



Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura



Centro Regional de Estudos
para o Desenvolvimento da
Sociedade da Informação
sob os auspícios da UNESCO

Pesquisa TIC Kids Online 2013

Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e
Adolescentes no Brasil

Apresentação dos principais resultados

São Paulo, 06 de agosto de 2014

CGI.br – Comitê Gestor da Internet no Brasil

NIC.br – Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR

CETIC.br – Centro de Estudos sobre as Tecnologias da Informação e da Comunicação



Sobre o Cetic.br

Comitê Gestor da Internet no Brasil



Centro de estudos sobre as Tecnologias de Informação e Comunicação



América Latina e países de língua portuguesa na África



2012



1995

2005

2005

Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR



United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization



Regional Center for Studies on the Development of the Information Society under the auspices of UNESCO

- ❑ Criação do Centro aprovada na 36ª Conferência Geral da UNESCO Nov.2011
- ❑ Acordo de cooperação assinado com o Governo Brasileiro em Mar.2012



TIC Kids Online Brasil

Histórico e Objetivos



❑ **Objetivo:** Medir uso e hábitos da população brasileira usuária de Internet de 9 a 17 anos em relação às tecnologias de informação e de comunicação (TIC).

❑ **Entrevistas realizadas entre set/2013 e jan/2014:**

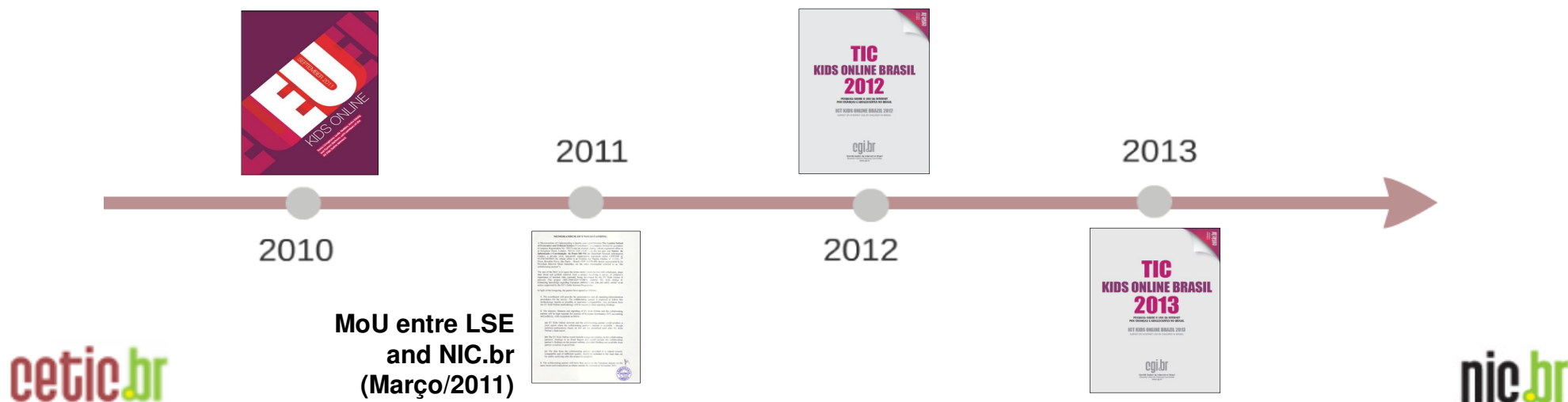
❑ 4.522 entrevistas domiciliares

C 2.261 crianças/adolescentes

P 2.261 pais/responsáveis

❑ 262 setores censitários;

❑ 129 municípios.

