

# TIC EMPRESAS 2008

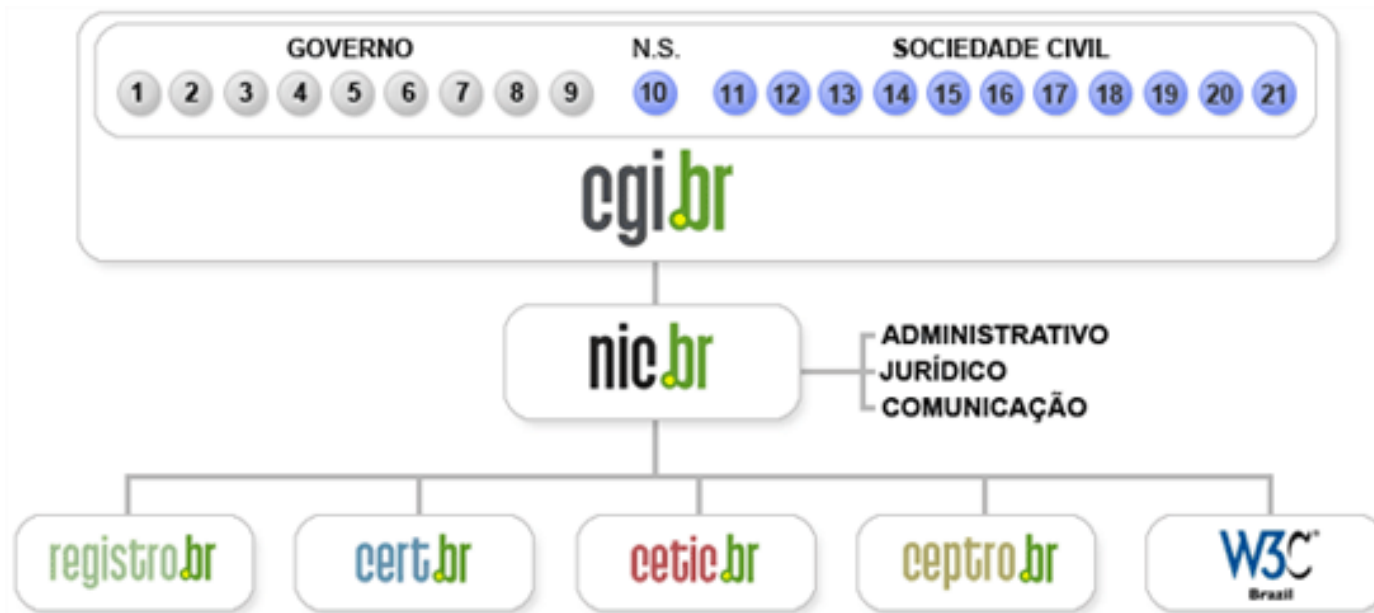
**Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias da Informação e da  
Comunicação no Brasil**

**Uso dos sistemas TIC e Internet, uso dos serviços do governo eletrônico,  
segurança na rede, comércio eletrônico, habilidades em TICs**

**Abril / 2009**

**NIC.BR**

**Comitê Gestor da Internet no Brasil**



- 1 – Ministério da Ciência e Tecnologia
- 2 – Ministério das Comunicações
- 3 – Casa Civil da Presidência da República
- 4 – Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão
- 5 – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
- 6 – Ministério da Defesa
- 7 – Agência Nacional de Telecomunicações
- 8 – Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico
- 9 – Conselho Nac. Secretários Estaduais p/ Assuntos de Ciência e Tecnologia
- 10 – Notório Saber

- 11 – Provedores de acesso e conteúdo
- 12 – Provedores de infra de telecom
- 13 – Indústria TICs e software
- 14 – Empresas usuárias
- 15 – Terceiro setor
- 16 – Terceiro setor
- 17 – Terceiro setor
- 18 – Terceiro setor
- 19 – Academia
- 20 – Academia
- 21 – Academia

## Motivação

- ❑ **O CGI.br tem entre suas atribuições *coletar e disseminar informações sobre os serviços Internet.***
  
- ❑ **Esses dados e indicadores são fundamentais para:**
  - Medir o progresso do uso das TICs no Brasil;
  - Acompanhar, monitorar e avaliar o impacto sócio-econômico das TICs;
  - Fornecer subsídios para a elaboração de políticas públicas que garantam o acesso às TICs;
  - Permitir a comparabilidade da realidade brasileira com a de outros países.

## Sobre o CETIC.br

### Centro de Estudos sobre as Tecnologias de Informação e Comunicação

- ❑ Criado em 2006, o CETIC é responsável pela produção de indicadores e estatísticas sobre a disponibilidade e uso da Internet no Brasil;
- ❑ Divulga análises e informações periódicas sobre o desenvolvimento da Internet no país;
- ❑ Colabora com o IBGE e com a Anatel na produção e divulgação de indicadores sobre uso das TIC e junto a organismos internacionais:
  - UIT
  - OECD
  - OSILAC/CEPAL



## PESQUISAS ANUAIS: TIC DOMICÍLIOS e TIC EMPRESAS

- ❑ Investigam a **disponibilidade e uso da Internet**, *incluindo questões específicas sobre:*
  - ❑ *Governo eletrônico*
  - ❑ *Comércio eletrônico*
  - ❑ *Segurança*
  - ❑ *Habilidades*
  - ❑ *Barreiras de acesso, entre outros*
- ❑ **Periodicidade anual (desde 2005) e Total Brasil (2008);**
- ❑ **Comparabilidade internacional (modelo Eurostat/OECD);**
- ❑ **Entrevistas presenciais (domiciliar) e por telefone (empresas).**

Conteúdo da pesquisa disponível para *download* em [www.cetic.br](http://www.cetic.br)

## Divulgação 2008

Coletiva de Imprensa

**Março**

### **TIC Domicílios 2008**

- A - Acesso às Tecnologias de Informação e Comunicação
- B - Uso do Computador
- C - Uso da Internet
- I - Habilidades com o Computador e a Internet
- J - Acesso sem Fio (uso de celular)
- K - Intenção de Aquisição de Equipamentos e Serviços TIC

Press Release

**Abril**

### **Estudos Específicos**

- D - Segurança
- E - Uso do E-mail
- F - Spam
- G - Governo Eletrônico
- H - Comércio Eletrônico

Coletiva de Imprensa

**Abril**

### **TIC Empresas 2008**

- A - Informações Gerais sobre sistemas TIC
- B - Uso da Internet
- C - Interações com Órgãos Governamentais
- D - Segurança na rede
- E - Comércio Eletrônico
- F - Habilidades

Lançamento do Livro

**Junho**

**CONIP  
2009**

## TIC EMPRESAS 2008

### *Amostra e metodologia*

- ❑ 3.500 empresas com 10 funcionários ou mais;
- ❑ 7 setores CNAE;
- ❑ Amostra - RAIS 2006 e CEMPRE cadastro do IBGE;
- ❑ Período de referência: outubro e novembro de 2008;
- ❑ Entrevistas por telefone;
- ❑ Variáveis de cruzamento: região, porte e setor de atuação;
- ❑ Erro amostral total 2%.

