

TIC CULTURA

2016

**Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias
de Informação e Comunicação
nos Equipamentos Culturais Brasileiros**

cetic.br

nic.br

egi.br

IX Seminário Internacional de
Políticas Culturais

Encontro de Pesquisa da Cátedra
UNESCO de Políticas Culturais e
Gestão

Fundação Casa de Rui Barbosa –
Rio de Janeiro | **15 de Maio de 2018**

SOBRE O CETIC.BR



Produção de estatísticas
TIC para políticas públicas

Produção de indicadores e estatísticas sobre o acesso e uso das TIC no Brasil

Fomento do uso de estatísticas TIC na elaboração de políticas públicas e pesquisas acadêmicas

Capacitação em **metodologia de pesquisas**

Cooperação internacional para padronização de indicadores

1995



egi.br

Modelo Multissetorial
de Governança da
Internet

2005

nic.br
cetic.br
registro.br

36ª Conferência Geral da
Unesco aprova o Cetic.br
como Centro Categoria II

2011

2012



cetic.br

Regional Center for Studies on the
Development of the Information
Society under the auspices of UNESCO

2018

TIC CULTURA 2016

Objetivo geral

Entender como as tecnologias de informação e comunicação (TIC) estão sendo incorporadas pelos equipamentos culturais no Brasil, de forma a produzir indicadores sobre a presença e adoção das TIC para a gestão interna e o contato com os públicos dessas instituições.

Objetivos específicos

Perfil das instituições

Infraestrutura de TIC

Uso das TIC

Acervos e digitalização

Habilidades em TIC



TIC CULTURA

2016

Abrangência geográfica

Nacional

Público-alvo

Equipamentos culturais brasileiros presentes em cadastros oficiais:

