

TIC Domicílios 2025

Coletiva de imprensa

9 de dezembro de 2025

@ NIC.br, São Paulo



unesco

Centro
sob os auspícios
da UNESCO

cetic.br


Centro Regional
de Estudos para o
Desenvolvimento
da Sociedade
da Informação

nic.br

Núcleo de Informação
e Coordenação do
Ponto BR

egi.br

Comitê Gestor da
Internet no Brasil



Metodologia da pesquisa

TIC Domicílios 2025

Metodologia



POPULAÇÃO-ALVO

Domicílios particulares permanentes
Indivíduos com 10 anos ou mais



ABRANGÊNCIA

Nacional



AMOSTRA

27.177 domicílios respondentes
24.535 indivíduos respondentes



COLETA DE DADOS

Entrevistas face-a-face (CAPI)



PERÍODO DE COLETA

Março a agosto de 2025



OBJETIVO

Medir posse, uso, acesso e hábitos da
população brasileira em relação às TIC



MÓDULOS



Acesso às TIC nos domicílios



Uso da Internet



Uso do computador



Uso do telefone celular



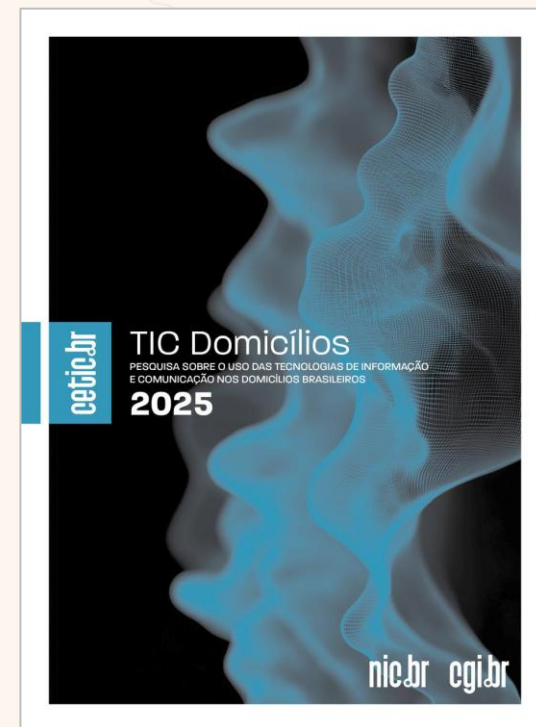
Serviços públicos *online*




Atividades culturais



Habilidades digitais





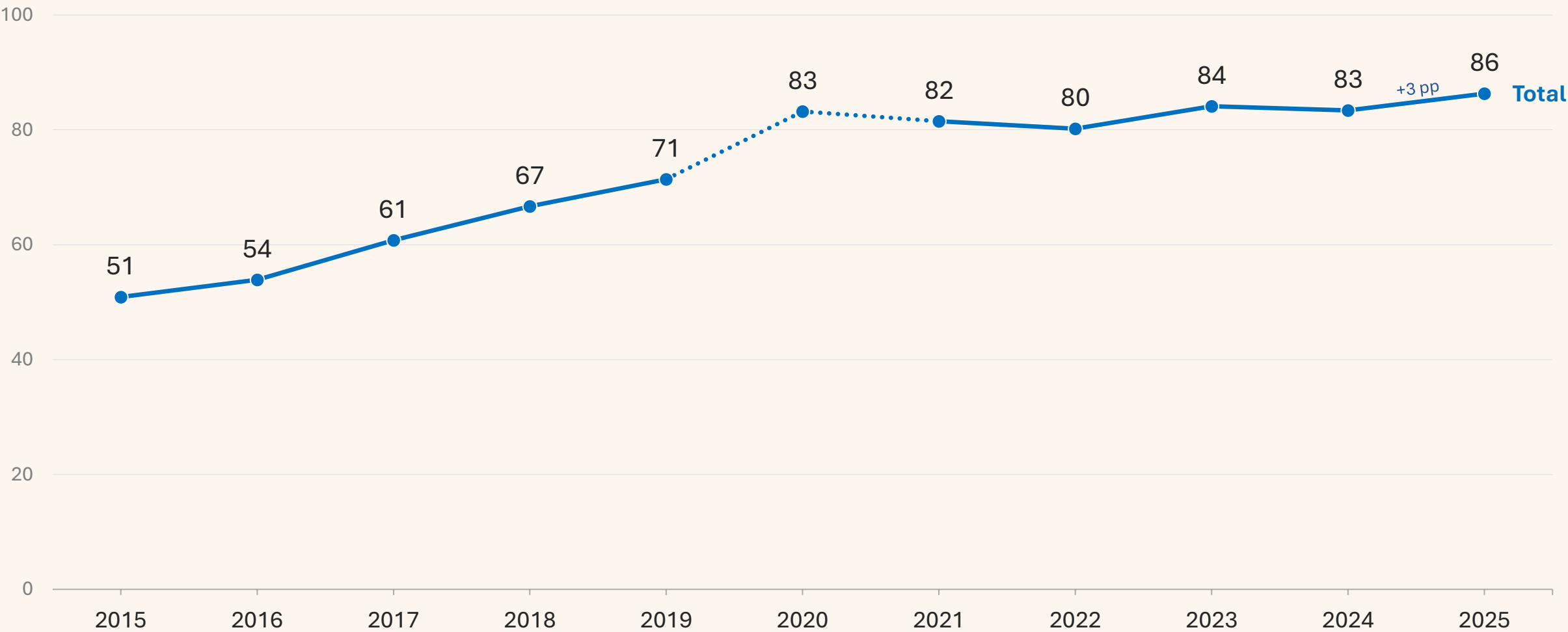
Bloco 1

Acesso às TIC nos domicílios

Resultados 2025

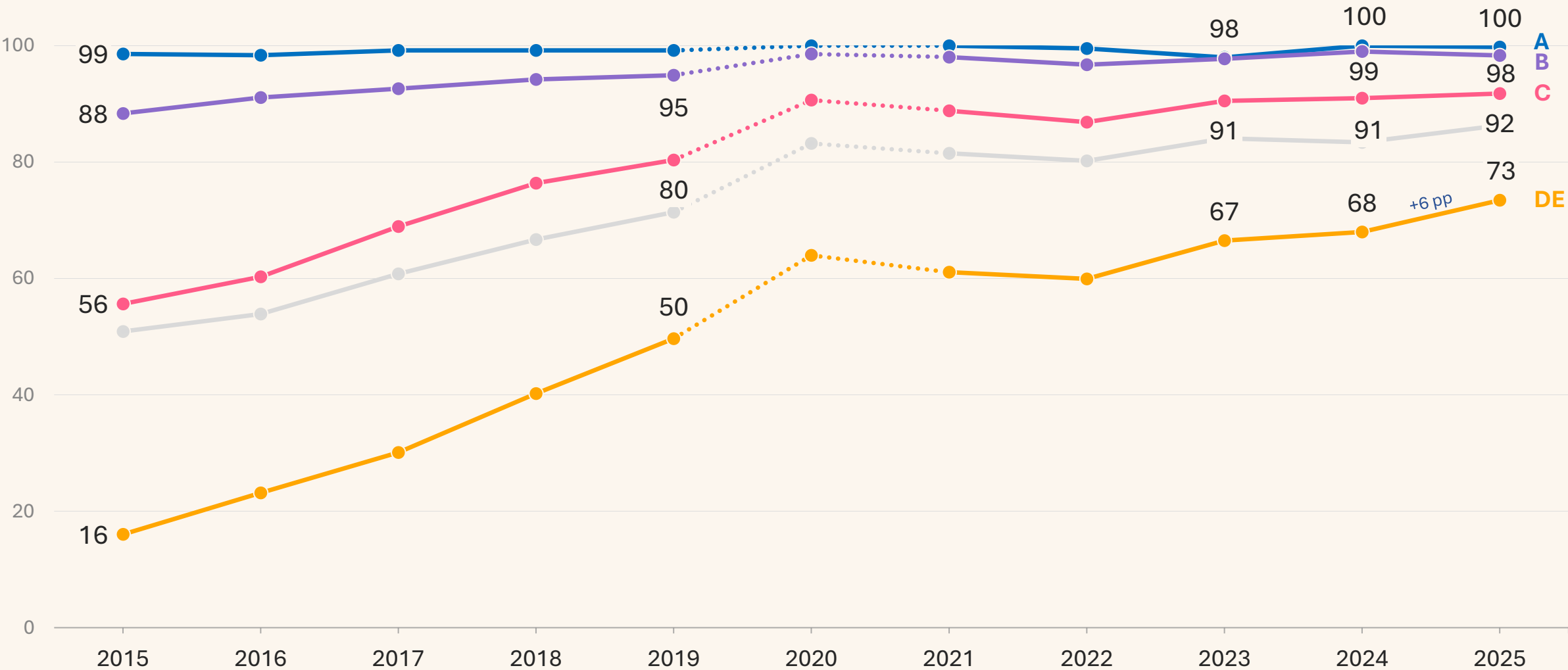
DOMICÍLIOS COM ACESSO À INTERNET (2015-2025)

Total de domicílios (%)



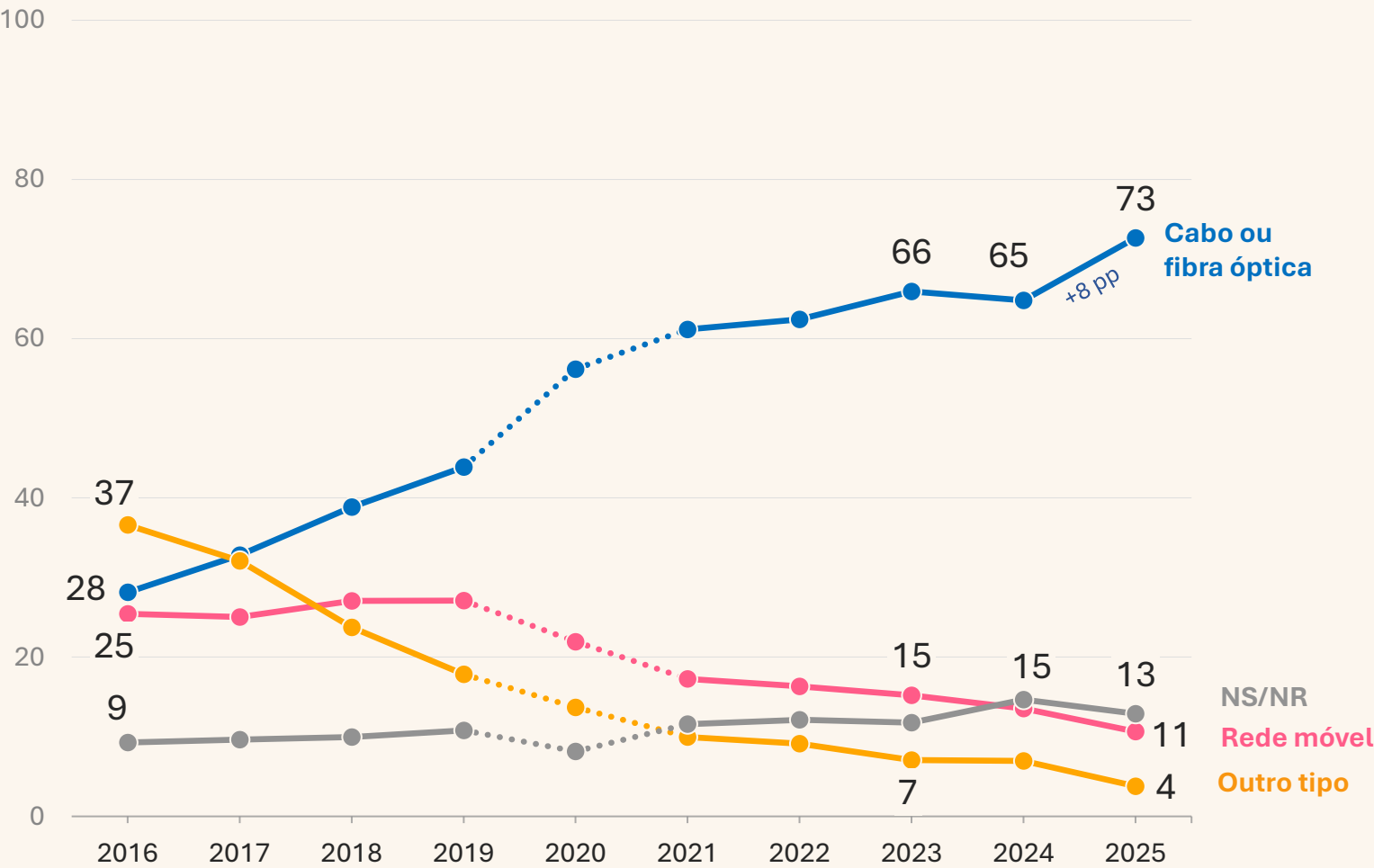
DOMICÍLIOS COM ACESSO À INTERNET, POR CLASSE (2015-2025)

