

A EVOLUÇÃO DA INTERNET NO BRASIL
Indicadores de uso da rede em domicílios e empresas
2005-2006

Comitê Gestor da Internet no Brasil

Augusto Cesar Gadelha Vieira

**Secretário de Política de Informática
Ministério da Ciência e Tecnologia**

Coordenador do Comitê Gestor da Internet no Brasil

Agenda

- **Sobre o CGI.br**
- **Cenário Internacional**
- **Indicadores-chave**
- **Iniciativas do CGI.br**
- **Cenário Nacional**

Sobre o CGI.br



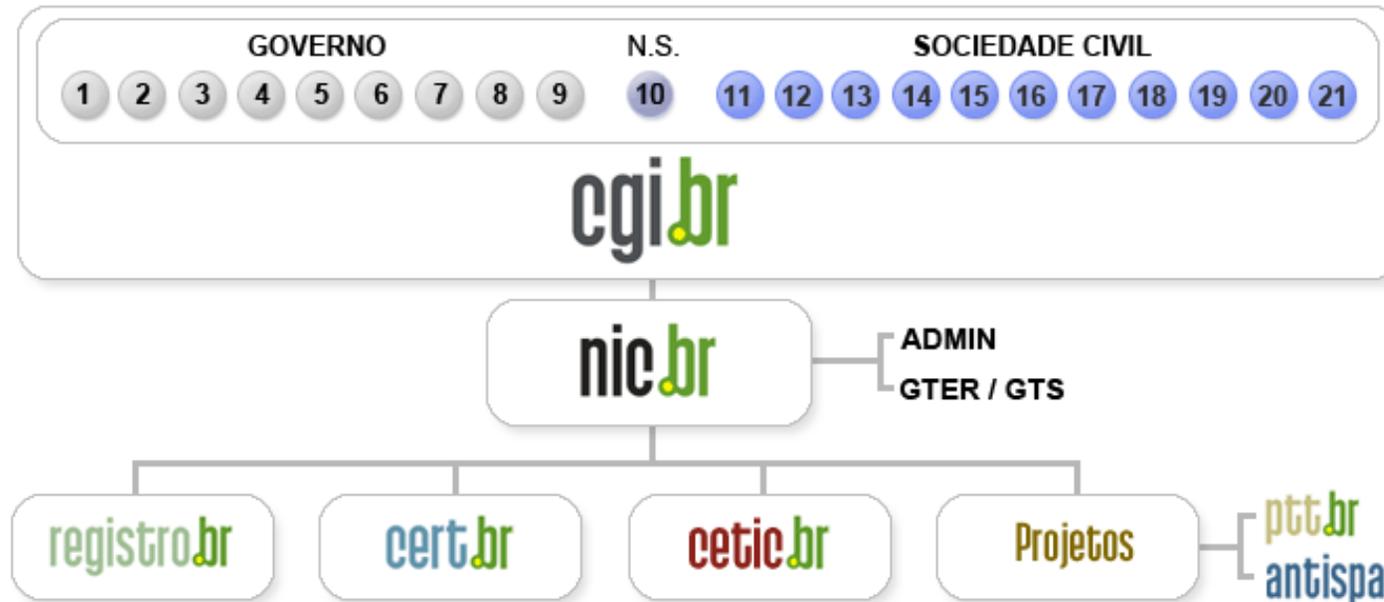
www.cetic.br

Sobre o CGI.br

- criado em maio de 1995
- pela **Portaria Interministerial Nº 147 de 31/05/1995**, alterada pelo **Decreto Presidencial Nº 4.829 de 03/09/2003**
- Responsável pela **coordenação e integração dos serviços Internet no país**
- Modelo **multistakeholder** composto por membros do governo, setor empresarial, do terceiro setor e da comunidade acadêmica

Principais atribuições

- **fomentar o desenvolvimento de serviços Internet no Brasil**
- **recomendar padrões e procedimentos técnicos operacionais para a Internet no Brasil**
- **coordenar a atribuição de endereços Internet (IPs) e o registro de nomes de domínios usando ccTLD <.br>**
- **coletar, organizar e disseminar informações sobre os serviços Internet – indicadores e estatísticas**



