Telefone celular, televisão e computador
<b>Total</b>	20	33	16
<b>AB</b>	3	16	30
<b>C</b>	13	37	17
<b>DE</b>	38	36	6

Fonte: TIC Kids Online Brasil 2023. <https://cetic.br/pt/pesquisa/kids-online/>

# TIC KIDS ONLINE BRASIL 2023

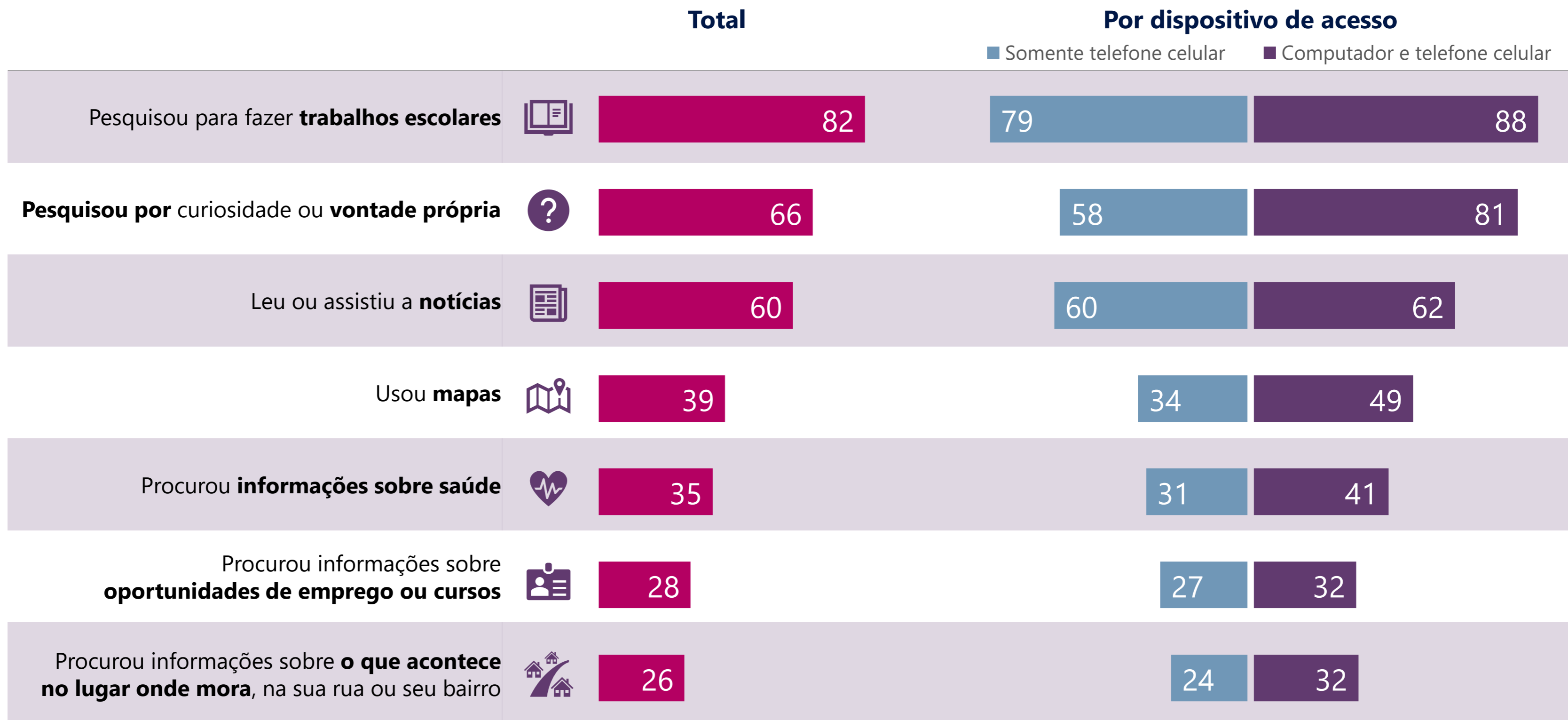
» **ATIVIDADES ONLINE**



2A

# ATIVIDADES REALIZADAS NA INTERNET – EDUCAÇÃO E BUSCA DE INFORMAÇÕES (2023)

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)

