

Pesquisa TIC Domicílios 2011

Coletiva de Imprensa

Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e
Comunicação no Brasil

São Paulo, 31 de Maio de 2012

CGI.br – Comitê Gestor da Internet no Brasil

NIC.br – Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR

CETIC.br – Centro de Estudos sobre as Tecnologias da Informação e da Comunicação

Produção de estatísticas TIC no Brasil

Escopo de atuação do CETIC.br



Núcleo de Informação e
Coordenação do Ponto BR

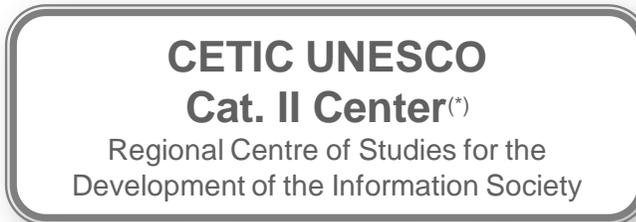


Centro de Estudos sobre as Tecnologias
de Informação e Comunicação



Comitê Gestor da Internet no Brasil

- 9 Representantes do Governo Federal
- 4 Representantes do setor privado
- 4 Representantes do terceiro setor
- 3 Representantes da comunidade científica e acadêmica
- 1 Notório saber



Países da América Latina e Países
Africanos de Língua Oficial Portuguesa



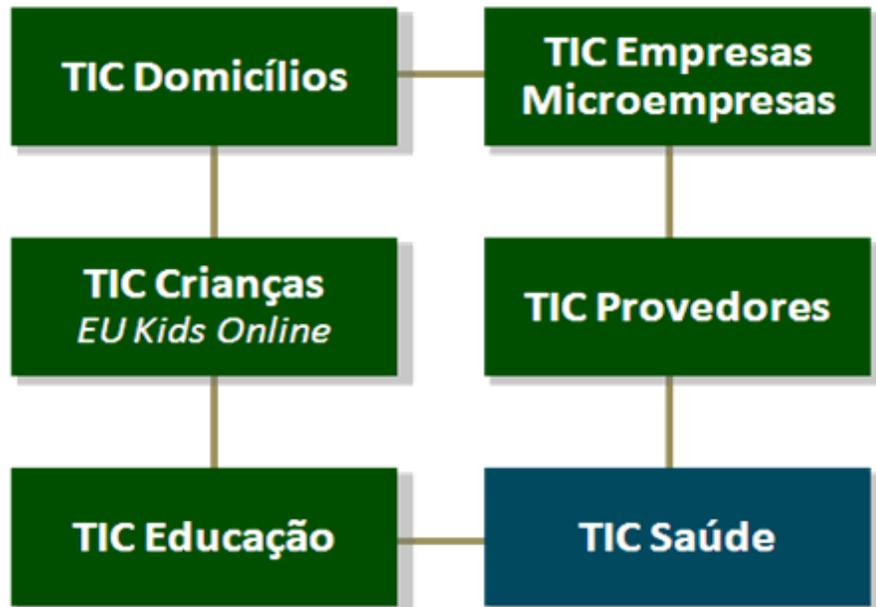
(*) Aprovado na 36th General Conference da Unesco em Nov/2011.
Acordo assinado em 28/03/2012 entre o Governo Brasileiro e a Unesco

Atividades do CETIC.br

Projetos de pesquisa sobre o uso das TIC no Brasil

Pesquisas Estruturantes

Padrões Metodológicos Internacionais
Pesquisas amostrais

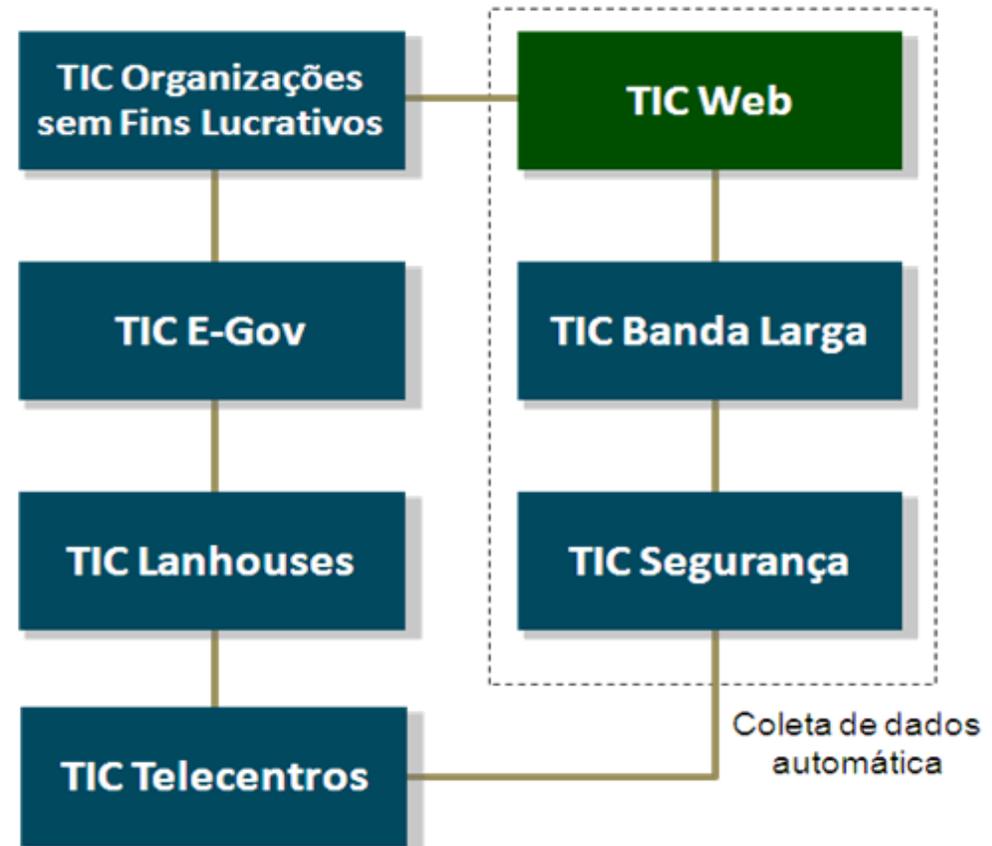


Projeto atual (publicados em 2011)

Novos Projetos planejados para 2012

Pesquisas Auxiliares

Metodologia própria – Abordagem qualitativa e quantitativa (pesquisa amostral)



Coleta de dados automática

Atividades do CETIC.br

Projetos especiais

Semana NIC.br de Metodologia de Pesquisas



Uma iniciativa:

cetic.br ceptro.br

Participação nos grupos de trabalhos sobre indicadores TIC em organizações internacionais



PARTNERSHIP ON
MEASURING ICT
FOR DEVELOPMENT



Centro UNESCO Cat. II

- Centro Regional de Estudos sobre o Desenvolvimento da Sociedade da Informação:
 - Capacitação
 - Troca de experiência em metodologias de pesquisa TIC
 - Laboratório de ideias
 - Cultura e ética na Internet

Projeto de Visualização Dinâmica de Dados

Data Warehouse
Indicadores TIC



BRICS INTERNET STUDIES RESEARCH GROUP

eREADINESS REPORT BRAZIL

Cadastro Nacional de Provedores

registro.br ceptro.br

Projeto de Medição da
Qualidade da Banda Larga
ceptro.br cetic.br

Pesquisa TIC Domicílios 2011

Metodologia

❑ Amostra da pesquisa:

- 317 municípios selecionados;
- 2.500 setores censitários;
- 25.000 domicílios/entrevistas;
- Abordagem probabilística por Amostragem Inversa.



**Amostra de
25.000 domicílios**

❑ Período de coleta:

- Out/2011 a Jan/2012
- IBOPE Inteligência

Pesquisa TIC Domicílios 2011

Erro amostral

*Exemplo para o Indicador A4 –
Proporção de Domicílios com Acesso à Internet*

❑ Erro Amostral:

- Cálculos das margem de erro (em pontos percentuais);
- Considera estratificação e probabilidade de seleção;
- Cálculo por Indicador.

Percentual (%)		Sim	Não
TOTAL		1.5	1.5
Área	Urbana	1.5	1.5
	Rural	2.0	2.0
Regiões	Sudeste	2.6	2.6
	Nordeste	2.0	2.0
	Sul	4.0	4.0
	Norte	3.5	3.5
	Centro-Oeste	3.7	3.7
Renda familiar	Até 1 SM	1.1	1.1
	Mais de 1 SM até 2 SM	1.6	1.7
	Mais de 2 SM até 3 SM	2.2	2.2
	Mais de 3 SM até 5 SM	3.0	3.1
	Mais de 5 SM até 10 SM	3.1	3.1
	Mais de 10 SM	2.7	2.7
Classe social	A	2.4	2.4
	B	1.9	1.9
	C	1.6	1.6
	DE	0.9	0.9

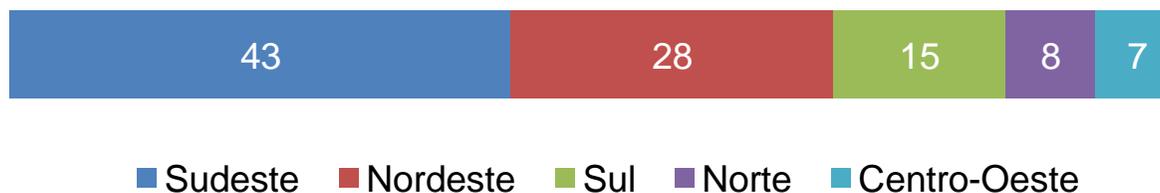
Perfil da Amostra

Total Brasil (%)

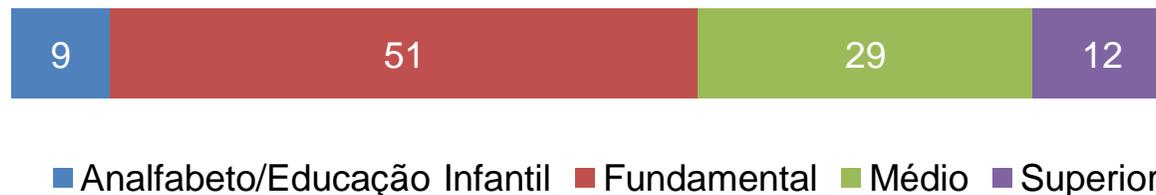
ÁREA



REGIÃO



ESCOLARIDADE



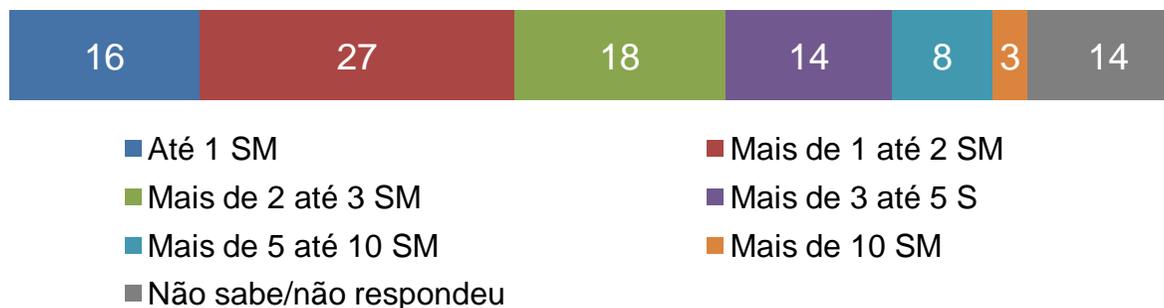
Perfil da Amostra

Total Brasil (%)

