

# Painel TIC COVID-19 – 4ª edição

*Coletiva de imprensa*

5 de abril de 2022



Organização  
das Nações Unidas  
para a Educação,  
a Ciência e a Cultura

**cetic.br**

Centro Regional de Estudos  
para o Desenvolvimento da  
Sociedade da Informação  
sob os auspícios da UNESCO

**nic.br**

Núcleo de Informação  
e Coordenação do  
Ponto BR

**egi.br**

Comitê Gestor da  
Internet no Brasil



»» **Sobre a pesquisa**

# SOBRE O PAINEL TIC COVID-19 – 4ª EDIÇÃO

## **População-alvo**

Indivíduos **usuários de Internet**  
com 16 anos ou mais no Brasil

**Abrangência**  
Nacional

**Amostra**  
5.552 respondentes

**Coleta**  
Entrevistas *on-line*  
Painel da Quaest Pesquisa  
15 a 30 de julho de 2021



## **Temas**



Atividades na Internet



Cultura



Comércio eletrônico



Ensino remoto



Serviços públicos *on-line*



Telessaúde



Teletrabalho



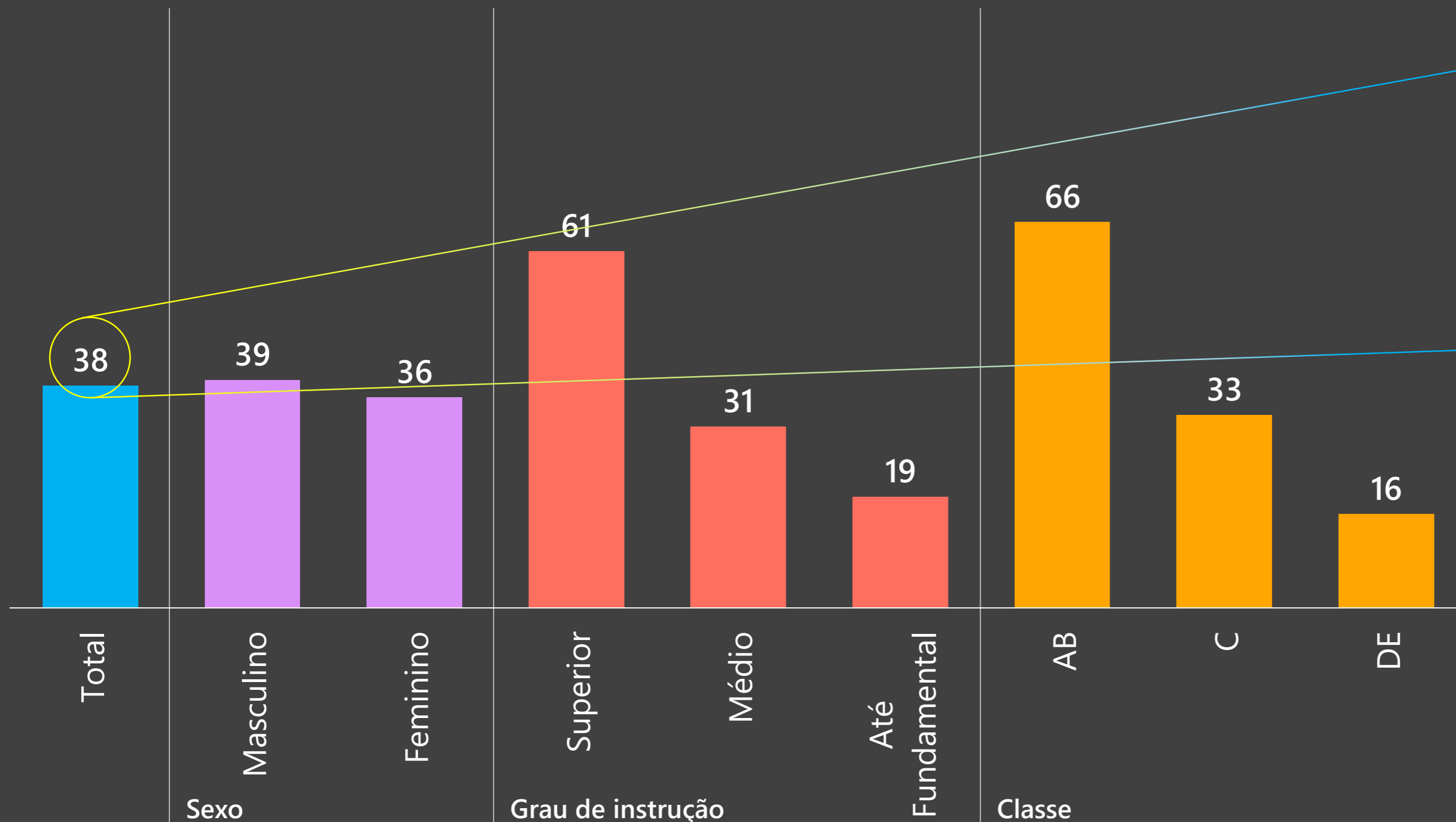
»» **Principais resultados**

A grayscale photograph of a woman with curly hair tied back, smiling as she holds a baby. She is sitting at a desk with a laptop open in front of her. The scene is dimly lit, with the primary light source coming from the laptop screen, which is partially visible on the right side of the frame. The overall mood is calm and focused, illustrating the concept of telework.