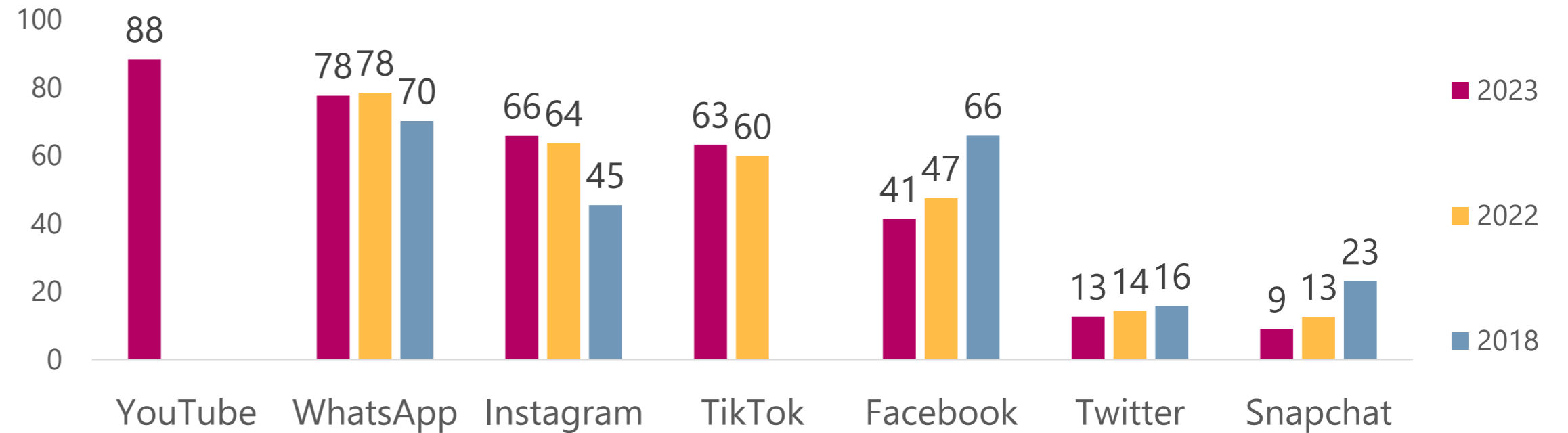


# CRIANÇAS E ADOLESCENTES QUE POSSUEM PERFIL EM PLATAFORMAS DIGITAIS (2023)

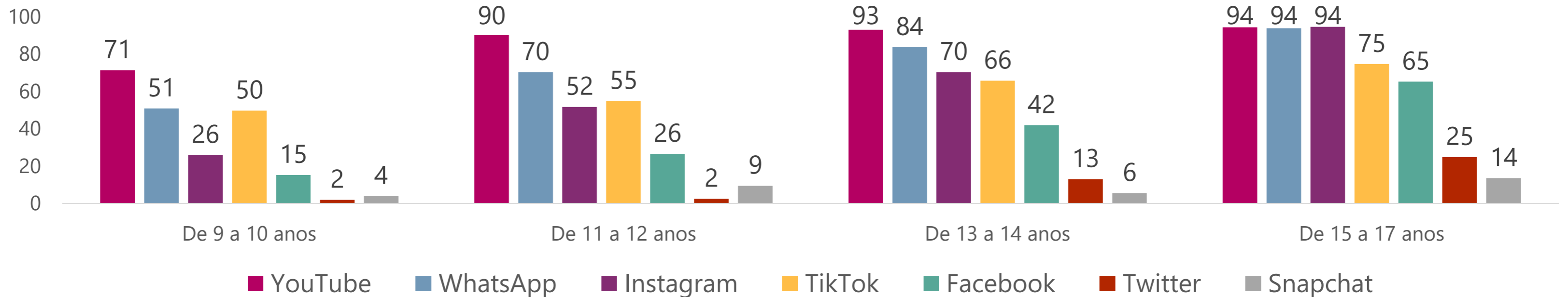
Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)

(% <i>Posse de perfil em plataforma digital</i> )	
Total	88
9 a 10 anos	68
11 a 12 anos	82
13 a 14 anos	93
15 a 17 anos	99

Plataformas digitais que reportam possuir (2023)



Plataformas digitais que reportam possuir, por faixa etária (2023)

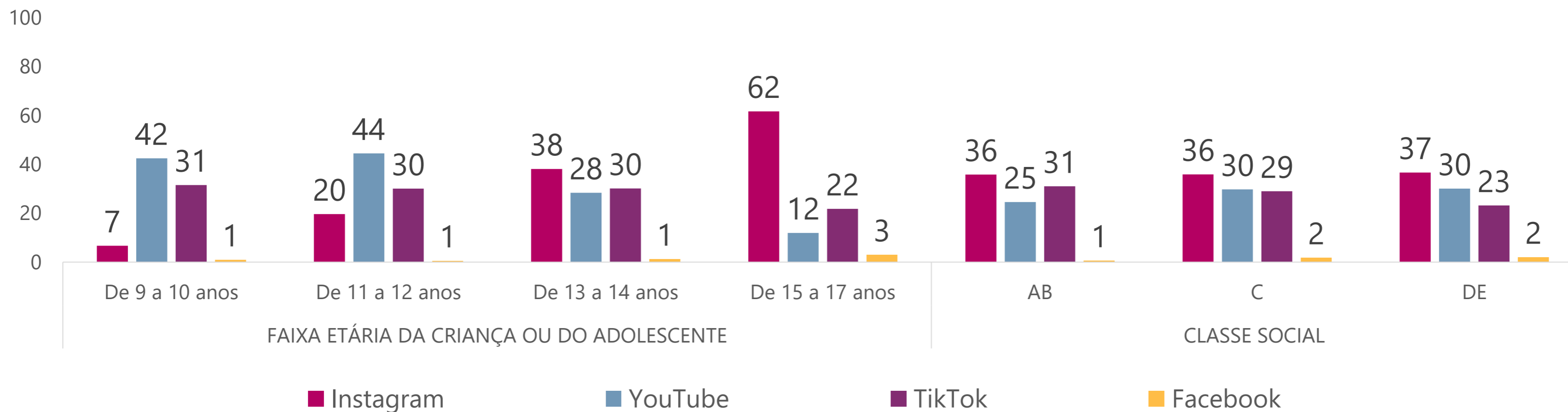


# PLATAFORMAS DIGITAIS MAIS USADAS (2023)

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)

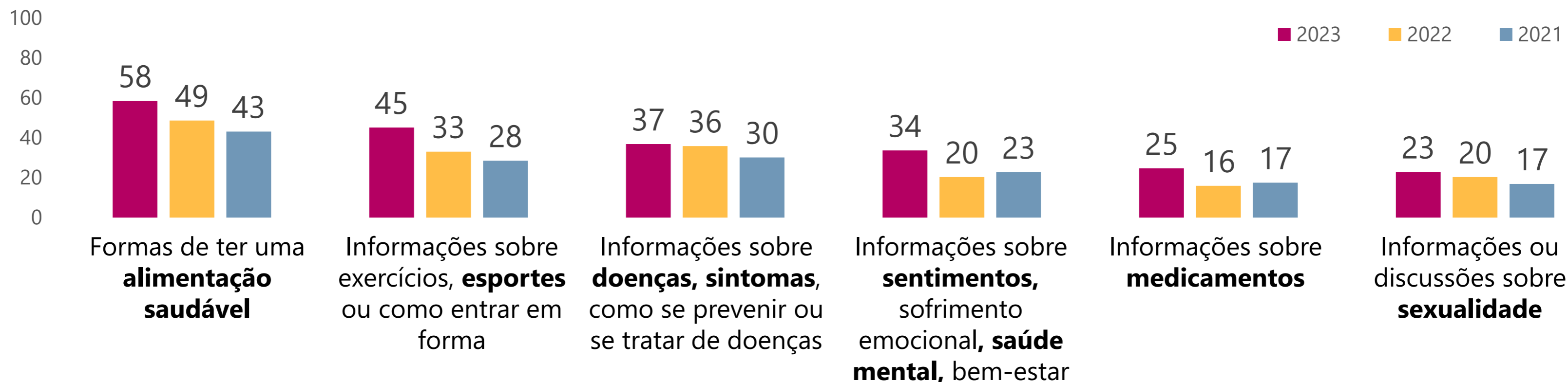


## Plataformas digitais mais usadas, por faixa etária e classe (2023)

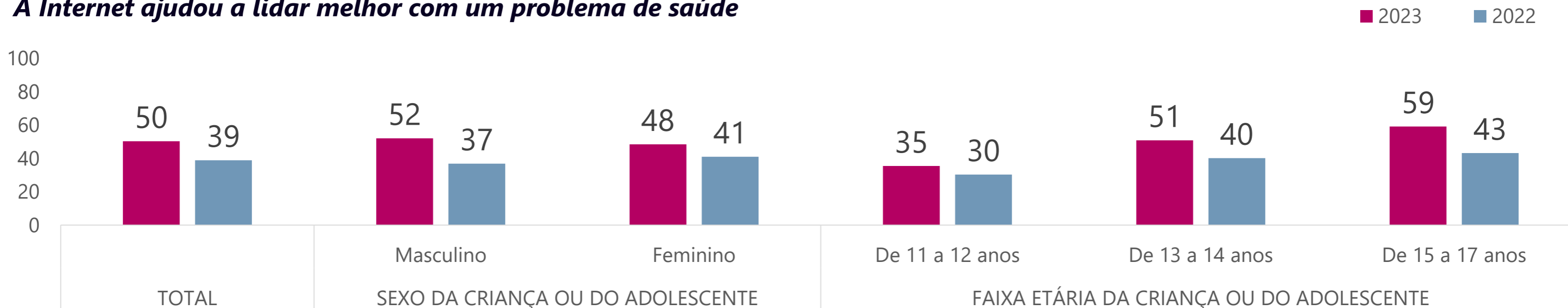


# CONTATO COM TEMAS SOBRE SAÚDE NA INTERNET (2021 a 2023)

Total de usuários de Internet de 11 a 17 anos (%)



