

LANÇAMENTO DAS PUBLICAÇÕES DAS PESQUISAS

TIC EDUCAÇÃO E TIC KIDS ONLINE BRASIL 2017

São Paulo, 21 de novembro de 2018

cetic.br nic.br cgi.br



Público-alvo

Crianças e adolescentes entre **9 e 17** anos e seus pais / responsáveis



Abrangência geográfica

Nacional



Tamanho da amostra (2017)

- **3.102** crianças e adolescentes
- **3.102** pais/ responsáveis



Coleta de dados

entrevistas pessoais com abordagem face-a-face, com aplicação de questionário estruturado

Período de coleta: Novembro de 2017 a Maio de 2018

KIDS ONLINE BRASIL

OBJETIVO E METODOLOGIA

Objetivo: A pesquisa TIC Kids Online Brasil tem por objetivo compreender como a população de 9 a 17 anos de idade utiliza a Internet e como lida com os riscos e as oportunidades decorrentes desse uso



Pesquisas anuais desde 2012



Comparabilidade Internacional



Projetos de pesquisa latino-americanos

- Argentina
- Brasil
- Chile
- Costa Rica
- Peru
- Uruguai

KIDS ONLINE BRASIL

OBJETIVO E METODOLOGIA

Objetivo: A pesquisa TIC Kids Online Brasil tem por objetivo compreender como a população de 9 a 17 anos de idade utiliza a Internet e como lida com os riscos e as oportunidades decorrentes desse uso