Total de domicílios (%)



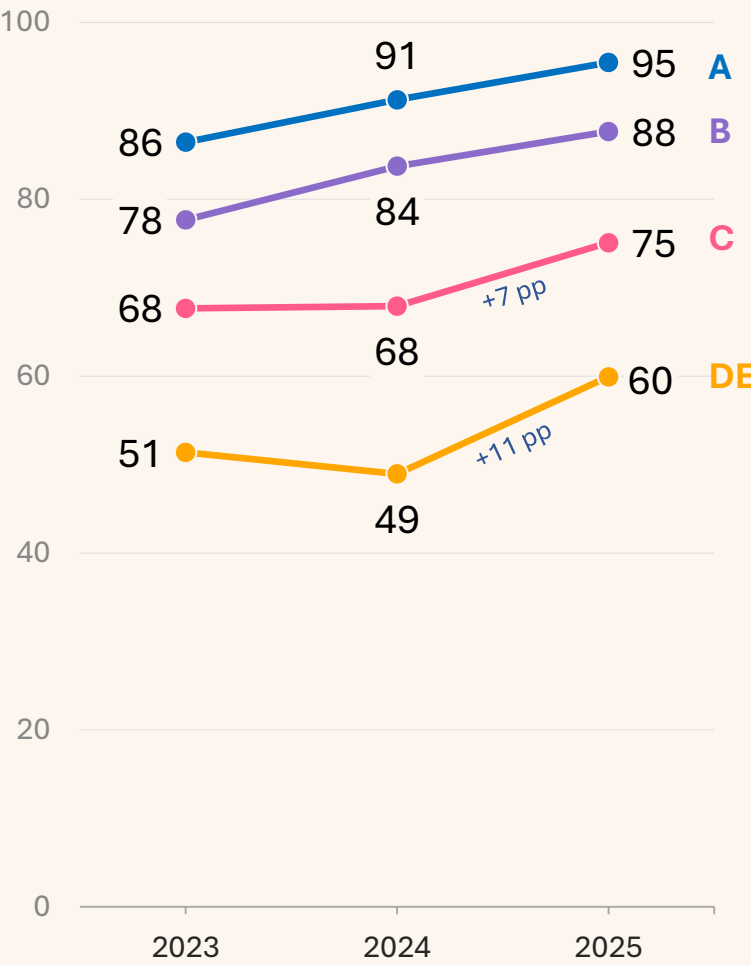
PRINCIPAL TIPO DE CONEXÃO (2016-2025)

Domicílios com acesso à Internet (%)



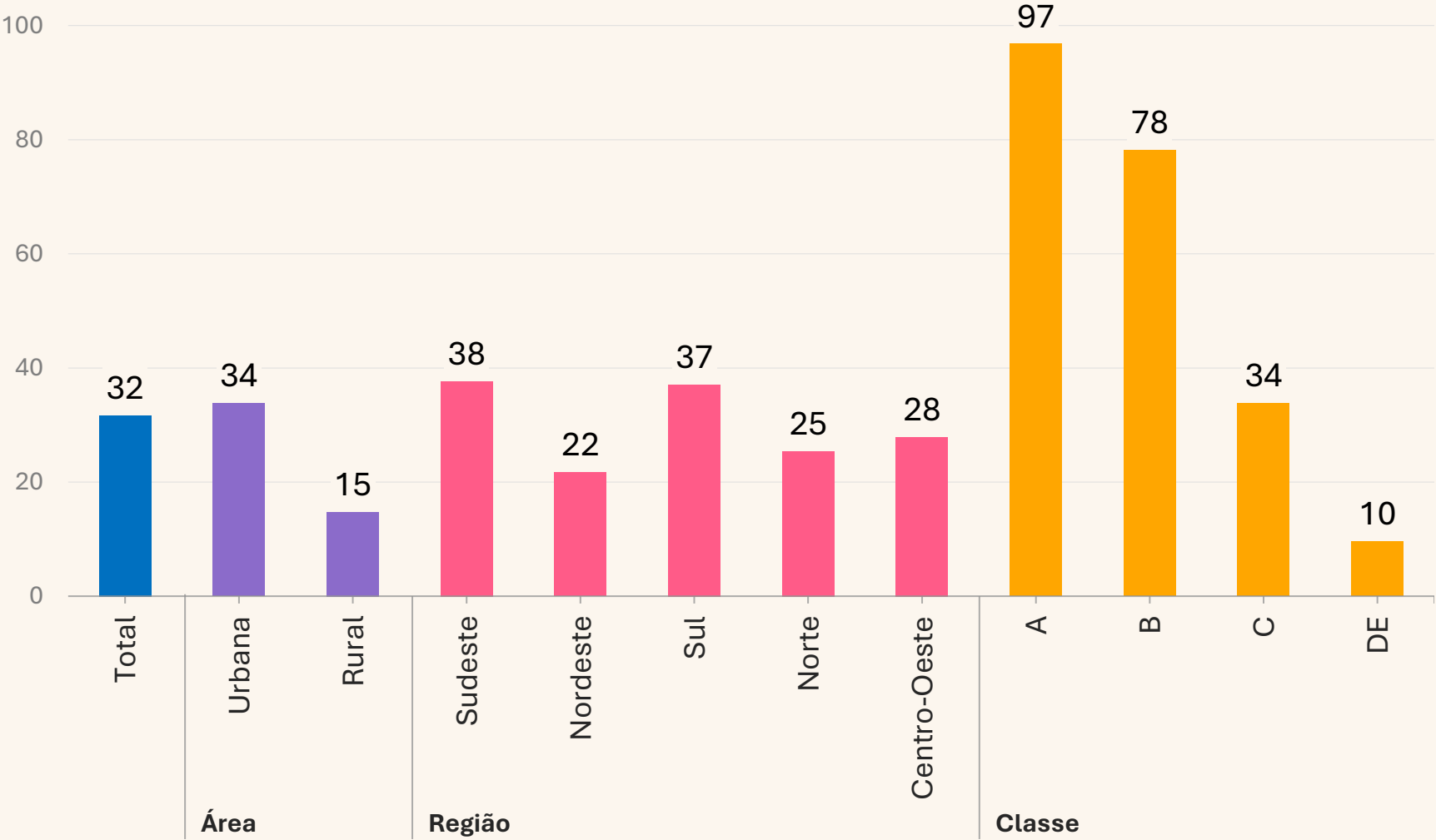
CONEXÃO POR CABO OU FIBRA ÓPTICA, POR CLASSE (2023-2025)

Domicílios com acesso à Internet (%)



DOMICÍLIOS COM COMPUTADOR (2025)

Total de domicílios (%)