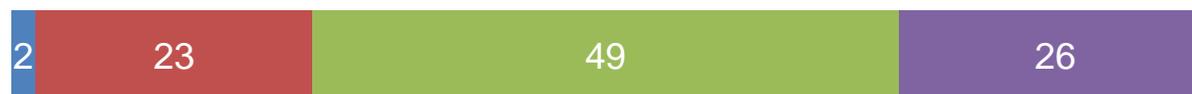
IDADE



RENDA FAMILIAR



CLASSE ECONÔMICA



Pesquisa TIC Domicílios 2011

Principais Destaques

**Cresce a posse do
Computador e Internet nos
domicílios**

**Cresce a proporção de
brasileiros que compram na
Internet**

**Tecnologias móveis avançam,
sugerindo mudança de
comportamento**

**Desigualdades regionais
ainda são desafio para posse
e uso das TIC**

**O uso da Internet no domicílio
substitui acesso nas
*lanhouses***

**Preço e disponibilidade de
infraestrutura ainda são
barreiras**

Pesquisa TIC Domicílios 2011

Principais Destaques

**Cresce a posse do
Computador e Internet nos
domicílios**

Cresce a proporção de
brasileiros que compram na
Internet

Tecnologias móveis avançam,
sugerindo mudança de
comportamento

Desigualdades regionais
ainda são desafio para posse
e uso das TIC

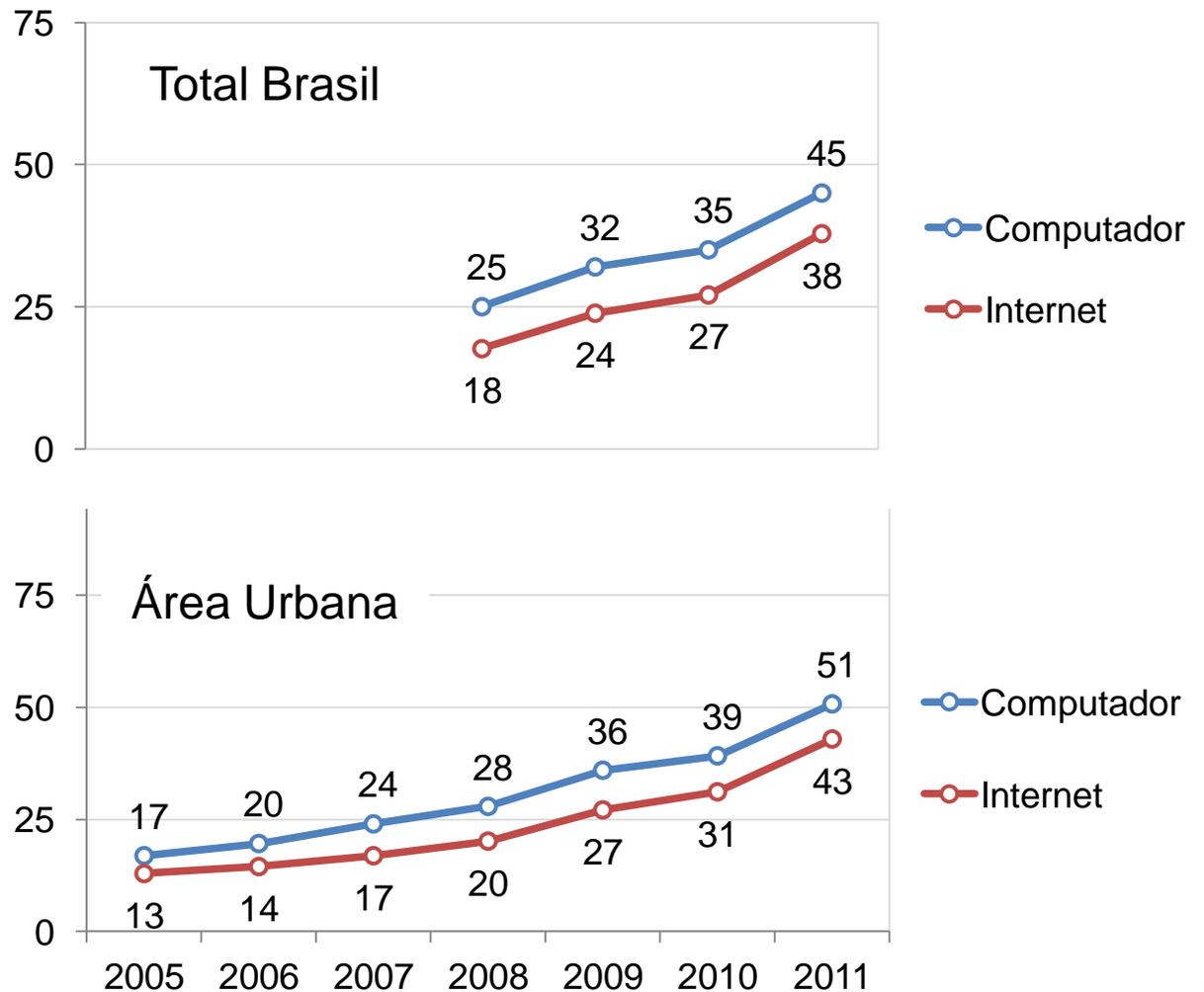
O uso da Internet no domicílio
substitui acesso nas
lanhouses

Preço e disponibilidade de
infraestrutura ainda são
barreiras

Proporção de domicílios com computador e Internet

Percentual sobre o total de domicílios

- ❑ Computador e Internet apresentam crescimento expressivo;
- ❑ Há 4,6 milhões de domicílios com computador e sem acesso à Internet.



Pesquisa TIC Domicílios 2011

Principais Destaques

Cresce a posse do
Computador e Internet nos
domicílios

Cresce a proporção de
brasileiros que compram na
Internet

**Tecnologias móveis avançam,
sugerindo mudança de
comportamento**

Desigualdades regionais
ainda são desafio para posse
e uso das TIC

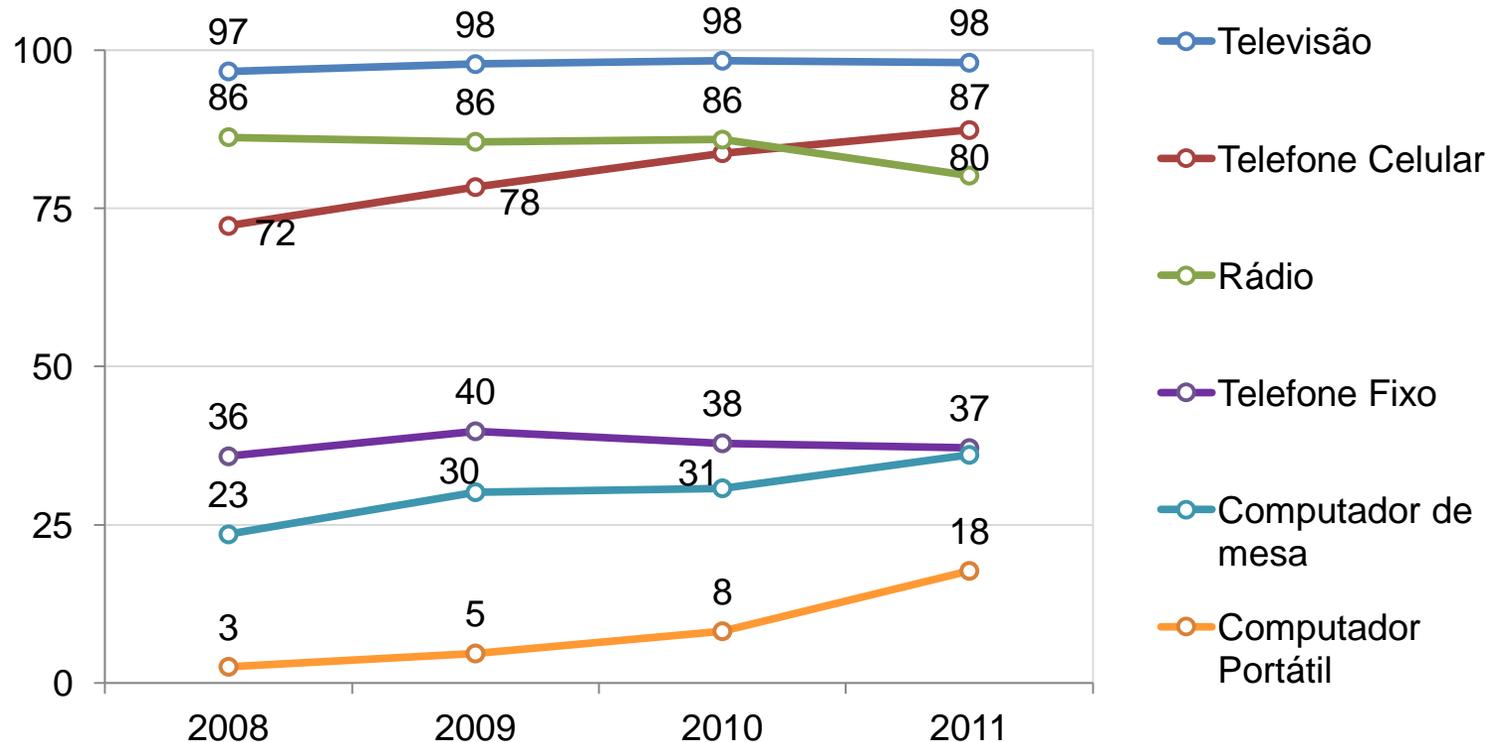
O uso da Internet no domicílio
substitui acesso nas
lanhouses

Preço e disponibilidade de
infraestrutura ainda são
barreiras

Proporção de domicílios que possuem equipamentos TIC

Percentual sobre o total de domicílios

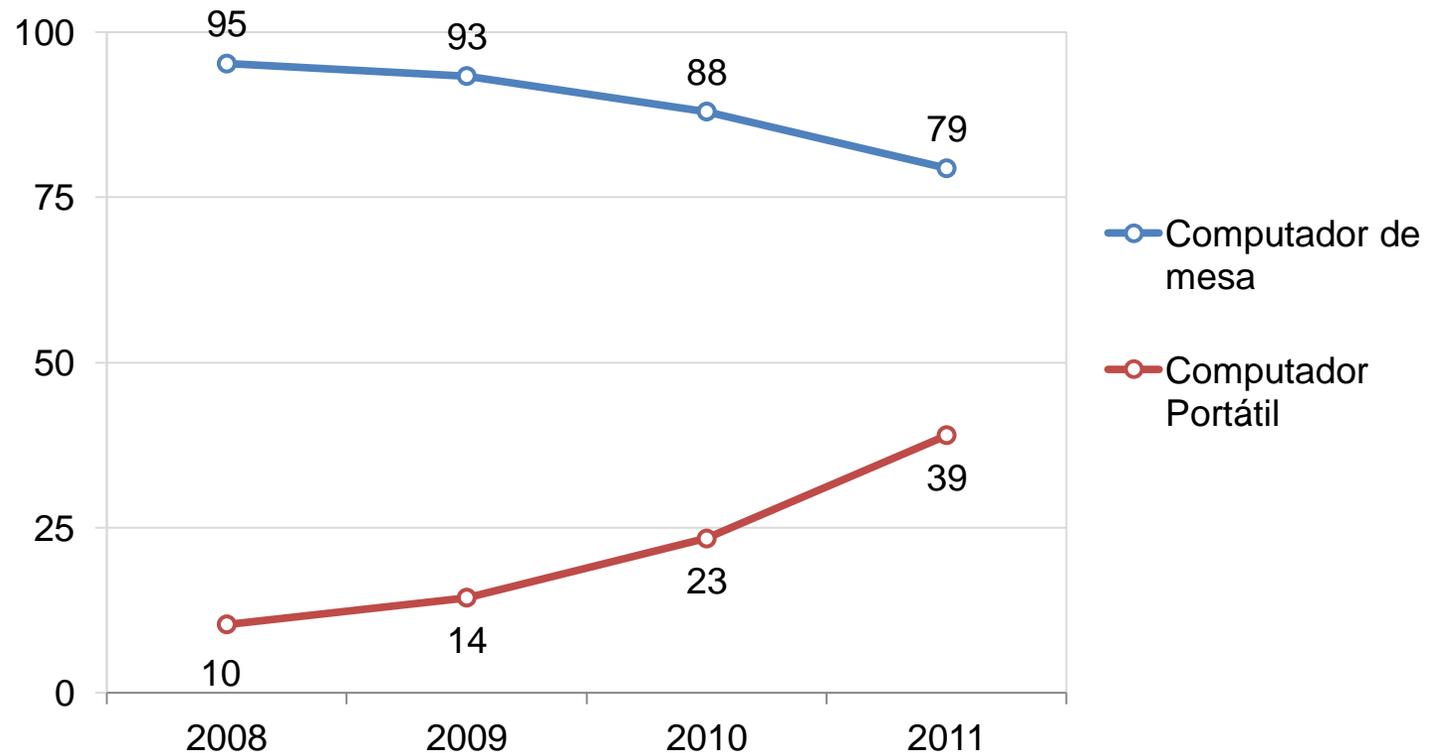
- ☐ Telefone fixo apresenta estabilidade desde 2008;
- ☐ Celular passa o rádio e é a segunda mídia mais presente no domicílio;
- ☐ Notebooks avançam nos domicílios.



Tipo de computador presente no domicílio

Percentual sobre o total de domicílios com computador

- ❑ Aumento da penetração dos notebooks nos domicílios sugere um processo de substituição;
- ❑ O portátil já é o primeiro computador em 9% dos domicílios com computador.



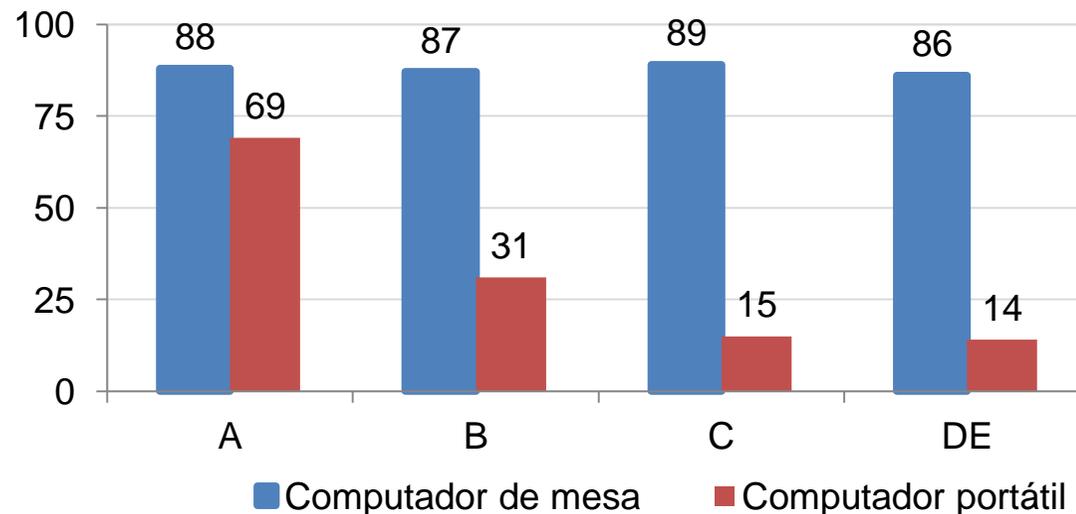
Tipo de computador presente no domicílio

Percentual sobre o total de domicílios com computador

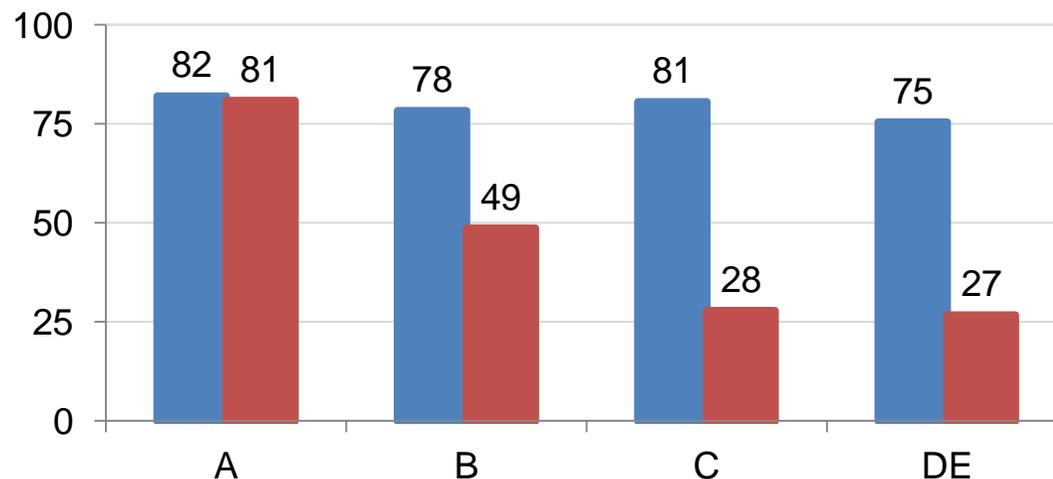
❑ O aumento da posse dos computadores portáteis se deu em todas as classes sociais.

