

*Atualizado em: 01/12/2017. Para mais detalhes, consulte a nota de correção:  
<http://cetic.br/noticia/cetic-br-informa-correcao-de-dado-da-pesquisa-tic-kids-online-brasil-2016-divulgado-a-imprensa/>*

**TIC KIDS ONLINE BRASIL  
2016**

nic.br cgi.br

**cetic.br**

***Pesquisa Sobre o Uso da Internet por Crianças e  
Adolescentes no Brasil***

**São Paulo | 5 de outubro de 2017**

**CGI.BR** – Comitê Gestor da Internet No Brasil

**NIC.BR** – Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR

**CETIC.BR** – Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação

# **SOBRE O CETIC.br**

## *ESTATÍSTICAS TIC PARA POLÍTICAS PÚBLICAS*

### MODELO MULTISSETORIAL DE GOVERNANÇA DA INTERNET



**cetic.br**

1995

2003

2005

PORTARIA  
INTERMINISTERIAL  
Nº 147,  
DE 31/05/95

DECRETO-LEI  
Nº 4.829,  
DE 3/09/03

- ❑ Produção de indicadores e estatísticas sobre o acesso e uso das TIC no Brasil
- ❑ Fomento do uso de estatísticas TIC na elaboração de políticas públicas e pesquisas acadêmicas
- ❑ Capacitação em metodologia de pesquisas
- ❑ Monitoramento de impactos socioeconômicos das TIC
- ❑ Cooperação internacional para padronização de indicadores

# **SOBRE O CETIC.br**

## *PRINCIPAIS ÁREAS DE ATUAÇÃO*

- ❑ Produção de estatísticas TIC
- ❑ Produção de análises e estudos setoriais
- ❑ Laboratório de ideias:
  - *Reuniões de grupos de especialistas*
  - *Debates públicos*
- ❑ Cultura e ética na Internet

- ❑ Cooperação internacional
  - *UNESCO, UIS, ITU, CEPAL, OECD, A4AI*
  - *Academia*

- ❑ Capacitação em metodologias:
  - *Brasil, América Latina e África*
  - *MOOCs (SDGs)*

VII NIC.br Annual  
**Workshop  
on Survey  
Methodology**  
5 - 8 June, 2017,  
Sao Paulo, Brazil.

 **cetic.br**  
United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

 **nic.br**  
Regional Centre of Studies for the  
Development of the Information  
Society under the auspices of UNESCO

 **cgi.br**  
Brazilian Network  
Information Center

 **Brazilian Internet  
Steering Committee**

Fonte: Cetic.br (2017)



# PESQUISA TIC KIDS ONLINE BRASIL

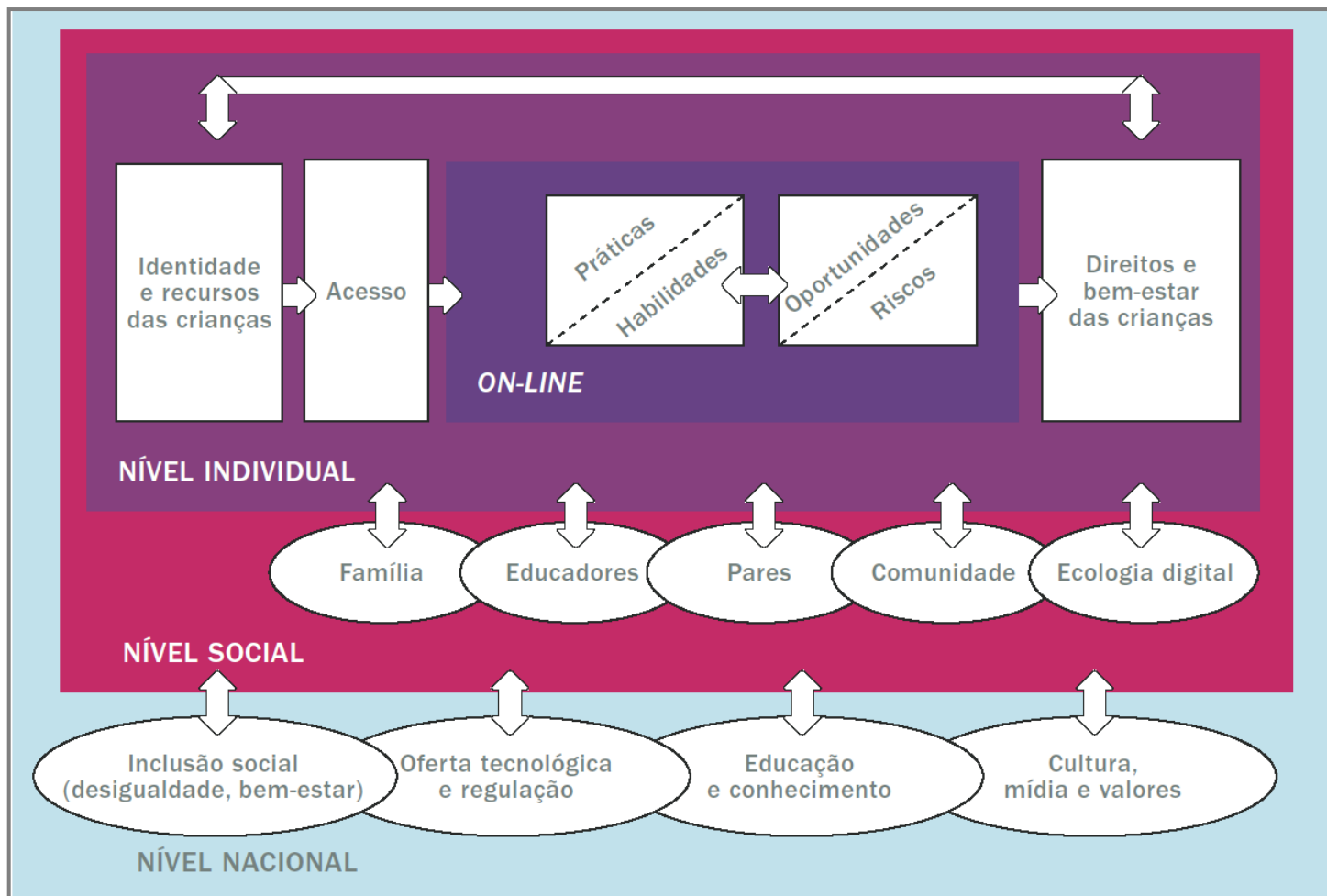
## OBJETIVO E METODOLOGIA

- **OBJETIVO E DEFINIÇÕES:** Compreender de que forma a população de 9 a 17 anos de idade utiliza a Internet e como lida com os riscos e as oportunidades decorrentes desse uso. São considerados usuários de Internet os indivíduos que utilizaram a Internet ao menos uma vez nos três meses anteriores à pesquisa.
- **ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA:** Nacional.
- **PÚBLICO-ALVO:** Crianças e adolescentes de 9 a 17 anos de idade.
- **PERÍODO DE COLETA:** Novembro de 2016 a junho de 2017.
- **TAMANHO DA AMOSTRA:** 5.998 entrevistas realizadas, sendo 2.999 entrevistas com crianças e adolescentes e 2.999 com seus pais ou responsáveis.
- **MÉTODO DE COLETA:** Entrevistas domiciliares administradas face-a-face e questões de autopreenchimento, administradas por meio de *tablets*.



# PESQUISA TIC KIDS ONLINE BRASIL

## REFERENCIAL METODOLÓGICO



Adaptado de: LIVINGSTONE, S.; MASCHERONI, G.; STAKSRUD, E. Developing a framework for researching children's online risks and opportunities in Europe. Londres: EU Kids Online, 2015.

Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.

