

# TIC Domicílios 2025

Coletiva de imprensa

9 de dezembro de 2025  
@ NIC.br, São Paulo



# Metodologia da pesquisa

TIC Domicílios 2025



## POPULAÇÃO-ALVO

Domicílios particulares permanentes  
Indivíduos com 10 anos ou mais



## OBJETIVO

Medir posse, uso, acesso e hábitos da população brasileira em relação às TIC



## ABRANGÊNCIA

Nacional



## AMOSTRA

**27.177** domicílios respondentes  
**24.535** indivíduos respondentes



## COLETA DE DADOS

Entrevistas face-a-face (CAPI)



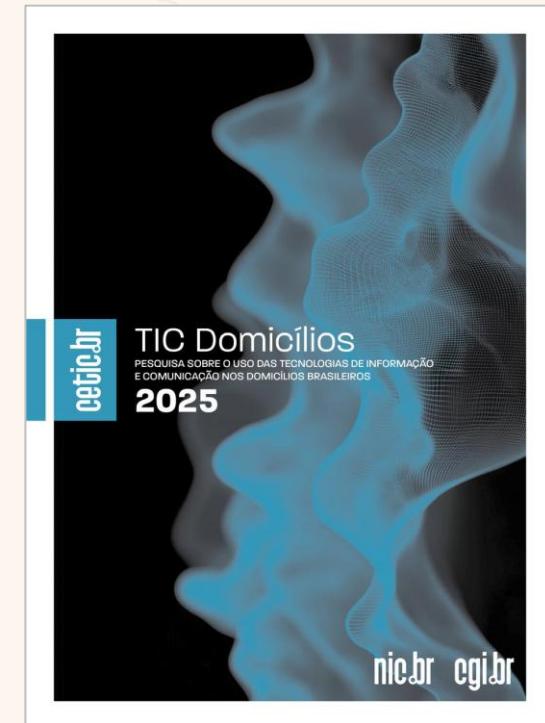
## PERÍODO DE COLETA

Março a agosto de 2025



## MÓDULOS

- 🏠 Acesso às TIC nos domicílios
- 📶 Uso da Internet
- 💻 Uso do computador
- 📱 Uso do telefone celular
- 🏛️ Serviços públicos *online*
- 🎧 Atividades culturais
- 🎮 Habilidades digitais





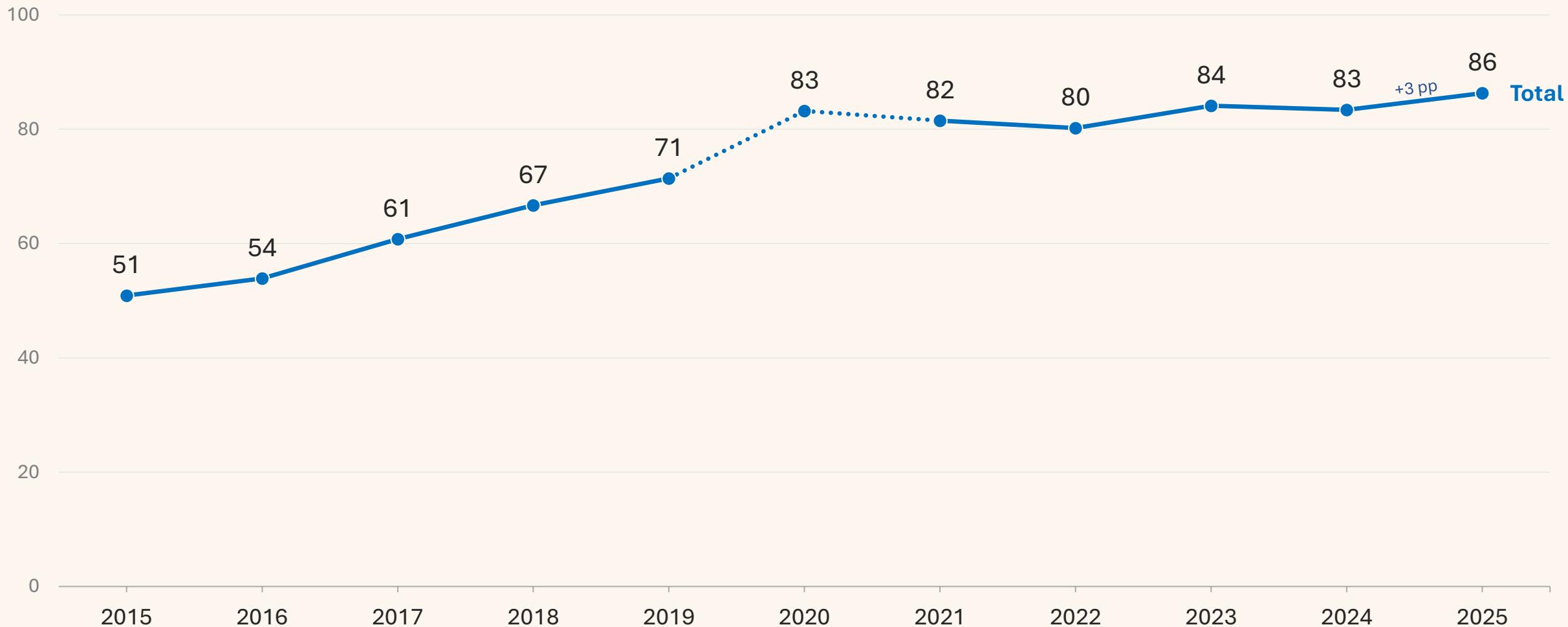
# Bloco 1

# Acesso às TIC nos domicílios

Resultados 2025

## DOMICÍLIOS COM ACESSO À INTERNET (2015-2025)

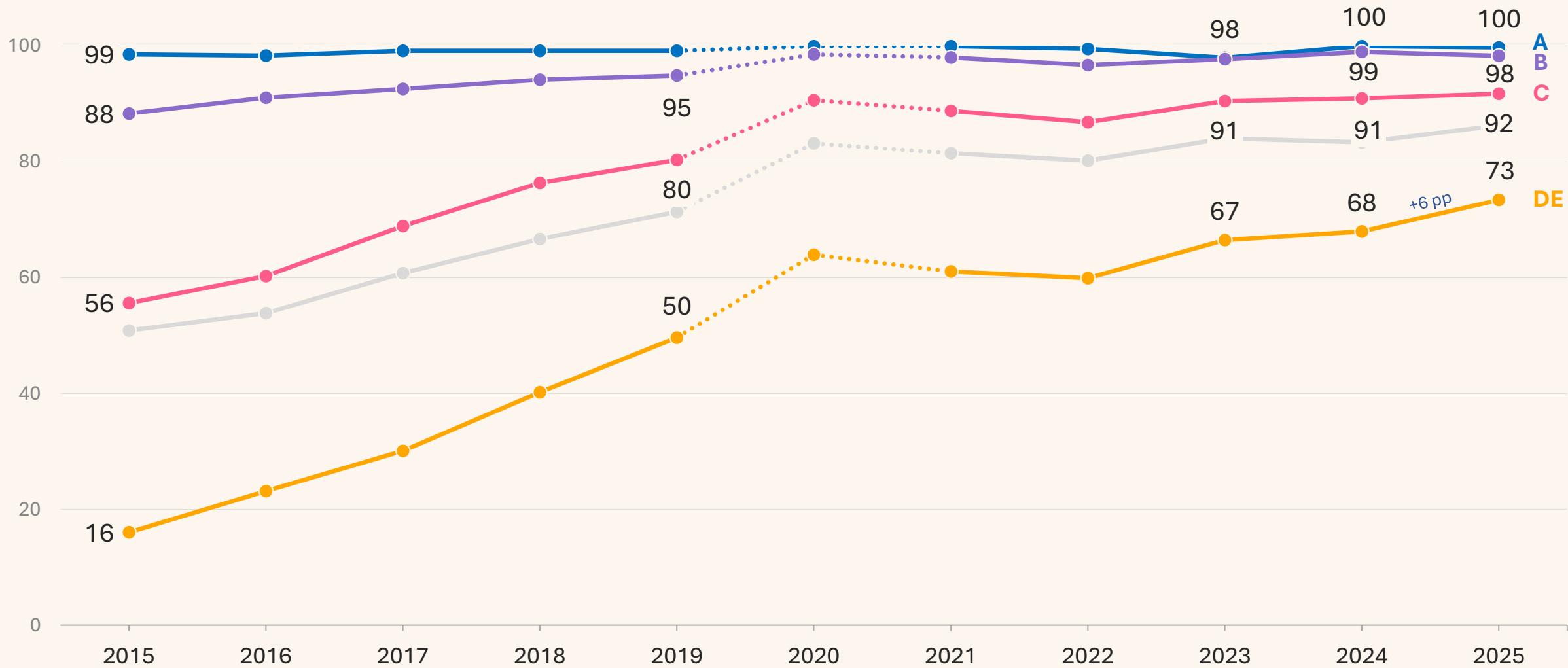
Total de domicílios (%)



Fonte: CGI.br. (2025). Pesquisa sobre o uso das tecnologias de informação e comunicação nos domicílios brasileiros: TIC Domicílios 2025.