❑ Em 2011, proporção de portáteis e computadores se iguala na classe A.

2010



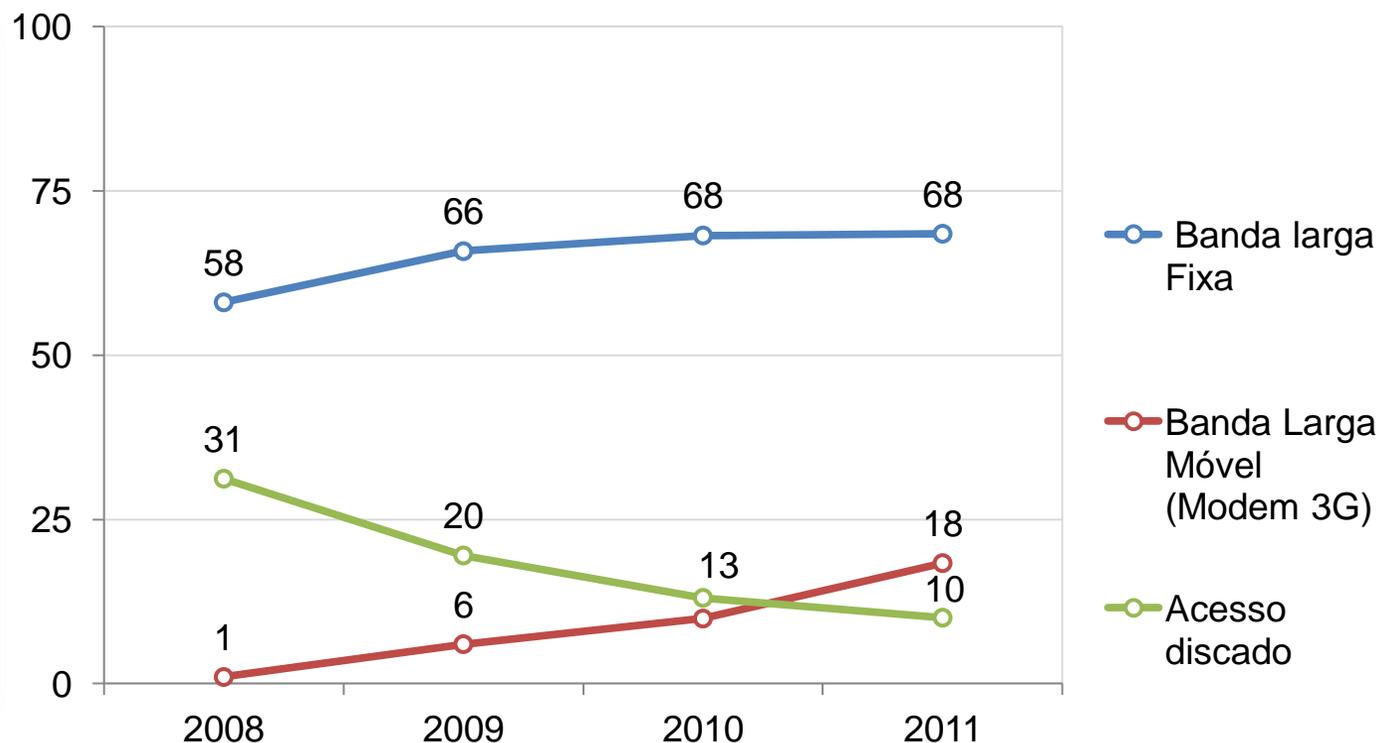
2011



Tipo de conexão para acesso à Internet

Percentual sobre o total de domicílios com acesso à Internet

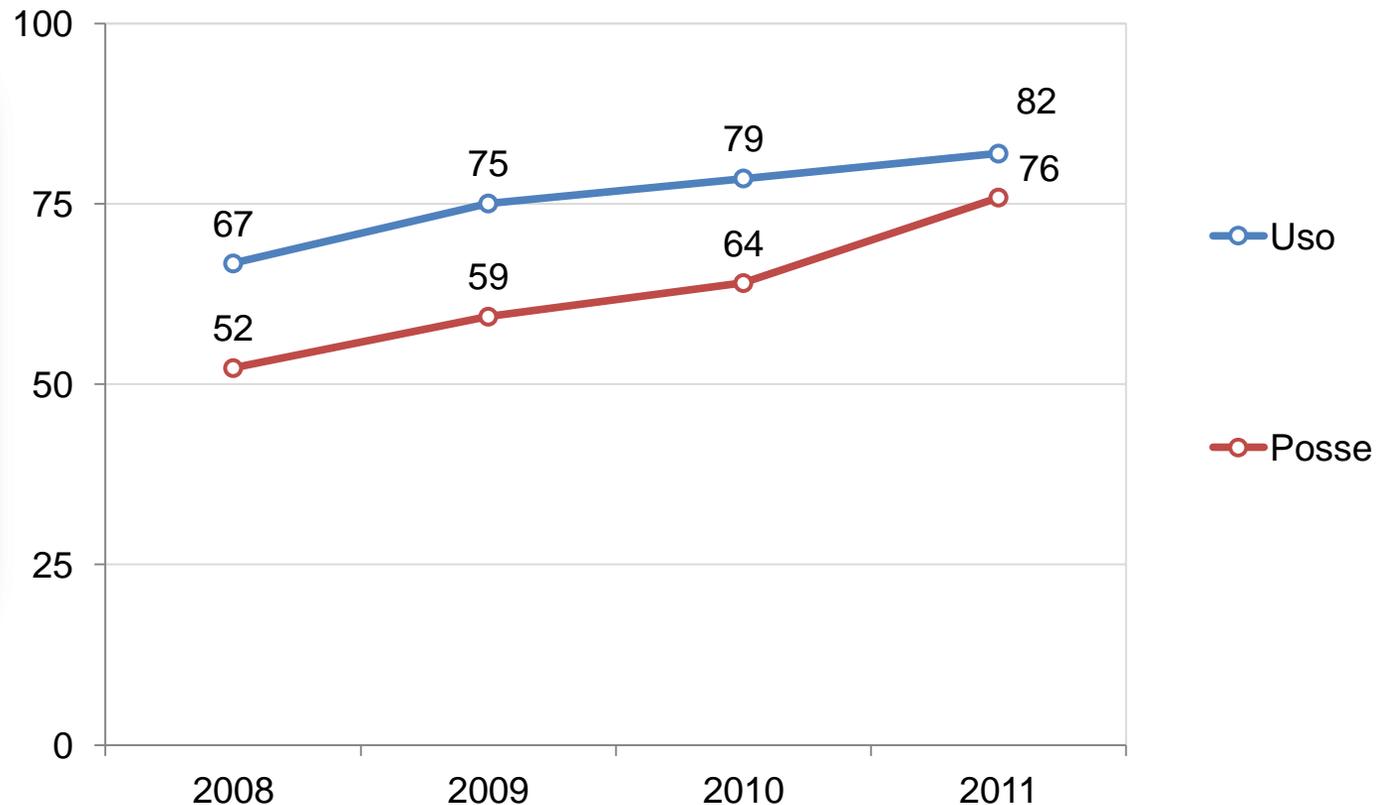
- ❑ Em 2011, a banda larga móvel ultrapassa o acesso discado pela primeira vez;
- ❑ Banda larga móvel é a principal responsável pelo crescimento da Banda larga.



Proporção de indivíduos que usaram telefone celular nos últimos 3 meses X que possuem celular

Percentual sobre o total da população

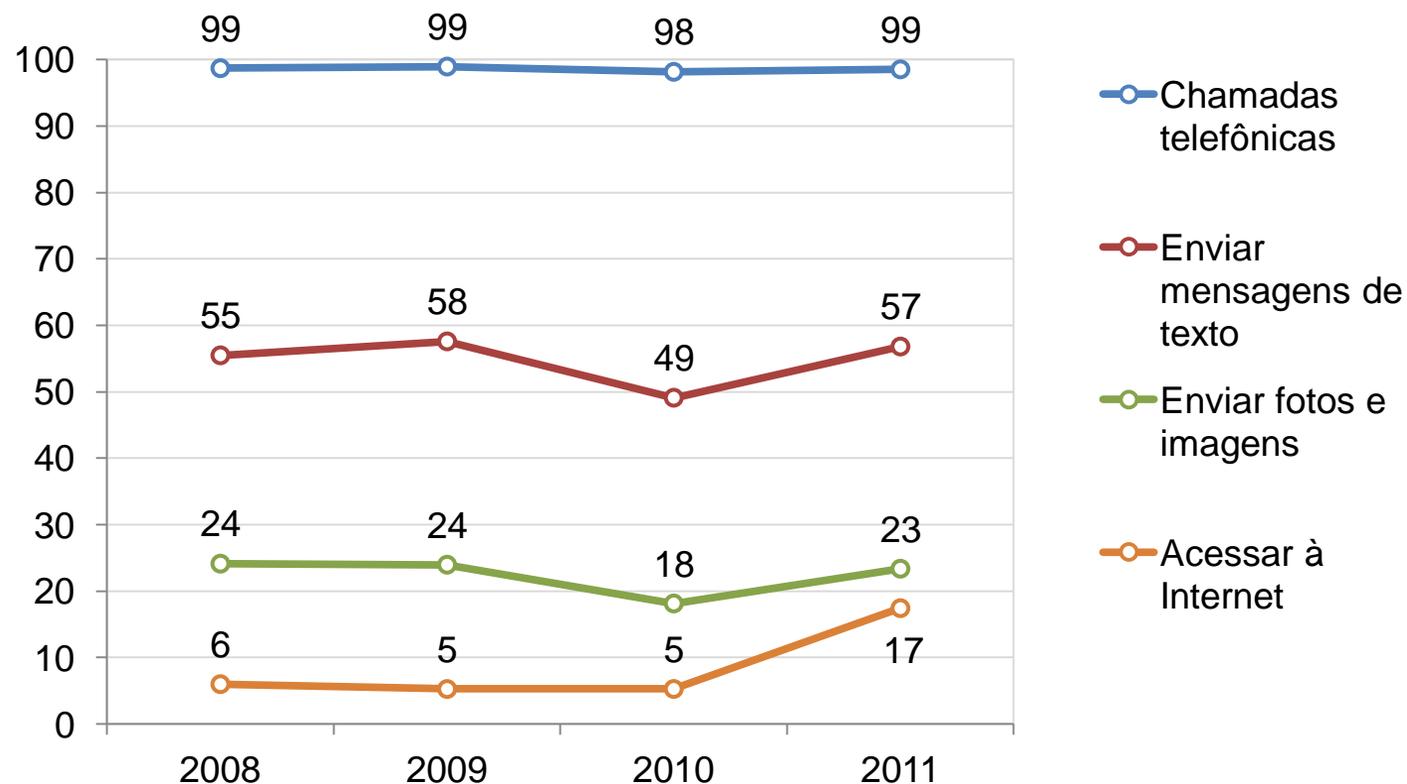
- ❑ Celular caminha para ser uma mídia universalizada entre a população;
- ❑ As proporções de posse e uso de celular estão cada vez mais próximas.



