

TIC Empresas 2025

Principais resultados

15 de junho de 2026



unesco

Centro
sob os auspícios
da UNESCO

cetic.br

Centro Regional
de Estudos para o
Desenvolvimento
da Sociedade
da Informação

nic.br

Núcleo de Informação
e Coordenação do
Ponto BR

egi.br

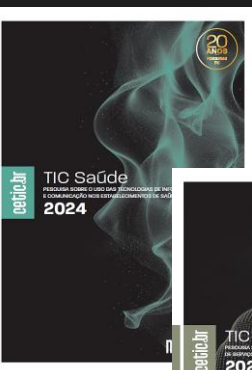
Comitê Gestor da
Internet no Brasil

PESQUISAS TIC NO BRASIL

PESQUISAS TIC DO CGI.BR | NIC.BR

cetic.br

TIC Domicílios
PESQUISA SOBRE O USO DAS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO NOS DOMICÍLIOS BRASILEIROS
2024



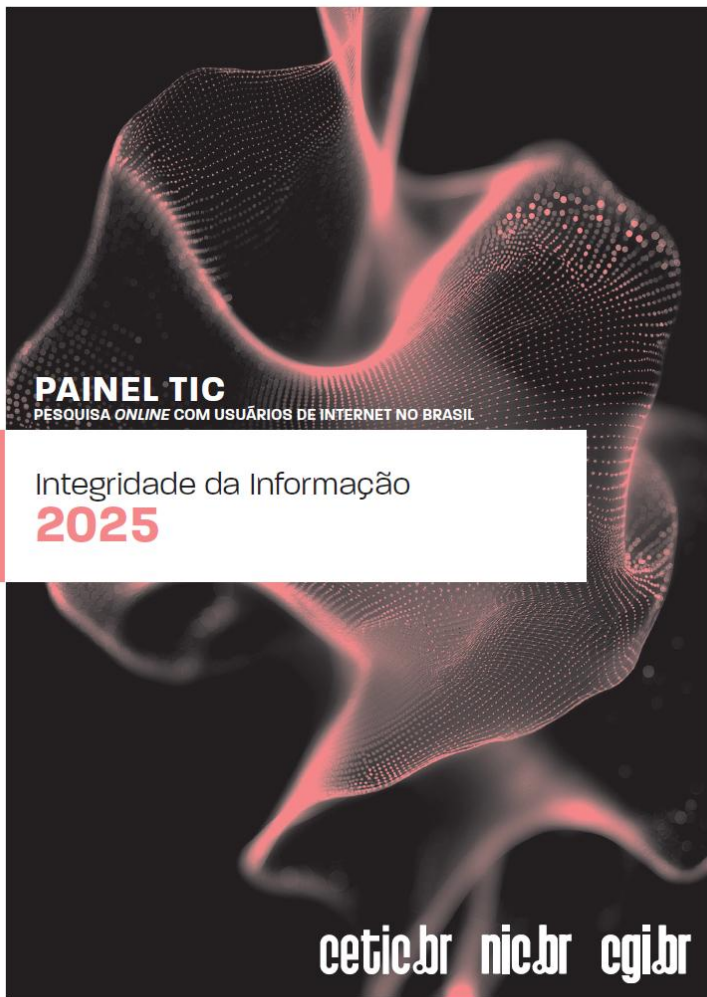
- ▶ TIC Domicílios
- ▶ TIC Kids Online
- ▶ TIC Governo
- ▶ TIC Provedores
- ▶ TIC Cultura
- ▶ TIC Empresas
- ▶ TIC OSFIL
- ▶ TIC Educação
- ▶ TIC Saúde
- ▶ Privacidade e Proteção de Dados Pessoais

GRUPOS DE ESPECIALISTAS

Organizações Internacionais e da Sociedade Civil
Academia

Governo (ministérios, agências reguladoras, órgãos administrativos)
Organizações Privadas

PAINEL TIC | INTEGRIDADE DA INFORMAÇÃO



1ª EDIÇÃO

Integridade da Informação
2025

Resumo Executivo Painel TIC - Integridade da Informação

A agenda de "integridade da informação" vem pautando o debate sobre a confiabilidade e à promoção de conteúdos confiáveis e bases de dados para o Painel TIC - It investigou as dinâmicas dos usuários de Internet. A pesquisa a verificar de informações e habilidades digitais na Internet. Práticas de informação

Práticas de informação

Os usuários acessam informação que está acontecendo no mundo, no país e predominantemente nas plataformas de comparação a meio rádio e à televisão. O exemplo (Gráfico) da pesquisa apontou dos usuários de Internet anos ou mais relataram ou procurar informações em aplicativos de vídeos curtos (50%) e sociais (46%). Já a p

Com o objetivo de facilitar a interpretação e a apresentação dos resultados, as pontuações latentes de cada tema foram submetidas a uma transformação linear, convertendo-as para uma escala definida por meio da aplicação da seguinte fórmula:

$$Nota_{Tema} = 2 \times \theta_{Tema} + 5$$

Tal transformação estabelece a adoção de uma escala na qual as pontuações dos temas apresentam média igual a 5 com desvio-padrão 2. Para a construção da pontuação geral, foi calculada, para cada respondente, a média aritmética das notas obtidas nas três dimensões avaliadas.

Para análise dos dados foi feita uma categorização das notas em quatro faixas: (i) acima de 2 até 4 pontos; (ii) acima de 4 até 5 pontos; (iii) acima de 5 até 6 pontos; e (iv) acima de 6 até 8 pontos (ver mais na seção "Análise dos Resultados"). Vale destacar que nenhum dos enunciados recebeu

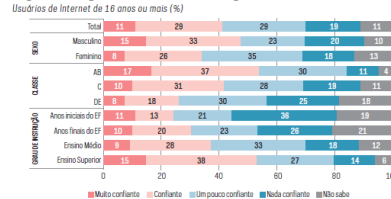
TABELA 4

Anexo: Enunciados

Tema	Chave
Meio ambiente	

GRÁFICO 17

Confiança na própria capacidade de identificar informações falsas ou enganosas, segundo sexo, classe social e grau de instrução (2025)
Usuários de Internet de 16 anos ou mais (%)



Os resultados desse conjunto de indicadores ressaltam um contraste entre dois parâmetros de literacia midiática e informacional investigados na pesquisa. De um lado, notam-se dificuldades evidentes no que tange à capacidade de compreensão das lógicas de funcionamento de redes sociais e mecanismos de busca. De outro, evidencia-se uma percepção elevada de autoconfiança em relação à identificação de informações falsas ou enganosas.

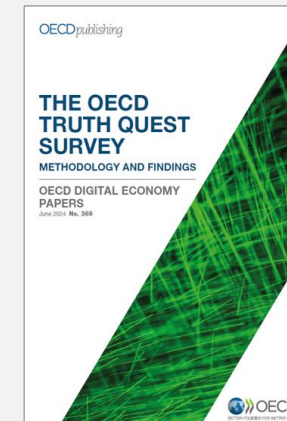
Muito embora os dois indicadores tratem de competências diferentes, o contraste assinala a limitação de metodologias de autodeclaração para a metrificação de habilidades. Tal ponto se intensifica quando observamos a relação deles com uma terceira métrica de literacia midiática/digital explorada pela pesquisa: a capacidade de classificar corretamente informações falsas e verdadeiras que circulam na Internet, que é discutida a seguir.

HABILIDADES DE IDENTIFICAÇÃO DE INFORMAÇÕES VERDADEIRAS E FALSAS

Como mencionado anteriormente, o Painel TIC - Integridade da Informação realizou um exercício de classificação de informações verdadeiras ou falsas, apresentadas aos respondentes na forma de texto. O exercício foi desenvolvido com base na seleção de informações que circularam no Brasil entre 2023 e 2024, seguida por um pré-teste com 252 respondentes e de uma triagem realizada por meio da Teoria da Resposta ao Item (TRI) — processo detalhado na "Nota técnica". Ao todo, 24 enunciados (verdadeiros e falsos, produzidos por humanos e por IA generativa, nas temáticas de meio ambiente, tecnologia e saúde) foram apresentados a cada respondente, que foi convidado a classificá-los como verdadeiros ou falsos.

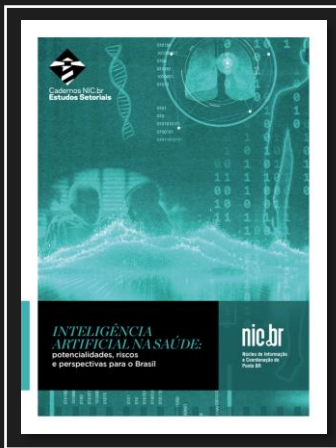


PRINCIPAIS REFERÊNCIAS



- » OCDE Truth Quest Survey
- » Eurostat
- » StatCan
- » Unesco/Ipsos survey
- » Pew Research Center
- » Reuters Institute for the Study of Journalism
- » InternetLab/Rede Conhecimento Social

ESTUDOS SETORIAIS

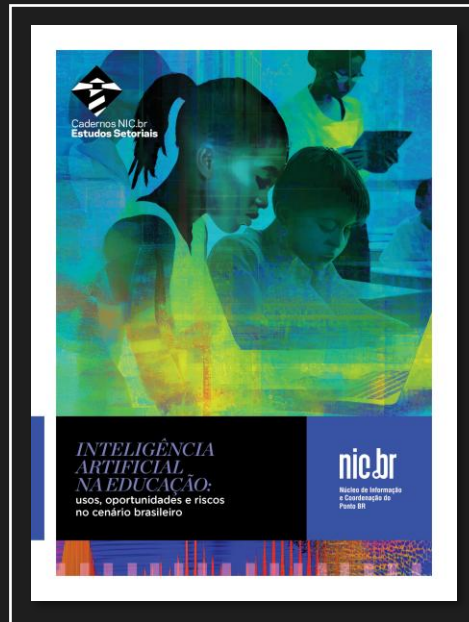


Inteligência Artificial na saúde: potencialidades, riscos e perspectivas para o Brasil