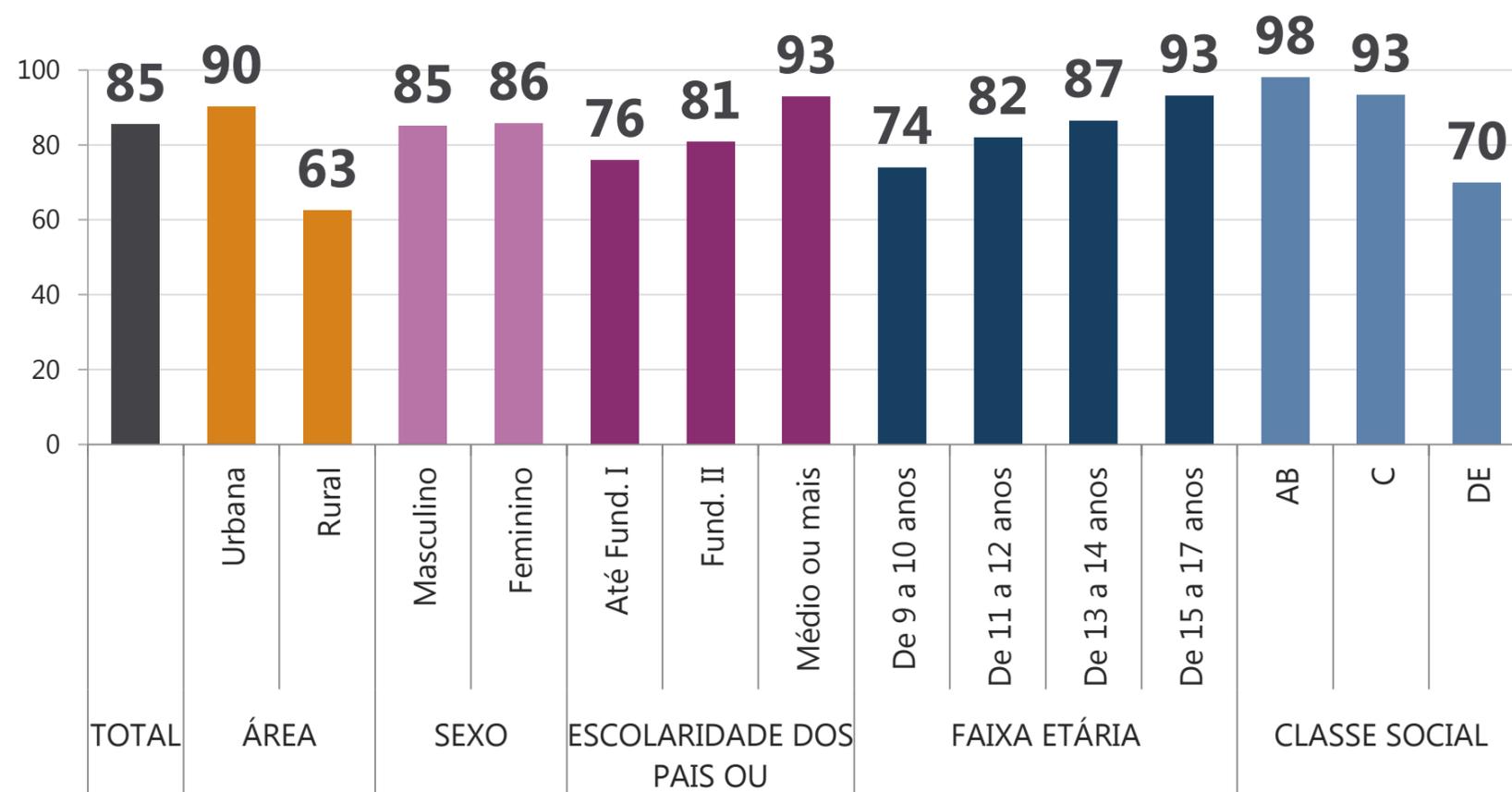
Pesquisas anuais desde 2012

ECOLOGIA DIGITAL

RÁPIDAS MUDANÇAS

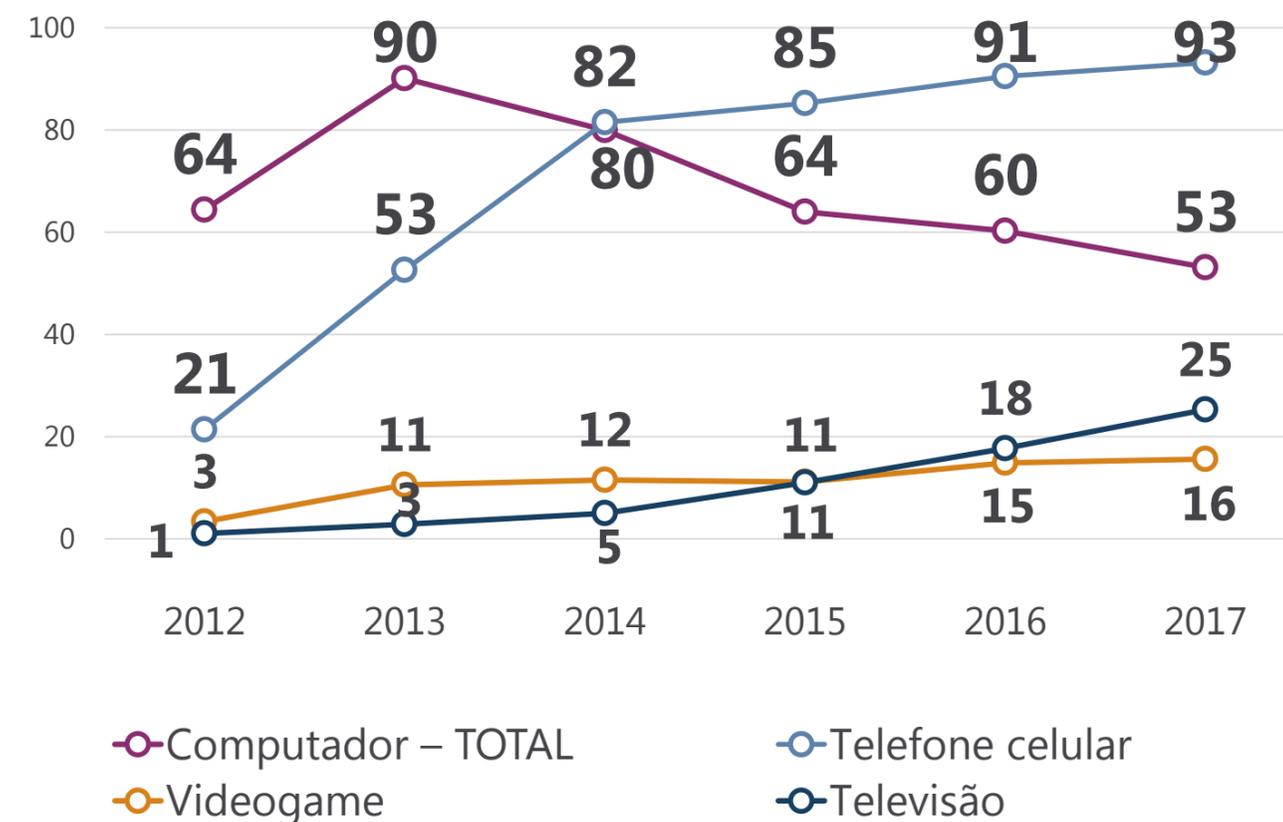
Usuários de Internet (2012-2017)

% de crianças e adolescentes de 9 a 17 anos



Dispositivos utilizados para acessar a Internet (2012-2017)