Atividades realizadas pelo telefone celular

Percentual sobre o total de pessoas que utilizaram telefone celular nos últimos 3 meses

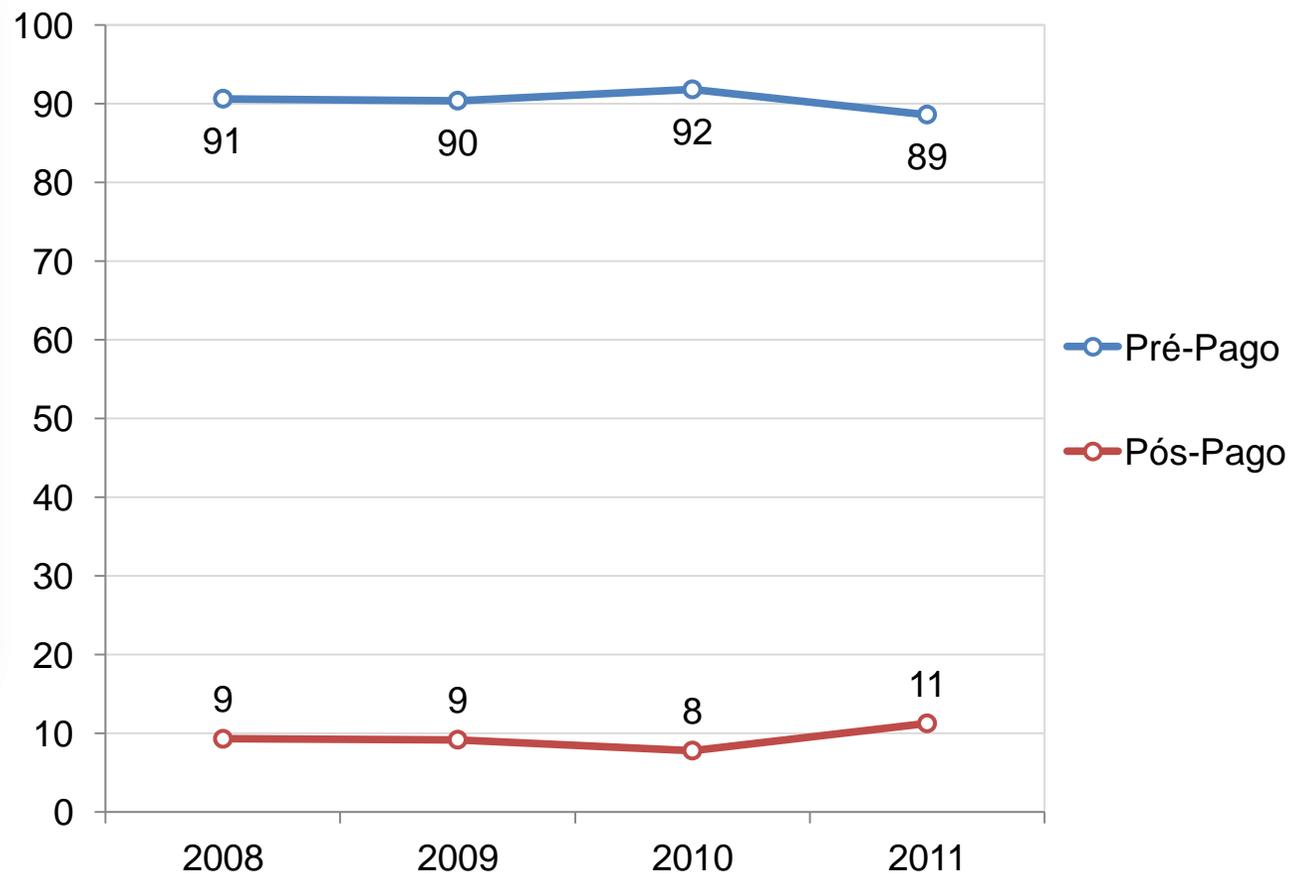
- ❑ Envio de mensagens de texto e fotos apresenta estabilidade;
- ❑ Acesso à Internet via telefone celular cresce de forma expressiva.



Tipo de telefone celular: pré-pago X pós-pago

Percentual sobre o total de pessoas que possuem telefone celular

- ❑ Diferença na proporção de pré-pagos e pós-pagos apresenta pequena redução;
- ❑ Planos pós-pagos permanecem pouco acessíveis à população geral.

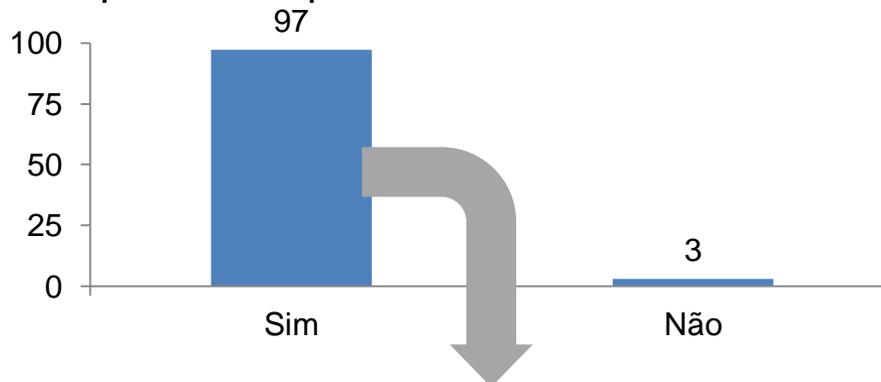


Uso da Internet via telefone celular: pré-pago X pós-pago

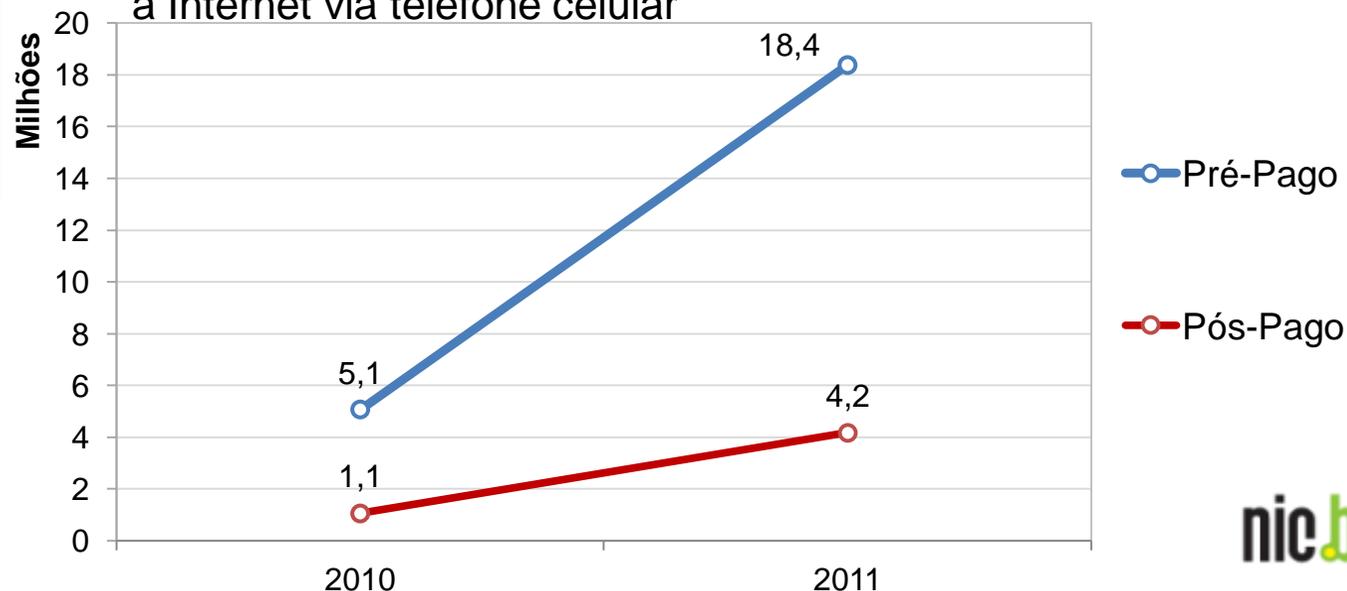
Percentual sobre o total de pessoas que possuem telefone celular

- ❑ Uso da Internet nos celulares pré-pagos cresce de 5MM em 2010 para 18MM em 2011;
- ❑ Planos de Internet para pré-pagos são responsáveis por 81% do crescimento.

Proporção de uso de Internet via celular que possuem aparelho móvel



Estimativa de número de indivíduos que usaram a Internet via telefone celular



Pesquisa TIC Domicílios 2011

Principais Destaques

Cresce a posse do
Computador e Internet nos
domicílios

Cresce a proporção de
brasileiros que compram na
Internet

Tecnologias móveis avançam,
sugerindo mudança de
comportamento

Desigualdades regionais
ainda são desafio para posse
e uso das TIC

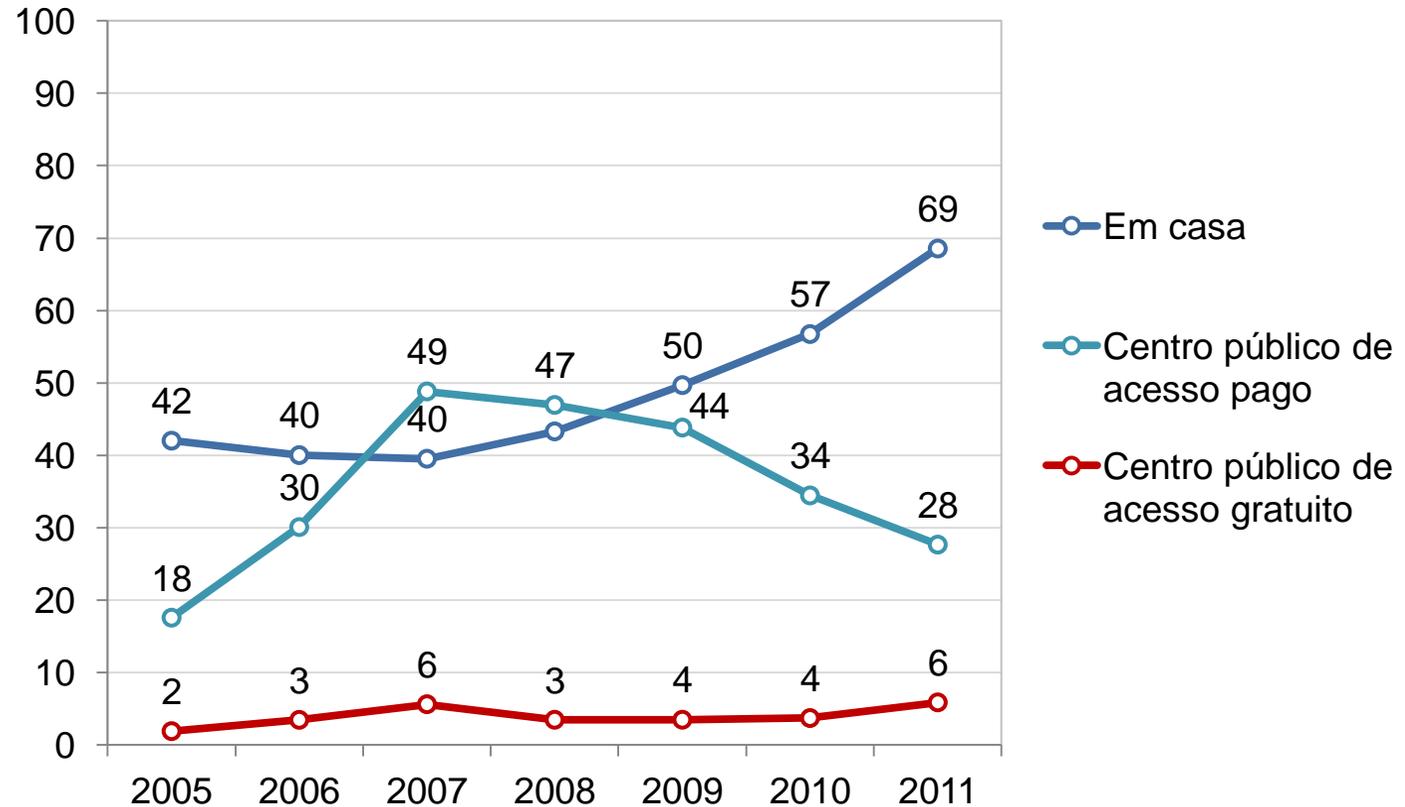
O uso da Internet no domicílio
substitui acesso nas
lanhouses