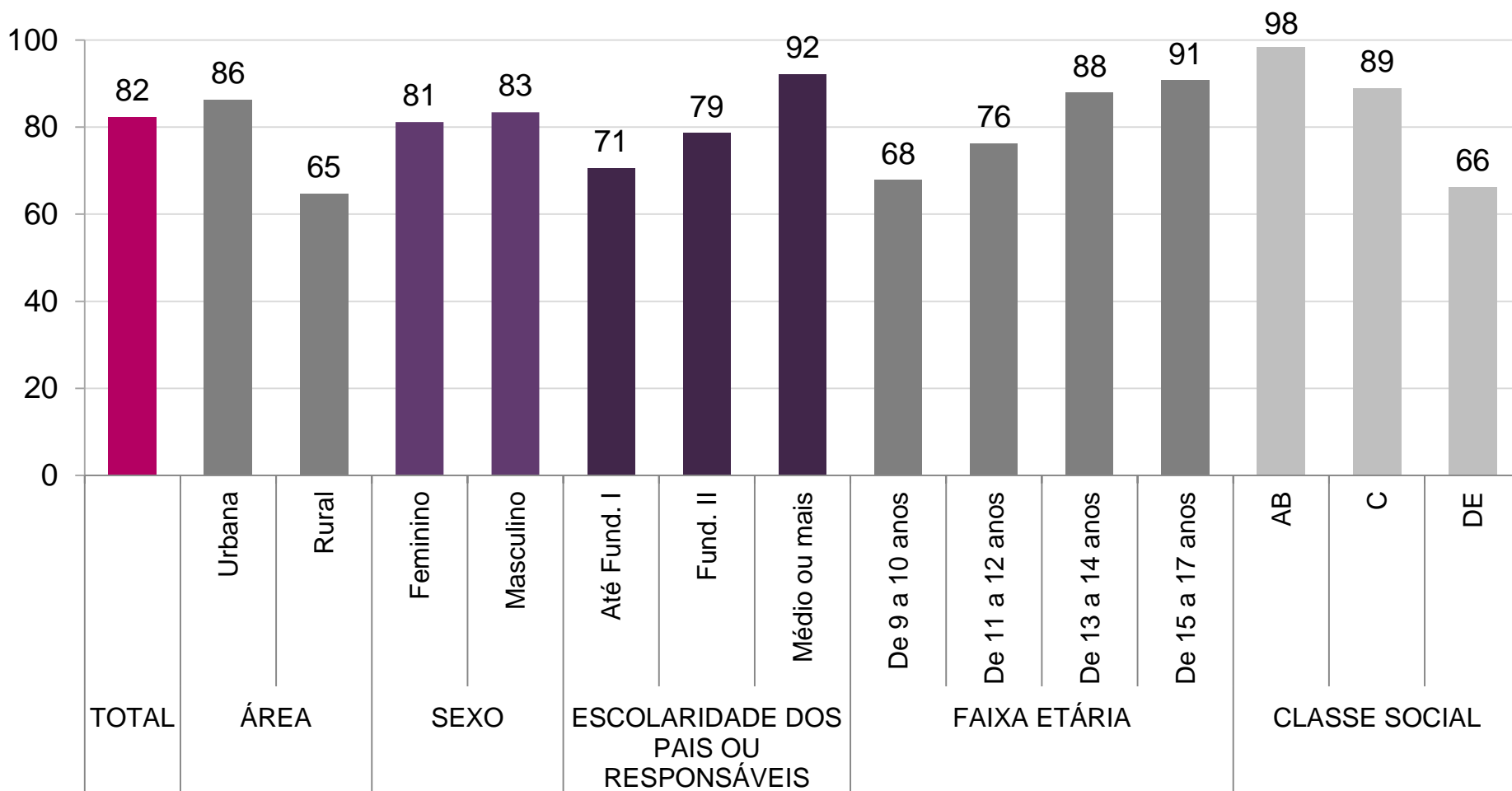


*APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS*  
**CONECTIVIDADE E  
DINÂMICAS DE USO**



# CRIANÇAS E ADOLESCENTES QUE ACESSARAM A INTERNET NOS ÚLTIMOS TRÊS MESES

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES



Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.



# CRIANÇAS E ADOLESCENTES QUE ACESSARAM A INTERNET NOS ÚLTIMOS TRÊS MESES

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES

		PROPORÇÕES (%)	NÚMEROS ABSOLUTOS (MILHÕES)
<b>TOTAL</b>		<b>82</b>	<b>24,3</b>
<b>ÁREA</b>	<b>Urbana</b>	<b>86</b>	<b>20,7</b>
	<b>Rural</b>	<b>65</b>	<b>3,6</b>
<b>REGIÃO</b>	<b>Sudeste</b>	<b>91</b>	<b>10,1</b>
	<b>Nordeste</b>	<b>73</b>	<b>6,8</b>
	<b>Sul</b>	<b>88</b>	<b>3,3</b>
	<b>Norte</b>	<b>69</b>	<b>2,1</b>
	<b>Centro-Oeste</b>	<b>86</b>	<b>1,9</b>
<b>CLASSE SOCIAL</b>	<b>AB</b>	<b>98</b>	<b>5,9</b>
	<b>C</b>	<b>89</b>	<b>11,1</b>
	<b>DE</b>	<b>66</b>	<b>7,4</b>

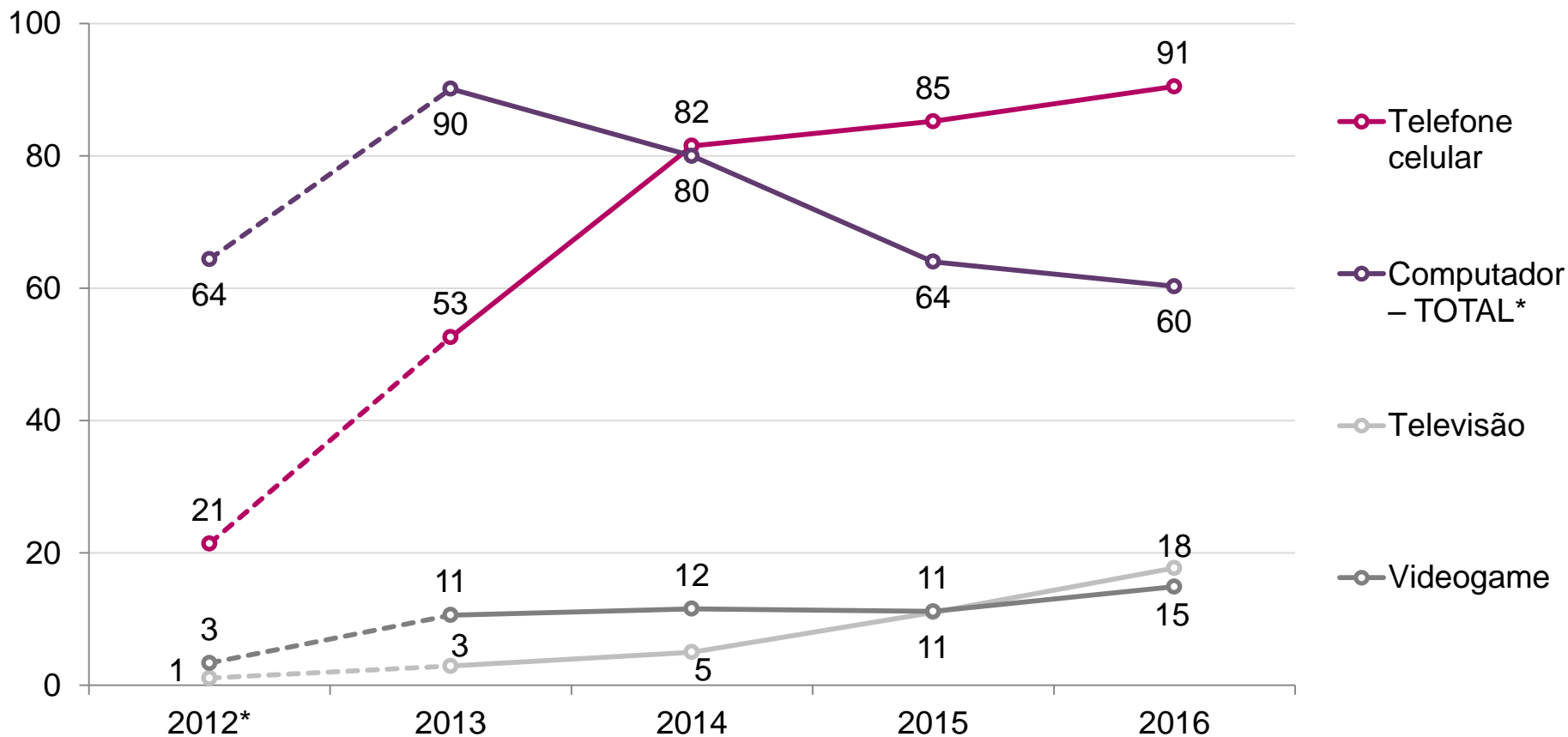
Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.





# CRIANÇAS E ADOLESCENTES, POR EQUIPAMENTO UTILIZADO PARA ACESSAR A INTERNET

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET DE 9 A 17 ANOS



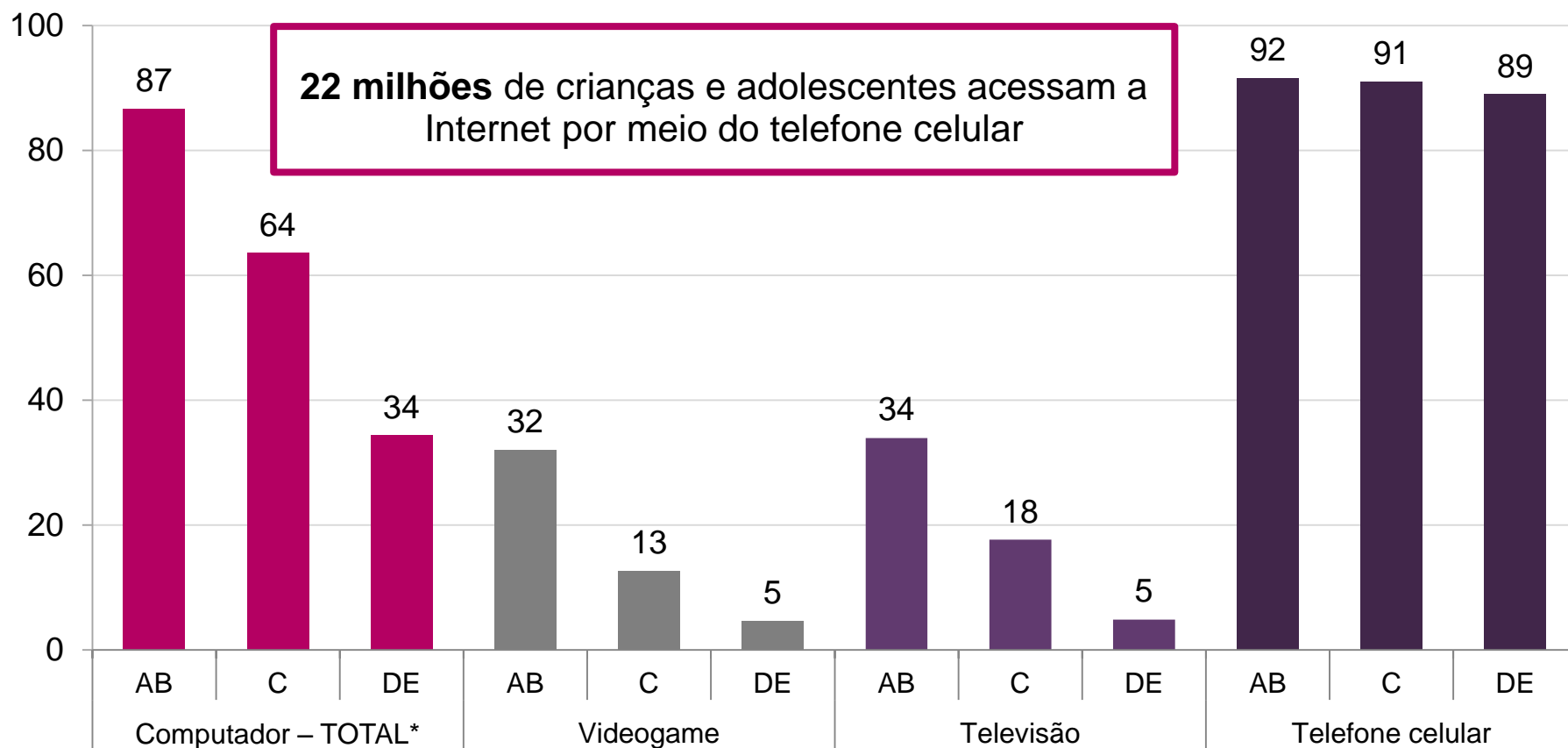
\*Computador de mesa, computador portátil e tablet.

Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.



# CRIANÇAS E ADOLESCENTES, POR EQUIPAMENTO UTILIZADO PARA ACESSAR A INTERNET, POR CLASSE SOCIAL

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET DE 9 A 17 ANOS



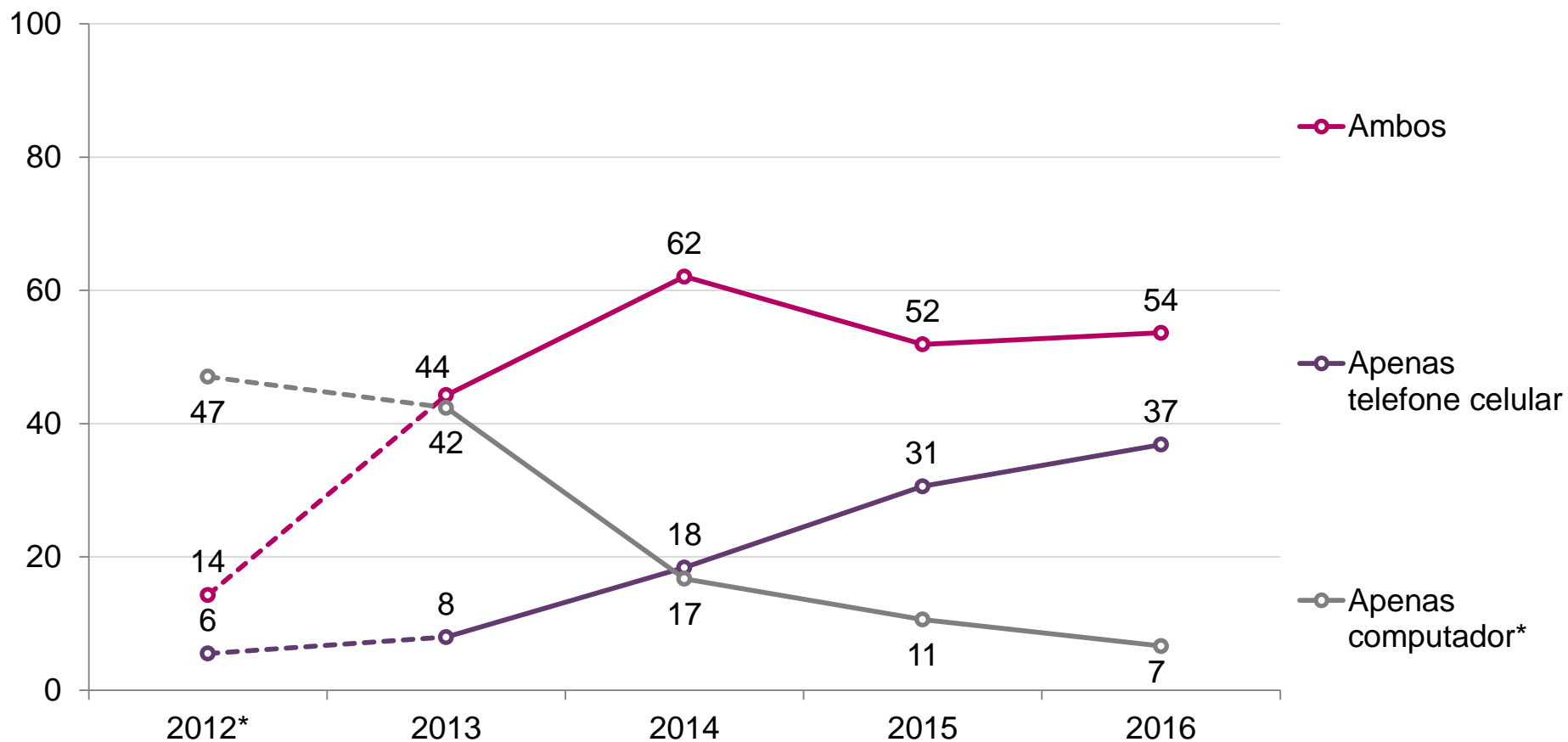
\*Computador de mesa, computador portátil e *tablet*.

Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.



# CRIANÇAS E ADOLESCENTES, POR EQUIPAMENTO UTILIZADO PARA ACESSAR A INTERNET

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET DE 9 A 17 ANOS



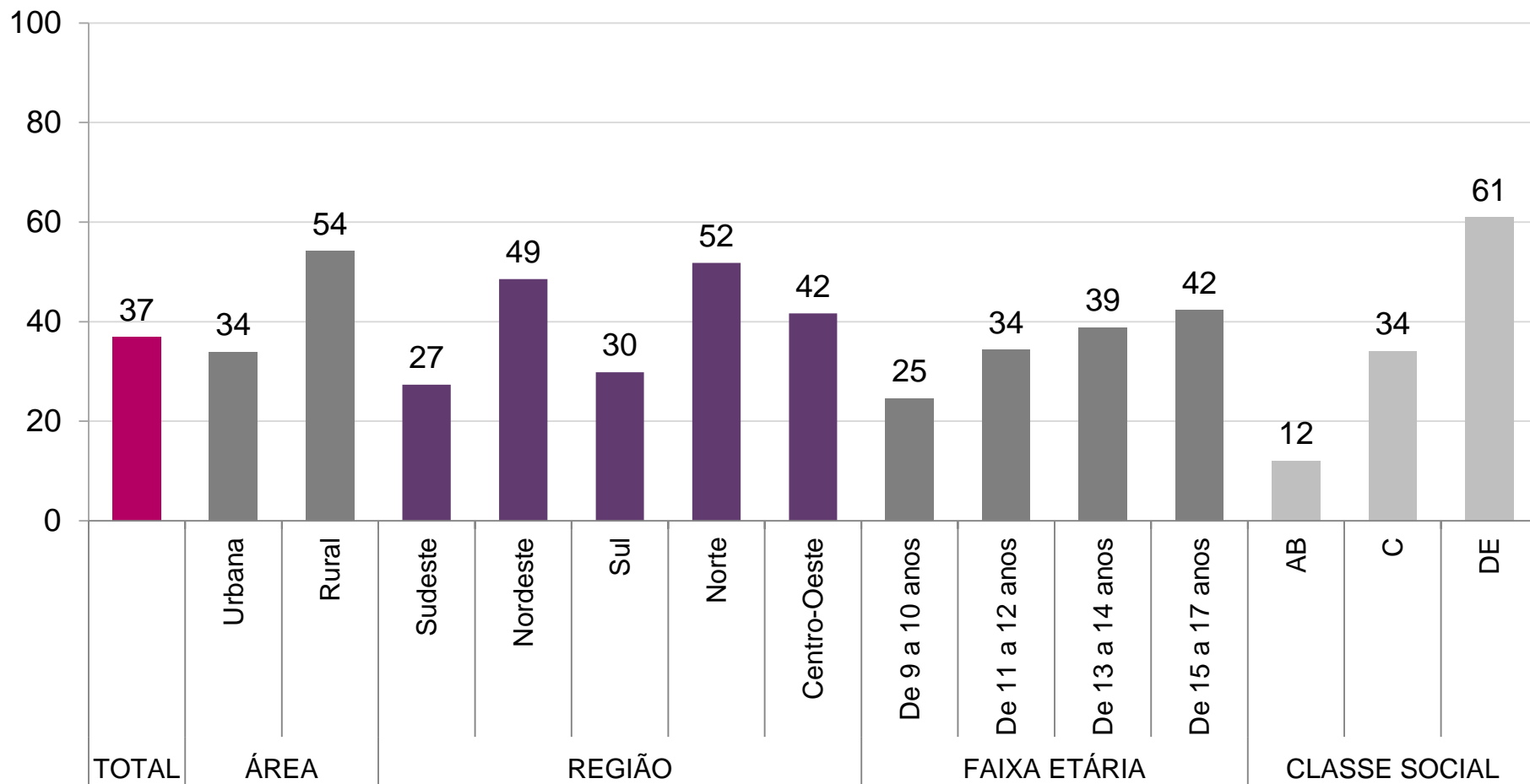
\*Computador de mesa, computador portátil e *tablet*.

Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.



# CRIANÇAS E ADOLESCENTES QUE ACESSARAM A INTERNET APENAS POR MEIO DE TELEFONE CELULAR

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET DE 9 A 17 ANOS



Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.