Arquivos	Museus
Bens tombados	Pontos de cultura
Bibliotecas	Teatros
Cinemas	

Período de coleta

Novembro de 2016 a abril de 2017

Amostra

2.389 equipamentos culturais

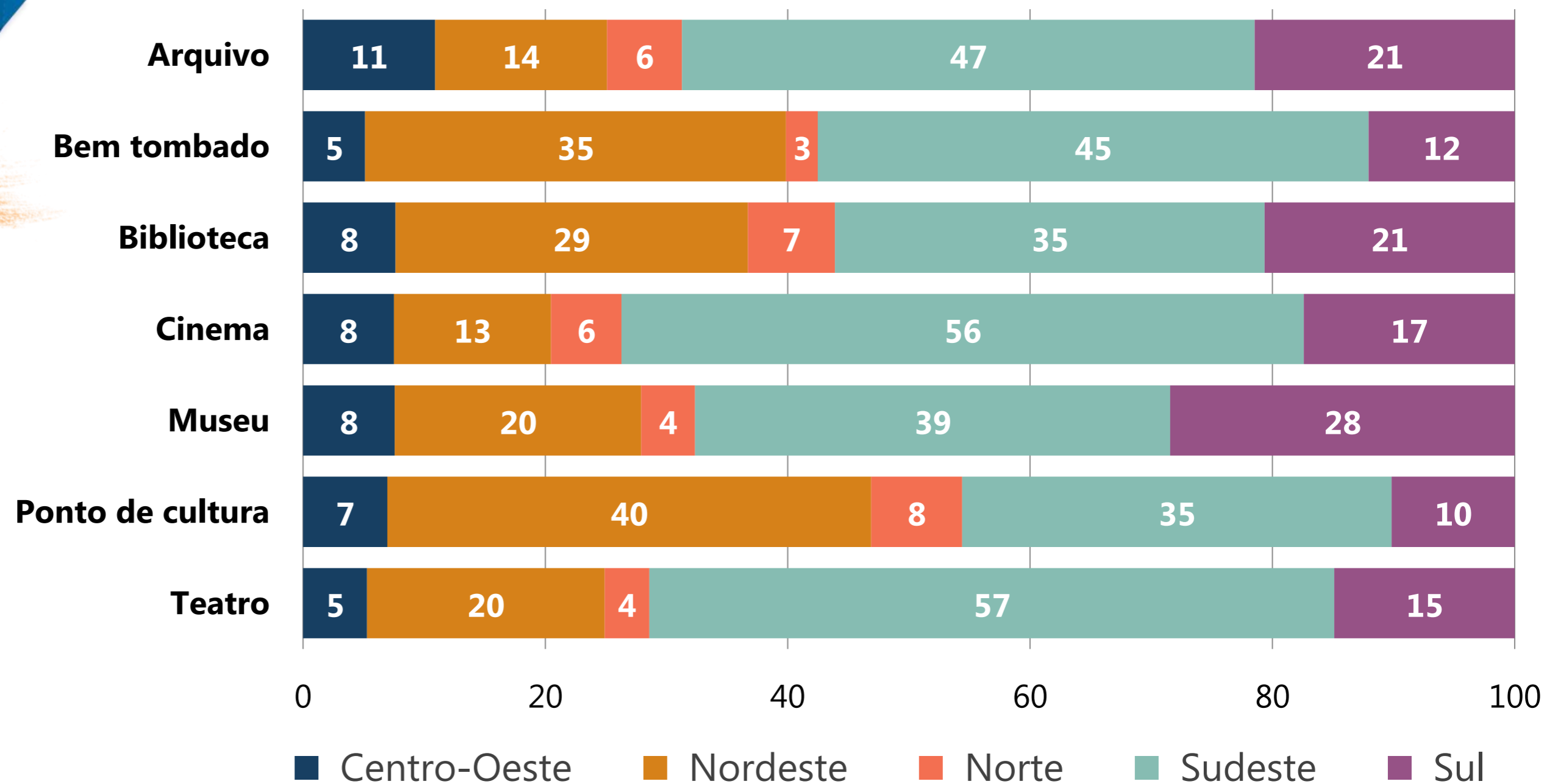
Método de coleta

Entrevistas por telefone (CATI) a partir de questionário estruturado



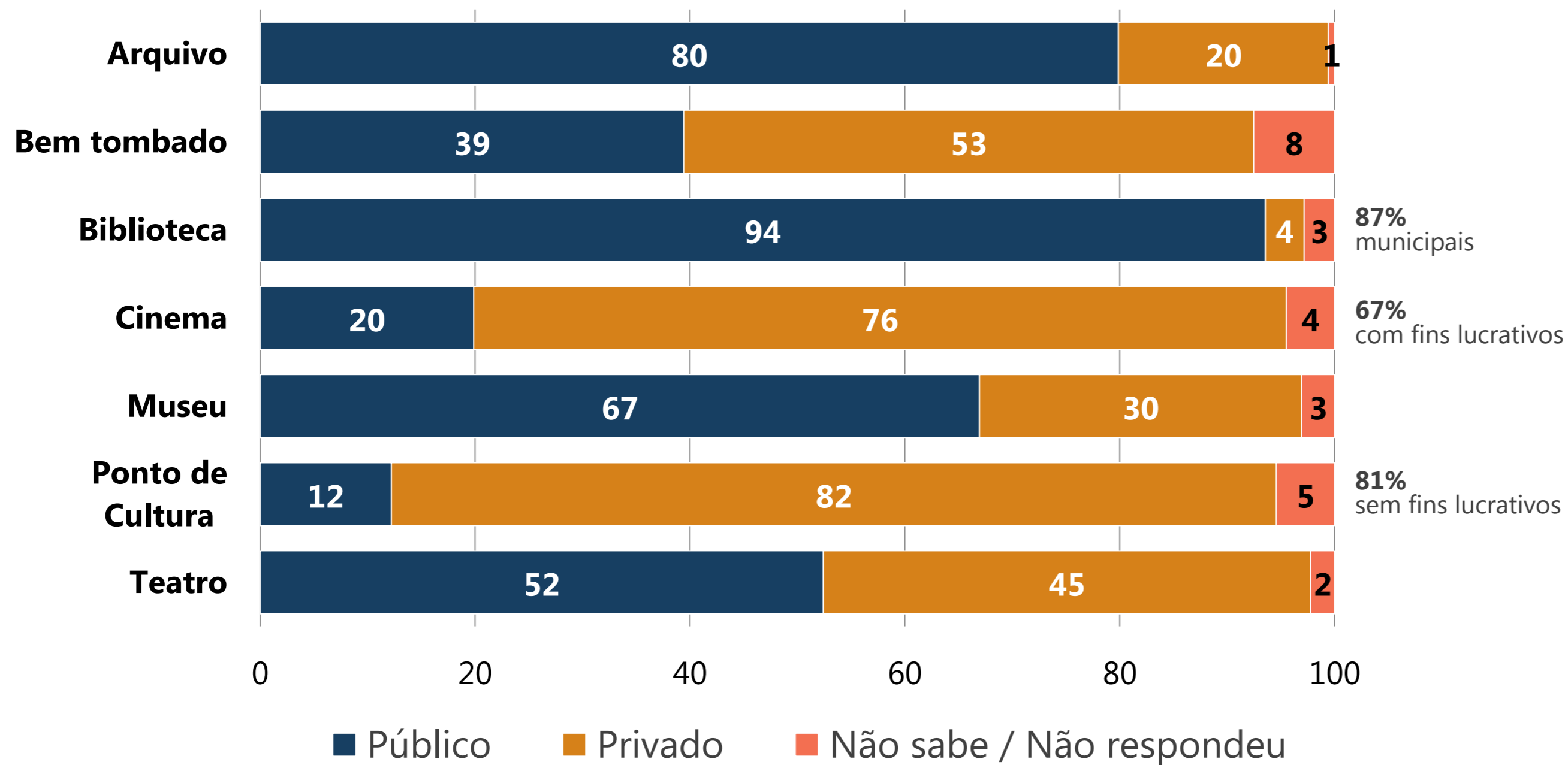
REGIÃO GEOGRÁFICA

Total por tipo de equipamento cultural (%)



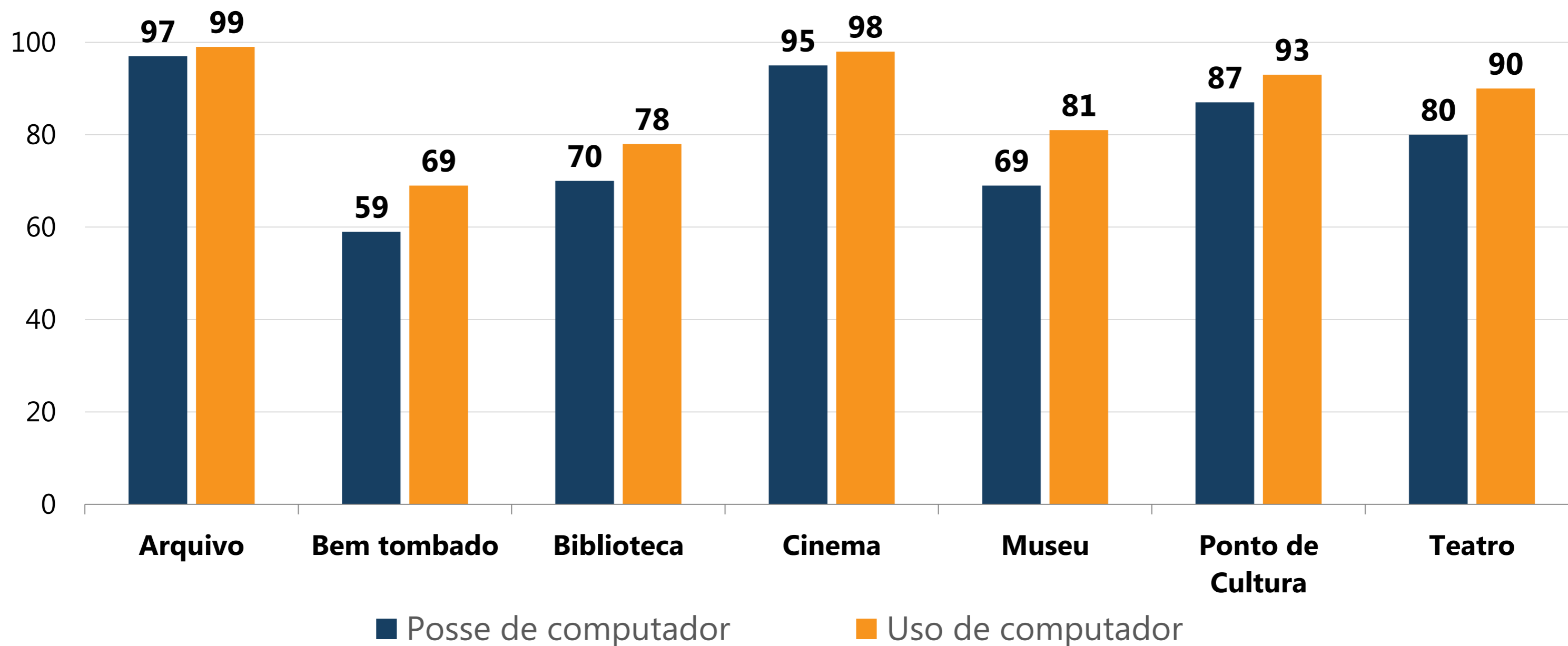
NATUREZA JURÍDICA

Total por tipo de equipamento cultural (%)



