

TIC DOMICÍLIOS 2007
A evolução da Internet no Brasil

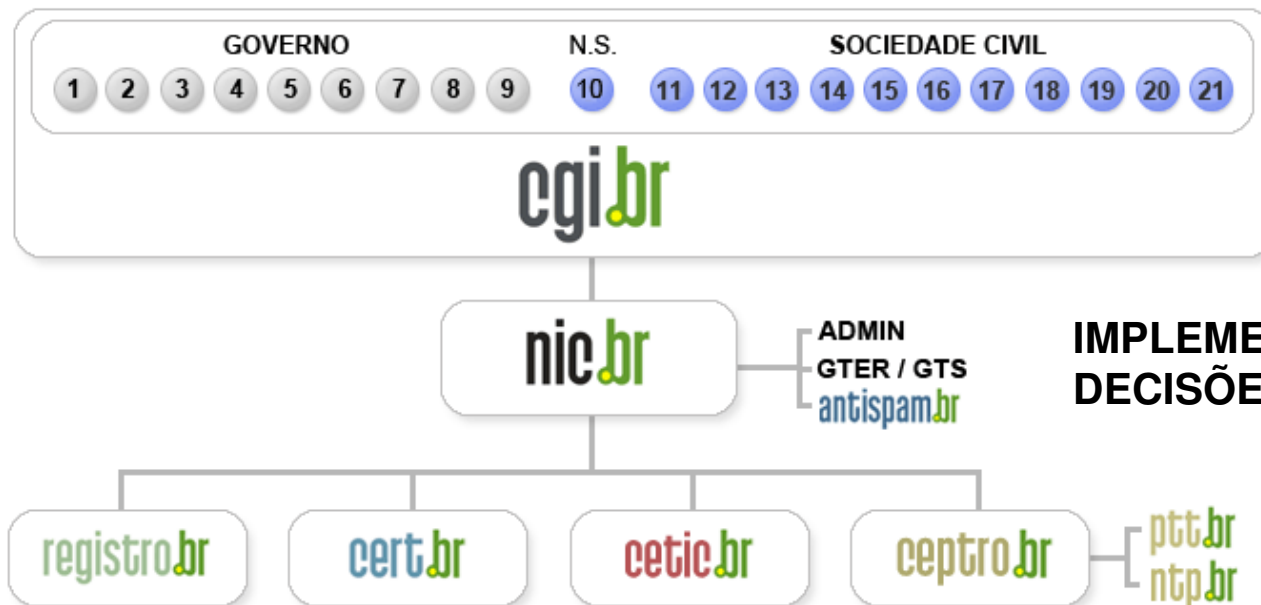
**PESQUISA SOBRE O USO DAS TECNOLOGIAS DA
INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO NO BRASIL**

LACNIC XI – Maio 2008

NIC.BR
Comitê Gestor da Internet no Brasil

O Comitê Gestor da Internet no Brasil

- **Criado em 31 de maio de 1995**
 - Coordenar e integrar todas as iniciativas de serviços Internet no Brasil, promovendo a qualidade técnica, a inovação e a disseminação dos serviços ofertados.



**IMPLEMENTAR
DECISÕES E PROJETOS**

- 1 – Min. da Ciência e Tecnologia
- 2 – Min. das Comunicações
- 3 – Casa Civil da Presidência da República
- 4 – Min. do Planejamento, Orçamento e Gestão
- 5 – Min. do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
- 6 – Min. da Defesa
- 7 – Agência Nacional de Telecomunicações
- 8 – Conselho Nacional de Desenv. Científico e Tecnológico
- 9 – Conselho Nac. Secretários Estaduais p/ Assuntos de Ciência e Tecn.
- 10 – Notório Saber

- 11 – Provedores de acesso e conteúdo
- 12 – Provedores de infra de telecom
- 13 – Indústria TICs e software
- 14 – Empresas usuárias
- 15 – Terceiro setor
- 16 – Terceiro setor
- 17 – Terceiro setor
- 18 – Terceiro setor
- 19 – Academia
- 20 – Academia
- 21 – Academia