Preço e disponibilidade de
infraestrutura ainda são
barreiras

Local de acesso individual à Internet

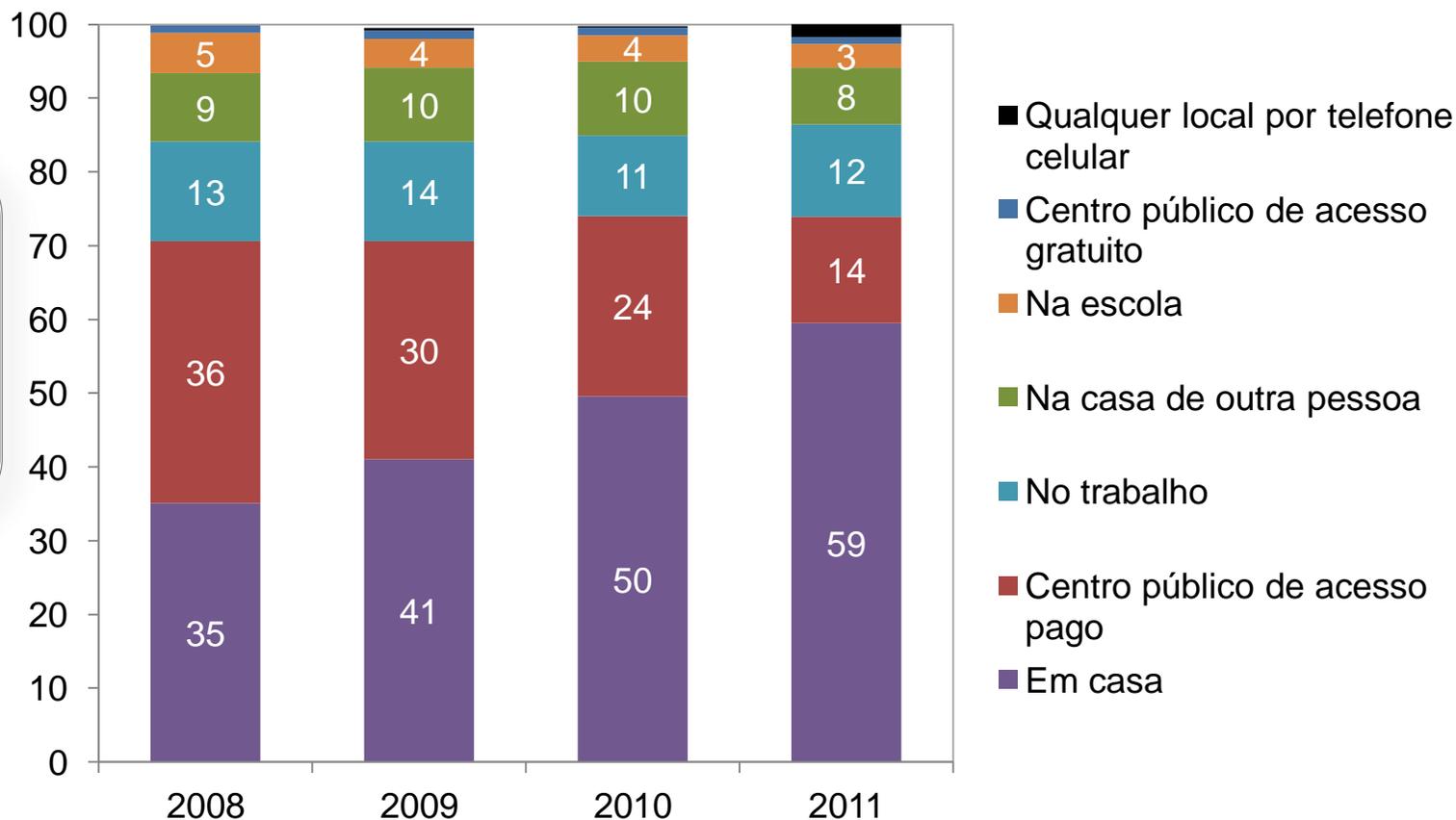
Percentual sobre o total de usuários de Internet em área urbana

- ❑ Cresce o uso da Internet no domicílio e cai o uso na *lanhouse*.
- ❑ O uso da Internet nos telecentros se mantém estável. Cerca de 4,4MM usam a Internet nos telecentros.



Local de acesso individual à Internet – local mais frequente

Percentual sobre o total de usuários de Internet



□ Cresce relevância do domicílio em relação a outros locais de acesso.

Local de acesso individual à Internet – Lanhouses x Domicílios

Percentual sobre o total de usuários de Internet

Percentual (%)		Domicílio	Lanhouse
TOTAL		67	28
Área	Urbana	69	28
	Rural	41	39
Região	Sudeste	73	23
	Nordeste	52	41
	Sul	72	22
	Norte	50	44
	Centro-Oeste	63	34
Renda familiar	Até 1 SM	27	53
	Mais de 1 SM até 2 SM	49	41
	Mais de 2 SM até 3 SM	61	31
	Mais de 3 SM até 5 SM	74	24
	Mais de 5 SM até 10 SM	85	19
	Mais de 10 SM	91	10
Classe social	A	98	8
	B	84	16
	C	58	34
	DE	21	60

- Lanhouse continua sendo importante para a inclusão digital.

Pesquisa TIC Domicílios 2011

Principais Destaques

Cresce a posse do
Computador e Internet nos
domicílios

Cresce a proporção de
brasileiros que compram na
Internet

Tecnologias móveis avançam,
sugerindo mudança de
comportamento

Desigualdades regionais
ainda são desafio para posse
e uso das TIC

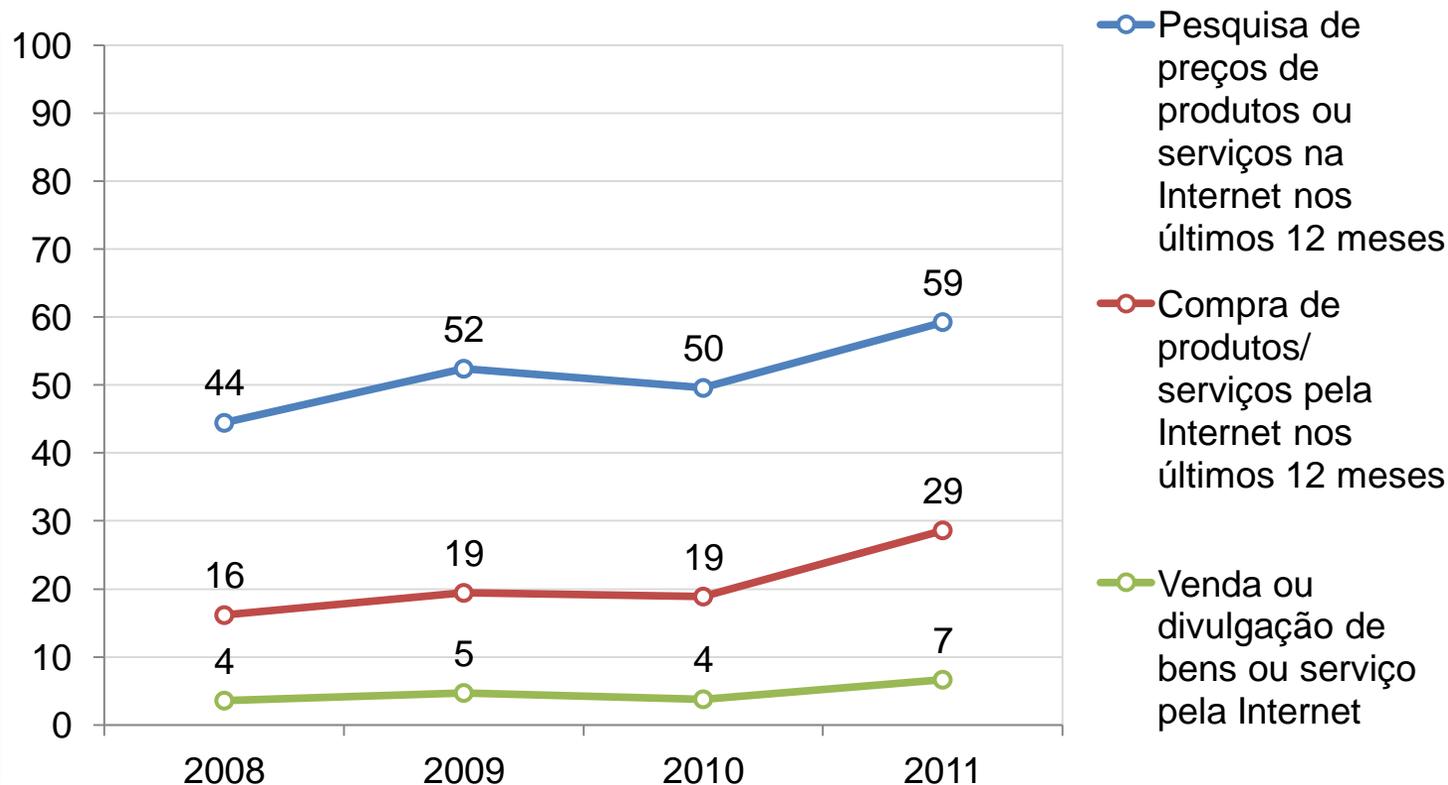
O uso da Internet no domicílio
substitui acesso nas
lanhouses

Preço e disponibilidade de
infraestrutura ainda são
barreiras

Proporção de indivíduos que realizaram e-commerce na Internet

Percentual sobre o total de pessoas que já acessaram a Internet

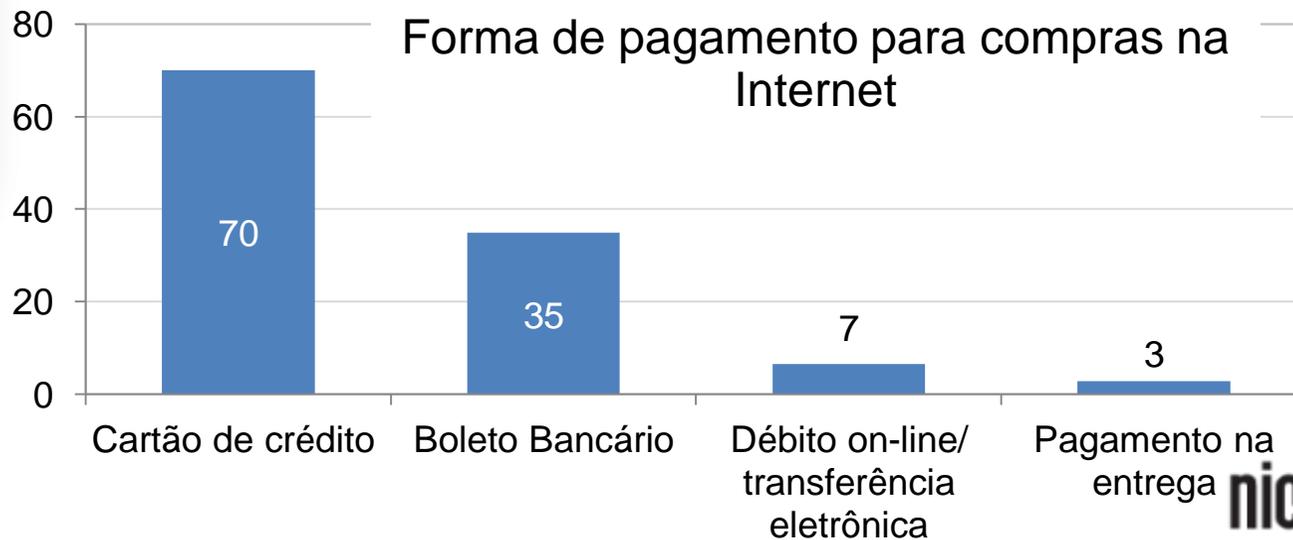
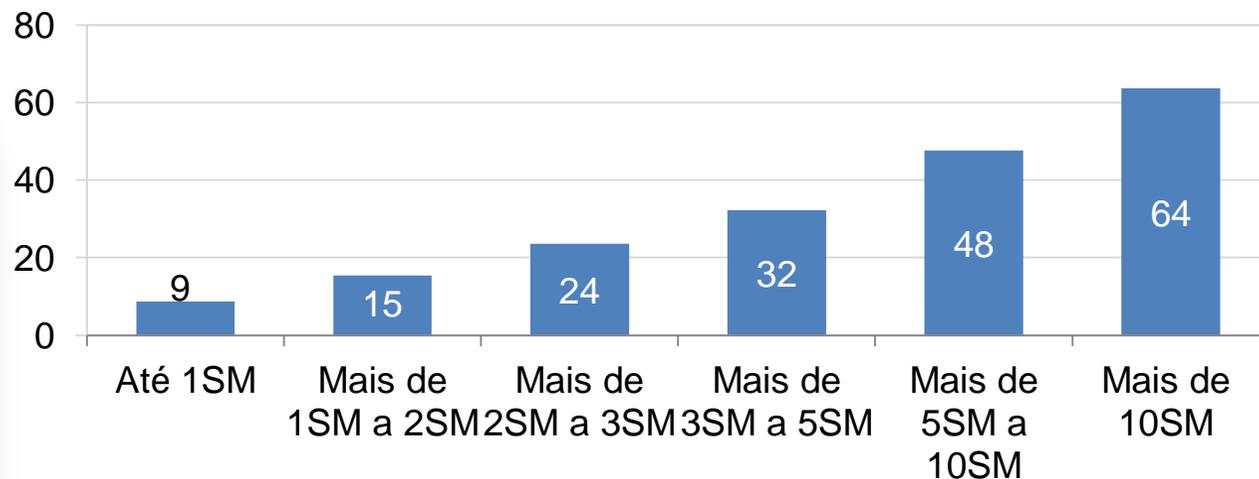
- Proporção de pessoas que realizaram uma compra nos últimos 12 meses cresceu 10 pp;
- Pesquisa de preços é realizada por 59% das pessoas que já acessaram a Internet.