Domicílios **com computador**

69% dos usuários de Internet acessaram pelo computador

Domicílios **sem computador**

8% dos usuários de Internet acessaram pelo computador

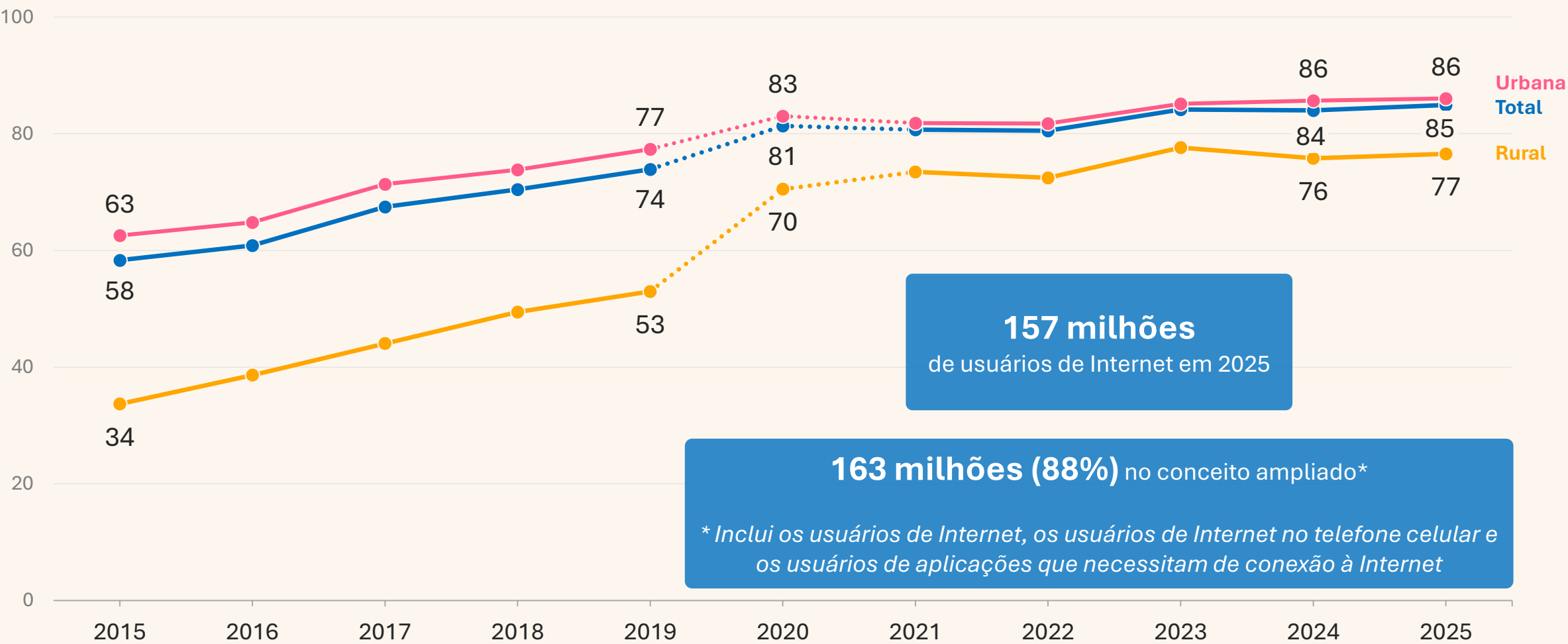


Bloco **2** Acesso por indivíduos

Resultados 2025

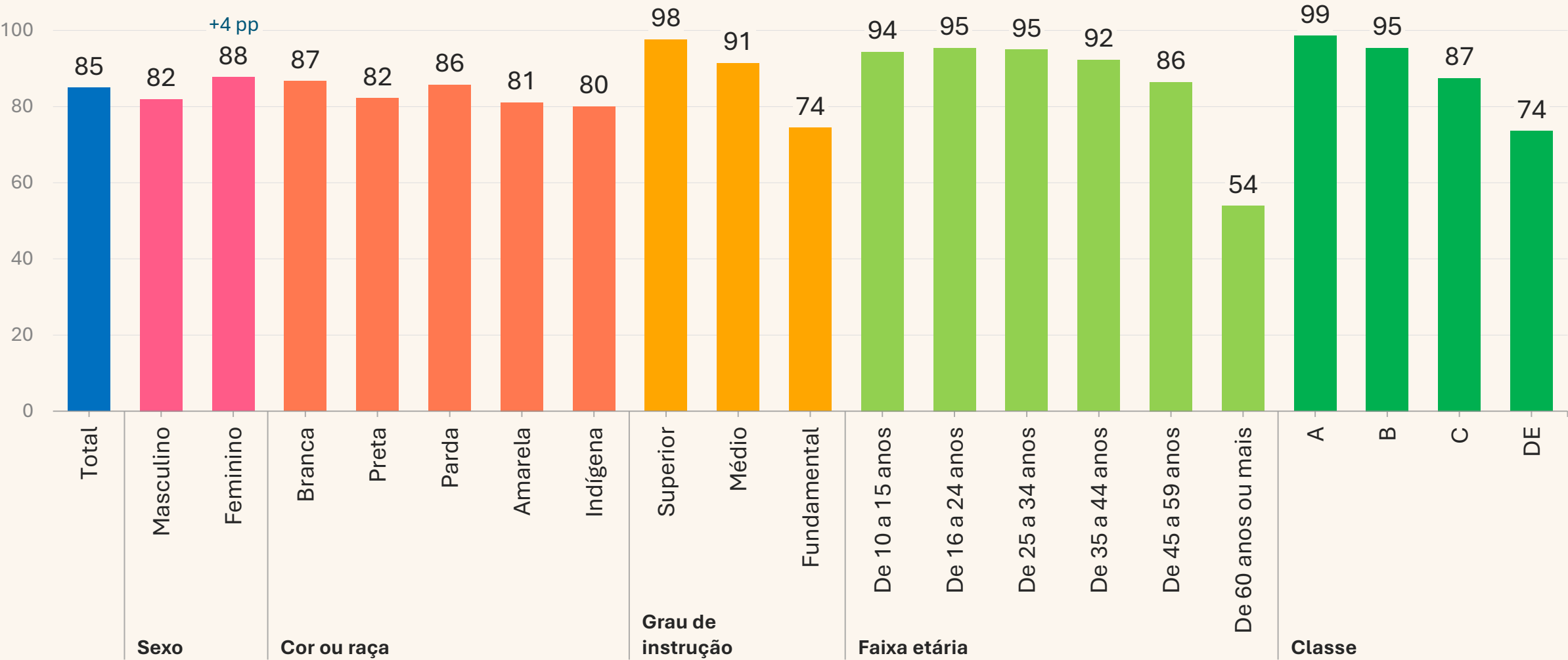
USUÁRIOS DE INTERNET, POR ÁREA (2015-2025)

Total da população (%)



USUÁRIOS DE INTERNET (2025)

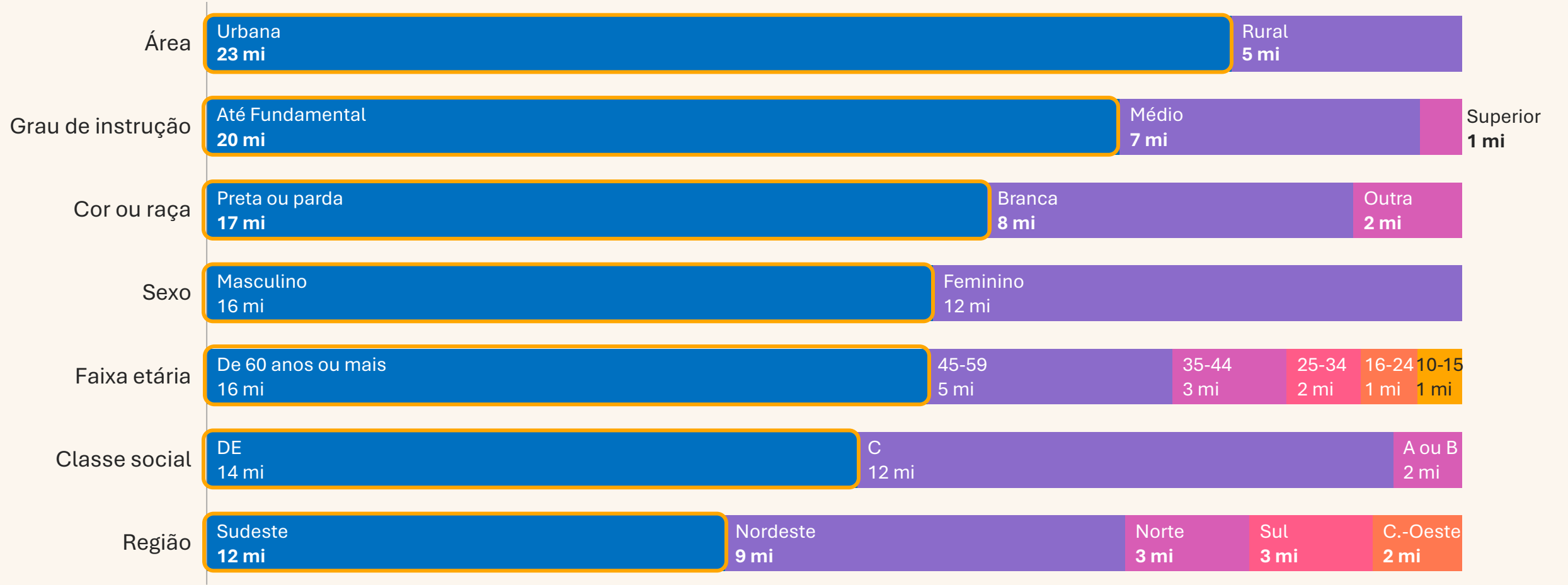
Total da população (%)

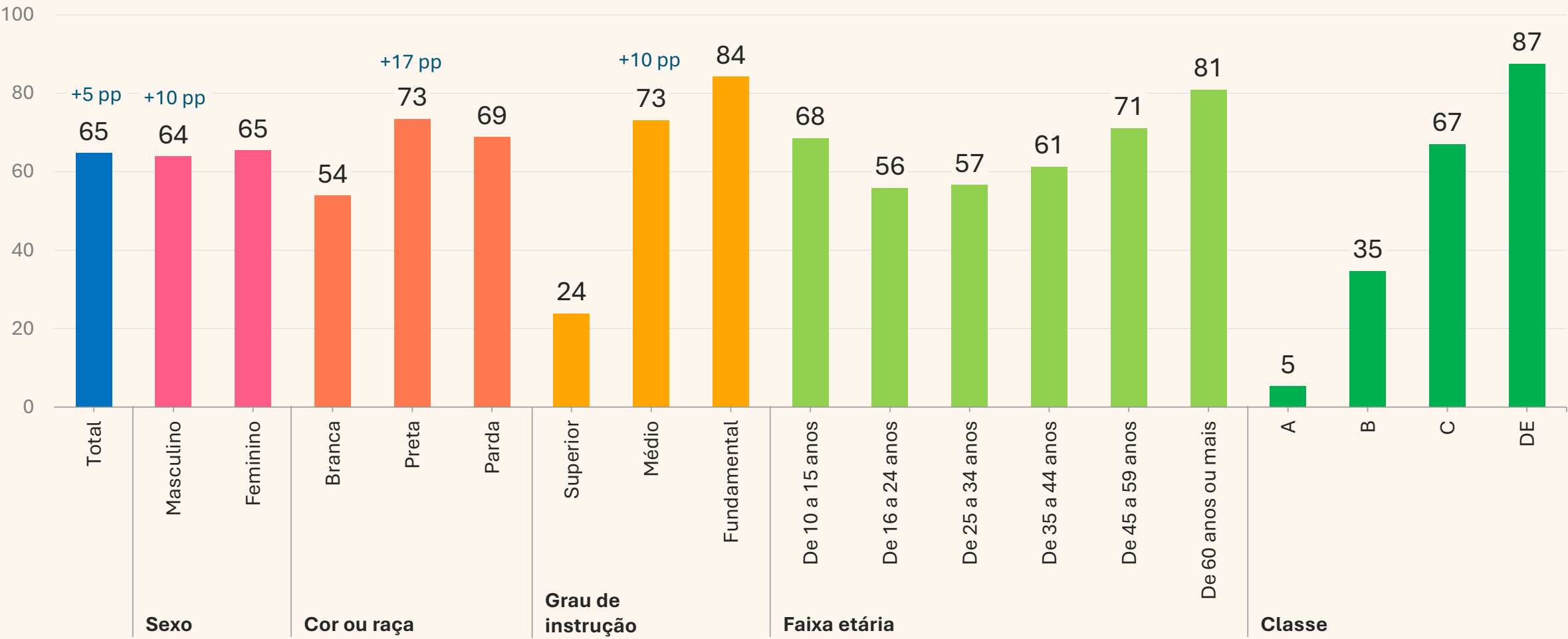


NÃO USUÁRIOS DE INTERNET (2025)

Total da população (milhões)

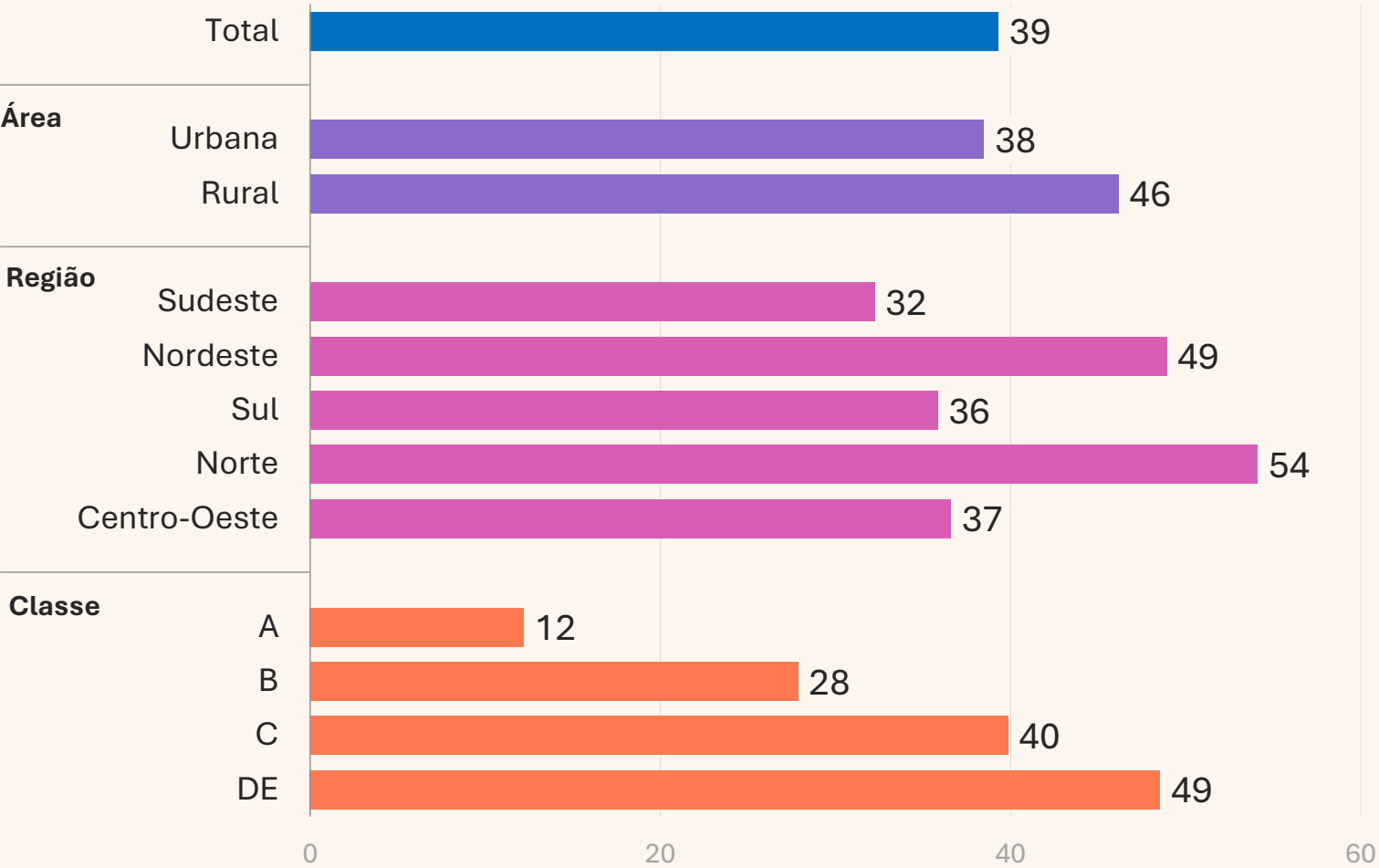
28 milhões de pessoas não usuárias de Internet





FIM DO PACOTE DE DADOS DO CELULAR (2025) INÉDITO

Total de pessoas que possuem telefone celular (%)