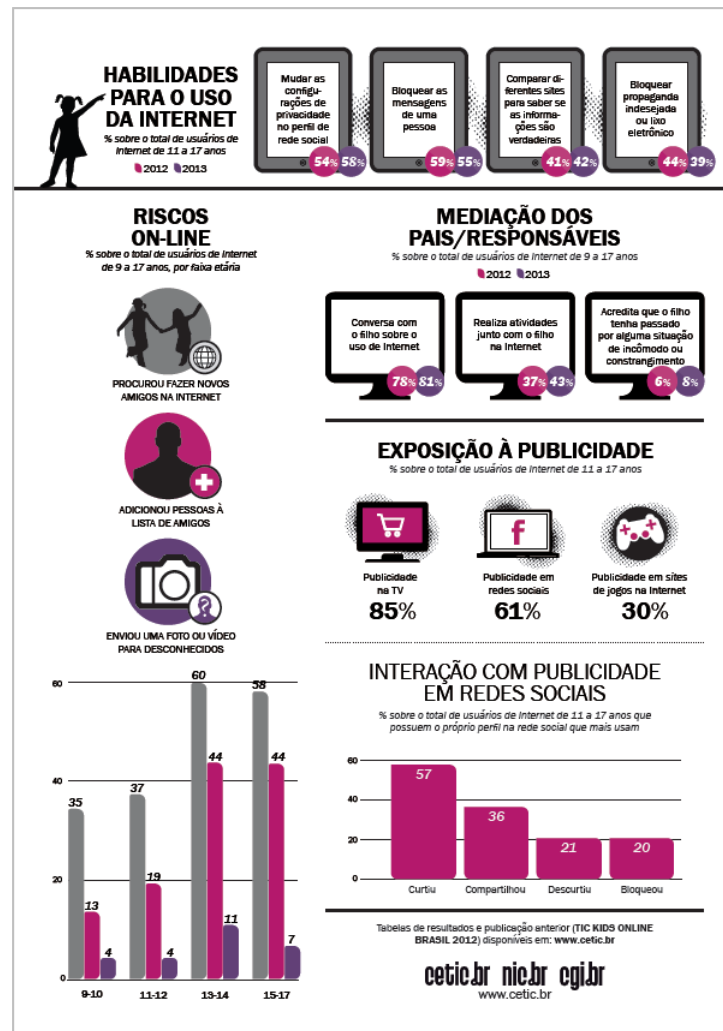
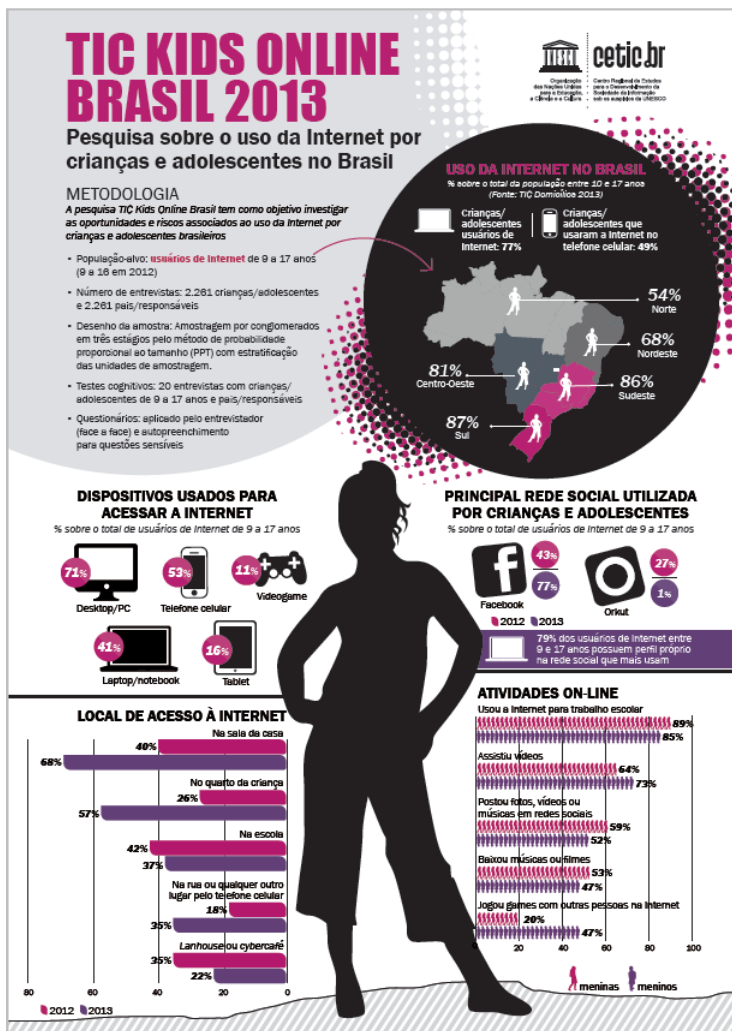




- **Acesso e Uso da Internet**
- **Redes Sociais**
- **Habilidades para o Uso da Internet**
- **Mediação dos pais/responsáveis**
- **Consumo e Exposição à Publicidade**