# CRIANÇAS E ADOLESCENTES QUE ACESSARAM A INTERNET APENAS POR MEIO DE TELEFONE CELULAR

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET DE 9 A 17 ANOS

		PROPORÇÕES (%)	NÚMEROS ABSOLUTOS (MILHÕES)
TOTAL		37	8,9
ÁREA	Rural	54	1,9
REGIÃO	Norte	52	1,1
CLASSE SOCIAL	DE	61	4,5

**Principal meio de acesso** para crianças que vivem em **áreas rurais**, na **região Norte** e crianças das **classes DE**

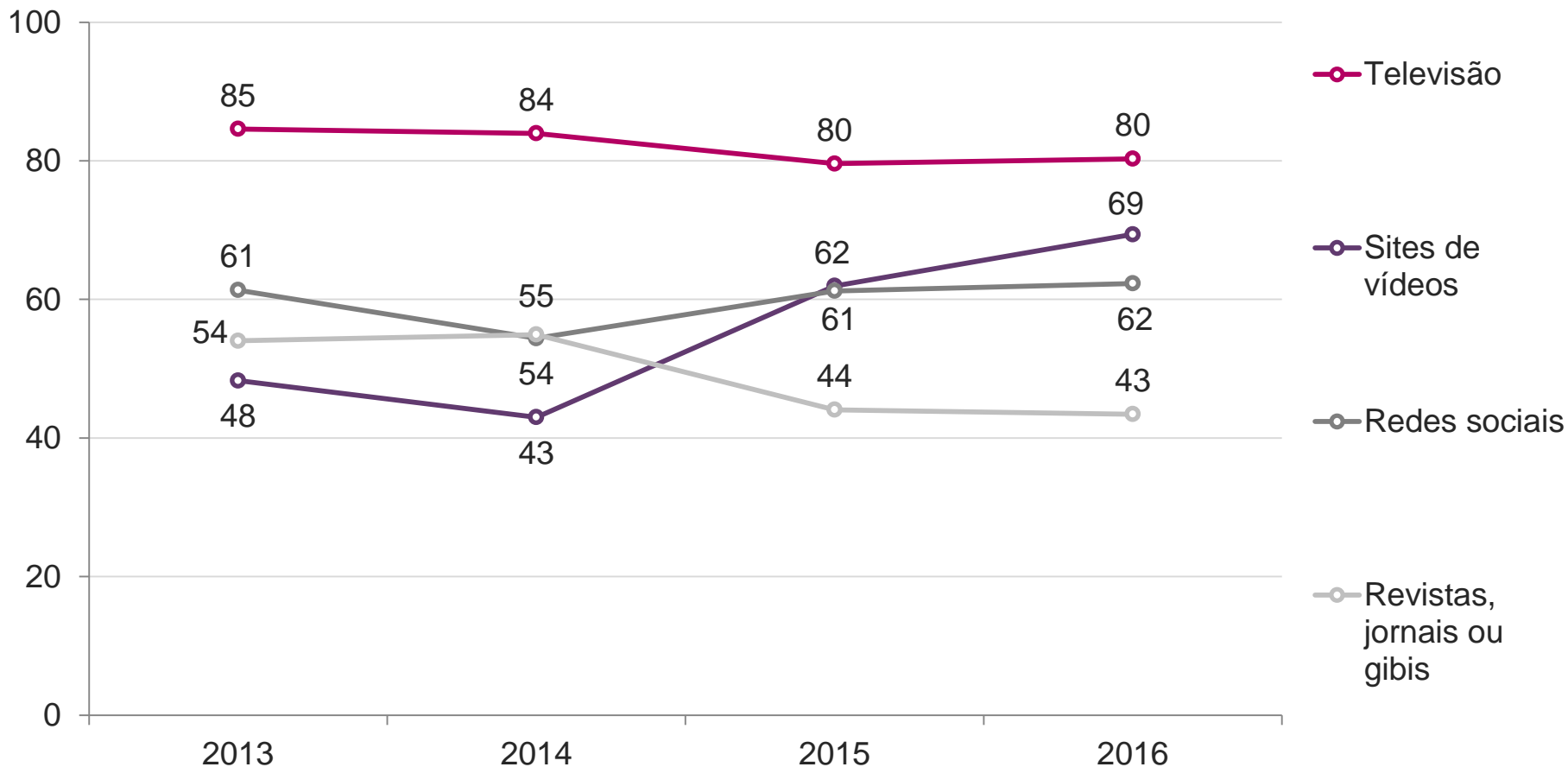


*APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS*  
**EXPOSIÇÃO À**  
**PUBLICIDADE NA INTERNET**



# CRIANÇAS E ADOLESCENTES, POR TIPO DE PROPAGANDA OU PUBLICIDADE COM A QUAL TIVERAM CONTATO NOS ÚLTIMOS 12 MESES

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET DE 11 A 17 ANOS

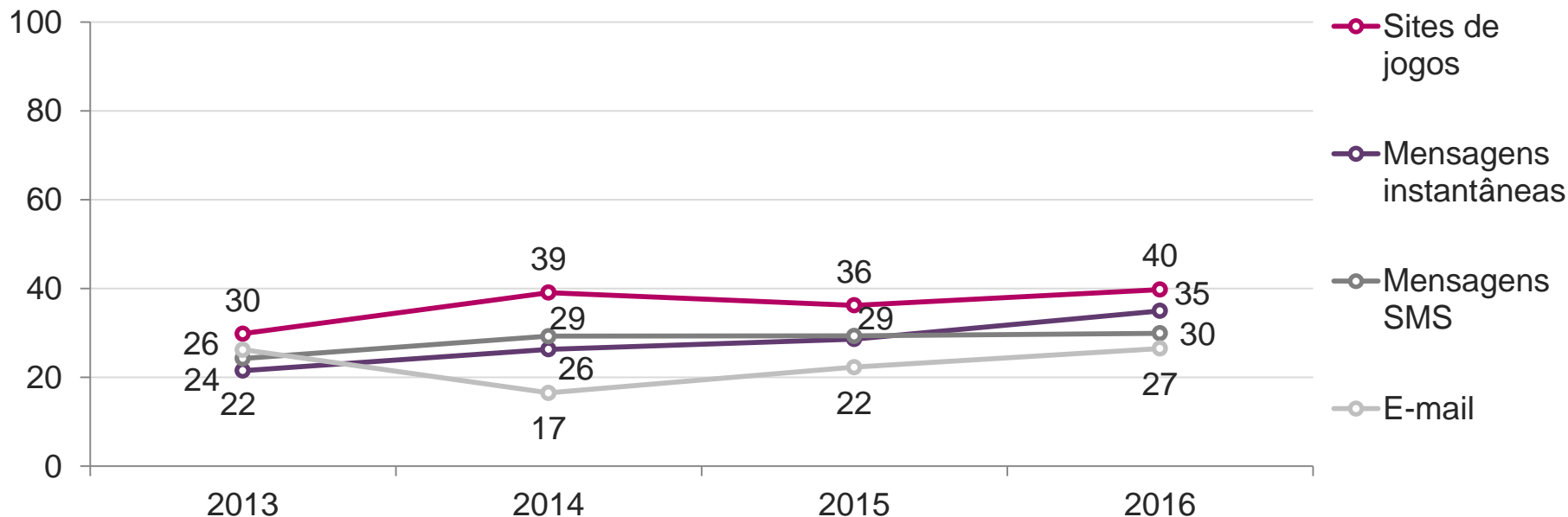


Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.



# CRIANÇAS E ADOLESCENTES, POR TIPO DE PROPAGANDA OU PUBLICIDADE COM A QUAL TIVERAM CONTATO NOS ÚLTIMOS 12 MESES

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET DE 11 A 17 ANOS



Segundo a declaração dos pais,

**42%** das crianças e adolescentes usuárias de Internet **tiveram contato com propaganda ou publicidade na Internet não apropriada** para a sua idade nos últimos 12 meses

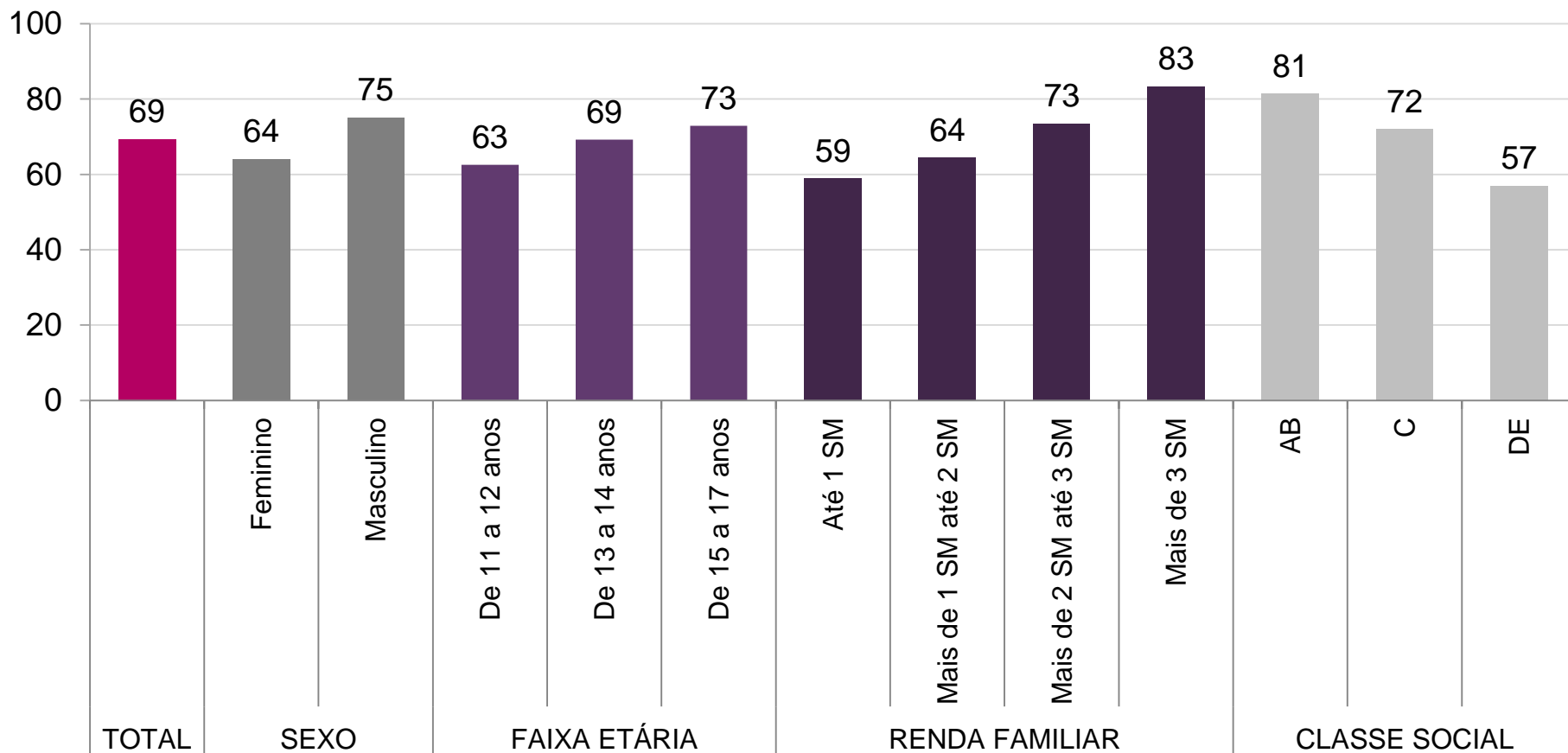
Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.