% de crianças e adolescentes de 9 a 17 anos usuários de Internet

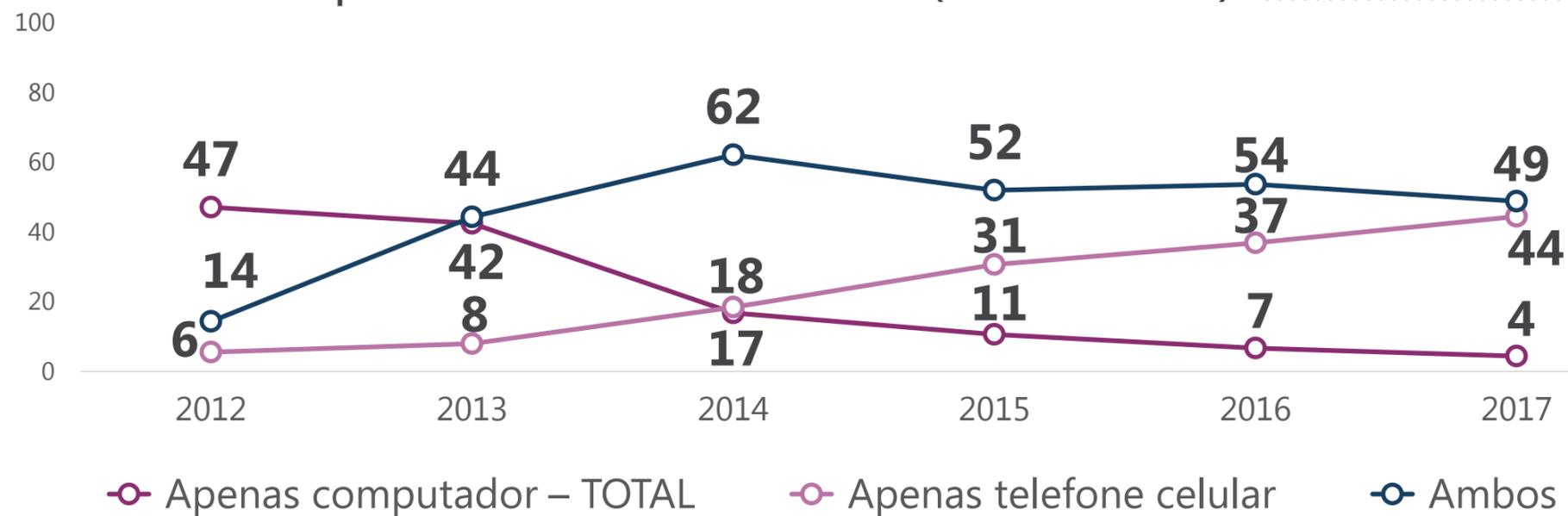


QUALIDADE DE ACESSO

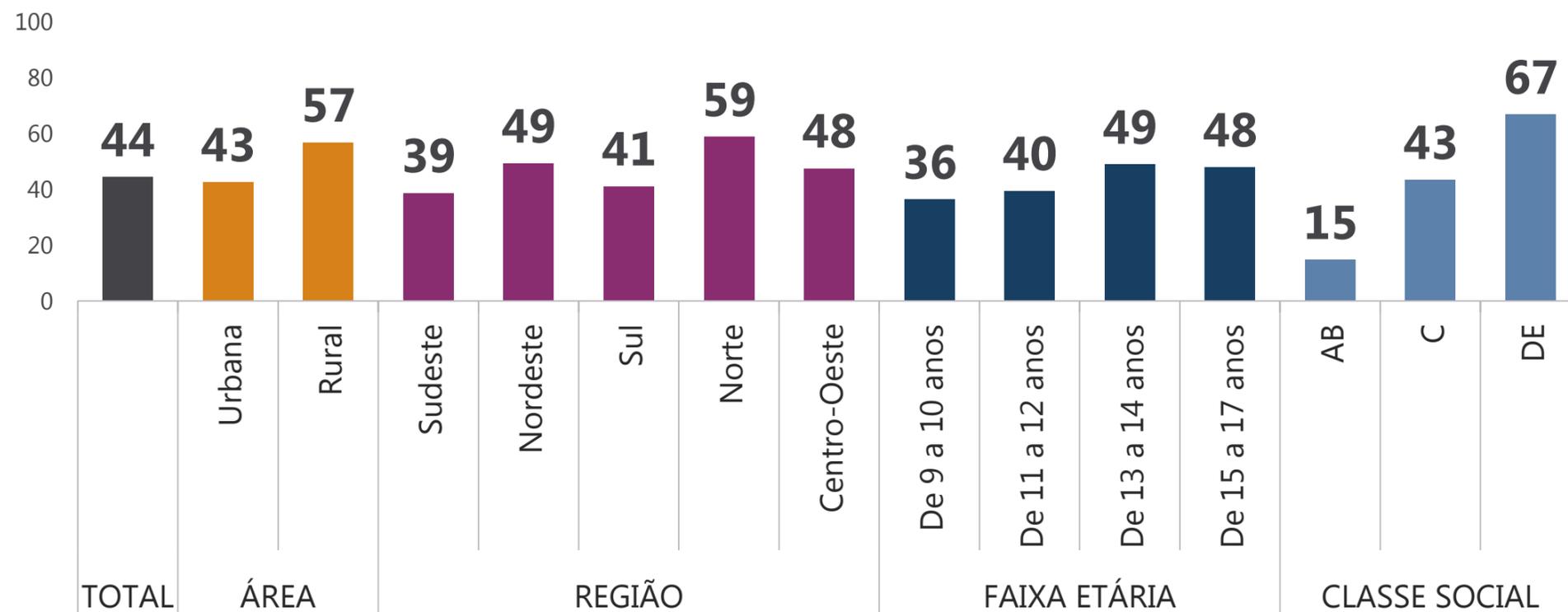
NOVAS DESIGUALDADES

% de crianças e adolescentes de 9 a 17 anos usuários de Internet