Compras de produtos/serviços na Internet nos últimos doze meses por renda familiar

Percentual sobre o total de indivíduos que já acessaram a Internet

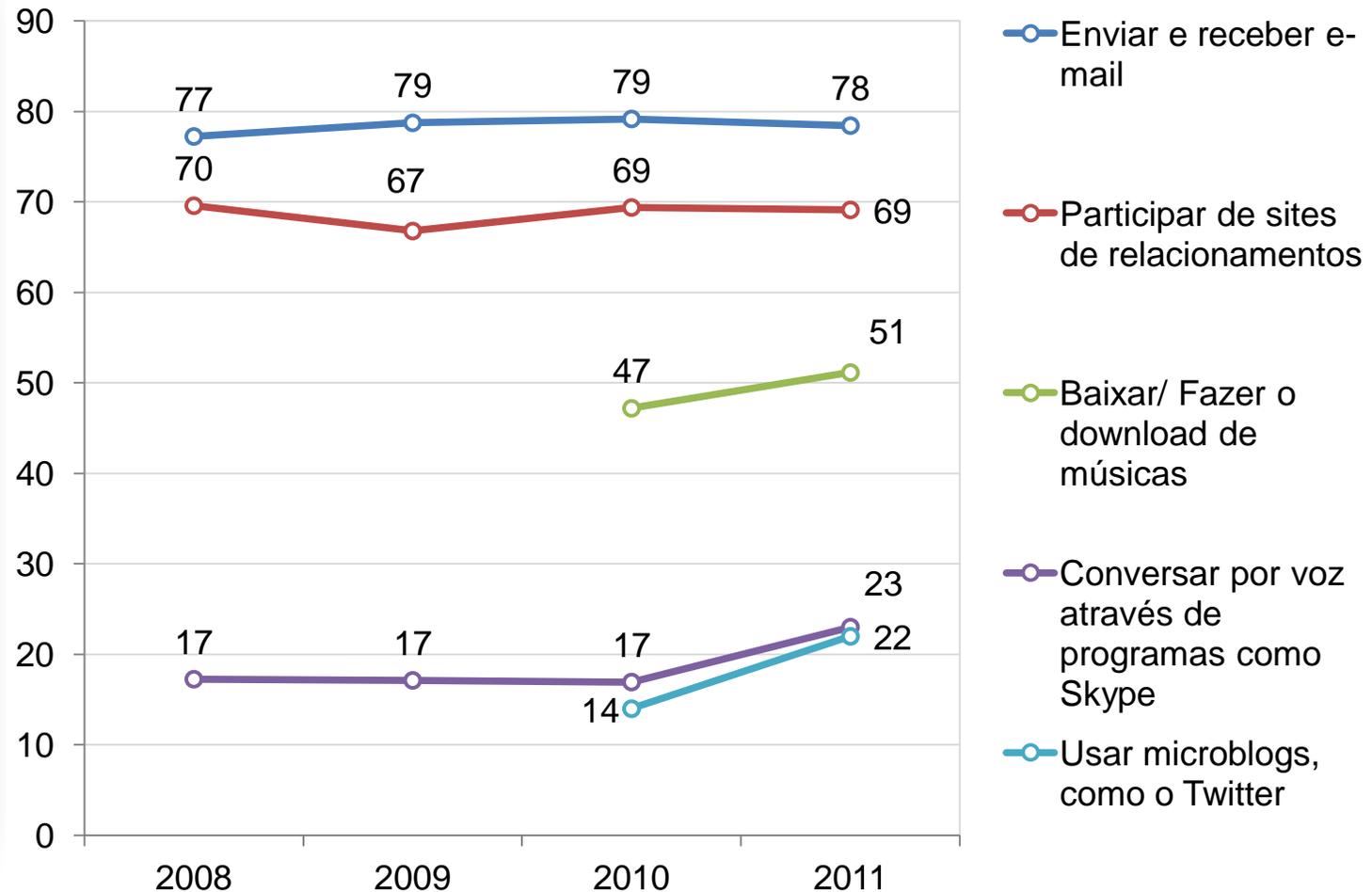
- ❑ Entre a população com renda a partir de 5SM, pelo menos metade já fez compras pela rede;
- ❑ 70% das compras online são pagas no cartão de crédito.



Atividades desenvolvidas na Internet

Percentual sobre o total de usuários de Internet

- ❑ Estabilidade no uso de sites de relacionamento;
- ❑ Twitter e VoIP apresentam crescimento significativo entre 2010 e 2011;
- ❑ *Download* de músicas cresce e já é realizado por mais da metade dos usuários.



Pesquisa TIC Domicílios 2011

Principais Destaques

Cresce a posse do
Computador e Internet nos
domicílios

Cresce a proporção de
brasileiros que compram na
Internet

Tecnologias móveis avançam,
sugerindo mudança de
comportamento

**Desigualdades regionais
ainda são desafio para posse
e uso das TIC**

O uso da Internet no domicílio
substitui acesso nas
lanhouses

Preço e disponibilidade de
infraestrutura ainda são
barreiras

Pesquisa TIC Domicílios 2011

Contexto brasileiro – Diferenças Regionais

PIB por Região

Grandes Regiões	Participação percentual no Produto Interno Bruto (%)							
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Brasil	100	100	100	100	100	100	100	100
Norte	4,7	4,8	4,9	5,0	5,1	5,0	5,1	5,0
Nordeste	13,0	12,8	12,7	13,1	13,1	13,1	13,1	13,5
Sudeste	56,7	55,8	55,8	56,5	56,8	56,4	56,0	55,3
Sul	16,9	17,7	17,4	16,6	16,3	16,6	16,6	16,5
Centro-Oeste	8,8	9,0	9,1	8,9	8,7	8,9	9,2	9,6

Fonte: IBGE, 2011

População por Região

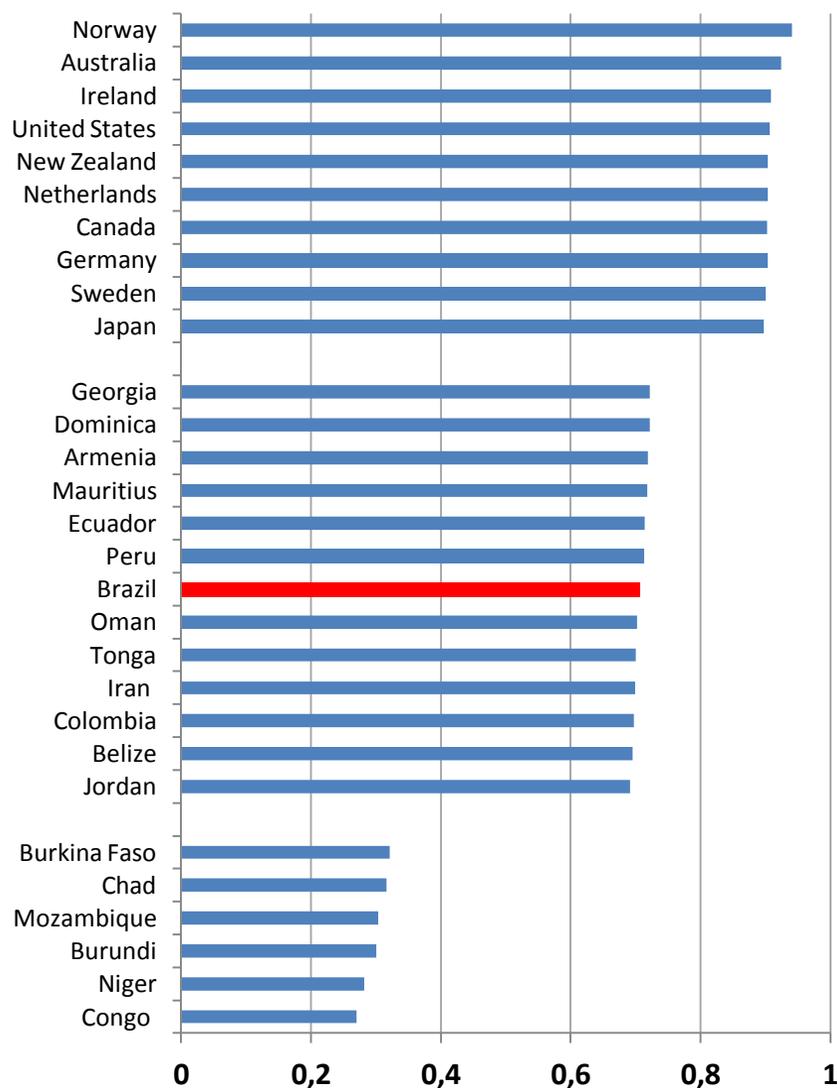
Grandes Regiões	Percentual na população brasileira (%)	
	2000	2010
Brasil	100	100
Norte	7,6	8,3
Nordeste	28,1	27,8
Sudeste	42,6	42,1
Sul	14,8	14,4
Centro-Oeste	6,8	7,4