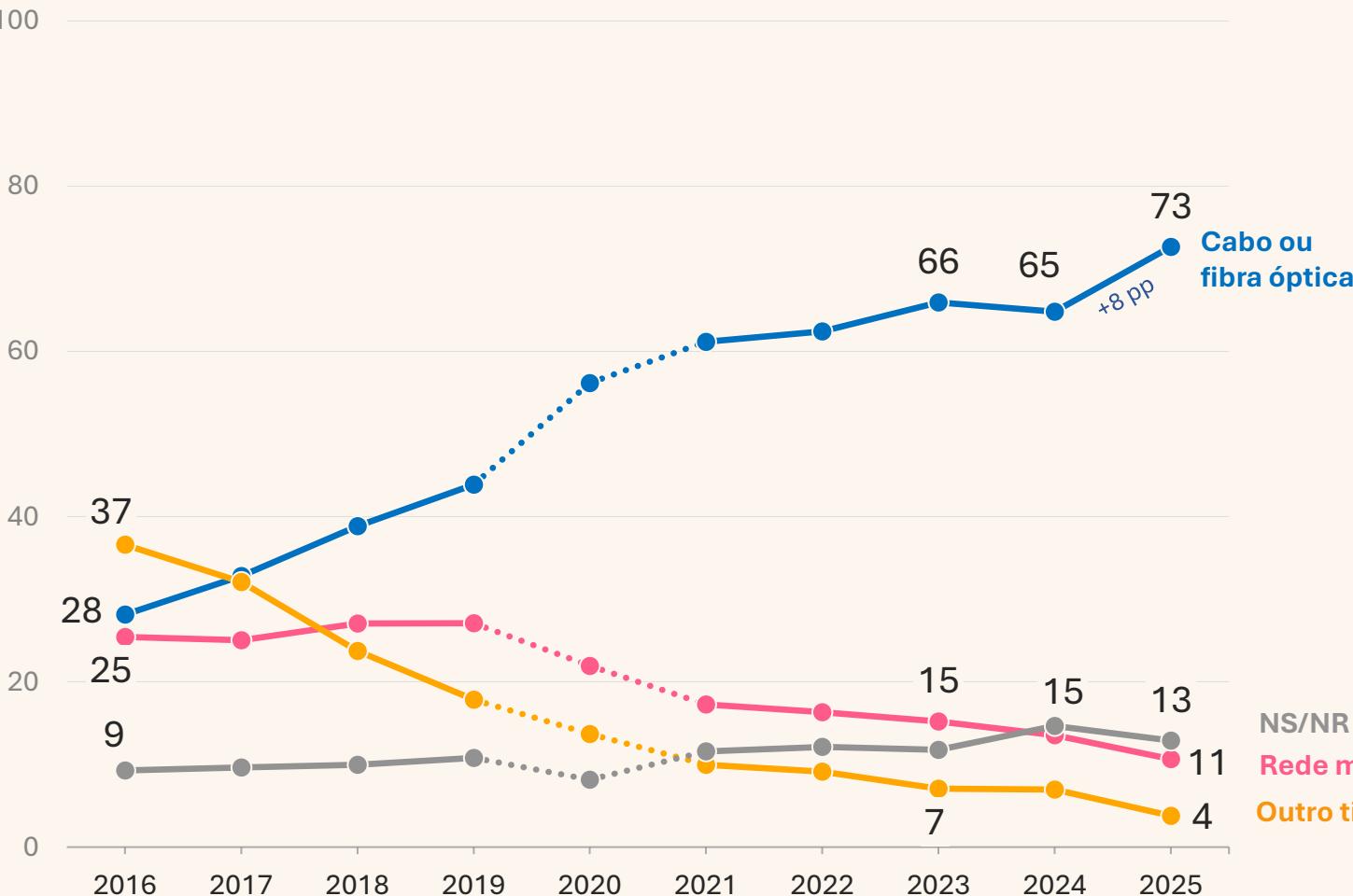
# DOMICÍLIOS COM ACESSO À INTERNET, POR CLASSE (2015-2025)

Total de domicílios (%)



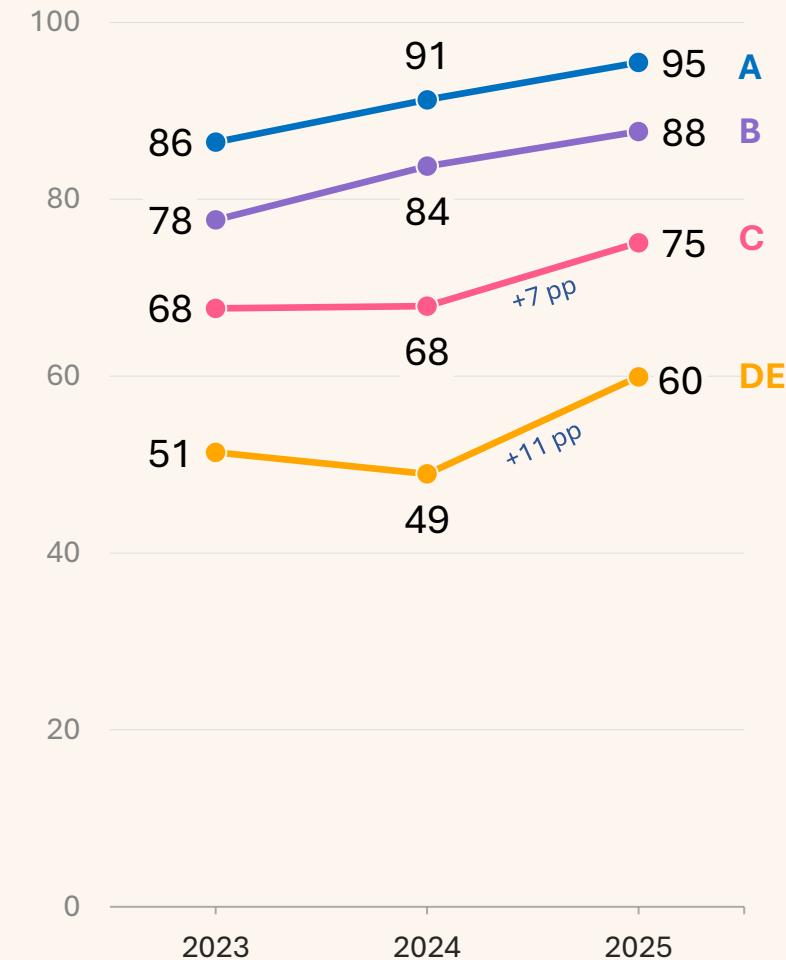
## PRINCIPAL TIPO DE CONEXÃO (2016-2025)

Domicílios com acesso à Internet (%)



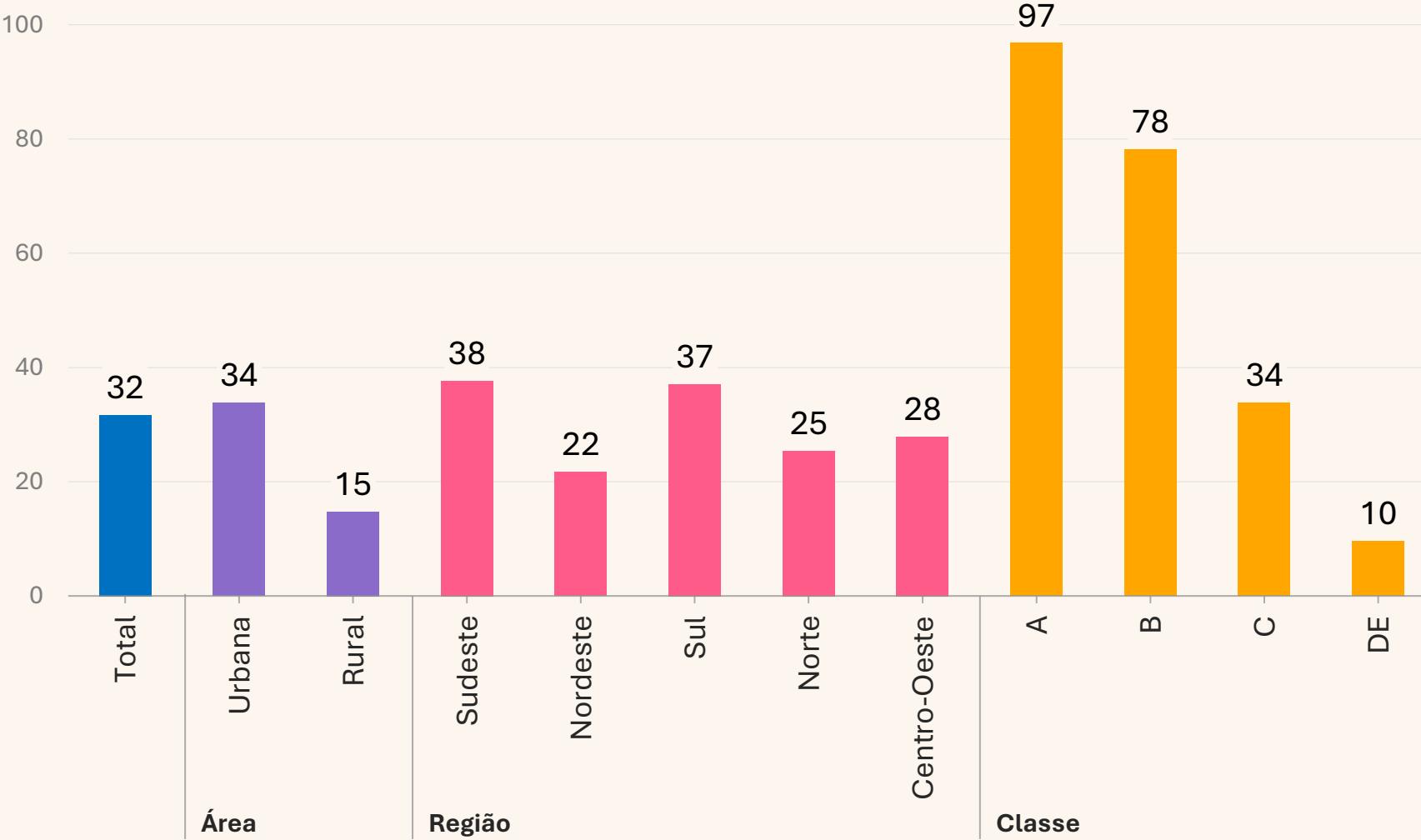
## CONEXÃO POR CABO OU FIBRA ÓPTICA, POR CLASSE (2023-2025)

Domicílios com acesso à Internet (%)



# DOMICÍLIOS COM COMPUTADOR (2025)

Total de domicílios (%)



Domicílios **com computador**

**69%** dos usuários de Internet  
acessaram pelo computador

Domicílios **sem computador**

**8%** dos usuários de Internet  
acessaram pelo computador

A large, abstract graphic on the left side of the slide features several thick, wavy bands of dark blue and light blue against a black background. These bands create a sense of depth and motion.