# Teletrabalho

# Realização de trabalho remoto durante a pandemia

Usuários de Internet com 16 anos ou mais que trabalharam pelo menos uma hora durante a pandemia (%)



## 80%

dos usuários que trabalharam remotamente o fizeram **como consequência do distanciamento social**

## 23%

dos usuários das **classes AB** que não trabalharam remotamente nos últimos 3 meses chegaram a fazer teletrabalho **durante a pandemia**

## Trabalho por meio de aplicativos, por condições de acesso à Internet

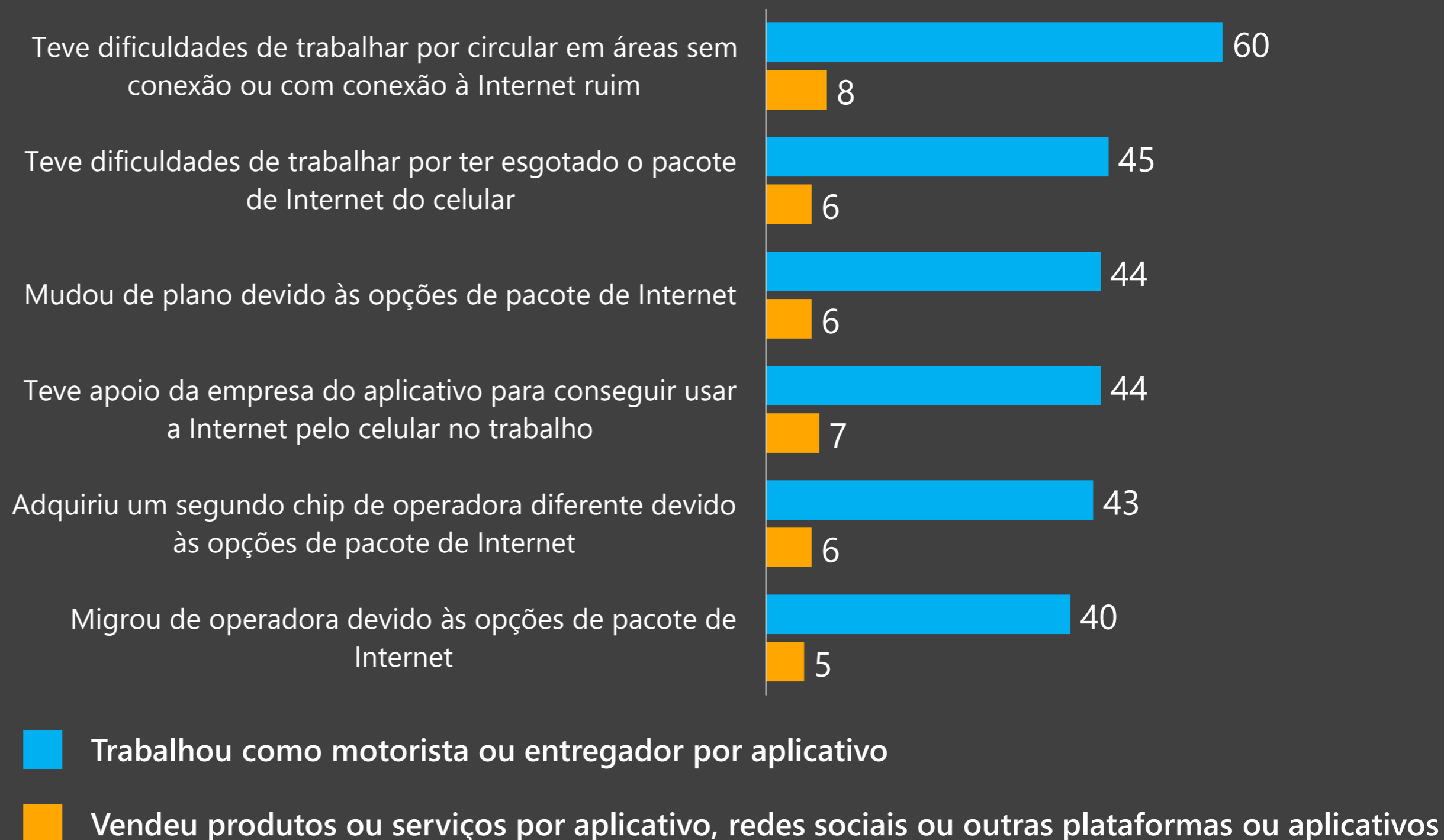
Usuários de Internet com 16 anos ou mais que trabalharam pelo menos uma hora por aplicativos durante a pandemia (%)

# 60%

dos usuários de Internet que trabalharam por intermédio de aplicativos durante a pandemia **iniciaram esse trabalho durante a pandemia**

# 68%

dos usuários que trabalharam como motorista ou entregador por aplicativo enfrentaram **dificuldades para trabalhar relacionadas à conexão**



A shopping cart filled with crumpled paper, symbolizing e-commerce. The cart is positioned on the right side of the frame, and the text "Comércio eletrônico" is overlaid on the left side in a bold, yellow font.

**Comércio eletrônico**



## Compra pela Internet – meio de pagamento

Usuários de Internet com 16 anos ou mais que compraram pela Internet (%)