Fonte: IBGE: Sinópsse do Censo Demográfico 2010

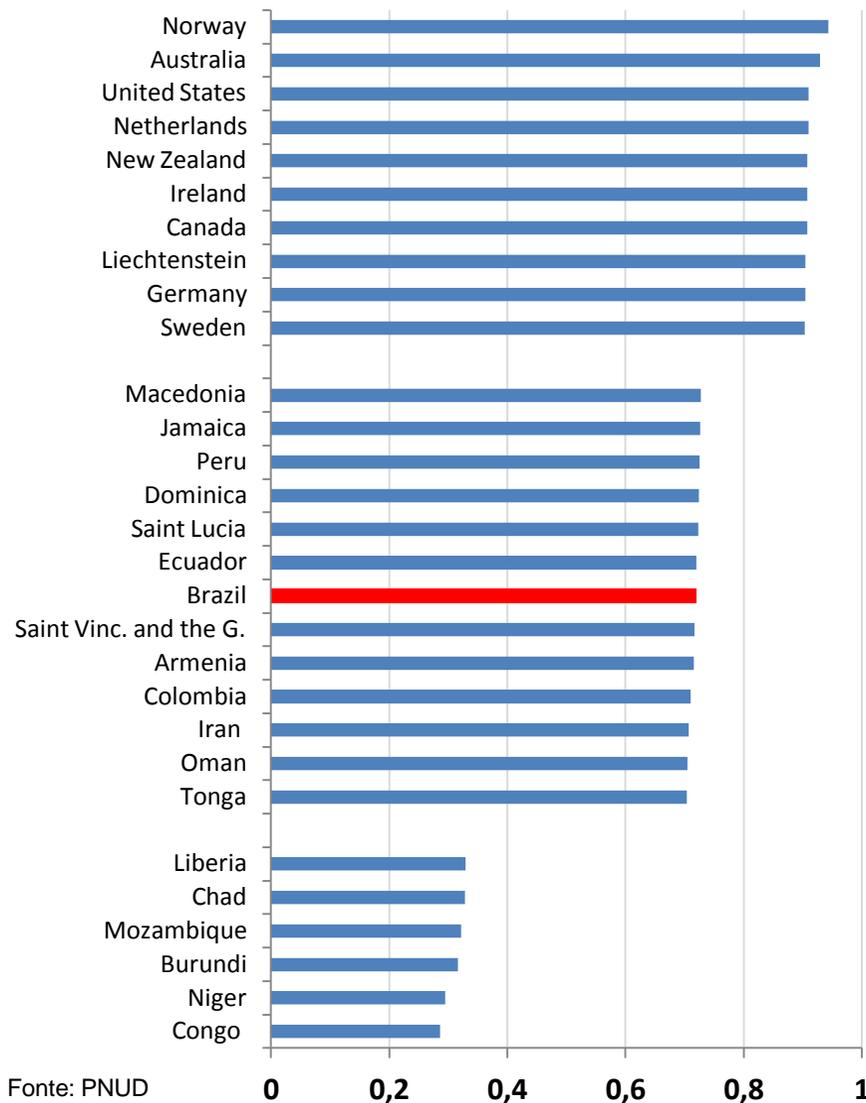
Brasil em números

6a. maior economia do mundo

GINI – 2008: 79ª posição



IDH – 2011: 84ª posição

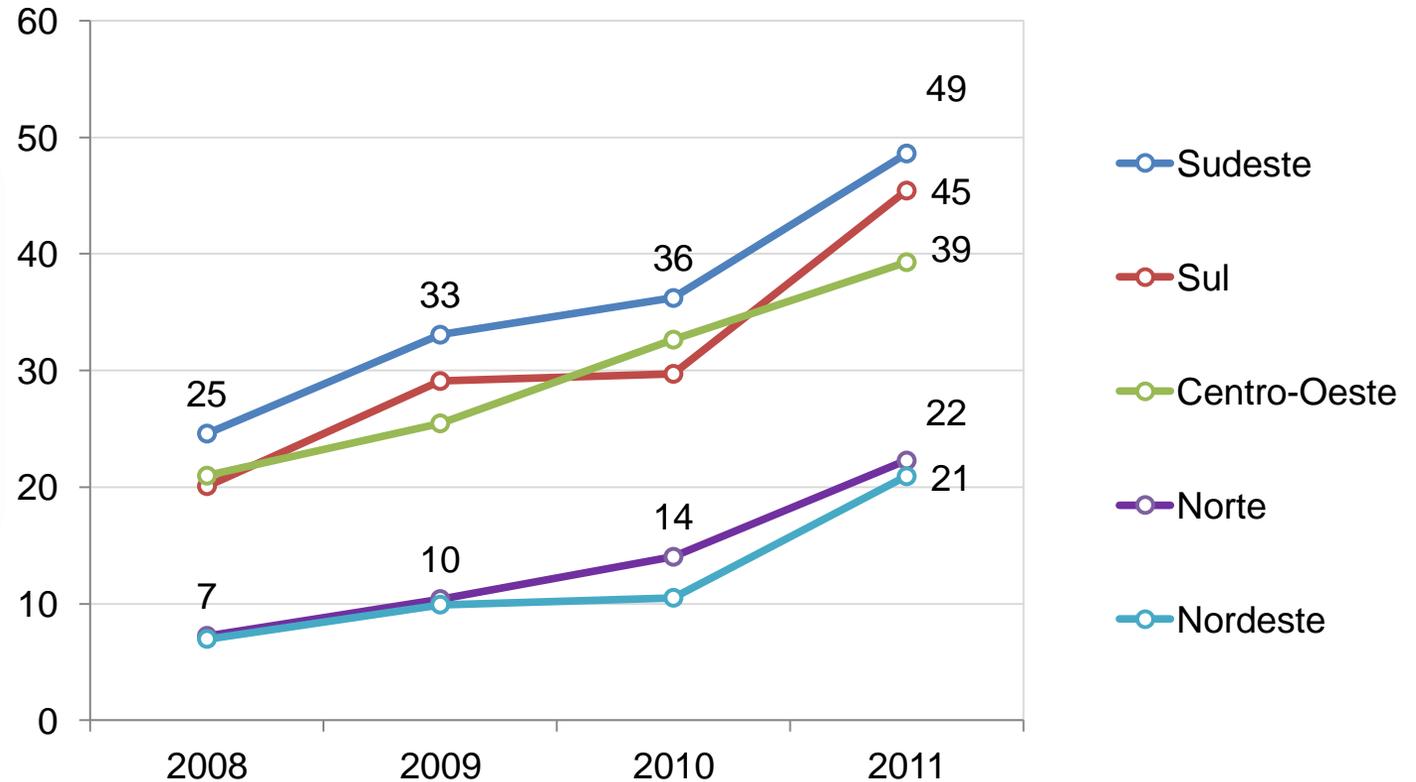


Fonte: PNUD

Proporção de domicílios com acesso à Internet por região

Percentual sobre o total de domicílios

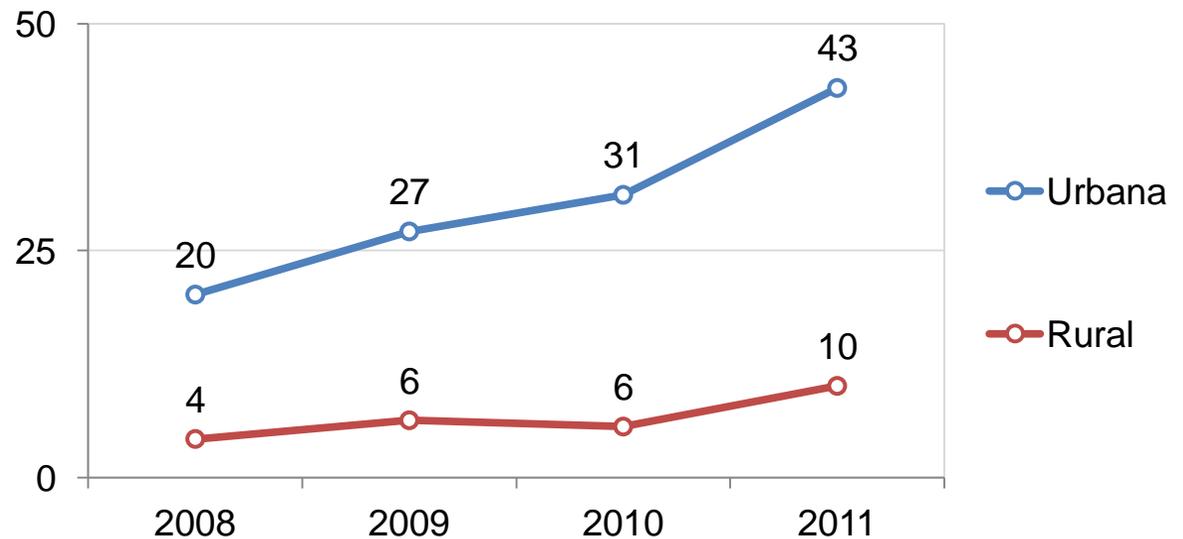
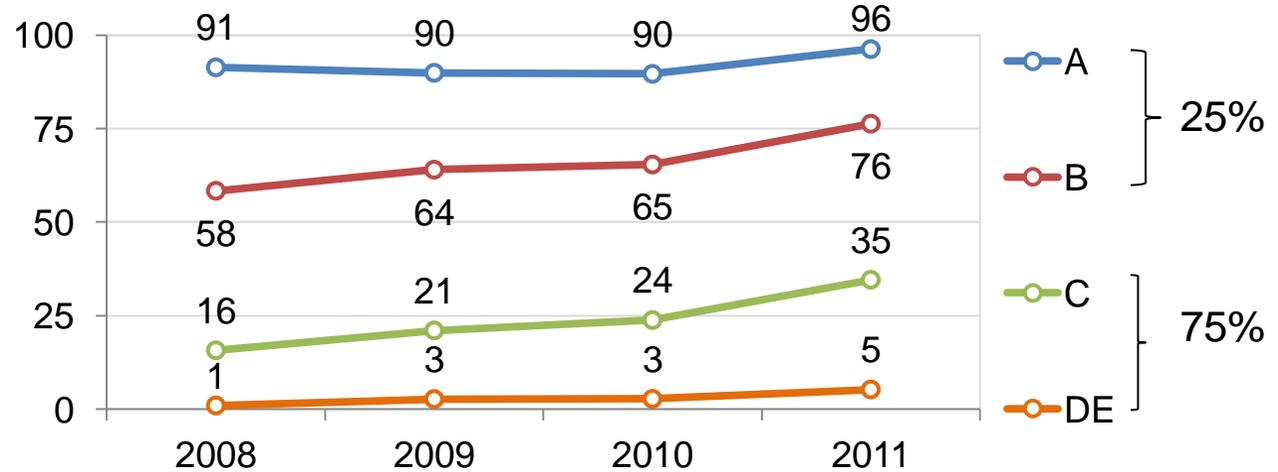
☐ Análise sugere a existência de dois grupos distintos quanto à penetração domiciliar da Internet.



Proporção de domicílios com acesso à Internet por Classe e Área

Percentual sobre o total de domicílios

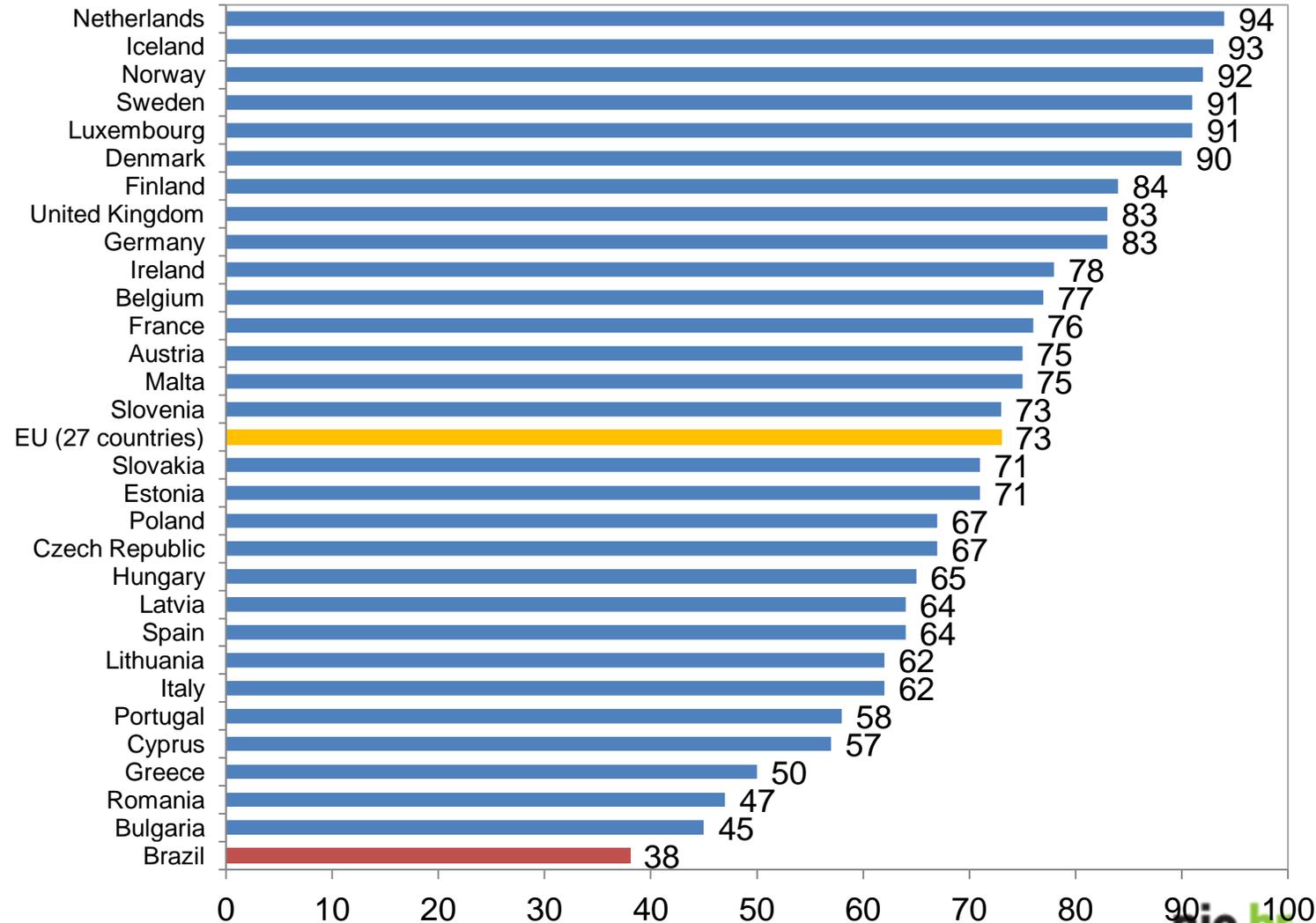
- ❑ Posse da Internet por classe apresenta duas realidades muito distintas;
- ❑ Aumenta a distância entre a posse de Internet nos domicílios rurais e urbanos.



Proporção de domicílios com Internet: Brasil x UE - 2011

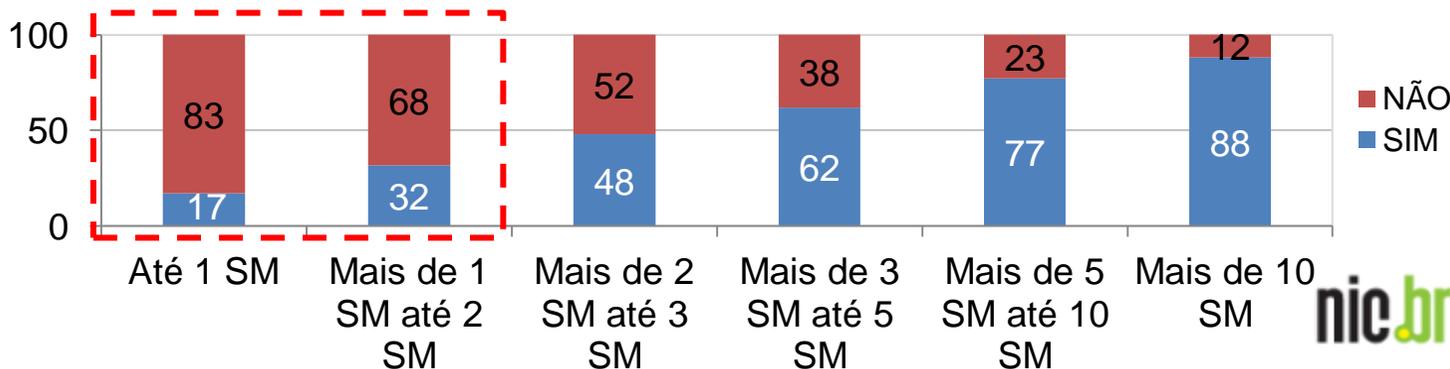
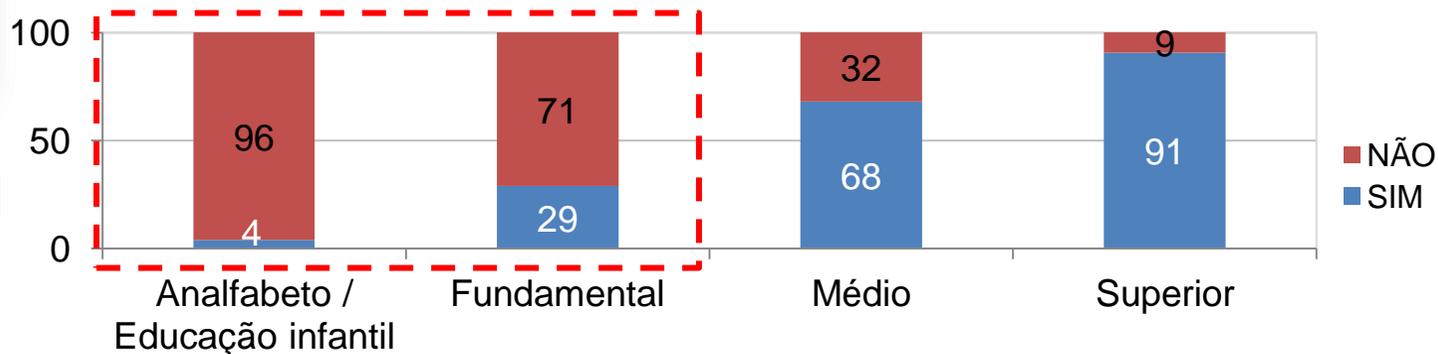
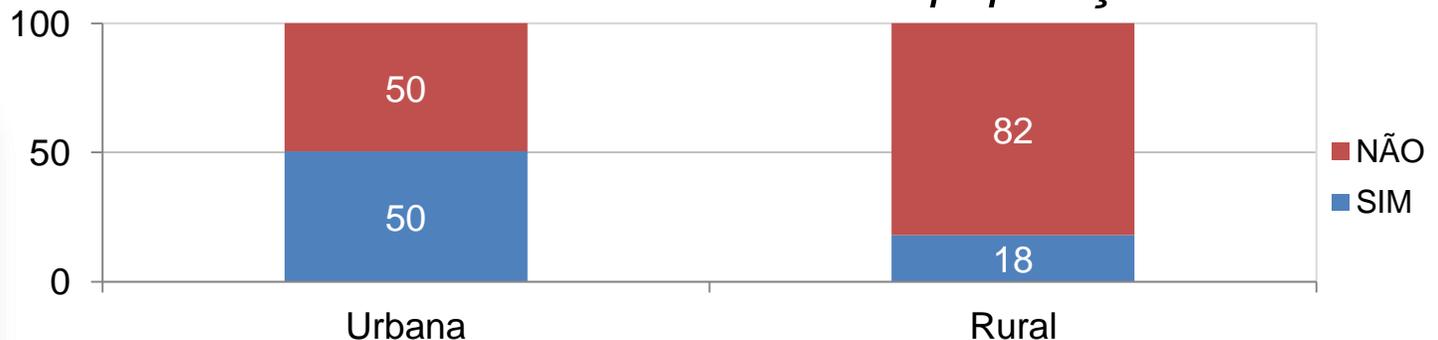
Percentual sobre o total de domicílios

□ Brasil ocupa patamar abaixo dos países da União Europeia.