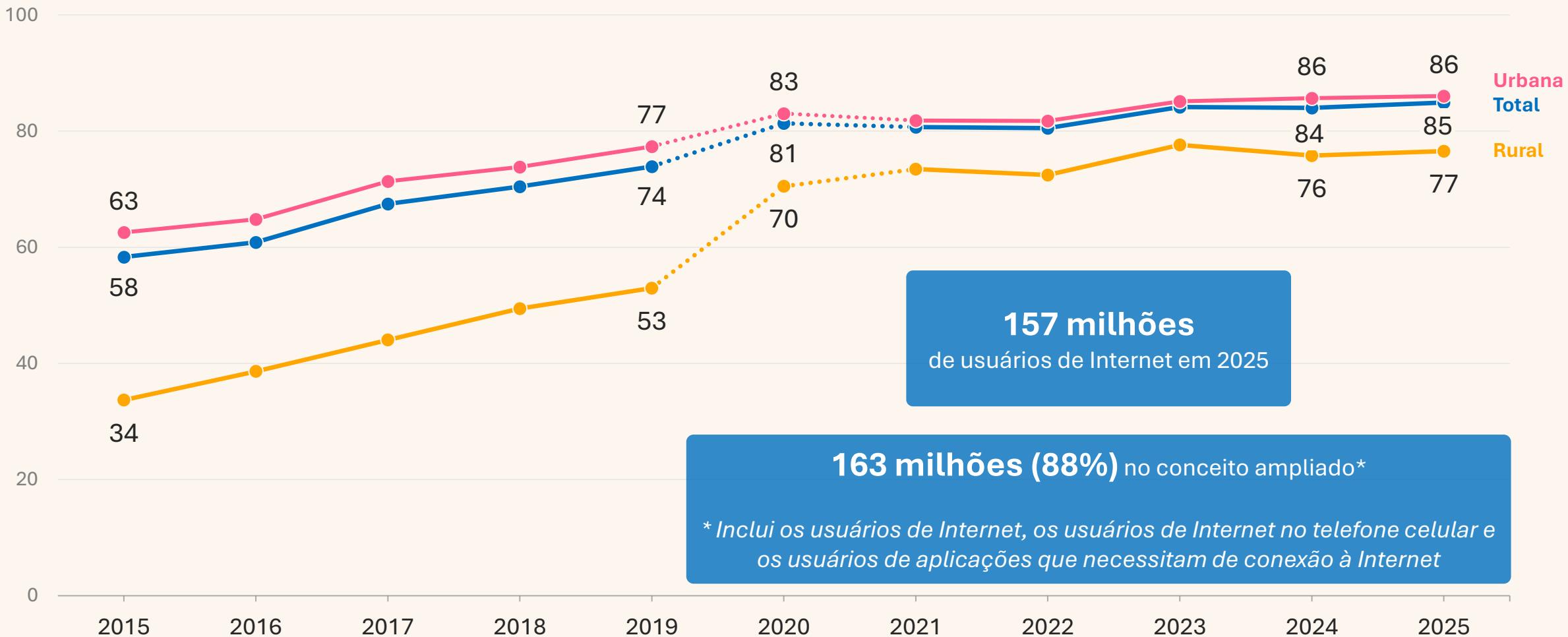
# Bloco ②

## Acesso por indivíduos

Resultados 2025

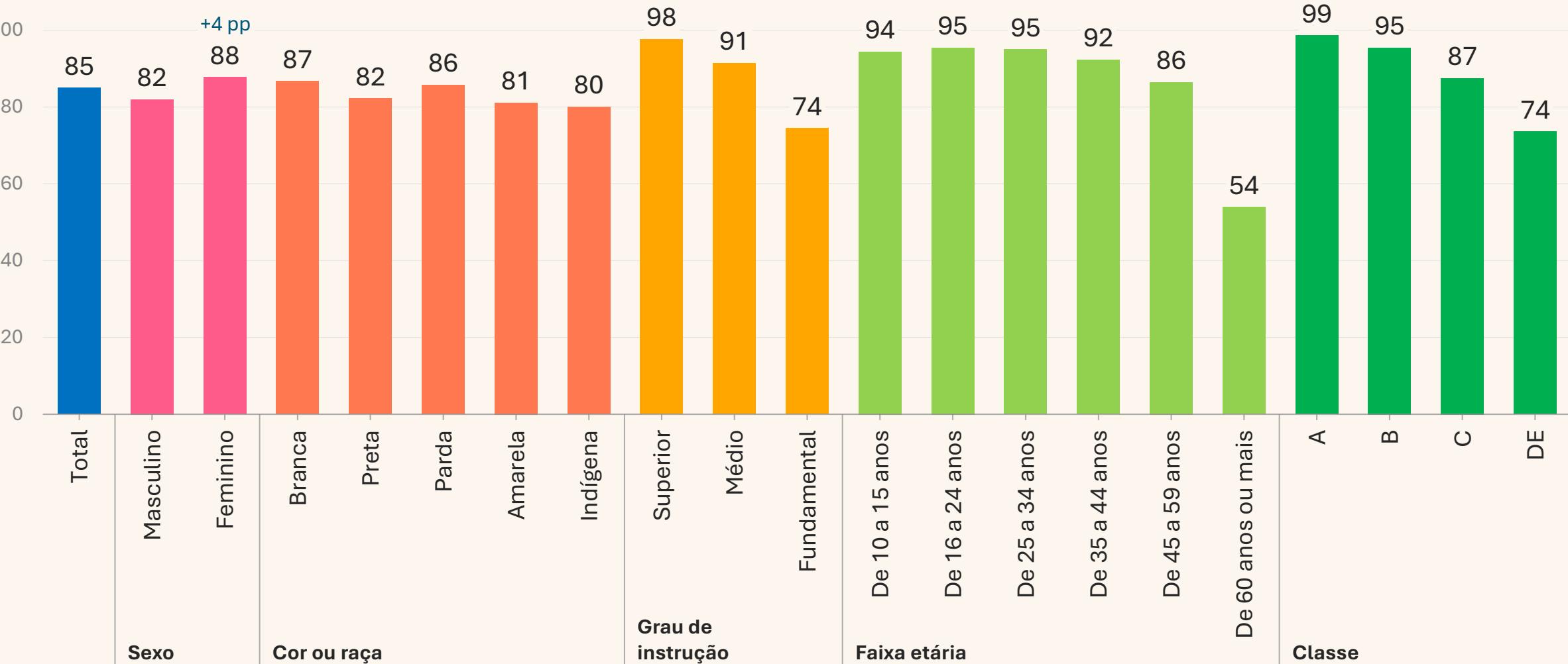
## USUÁRIOS DE INTERNET, POR ÁREA (2015-2025)

Total da população (%)



# USUÁRIOS DE INTERNET (2025)

Total da população (%)



# NÃO USUÁRIOS DE INTERNET (2025)

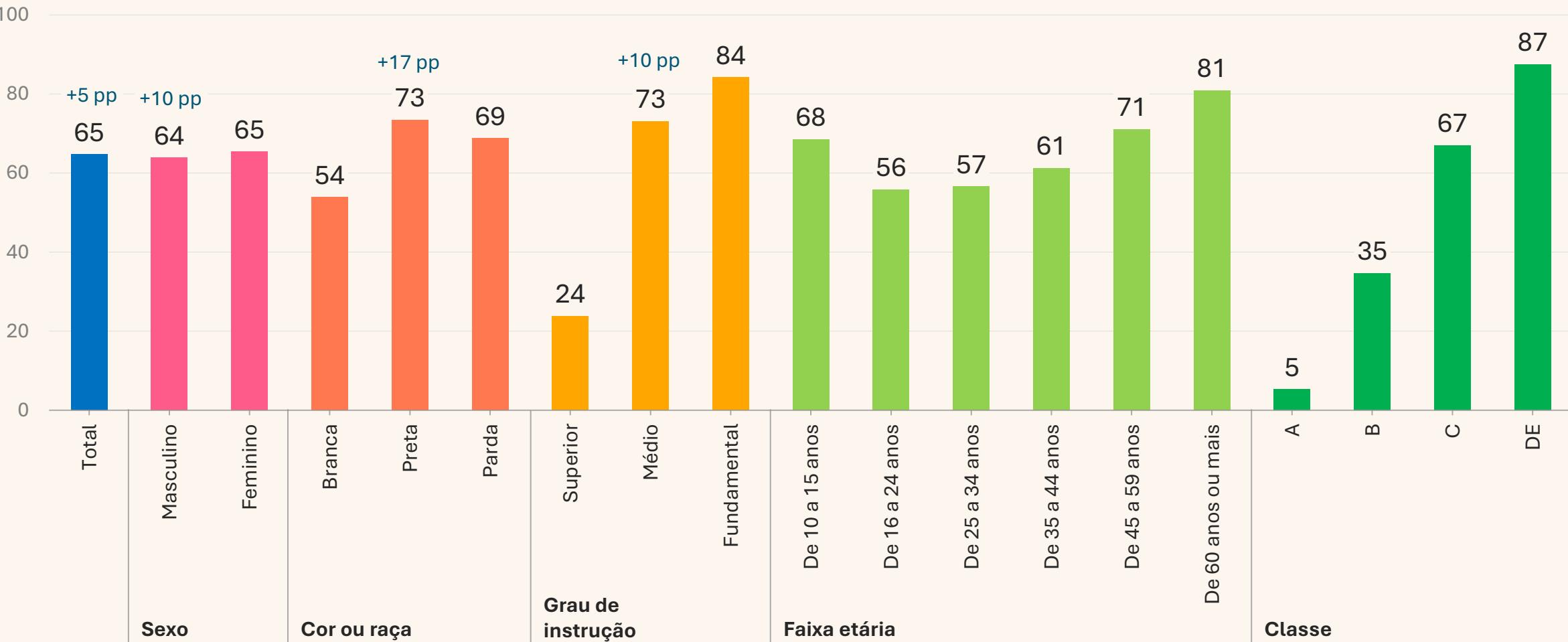
Total da população (milhões)