- 1 – Min. da Ciência e Tecnologia
- 2 – Min. das Comunicações
- 3 – Casa Civil da Presidência da República
- 4 – Min. do Planejamento, Orçamento e Gestão
- 5 – Min. do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
- 6 – Min. da Defesa
- 7 – Agência Nacional de Telecomunicações
- 8 – Conselho Nacional de Desenv. Científico e Tecnológico
- 9 – Conselho Nac. Secretários Estaduais p/ Assuntos de Ciência e Tecn.
- 10 – Notório Saber

- 11 – Provedores de acesso e conteúdo
- 12 – Provedores de infra de telecom
- 13 – Indústria TICs e software
- 14 – Empresas usuárias
- 15 – Terceiro setor
- 16 – Terceiro setor
- 17 – Terceiro setor
- 18 – Terceiro setor
- 19 – Academia
- 20 – Academia
- 21 – Academia

CENÁRIO INTERNACIONAL

www.cetic.br

25 de maio de 2007 – RICYT, São Paulo

→ **Novos desafios para políticas públicas, medição e análise**

- Com o desenvolvimento da sociedade da informação, se faz necessário:
 - Ir além das estatísticas de disponibilidade de infra-estrutura
 - Ampliar a compreensão sobre a intensidade e natureza do uso das TICs
 - Compreender o impacto das TICs na economia e na sociedade
- Ir além da economia, tratando de sociedade e cultura (convergência e conteúdo)
 - Governo eletrônico e interação governo-cidadão
 - Capital humano, habilidades solicitadas (quais são elas), mercado de trabalho e mobilidade
 - Lembrando que as TICs estão na raiz das economias baseadas em conhecimento

- **Setembro 2000 - Summit do Milênio das Nações Unidas – Nova York**
→ Adoção da Declaração do Milênio e apresentação das [Metas do Milênio \(MDG\)](#)
- **Dezembro 2003 - Cúpula Mundial da Sociedade da Informação**
Fase 1 – Genebra
→ Adoção da Declaração de Princípios e Plano de Ações (parágrafo 6)
- **Junho 2004 - Formação do “[Partnership on Measuring ICT for Development](#)” – UNCTAD São Paulo**
→ Iniciativa global que reúne UIT, OECD, UNCTAD, UNESCO, escritórios regionais da ONU, UN ICT Task Force e Banco Mundial, com o objetivo de adotar e fomentar o desenvolvimento de um grupo de indicadores TIC comparáveis internacionalmente
- **Fevereiro 2005 - Reunião Temática sobre a Medição da Sociedade da Informação, WSIS**

→ **adoção dos indicadores chave, discutidos regionalmente**

- **Novembro 2004/2005/2006 – Reuniões Regionais sobre Medição de Indicadores – coordenada pela Cepal**
- **Junho 2005 – Conferência Regional sobre a Sociedade da Informação – Preparatória para a CMSI 2005**
 - Lançamento do eLAC 2007 – Plano de Ações para a Sociedade da Informações na América Latina e Caribe
 - Estabelece metas para o desenvolvimento das TICs na região
- **Outubro 2005/2006 - Reunião Mundial de Telecomunicações sobre Indicadores TIC – União Internacional de Telecom**
- **Maio 2006/2007- Reunião WIPIIS – Working Party on the Information Economy OECD**
 - Apresentação das experiências e desafios para a coleta de dados, assim como os resultados das TIC Domicílios e TIC Empresas 2005

INDICADORES CHAVE

Para a medição das tecnologias da informação e da comunicação

Indicadores Chave

	Total
Infra-estrutura TIC	12
Acesso e uso das TICs em domicílios e por indivíduos	14
Acesso e uso das TICs em empresas	12
Setor TIC	4
Total	42

Infra-estrutura e acesso

Indicadores-chave

- **A-1** - Linhas de telefones fixos por 100 habitantes
- **A-2** - Assinantes de telefones celulares por 100 habitantes
- **A-3** - Computadores por 100 habitantes
- **A-4** - Assinantes de Internet por 100 habitantes
- **A-5** - Assinantes de Internet de banda larga por 100 habitantes
- **A-6** - Largura de banda Internet internacional por 100 habitantes
- **A-7** - Porcentagem da população coberta por telefone móvel celular
- **A-8** - Tarifas de acesso à Internet (20 horas por mês), em US\$, e como porcentagem da renda per capita
- **A-9** - Tarifas de telefone celular (100 min de uso por mês), em US\$, e em porcentagem da renda per capita
- **A-10** - Porcentagem de locais (rurais/urbanos) com centros de acesso público à Internet por número de habitantes

- A-11 Aparelhos de rádio por 100 habitantes
- A-12 Aparelhos de televisão por 100 habitantes