Conectividade significativa: propostas para medição e o retrato da população no Brasil

CADERNOS NIC.BR



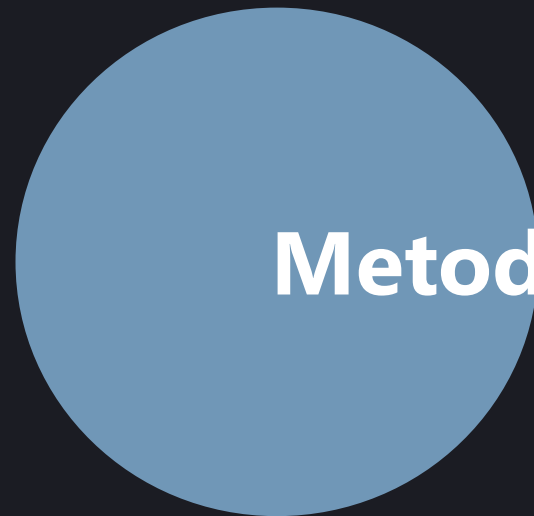
Inteligência Artificial na educação: usos, oportunidades e riscos no cenário brasileiro

PANORAMAS SETORIAIS DA INTERNET



O Panorama Setorial da Internet (PSI) é uma publicação trimestral que aborda diferentes temas relacionados ao acesso e ao uso de tecnologias digitais.





Metodologia

TIC EMPRESAS 2025

METODOLOGIA DA PESQUISA

POPULAÇÃO-ALVO

Empresas brasileiras ativas com 10 pessoas empregadas ou mais

ABRANGÊNCIA

Nacional

COLETA DE DADOS

Entrevistas por telefone (CATI)

PERÍODO DE COLETA

Fevereiro de 2025 a Janeiro de 2026

AMOSTRA

4.174 empresas respondentes

OBJETIVO

Medir a posse e uso das tecnologias de informação e comunicação entre as empresas brasileiras

MÓDULOS

Informações gerais sobre os sistemas TIC

Usos da Internet

Segurança

Comércio eletrônico (*e-commerce*)

Habilidades

Software

Novas tecnologias

Privacidade e proteção de dados pessoais



Resultados

Leonardo Melo Lins

[Coordenador da TIC Empresas
Cetic.br|NIC.br]



Conectividade e presença *online*

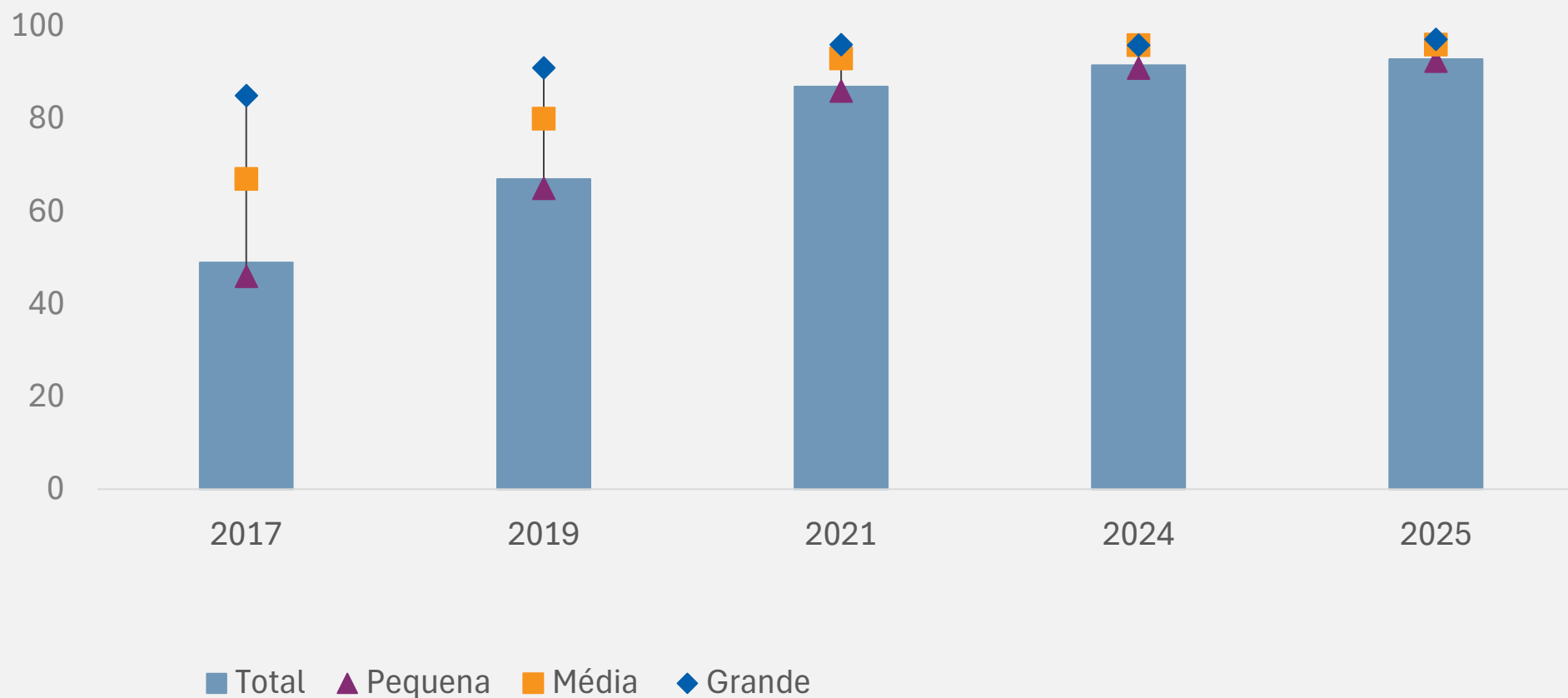
Empresas por acesso à Internet via fibra ótica e porte (2017 - 2025)

Total de empresas com acesso à Internet (%)