**28 milhões** de pessoas **não usuárias** de Internet



# ACESSO PELO CELULAR DE FORMA EXCLUSIVA (2025)

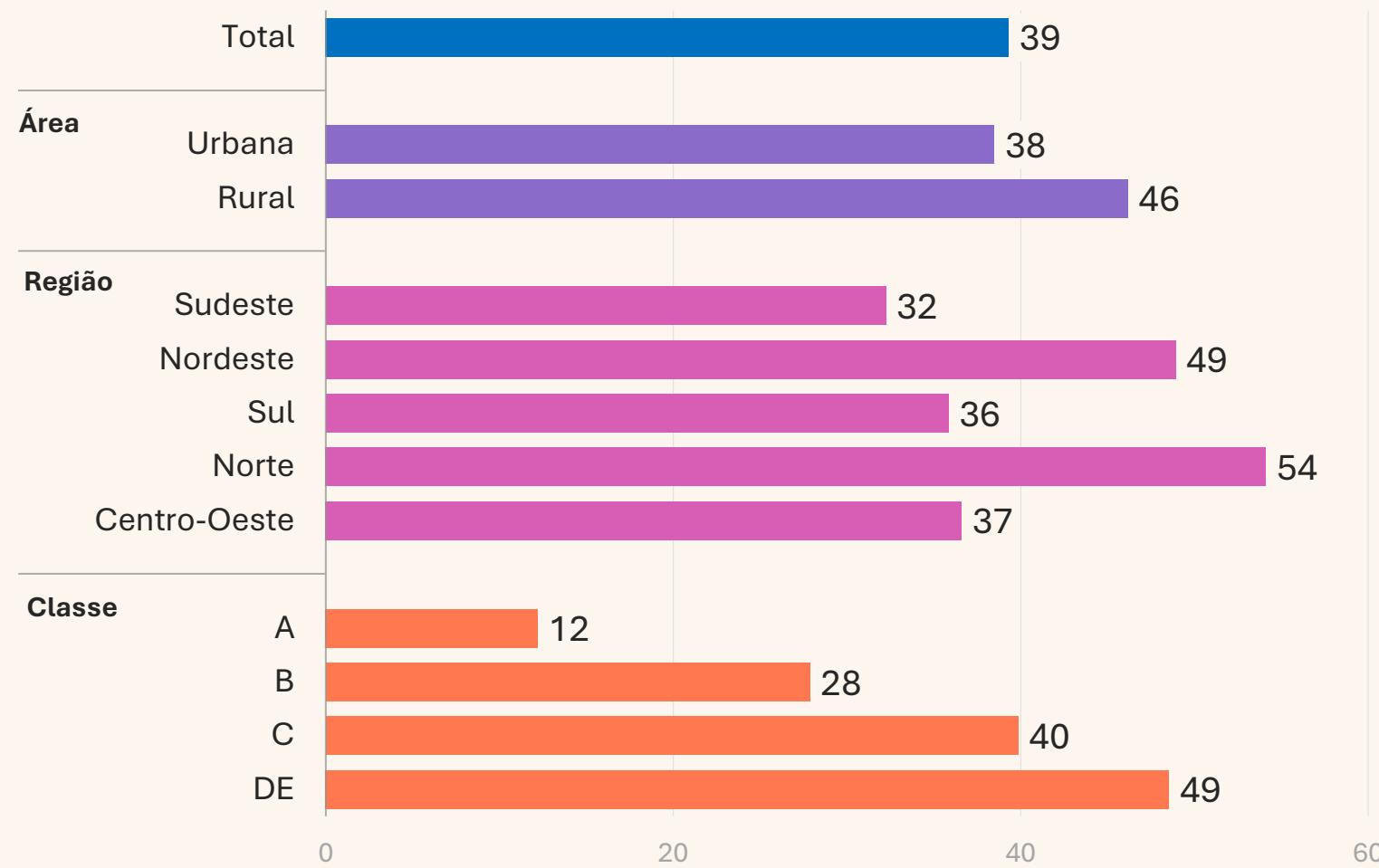
Total de usuários de Internet (%)



# FIM DO PACOTE DE DADOS DO CELULAR (2025)

INÉDITO

Total de pessoas que possuem telefone celular (%)



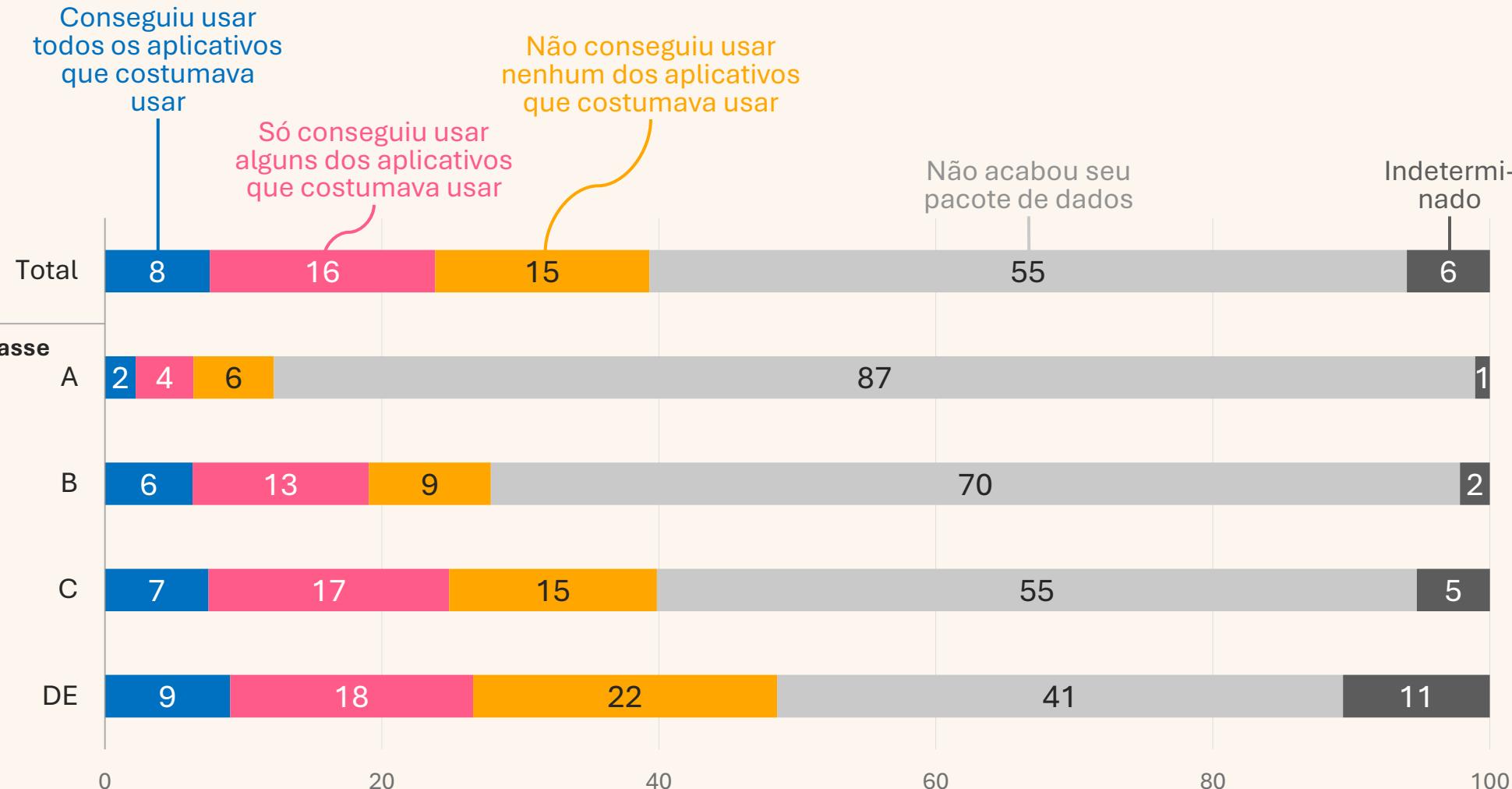
Proporção foi de

**68%** entre indivíduos com  
telefone celular **pré-pago**

**64 milhões** de indivíduos  
afirmaram que o **pacote de  
dados** de seu plano de celular  
**acabou** pelo menos uma vez  
nos últimos três meses

# USO DE APLICATIVOS APÓS O FIM DO PACOTE DE DADOS DO CELULAR (2025) INÉDITO

Total de pessoas que possuem telefone celular (%)