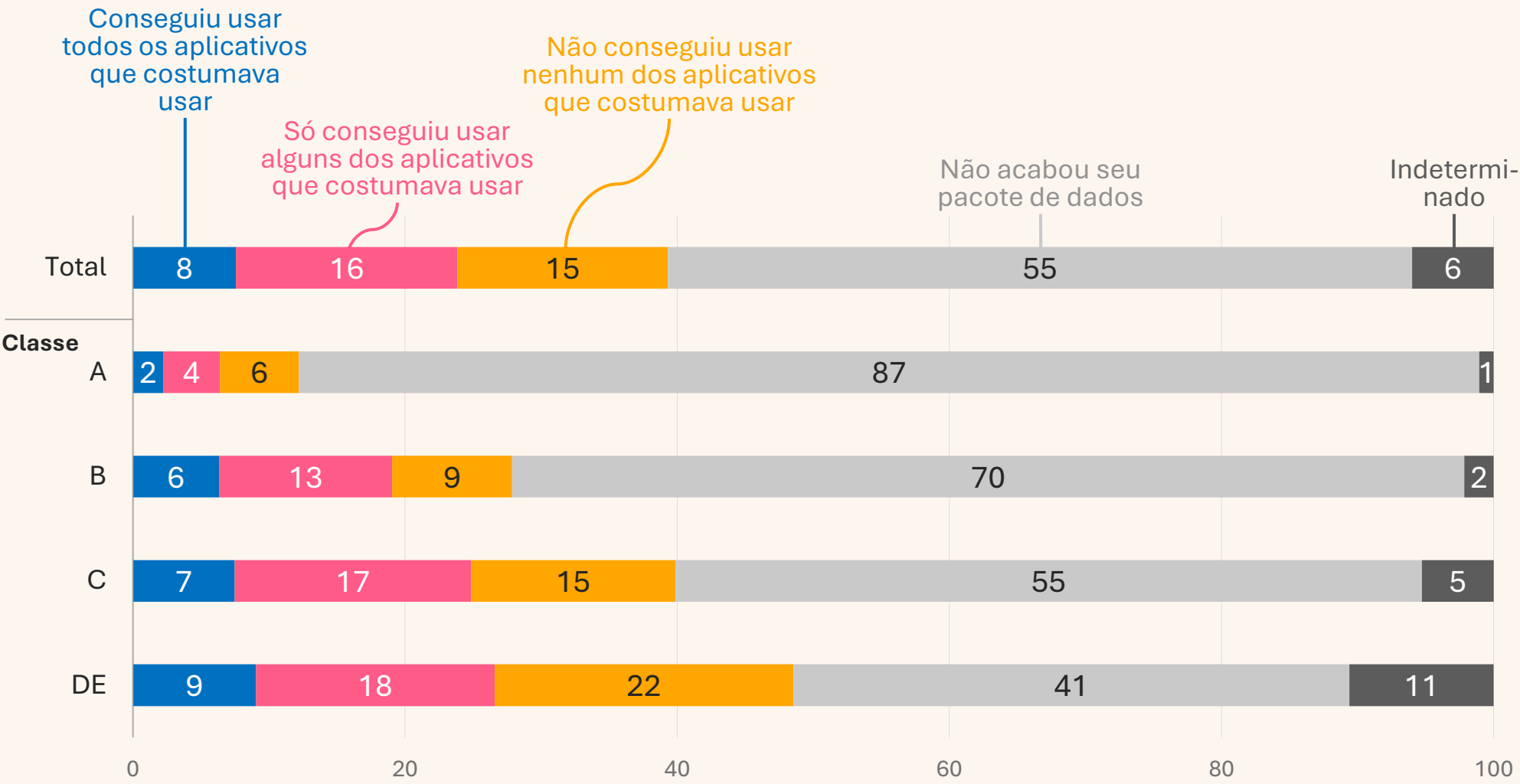


Proporção foi de **68%** entre indivíduos com telefone celular **pré-pago**

64 milhões de indivíduos afirmaram que o **pacote de dados** de seu plano de celular **acabou** pelo menos uma vez nos últimos três meses

USO DE APLICATIVOS APÓS O FIM DO PACOTE DE DADOS DO CELULAR (2025) INÉDITO

Total de pessoas que possuem telefone celular (%)



20% dos da Região Norte só conseguiram usar alguns dos aplicativos que costumavam usar

24% em áreas rurais e na Região Norte não conseguiram usar nenhum dos aplicativos que costumavam usar

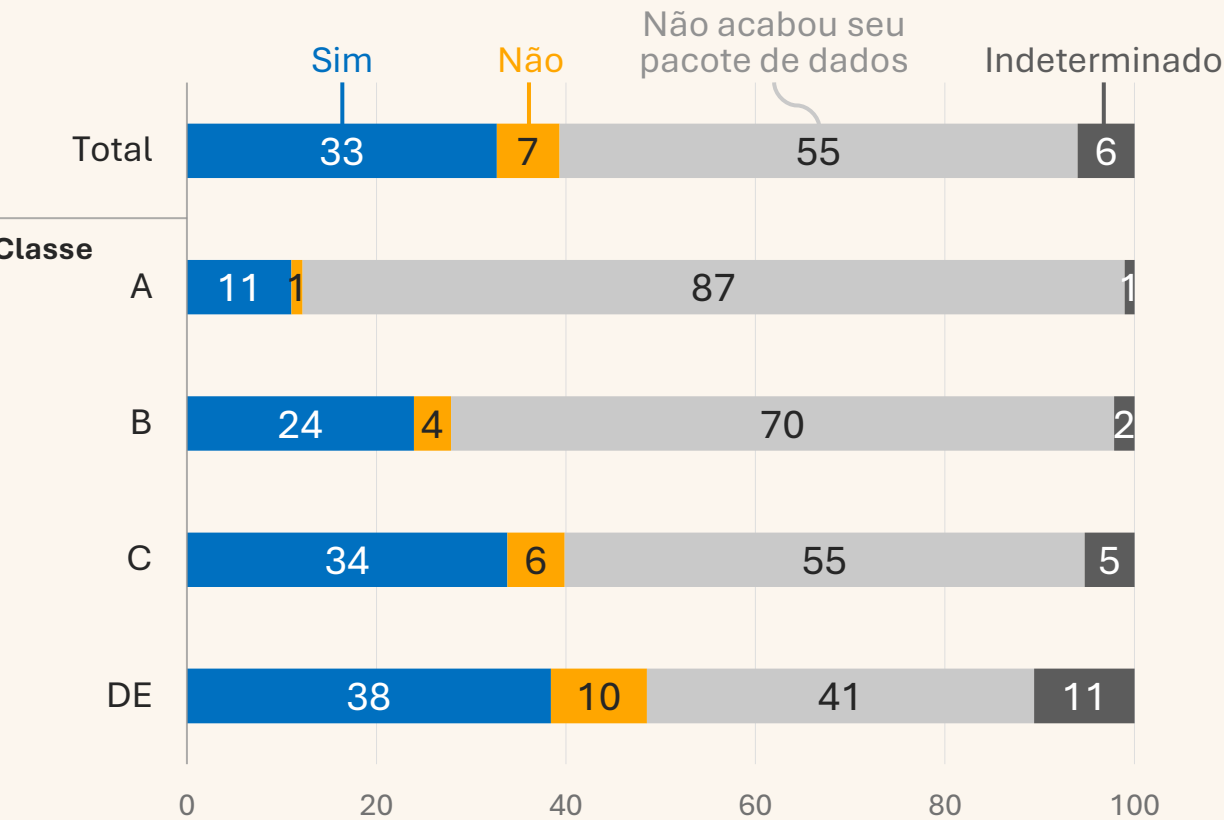
SITUAÇÕES VIVENCIADAS APÓS O FIM DO PACOTE DE DADOS DO CELULAR (2025)

INÉDITO

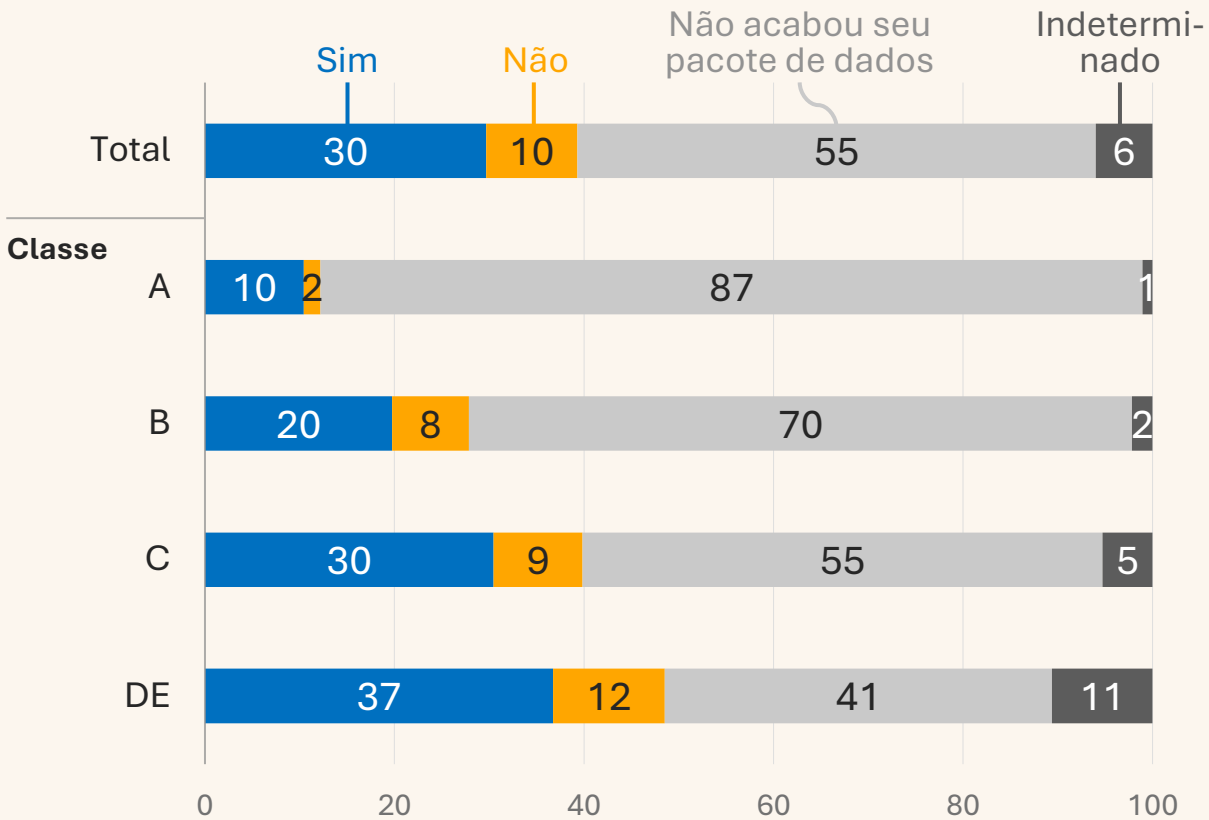
Total de pessoas que possuem telefone celular (%)

Após o fim do plano...