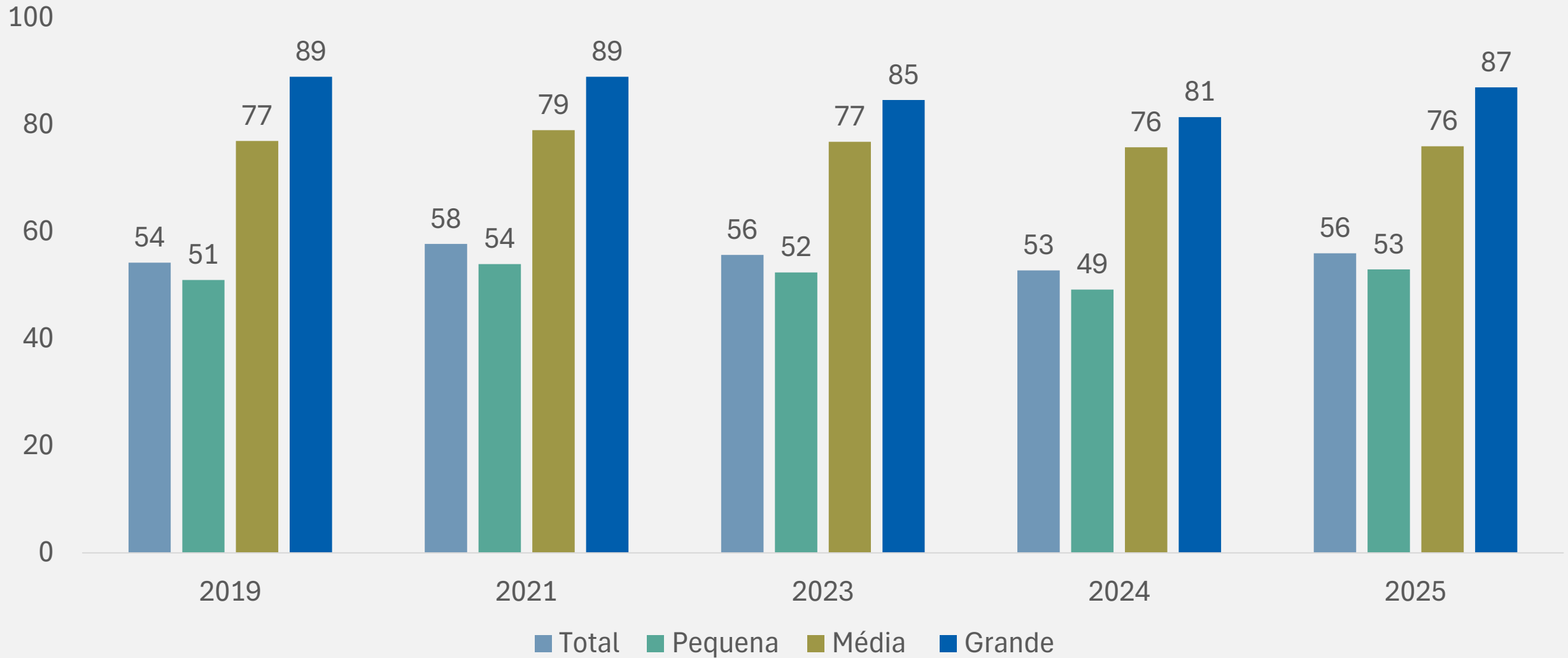
Setor:
Construção

2024 51%

2025 61%

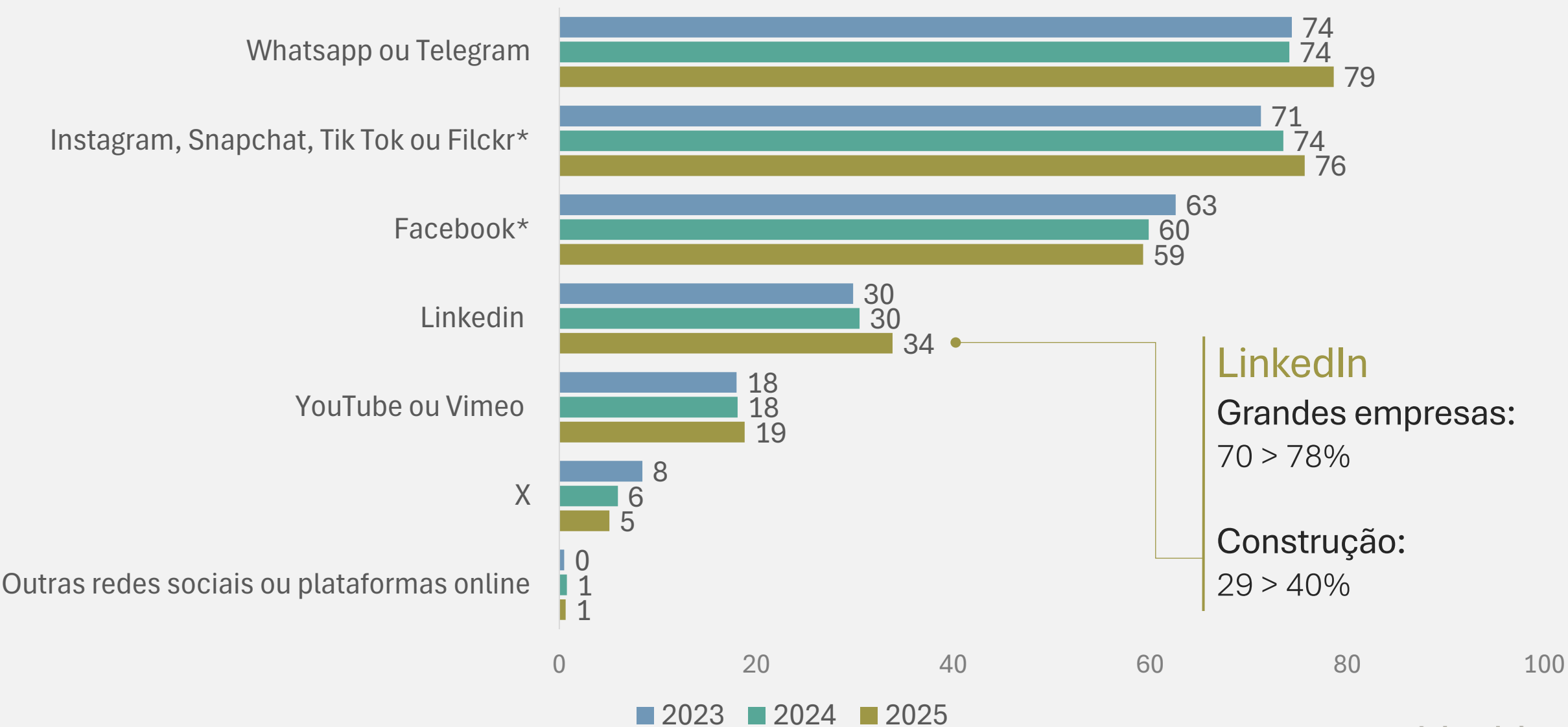


B8 Empresas que possuem *Website* (2019-2025)
Total de empresas com acesso à Internet (%)



B15A Empresas que possuem perfil ou conta próprios em alguma rede social *online* (2017-2023)

Total de empresas com acesso à Internet (%)

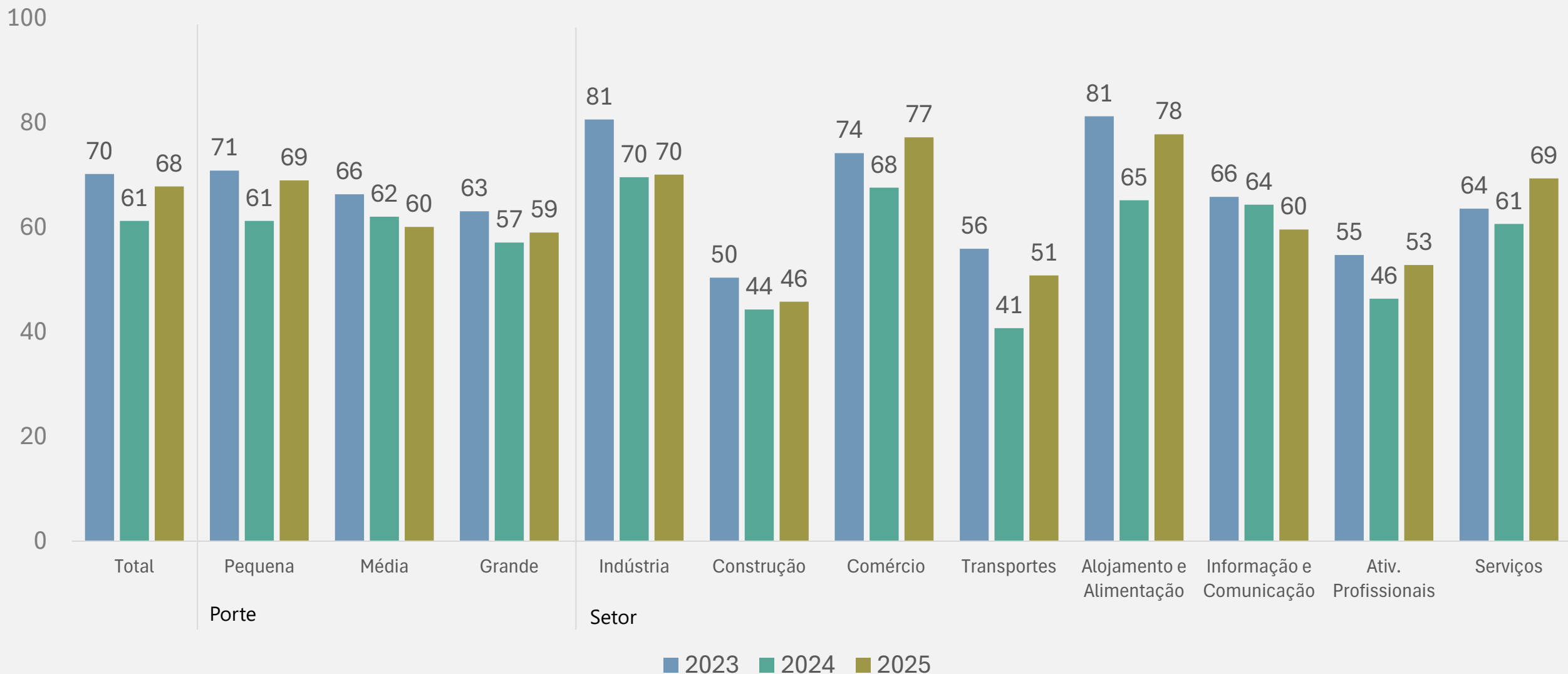




Comércio eletrônico

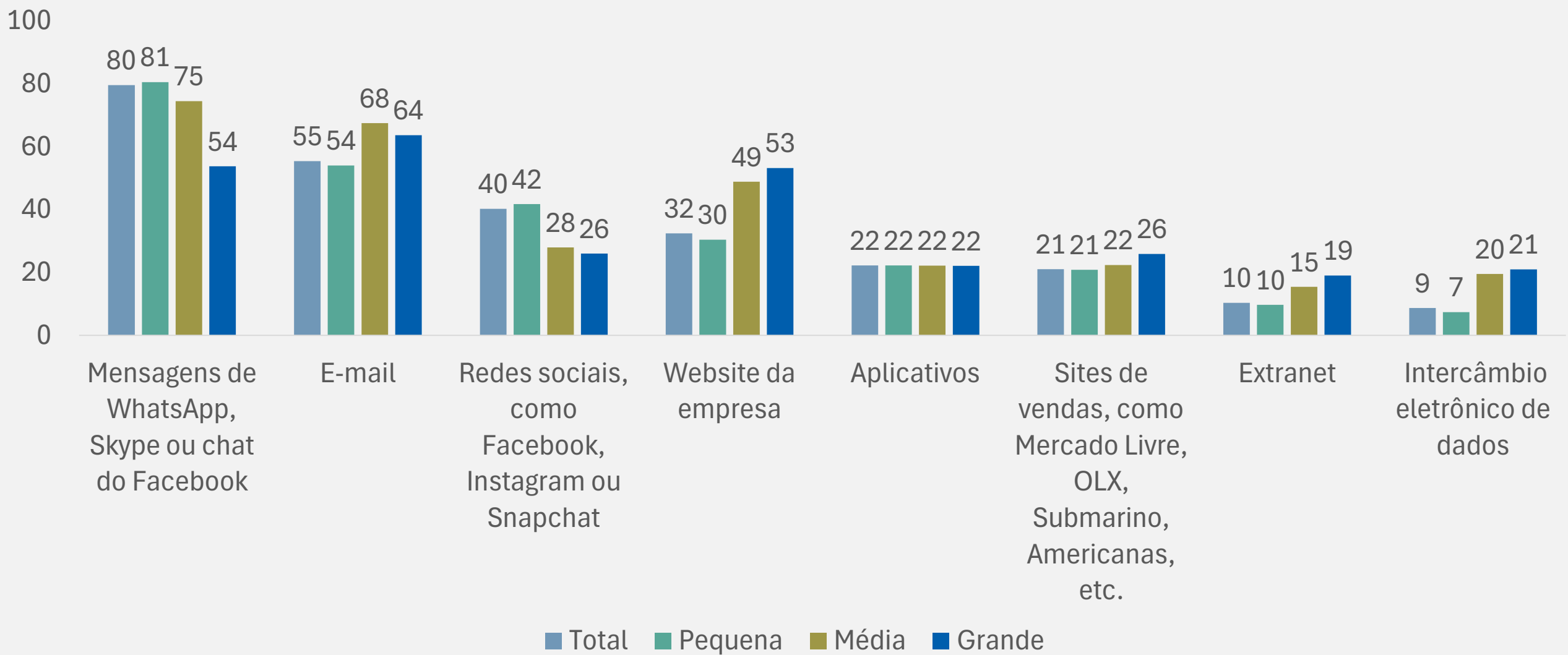
E2B Empresas que venderam pela Internet (2023-2024)