# CRIANÇAS E ADOLESCENTES QUE TIVERAM CONTATO COM PROPAGANDA OU PUBLICIDADE EM SITES DE VÍDEOS NOS ÚLTIMOS 12 MESES

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET DE 11 A 17 ANOS

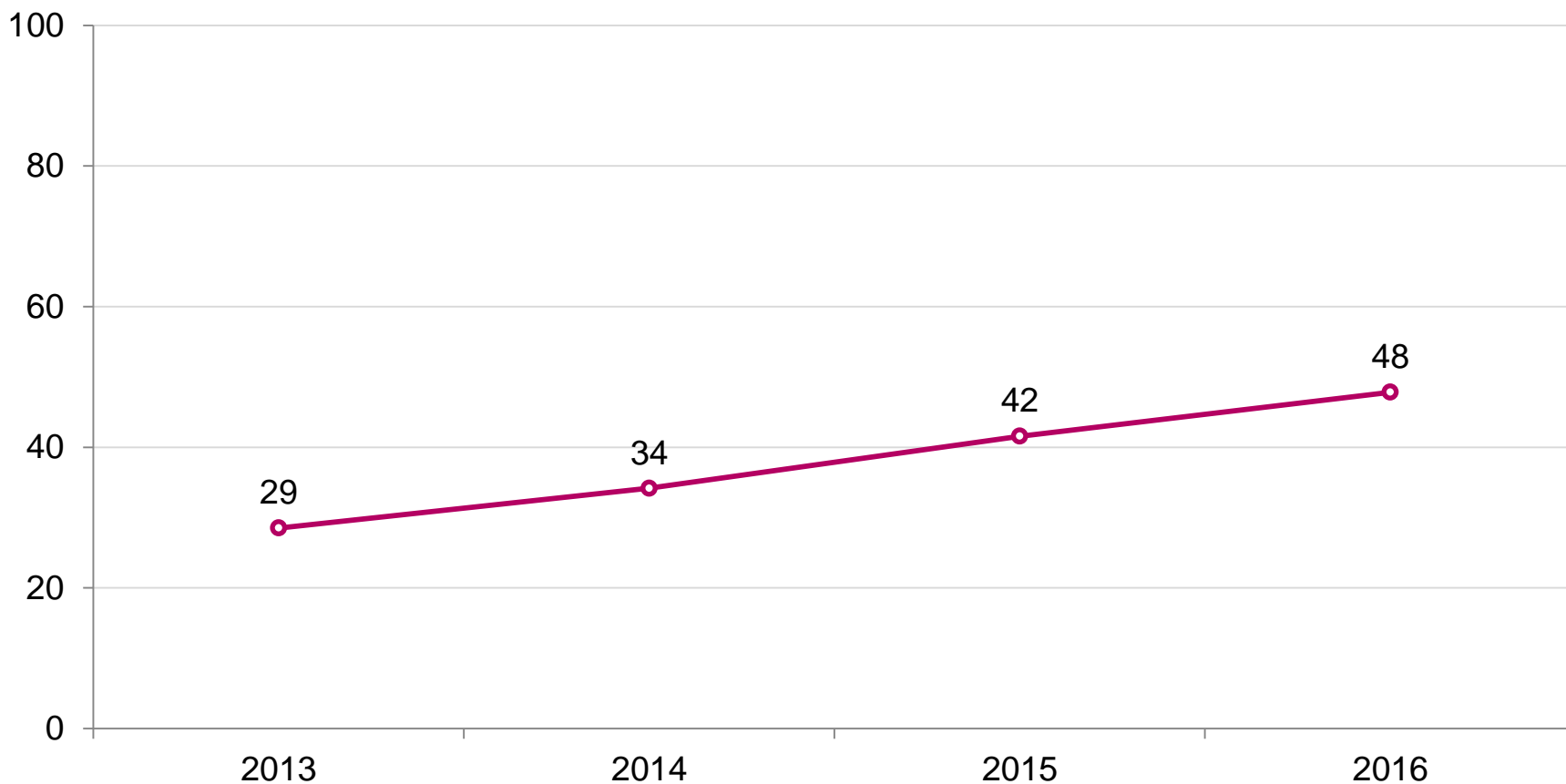


Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.



# CRIANÇAS E ADOLESCENTES QUE PROCURARAM INFORMAÇÕES SOBRE MARCAS OU PRODUTOS NA INTERNET NOS ÚLTIMOS 12 MESES

*PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET  
DE 11 A 17 ANOS*

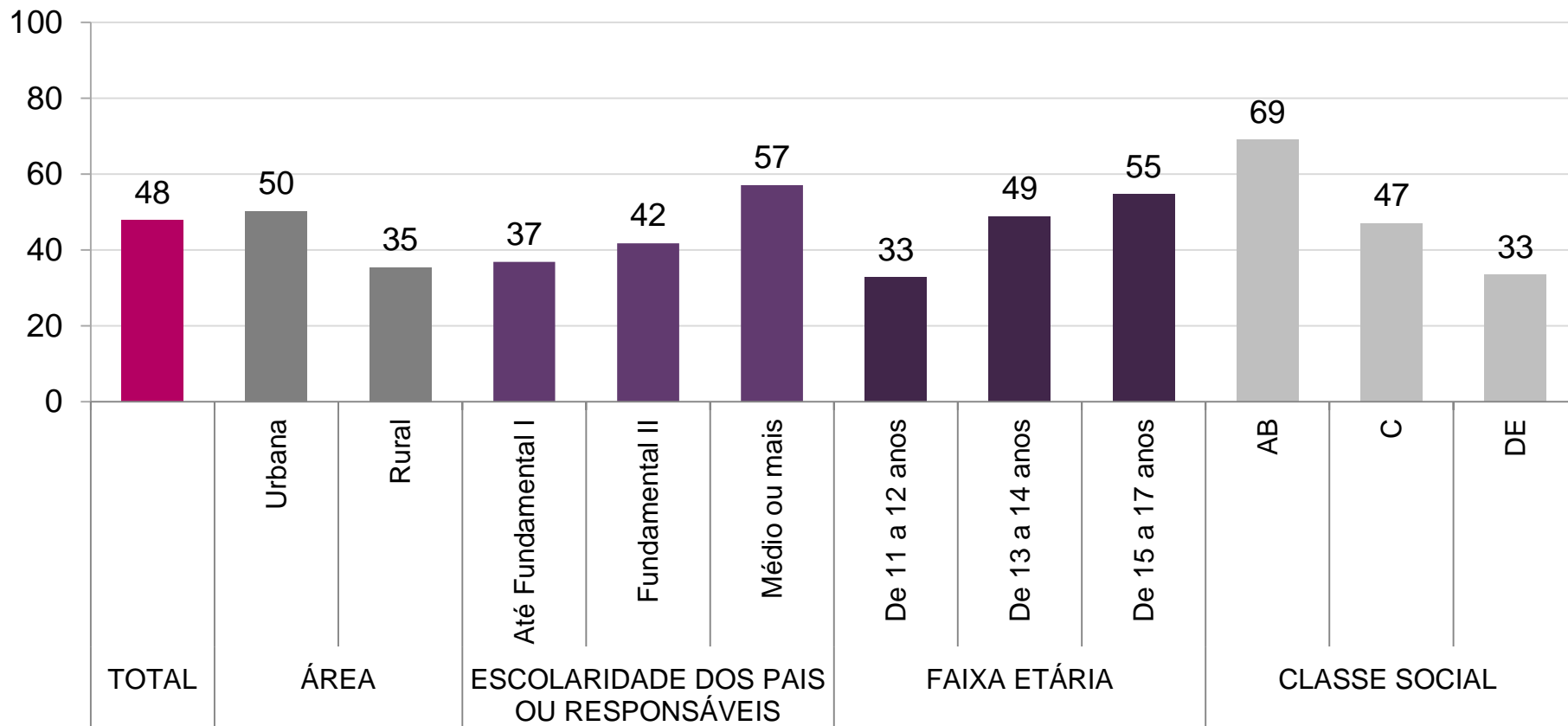


Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.