	Erro amostral
10 a 49	2 p.p
50 a 249	4 p.p
250 ou +	6 p.p
Norte	6 p.p
Nordeste	4 p.p
Sudeste	2 p.p
Sul	4 p.p
Centro Oeste	6 p.p

	Erro amostral
1- Indústria da Transformação	3 p.p
2- Construção	6 p.p
3- Comércio: reparação de veículos automotores, objetos pessoais de domésticos	3 p.p
4- Transporte, Armazenagem e Comunicações	6 p.p
5- Atividades imobiliárias, aluguéis e serviços prestados às empresas	5 p.p
6- Alojamento e Alimentação	6 p.p.
7- Outros serv. coletivos, sociais e pessoais	7 p.p

# Módulo A

## *Informações gerais sobre os sistemas TIC*

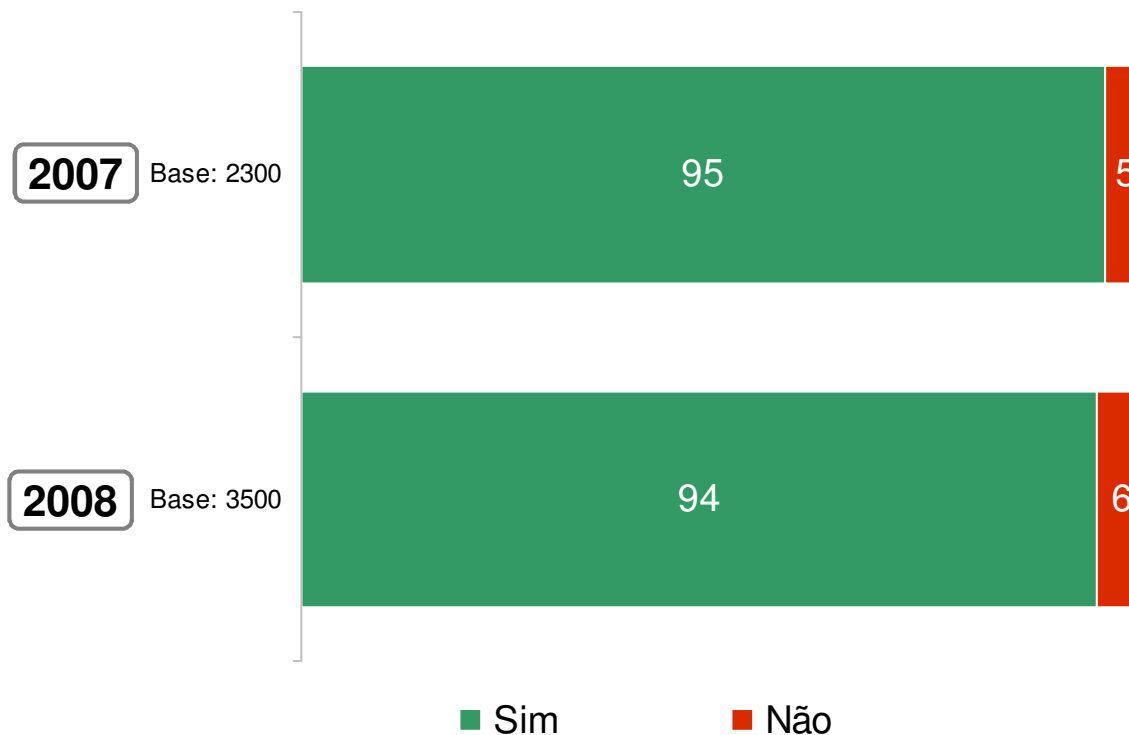


# PROPORÇÃO DE EMPRESAS QUE USAM COMPUTADORES

(%)

*Percentual sobre o total de empresas da amostra*

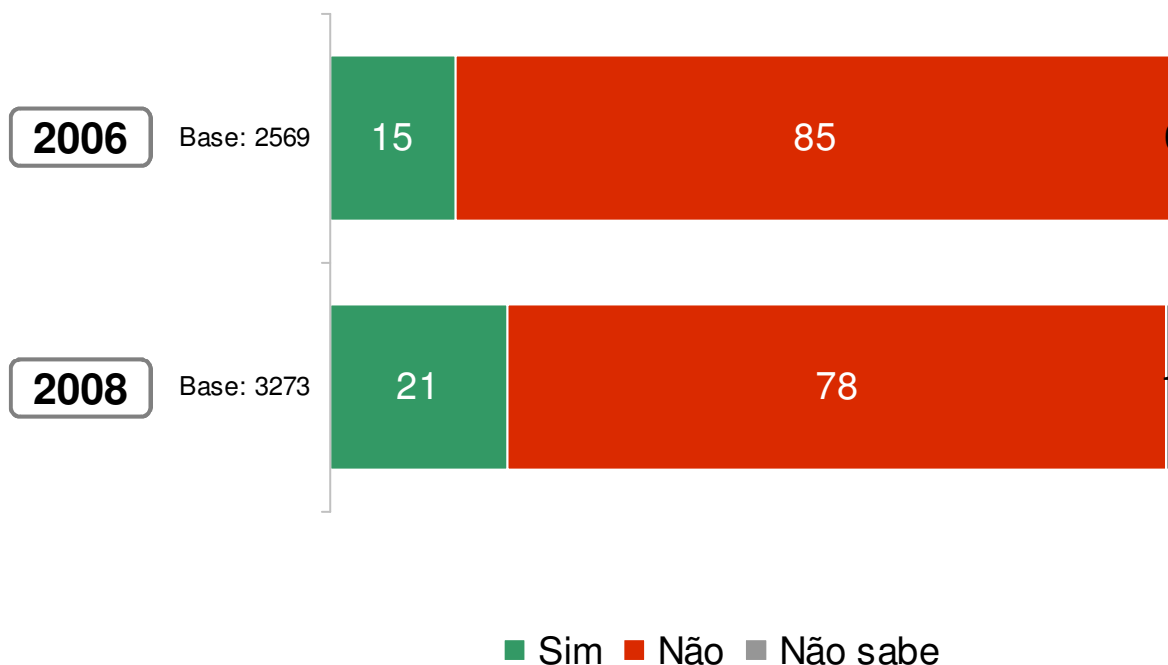
Quase a totalidade das empresas brasileiras com 10 ou mais funcionários possui computador. Percentual mantém-se estável no patamar de 94% entre 2007 e 2008.



# PROPORÇÃO DE EMPRESAS CUJOS FUNCIONÁRIOS TÊM ACESSO REMOTO

(%)

*Percentual sobre o total de empresas que possuem computador*



Trabalhar fora do escritório é uma opção oferecida por um número cada vez maior de organizações.