Dispositivos utilizados de *forma exclusiva ou simultânea* para acessar a Internet (2012-2017)



Acesso à Internet por meio de *telefone celular* (2017)

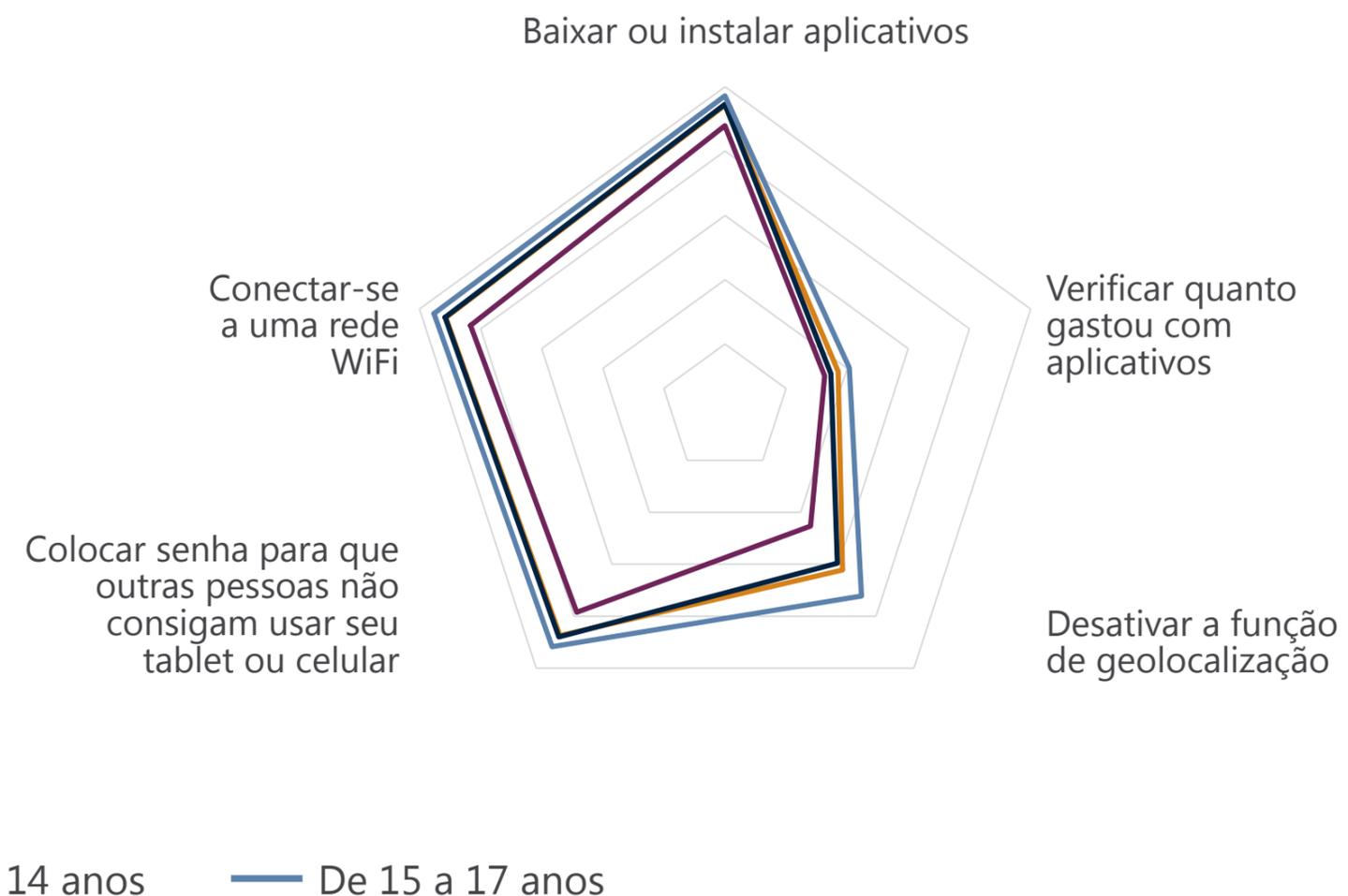
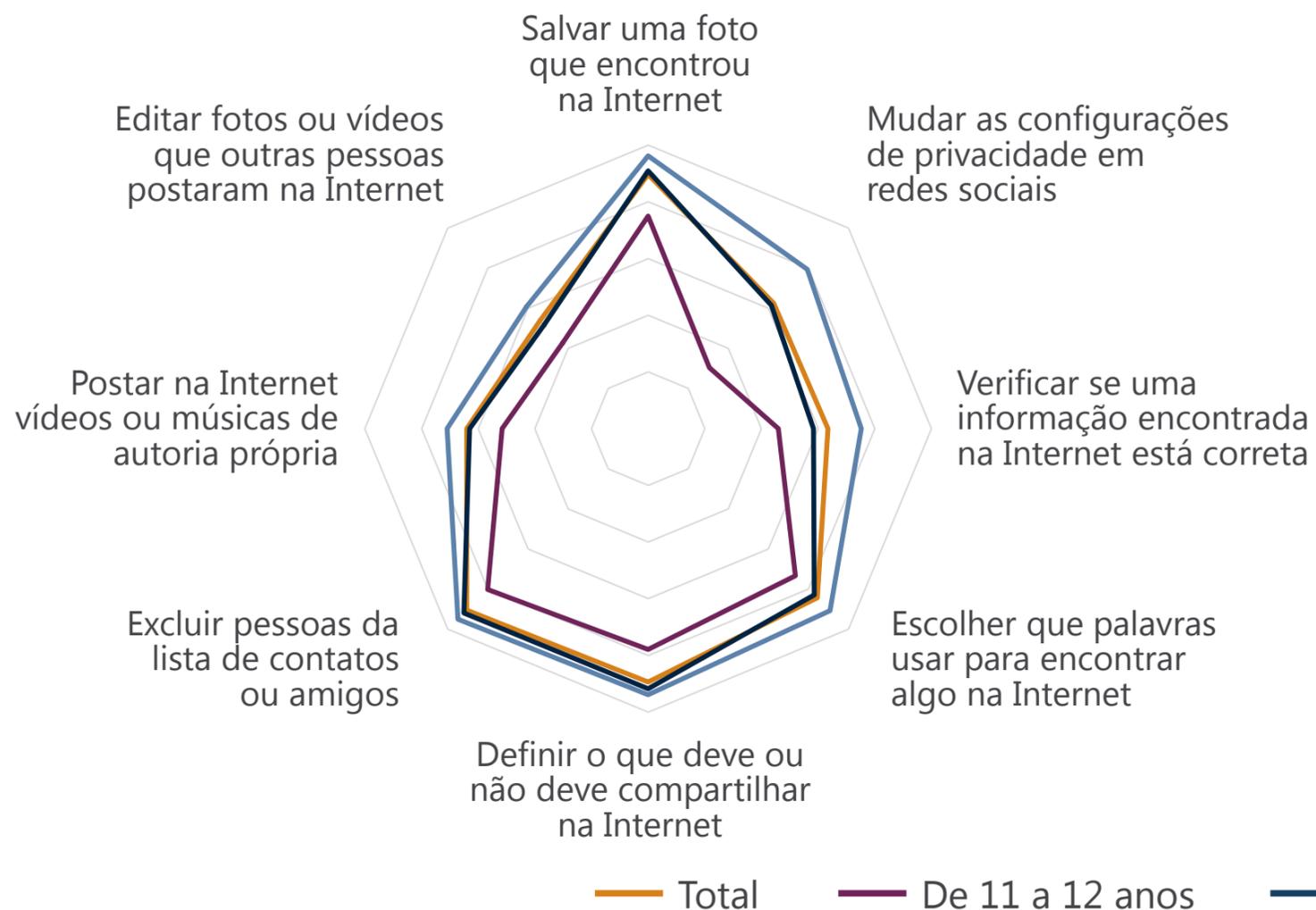