Principais destaques da pesquisa

Infográfico TIC Kids Online Brasil 2013



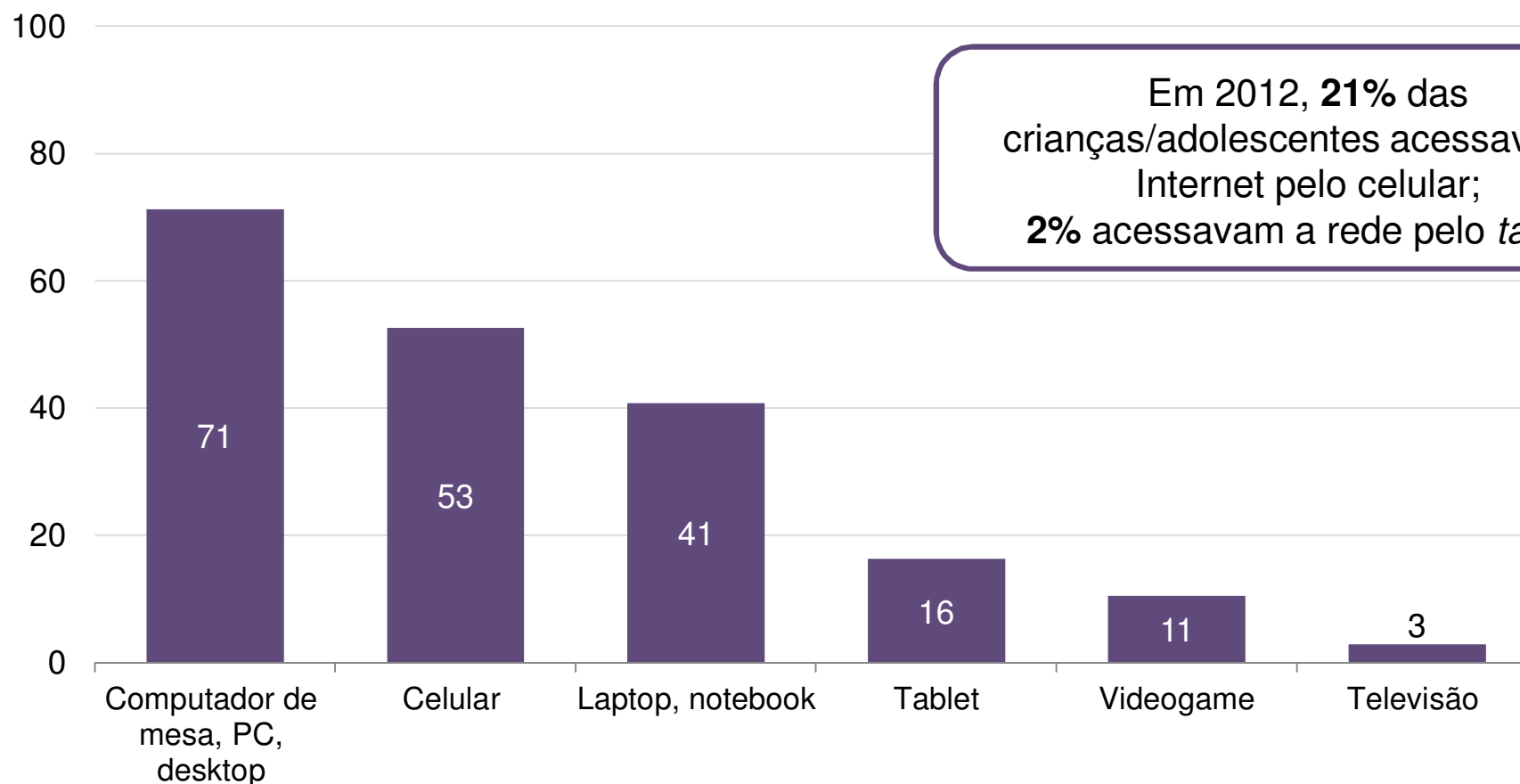


Acesso e Uso da Internet



Tipos de equipamentos utilizados por crianças/adolescentes para acessar a Internet

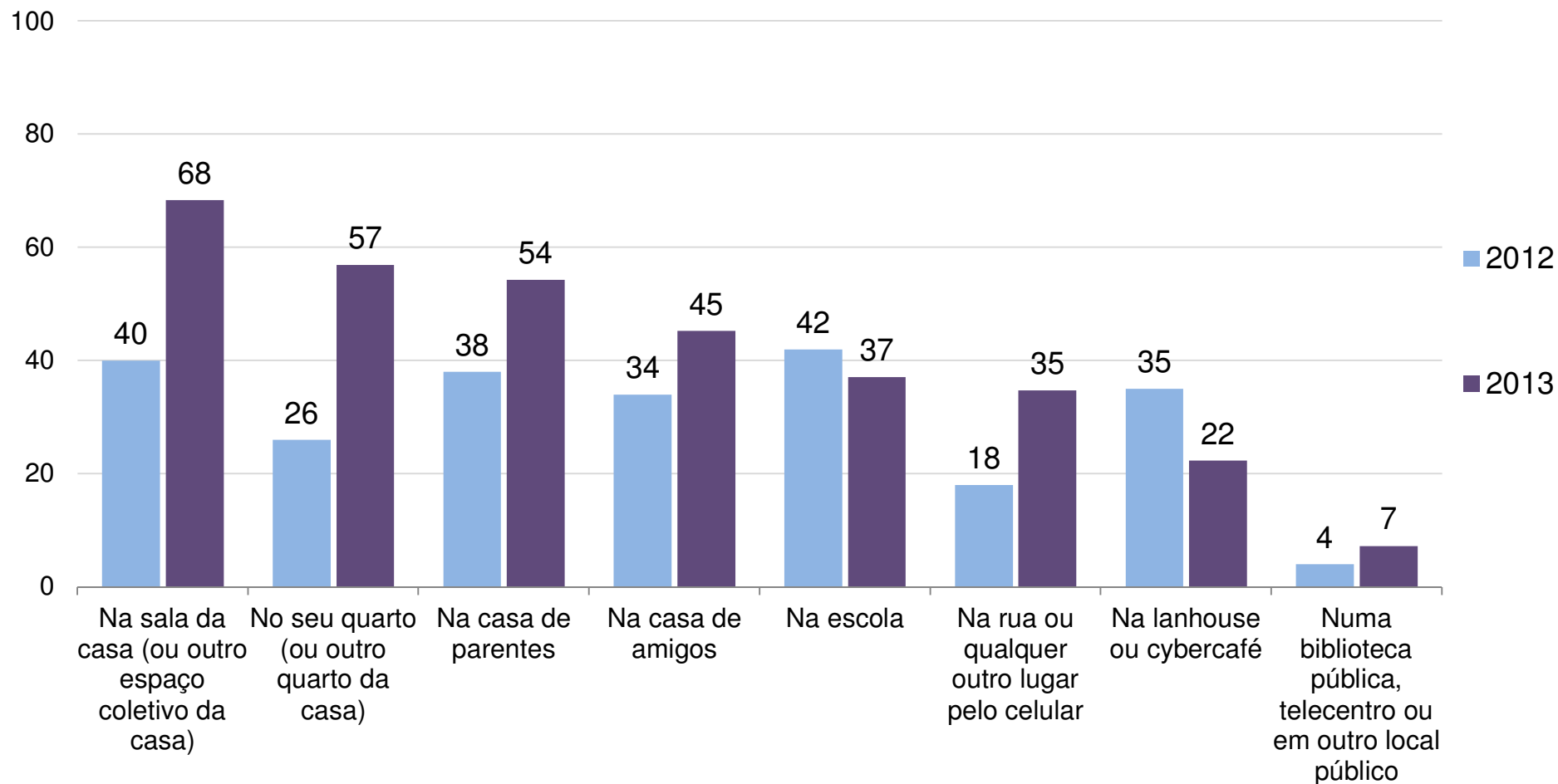
Percentual sobre o total de usuários de Internet de 9 a 17 anos