# CRIANÇAS E ADOLESCENTES QUE PROCURARAM INFORMAÇÕES SOBRE MARCAS OU PRODUTOS NA INTERNET NOS ÚLTIMOS 12 MESES

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET DE 11 A 17 ANOS



Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.

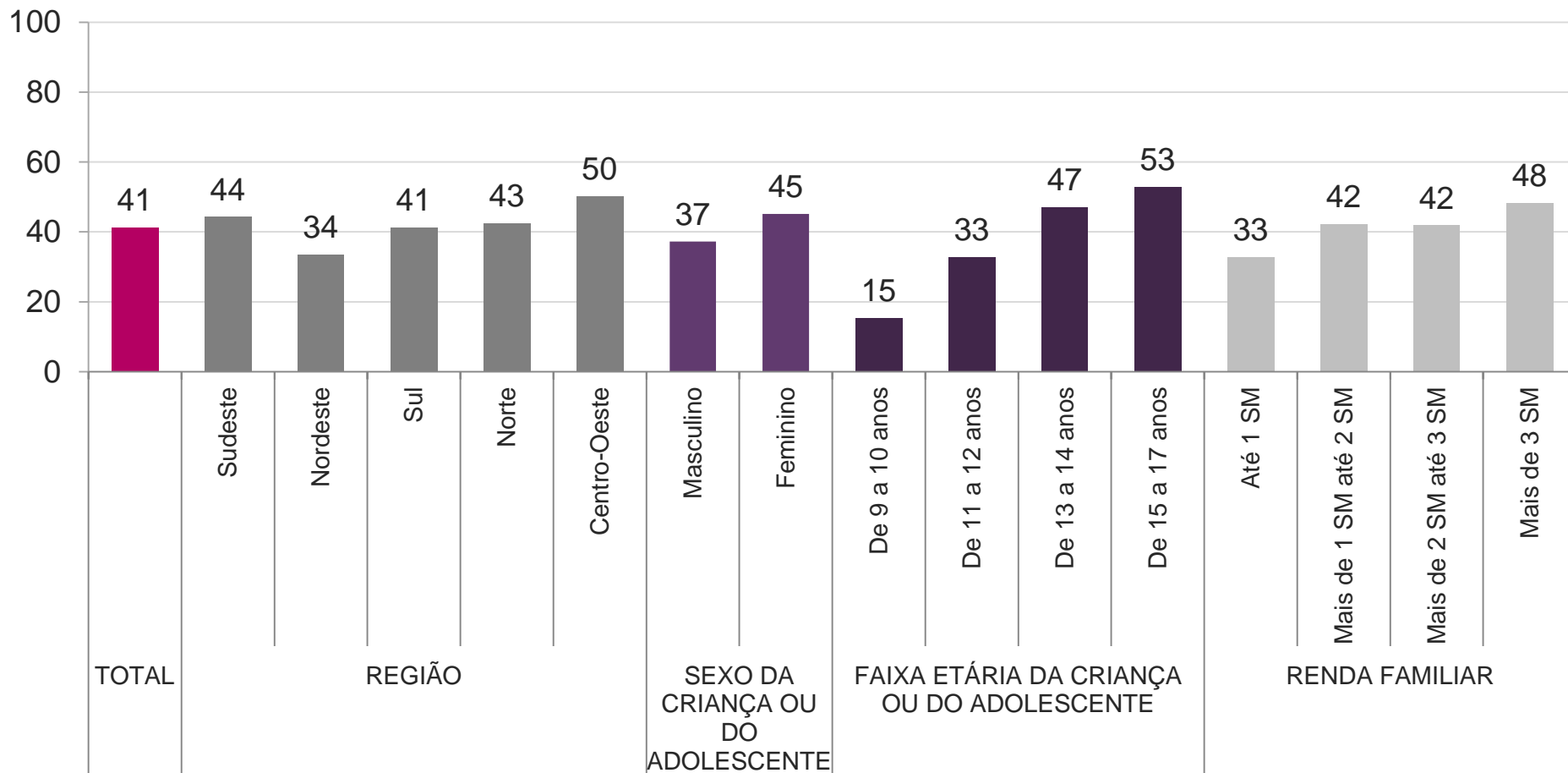


*APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS*  
**RISCOS E DANOS**



# CRIANÇAS E ADOLESCENTES QUE VIRAM ALGUÉM SER DISCRIMINADO NA INTERNET NOS ÚLTIMOS 12 MESES

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET DE 9 A 17 ANOS

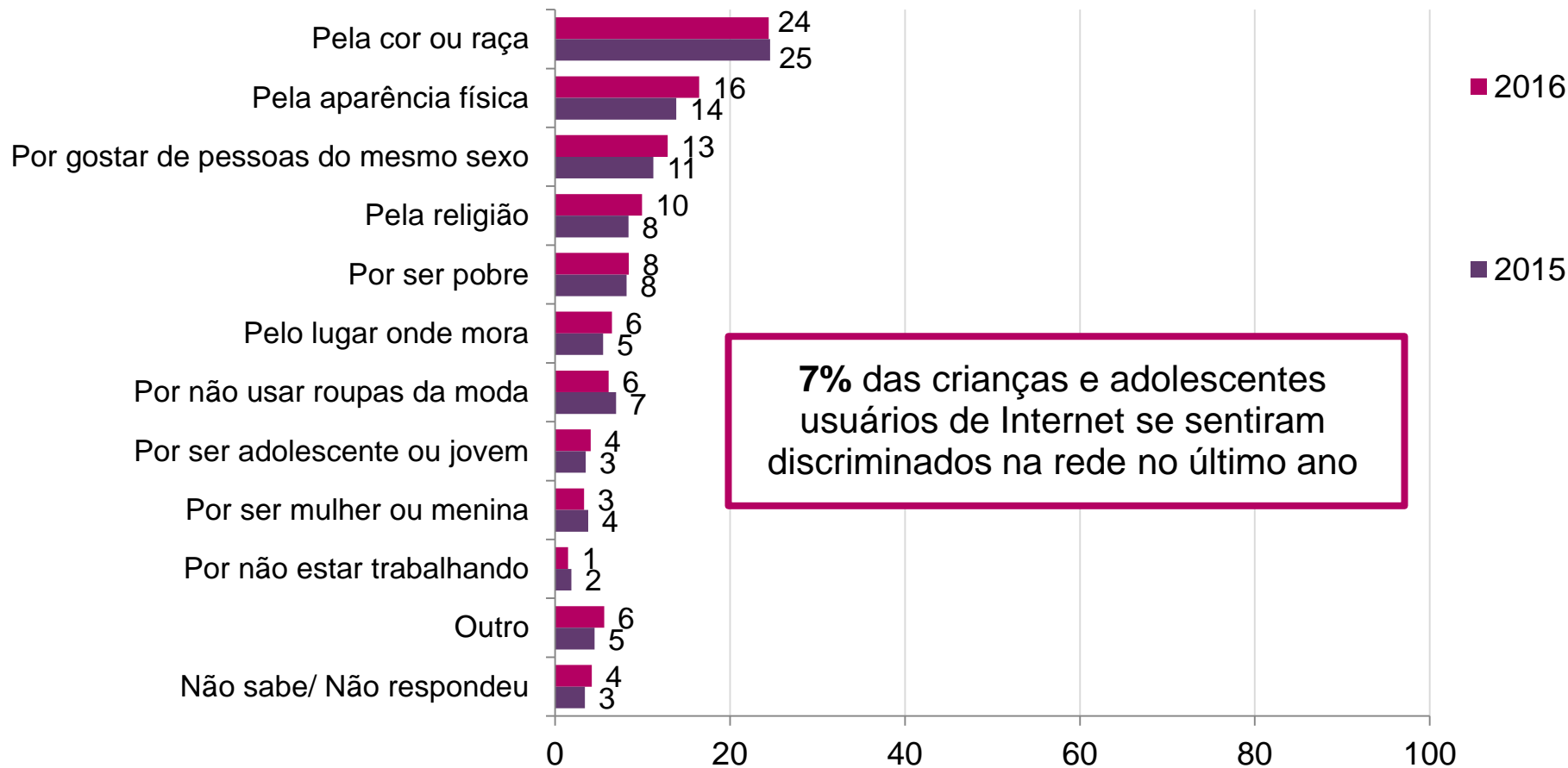


Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.