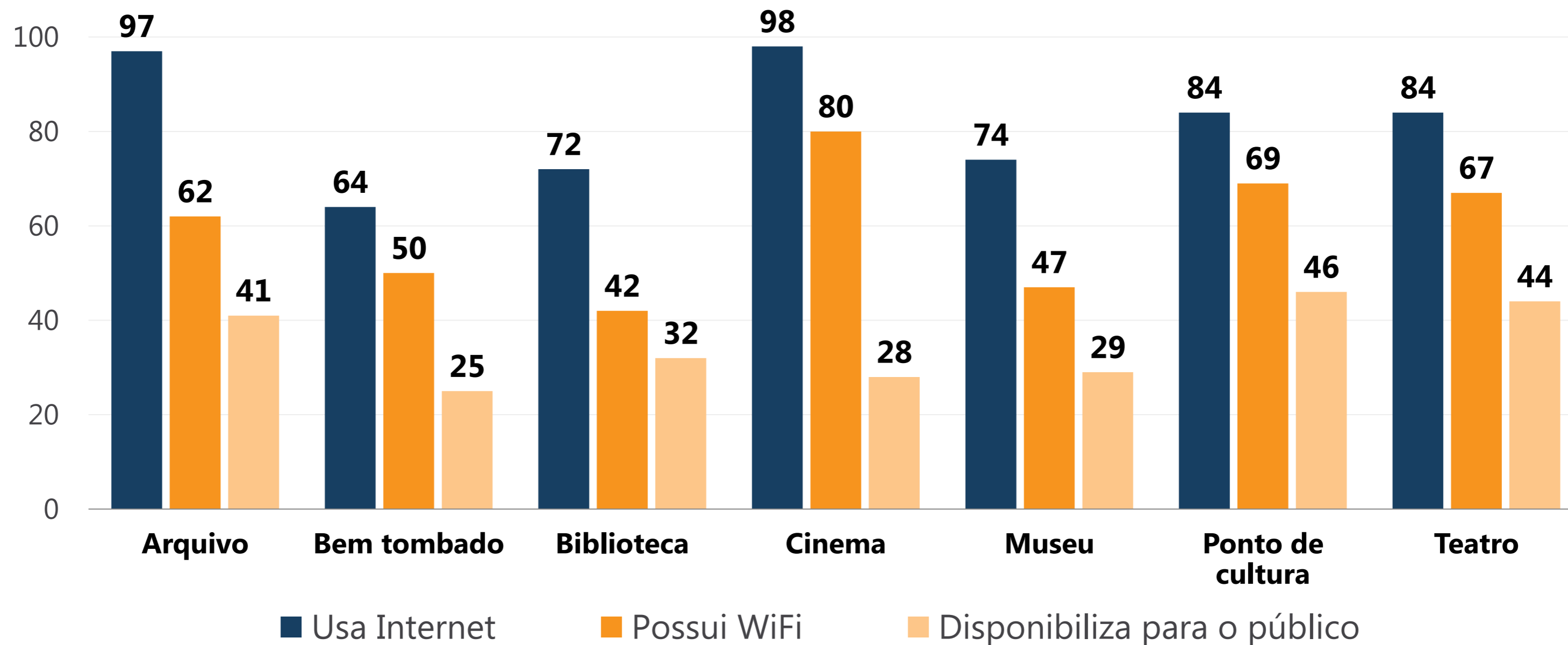
POSSE E USO DE COMPUTADOR

Total por tipo de equipamento cultural (%)



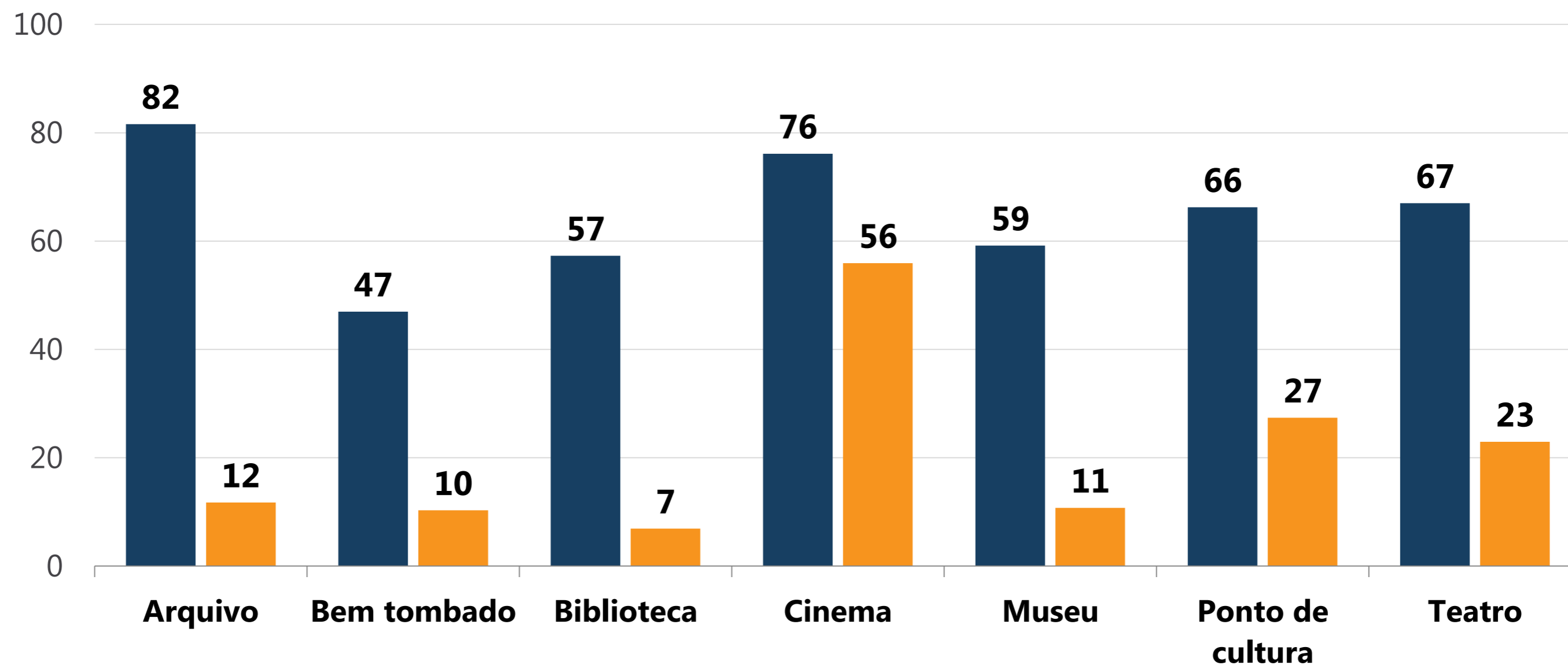
USO DE INTERNET, POSSE DE WIFI E DISPONIBILIZAÇÃO PARA O PÚBLICO

Total por tipo de equipamento cultural (%)



TIPO DE ATIVIDADE REALIZADA NA INTERNET

Total por tipo de equipamento cultural (%)



■ Oferecer serviços, informações ou assistência ao público ■ Vender produtos ou serviços

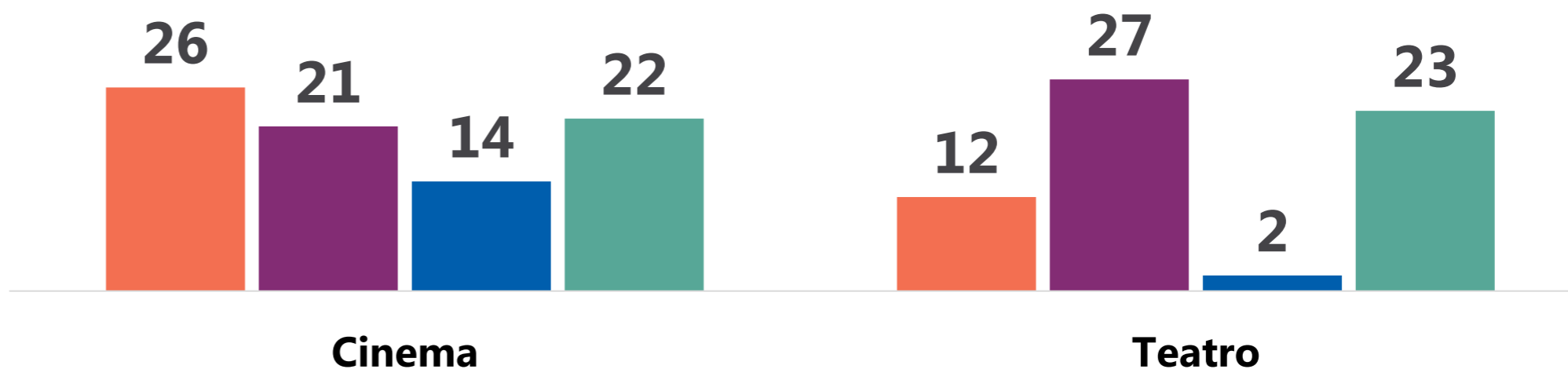
VENDA OU RESERVA DE INGRESSOS *ON-LINE*



Total **por tipo de equipamento** cultural (%)

80% dos cinemas exige compra ou **retirada** de ingressos.

65% dos teatros exige compra ou **retirada** de ingressos.