Local de acesso à Internet pelas crianças/adolescentes

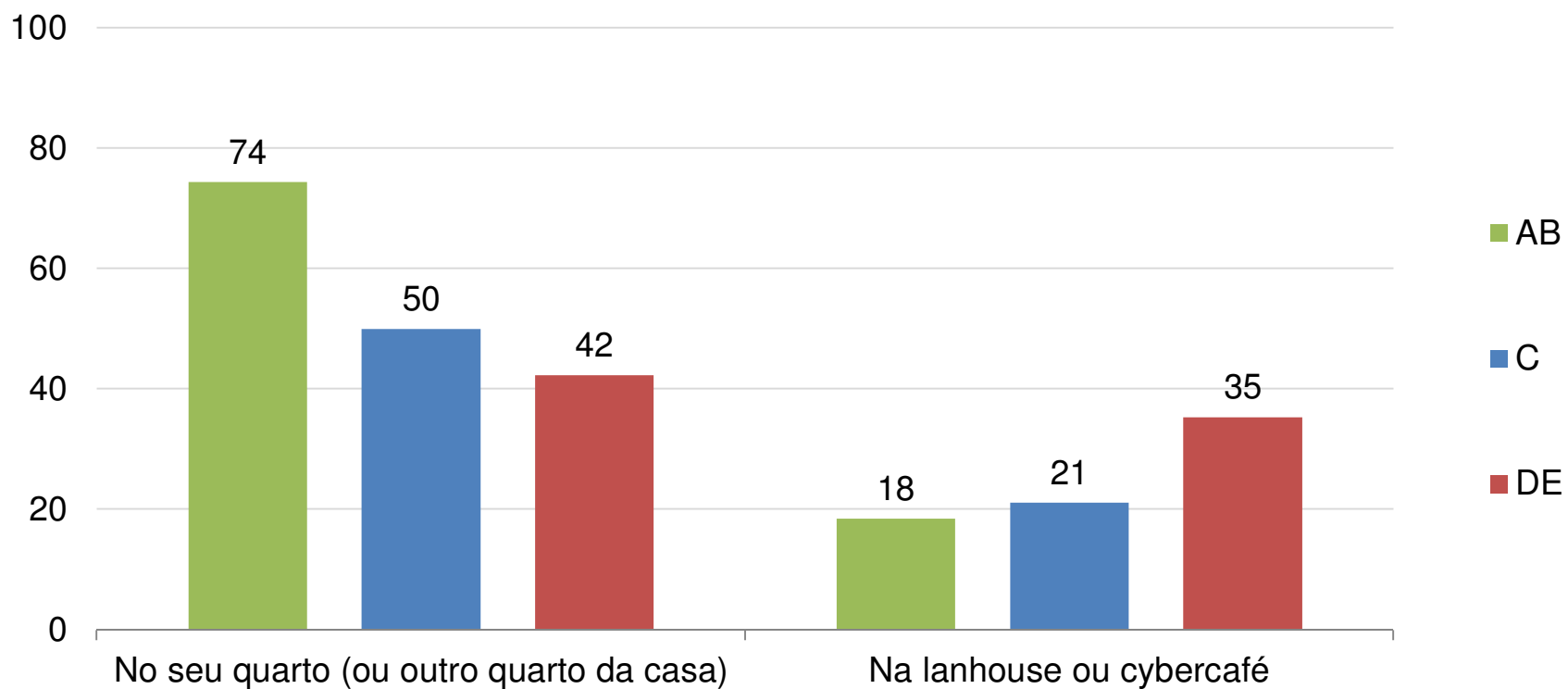
Percentual sobre o total de usuários de Internet de 9 a 17 anos