# CRIANÇAS E ADOLESCENTES, POR TIPO DE DISCRIMINAÇÃO TESTEMUNHADA NA INTERNET NOS ÚLTIMOS 12 MESES

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET DE 9 A 17 ANOS

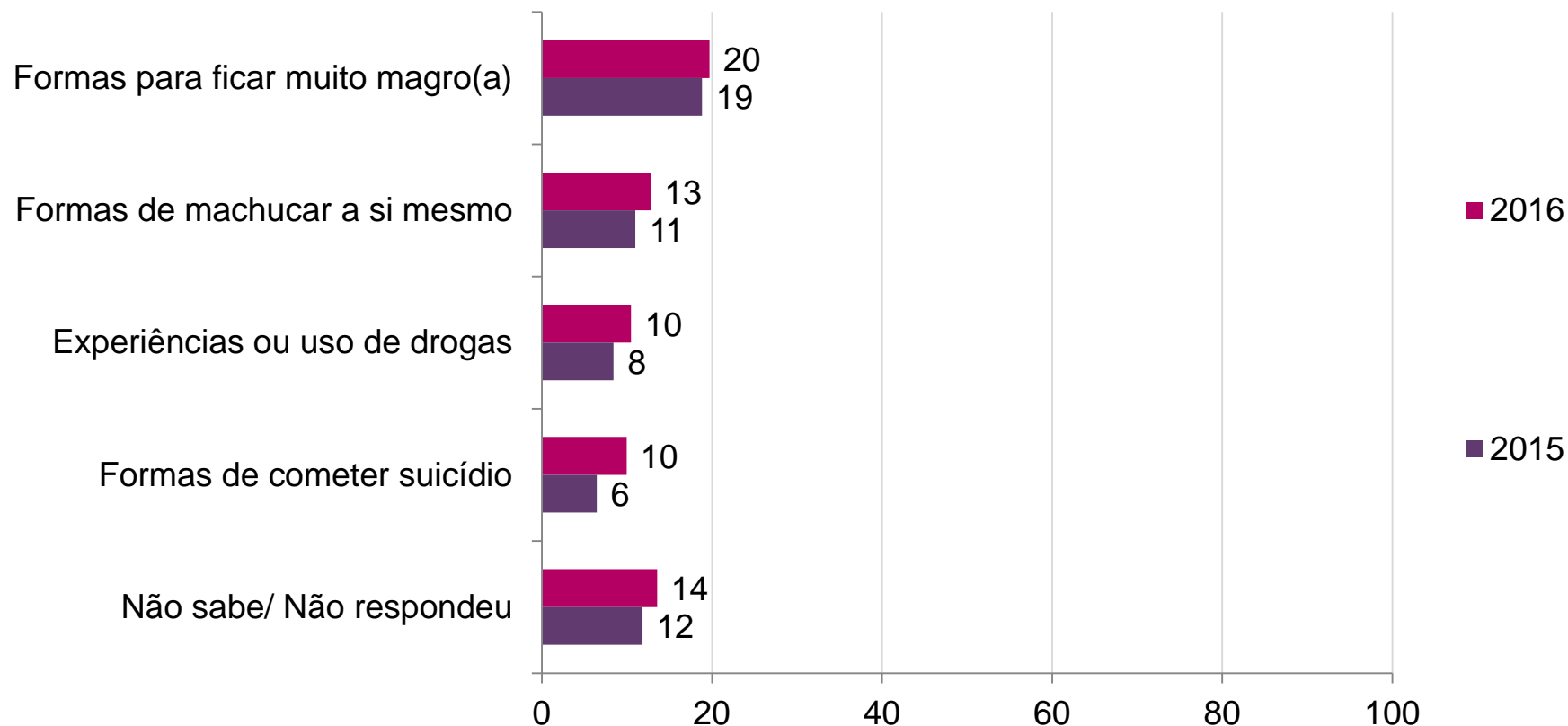


Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.



# CRIANÇAS E ADOLESCENTES, POR TIPO DE CONTEÚDO COM O QUAL TIVERAM CONTATO NA INTERNET NOS ÚLTIMOS 12 MESES - AUTO-DANO E CONTEÚDOS SENSÍVEIS

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET DE 11 A 17 ANOS

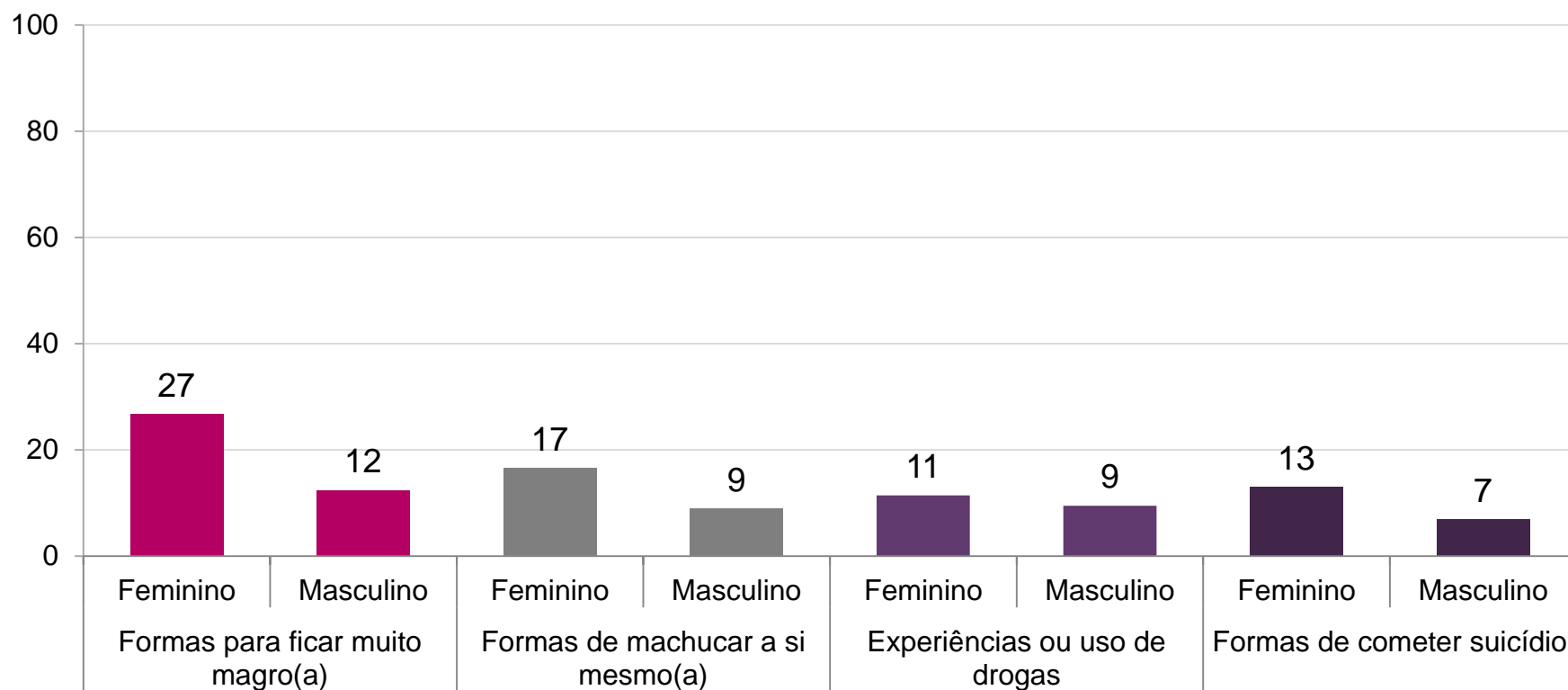


Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.



# CRIANÇAS E ADOLESCENTES, POR TIPO DE CONTEÚDO COM O QUAL TIVERAM CONTATO NA INTERNET NOS ÚLTIMOS 12 MESES - AUTO-DANO E CONTEÚDOS SENSÍVEIS, POR SEXO

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET DE 11 A 17 ANOS



Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.



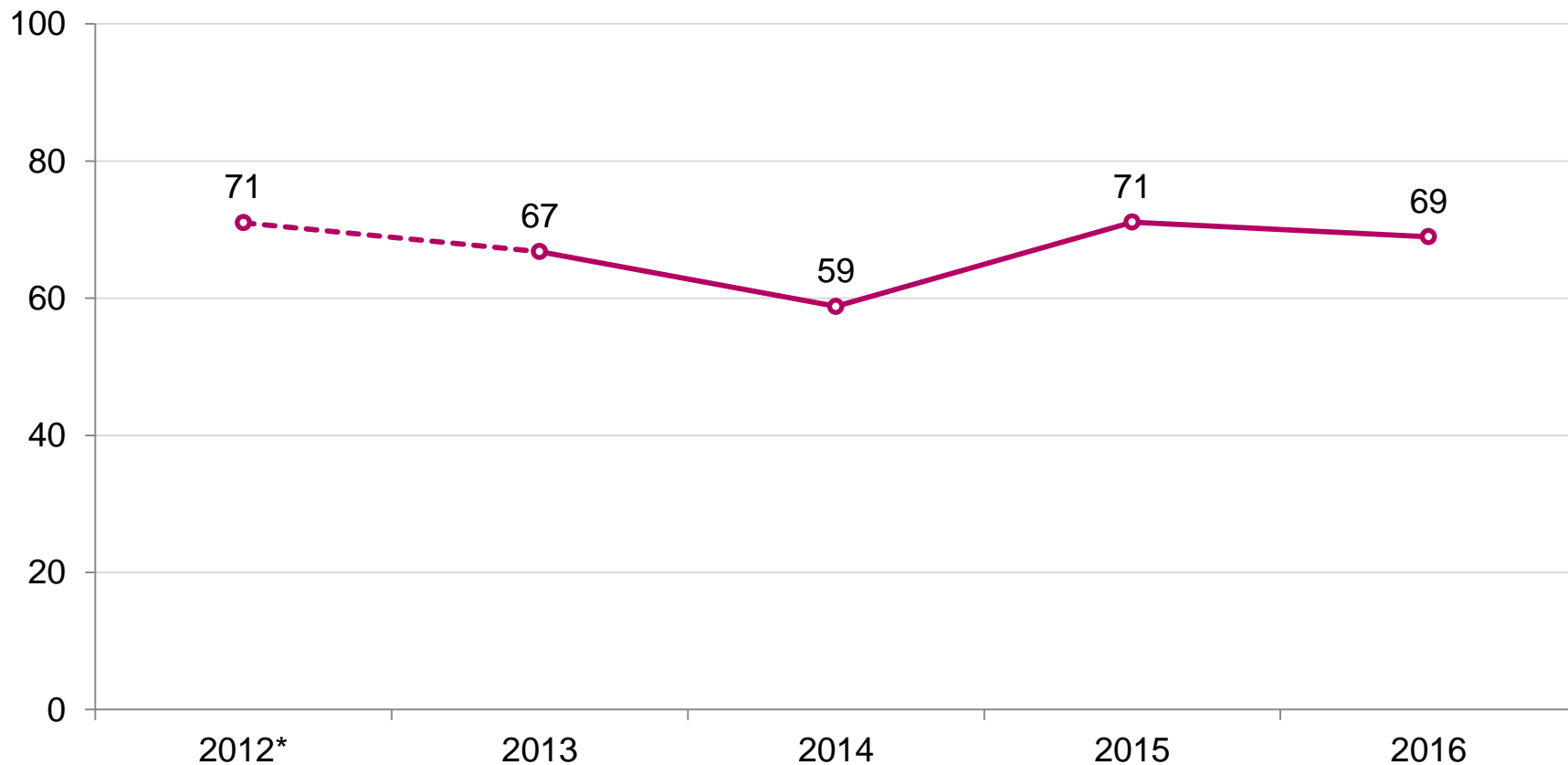


*APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS*  
**USO SEGURO DA  
INTERNET**