Total de empresas com acesso à Internet (%)



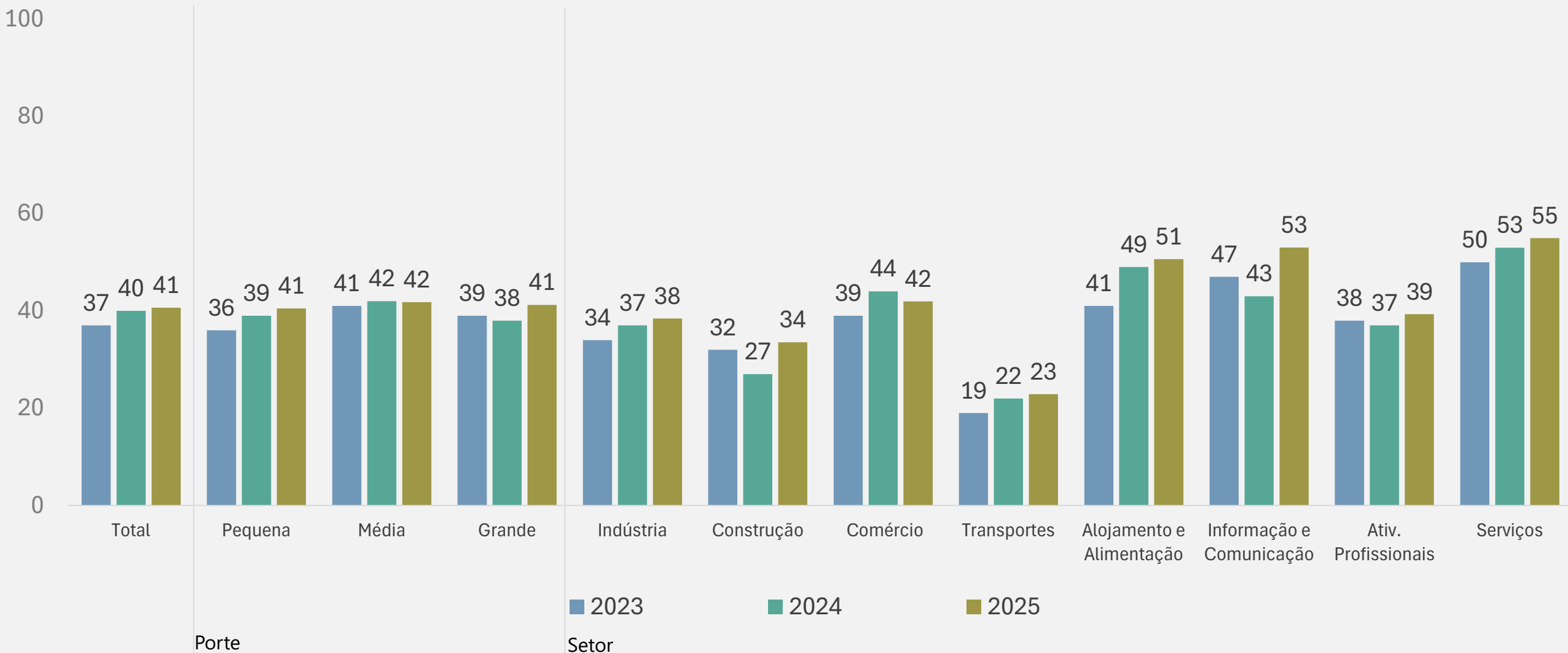
Empresas que venderam pela Internet, por tipo de canal de venda e porte (2025)

Total de empresas que venderam pela Internet (%)



B17A Empresas que pagaram por anúncios na Internet (2023-2025)

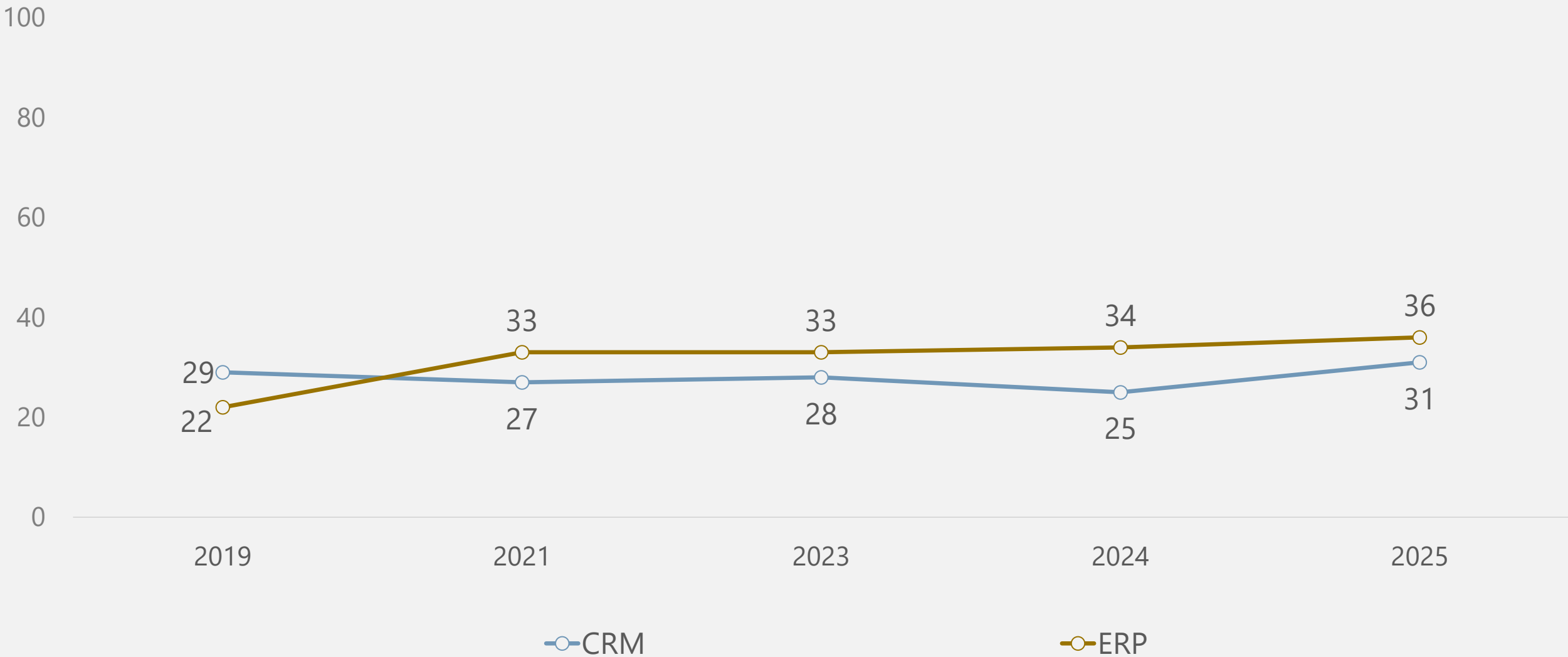
Total de empresas com acesso à Internet (%)





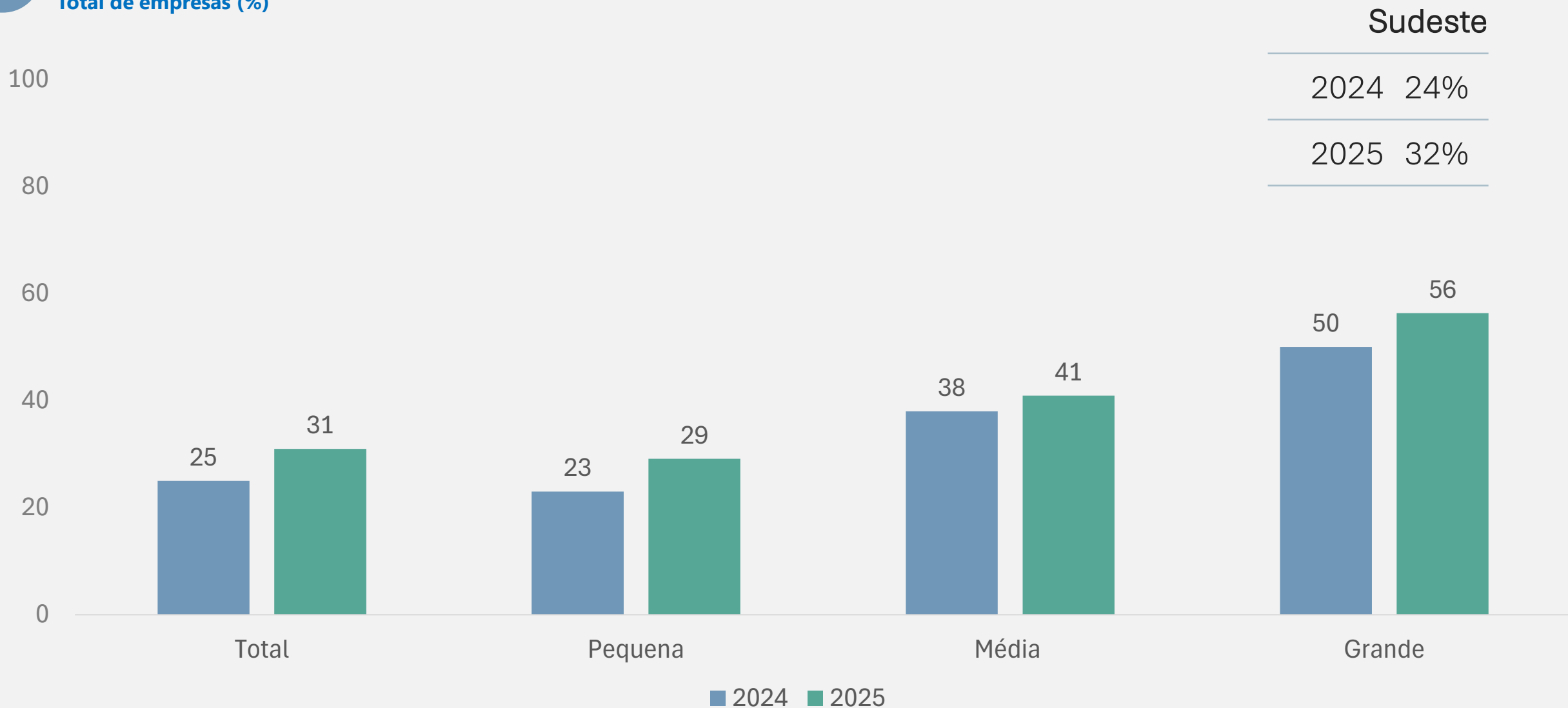
Empresas que utilizaram pacotes de *software* ERP e CRM (2019 - 2025)