Proporção de usuários de Internet por área, grau de instrução e renda familiar

Percentual sobre o total da população



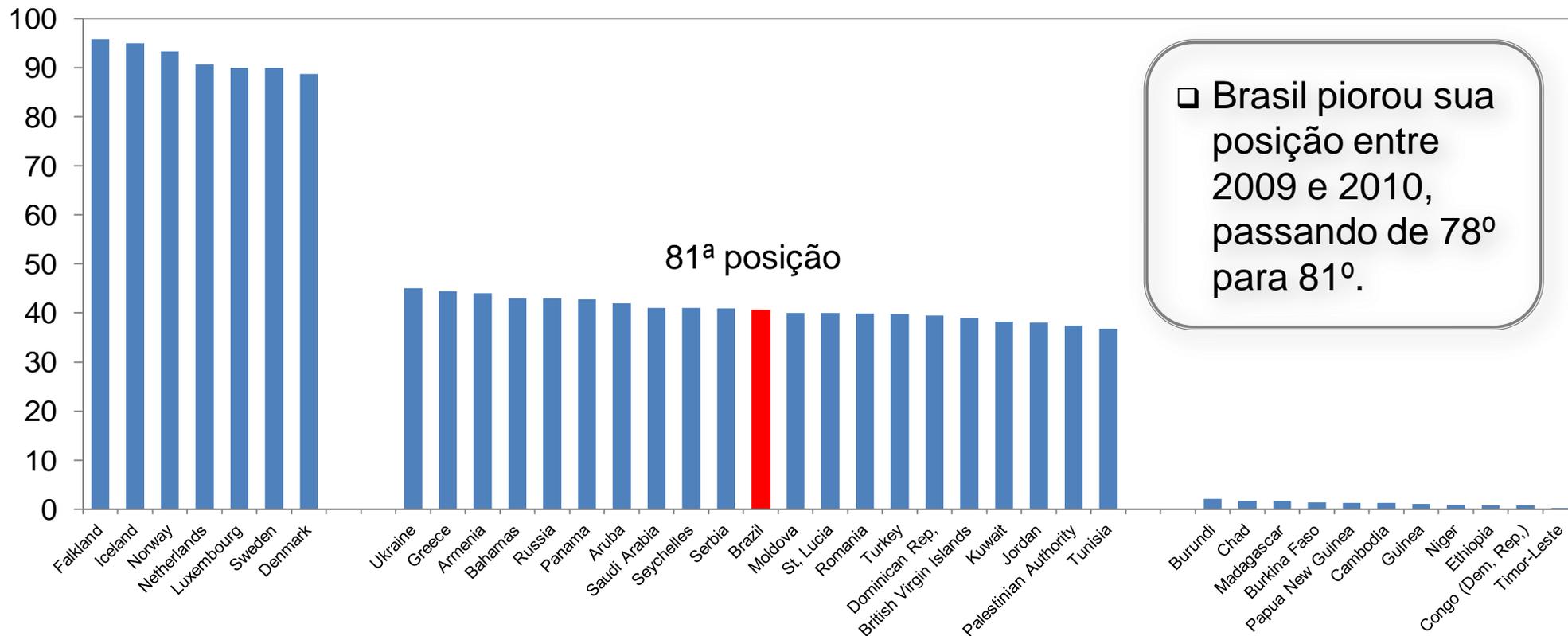
❑ O uso da Internet também apresenta quadro de desigualdade.

59 % pop. ←

43% pop. ←

Usuários de Internet: Brasil x Mundo

Percentual sobre o total da população



Fonte: ITU 2010

Pesquisa TIC Domicílios 2011

Principais Destaques

Cresce a posse do
Computador e Internet nos
domicílios

Cresce a proporção de
brasileiros que compram na
Internet

Tecnologias móveis avançam,
sugerindo mudança de
comportamento

Desigualdades regionais
ainda são desafio para posse
e uso das TIC

O uso da Internet no domicílio
substitui acesso nas
lanhouses

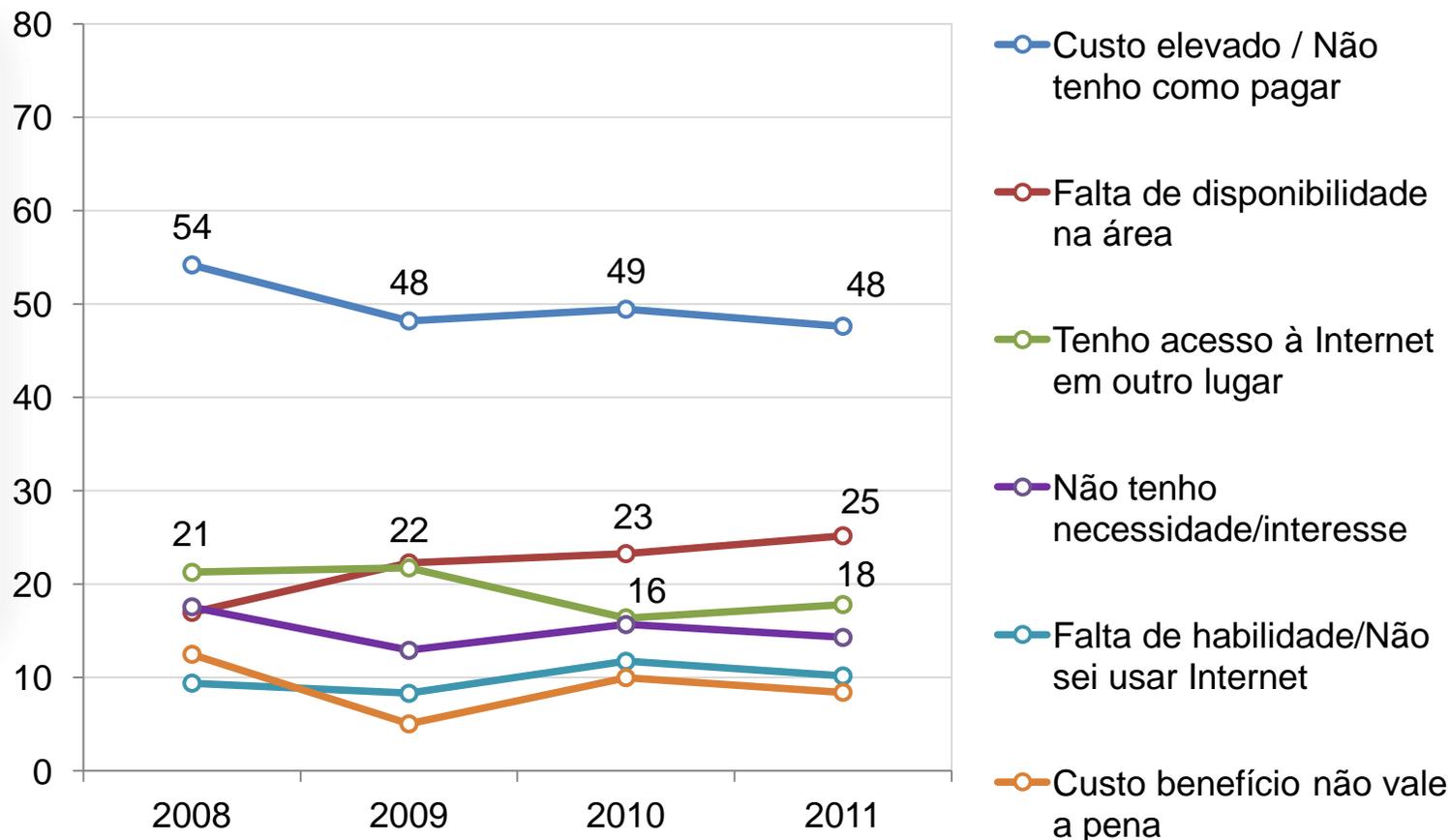
Preço e disponibilidade de
infraestrutura ainda são
barreiras

Motivos para a falta de Internet no domicílio

Percentual sobre o total de domicílios com computador, mas sem acesso à Internet

❑ Custo elevado é a principal barreira para a falta de Internet no domicílio;

❑ Falta de disponibilidade apresenta crescimento ao longo dos anos.



Valor pago pela principal conexão à Internet

*Percentual sobre o total de domicílios com acesso à Internet
(conexão exclusivamente não-discada)*

- 22% dos domicílios com acesso à Internet pagam até R\$ 40,00 por mês.

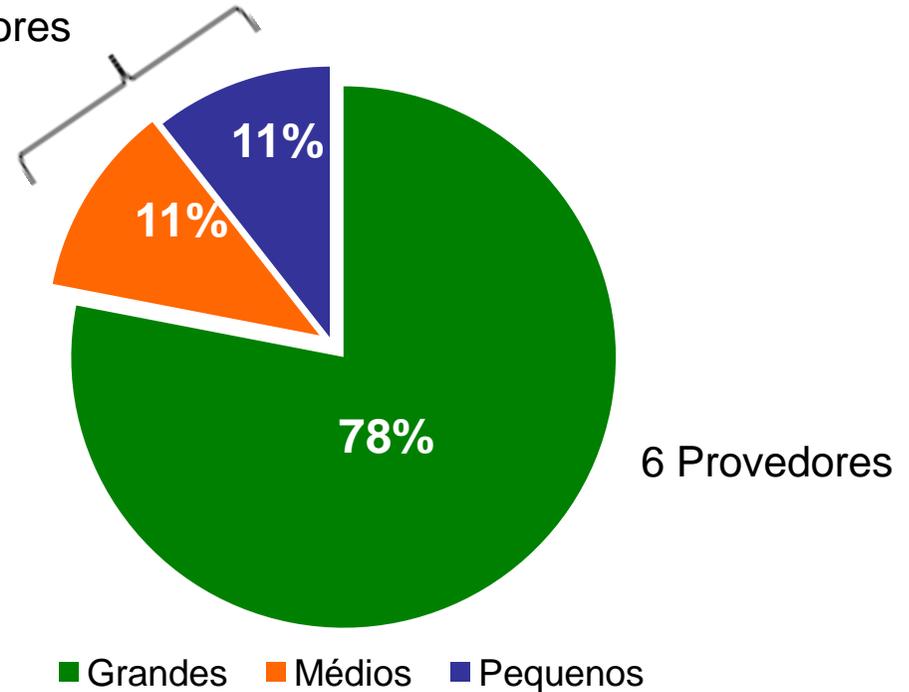
Faixa de valor pago	% Domicílios	% Acumulado
até R\$ 30,00	10	10
R\$ 31,00 a R\$ 40,00	11	22
R\$ 41,00 a R\$ 50,00	15	37
R\$ 51,00 a R\$ 60,00	15	52
R\$ 61,00 a R\$ 70,00	10	62
R\$ 71,00 a R\$ 80,00	8	69
R\$ 81,00 a R\$ 90,00	6	75
R\$ 91,00 a R\$ 100,00	4	79
Mais de R\$ 100,00	9	89
Não sabe / Não respondeu	11	100

Market Share dos provedores – Número de clientes

Percentual sobre o total de provedores

1.928 Provedores

- Há 1.934 provedores de Internet no Brasil;
- Aproximadamente 80% das conexões são fornecidas por seis grandes provedores.



- *Pequenos* < 20 mil clientes
- *Médios* 20 mil ~ 900 mil clientes
- *Grandes* > 900 mil clientes

Distribuição dos provedores no Brasil

- ❑ Provedores se concentram no Sudeste e Sul do país.



Índice de Acessibilidade de Preço

O Brasil ocupa a 87ª. Posição no Mundo

❑ O Brasil ocupa a 96ª posição no índice de acessibilidade de preço (ICT Price Basket) da ITU.

❑ Em 2009 o país estava na 87ª posição.

❑ Este índice mede a acessibilidade de telefonia fixa, móvel e serviços de Internet de banda larga, por meio de uma cesta de indicadores internacionais.

Rank	Economy	ICT Price Basket
		2010
1	Monaco	0.2
2	Macao, China	0.3
3	Liechtenstein	0.4
4	Hong Kong, China	0.4
5	United Arab Emirates	0.4
6	Singapore	0.5
7	Luxembourg	0.5
8	Norway	0.5
9	Iceland	0.5
10	Denmark	0.6
11	Austria	0.6
12	United States	0.6
13	San Marino	0.6
14	Finland	0.6
15	Sweden	0.6
16	Switzerland	0.7
84	Jordan	3.9
85	Botswana	3.9
86	Grenada	4.0
87	India	4.1
88	Jamaica	4.2
89	Albania	4.3
90	TFYR Macedonia	4.4
91	Dominican Rep.	4.4
92	St. Vincent and the Grenadines	4.6
93	Colombia	4.7
94	Fiji	4.7
95	Suriname	4.8
96	Brazil	4.8
97	Ecuador	4.8
98	St. Lucia	4.9
99	South Africa	5.3

Obrigado!

Alexandre Barbosa

alexandre@nic.br

Juliano Cappi

juliano@nic.br

Tatiana Jereissati

tatiana@nic.br