HABILIDADES PARA O USO DA INTERNET

% de crianças e adolescentes de 9 a 17 anos usuários de Internet

HABILIDADES DIGITAIS

PRIVACIDADE

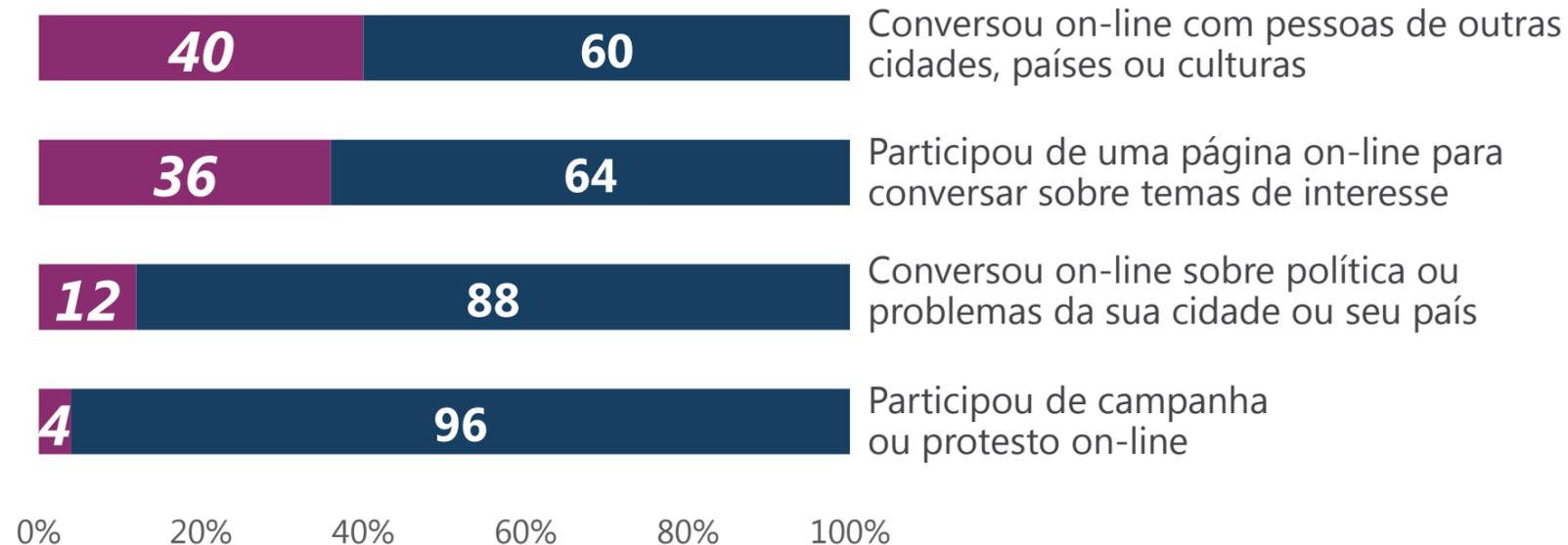


OPORTUNIDADES E PRÁTICAS

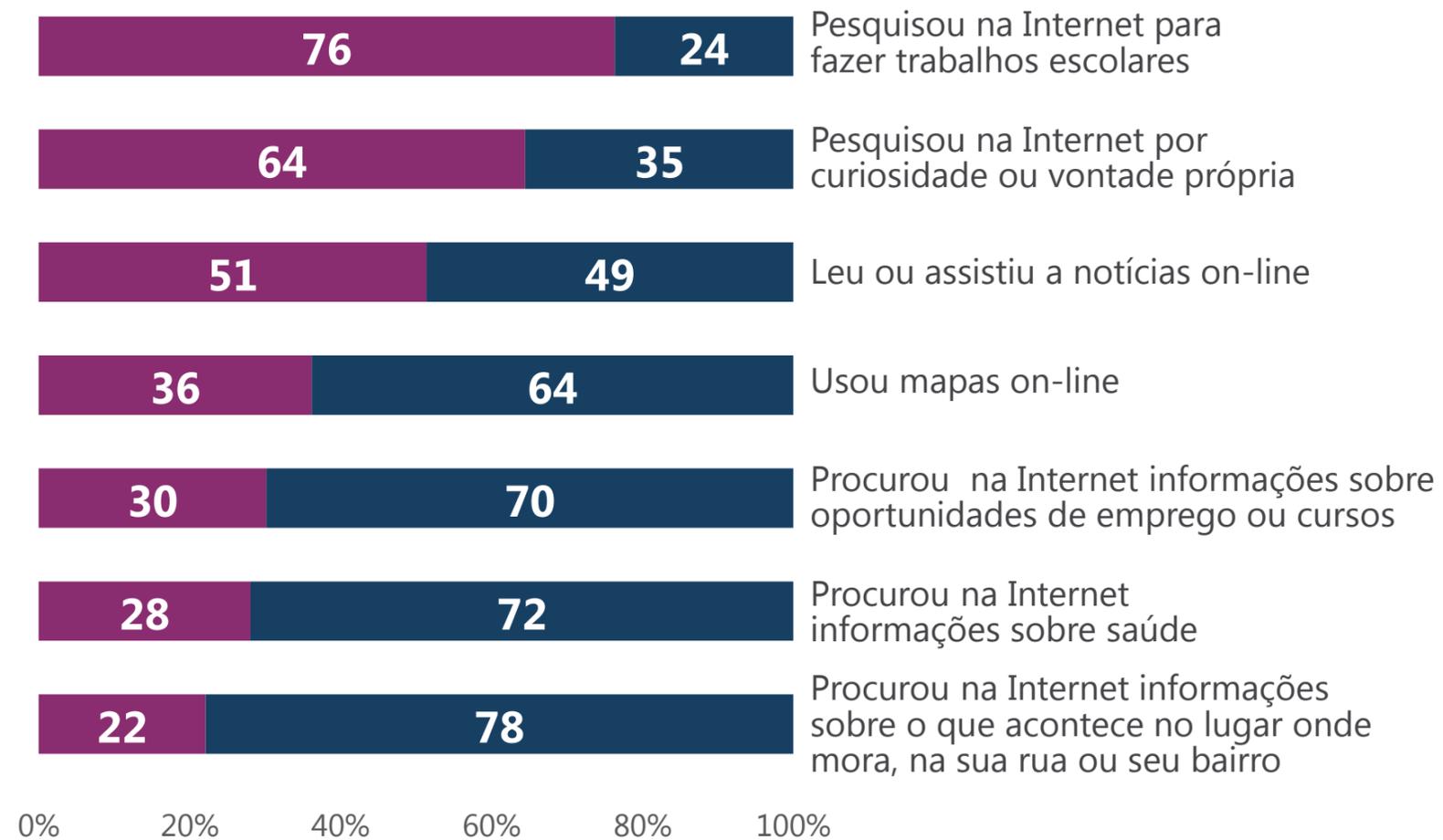
Atividades realizadas na Internet

% de crianças e adolescentes de 9 a 17 anos usuários de Internet

Cidadania e engajamento



Educação e busca de informações



■ Sim
■ Não
■ Não sabe



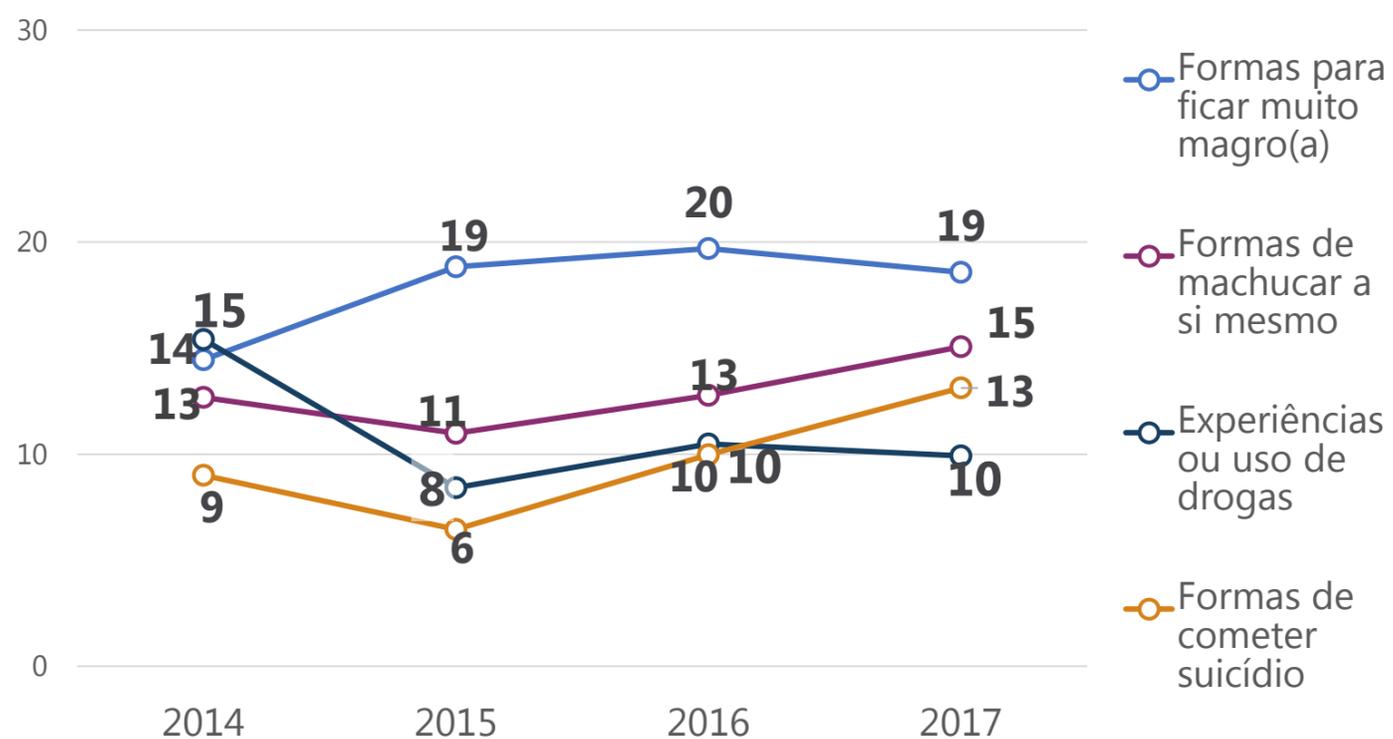
RISCOS

DIFERENÇAS DE GÊNERO

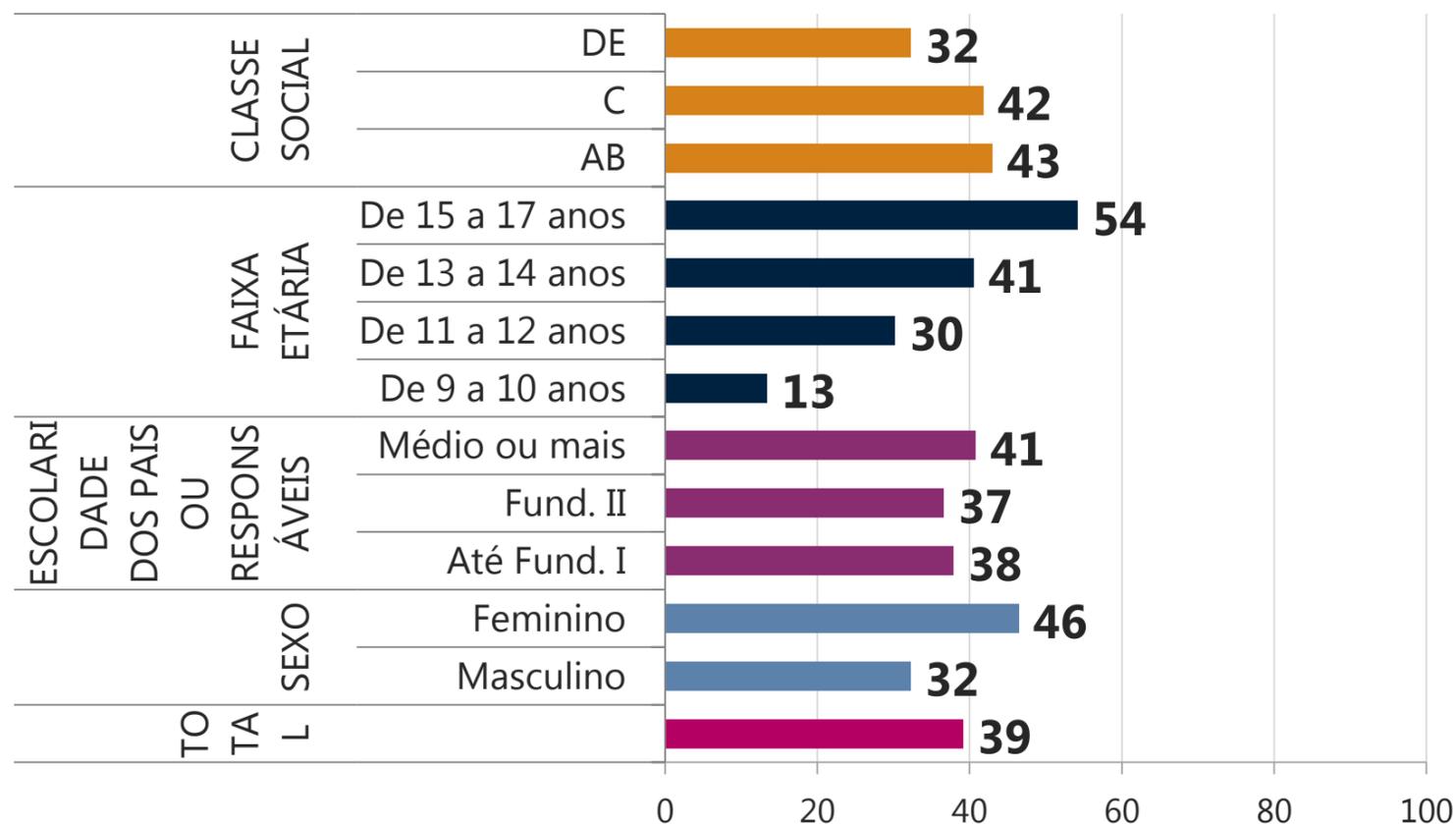
% de crianças e adolescentes de 9 a 17 anos

Total	Total	Masculino	Feminino	Diferença em p.p.
Formas para ficar muito magro(a)	19	12	25	-14
Formas de machucar a si mesmo	15	10	20	-10
Formas de cometer suicídio	13	9	17	-8
Experiências ou uso de drogas	10	7	13	-5

Autodano e conteúdos sensíveis