Total de empresas (%)



Empresas que utilizaram pacotes de *software* CRM (2024 - 2025)

Total de empresas (%)



Sudeste

2024 24%

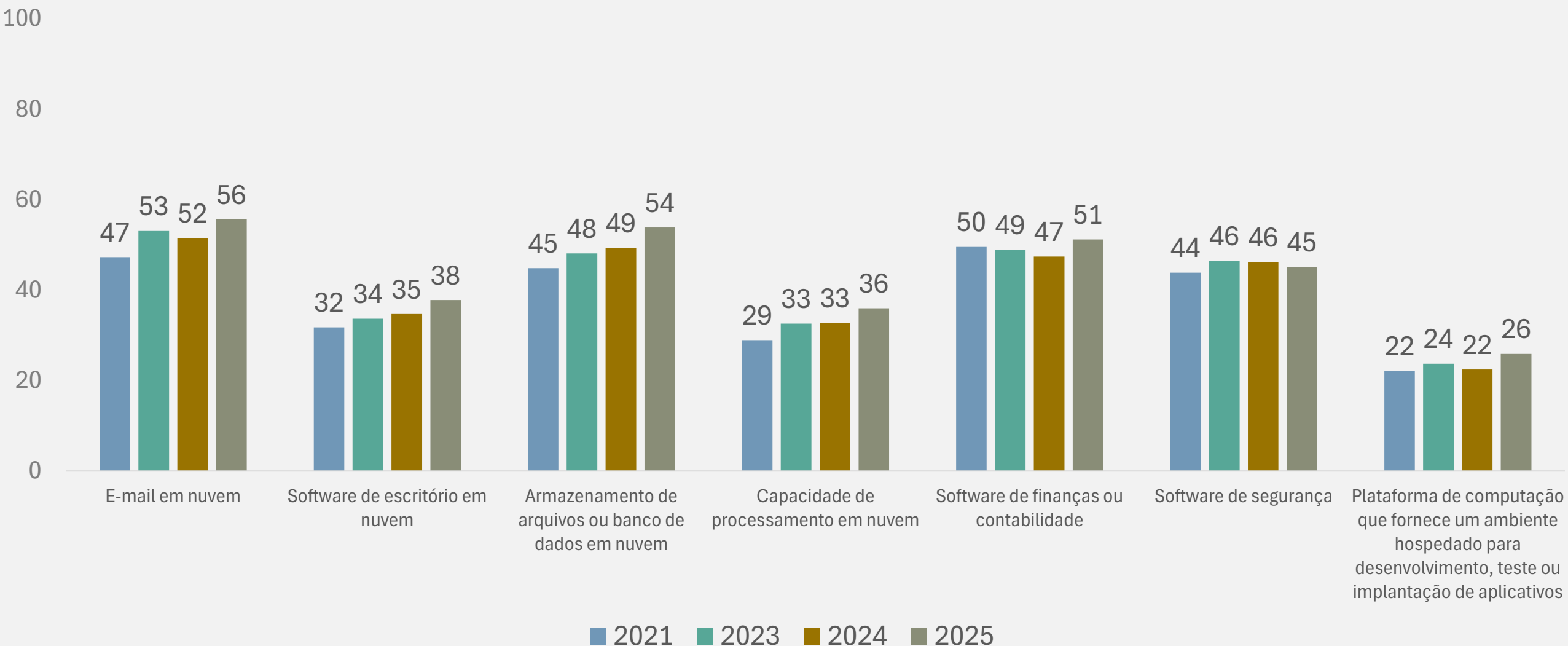
2025 32%



Novas tecnologias

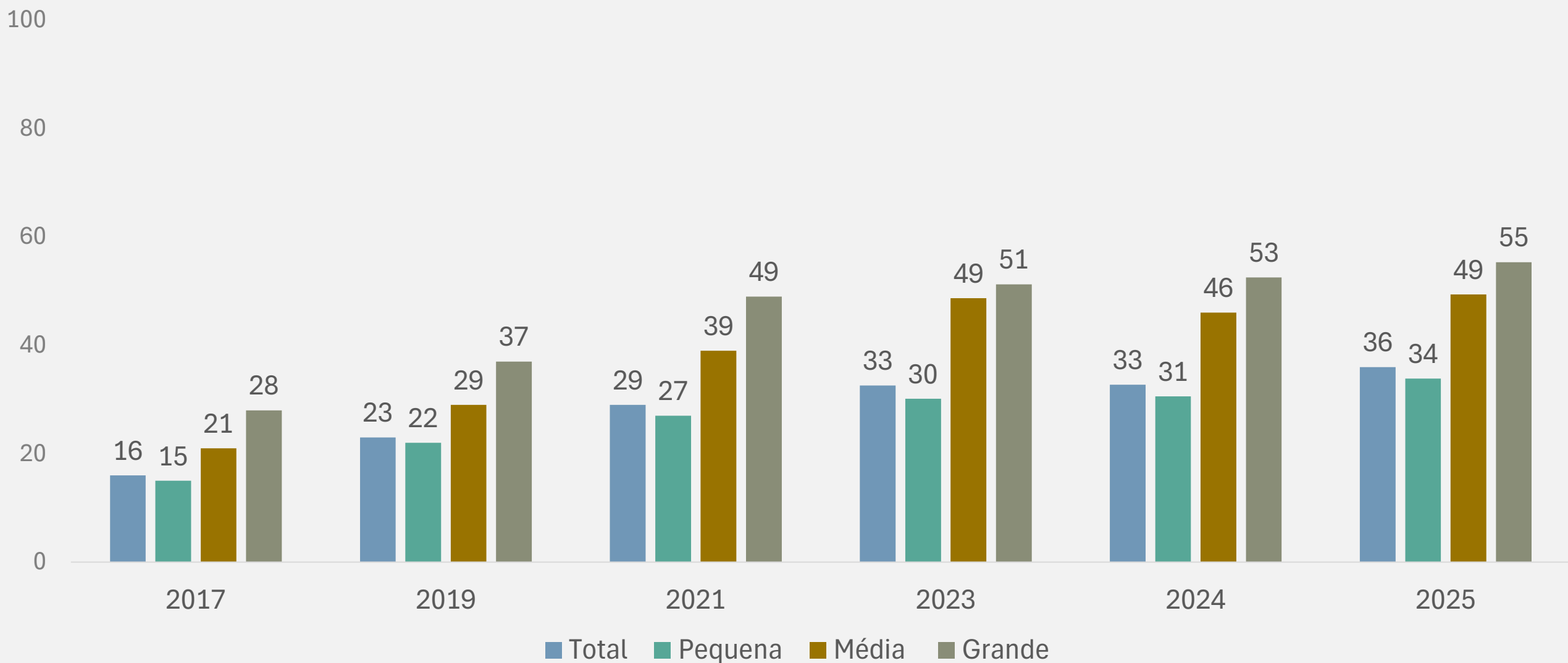
Empresas que pagaram por serviços em nuvem (2021 - 2025)

Total de empresas com acesso à Internet (%)



Empresas que pagaram por capacidade de processamento em nuvem (2017 - 2025)

Total de empresas com acesso à Internet (%)