# 51%

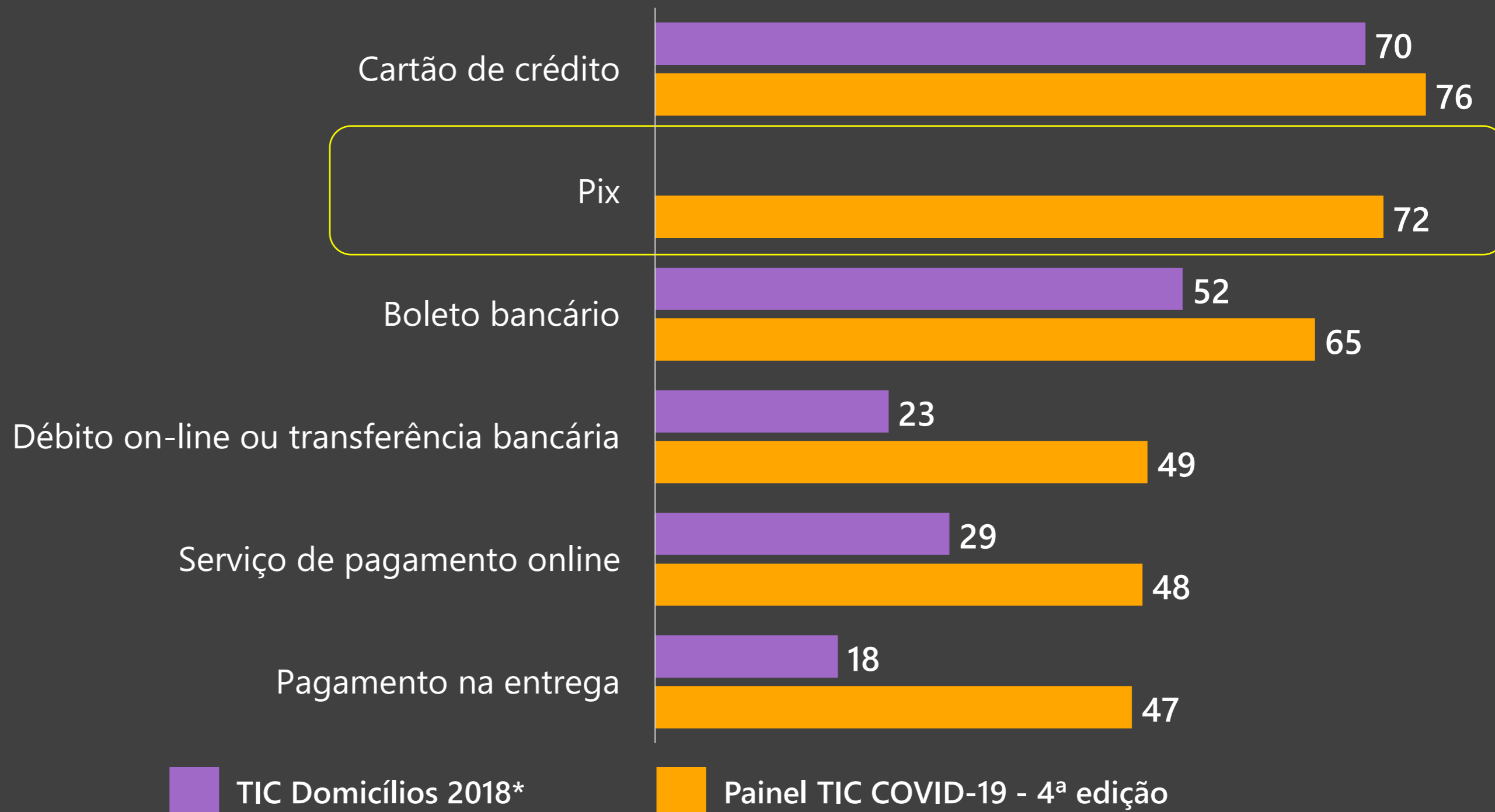
dos usuários de Internet  
compraram produtos e  
serviços pela Internet

# 81%

dos usuários de Internet  
das classes AB e

# 30%

dos das classes DE  
compraram produtos e  
serviços pela Internet



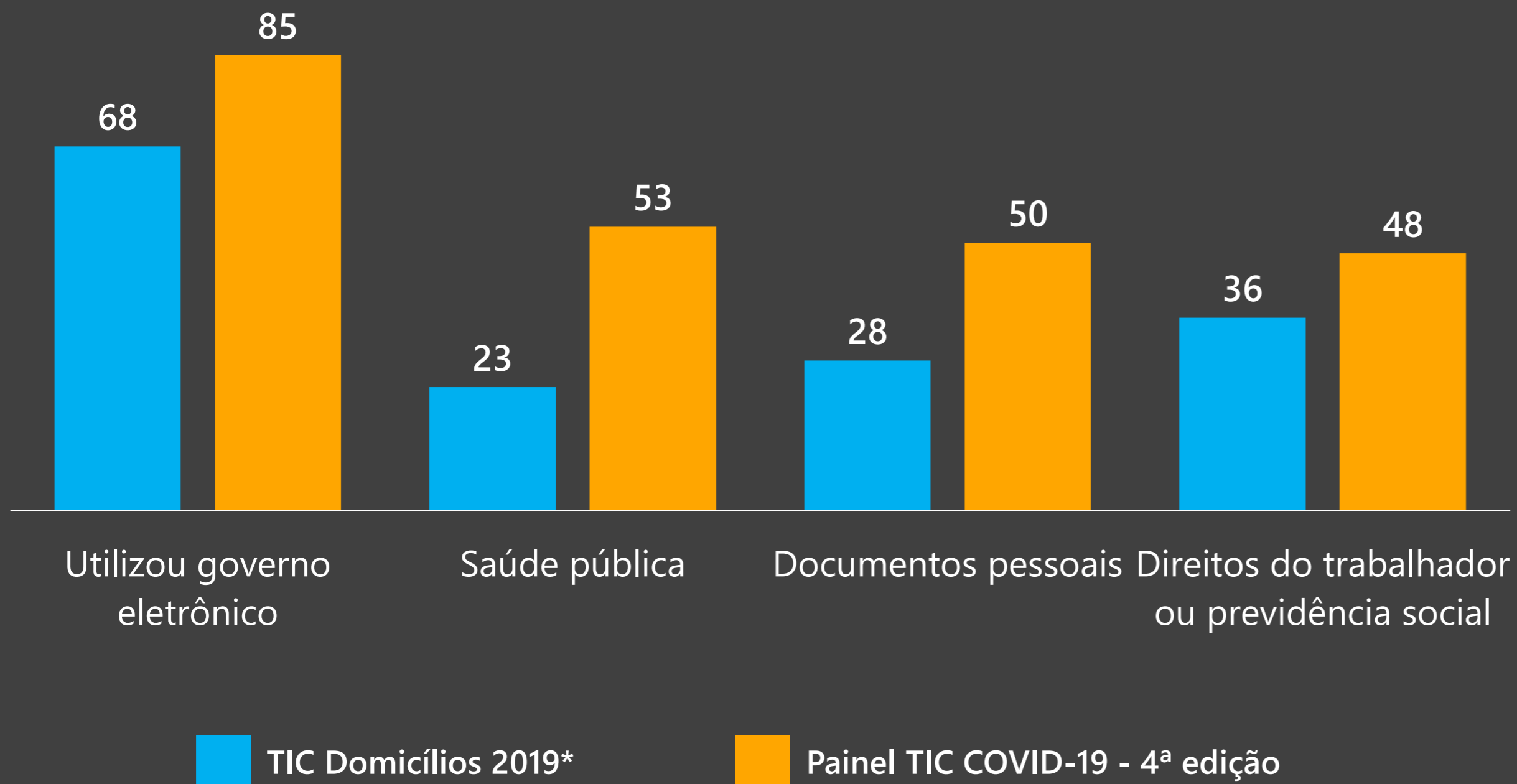
\* População com o mesmo recorte etário do Painel TIC COVID-19 (16 anos ou mais).