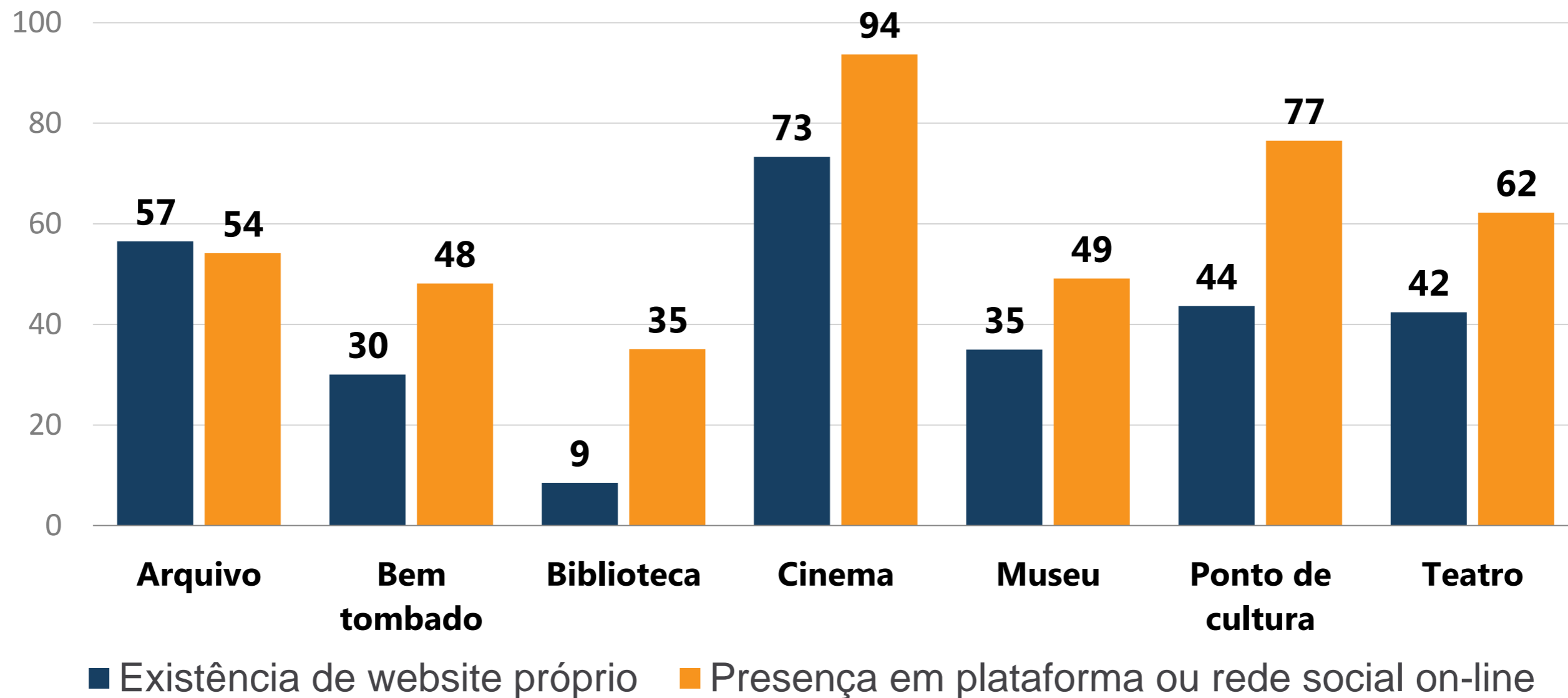
Oferece venda ou reserva de ingressos:

- No website da instituição
- Em websites de terceiros
- No aplicativo da instituição
- Em aplicativo de terceiros

WEBSITE PRÓPRIO E PERFIL EM PLATAFORMA OU REDE SOCIAL

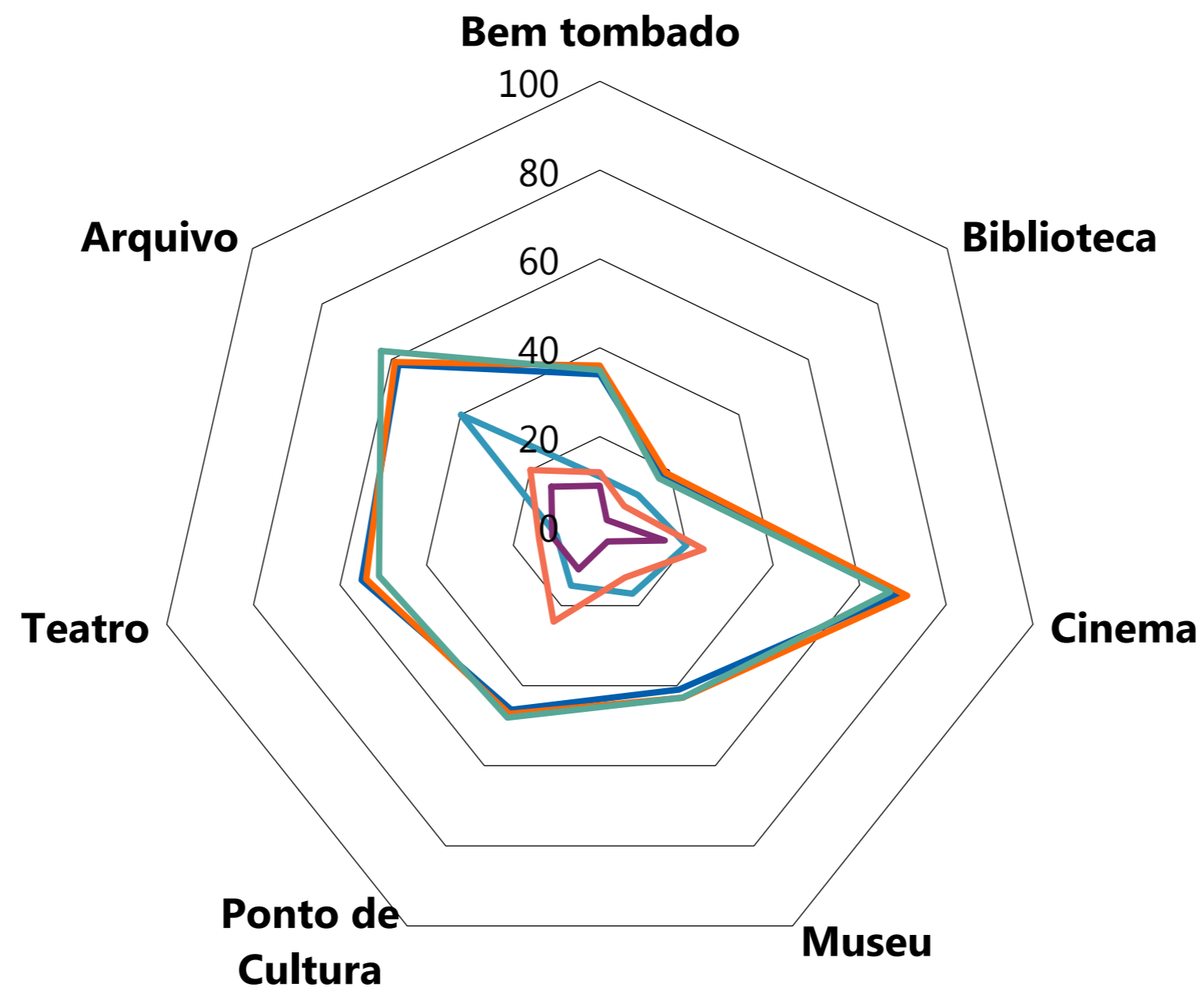
ON-LINE

Total por tipo de equipamento cultural (%)



RECURSOS OFERECIDOS NO WEBSITE

Total por tipo de equipamento cultural (%)