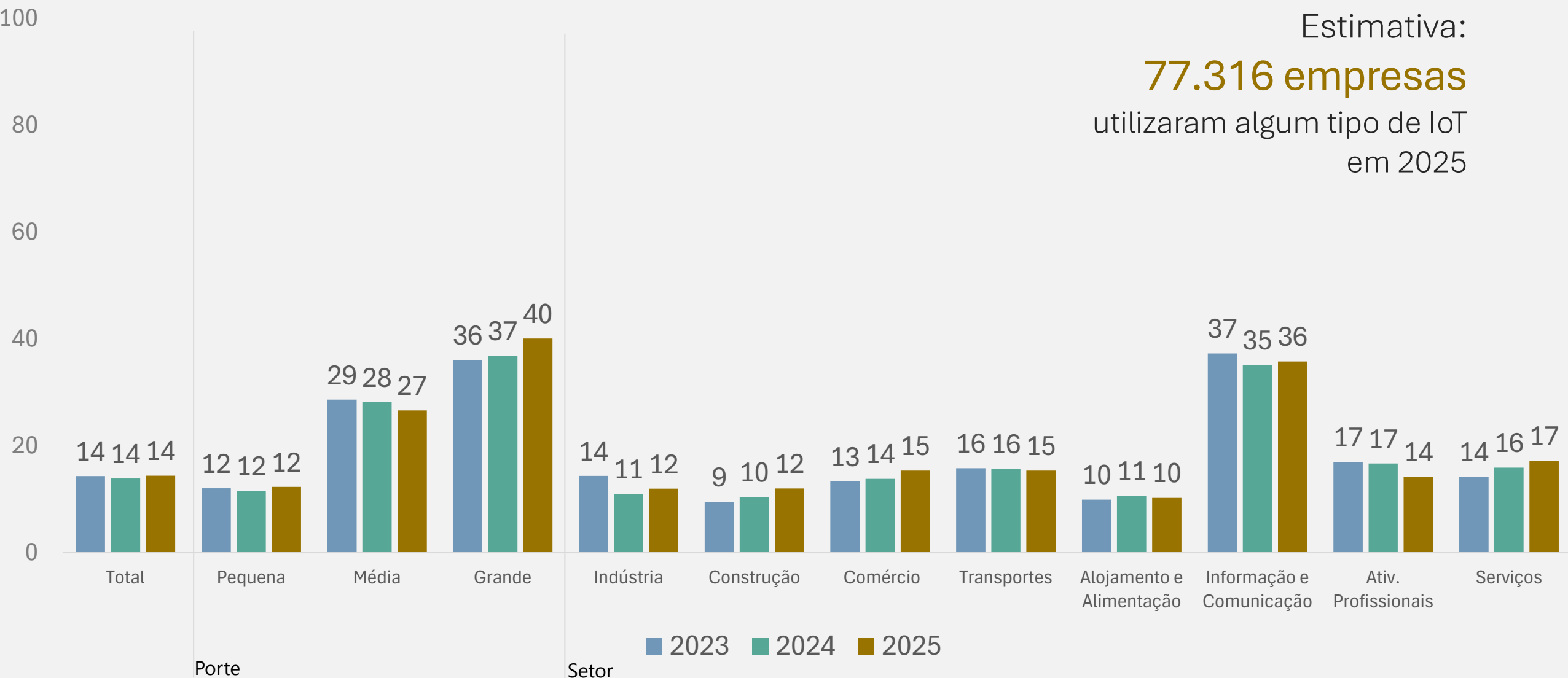
Empresas por uso de novas tecnologias (2019-2025)

Total de empresas (%)

	2019		2021		2023		2024		2025	
	Total de empresas (%)	Total estimado	Total de empresas (%)	Total estimado	Total de empresas (%)	Total estimado	Total de empresas (%)	Total estimado	Total de empresas (%)	Total estimado
<i>Big data</i>	4	19.861	6	31.868	7	32.181	6	30.969	6	32.778
Impressão 3D	2	10.011	2	11.145	3	15.748	3	14.154	4	22.186
Robôs industriais	2	8.256	2	11.473	2	10.257	2	10.782	3	13.409
Robôs de serviços	1	4.166	1	6.743	1	5.845	1	6.087	1	5.104

Empresas que utilizaram dispositivos de Internet das Coisas (2021-2024)

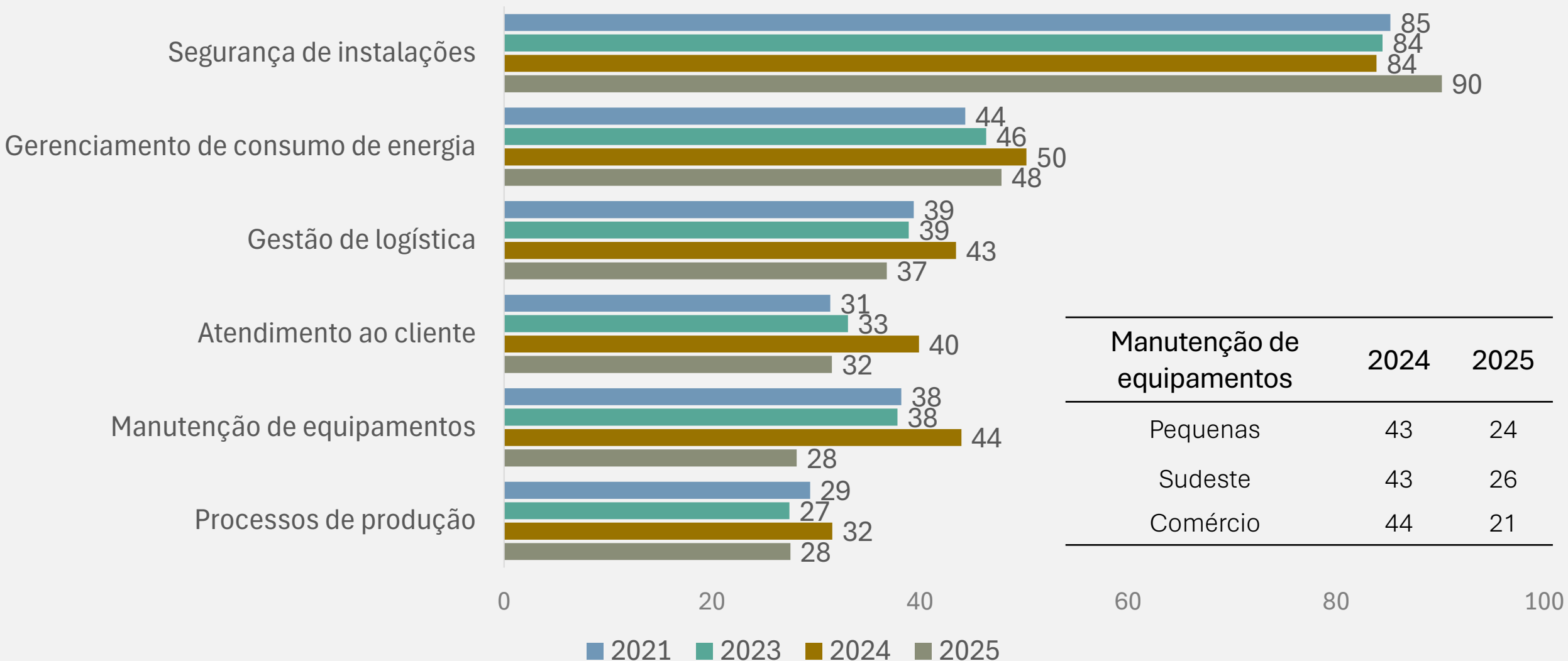
Total de empresas (%)



Estimativa:
77.316 empresas
 utilizaram algum tipo de IoT
 em 2025

Empresas que utilizaram dispositivos de Internet das Coisas, por tipo (2025)

Total de empresas utilizaram dispositivos de IoT (%)



Manutenção de equipamentos	2024	2025
Pequenas	43	24
Sudeste	43	26
Comércio	44	21

Empresas que utilizaram algum tipo de Inteligência Artificial (2021-2025)

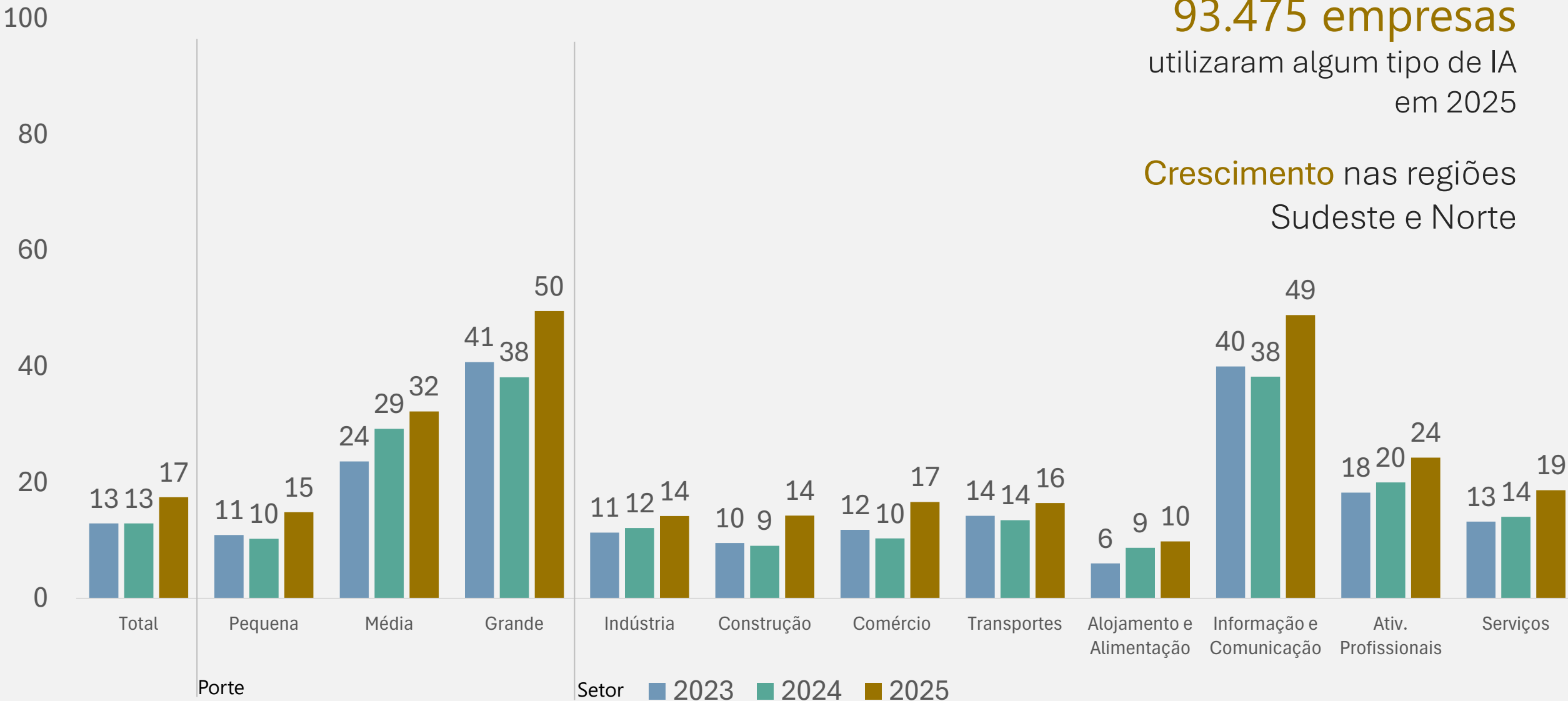
Total de empresas (%)