... a velocidade da Internet no celular foi reduzida



... teve que colocar mais créditos ou contratar um pacote adicional



NÍVEL DE CONECTIVIDADE SIGNIFICATIVA (2017-2025)

Total da população (%)

Dimensões

Acessibilidade
financeira

Acesso a dispositivos

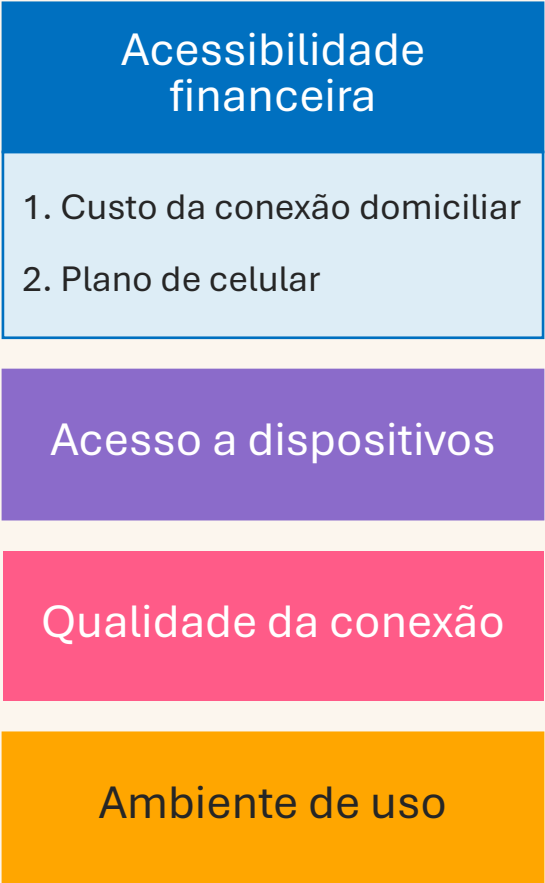
Qualidade da conexão

Ambiente de uso

NÍVEL DE CONECTIVIDADE SIGNIFICATIVA (2017-2025)

Total da população (%)

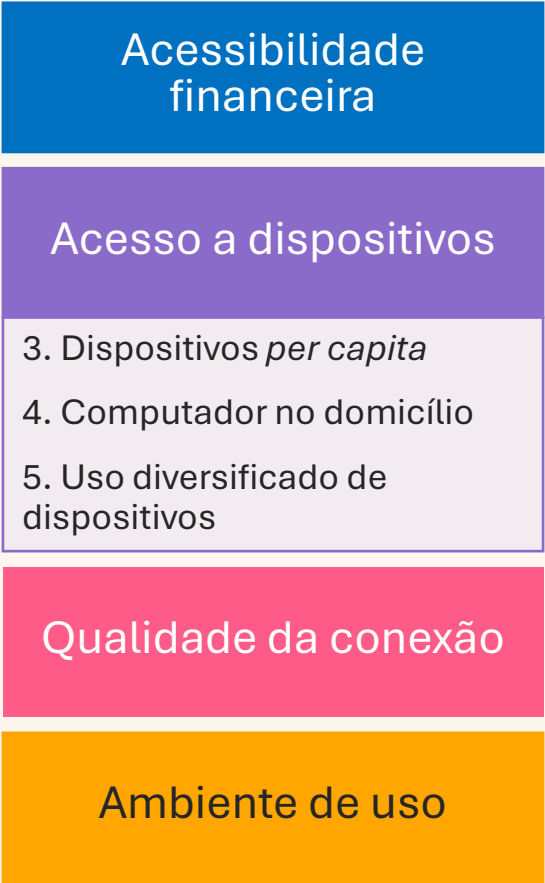
Dimensões



NÍVEL DE CONECTIVIDADE SIGNIFICATIVA (2017-2025)

Total da população (%)

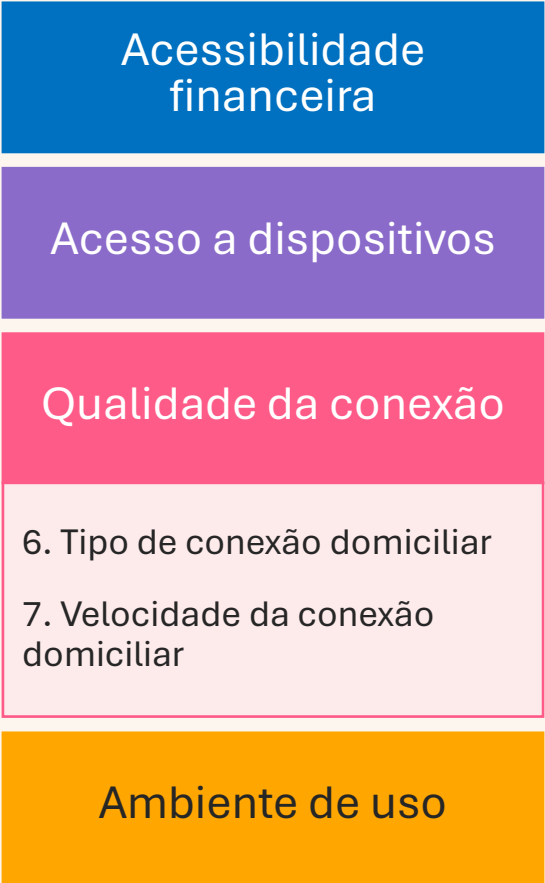
Dimensões



NÍVEL DE CONECTIVIDADE SIGNIFICATIVA (2017-2025)

Total da população (%)

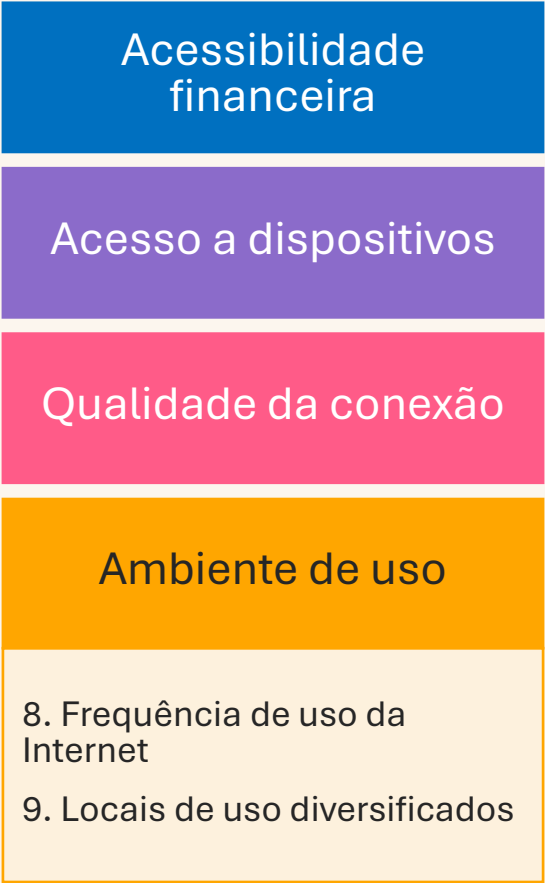
Dimensões



NÍVEL DE CONECTIVIDADE SIGNIFICATIVA (2017-2025)

Total da população (%)

Dimensões



NÍVEL DE CONECTIVIDADE SIGNIFICATIVA (2017-2025)

Total da população (%)