Uso das TIC em domicílios e por indivíduos

Indicadores-chave

www.cgi.br

- **HH-1** - Proporção de domicílios com rádio
- **HH-2** - Proporção de domicílios com televisão
- **HH-3** - Proporção de domicílios com linha telefônica fixa
- **HH-4** - Proporção de domicílios com telefone móvel celular
- **HH-5** - Proporção de domicílio com computador
- **HH-6** - Proporção de indivíduos que usaram computador (de qualquer lugar) nos últimos 12 meses
- **HH-7** - Proporção de domicílios com acesso à Internet em casa
- **HH-8** - Proporção de indivíduos que usam a Internet (de qualquer lugar) nos últimos 12 meses
- **HH-9** - Lugar(es) de uso individual de Internet nos últimos 12 meses
- **HH-10** - Atividades realizadas através da Internet pelo indivíduo nos últimos 12 meses
- **HH-11** - Proporção de indivíduos que usam um telefone móvel
- **HH-12** - Proporção de domicílios que acessam a Internet de casa segundo o tipo de acesso
- **HH-13** - Frequência de acesso individual a Internet nos últimos 12 meses (de qualquer lugar)

Indicador de referência

- **HH-R1** - Proporção de domicílios com eletricidade

Uso das TIC em empresas

Indicadores-chave

- **B-1** - Proporção de empresas usando computadores
- **B-2** - Proporção de empregados usando computadores
- **B-3** - Proporção de empresas usando a Internet
- **B-4** - Proporção de empregados usando a Internet
- **B-5** - Proporção de empresas com um site Web (ou presença em um site Web em que a empresa tem controle sobre o conteúdo)
- **B-6** - Proporção de empresas com uma intranet
- **B-7** - Proporção de empresas que recebem pedidos/ realizam vendas através da Internet
- **B-8** - Proporção de empresas que fazem pedidos/ realizam compras através da Internet

- B-9 - Proporção de empresas que acessam a Internet segundo modos de acesso
- B-10 - Proporção de empresas com uma Rede de Área Local (LAN)
- B-11 - Proporção de empresas com uma Extranet
- B-12 - Proporção de empresas que usam a Internet segundo tipo de atividade

- ICT-1 - Proporção da população ativa presente no setor TIC
- ICT-2 - Valor agregado no setor TIC (como porcentagem do valor agregado total)
- ICT-3 - Importações de produtos TIC como porcentagem do total das importações
- ICT-4 - Exportações de produtos TIC como porcentagem do total das exportações

INICIATIVAS CGI.br



www.cetic.br

■ Pesquisas TIC DOMICÍLIOS E TIC EMPRESAS

Investigam a **penetração e uso da internet**, incluindo questões específicas sobre:

- *uso de governo eletrônico*
 - *comércio eletrônico*
 - *segurança*
 - *educação*
 - *barreiras de acesso, entre outros*
-
- ANUAL (desde 2005) e NACIONAL
 - Comparabilidade internacional (modelo Eurostat/OECD)

➤ Disponível em www.cetic.br

Amostra

- **Domicílios**

- 2005 – 8,5 mil domicílios
- 2006 – 10,5 mil domicílios

- Quebra por 15 regiões e áreas metropolitanas, classe social, instrução, idade e sexo
- Faixa etária – a partir dos 10 anos

- **Empresas**

- 2005 – 2 mil empresas
- 2006 – 2,7 mil empresas

- Quebra por região (N, S, CO, NE, SE), por atividade e porte
- Empresas com 10 ou mais funcionários
- Foram entrevistados apenas os 7 segmentos da CNAE (seção D, F, G K, I, grupo 55.1 e 55.2, e grupo 92.1 e 92.2) correspondentes ao modelo Eurostat (*)

Pesquisas Específicas

TIC Domicílio e Empresas

www.cgi.br

MÓDULOS TIC Domicílios

A - Acesso às Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC)