# Serviços públicos *on-line*

SUS Cidadão

# Utilização de governo eletrônico nos últimos 12 meses

Usuários de Internet com 16 anos ou mais (%)



**77%**  
dos usuários de Internet com até o **Ensino Fundamental** utilizaram governo eletrônico. Em 2019, essa proporção era de **46%**

**46%**  
dos usuários de Internet das **classes DE** realizaram serviços públicos relacionados a **direitos do trabalhador ou previdência social**. Em 2019, essa proporção era de **24%**

\* População com o mesmo recorte etário do Painel TIC COVID-19 (16 anos ou mais).

# Busca de informações ou realização de serviços públicos *on-line*

Usuários de Internet com 16 anos ou mais (%)



Aumento na realização de serviços públicos de **saúde** se deu em **quase todos os estratos analisados**

**57%**

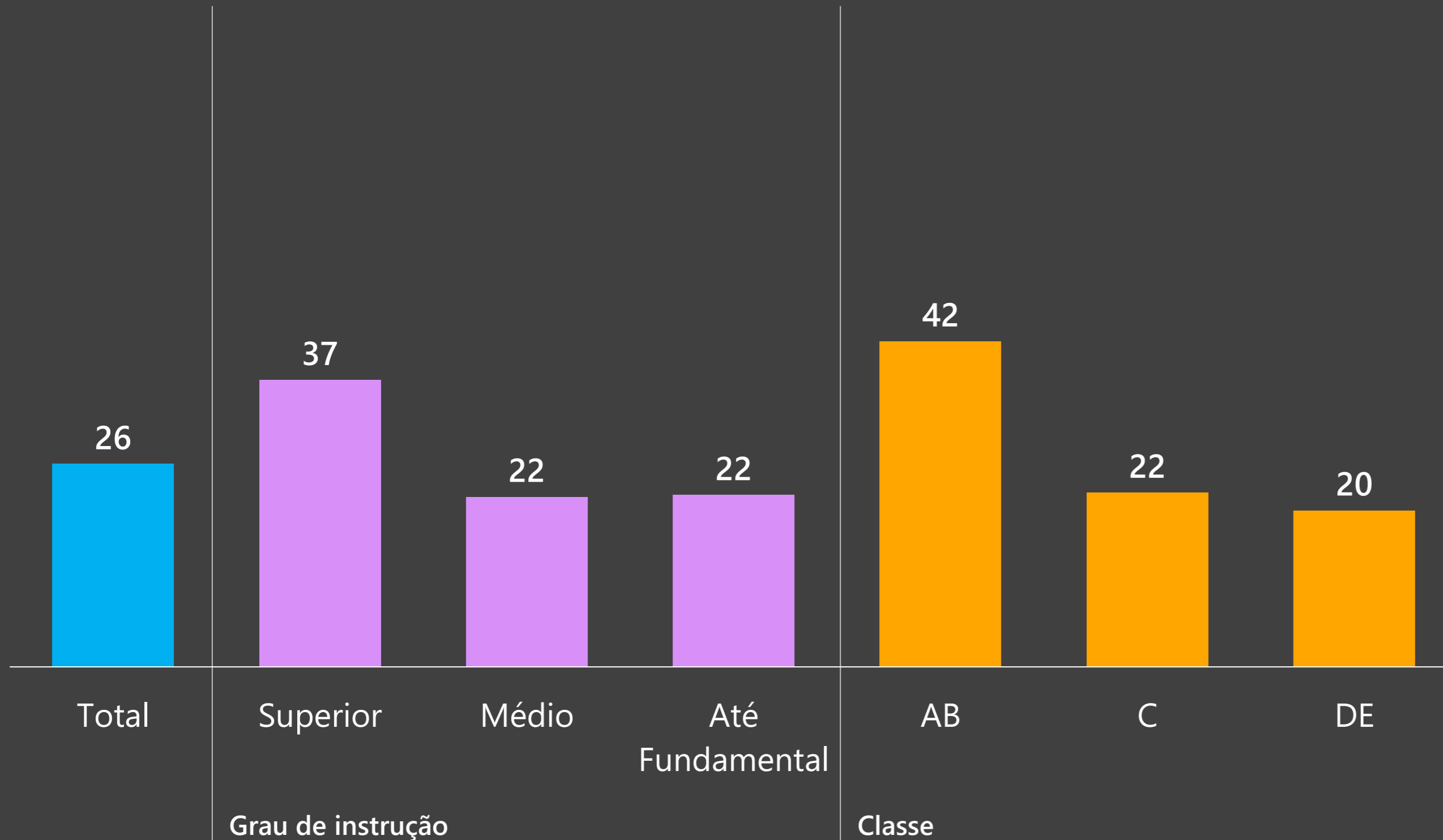
dos usuários de Internet de **60 anos ou mais** realizaram serviços relacionados à **saúde pública**. Em 2019, essa proporção era de **20%**



# Telessaúde

# Realização de consultas médicas *on-line* nos últimos doze meses

Usuários de Internet com 16 anos ou mais (%)



## 59%

dos usuários que realizaram teleconsulta usaram **aplicativos de mensagens**

## 35%

por aplicativo da **rede pública**,

## 34%

por aplicativo do **plano de saúde** e

## 31%

por aplicativo de **videochamada**

# Serviços de saúde realizados pela Internet nos últimos 12 meses

Usuários de Internet com 16 anos ou mais (%)