Crianças e adolescentes que viram alguém ser discriminado na Internet (2017)





Público-alvo

Alunos, professores, coordenadores pedagógicos e diretores de escolas localizadas em áreas urbanas e responsáveis por escolas localizadas em áreas rurais



Tamanho amostra (2017)

- **1.000** Escolas Urbanas
- **1.400** Escolas Rurais
- **16.000** Entrevistas
 - Diretores
 - Coordenadores pedagógicos
 - Professores
 - Alunos

TIC EDUCAÇÃO

OBJETIVO E METODOLOGIA

Objetivo: Identificar o acesso, os usos e a apropriação das tecnologias de informação e comunicação nas escolas brasileiras, assim como sua integração na prática pedagógica e na gestão escolar

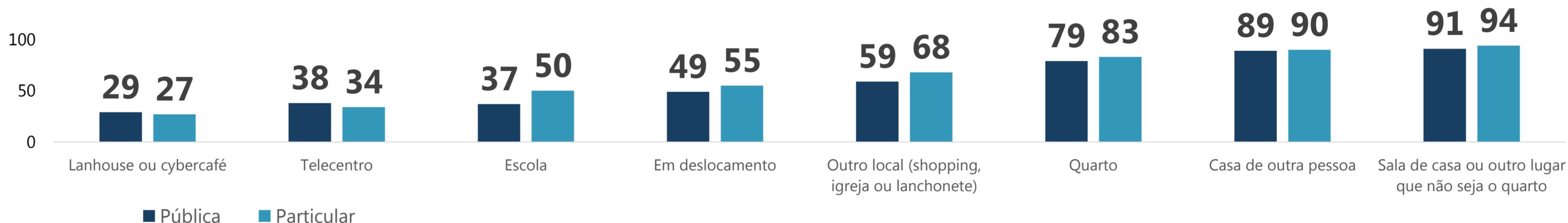


Pesquisas anuais
desde 2010

ESPAÇOS DE APRENDIZAGEM

Acesso na escola

Alunos, local de **acesso à Internet**
% de **alunos** de escolas urbanas usuários de Internet