B - Uso do Computador

C - Uso da Internet

D - Governo Eletrônico

E - Comércio Eletrônico

F - Segurança

G - Acesso sem Fio

H - Habilidades com o Computador e a Internet

I - Uso do E-mail

J - Spam

K - Intenção de Aquisição de Equipamentos e Serviços TIC

68 indicadores

www.cetic.br

MÓDULOS TIC Empresas

A - Uso das TICs

B - Uso da internet

C - Comércio Eletrônico

D - Governo Eletrônico

E - Segurança

49 indicadores

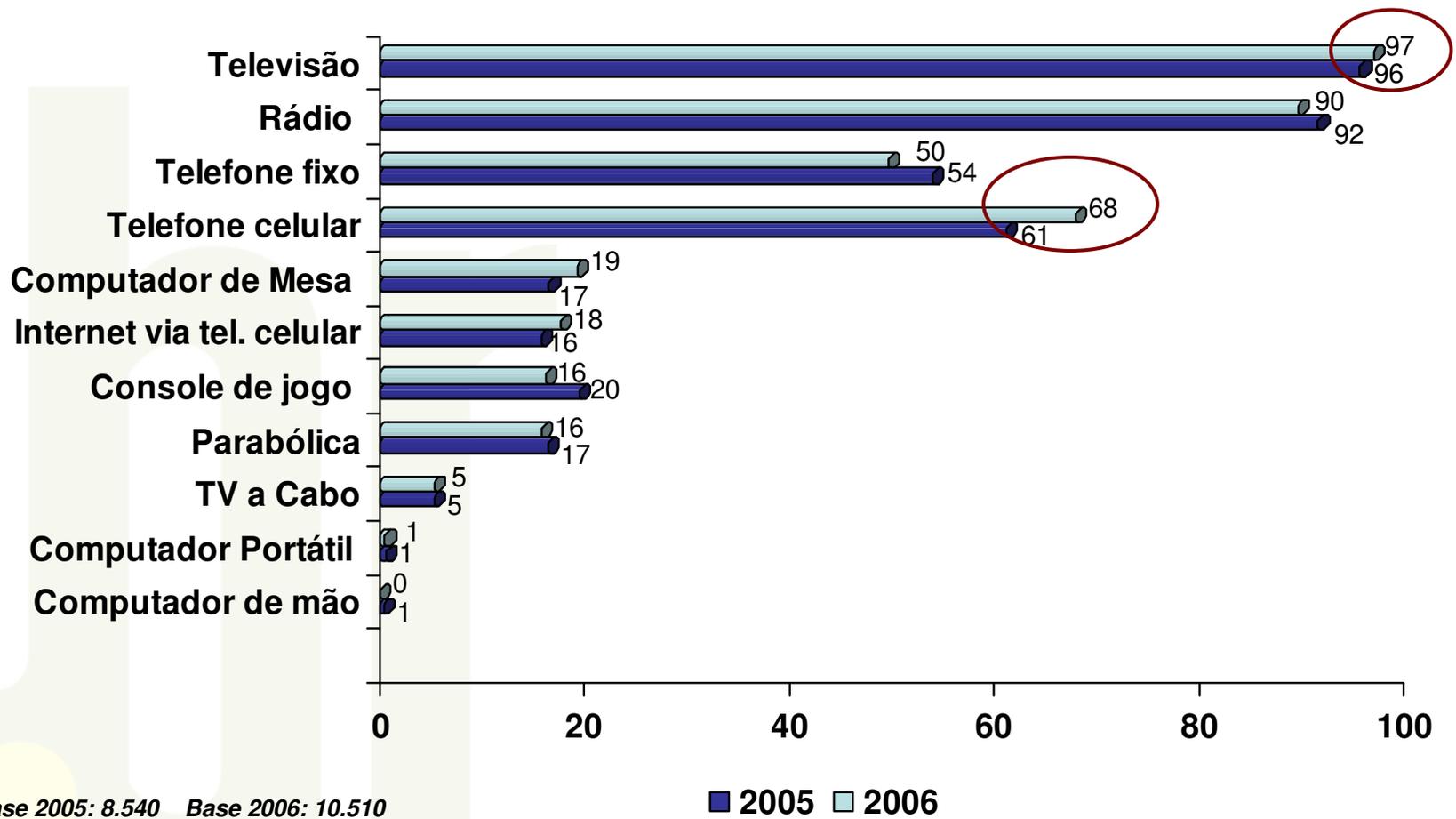
- **IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística**
 - Inclusão de um **módulo com 23 questões básicas (indicadores core)** sobre penetração e uso da internet na Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio – **PNAD 2005**
 - 140 mil domicílios entrevistados
 - Divulgado em março de 2007 - <http://www.ibge.gov.br/>
- **Cooperação com Anatel**
Para discussão e produção de indicadores
- **Publicação de indicadores mensais do IBOPE em -**
<http://www.cetic.br>