# PROPORÇÃO DE EMPRESAS COM REDE (Lan, Intranet, Extranet)

(%) *Percentual sobre o total de empresas que possuem computador*

Crescimento na proporção de empresas com rede LAN (principalmente sem fio).

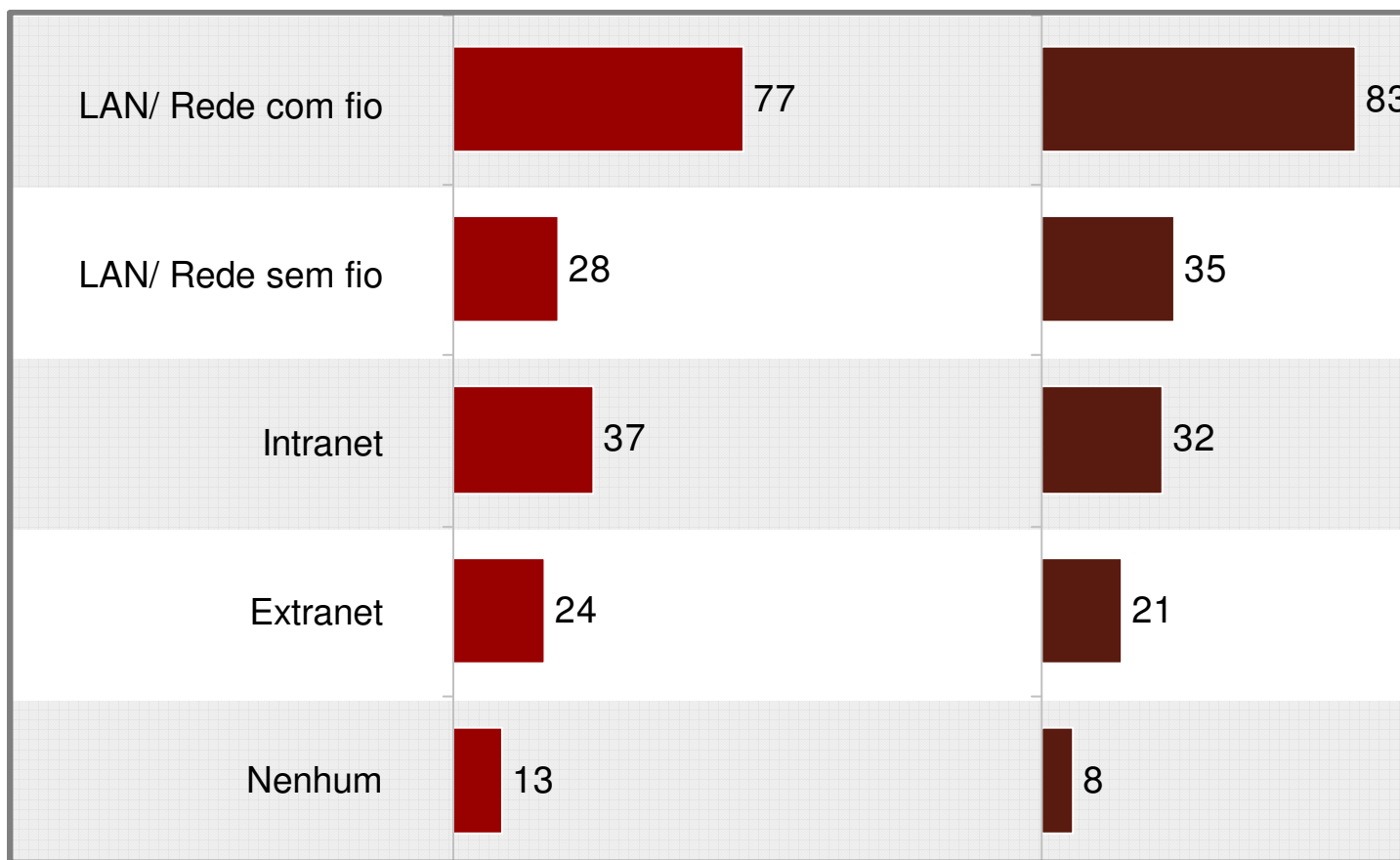
**2007**

Base: (2182)

**2008**

Base: (3273)

2008: nota explicação sobre Intranet e Extranet



# PROPORÇÃO DE EMPRESAS COM REDE (Lan, Intranet, Extranet)

(%) *Percentual sobre o total de empresas que possuem computador*

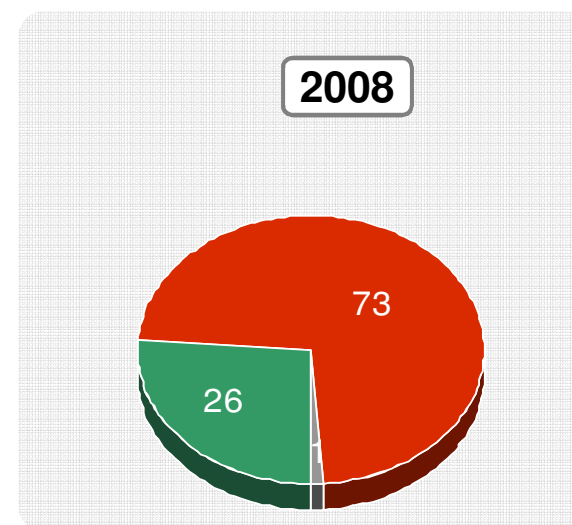
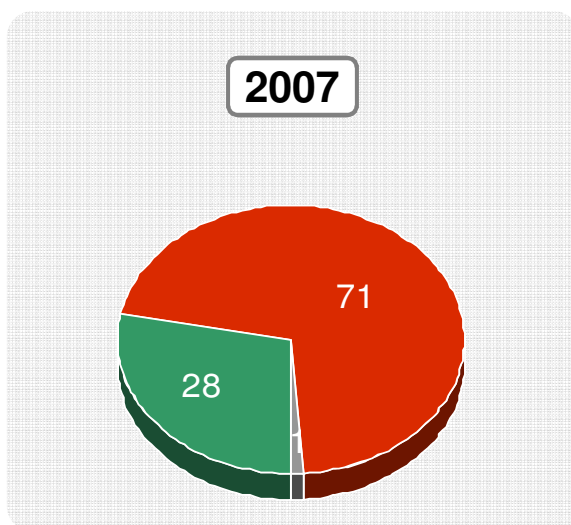
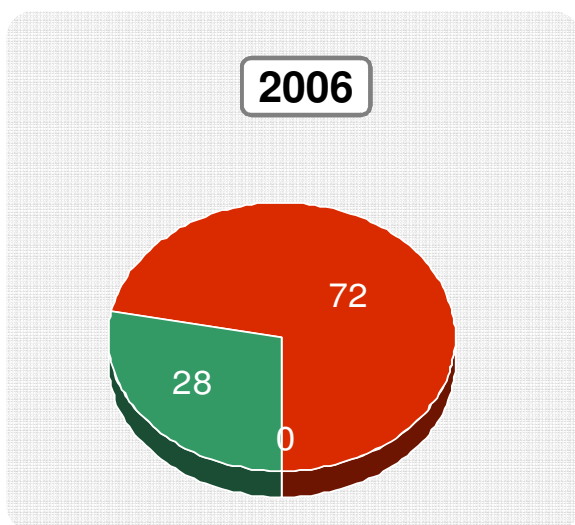
	TOTAL	Porte			Região				
		Pequena	Média	Grande	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
LAN com fio	83	81	91	97	78	79	85	83	83
LAN sem fio	35	32	49	70	37	40	35	33	37
Intranet	32	29	43	72	29	26	31	32	35
Extranet	21	18	31	57	14	17	26	22	21
Nenhum	8	9	4	-	12	11	6	8	6

De maneira geral empresas maiores utilizam mais as TICs.  
Empresas do Norte e Nordeste tem as proporções mais baixas.