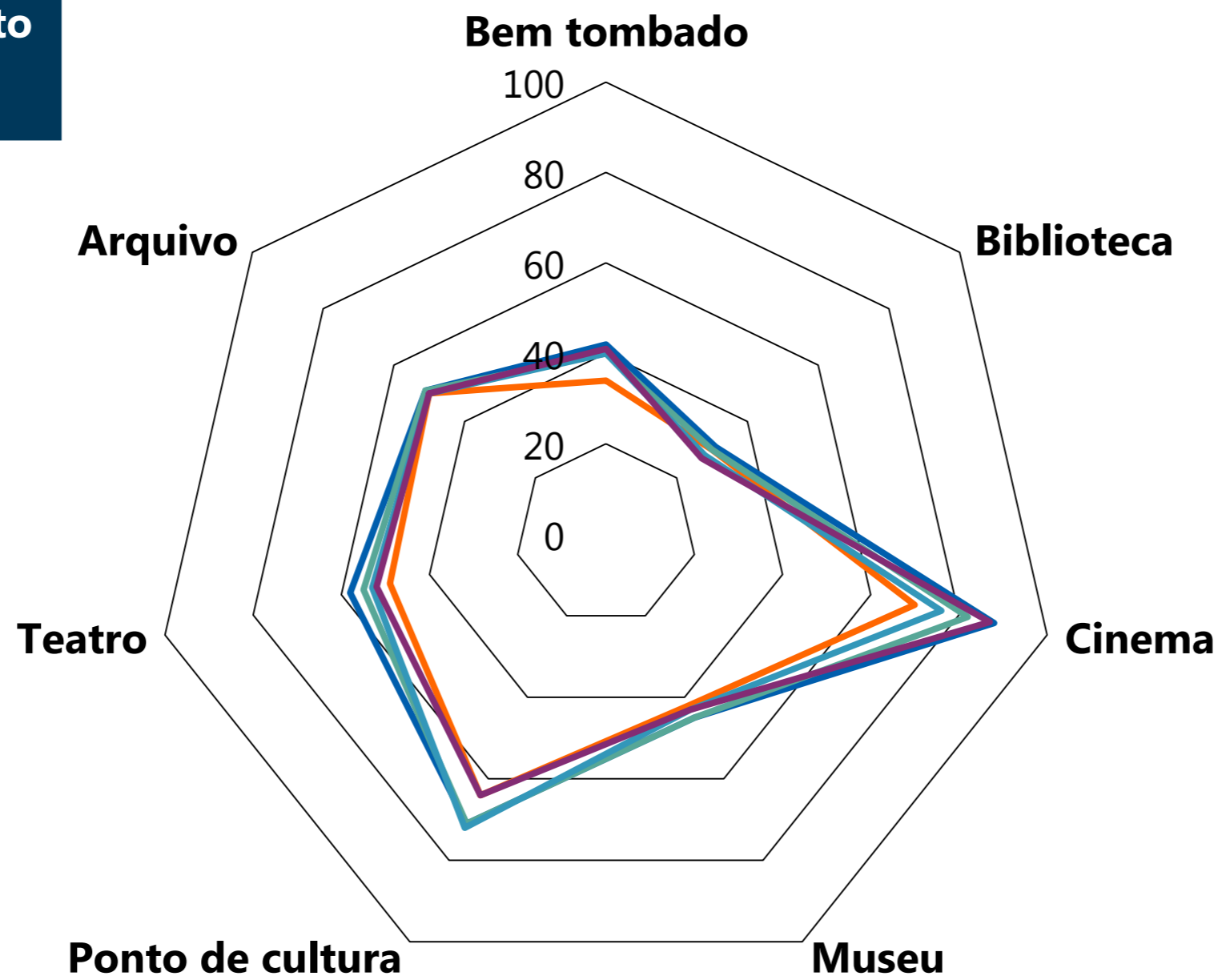


- Programação das atividades
- Informação sobre as atividades da instituição
- Divulgação de notícias sobre a instituição
- Catálogos do acervo
- Visita virtual
- Ferramenta de transmissão de vídeos ao vivo/streaming

TIPO DE ATIVIDADE

REALIZADA EM PLATAFORMAS ON-LINE OU REDES SOCIAIS

Total por tipo de equipamento cultural (%)

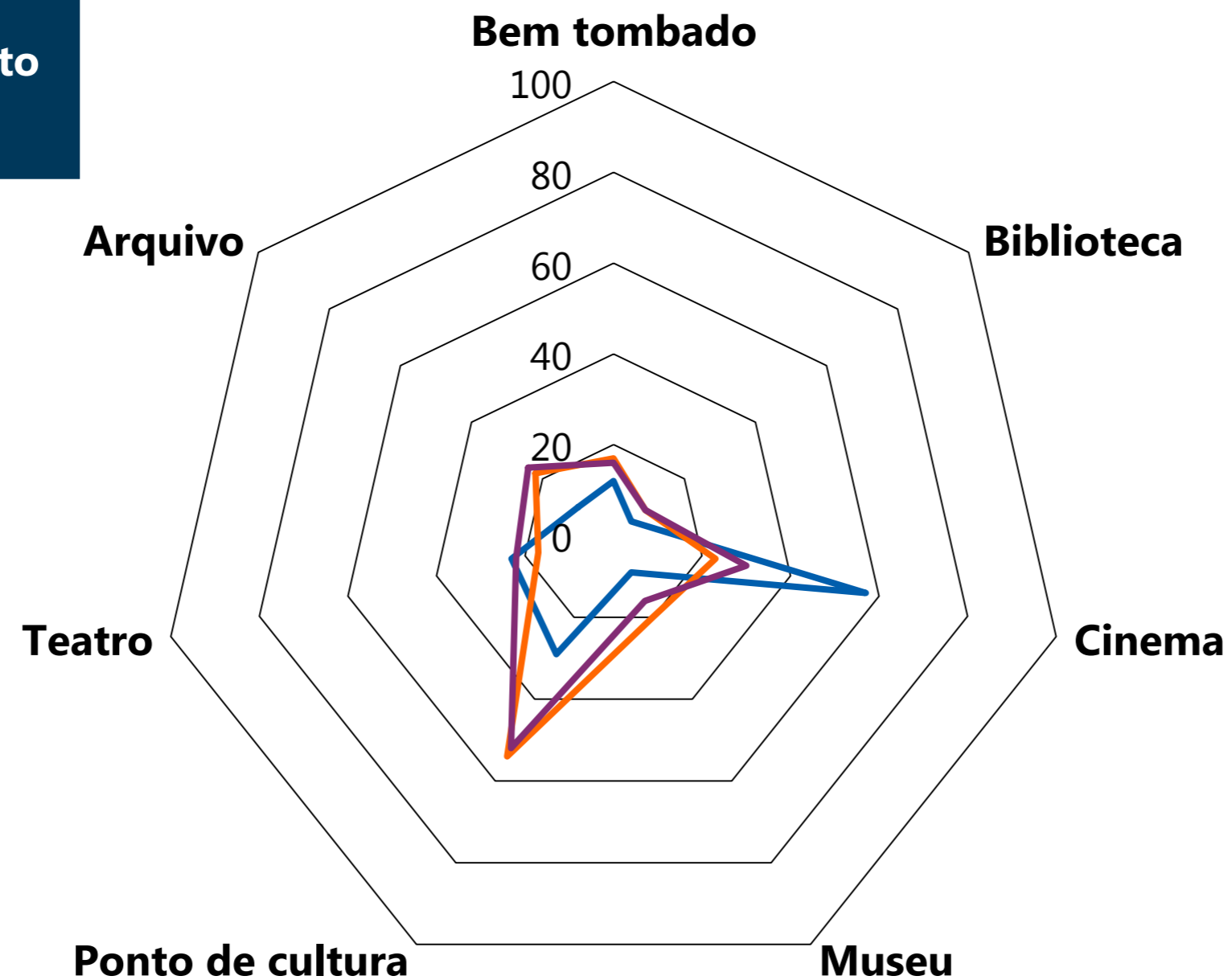


- Divulgar programação
- Divulgar acervo, projetos ou serviços
- Postar notícias sobre a instituição
- Postar notícias sobre temas relacionados à área de atuação da instituição
- Responder a comentários e dúvidas