Dimensões

Acessibilidade
financeira

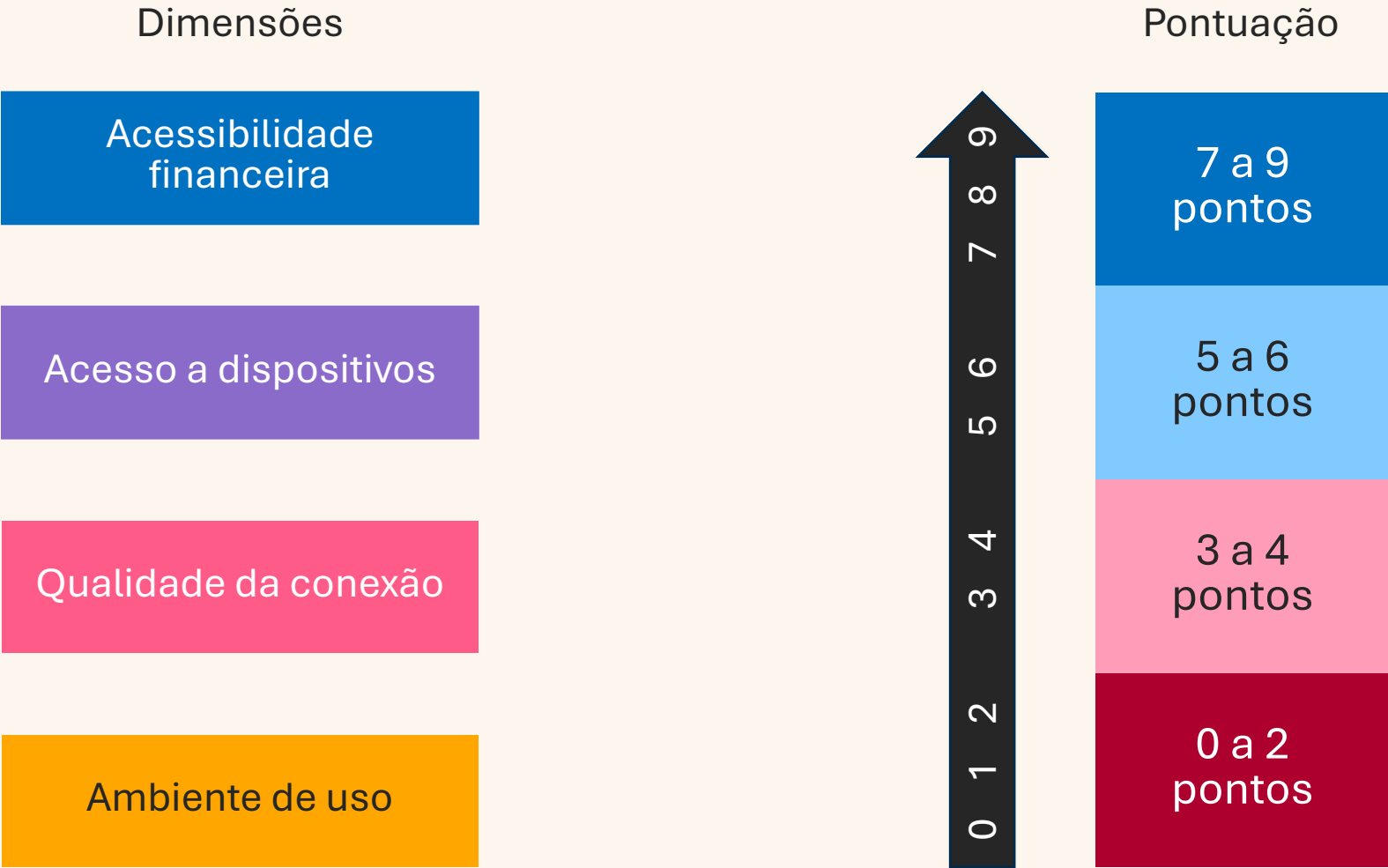
Acesso a dispositivos

Qualidade da conexão

Ambiente de uso

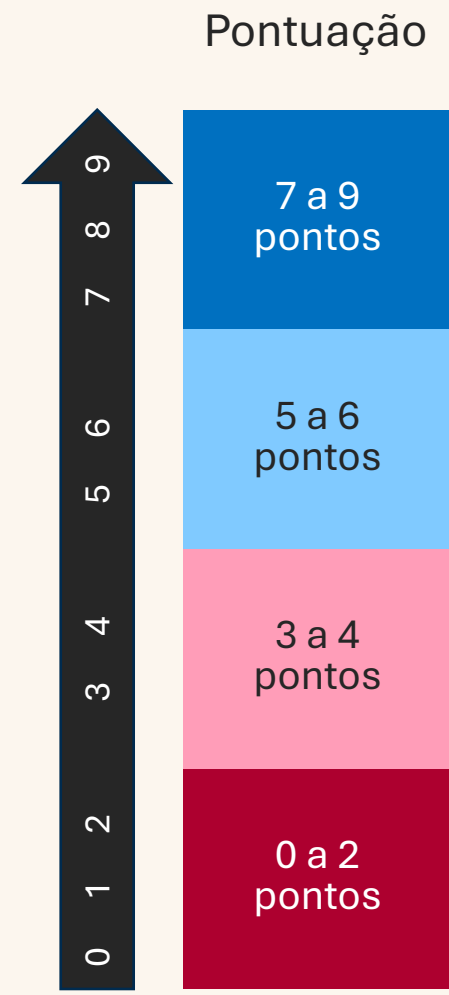
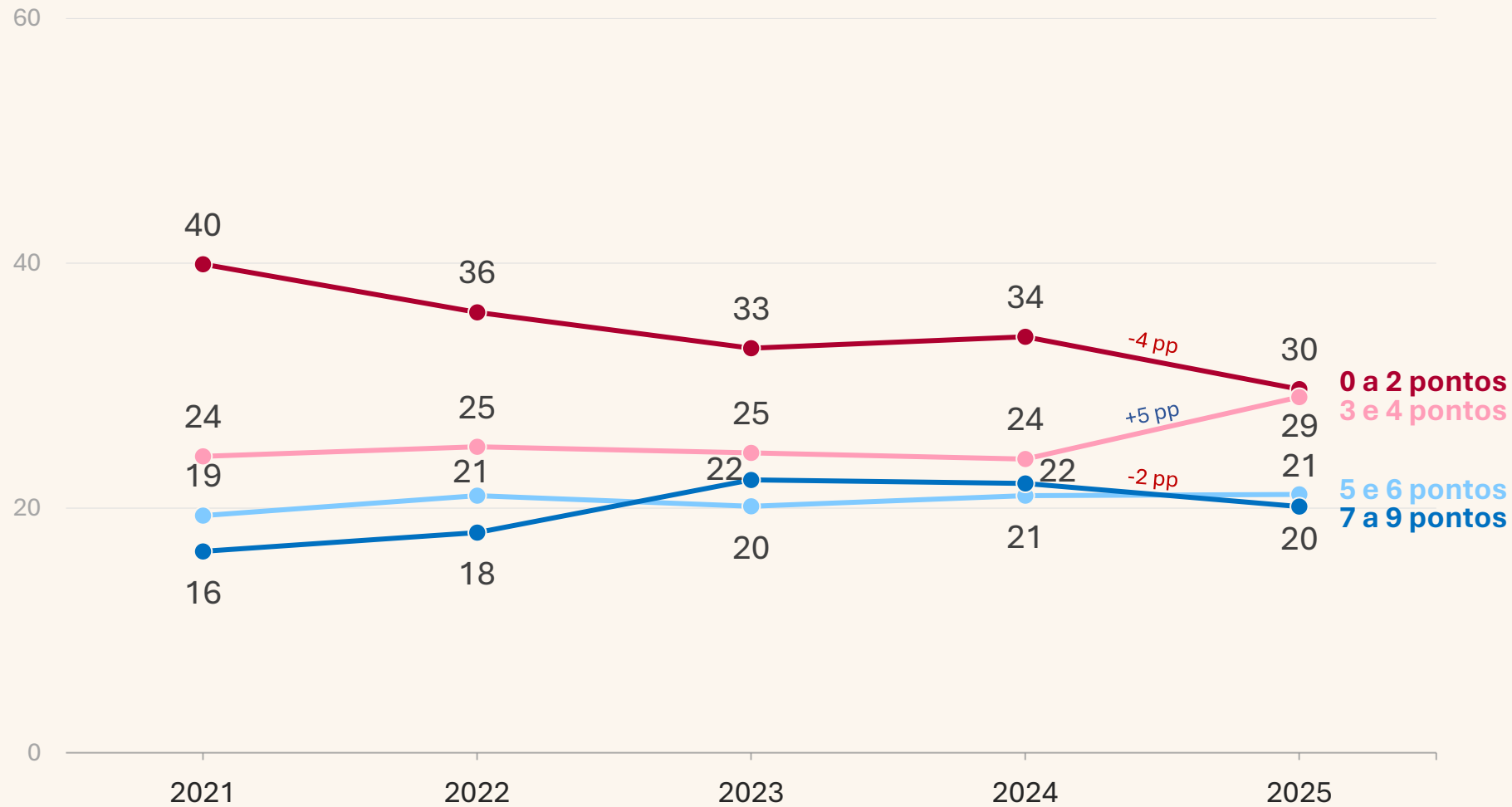
NÍVEL DE CONECTIVIDADE SIGNIFICATIVA (2017-2025)


Total da população (%)



NÍVEL DE CONECTIVIDADE SIGNIFICATIVA (2017-2025)

Total da população (%)





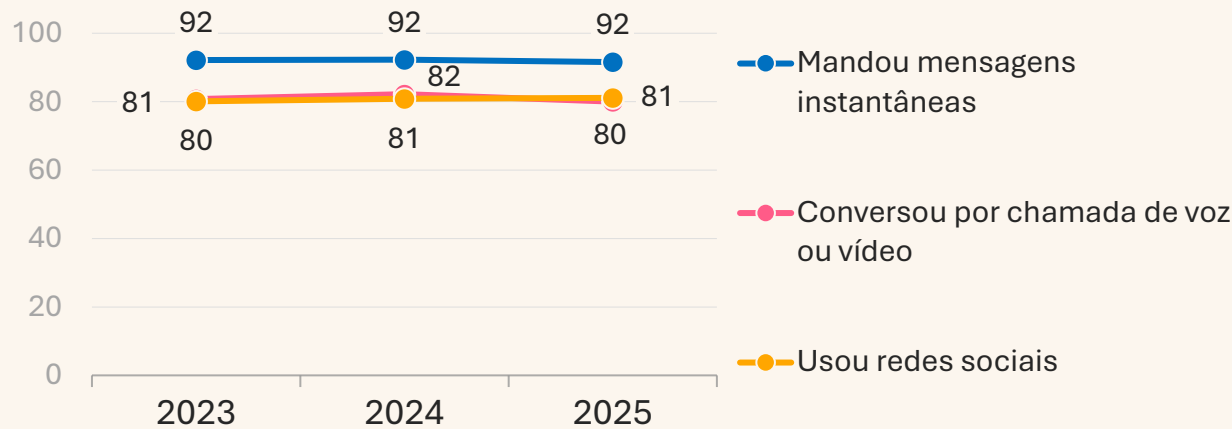
Bloco ③ Atividades realizadas na Internet

Resultados 2025

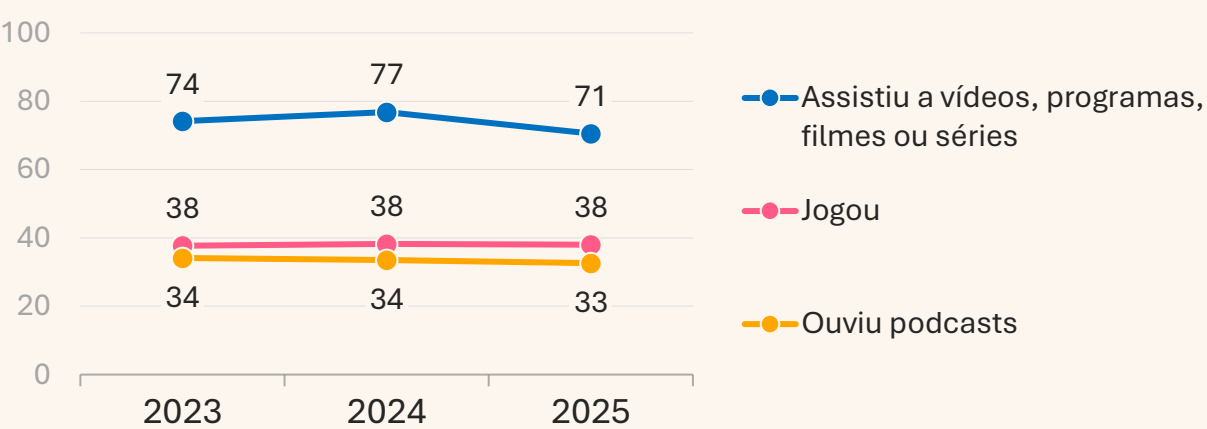
ATIVIDADES REALIZADAS NA INTERNET (2023-2025)

Total de usuários da Internet (%)