## A Internet ajudou a lidar melhor com um problema de saúde

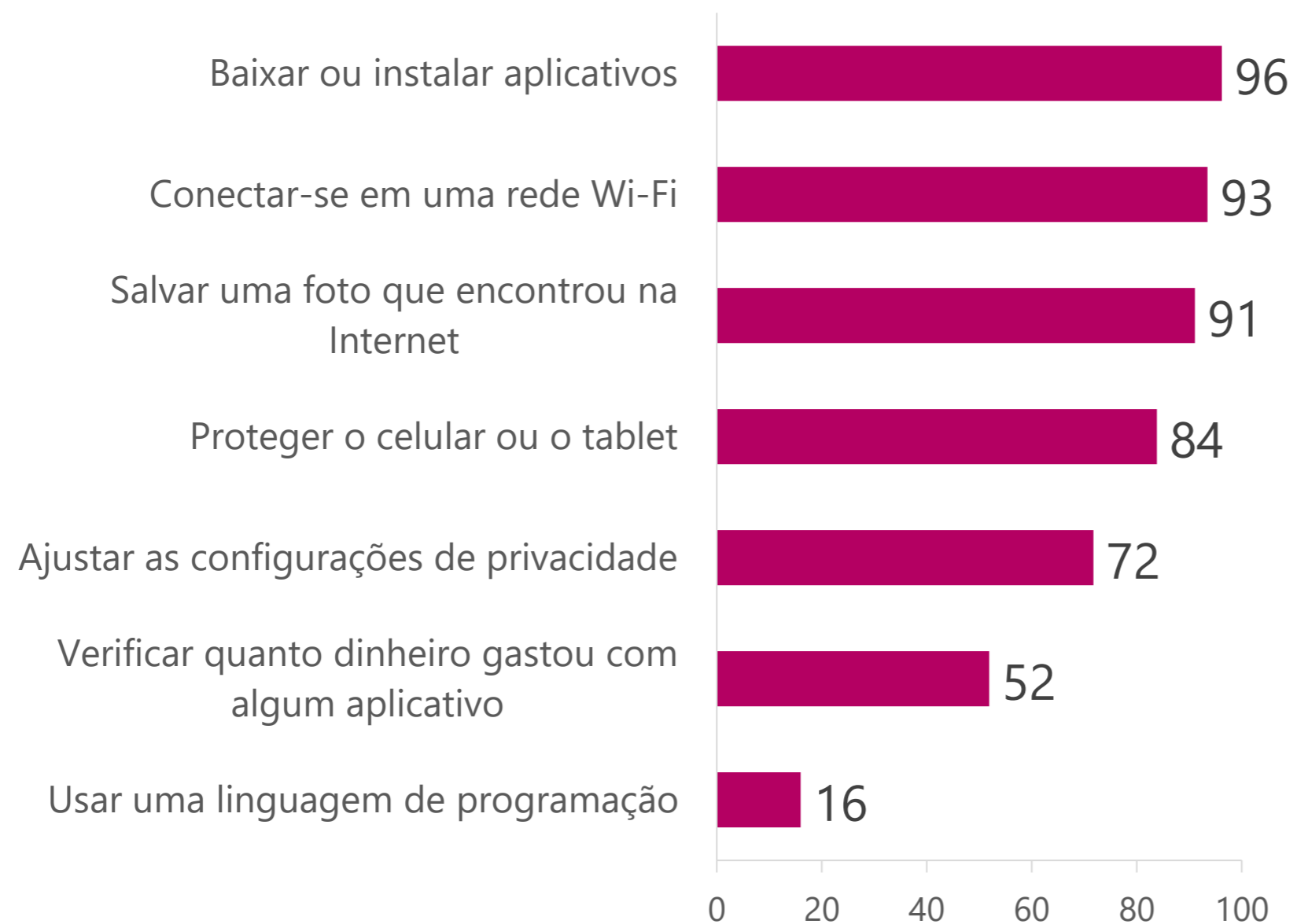


# TIC KIDS ONLINE BRASIL 2023

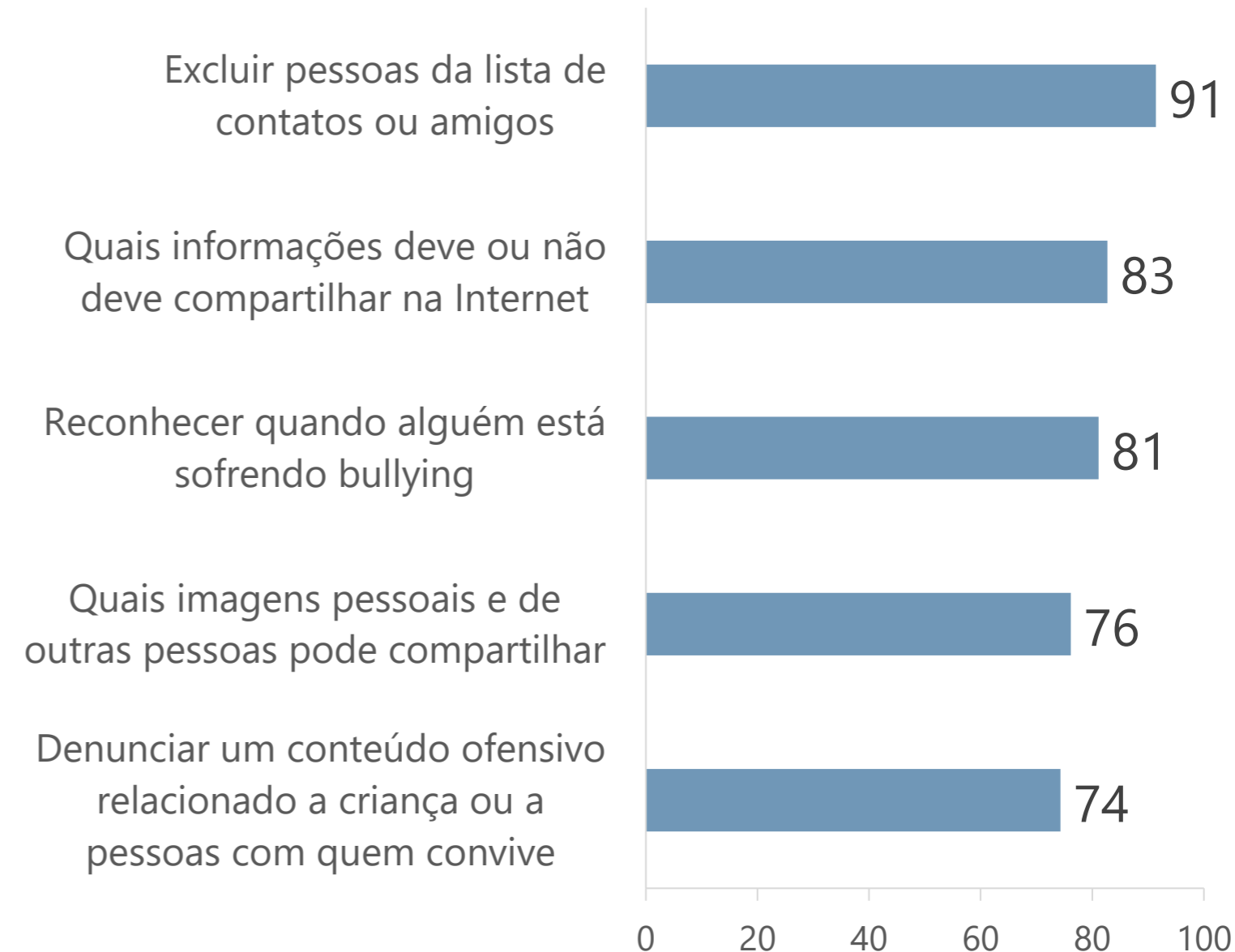
» **HABILIDADES DIGITAIS**

É muito verdade ou é verdade que a criança ou adolescente sabe:

### Habilidades operacionais



### Habilidades sociais



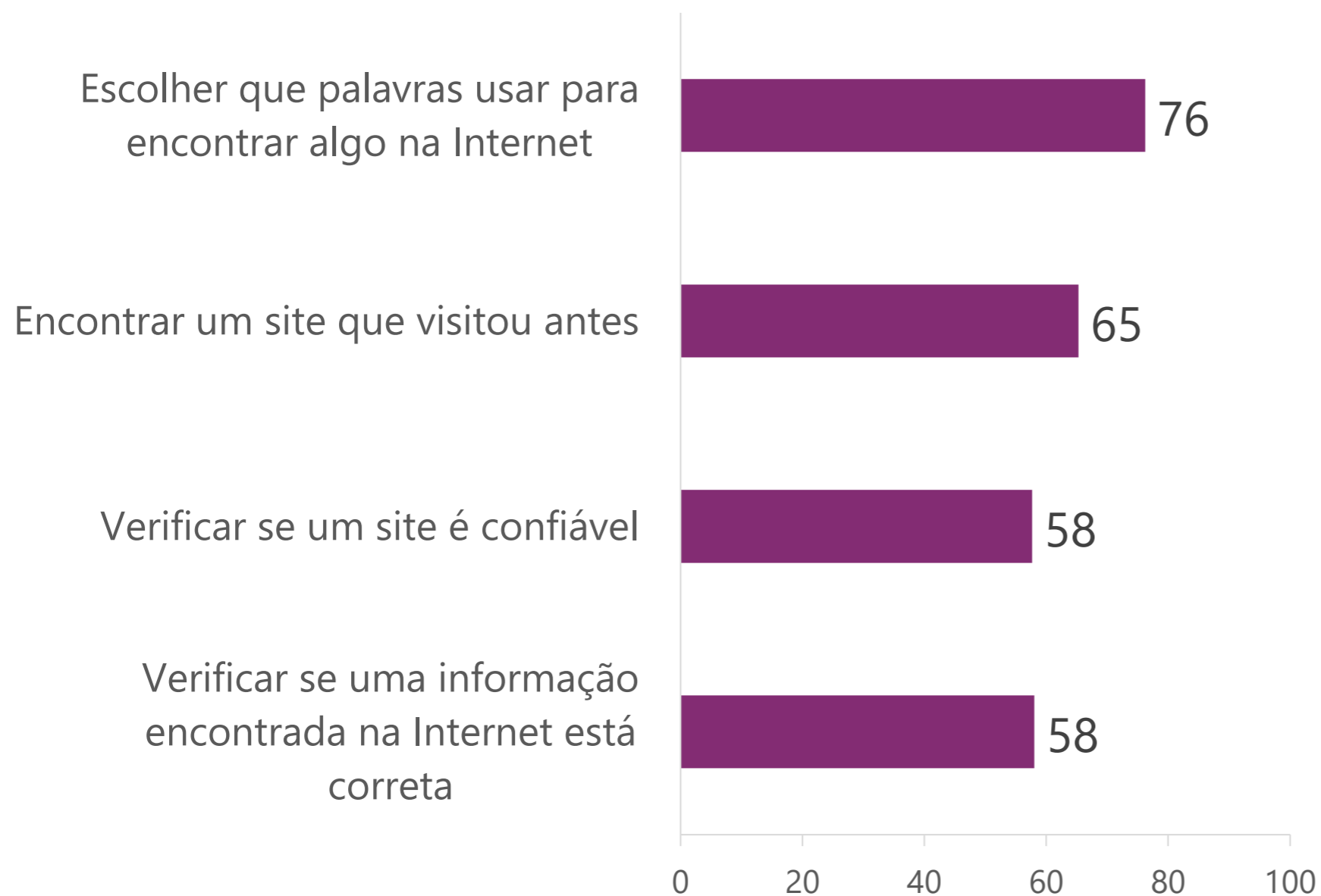
3B

## HABILIDADES PARA O USO DA INTERNET – DIMENSÃO FUNCIONAL (2023)

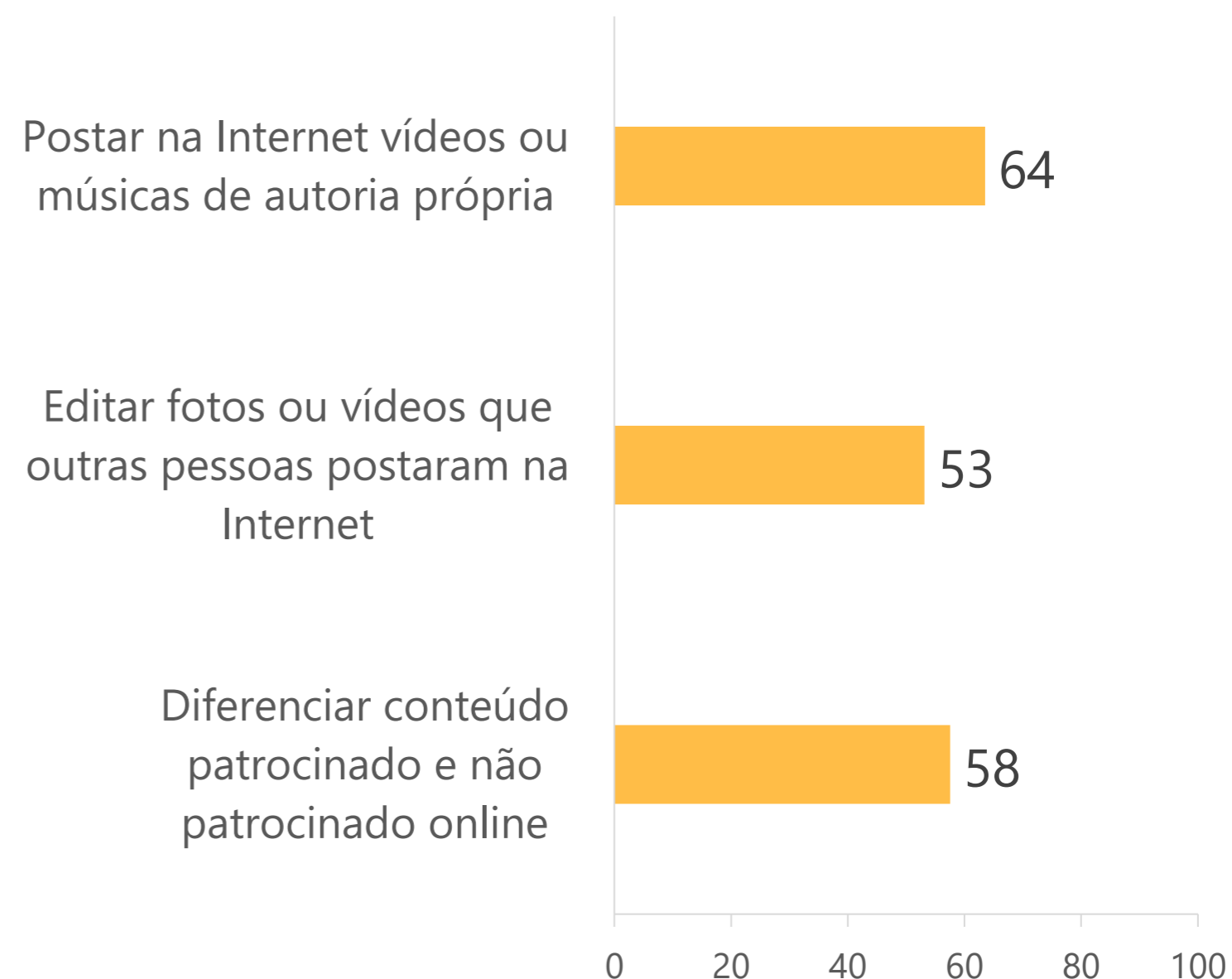
Total de usuários de Internet de 11 a 17 anos (%)

É muito verdade ou é verdade que a criança ou adolescente sabe:

### Habilidades informacionais



### Habilidades criativas



## HABILIDADES PARA O USO DA INTERNET – DIMENSÃO CRÍTICA (2023)

Total de usuários de Internet de 11 a 17 anos (%)

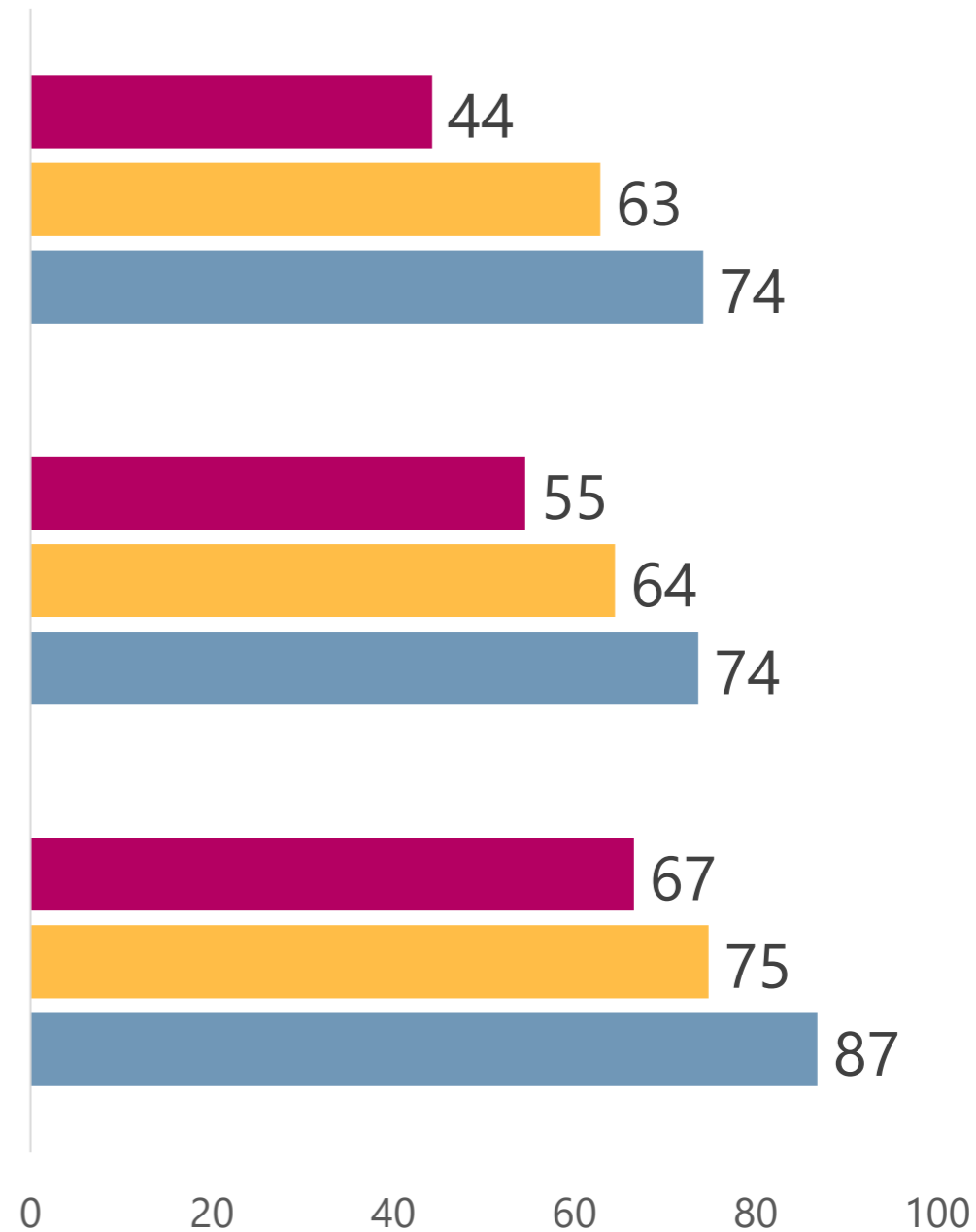
**50%** concordam que a primeira publicação que vejo nas redes sociais é a última que foi postada por um dos meus contatos

**47%** concordam que todos encontram as mesmas informações quando pesquisam coisas na Internet

**40%** concordam que o primeiro resultado de uma pesquisa na Internet é sempre a melhor fonte de informação

## A criança ou adolescente concorda que...

Usar hashtags aumenta a visibilidade de uma publicação na Internet



Curtir ou compartilhar uma publicação pode ter um impacto negativo em outras pessoas