97%

das escolas urbanas possuem ao **menos um computador com acesso à Internet**

Escolas urbanas, **velocidade de conexão à Internet**

Escolas urbanas, **local com acesso à Internet**

% de escolas localizadas em áreas urbanas com acesso à Internet

	Pública	Particular		Pública	Particular
Até 999kbps	6	1	Sala da direção ou coordenação	95	99
De 1 a 2Mbps	34	16	Sala dos professores	82	97
De 3 a 4 Mbps	6	5	Laboratório de informática	65	36
De 5 a 10 Mbps	22	25	Sala de aula	50	78
11Mbps ou mais	6	36	Biblioteca ou sala de estudos	43	65
Não sabe/Não respondeu	26	17			

MOBILIDADE

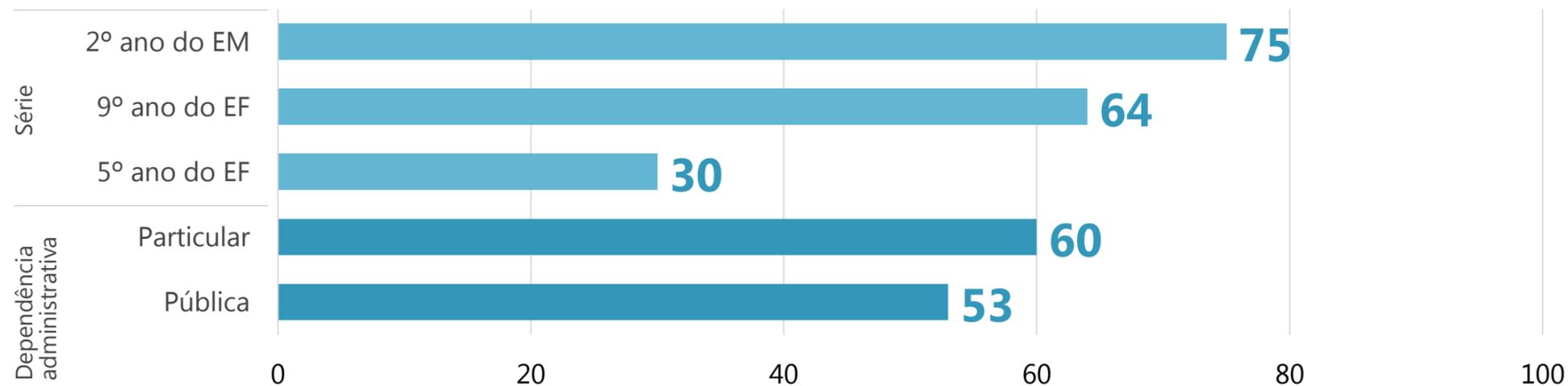
Telefones celulares em atividades educacionais

Redes sociais utilizadas em *atividades escolares*

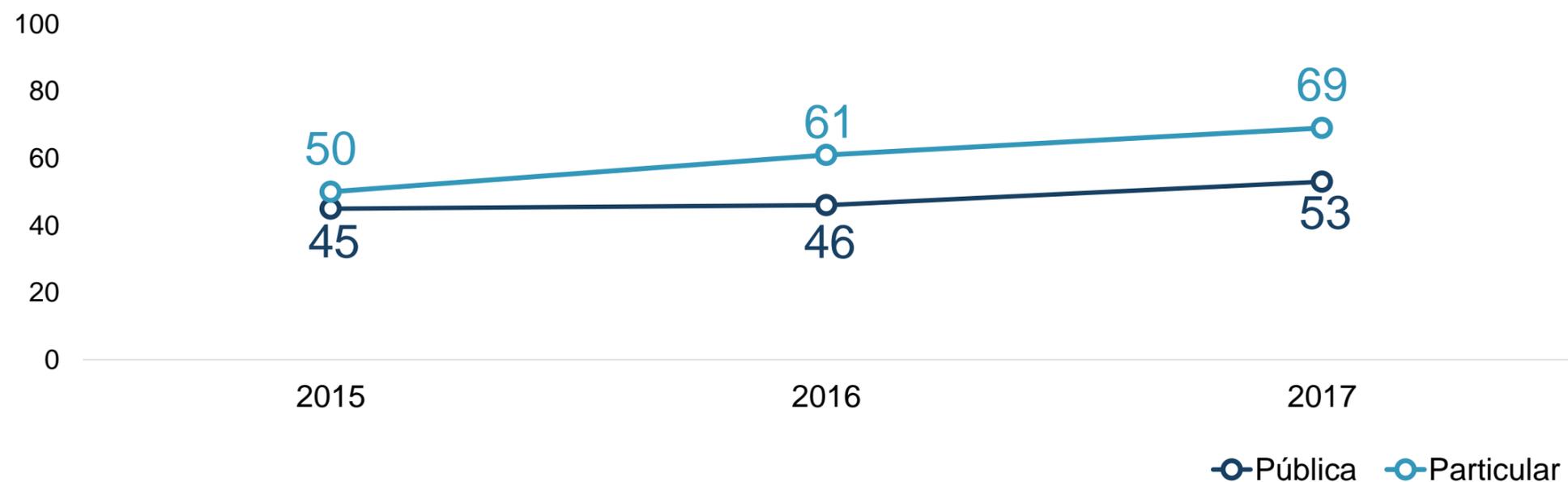
% de alunos de escolas urbanas usuários de Internet

	Facebook	WhatsApp
Pública	26	52
Particular	18	66

Alunos, uso do celular em *atividades escolares* % de alunos de escolas urbanas



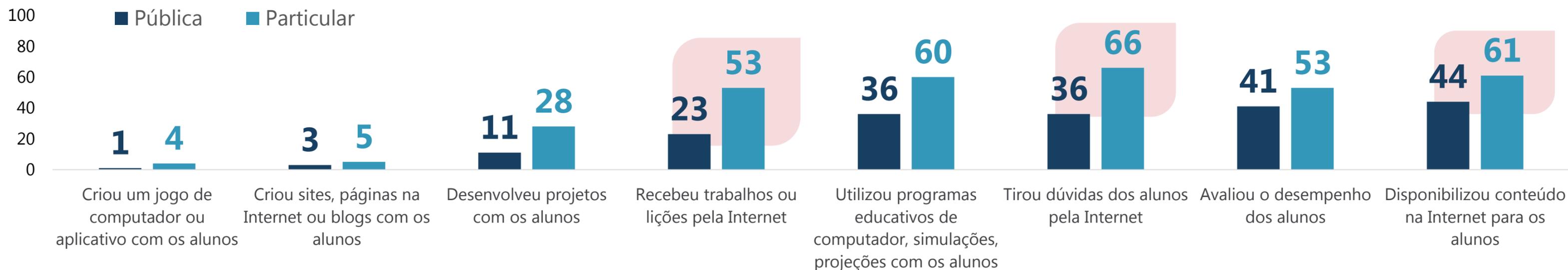
Professores, uso do celular em *atividades com os alunos* % de professores que lecionam em escolas urbanas, usuários de Internet