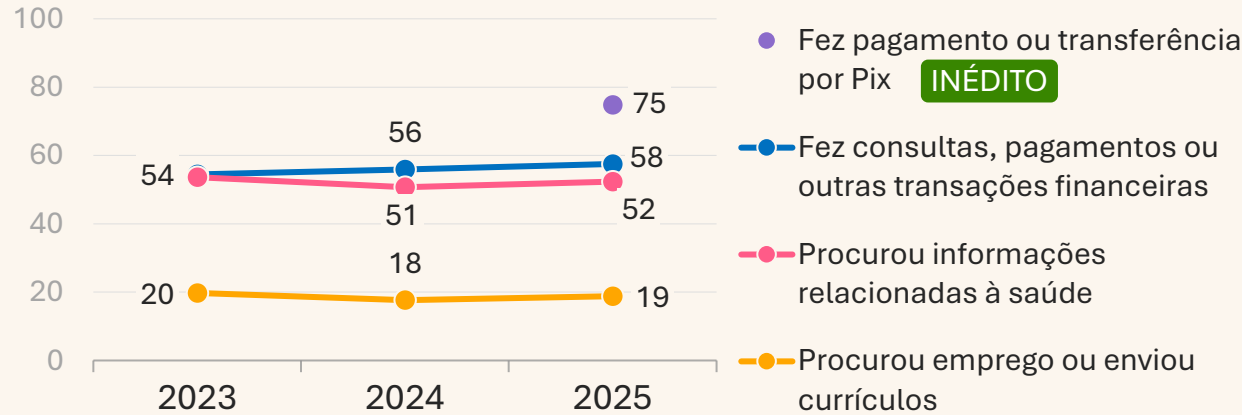
Comunicação



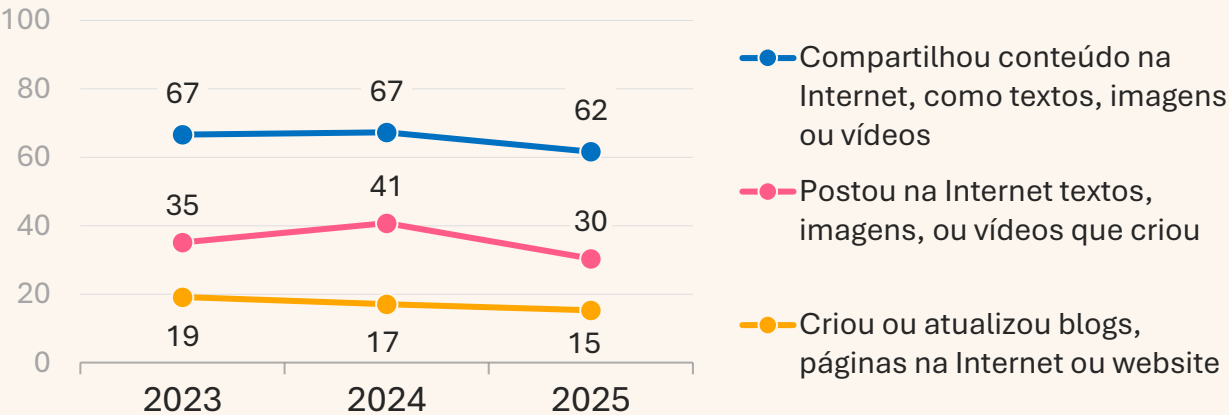
Multimídia



Busca de informação

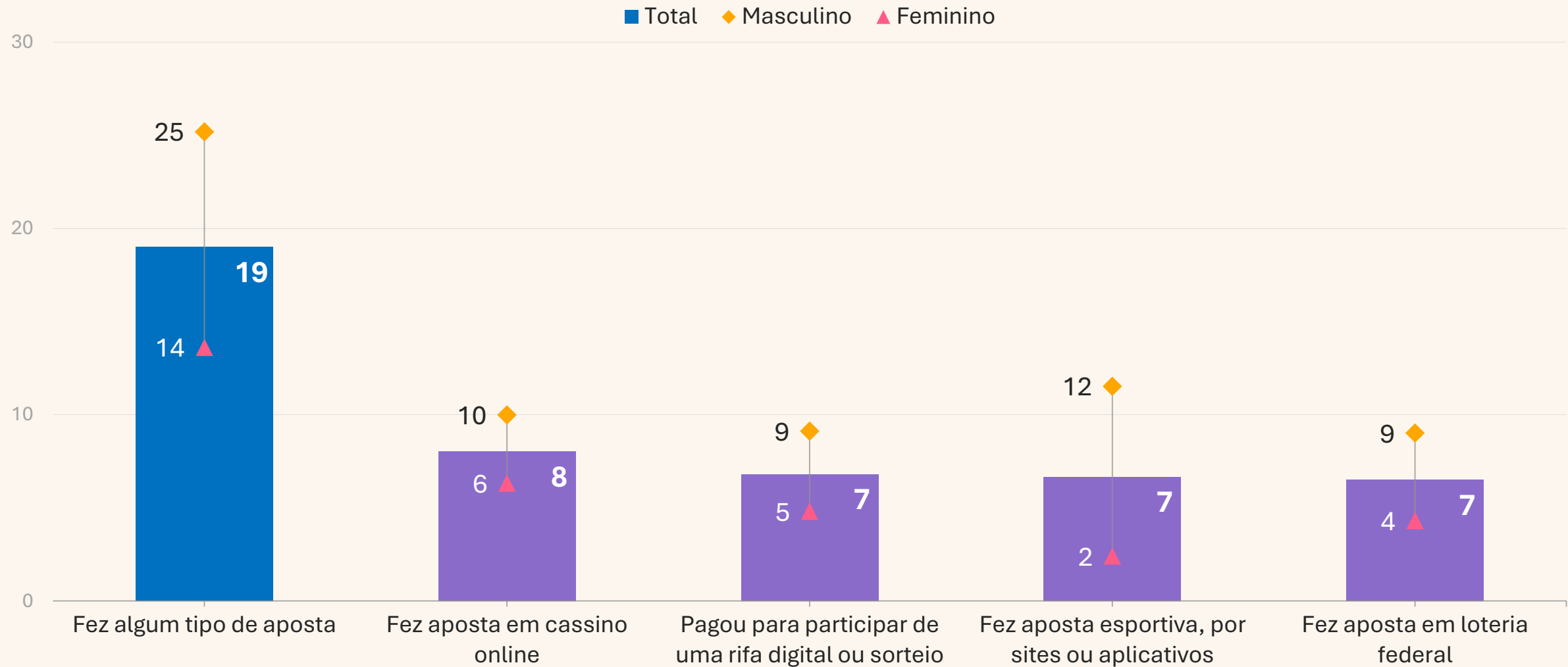


Criação e compartilhamento de conteúdo



REALIZAÇÃO DE APOSTAS ONLINE, POR SEXO (2025) INÉDITO

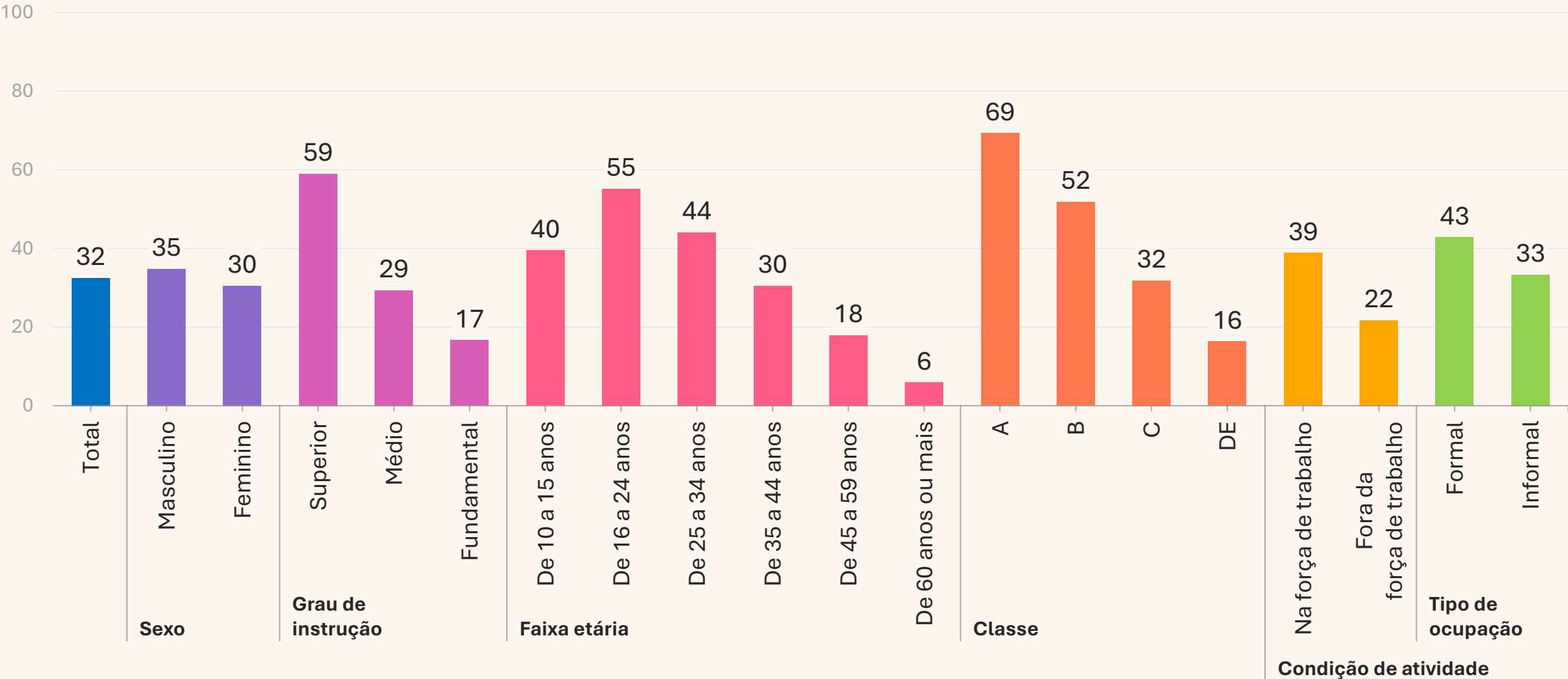
Total de usuários da Internet (%)



USO DE FERRAMENTAS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (IA) GENERATIVA (2025)

INÉDITO

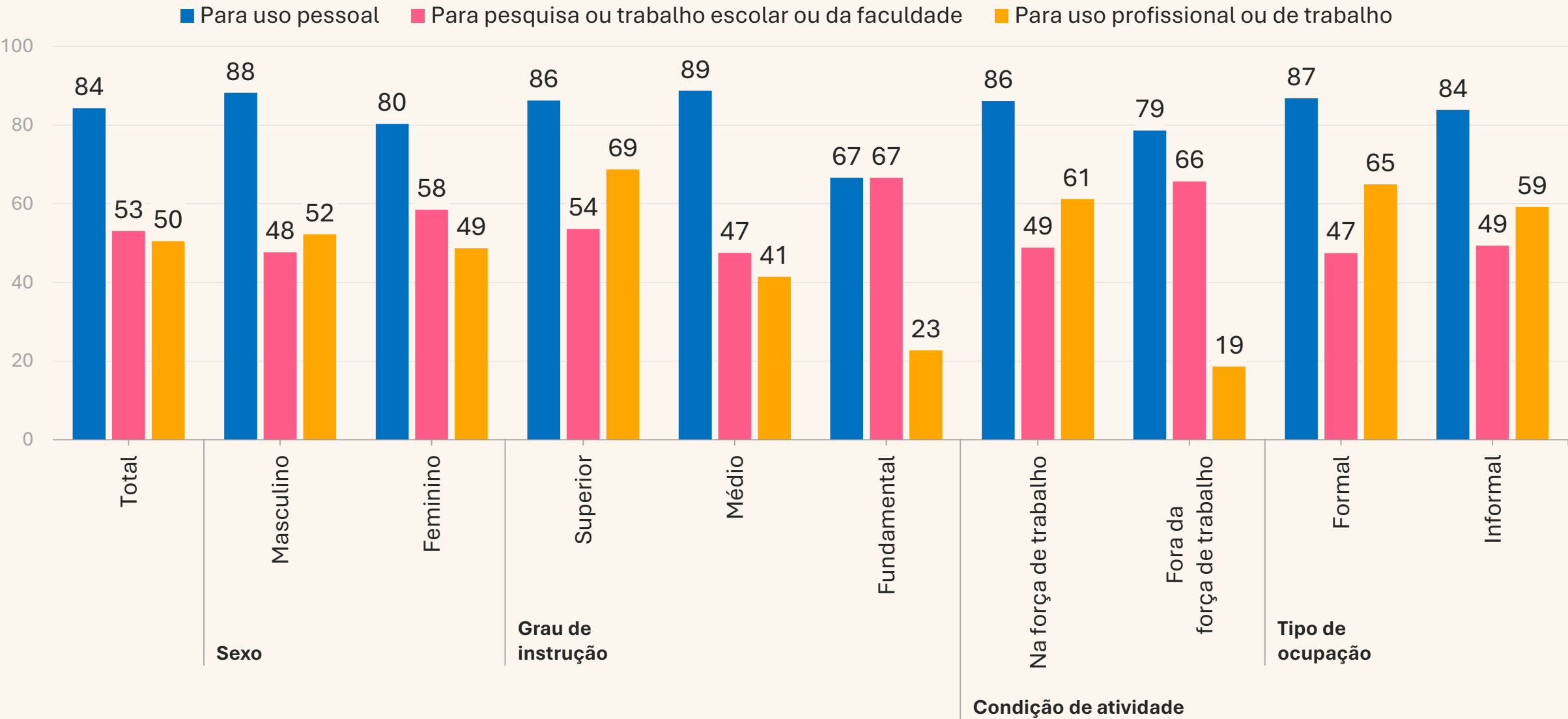
Total de usuários da Internet (%)



Fonte: CGI.br. (2025). Pesquisa sobre o uso das tecnologias de informação e comunicação nos domicílios brasileiros: TIC Domicílios 2025.

FINALIDADE DE USO DE IA (2025) INÉDITO

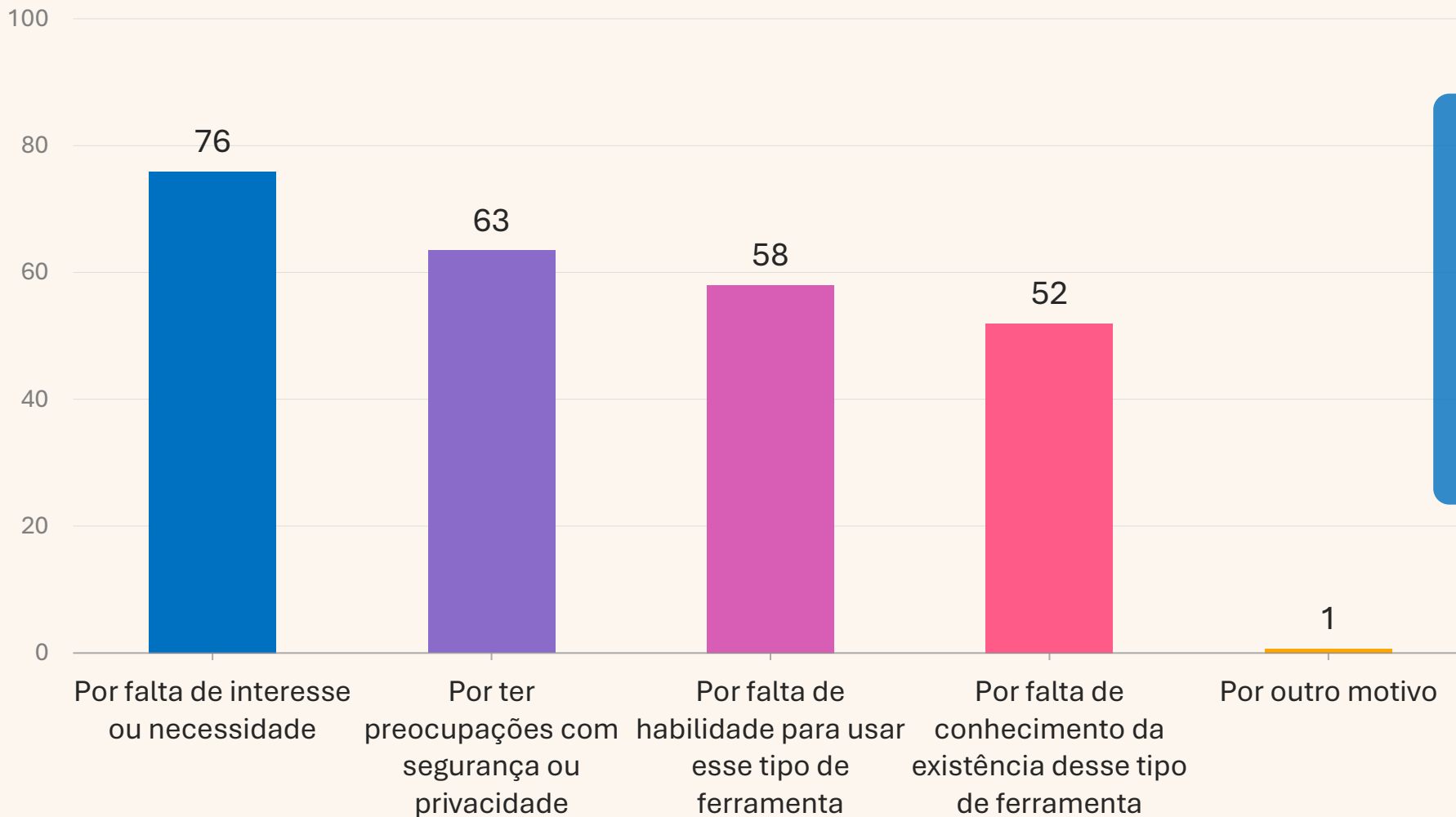
Total de usuários da Internet que usaram IA (%)