Empresas pagam pessoas para usar seus produtos nos vídeos e conteúdos que publicam na Internet



■ De 11 a 12 anos ■ De 13 a 14 anos ■ De 15 a 17 anos

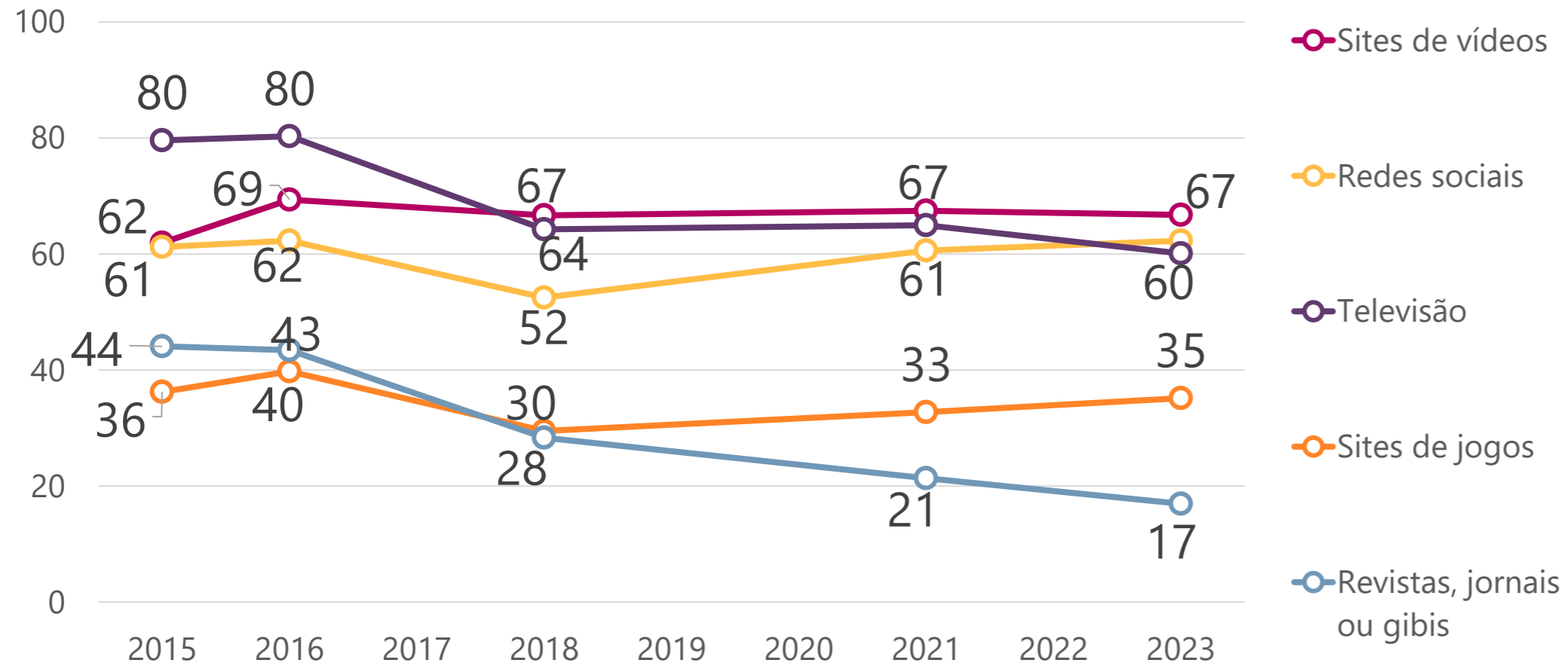


# TICKIDS ONLINE BRASIL 2023

» **RISCOS ONLINE  
& MEDIAÇÃO**

# TIPO DE PROPAGANDA OU PUBLICIDADE COM A QUAL TIVERAM CONTATO NOS ÚLTIMOS 12 MESES (2015 a 2023)

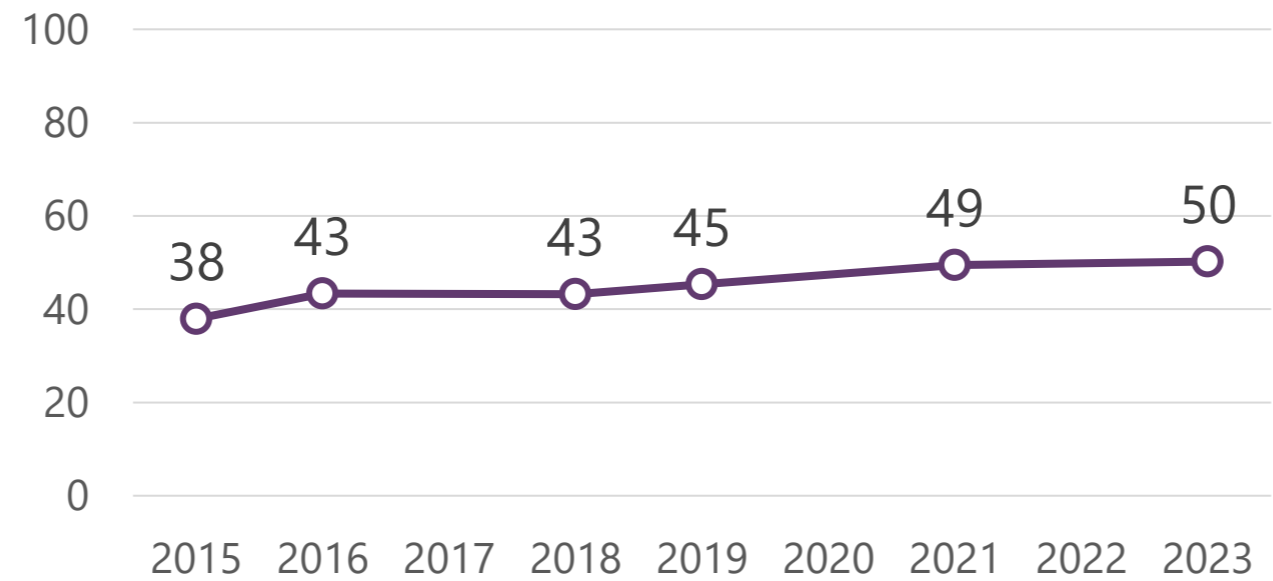
Total de usuários de Internet de 11 a 17 anos (%)



**84%** concordam que quando pessoas da sua idade veem propagandas na Internet **ficam com vontade de ter algum produto**