Motivação

- O CGI.br tem como uma de suas principais atribuições ***coletar e disseminar informações sobre os serviços internet.***
- Esses dados e indicadores são fundamentais para:
 - Medir o progresso do uso das TICs no Brasil
 - Acompanhar, monitorar e avaliar o impacto sócio-econômico das TICs
 - Fornecer subsídios para a elaboração de políticas públicas que garantam o acesso às TICs
 - Permitir a comparabilidade da realidade brasileira com outros países

- ❑ **Centro de Estudos sobre as Tecnologias da Informação e da Comunicação**
- ❑ **Criado em 2006, é responsável pela produção de indicadores e estatísticas sobre a disponibilidade e uso da Internet no Brasil.**

❑ **Colabora com o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) e com a Anatel (Agência Nacional de Telecomunicações) na produção e divulgação de indicadores sobre uso das TIC (oferta e demanda) junto à organismos internacionais**

- **UIT - International Telecommunication Union**
- **OECD - Organization for Economic Co-operation and Development**
- **CEPAL - Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe**
- **OSILAC - Observatory for the Information Society in Latin America and the Caribbean**

❑ **SITE - Divulga análises e informações periódicas sobre o desenvolvimento da internet no país**



Comitê Gestor da Internet no Brasil

NIC.br | **CETIC.br** | Antispam.br | CEPTR.br

Imprensa Voltar

cetic.br

Indicadores

- TIC Domicílios
- TIC Empresas
- IBGE PINAD 2005
- Painel IBOPE
- Domínios
- Hosts
- Segurança
- Internet no mundo

Palestras

Publicações

Links

Busca

☐ NIC.br ☒ CETIC.br

☐ CEPTR.br ☐ Antispam.br

TIC DOMICÍLIOS

TIC DOMICÍLIOS e USUÁRIOS 2007
setembro / novembro 2007

Indicadores

Metodologia Amostra Variáveis de cruzamento Glossário Perfil da amostra

INDICADORES

- **A - Acesso às Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC)**
 - A - Proporção de domicílios que possuem equipamentos TIC
 - A1 - Proporção de domicílios com computador
 - A2 - Tipo de computador presente no domicílio
 - A3 - Tipo de sistema operacional utilizado - computador de uso principal
 - A4 - Proporção de domicílios com acesso à internet
 - A5 - Tipo de conexão para acesso à internet no domicílio
 - A6 - Velocidade da conexão à internet utilizada no domicílio
 - A7 - Proporção de domicílios em que uma conexão internet é usada por mais de um computador
 - A8 - Proporção de domicílios com interesse em adquirir conexão à internet com maior velocidade
 - A9 - Principal motivo para não ter acesso à internet com maior velocidade no domicílio
 - A10 - Motivos para a falta de computador no domicílio
 - A11 - Motivos para a falta de acesso à internet no domicílio
- **B - Uso do Computador**
 - B1 - Proporção de indivíduos que já utilizaram um computador
 - B2 - Proporção de indivíduos que usaram um computador - último acesso
 - B3 - Frequência de uso individual do computador
 - B4 - Local de uso individual do computador

■ 2 PESQUISAS: TIC DOMICÍLIOS e TIC EMPRESAS

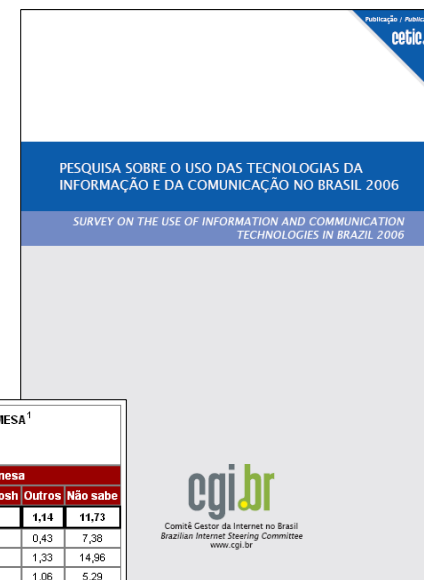
Investigam a **disponibilidade e uso da internet**, incluindo *questões específicas sobre:*