CENÁRIO BRASIL



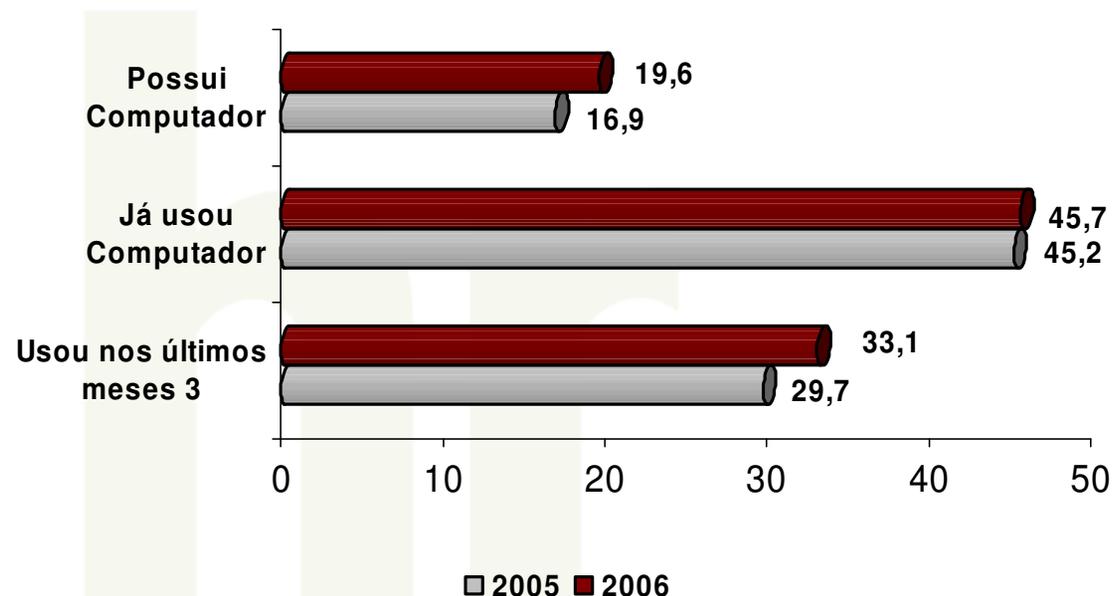
www.cetic.br

Proporção de domicílios que possuem equipamentos de TIC (%) – 2005-2006



Base 2005: 8.540 Base 2006: 10.510
www.cetic.br

Computador: posse e uso Comparativo 2005-2006



Base 2006: 10.510 entrevistados

Base 2005: 8.540 entrevistados

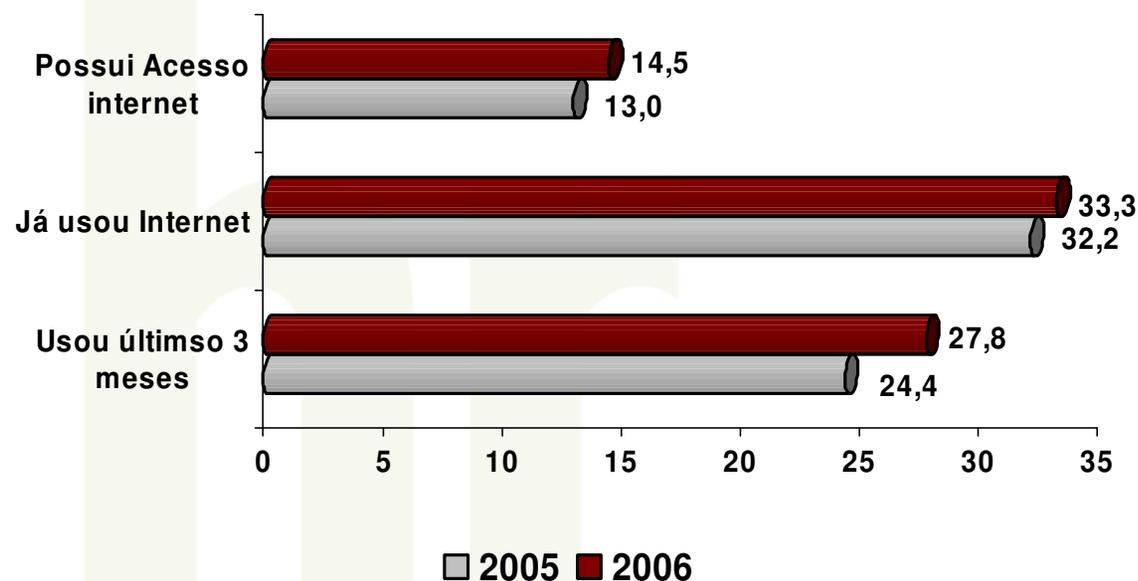
www.cetic.br

■ Leve tendência de crescimento da posse de computador entre 2005-2006.