UBIQUIDADE

Interação para além da sala de aula

Professores, atividades de criação de projetos e **interação desenvolvidas** com os alunos
% de professores que lecionam em escolas urbanas, usuários de Internet



Escolas urbanas, **recursos disponíveis** % de escolas urbanas

	Pública	Particular
Website	12	50
Blog	20	24
Perfil ou página em redes sociais	67	89
Ambiente ou plataforma virtual de aprendizagem	13	44

CURRÍCULO

atividades educacionais

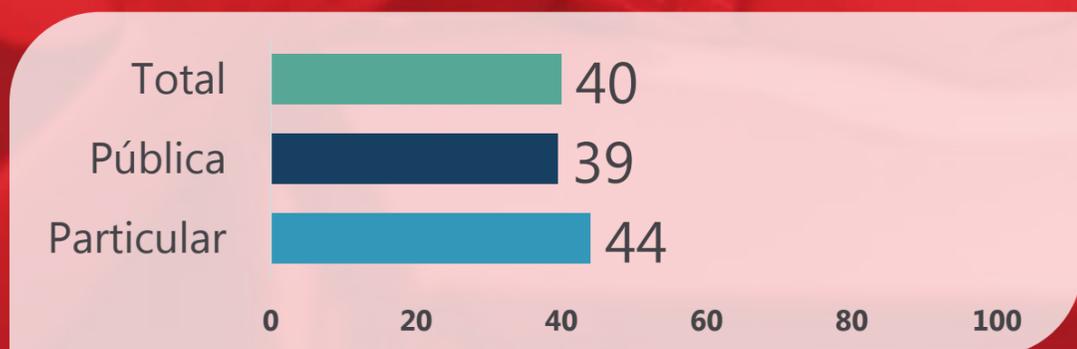
Alunos, uso da internet em **atividades educacionais**
% de alunos de escolas urbanas usuários de Internet

Professores, uso da internet em **atividades com os alunos**
% de professores que lecionam em escolas urbanas, usuários de Internet

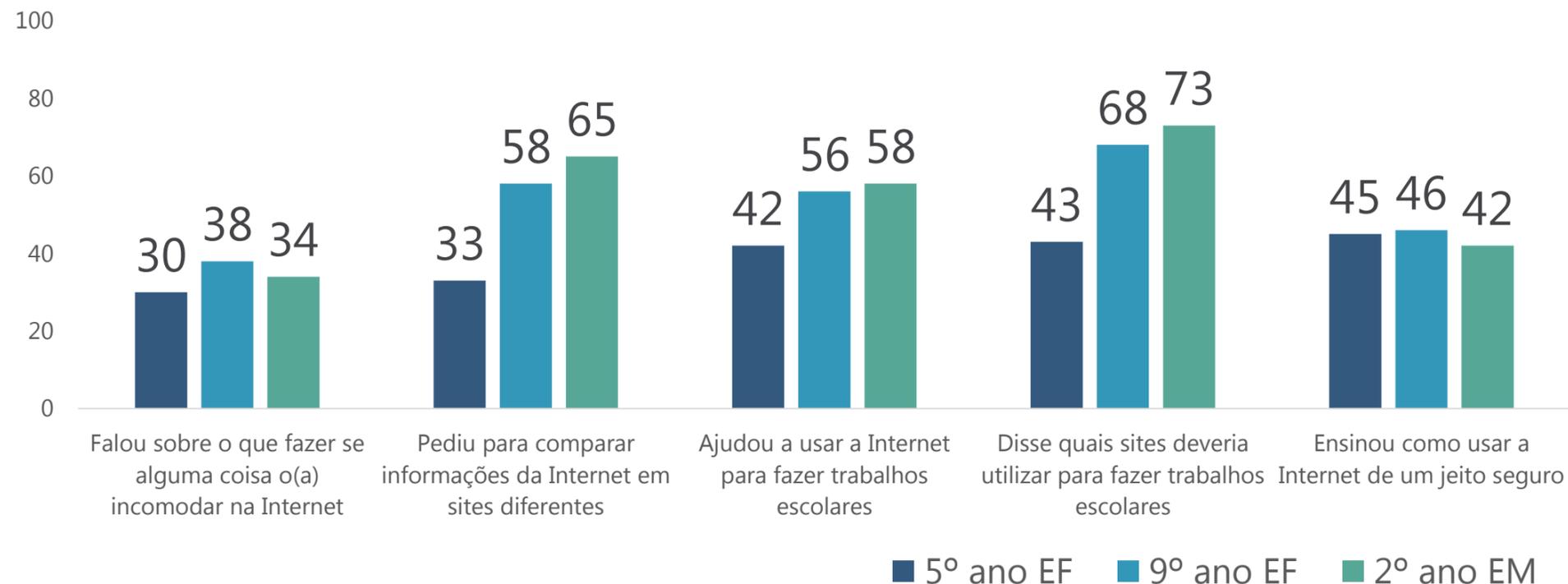


CIDADANIA DIGITAL NA ESCOLA

Professores que **apoiaram alunos que enfrentaram situações** ocorridas na Internet
 % de professores que lecionam em escolas urbanas



Alunos, **orientações recebidas dos professores** para uso da Internet
 % de alunos de escolas urbanas



Coordenadores, promoção de **atividades na escola sobre o uso responsável da internet**

% de coordenadores pedagógicos de escolas urbanas

	Pública	Particular
Atividades para os professores sobre como orientar os alunos para o uso seguro da Internet	57	80
Debate com os alunos sobre como usar a Internet de forma segura	65	87
Estímulo para que os alunos debatam sobre problemas que enfrentam na Internet	74	92
Orientação aos alunos para enfrentar situações ocorridas na Internet	76	96
Orientação aos pais, no último ano, sobre como utilizar a Internet com segurança	47	67