## 47%

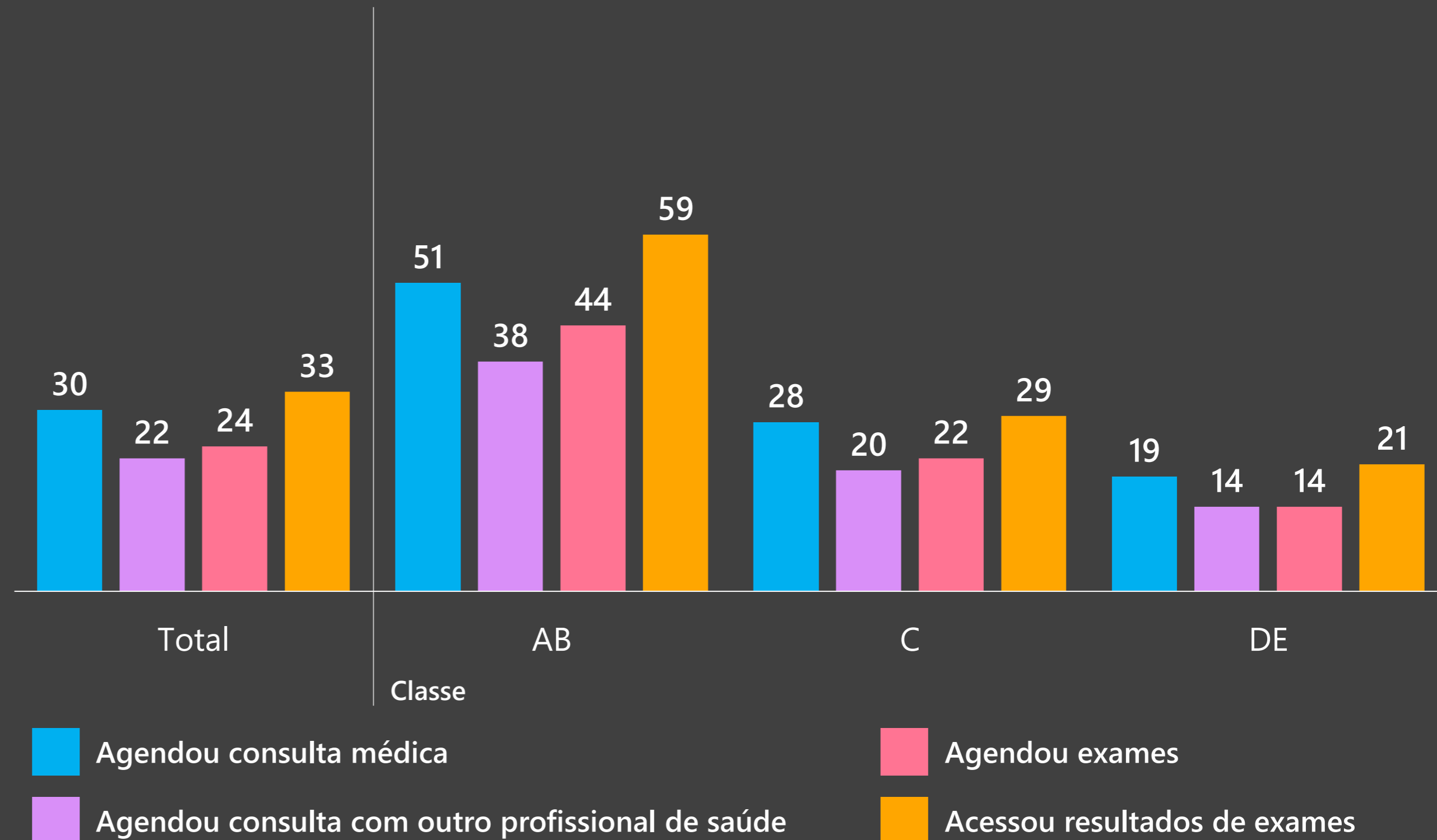
dos usuários de Internet realizaram **serviços de saúde on-line**

## 82%

dos usuários das **classes AB** que realizaram serviços de saúde *on-line* o fizeram na **rede privada** e

## 78%

dos usuários das **classes DE** o fizeram na **rede pública**



A person is shown in profile, wearing headphones and looking at a laptop screen. The screen displays a diagram with the letters 'CSE' and some lines. The person is holding a pen. The background is dark and out of focus.

# Ensino remoto



# Recursos utilizados para acompanhamento de aulas ou atividades remotas

Usuários de Internet com 16 anos ou mais que frequentam escola ou universidade (%)

## 77%

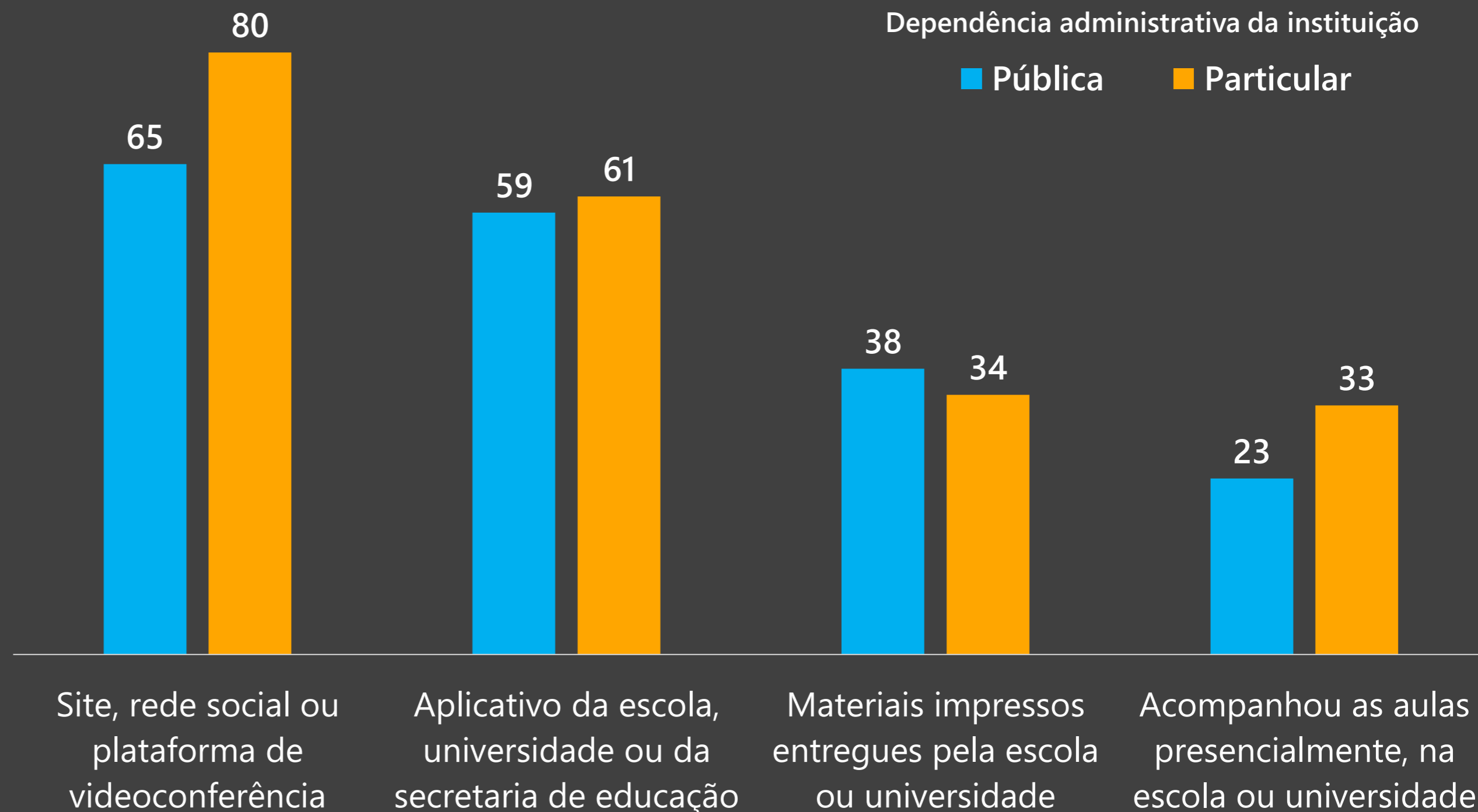
dos usuários das **classes DE** que frequentam escola ou universidade **acompanharam as aulas**