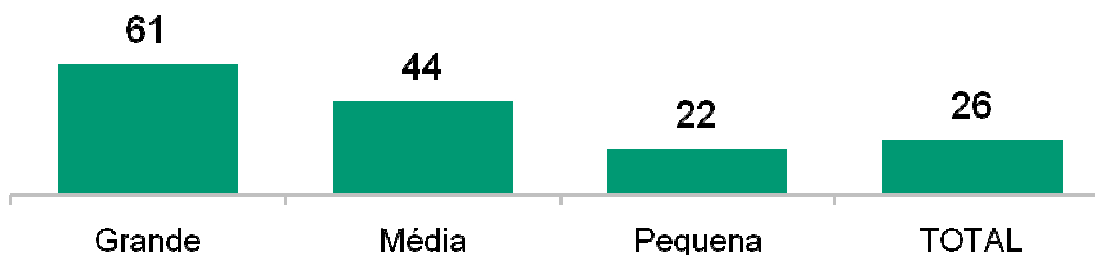
# PROPORÇÃO DE EMPRESAS QUE UTILIZAM SISTEMA OPERACIONAL DE CÓDIGO ABERTO

(%)

*Percentual sobre o total de empresas que possuem computador*



■ Sim ■ Não ■ Não sabe



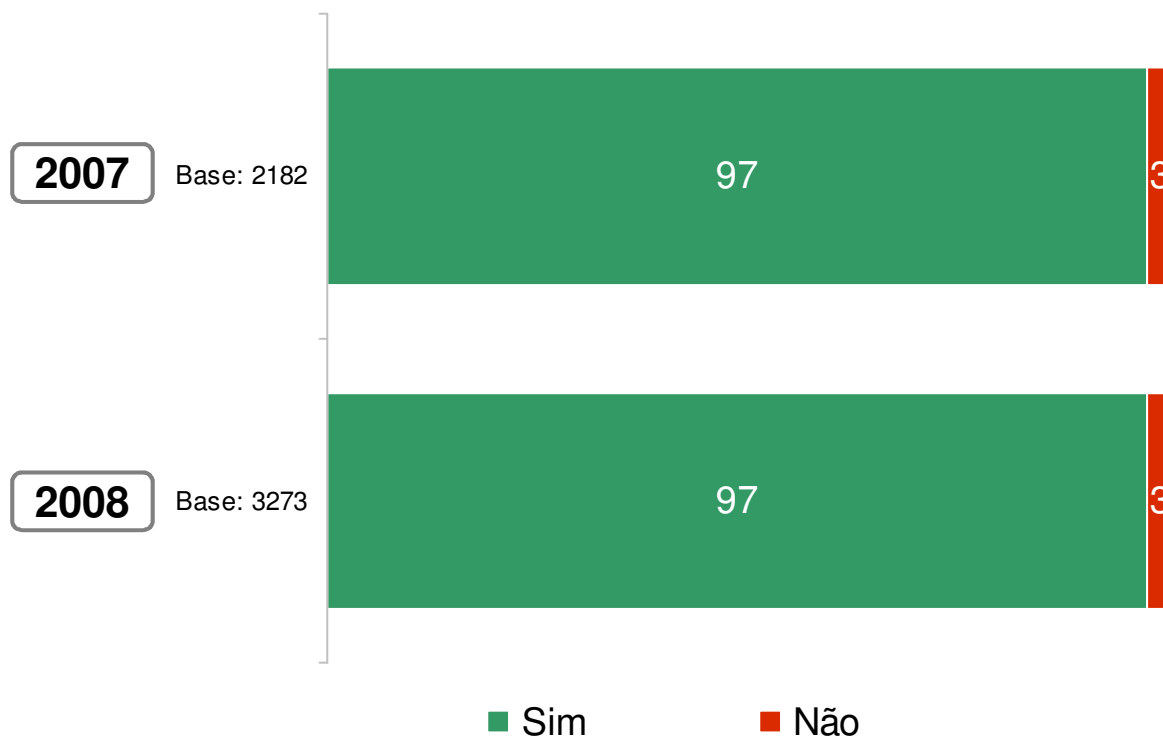
# Módulo B

## *Uso da Internet*

# PROPORÇÃO DE EMPRESAS QUE USAM INTERNET

Percentual sobre o total de empresas que possuem computador

(%)