**20% dos da Região Norte** só conseguiram usar **alguns dos aplicativos** que costumavam usar

**24%** em áreas rurais e na Região Norte não conseguiram usar **nenhum dos aplicativos** que costumavam usar

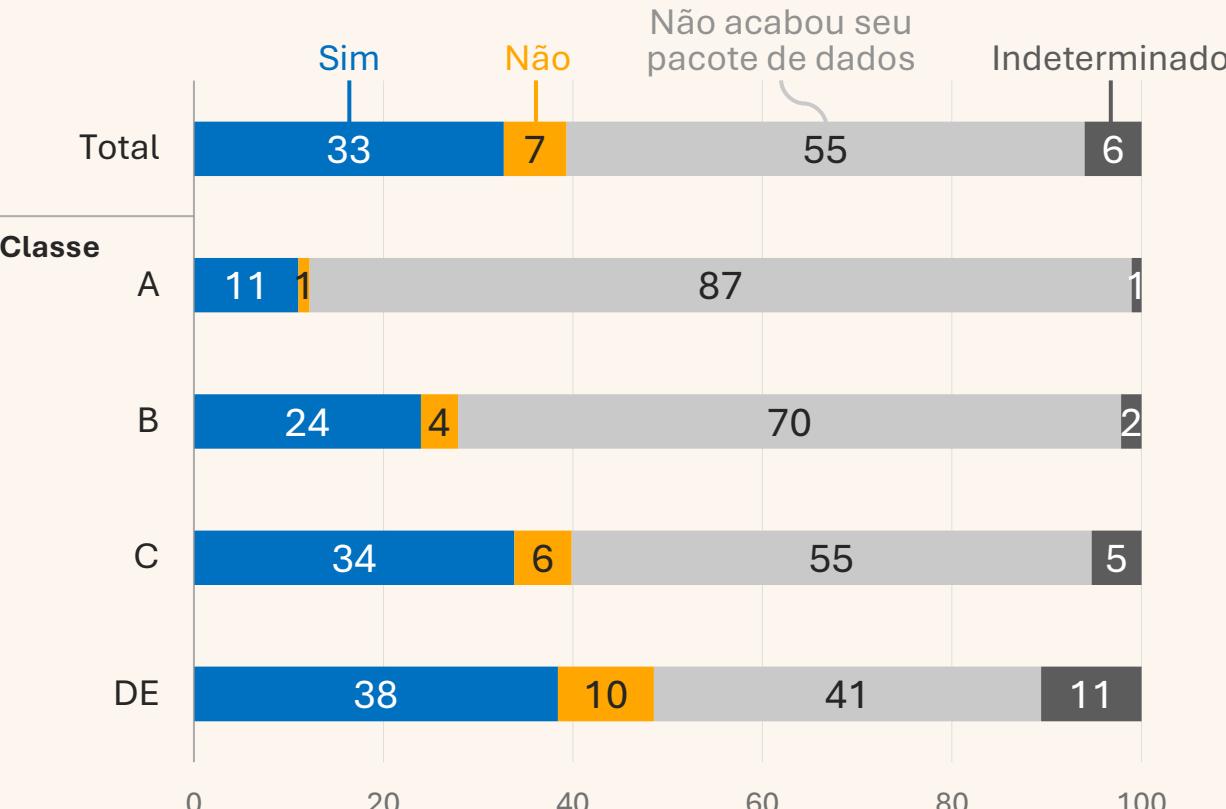
# SITUAÇÕES VIVENCIADAS APÓS O FIM DO PACOTE DE DADOS DO CELULAR (2025)

**INÉDITO**

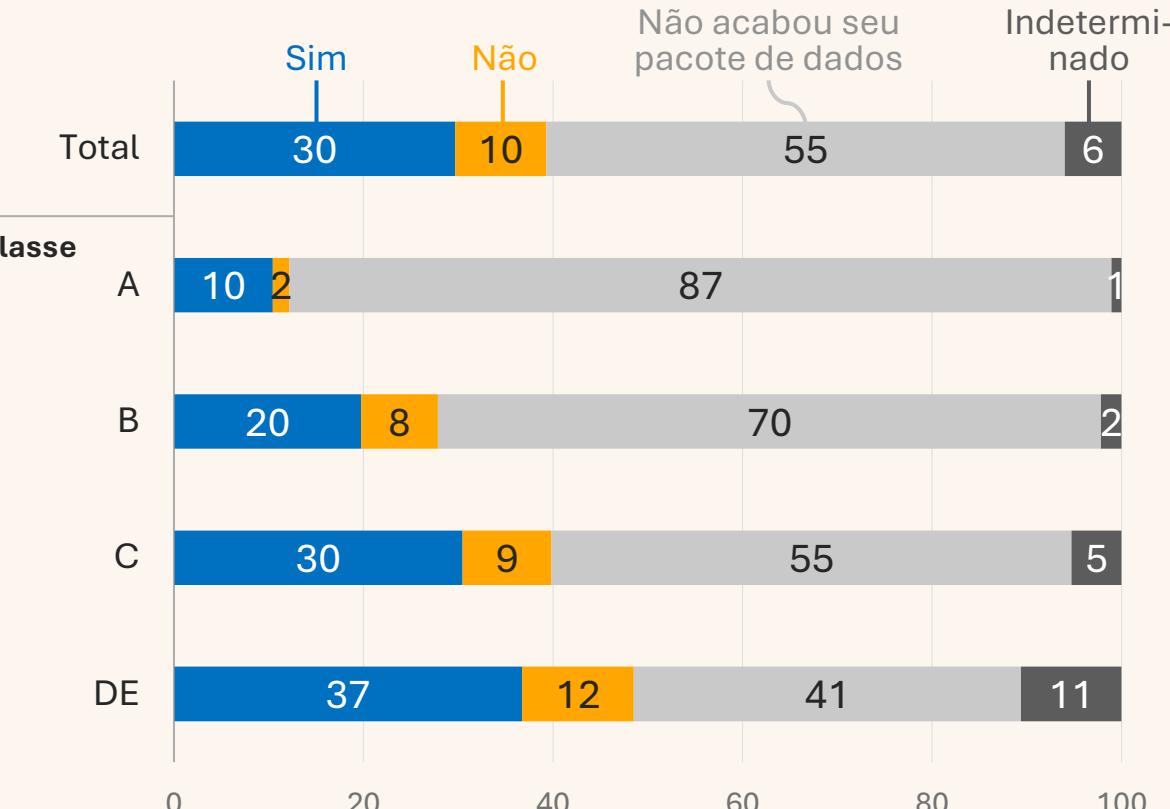
Total de pessoas que possuem telefone celular (%)

Após o fim do plano...

... a velocidade da Internet no celular foi reduzida



... teve que colocar mais créditos ou contratar um pacote adicional



# NÍVEL DE CONECTIVIDADE SIGNIFICATIVA (2017-2025)

Total da população (%)

## Dimensões

Acessibilidade  
financeira

Acesso a dispositivos

Qualidade da conexão

Ambiente de uso

# NÍVEL DE CONECTIVIDADE SIGNIFICATIVA (2017-2025)

Total da população (%)

## Dimensões

### Acessibilidade financeira

1. Custo da conexão domiciliar
2. Plano de celular

### Acesso a dispositivos

### Qualidade da conexão

### Ambiente de uso

# NÍVEL DE CONECTIVIDADE SIGNIFICATIVA (2017-2025)

Total da população (%)

## Dimensões

Acessibilidade  
financeira

Acesso a dispositivos

- 3. Dispositivos *per capita*
- 4. Computador no domicílio
- 5. Uso diversificado de dispositivos

Qualidade da conexão

Ambiente de uso

# NÍVEL DE CONECTIVIDADE SIGNIFICATIVA (2017-2025)

Total da população (%)

## Dimensões

Acessibilidade  
financeira

Acesso a dispositivos

Qualidade da conexão

6. Tipo de conexão domiciliar

7. Velocidade da conexão  
domiciliar

Ambiente de uso

# NÍVEL DE CONECTIVIDADE SIGNIFICATIVA (2017-2025)

Total da população (%)

## Dimensões

Acessibilidade  
financeira

Acesso a dispositivos

Qualidade da conexão

Ambiente de uso

8. Frequência de uso da  
Internet

9. Locais de uso diversificados

# NÍVEL DE CONECTIVIDADE SIGNIFICATIVA (2017-2025)

Total da população (%)

## Dimensões

Acessibilidade  
financeira

Acesso a dispositivos

Qualidade da conexão

Ambiente de uso

# NÍVEL DE CONECTIVIDADE SIGNIFICATIVA (2017-2025)

Total da população (%)



## NÍVEL DE CONECTIVIDADE SIGNIFICATIVA (2017-2025)

Total da população (%)