Local de acesso à Internet pelas crianças/adolescentes

Percentual sobre o total de usuários de Internet de 9 a 17 anos





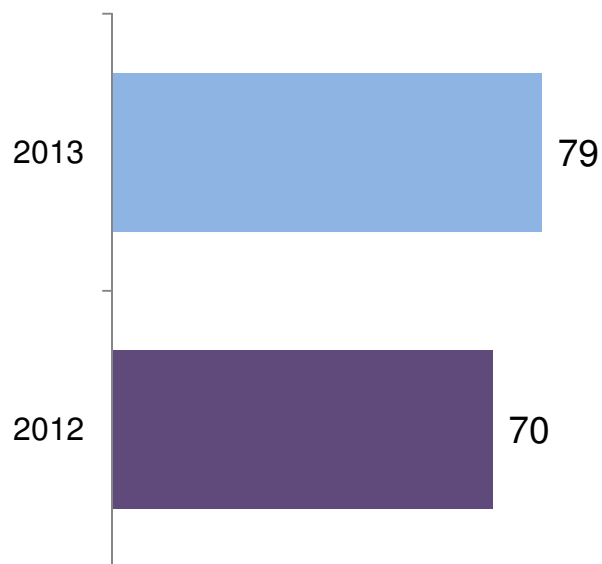
Redes Sociais



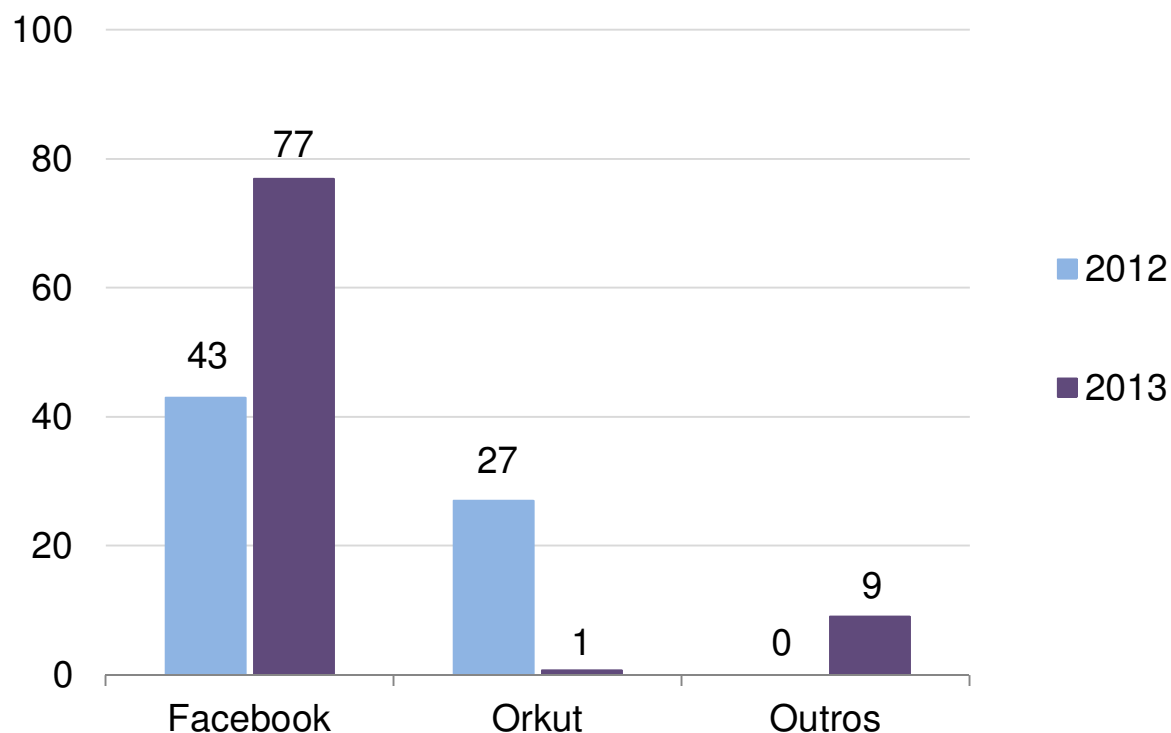
Perfil próprio em redes sociais e rede social mais utilizada pela criança/adolescente