■ A posse desse bem é fortemente influenciada pela classe social, pela renda e pela escolaridade. O critério regional e a raça também influenciam a posse desse bem.

■ Já o uso do computador permaneceu constante. Além das variáveis socioeconômicas, variáveis demográficas como sexo e idade também influenciam o uso desse bem.

Internet: posse e uso Comparativo 2005-2006



Base 2006: 10.510 entrevistados

Base 2005: 8.540 entrevistados

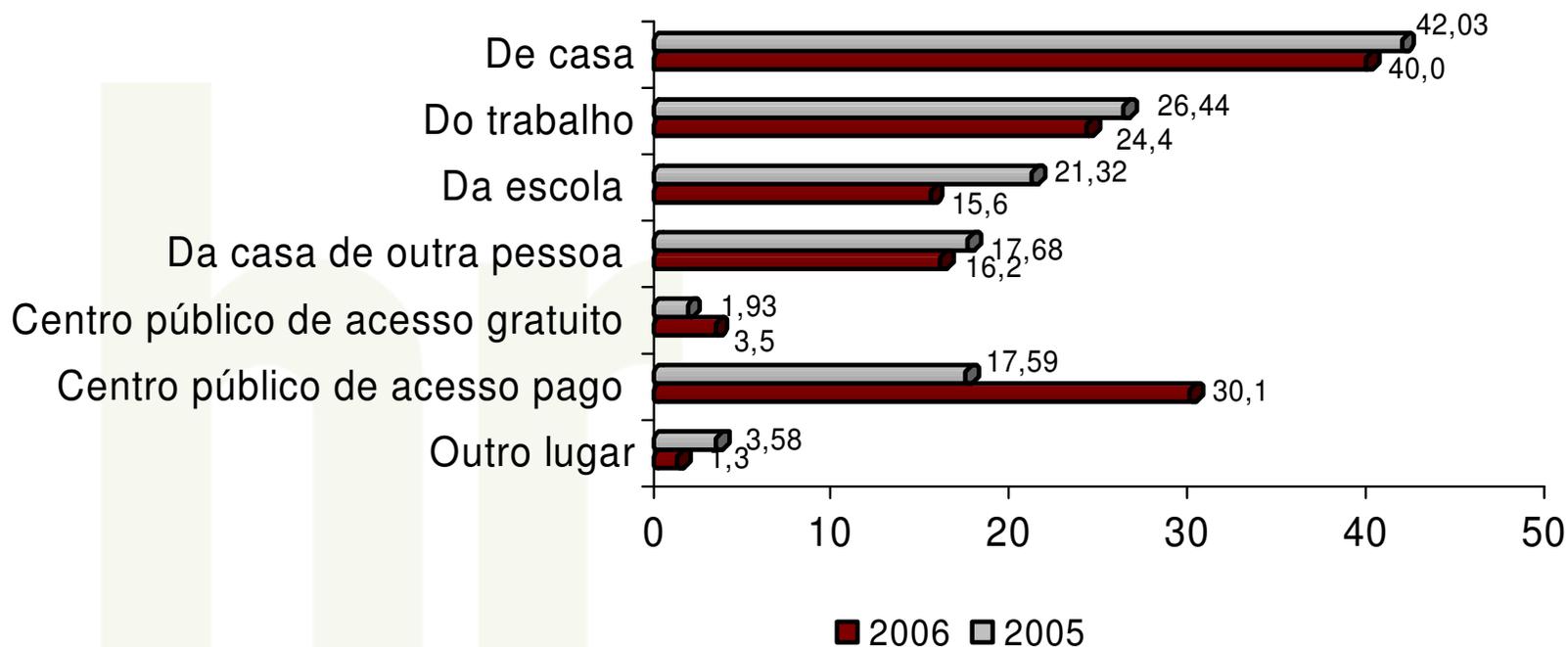
www.cetic.br

■ Posse de acesso e uso da internet entre 2005-2006 permaneceu relativamente constante.

■ Conforme aumenta a escolaridade e a renda, aumenta a proporção de domicílios com acesso à internet. Raça, região e localização do domicílio também influenciam.