60

Pontuação

40

36

33

34

30

9

8

7

6

5

4

3

2

1

0

40

24

25

25

24

29

9

8

7

6

5

4

3

2

1

0

24

19

21

22

22

21

9

8

7

6

5

4

3

2

1

0

19

16

18

20

21

20

9

8

7

6

5

4

3

2

1

0

16

18

20

21

20

9

8

7

6

5

4

3

2

1

0

16

18

20

21

20

9

8

7

6

5

4

3

2

1

0

7 a 9  
pontos

5 a 6  
pontos

3 a 4  
pontos

0 a 2  
pontos



# Bloco 3

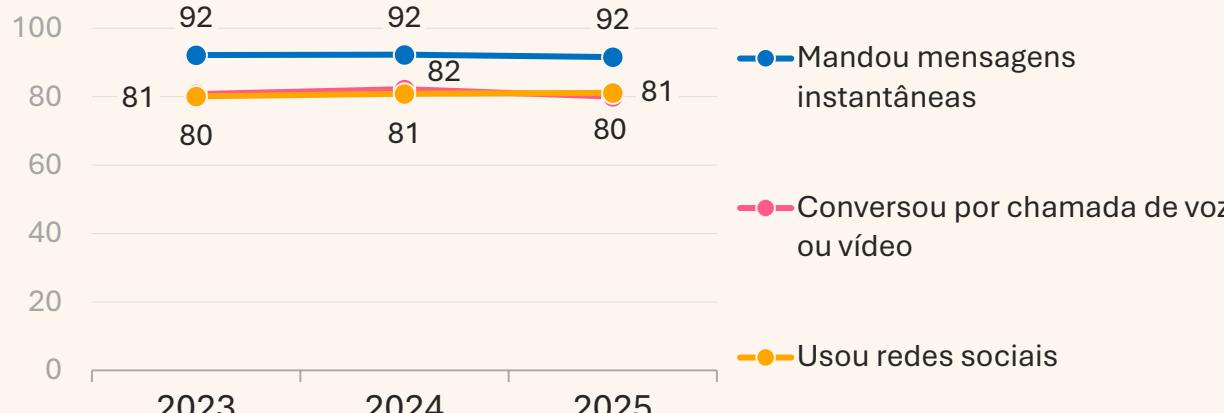
# Atividades realizadas na Internet

Resultados 2025

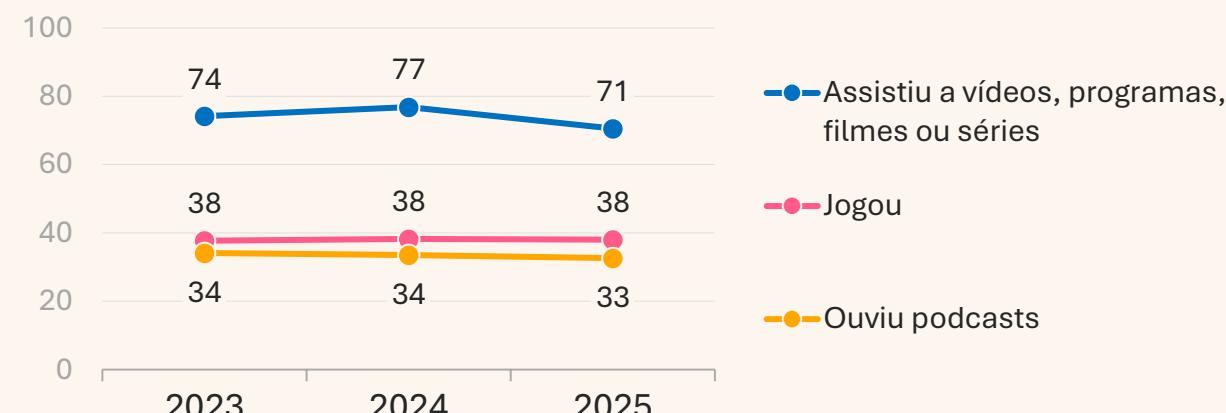
## ATIVIDADES REALIZADAS NA INTERNET (2023-2025)

Total de usuários da Internet (%)

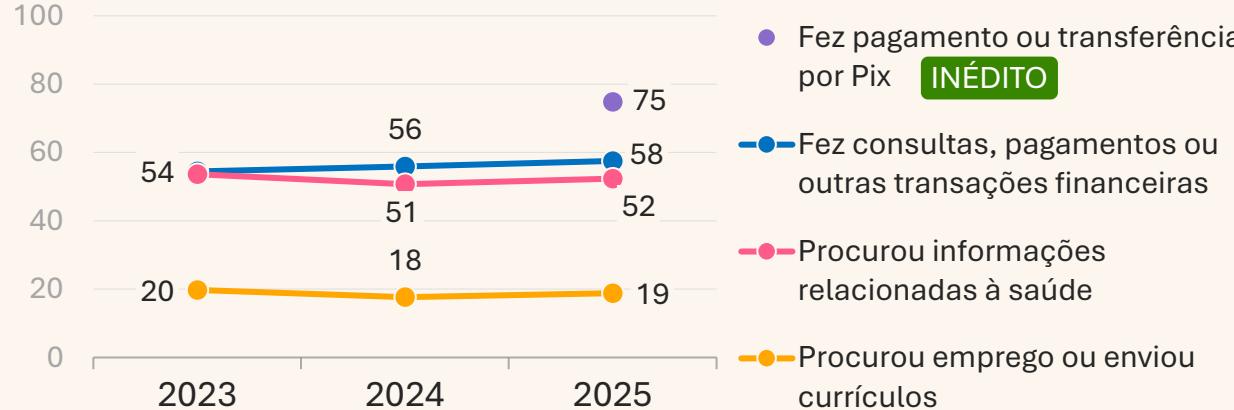
### Comunicação



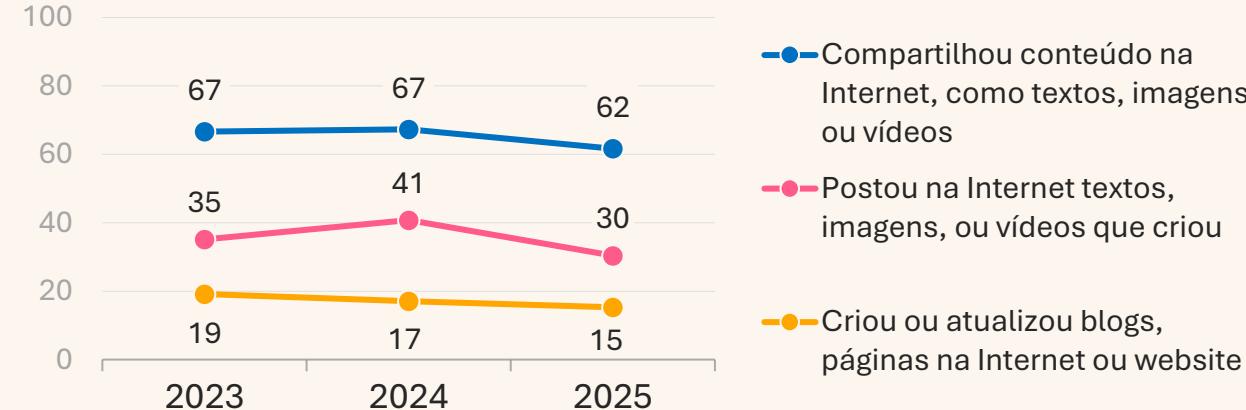
### Multimídia



### Busca de informação



### Criação e compartilhamento de conteúdo



## REALIZAÇÃO DE APOSTAS ONLINE, POR SEXO (2025) INÉDITO

Total de usuários da Internet (%)

■ Total   ◆ Masculino   ▲ Feminino

30

25

19

14

10

6

8

9

5

7

12

2

7

9

4

7

Fez algum tipo de aposta

Fez aposta em cassino online

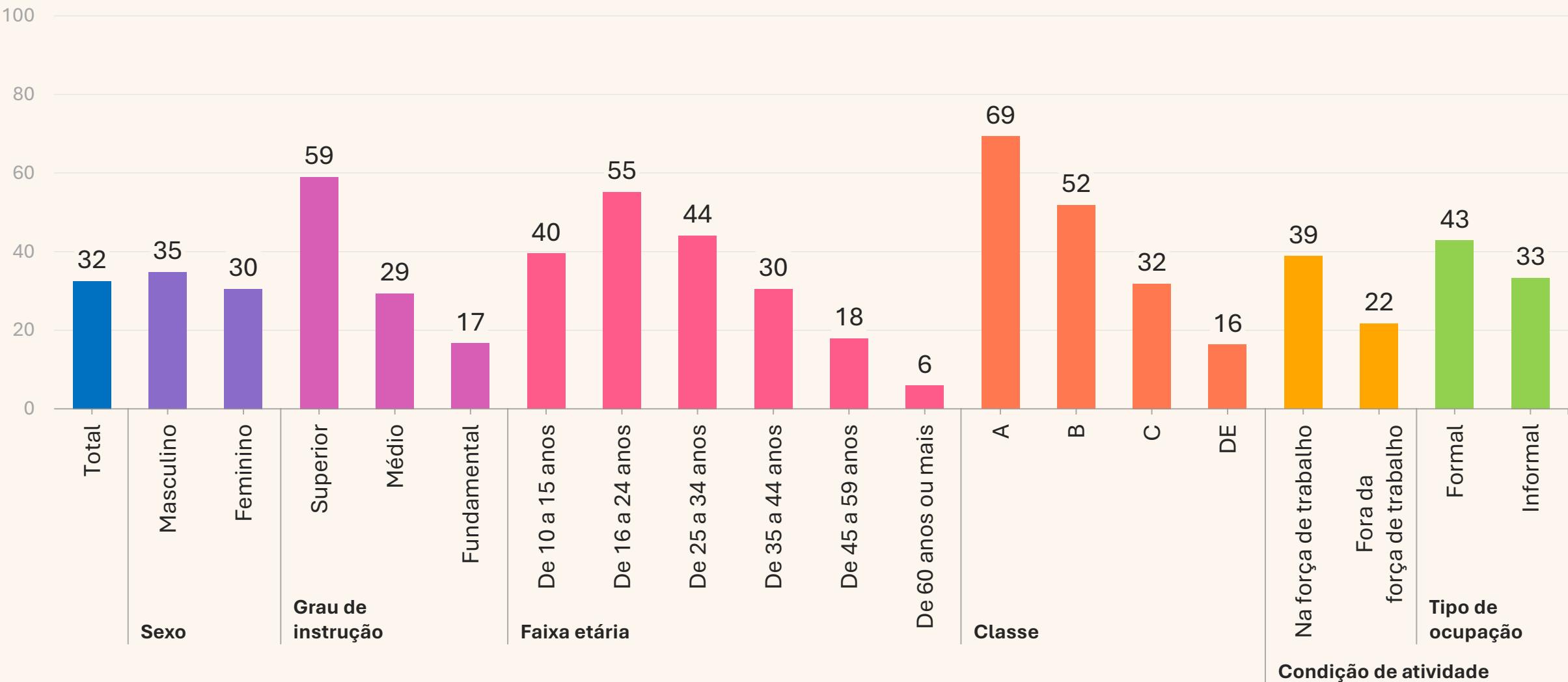
Pagou para participar de uma rifa digital ou sorteio

Fez aposta esportiva, por sites ou aplicativos

Fez aposta em loteria federal

# USO DE FERRAMENTAS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (IA) GENERATIVA (2025) INÉDITO

Total de usuários da Internet (%)