TIPO DE ATIVIDADE

REALIZADA EM PLATAFORMAS *ON-LINE* OU REDES SOCIAIS

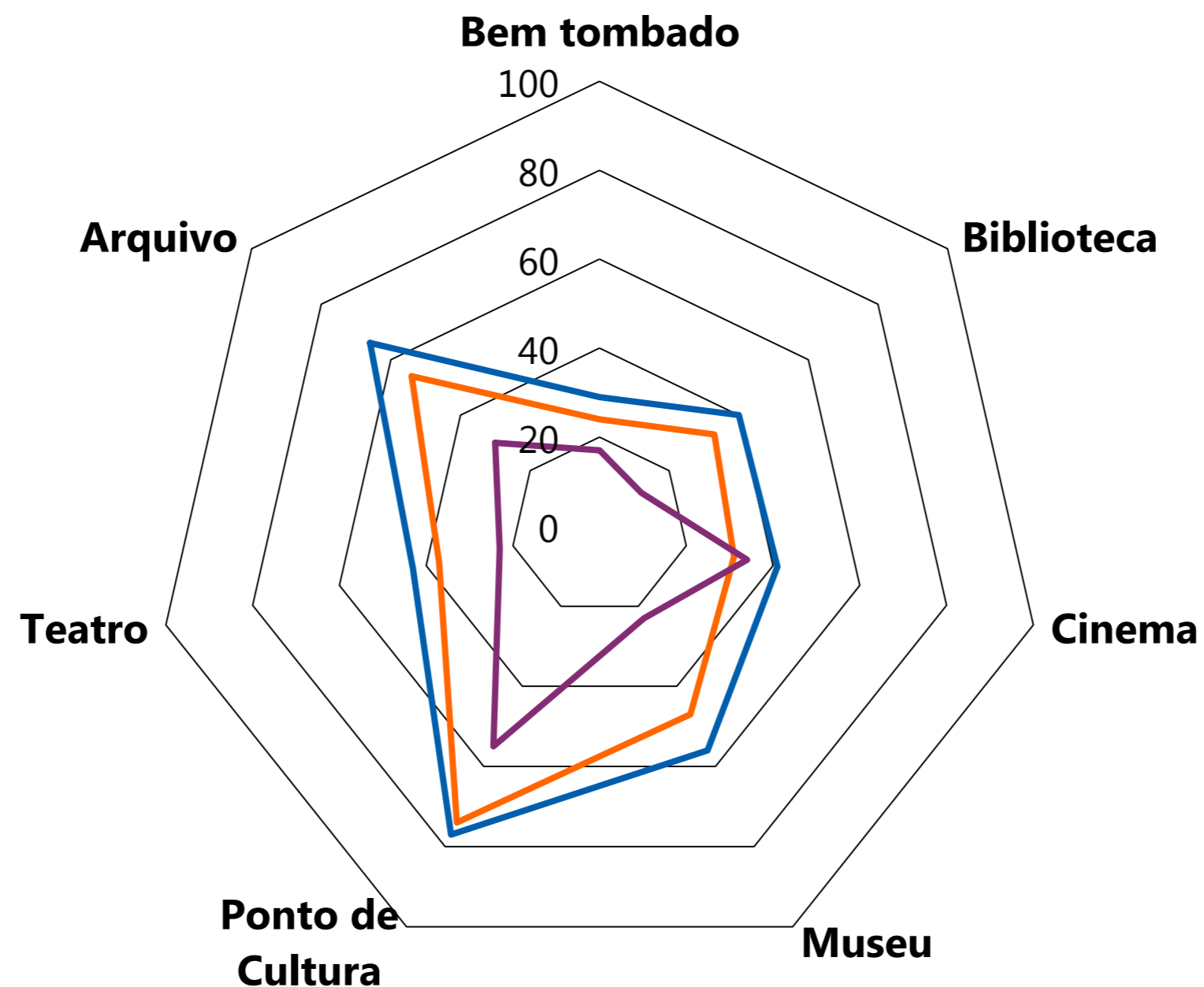
Total por tipo de equipamento cultural (%)



- Vender produtos e serviços
- Captar recursos
- Postar informações para prestação de contas

TIPO DE SERVIÇO DE GOVERNO ELETRÔNICO USADO

Total por tipo de equipamento cultural (%)

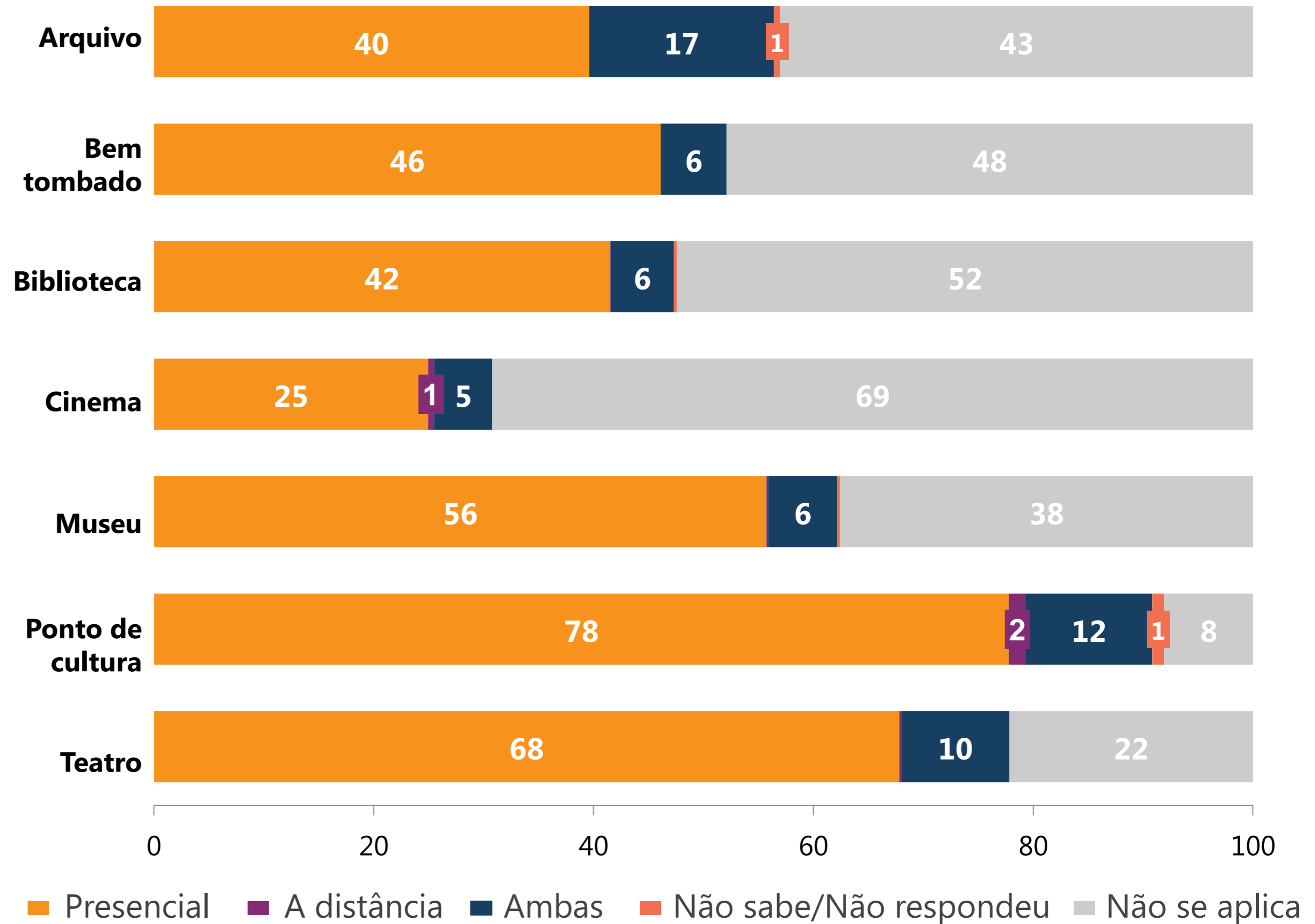


- Buscar informações sobre editais governamentais
- Participar de editais governamentais
- Prestar contas com o governo