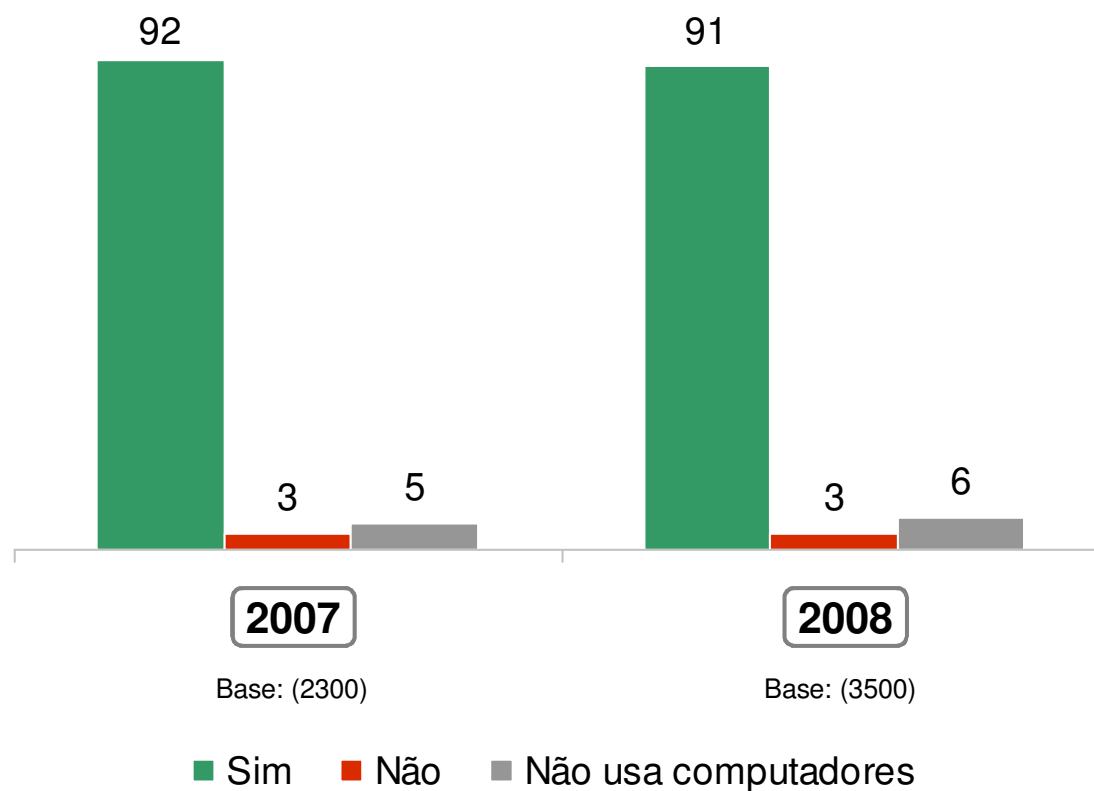


Quase a totalidade das empresas brasileiras com 10 ou mais funcionários que possuem computador acessam à Internet.

# PROPORÇÃO DE EMPRESAS QUE USAM INTERNET

*Percentual sobre o total de empresas da amostra*

(%)





# PROPORÇÃO DE EMPRESAS COM ACESSO À INTERNET POR TIPO DE ACESSO

(%)

*Percentual sobre o total de empresas que acessam à Internet*

	2006	2007	2008
Base:	(2437)	(2110)	(3168)
Modem digital via linha telefônica (xDSL, ADSL, SDSL, etc)	65	64	65
Modem via cabo (conexão TV a cabo)	14	18	22
Conexão via rádio	13	15	13
Acesso discado (conexão dial-up via telefone)	14	8	5
Conexão via celular	4	4	5
Conexão via satélite	3	3	2
Outras conexões	6	2	2



Nos últimos três anos, verifica-se uma tendência de crescimento do acesso à Internet por modem via cabo. Na mesma medida, decresce no período o acesso discado.

# PROPORÇÃO DE EMPRESAS COM ACESSO À INTERNET POR TIPO DE ACESSO

(%)

*Percentual sobre o total de empresas que acessam à Internet*

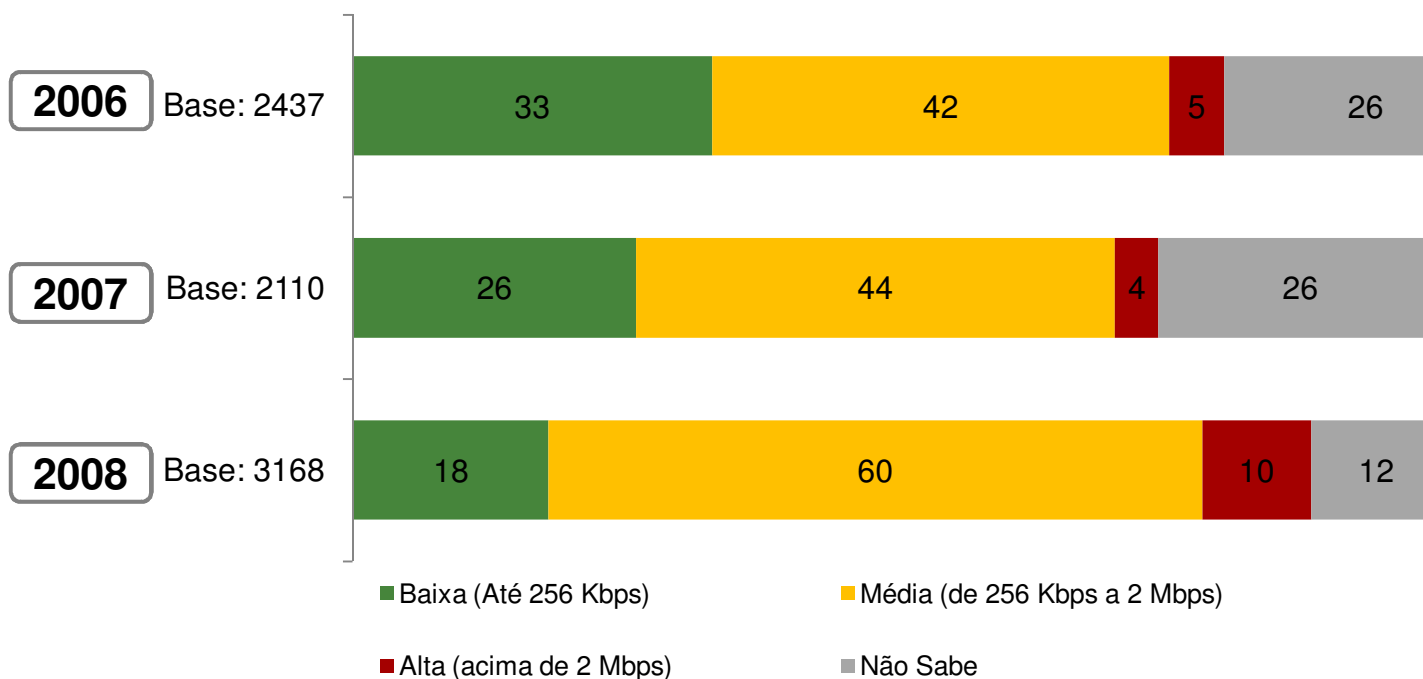
	TOTAL	Região				
		Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
Modem digital via linha telefônica "xDSL, ADSL, SDSL etc."	65	64	49	76	64	72
Conexão via rádio	13	18	22	7	12	12
Acesso discado "conexão dial-up via telefone"	5	5	7	4	5	5

Com relação ao modem digital destacam-se o Sul e Centro-Oeste  
Conexão via rádio é mais expressiva no Norte e Nordeste.