Percentual sobre o total de usuários de Internet de 9 a 17 anos

Perfil próprio em redes sociais



Rede social mais utilizada pela criança/adolescente



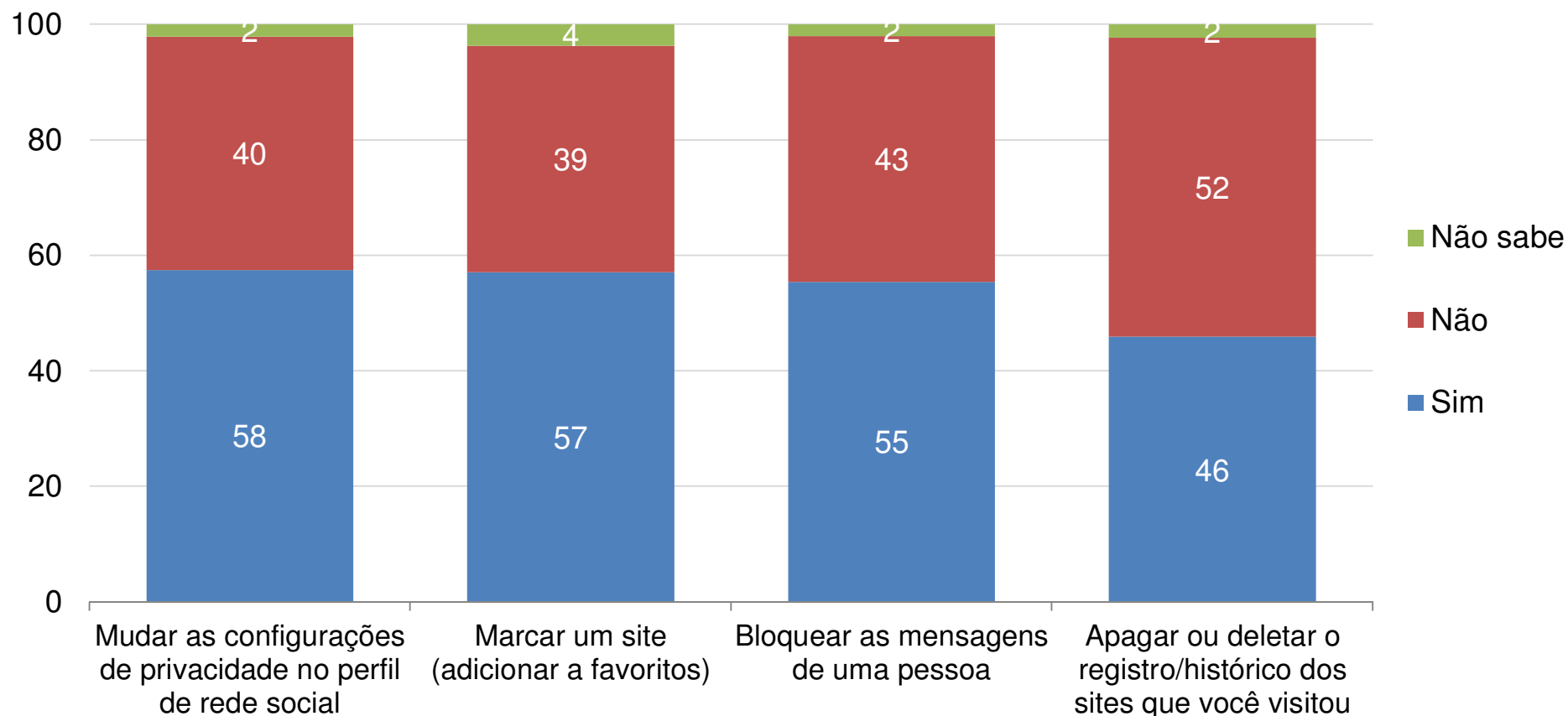


Habilidades para o Uso da Internet



Habilidades das crianças/adolescentes no uso da Internet

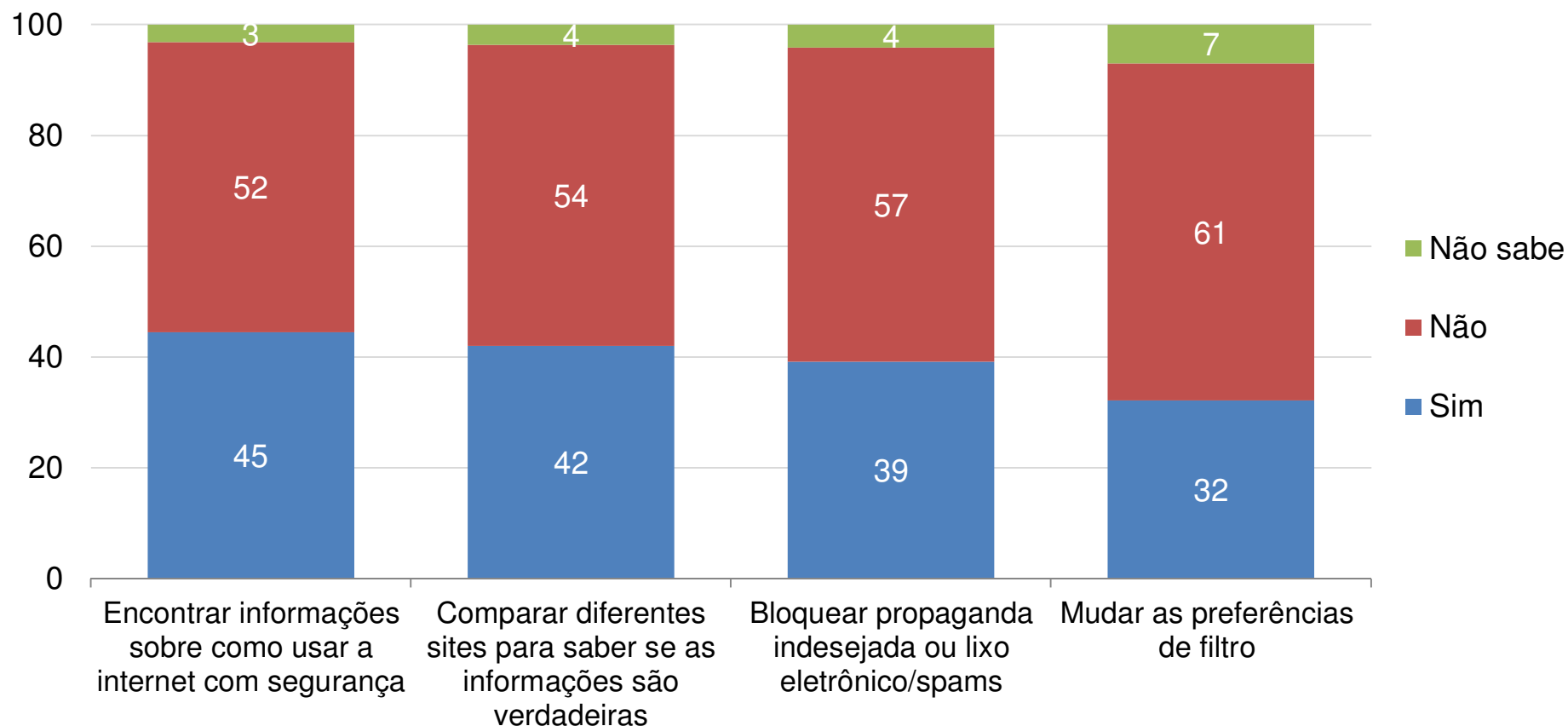
Percentual sobre o total de usuários de Internet de 11 a 17 anos