Estimativa:

93.475 empresas

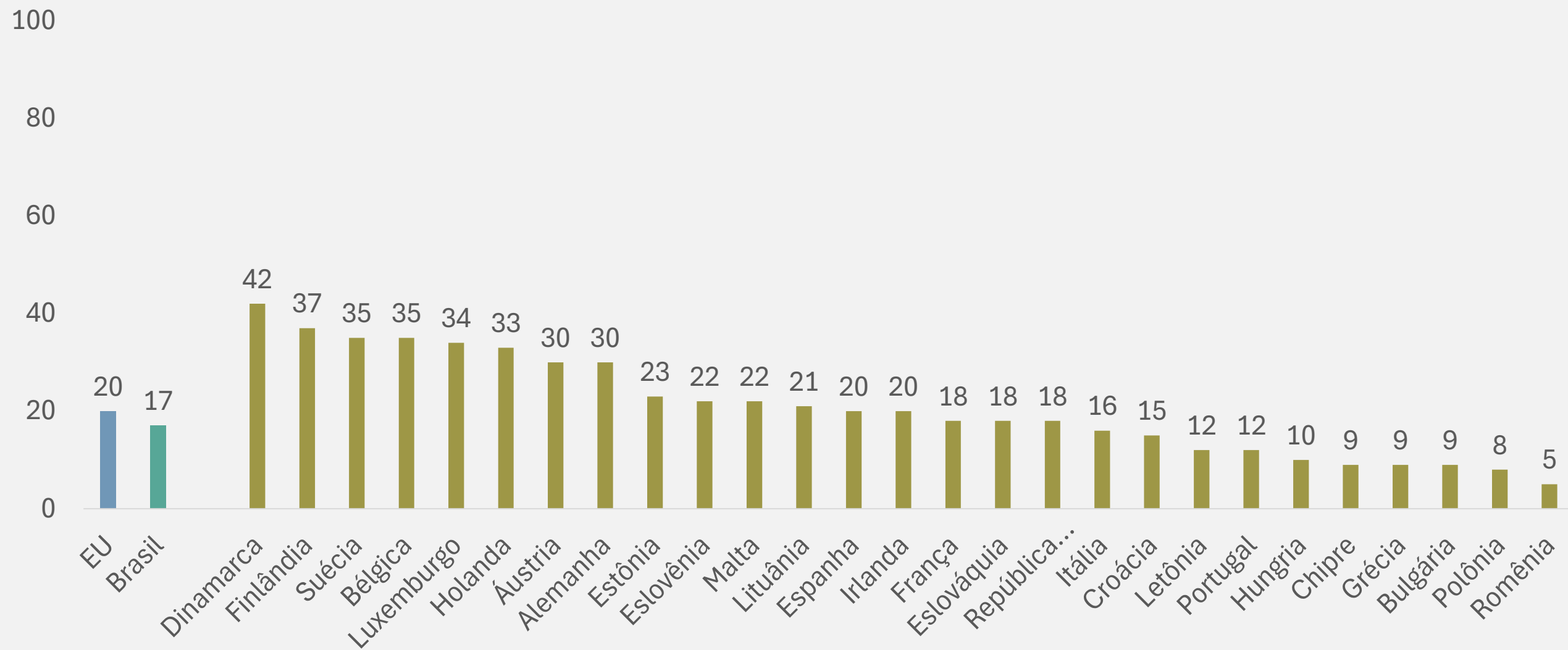
utilizaram algum tipo de IA em 2025

Crescimento nas regiões Sudeste e Norte



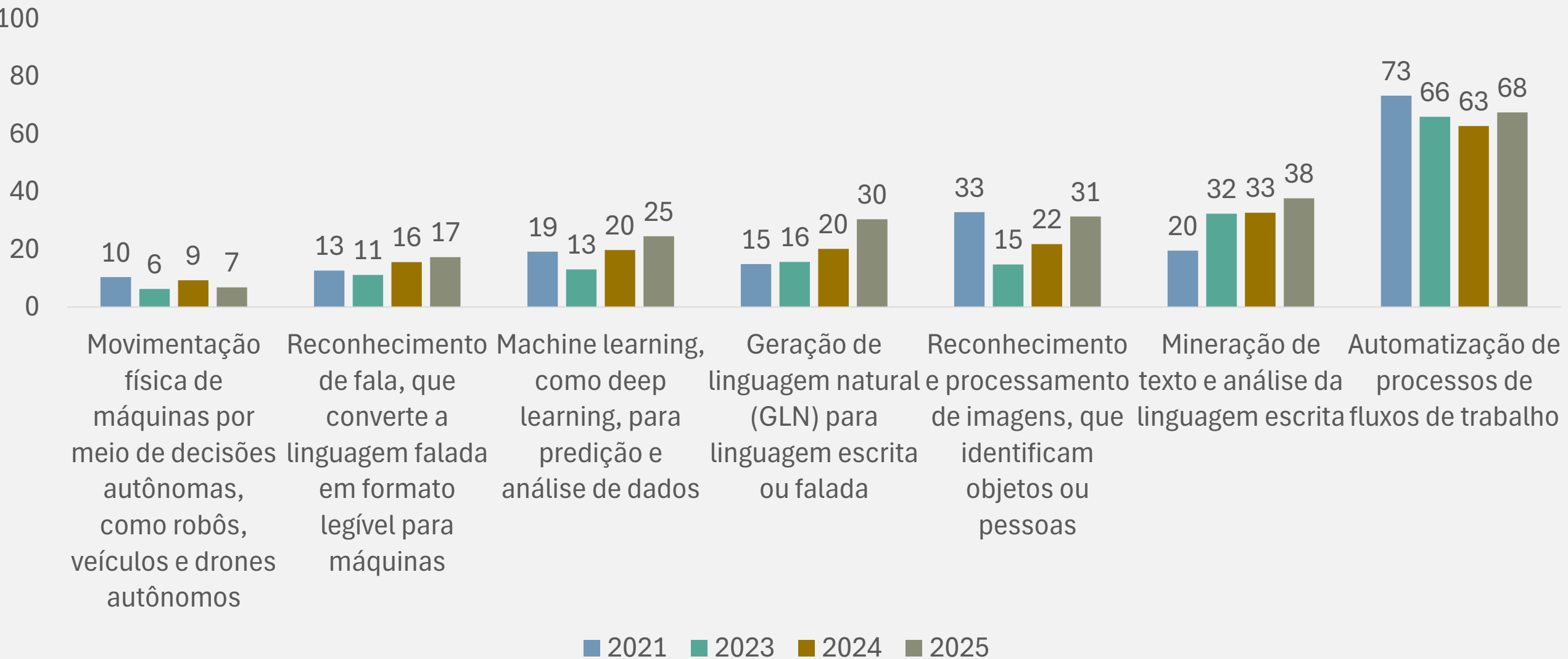
Empresas que utilizaram algum tipo de Inteligência Artificial (2025)

Total de empresas (%)



Empresas que utilizaram algum tipo de Inteligência Artificial, por tipo (2023-2025)

Total de empresas que utilizaram IA (%)



Mineração de texto e análise da linguagem escrita

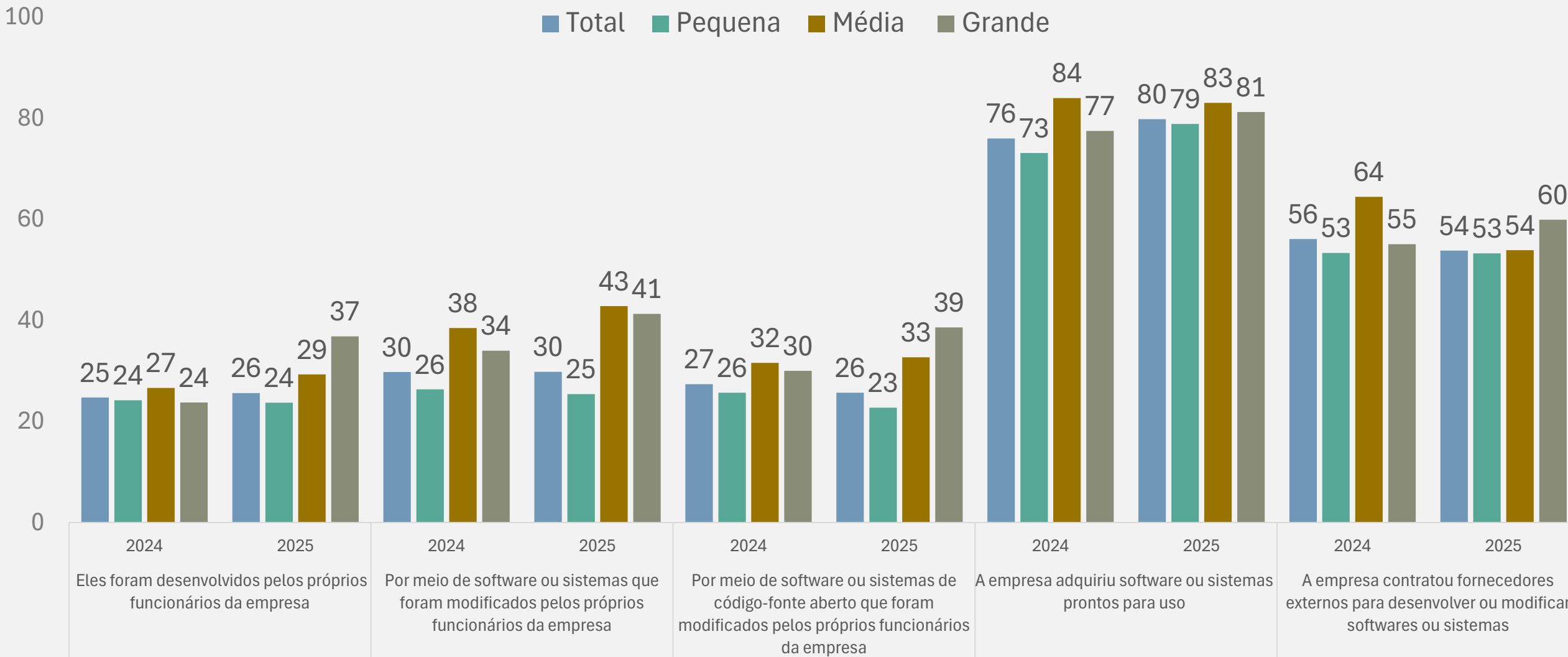
	2024	2025
Pequenas empresas	23%	39%
Grandes empresas	18%	33%
Sudeste	18%	39%
Alojamento e Alimentação	13%	51%
Serviços (Artes, cultura, esporte e recreação, outras atividades de serviços)	14%	40%