# VELOCIDADE MÁXIMA PARA *DOWNLOAD* FORNECIDA PELO PROVEDOR DE INTERNET

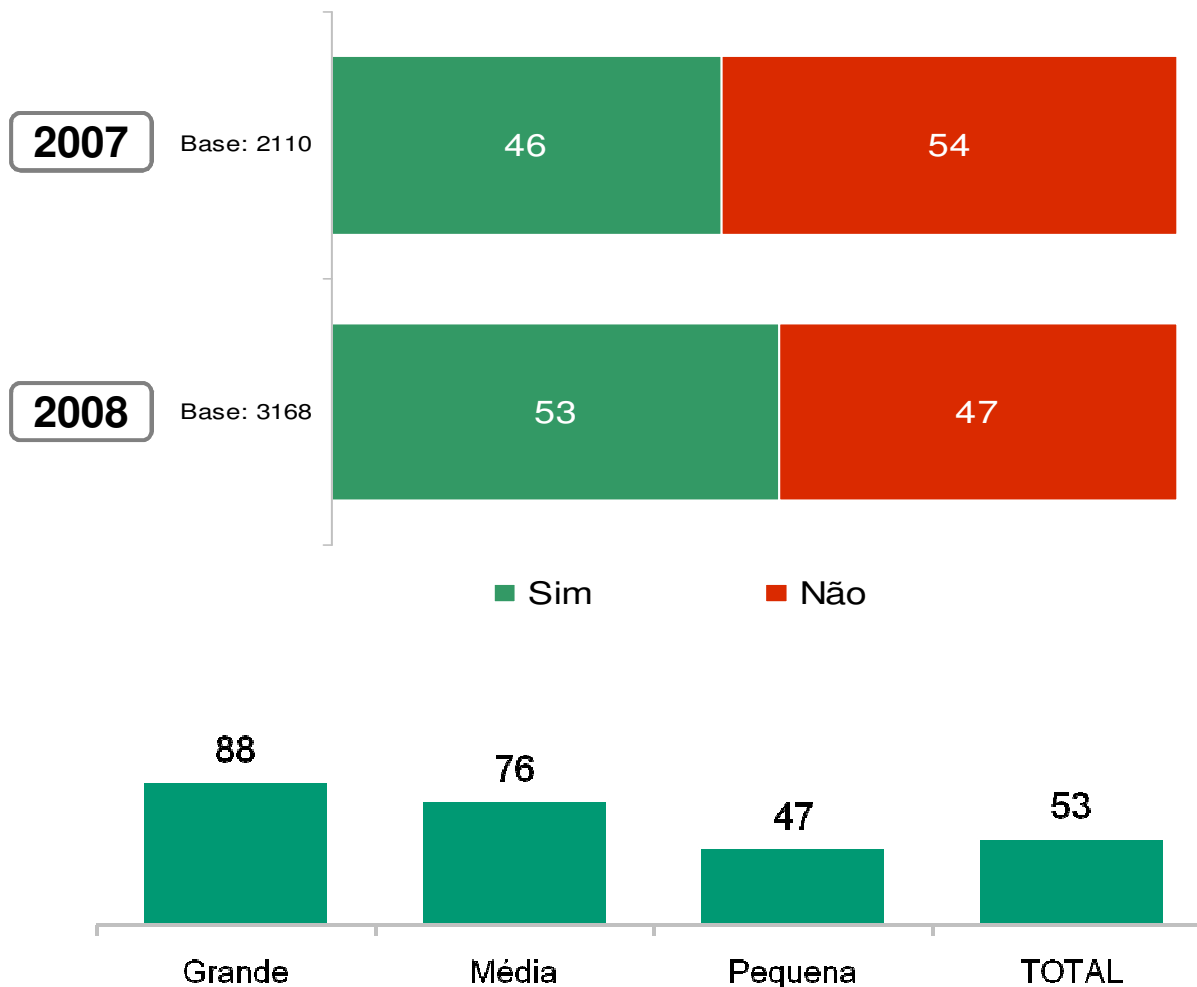
(%)

*Percentual sobre o total de empresas que acessam à Internet*



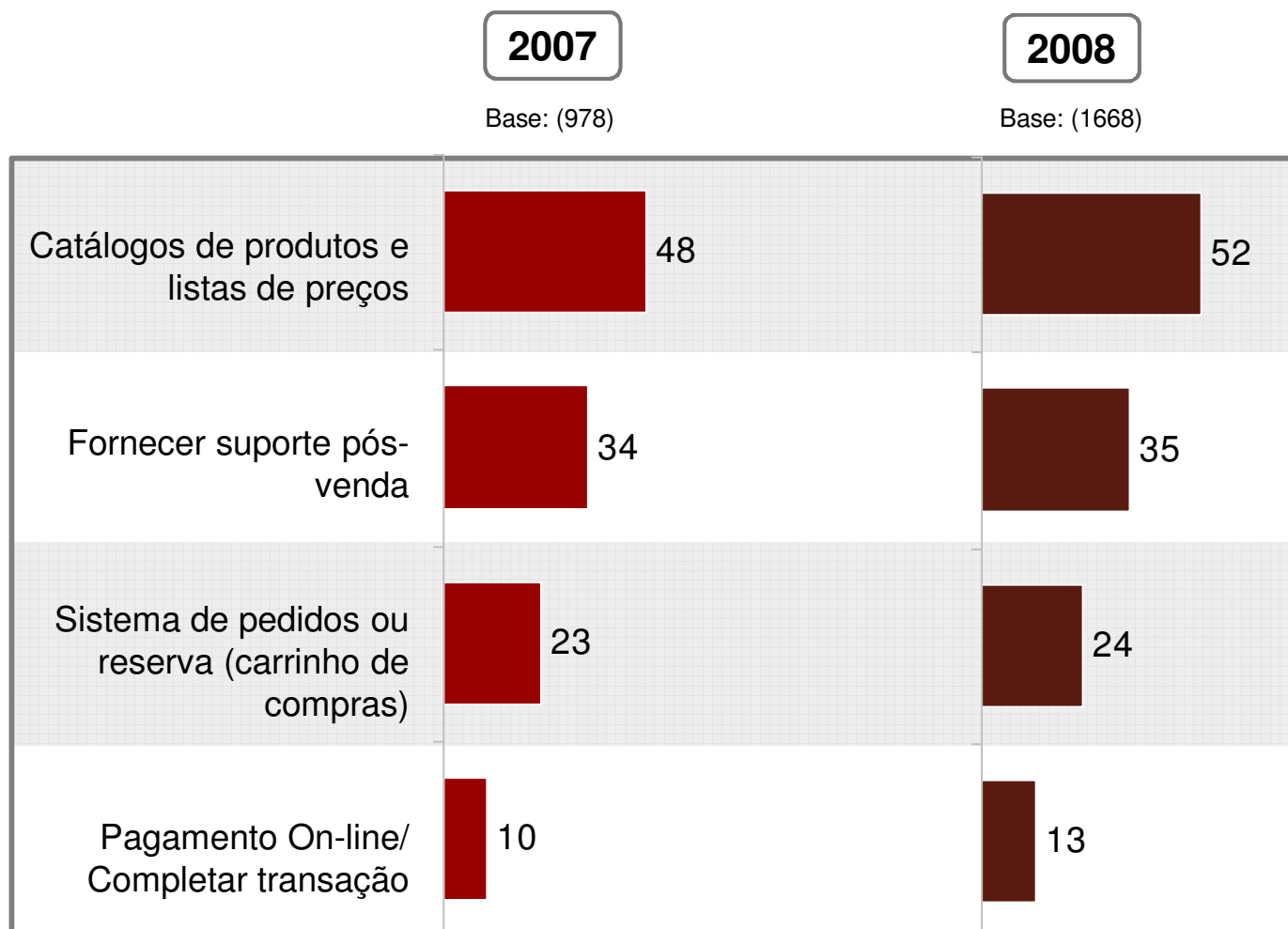
# PROPORÇÃO DE EMPRESAS QUE POSSUEM WEBSITE