## 63%

dos usuários de Internet que estudam disseram que sua escola ou universidade ofereceu aulas **totalmente remotas**

## 19%

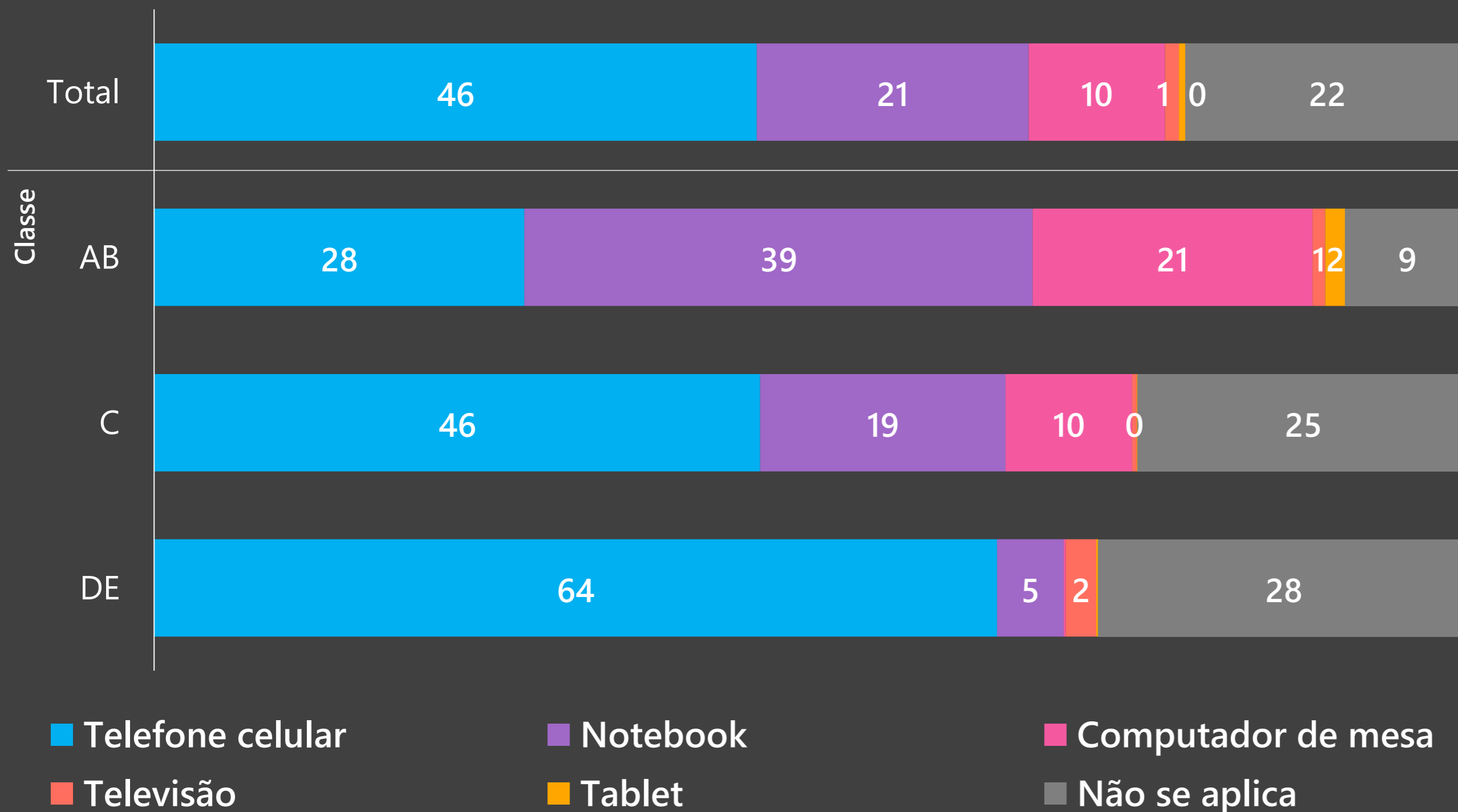
disseram que ofereceu **aulas híbridas**



E13W

# Dispositivo utilizado com maior frequência para acompanhamento de aulas ou atividades remotas

Usuários de Internet com 16 anos ou mais que frequentam escola ou universidade (%)



## 14%

dos usuários de Internet das **classes DE** que frequentam escola ou universidade e

## 79%

dos das classes AB usaram **computador** para acompanhar aulas remotas

## 14%

dos usuários das **classes AB** que frequentam escola ou universidade **compraram o computador** na pandemia



# Dispositivos e atividades na Internet

C16W

# Dispositivo utilizado para acesso à Internet

Usuários de Internet com 16 anos ou mais (%)