Habilidades das crianças/adolescentes no uso da Internet

Percentual sobre o total de usuários de Internet de 11 a 17 anos



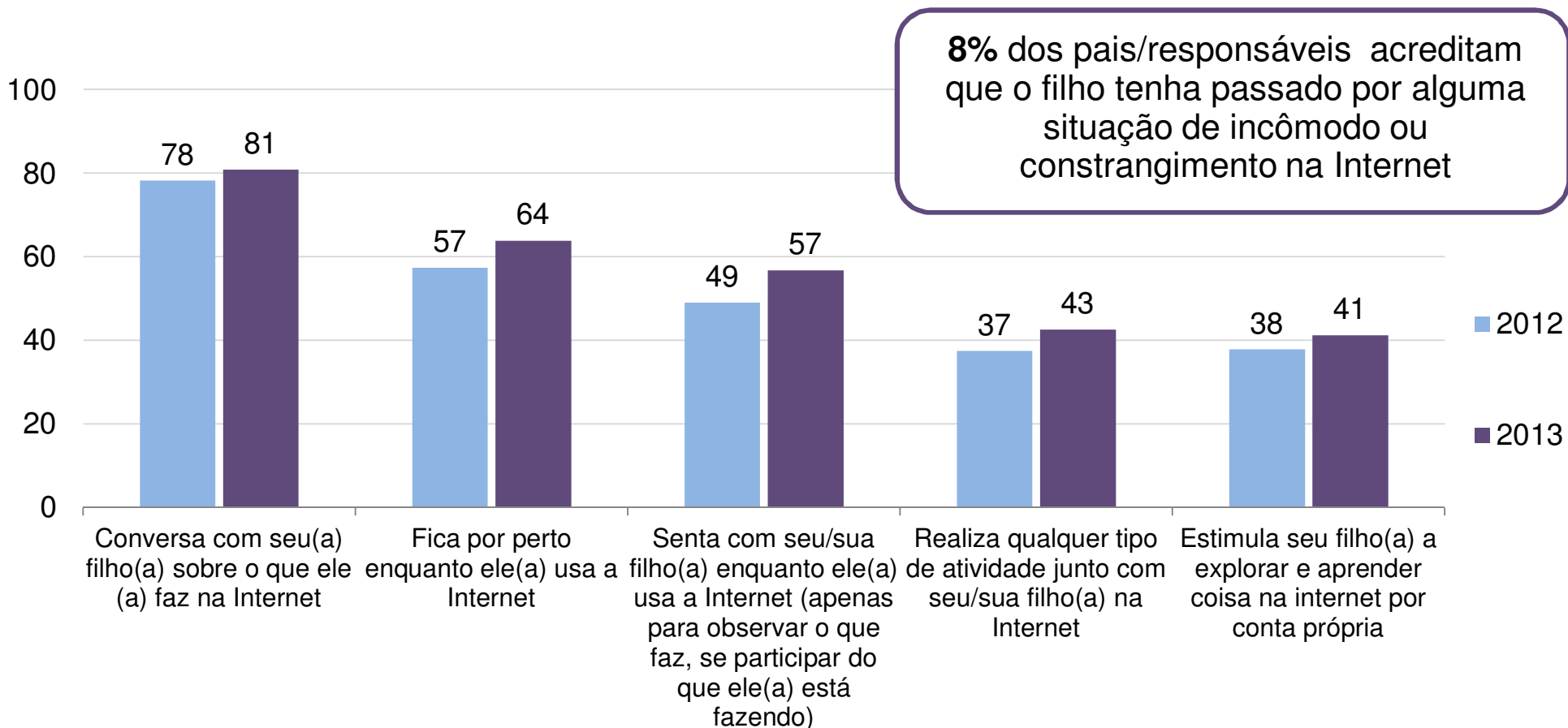


Mediação dos pais/responsáveis

P

Tipo de orientação dada pelos pais/responsáveis para o uso da Internet pelo(a) filho(a)