MODALIDADE DE OFICINAS OU FORMAÇÕES

OFERECIDAS
AO PÚBLICO

Total por tipo de equipamento cultural (%)

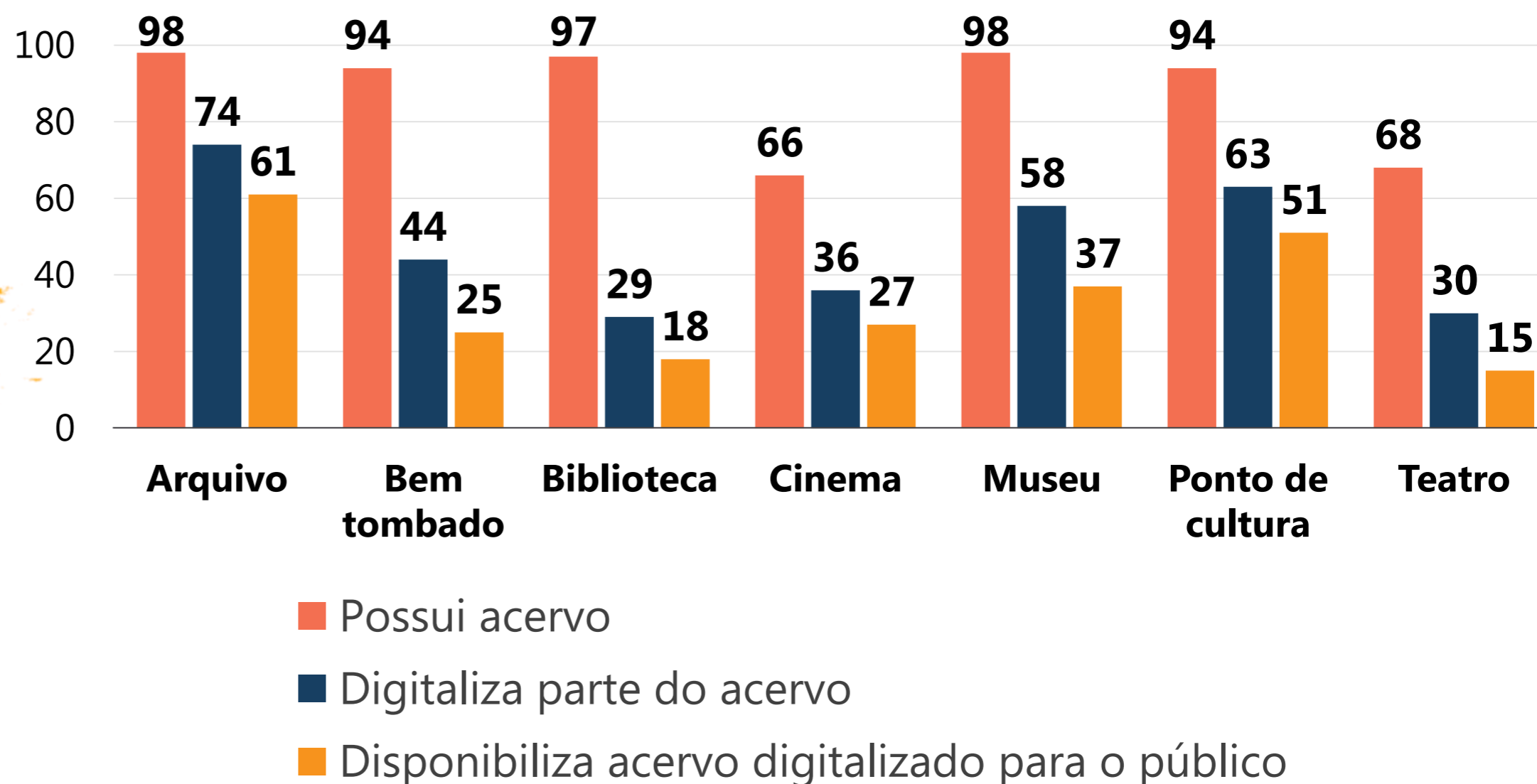


PRESENÇA, DIGITALIZAÇÃO E DISPONIBILIZAÇÃO DE ACERVO

Total por tipo de equipamento cultural (%)

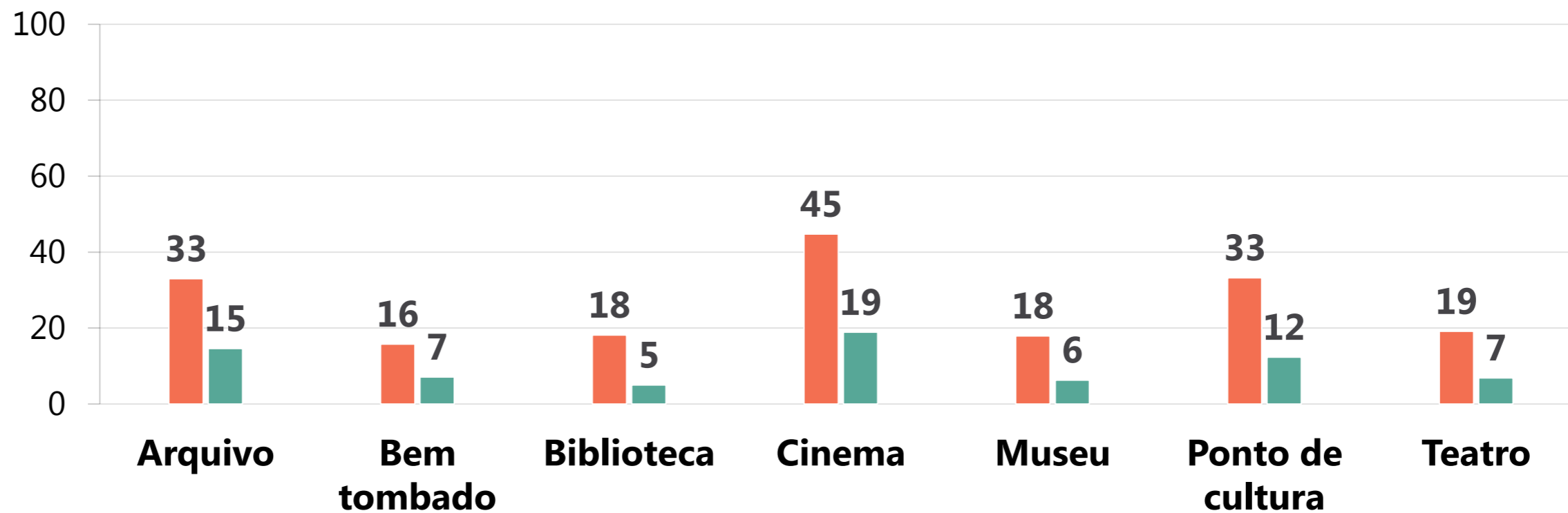
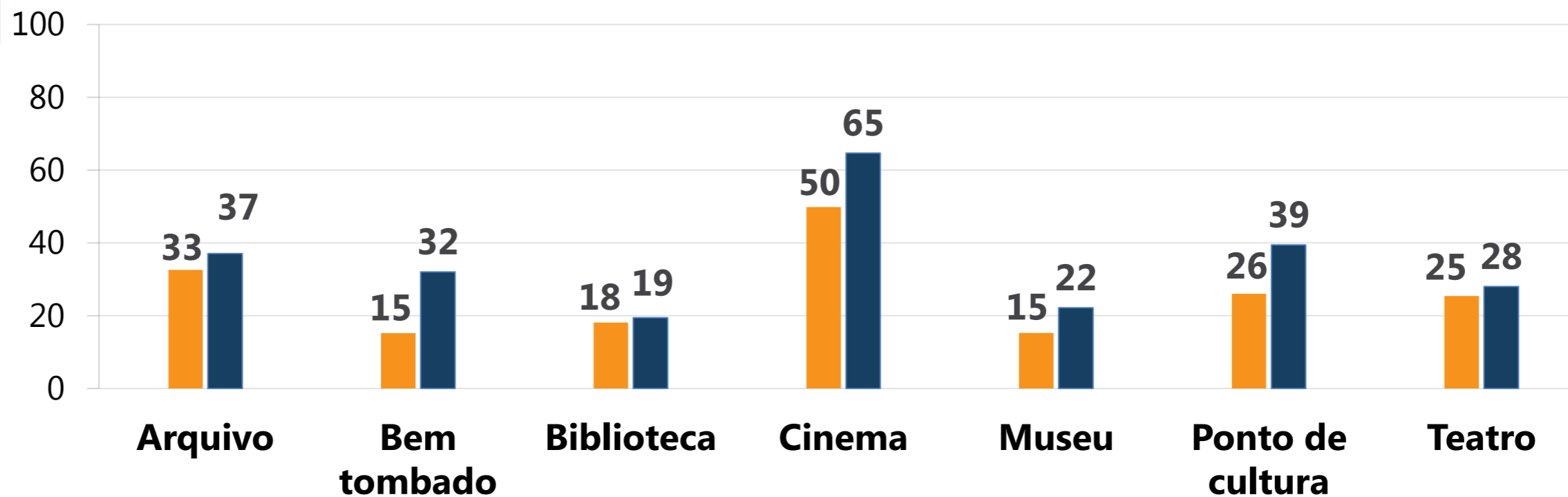
Principais dificuldades para digitalização:

- i) Falta de financiamento ii) Falta de equipe qualificada



GESTÃO DE TI

Total por tipo de equipamento cultural (%)

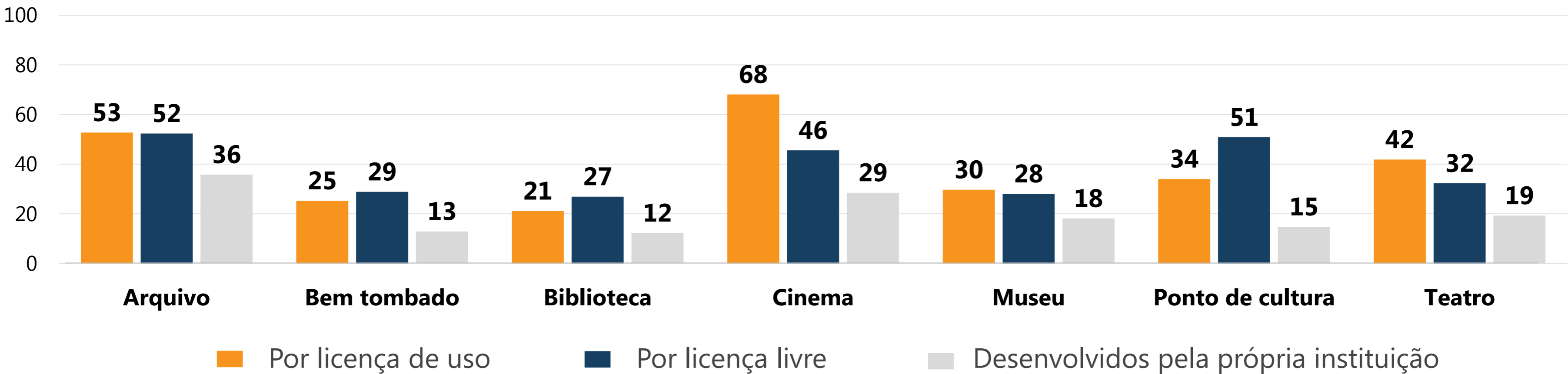


T I P O D E

SOFTWARE

U S A D O

Total por tipo de equipamento cultural (%)





GRAU DE CONTRIBUIÇÃO DO USO DE COMPUTADOR E INTERNET

Percentual de "Contribui muito"

Total por tipo de equipamento cultural (%)

	Arquivo	Bem tombado	Biblioteca	Cinema	Museu	Ponto de Cultura	Teatro
Tornar a instituição mais conhecida	66	33	33	71	48	64	55
Divulgar ações e projetos da instituição	64	26	31	70	48	66	55
Melhorar o atendimento ao público	67	30	40	62	38	50	51
Aumentar a agilidade e a eficiência do trabalho	76	28	40	72	45	60	52
Melhorar a comunicação interna	63	29	30	61	37	50	50
Capacitar a equipe	46	16	22	38	25	37	25
Ajudar a reduzir despesas	44	13	13	35	20	38	26
Aumentar a captação de recursos	22	9	11	35	17	37	17

PRINCIPAL DIFICULDADE PARA O USO DE COMPUTADOR E INTERNET

Total por tipo de equipamento cultural (%)

	Arquivo	Bem tombado	Biblioteca	Cinema	Museu	Ponto de Cultura	Teatro
Poucos recursos financeiros para investimento na área de tecnologia	46	21	24	20	31	50	29
Baixa velocidade na conexão	6	12	8	24	8	10	9
Equipamentos ultrapassados	9	2	9	5	5	4	5
Número insuficiente de computadores	6	5	8	4	2	3	5
Número insuficiente de computadores conectados à Internet	1	1	4	3	2	1	2
Ausência de suporte técnico	1	3	4	3	3	3	3
Pouca capacitação da equipe no uso de computador e Internet	4	4	4	8	3	4	5
Nenhuma das opções anteriores	20	6	3	25	9	3	14
Não sabe/ Não respondeu	2	2	1	2	2	1	4
Não se aplica	5	44	35	6	35	22	23

TIC

CULTURA 2016

Publicação

Possibilidades e desafios para o uso de indicadores culturais e dados abertos na democratização da gestão cultural

José Carlos Vaz

Produção horizontalizada de indicadores culturais nas plataformas digitais colaborativas

Anahi Rocha Silva e Maria José Vicentini Jorente

Memória como prática na cultura digital

Dalton Martins e José Murilo Costa Carvalho Junior

O potencial das tecnologias de informação e comunicação para a difusão e preservação da música de concerto brasileira

Sylvia Leticia Guida Lima

Cultura jovem e resistência digital: Paris, Medellín e São Paulo

Juan C. Mansilla e Gilson Schwartz

cetic.br

TIC CULTURA

Pesquisa Sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Equipamentos Culturais Brasileiros

2016

ICT IN CULTURE

Survey on the Use of Information and Communication Technologies in Brazilian Cultural Facilities

<http://cetic.br/pesquisa/cultura/publicacoes>

cgib
Comitê Gestor da Internet no Brasil

cetic.br

nic.br

egi.br

luciana@nic.br

www.cetic.br



Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura

cetic.br

Centro Regional de Estudos
para o Desenvolvimento da
Sociedade da Informação
sob os auspícios da UNESCO