■ O uso da internet também permaneceu constante. É influenciado por renda, classe, escolaridade, gênero e região.

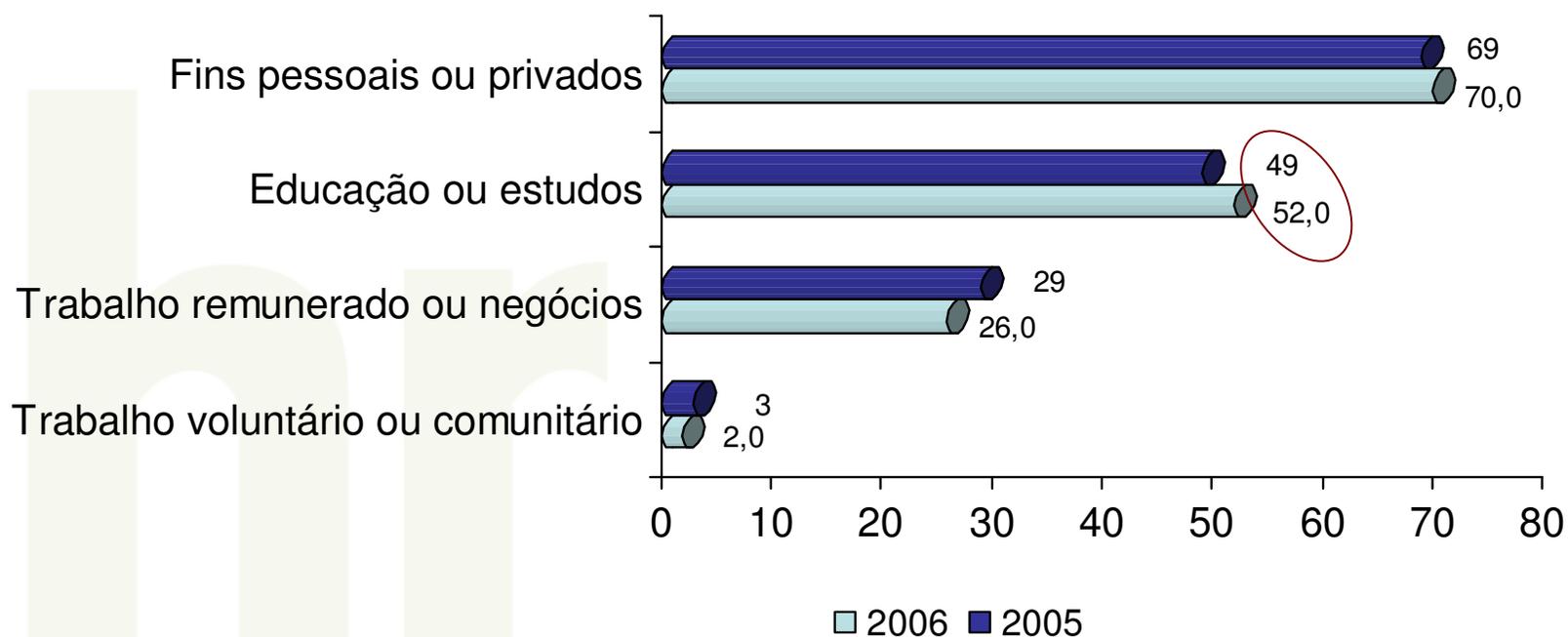
Internet: local de uso Comparativo 2005-2006



Base 2006: 2.924 entrevistados que utilizaram a internet nos últimos três meses

Base 2005: 2.085 entrevistados que utilizaram a internet nos últimos três meses

Internet: Propósitos de Uso 2005-2006



Nota-se uma diferença nos propósitos de uso entre homens e mulheres: aqueles utilizam mais para fins de trabalho e estas utilizam mais para fins educacionais.