Percentual sobre o total de usuários de Internet de 9 a 17 anos

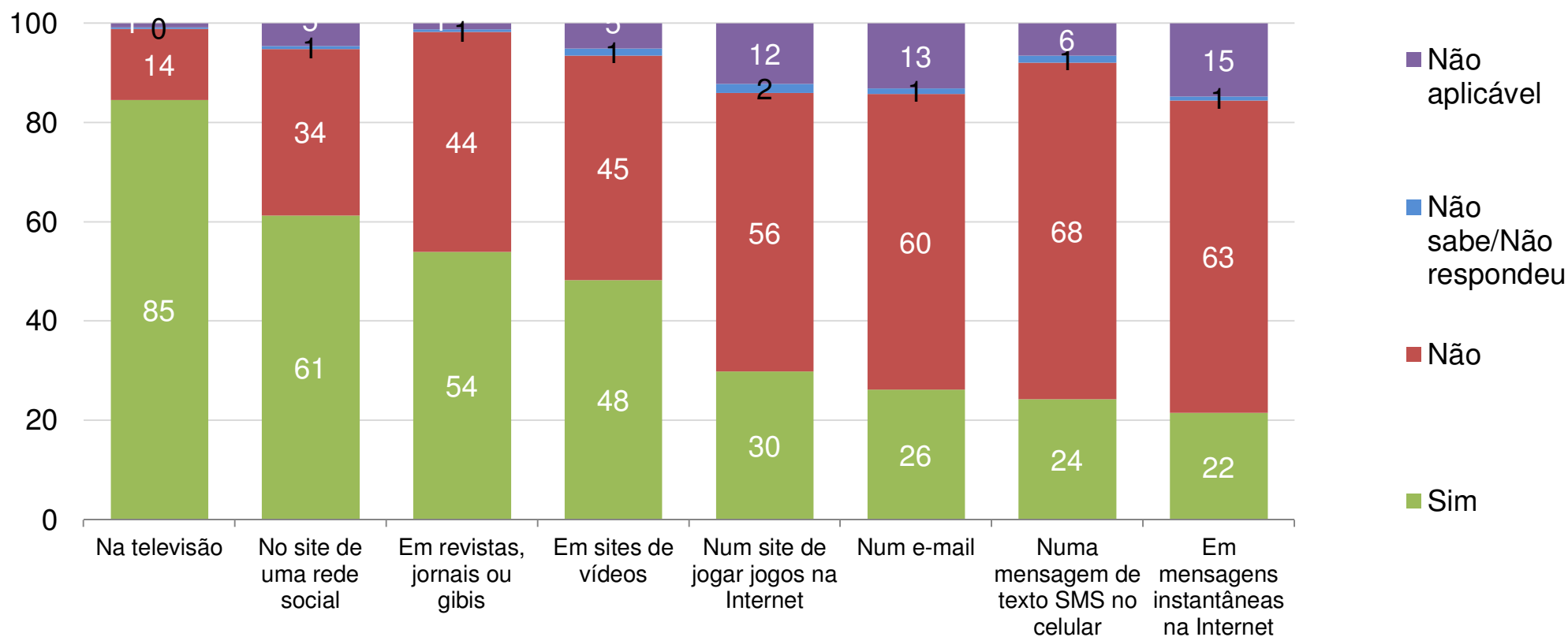




Consumo e Exposição à Publicidade

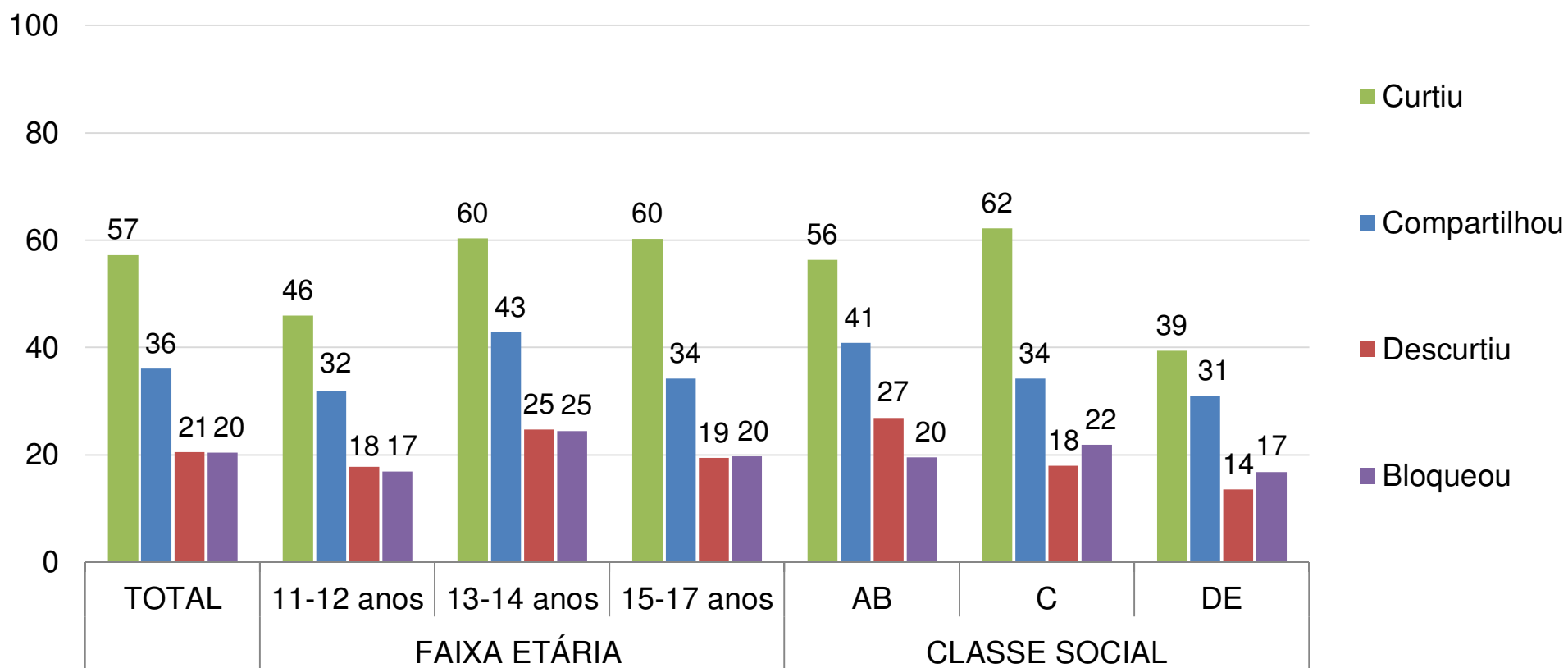
Tipo de propaganda/publicidade com a qual a criança/adolescente teve contato no último ano

Percentual sobre o total de usuários de Internet de 11 a 17 anos



Forma de interação com propagandas/publicidade em redes sociais

Percentual sobre o total de usuários de Internet de 11 a 17 anos que possuem o próprio perfil na rede social que mais usam





Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura

cetic.br

Centro Regional de Estudos
para o Desenvolvimento da
Sociedade da Informação
sob os auspícios da UNESCO

Obrigado !

As pesquisas TIC do CGI.br estão disponíveis para
download em: www.cetic.br