Machine learning, como deep learning, para predição e análise de dados

	2024	2025
Grandes empresas	23%	36%

Empresas que utilizaram algum tipo de Inteligência Artificial, por forma que adquiriu o *software* ou sistemas de IA que utiliza (2024-2025)

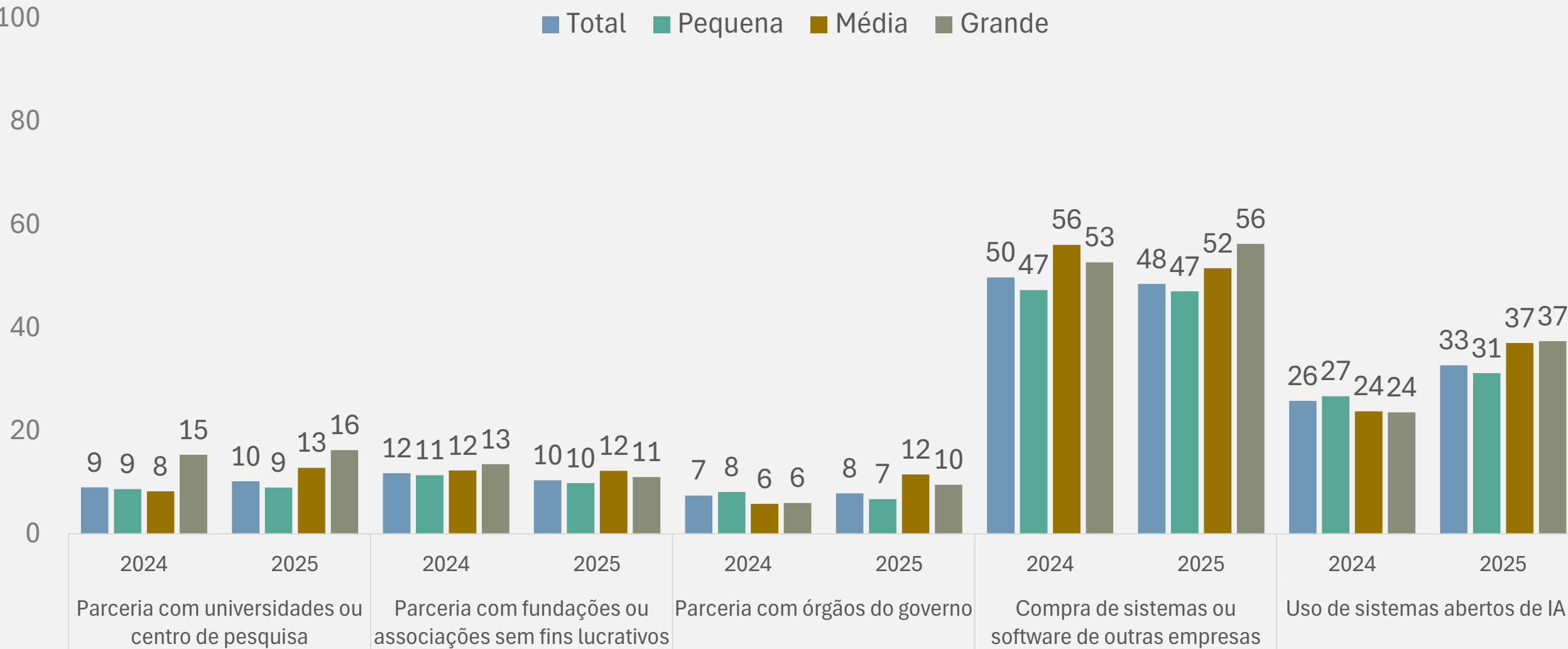
Total de empresas que utilizaram IA (%)



Empresas que utilizaram algum tipo de Inteligência Artificial, por tipo de parceria ou ações para o desenvolvimento de IA

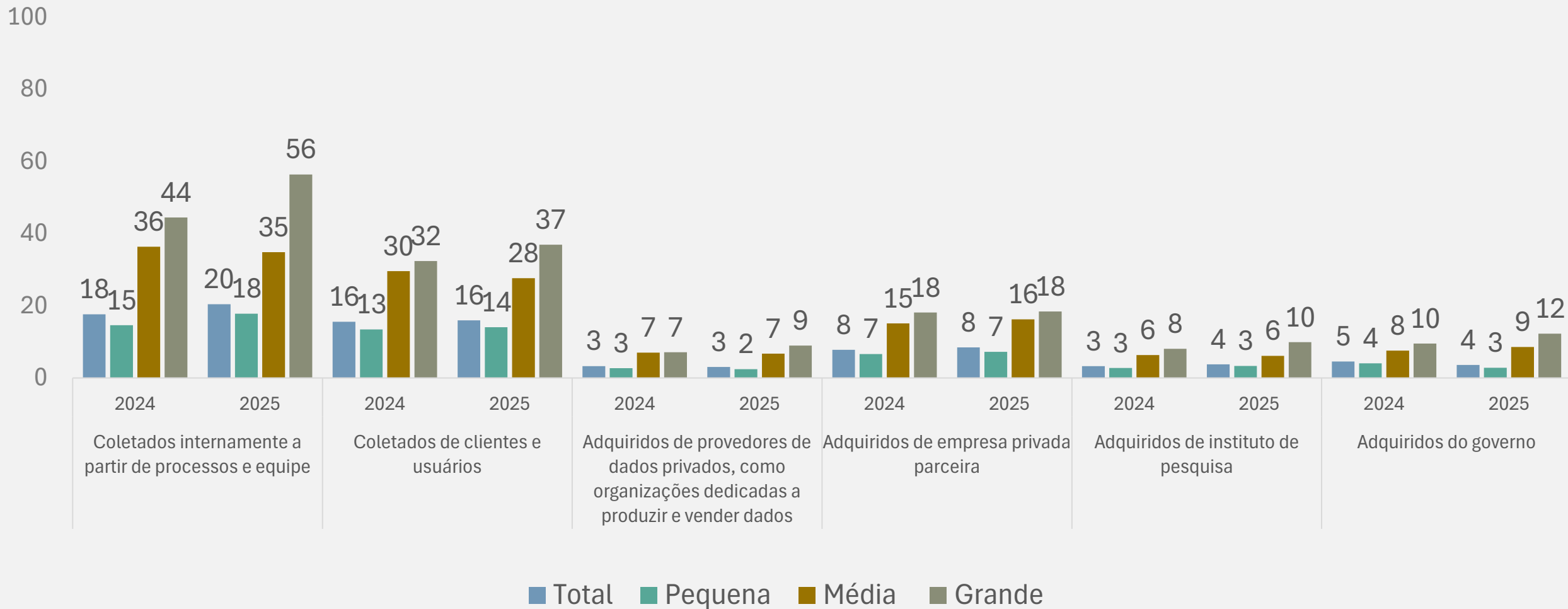
Total de empresas que utilizaram IA (%)

■ Total ■ Pequena ■ Média ■ Grande



Empresas que coletaram dados, por tipo de fonte (2024-2025)

Total de empresas (%)



H14 Empresas, por tipo de cargos existentes (2025)

Total de empresas (%)

	Total	Pequeno porte	Médio porte	Grande porte	Setor: Informação e Comunicação
Estatístico / Engenheiro de dados	3	3	8	15	18
Engenheiro de <i>Machine Learning</i> / Desenvolvedor de IA	1	1	2	7	8
Cientista de dados	3	2	7	16	14
Gerente de projeto de IA	2	1	4	7	11
Gerente de risco de IA / responsável pela ética de IA / responsável pela confiança e segurança digital ou equivalente	1	1	3	7	8
Outro cargo / título com responsabilidades para IA	3	2	5	9	10
<i>Chief Information Officer (CIO) / Chief Digital Officer(CDO) /</i> (cargo de direção ou equivalente)	4	3	8	17	19
Diretor de IA	1	1	1	0	1
<i>Chief Analytics Officer (CAO) / Chief Data Officer (CDO) / Head of Data Science /</i> (cargo de direção ou equivalente)	2	2	4	9	10

Obrigado!



unesco

Centro
sob os auspícios
da UNESCO

cetic.br

Centro Regional
de Estudos para o
Desenvolvimento
da Sociedade
da Informação

nic.br

Núcleo de Informação
e Coordenação do
Ponto BR

egi.br

Comitê Gestor da
Internet no Brasil