- *governo eletrônico*
- *comércio eletrônico*
- *segurança*
- *habilidades*
- *barreiras de acesso, entre outros*

- ANUAL (desde 2005) e NACIONAL
- Comparabilidade internacional (modelo Eurostat/OECD)
- Entrevistas presenciais (domiciliar) e por telefone (empresas)

A3 - TIPO DE SISTEMA OPERACIONAL UTILIZADO - COMPUTADOR DE MESA¹
 Percentual sobre o total de domicílios com computador de mesa²

Percentual (%)		Computador de mesa				
		Microsoft/Windows	Linux	Macintosh	Outros	Não sabe
Total		85,45	1,45	0,22	1,14	11,73
REGIÕES DO PAÍS	NORTE-NORDESTE	90,04	2,15	-	0,43	7,38
	SUDESTE	82,25	1,14	0,32	1,33	14,96
	SUL	92,40	1,25	-	1,06	5,29
	CENTRO-OESTE	82,75	1,86	0,40	0,40	14,59
CLASSE SOCIAL ³	A	95,49	0,18	-	-	4,33
	B	86,77	1,24	0,20	1,05	10,74
	C	84,68	1,95	0,31	1,32	11,74
	DE	70,71	1,14	-	1,78	26,36



➤ Disponível em www.cetic.br

TIC Domicílios 2007

Amostra e metodologia

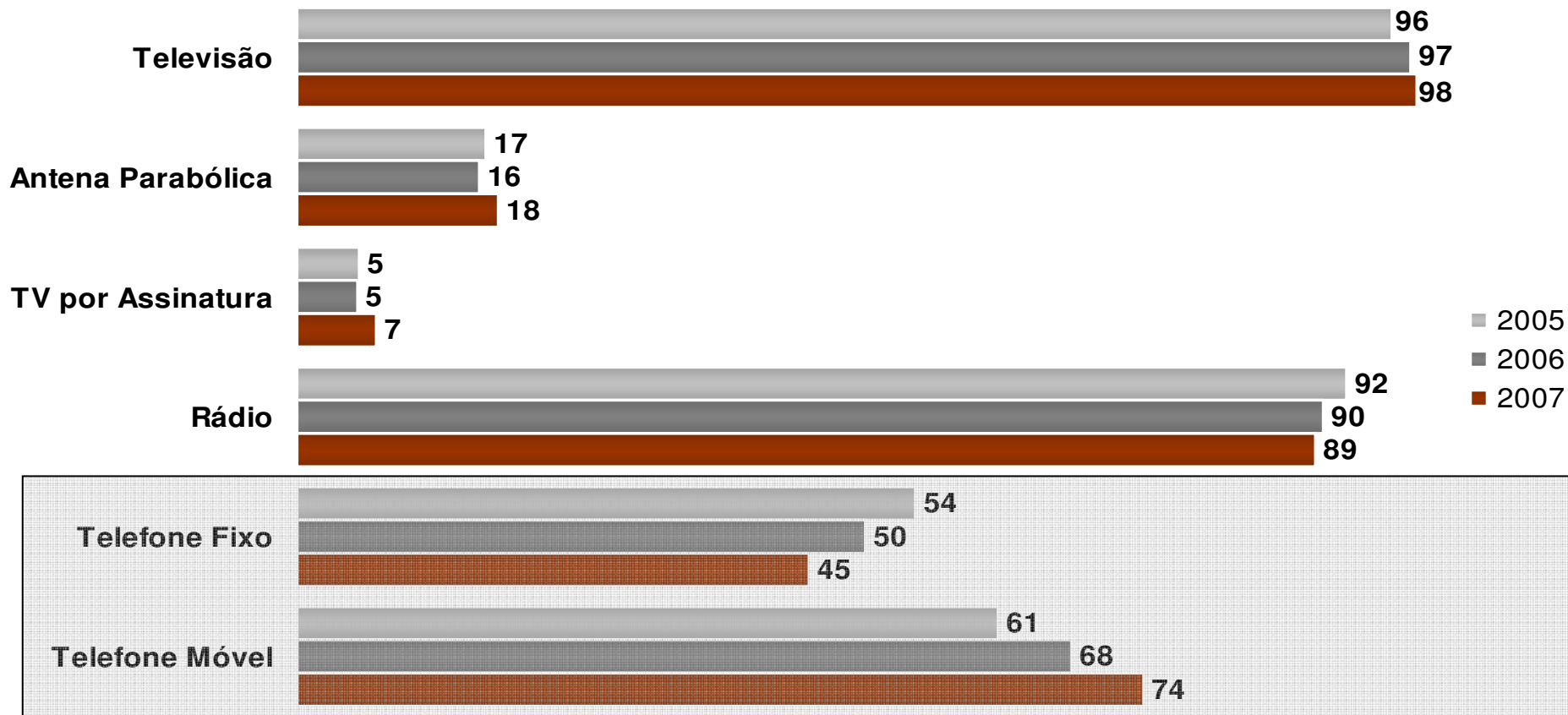
- 17 mil domicílios entrevistado EM TODO TERRITÓRIO NACIONAL (áreas urbanas)
 - Período de referência: setembro a novembro de 2007
 - **Faixa etária – a partir dos 10 anos**
 - **Entrevistas presenciais (domiciliares)**
 - **VARIÁVEIS DE CRUZAMENTO - região, estados e áreas metropolitanas, classe social, renda, situação de emprego, instrução, idade e sexo**
- MARGEM DE ERRO - 0,8% no âmbito nacional