(%) *Percentual sobre o total de empresas que acessam à Internet*



## RECURSOS OFERECIDOS PELO WEBSITE DA EMPRESA

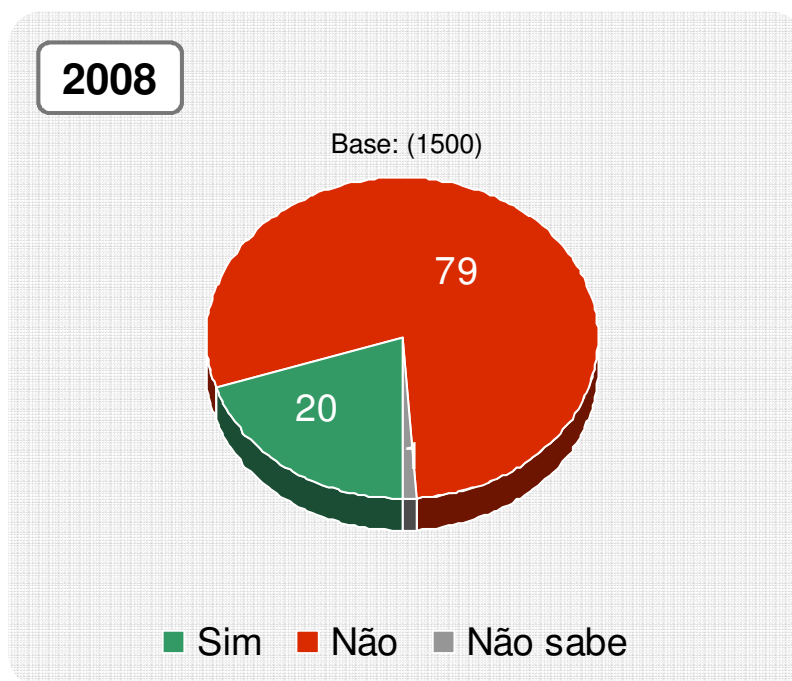
(%) *Percentual sobre o total de empresas que possuem website*



# PROPORÇÃO DE EMPRESAS QUE ESTÃO HOSPEDADAS EM WEBSITES TERCEIRIZADOS

(%)

*Percentual sobre o total de empresas que não possuem website*



Empresas que não possuem website também estão presentes na Internet através de sites de terceiros.

\* Pergunta nova, incluída na pesquisa 2008

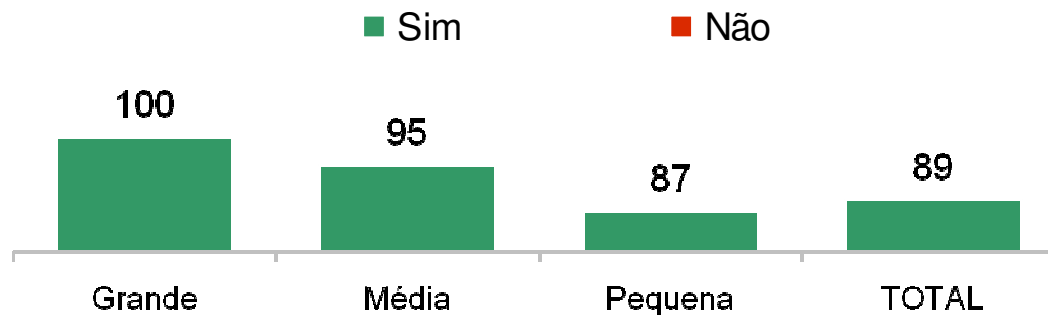
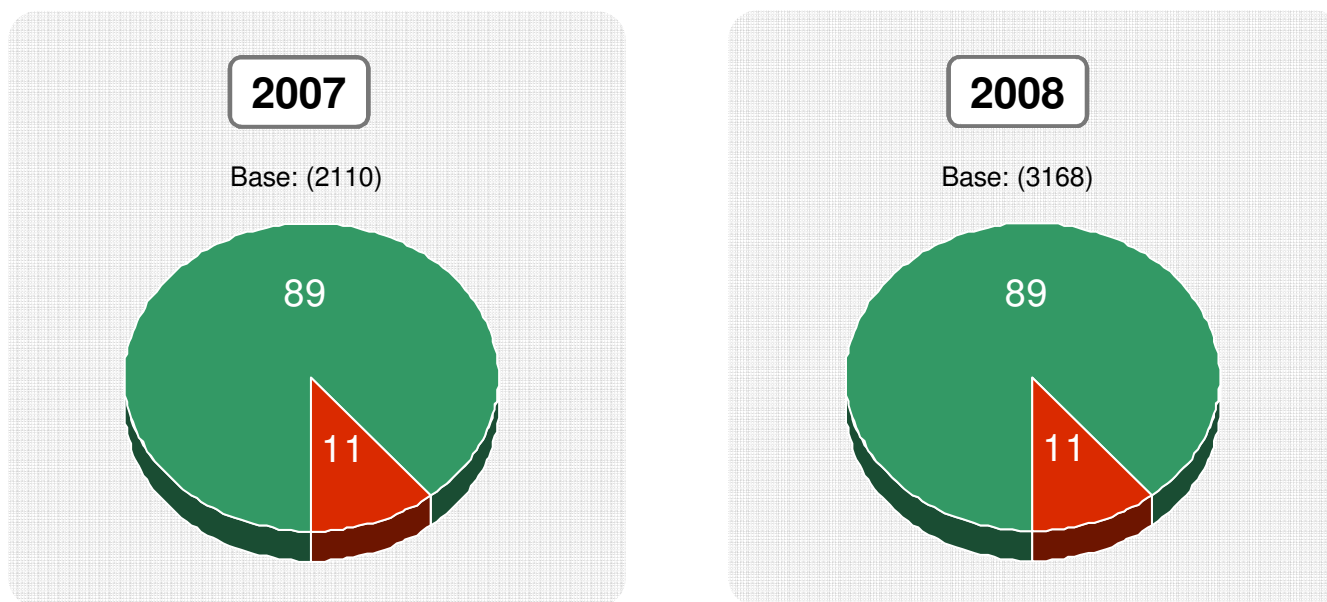
# Módulo C

## *Interações com Órgãos Governamentais*

# PROPORÇÃO DE EMPRESAS USANDO A INTERNET PARA INTERAGIR COM ÓRGÃOS PÚBLICOS

(%)

*Percentual sobre o total de empresas que acessam à Internet*





# SERVIÇOS DE GOVERNO ELETRÔNICO UTILIZADOS NA INTERNET

(%)