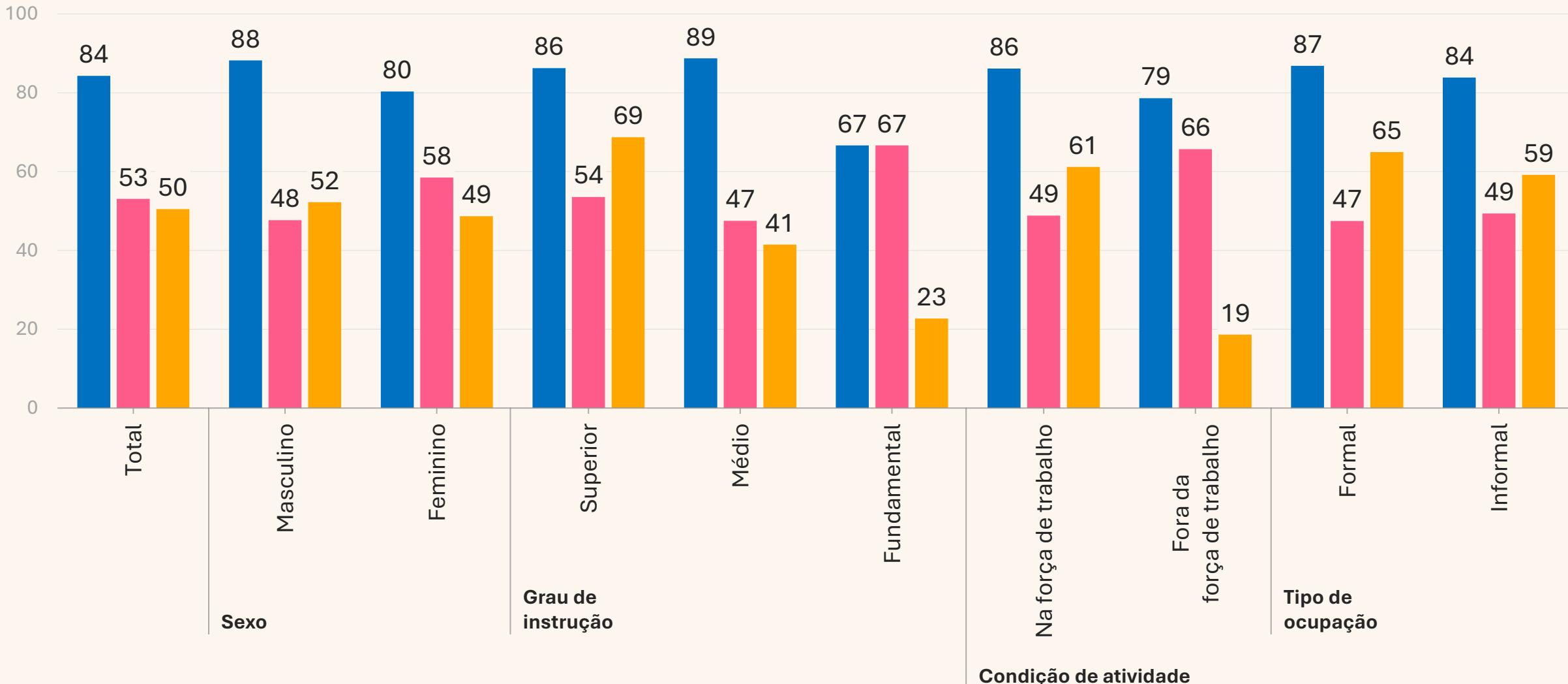


# FINALIDADE DE USO DE IA (2025)

## INÉDITO

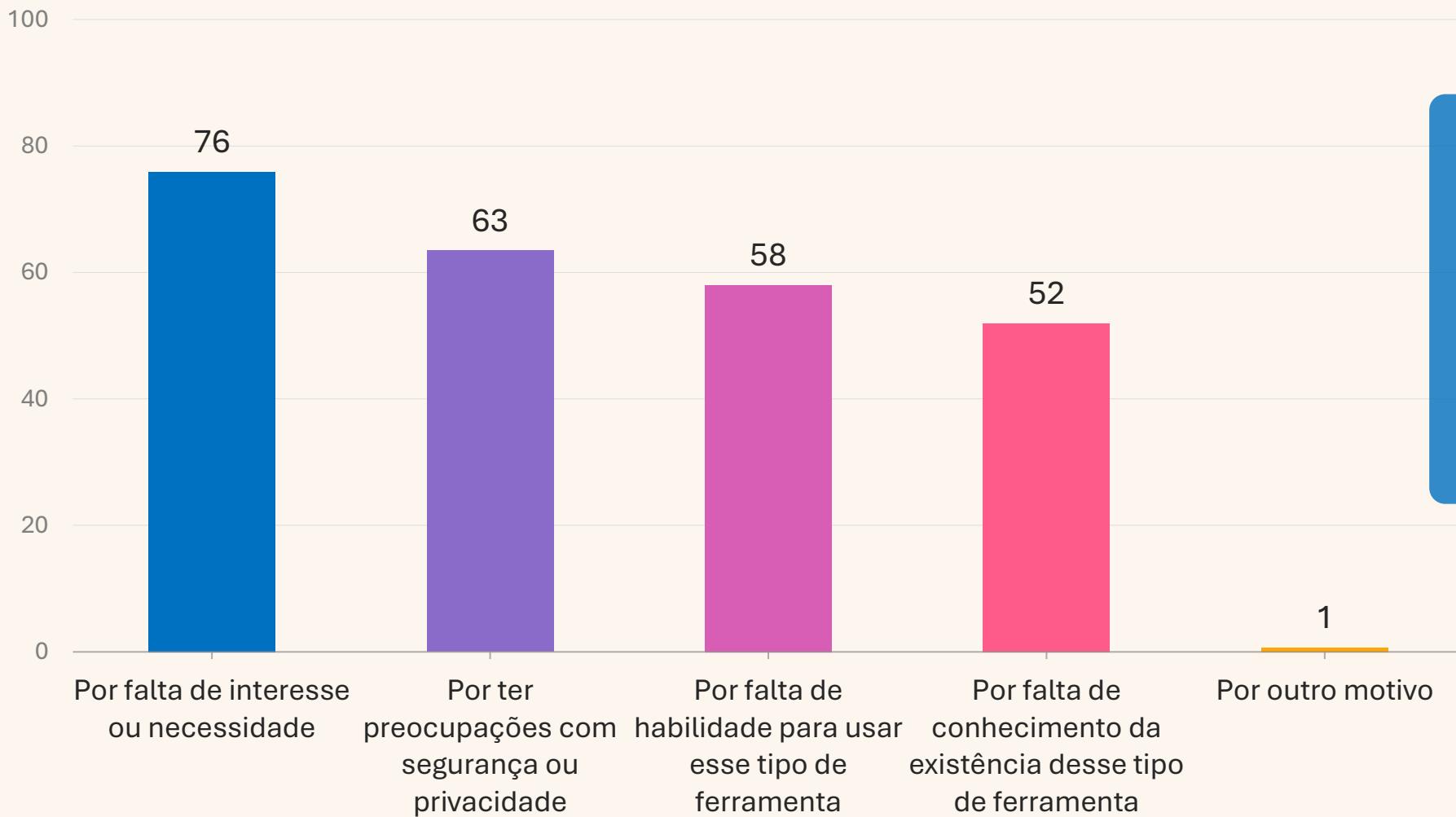
Total de usuários da Internet que usaram IA (%)

■ Para uso pessoal ■ Para pesquisa ou trabalho escolar ou da faculdade ■ Para uso profissional ou de trabalho



## MOTIVO PARA NÃO TER USADO IA, POR GRAU DE INSTRUÇÃO (2025) INÉDITO

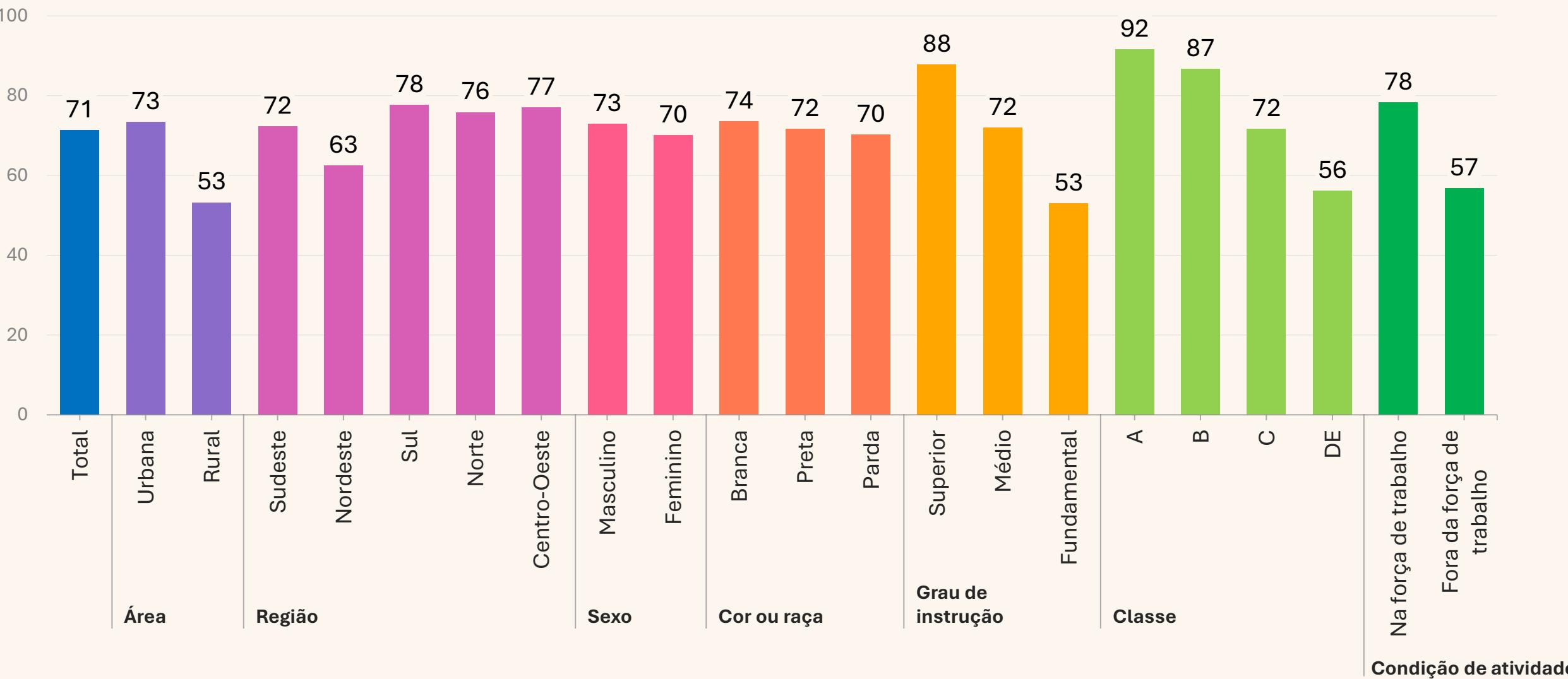
Total de usuários da Internet que não usaram IA (%)