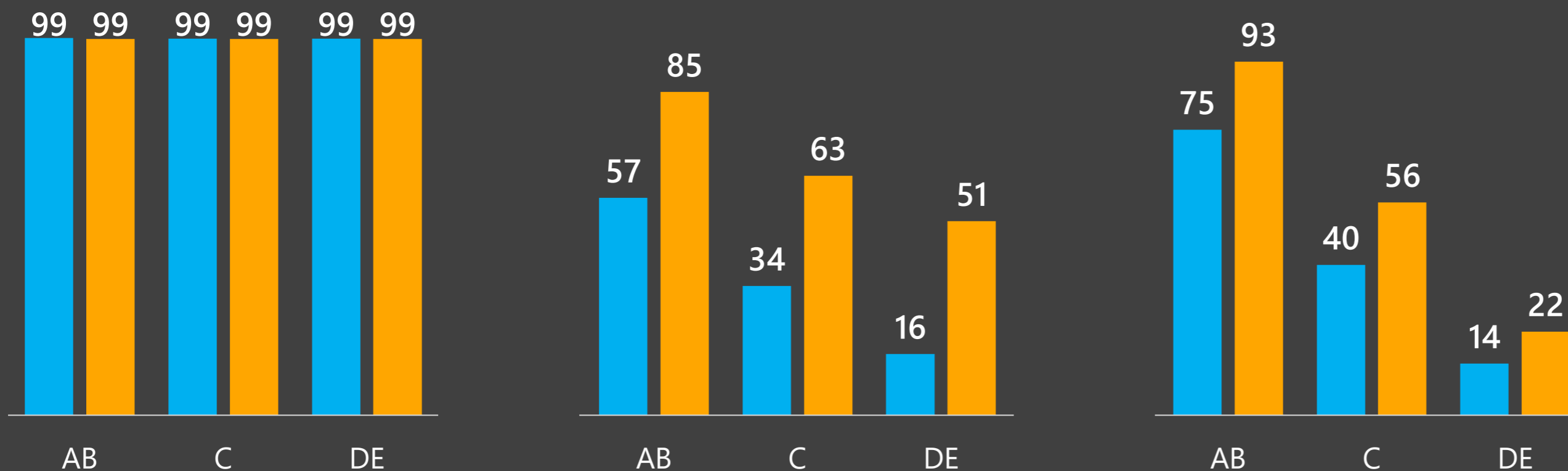
Telefone celular



Televisão



Computador



TIC Domicílios 2019\*

Painel TIC COVID-19 - 4ª edição

**77%**  
dos usuários das classes **DE** acessaram a Internet **somente pelo celular**

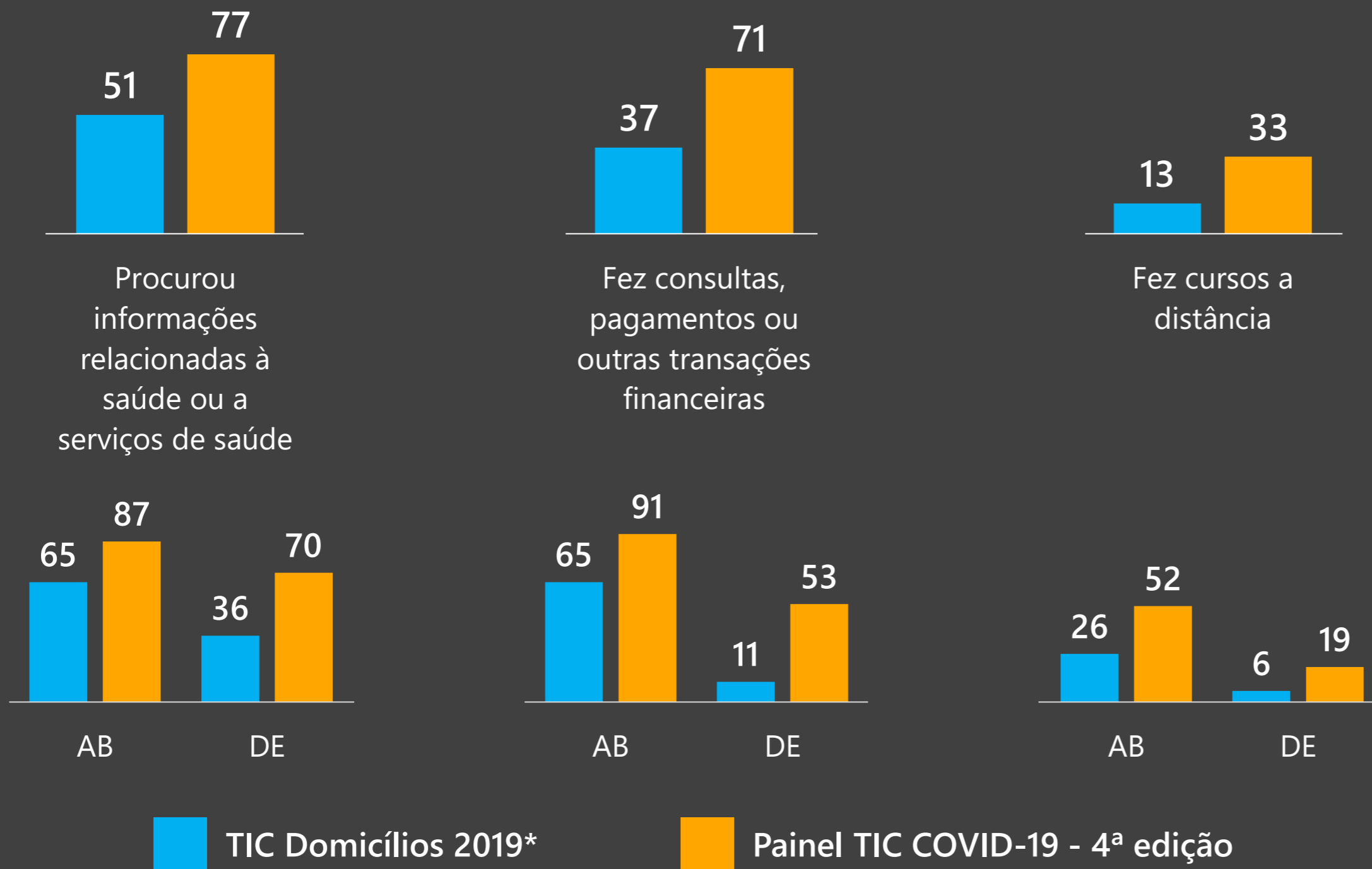
**64%**  
dos usuários de Internet acessaram a Internet pela **televisão** e  
**54%**  
acessaram pelo **computador**

\* População com o mesmo recorte etário do Painel TIC COVID-19 (16 anos ou mais).