**75%** concordam que pessoas da sua idade **acham que essas propagandas são chatas**

**Pediram aos responsáveis algum produto após contato com publicidade ou propaganda na Internet (2015 a 2023)**



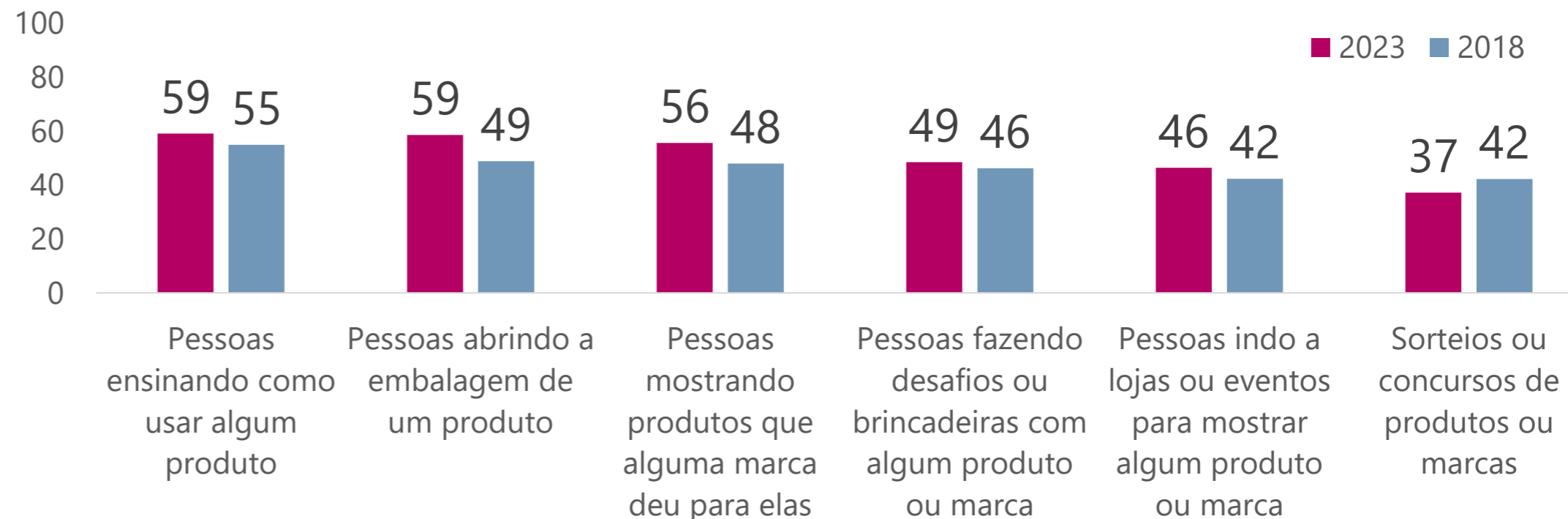
**73%** concordam que quando pessoas da sua idade veem propagandas na Internet **ficam chateadas por não poderem comprar algum produto**

# FORMAS DE DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS OU MARCAS QUE VIRAM NA INTERNET (2023)

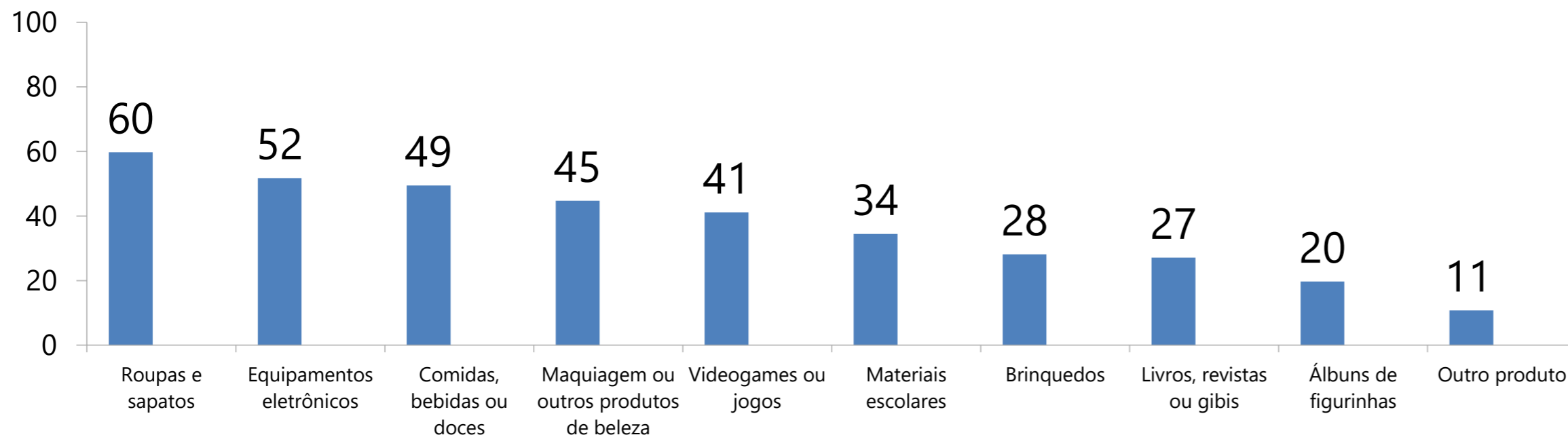
Total de usuários de Internet de 11 a 17 anos (%)

**Viram divulgação de produtos ou marcas online (%)**

	81
11 a 12 anos	74
13 a 14 anos	82
15 a 17 anos	85



## Categoria de produtos que viram na Internet (%)



## Categoria de produtos, por sexo

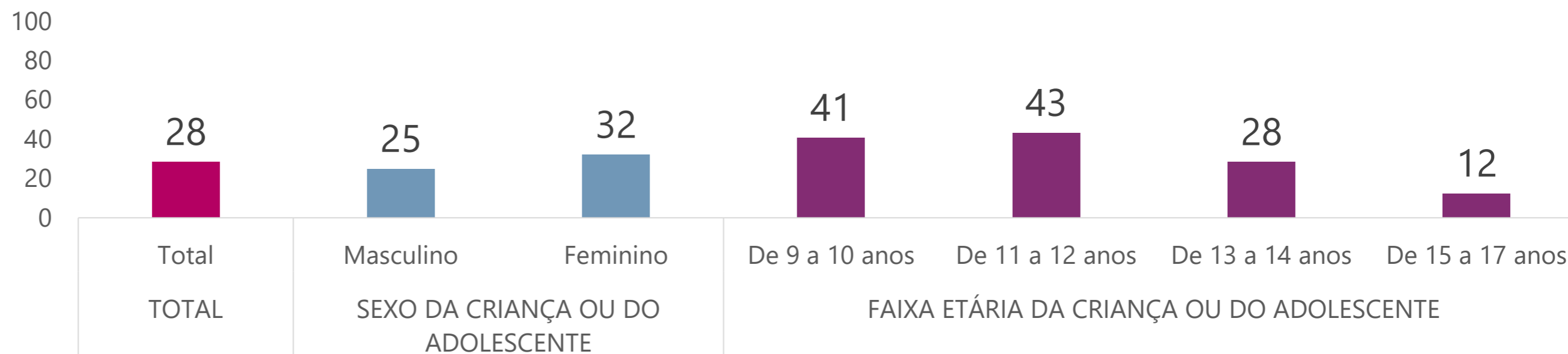
	Roupas (%)	Jogos (%)	Materiais escolares (%)
Masculino	48	56	27
Feminino	72	26	43