**Falta de habilidade e falta de conhecimento** foram motivos citados por **65% e 63%** daqueles com **Ensino Fundamental**, respectivamente

# USO DE GOVERNO ELETRÔNICO NOS ÚLTIMOS 12 MESES (2025)

Total de usuários da Internet com 16 anos ou mais (%)



# TIPO DE INFORMAÇÃO PROCURADA OU DE SERVIÇO PÚBLICO REALIZADO (2024-2025)

Total de usuários da Internet com 16 anos ou mais (%)



## Direitos do trabalhador

Tipo de ocupação	
Formal	41
Informal	26

## Impostos e taxas

Tipo de ocupação	
Formal	46
Informal	25

## Justiça

Classe	
A	40
B	24
C	15
DE	11

# ACESSO AO GOV.BR PARA REALIZAR SERVIÇO PÚBLICO, TOTAL (2025)

INÉDITO

Total de usuários da Internet com 16 anos ou mais (%)

Acessou o Gov.br ou pediu a outra pessoa para acessar o Gov.br para realizar algum serviço público (total)

56

Acessou o Gov.br para realizar algum serviço público para si mesmo(a)

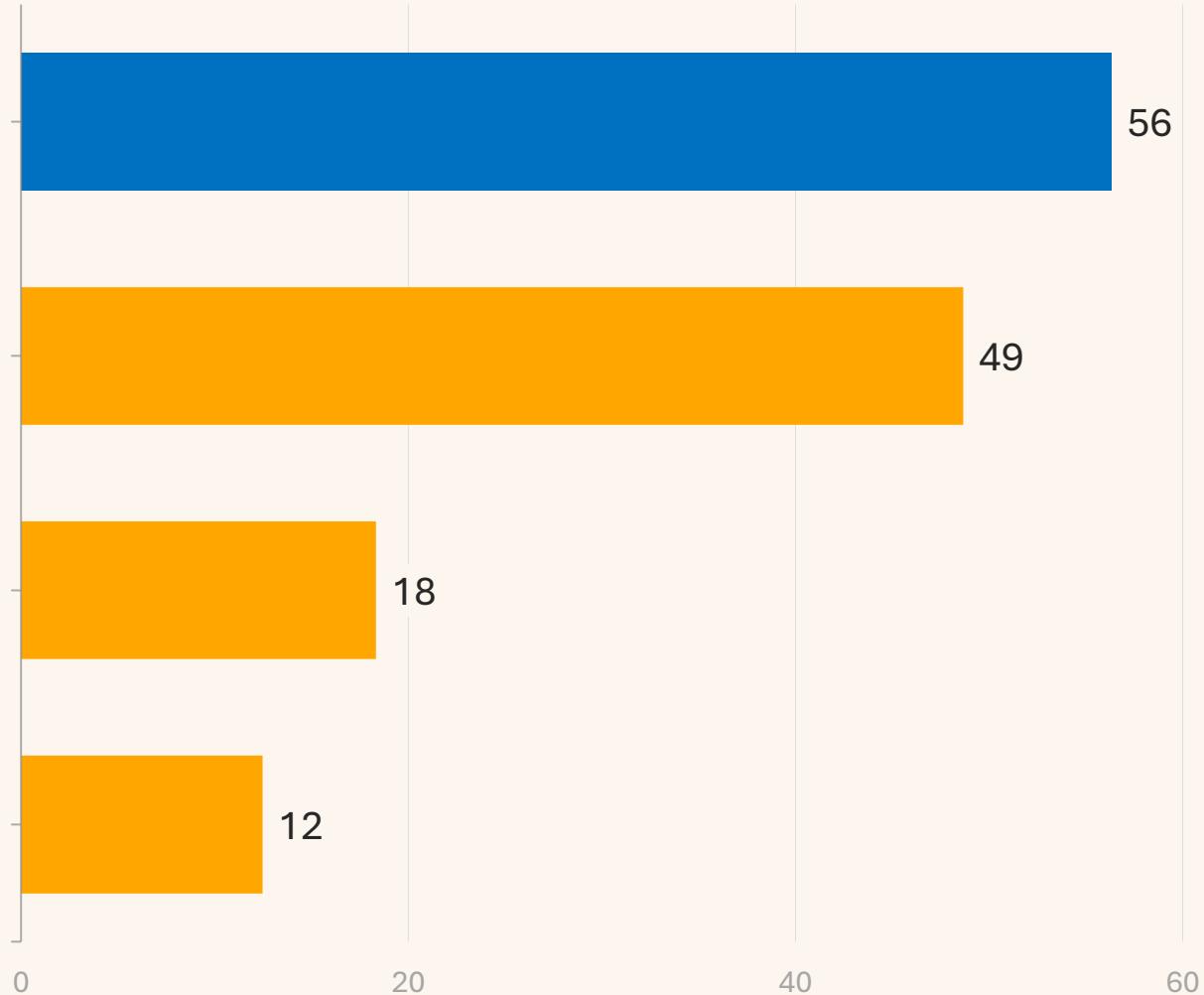
49

Acessou o Gov.br para realizar algum serviço público para outra pessoa

18

Pedi a outra pessoa para acessar o Gov.br para realizar algum serviço público para si

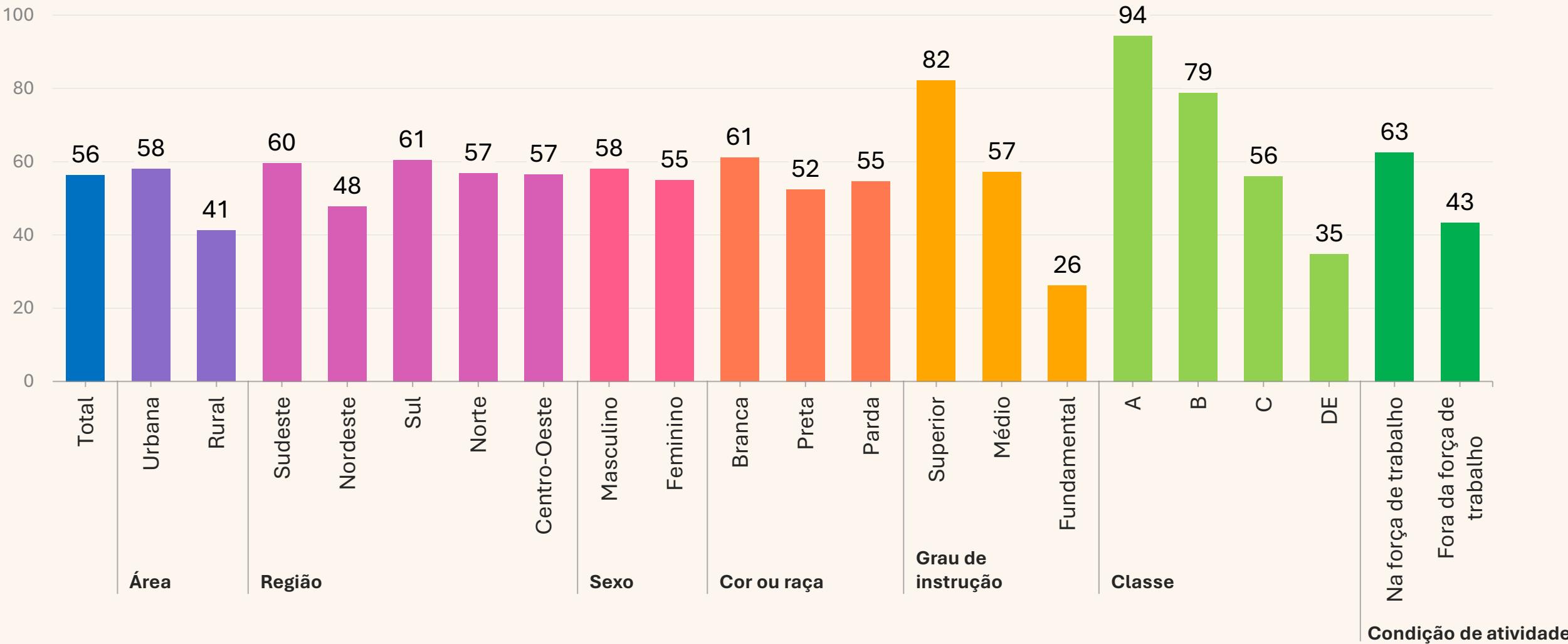
12



# ACESSO AO GOV.BR PARA REALIZAR SERVIÇO PÚBLICO (2025) INÉDITO

Total de usuários da Internet com 16 anos ou mais (%)

Acessou o Gov.br ou pediu a outra pessoa para acessar o Gov.br para realizar algum serviço público (total)



# Obrigado!

Fabio Storino  
Coord. da TIC Domicílios

Luciana Portilho  
Coord. de Pesquisas TIC

Fabio Senne  
Coord. Geral de Projetos

Alexandre Barbosa  
Gerente



Acesse nossas pesquisas!  
<https://www.cetic.br>



Centro  
sob os auspícios  
da UNESCO

**cetic.br**

Centro Regional  
de Estudos para o  
Desenvolvimento  
da Sociedade  
da Informação

**nic.br**

Núcleo de Informação  
e Coordenação do  
Ponto BR

**cgi.br**

Comitê Gestor da  
Internet no Brasil