C6W  
C7W  
C8W

## Atividades realizadas na Internet

Usuários de Internet com 16 anos ou mais (%)



\* População com o mesmo recorte etário do Painel TIC COVID-19 (16 anos ou mais).

# 83%

dos usuários que frequentam escola ou universidade realizaram **atividades ou pesquisas escolares** pela Internet

# 86%

dos usuários com **Ensino Superior** e

# 58%

dos com até o **Ensino Fundamental** leram **jornais, revistas ou notícias** pela Internet

A pair of dark-colored headphones is shown in a dark, low-key setting. The headphones are positioned on the left side of the frame, with the earcups facing towards the center. The lighting is subtle, highlighting the contours of the earcups and the headband. The background is a solid, dark grey or black color.

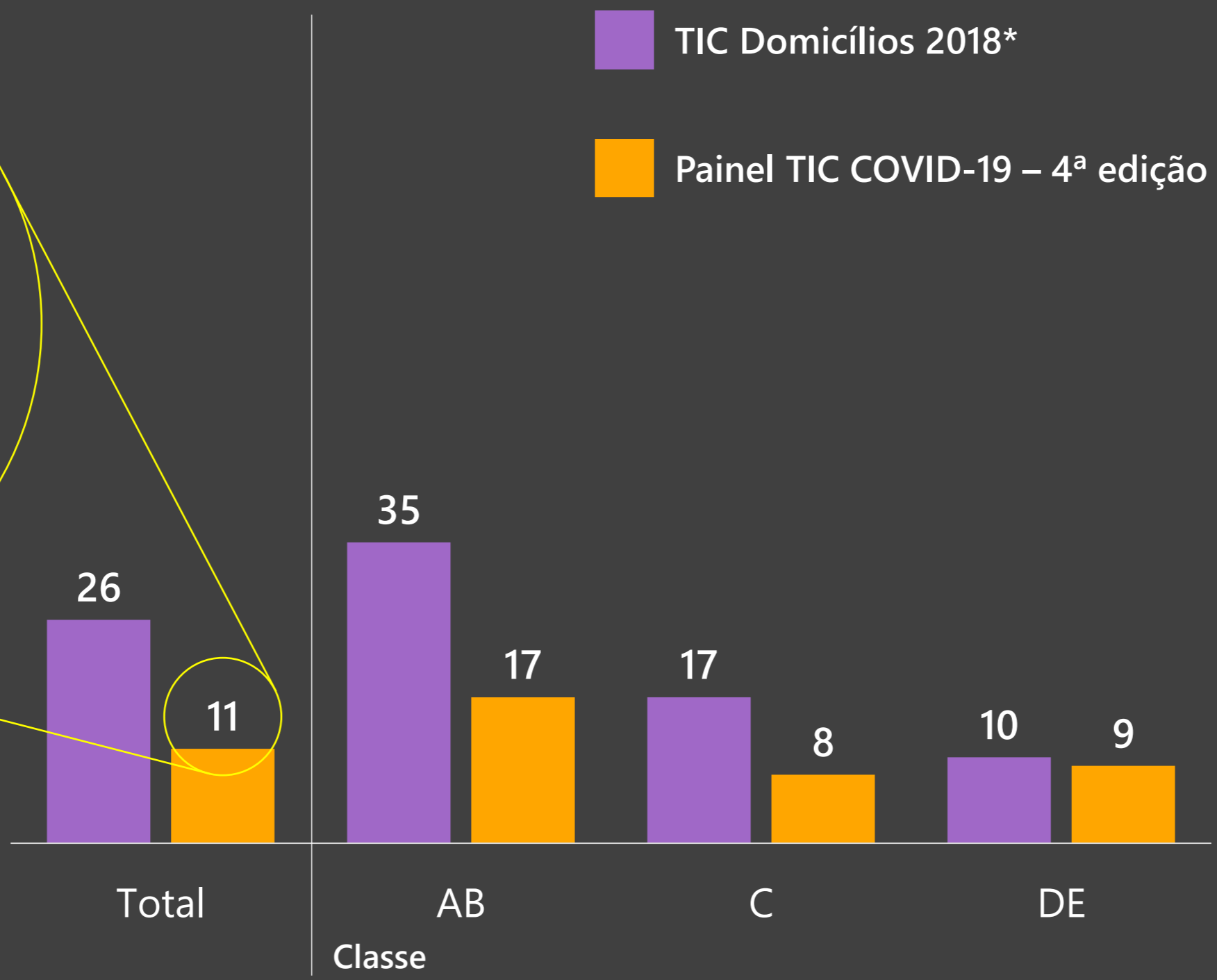
**Cultura**

# Compra de ingressos pela Internet para eventos, como *shows*, cinema, peças de teatro ou exposições

Usuários de Internet com 16 anos ou mais que compraram pela Internet (%)

**73%**  
para eventos transmitidos pela Internet

**69%**  
para eventos presenciais



Do total de usuários de Internet...

**89%**  
assistiram a filmes ou séries *on-line*

**86%**  
ouviram música *on-line*

**43%**  
pagaram por serviços de filmes ou séries.  
Em 2018, essa proporção era de **29%**

\* População com o mesmo recorte etário do Painel TIC COVID-19 (16 anos ou mais).



Acesse o boletim de análise e os resultados da pesquisa em:

[www.cetic.br](http://www.cetic.br)

**Obrigado!**

[pesquisa@nic.br](mailto:pesquisa@nic.br)



Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura

**cetic.br**

Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação sob os auspícios da UNESCO

**nic.br**

Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR

**cgi.br**

Comitê Gestor da Internet no Brasil