# CRIANÇAS E ADOLESCENTES QUE USAM A INTERNET COM SEGURANÇA, SEGUNDO DECLARAÇÃO DOS PAIS OU RESPONSÁVEIS

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET DE 9 A 17 ANOS

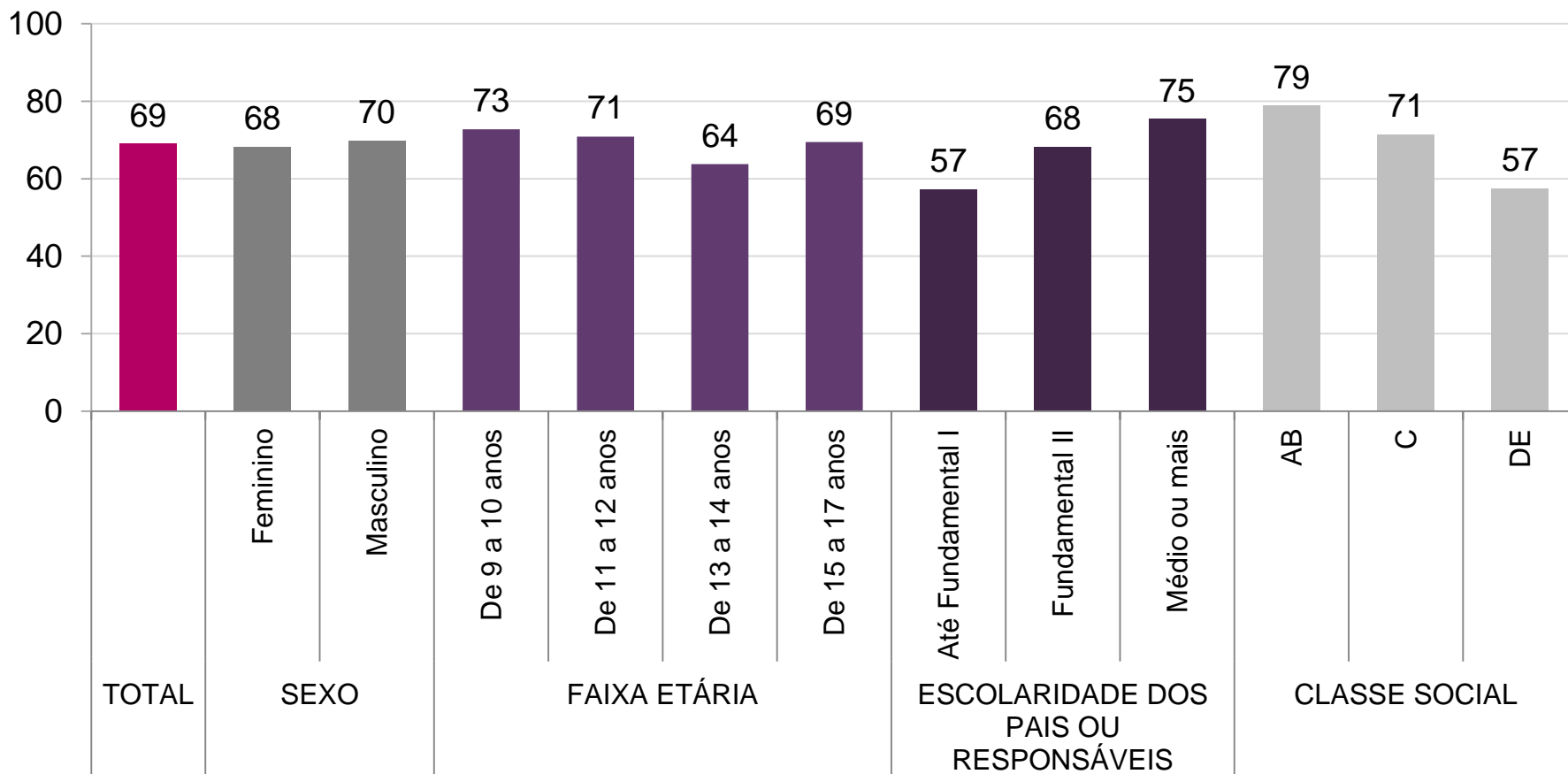


Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.



# CRIANÇAS E ADOLESCENTES QUE USAM A INTERNET COM SEGURANÇA, SEGUNDO DECLARAÇÃO DOS PAIS OU RESPONSÁVEIS

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET DE 9 A 17 ANOS

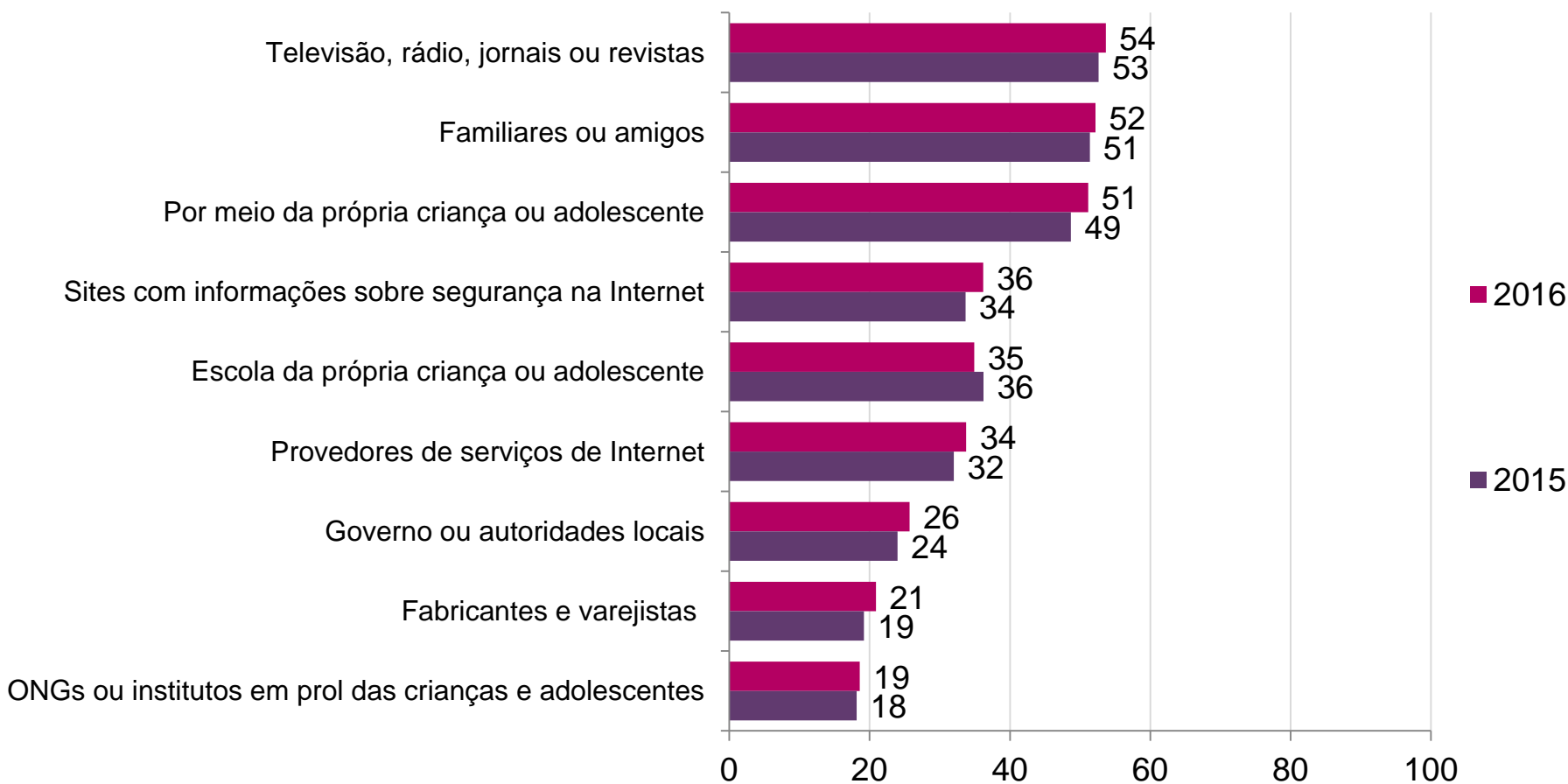


Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.



# FONTES UTILIZADAS POR PAIS/RESPONSÁVEIS PARA OBTENÇÃO DE INFORMAÇÕES SOBRE O USO SEGURO DA INTERNET

PERCENTUAL SOBRE O TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET  
DE 9 A 17 ANOS



Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o Uso da Internet por Crianças e Adolescentes no Brasil – TIC Kids Online Brasil 2016.

# Obrigado!

[www.cetic.br](http://www.cetic.br)



[@ComuNICbr](https://twitter.com/ComuNICbr)



[Facebook.com/nic.br](https://www.facebook.com/nic.br)

**nic.br** **cgi.br**

[www.nic.br](http://www.nic.br) | [www.cgi.br](http://www.cgi.br)