# ORIENTAÇÃO DOS PAIS OU RESPONSÁVEIS SOBRE PROPAGANDA DE MARCAS OU PRODUTOS NA INTERNET (2023)

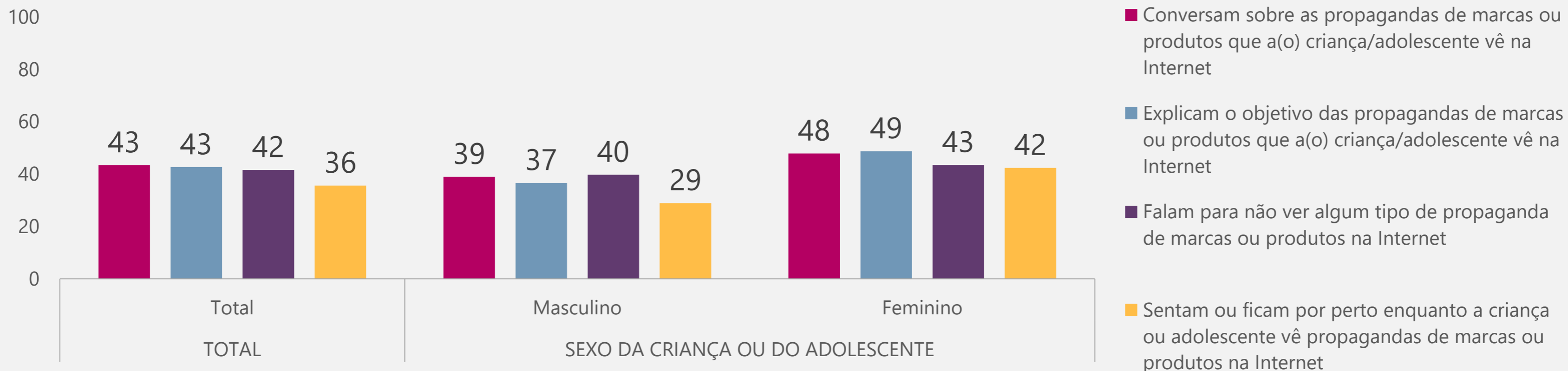
Total da população de 9 a 17 anos (%)

**Utiliza filtros ou configurações para restringir o contato da criança com propagandas na Internet**

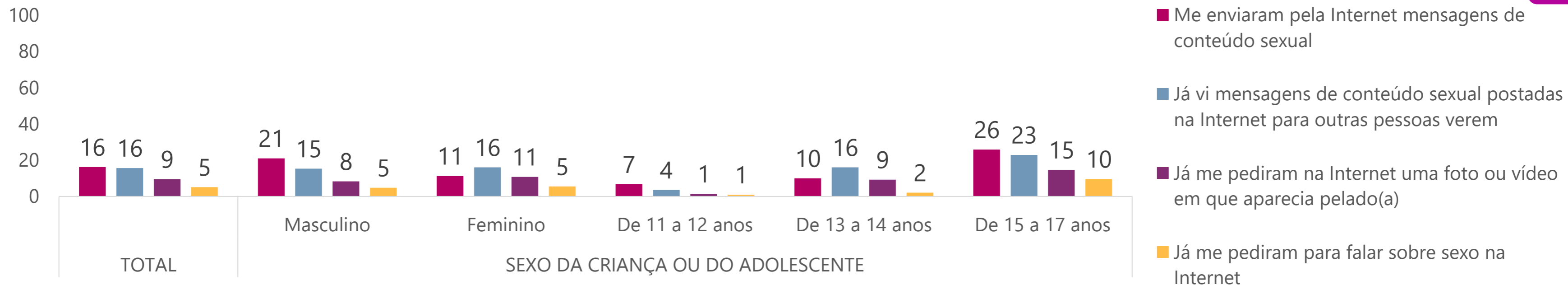
\*Questionário Responsáveis



## Orientação dos pais ou responsáveis sobre propaganda de marcas ou produtos na Internet

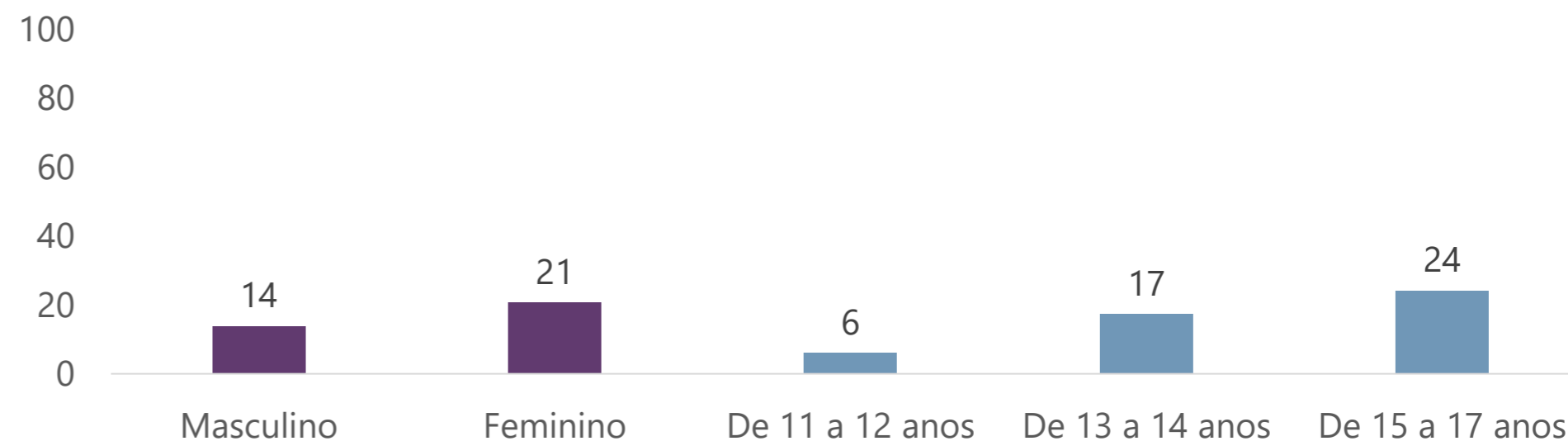


## Situações vivenciadas ao usar a Internet – mensagens de conteúdo sexual



**17%** dos usuários de Internet de 11 a 17 anos se sentiram incomodados após contato com mensagens de conteúdo sexual na Internet

## Crianças e adolescentes que se sentiram incomodados após contato com mensagens de conteúdo sexual na Internet



# OBRIGADA!

---

[luisa@nic.br](mailto:luisa@nic.br)



[www.cetic.br](http://www.cetic.br)