MOTIVO PARA NÃO TER USADO IA, POR GRAU DE INSTRUÇÃO (2025) INÉDITO

3 E

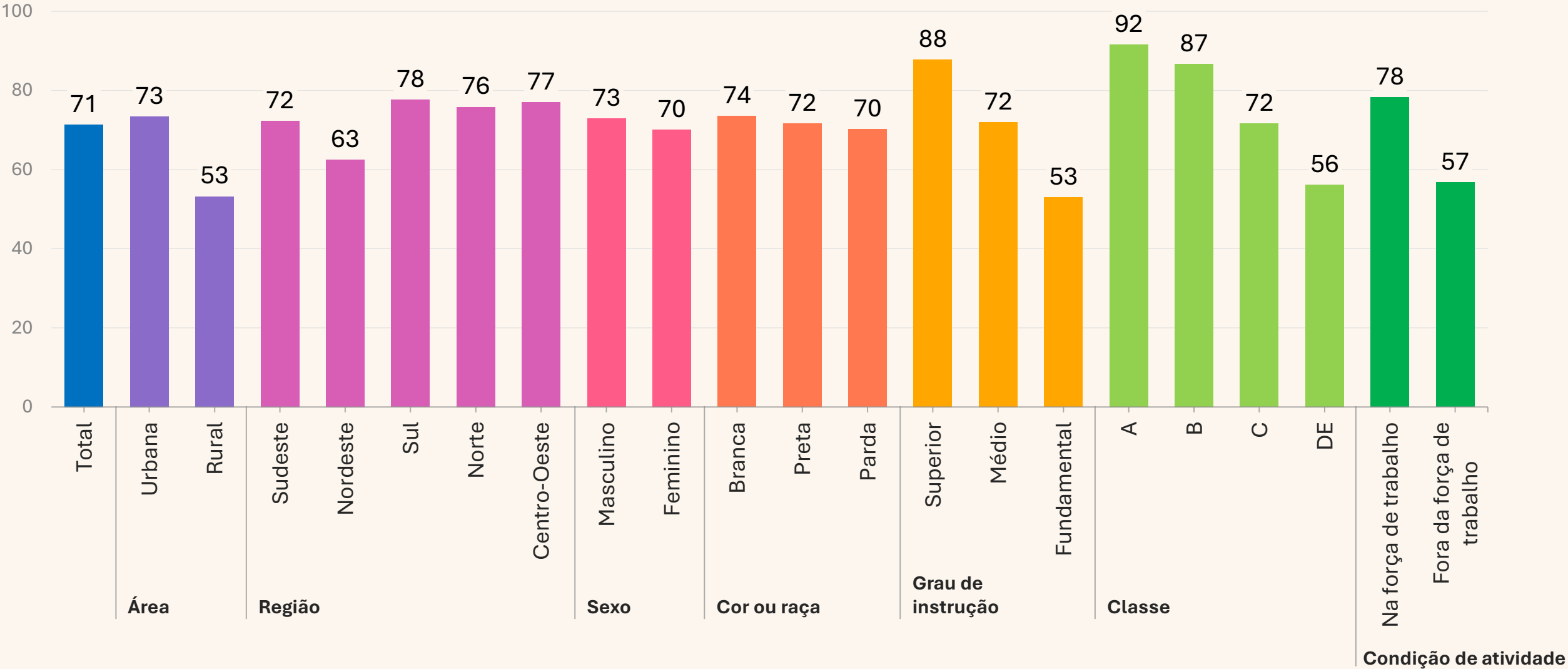
Total de usuários da Internet que não usaram IA (%)



Falta de habilidade e falta de conhecimento foram motivos citados por **65%** e **63%** daqueles com **Ensino Fundamental**, respectivamente

USO DE GOVERNO ELETRÔNICO NOS ÚLTIMOS 12 MESES (2025)

Total de usuários da Internet com 16 anos ou mais (%)



TIPO DE INFORMAÇÃO PROCURADA OU DE SERVIÇO PÚBLICO REALIZADO (2024-2025)

Total de usuários da Internet com 16 anos ou mais (%)



Direitos do trabalhador

Tipo de ocupação	Formal	41
	Informal	26

Impostos e taxas

Tipo de ocupação	Formal	46
	Informal	25

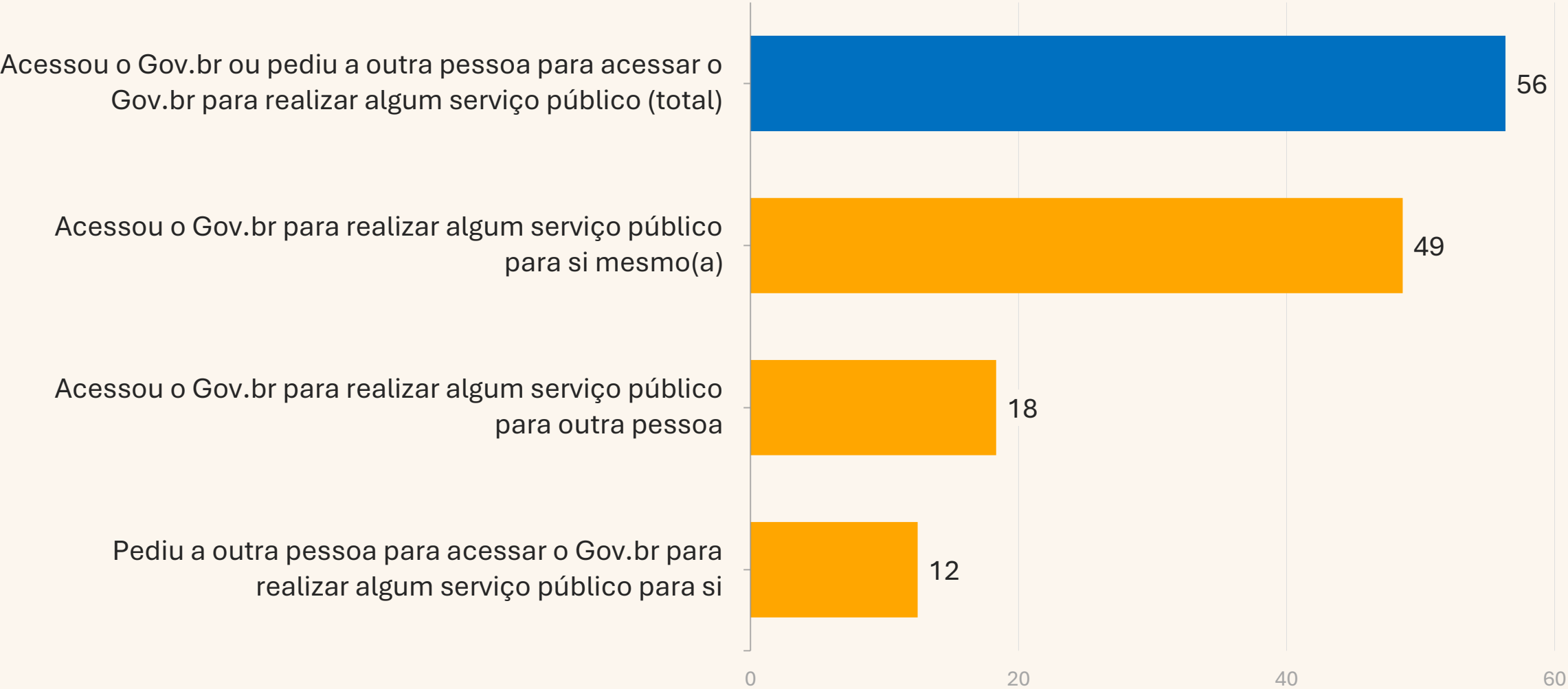
Justiça

Classe	A	40
	B	24
	C	15
	DE	11

ACESSO AO GOV.BR PARA REALIZAR SERVIÇO PÚBLICO, TOTAL (2025)

INÉDITO

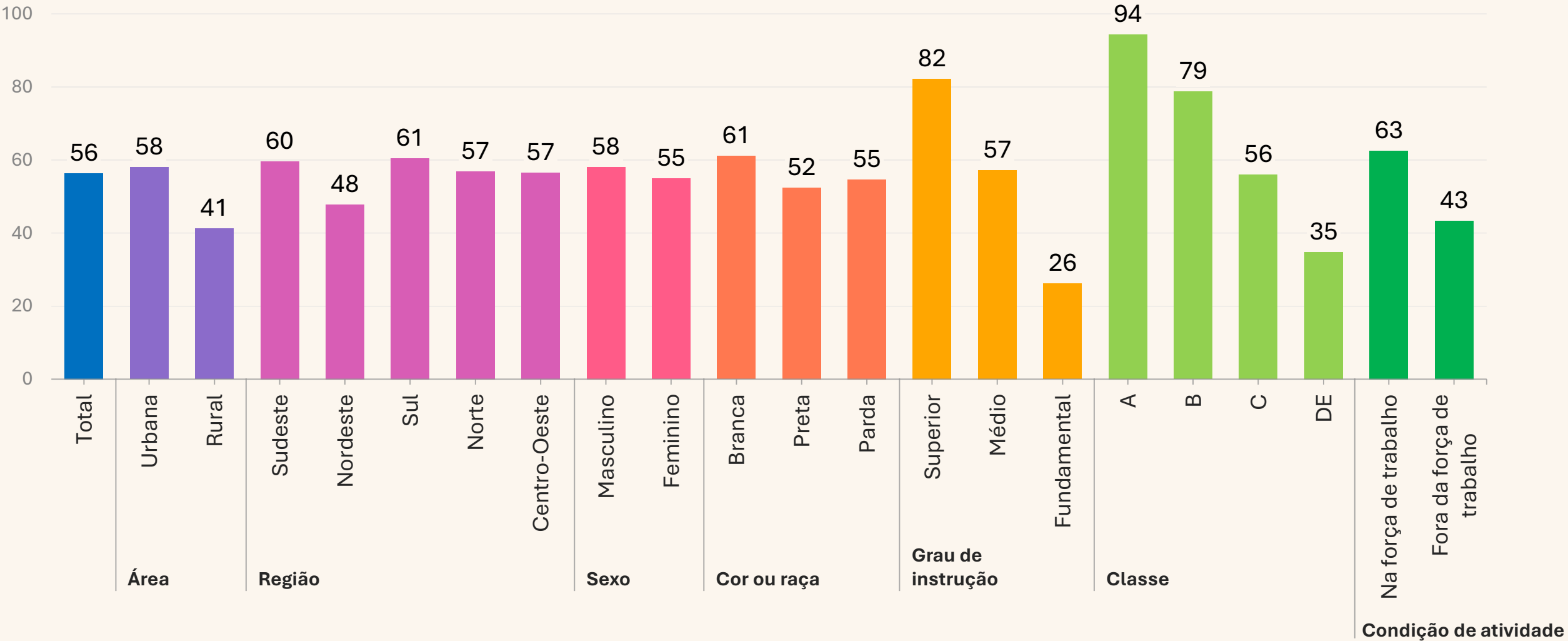
Total de usuários da Internet com 16 anos ou mais (%)



ACESSO AO GOV.BR PARA REALIZAR SERVIÇO PÚBLICO (2025) INÉDITO

Total de usuários da Internet com 16 anos ou mais (%)

Acessou o Gov.br ou pediu a outra pessoa para acessar o Gov.br para realizar algum serviço público (total)



Obrigado!

Fabio Storino
Coord. da TIC Domicílios

Luciana Portilho
Coord. de Pesquisas TIC

Fabio Senne
Coord. Geral de Projetos

Alexandre Barbosa
Gerente



Acesse nossas pesquisas!
<https://www.cetic.br>