Base 2006: 2.924 entrevistados que utilizaram a internet nos últimos 3 meses

Base 2005: 2.085 entrevistados que utilizaram a internet nos últimos três meses

Motivos do não acesso a internet nos últimos 3 meses (%)

	Não tem necessidade/ interesse	Não sabe usar computa dores	Falta habilida de com internet	Não tem computa dor em casa	Não tem internet em casa	Não tem acesso a internet na cidade onde vive	Deficiên cia física	Outros	Nenhum	BASE
Total	39,34	3,23	10,36	59,69	41,77	2,79	0,06	22,54	0,38	577
CLASSE SOCIAL										
A	100	0	0	0	60,36	0	0	60,36	0	2
B	54,84	6,12	6,47	41,32	39,36	2,32	0	20,93	0	91
C	37,55	2,68	11,64	62,44	38,64	3,22	0,1	21,72	0,26	327
DE	33,21	2,76	10,07	65,47	49,45	2,2	0	24,65	0,86	157

OS PRINCIPAIS MOTIVOS PARA OS QUE JÁ UTILIZARAM INTERNET ALGUMA VEZ
NA VIDA NÃO SEREM USUÁRIOS CONSTANTES:

A AUSÊNCIA DO COMPUTADOR E DE ACESSO A INTERNET EM CASA

*Base: 577 entrevistados que já utilizaram a internet, mas não nos últimos três meses.

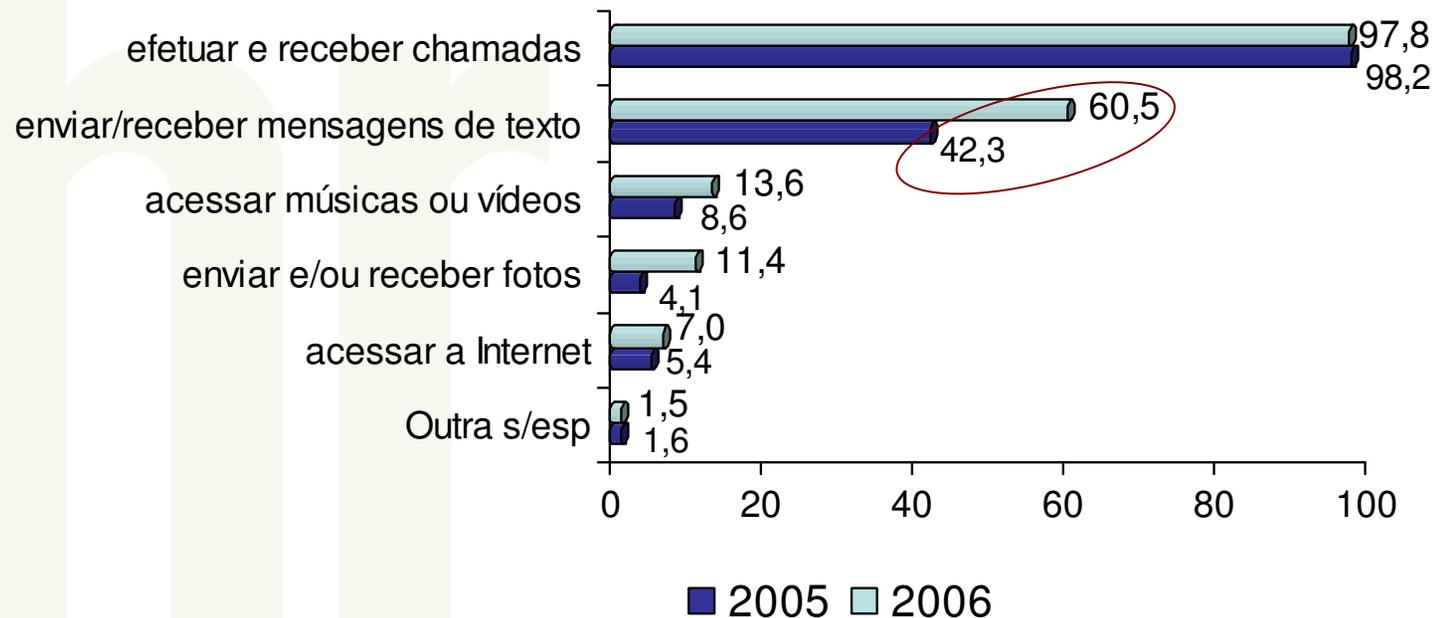
www.cetic.br

25 de maio de 2007 – RICYT, São Paulo

Acesso sem Fio Telefone Celular

- 60,61% dos entrevistados utilizaram o telefone celular nos últimos três meses
- 46,3% da população afirma possuir um aparelho próprio
- Desse total, 88,6% são telefones pré-pagos

Atividades realizadas pelo telefone celular - comparativo 2005*-2006** (%)



*Base 2005: 4.659 entrevistados que usam telefone celular

**Base 2006: 4.869 entrevistados que usam telefone celular

Informações disponíveis em:

www.cetic.br

Obrigado!

www.cetic.br