*Percentual sobre o total de empresas que acessam à Internet*



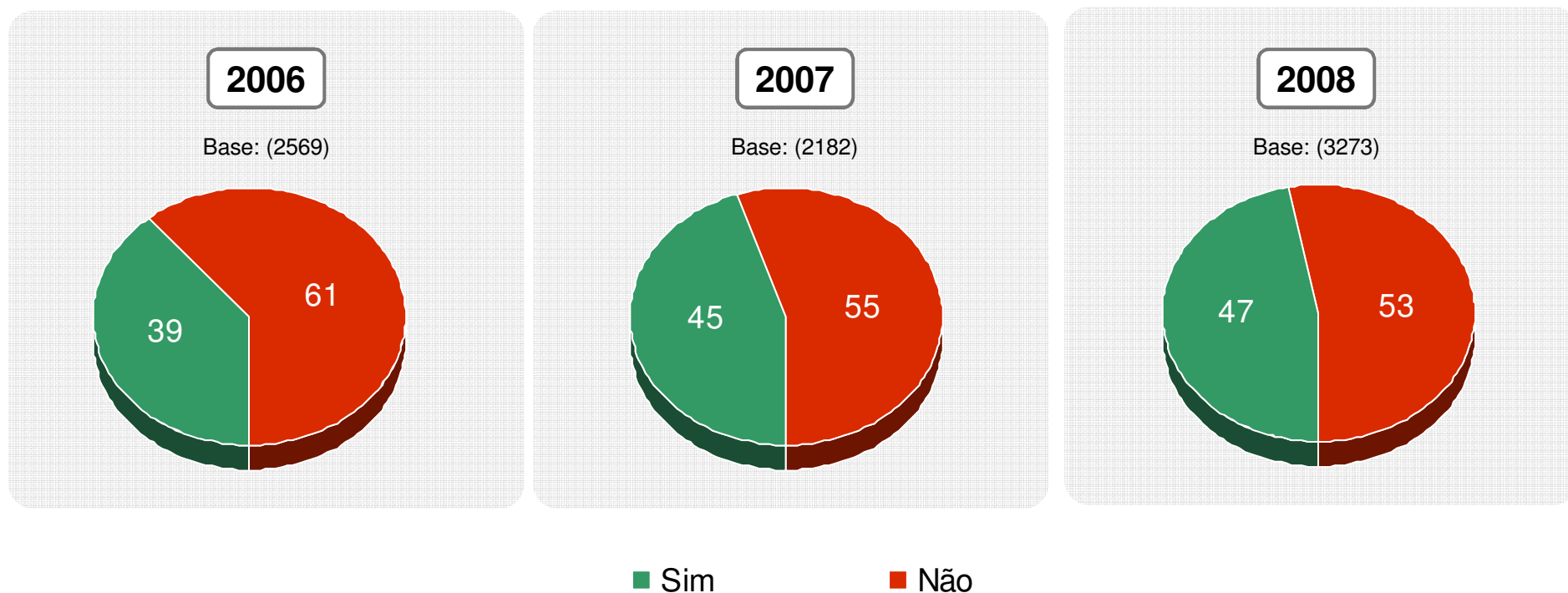
Base: (3168)

# Módulo F

## *Habilidades*

## PROPORÇÃO DE EMPRESAS NAS QUAIS FUNÇÕES DE TI TENHAM SIDO DESEMPENHADAS POR FORNECEDORES EXTERNOS

(%) *Percentual sobre o total de empresas que possuem computador*

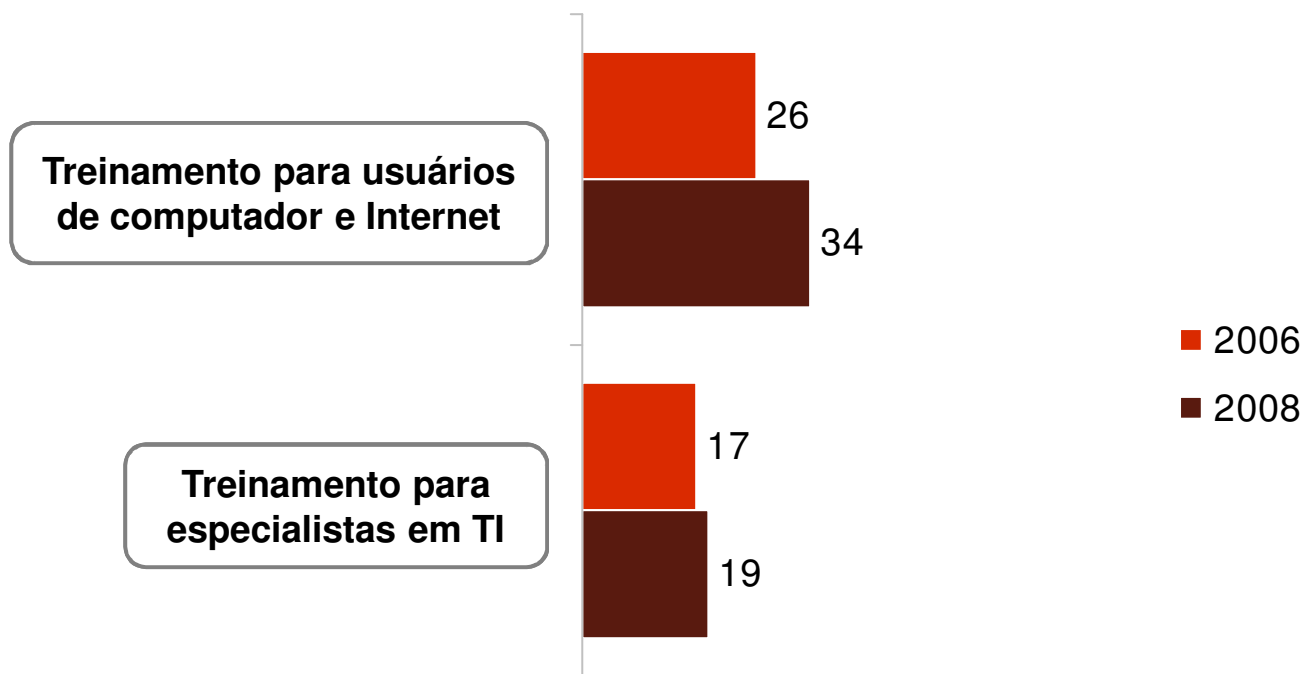


Crescimento na contratação de fornecedores externos ocorre em todas as variáveis de porte. Reflete um processo de terceirização no setor de TI no Brasil.

# PROPORÇÃO DE EMPRESAS QUE REALIZARAM TREINAMENTO

*Percentual sobre o total de empresas que possuem computador*

(%)



\* Pergunta nova, incluída na pesquisa 2008

## PERGUNTAS?

### TIC EMPRESAS 2008

estão disponíveis para download em:

[www.cetic.br](http://www.cetic.br)

cetic@nic.br