Regiões	Amostra Total	Erro - TOTAL POPULAÇÃO	Amostra Internet	Erro - USUÁRIOS DE INTERNET
Norte	2.200	2,1%	874	3,4%
Centro-Oeste	1.500	2,6%	756	3,6%
Nordeste	5.800	1,3%	2.280	2,1%
Sudeste	4.400	1,5%	1.841	2,3%
Sul	3.100	1,8%	1.311	2,8%
Total	17.000	0,8%	7.062	1,2%

POSSE x USO DAS TICs

Proporção de domicílios que possuem equipamentos TIC.

Percentual sobre o total de domicílios



Base:

TIC 2005: 8.540 domicílios entrevistados em área urbana.

TIC 2006: 10.510 domicílios entrevistados em área urbana.

TIC 2007: 17.000 domicílios entrevistados em área urbana.

POSSE E USO – Computador e Internet

Percentual sobre o total de entrevistados

DOMICÍLIOS

	2005		2006		2007	
	%	Projeção Domicílios	%	Projeção Domicílios	%	Projeção Domicílios
Possui computador	17	7.436.000	20	8.820.000	24	11.040.000
Possui acesso à internet	13	5.720.000	14	6.525.000	17	7.774.000

PESSOAS

	2005		2006		2007	
	%	Projeção Pessoas	%	Projeção Pessoas	%	Projeção Pessoas
Já utilizou computador	45	56.500.000	46	58.039.000	53	69.037.000
Utilizou computador últimos 3 meses	30	37.125.000	33	42.037.000	40	52.924.000
Já utilizou internet	32	40.250.000	33	42.291.000	41	53.317.000
Utilizou internet últimos 3 meses	24	30.500.000	28	35.306.000	34	44.933.000

POSSE E USO – Computador e Internet, *por renda*

Percentual sobre o total de entrevistados

RENDA FAMILIAR		Posse Computador			Posse Internet		
		2005	2006	2007	2005	2006	2007
	Até 1SM	2	2	3	1	0	1
	1SM - 2SM	3	3	9	1	2	4
	2SM - 3SM	6	10	24	2	6	15
	3SM - 5SM	15	23	40	10	16	28
	+ 5SM	46	54	67	40	44	57

Crescimento de 14% e 17% nas faixas 2 a 3 SM e 3 a 5 SM – Classe C

RENDA FAMILIAR		Uso Computador (últimos 3 meses)			Uso Internet (últimos 3 meses)		
		2005	2006	2007	2005	2006	2007
	Até 1SM	7	9	17	4	5	12
	1SM - 2SM	12	15	27	8	11	21
	2SM - 3SM	21	25	44	15	20	38
	3SM - 5SM	32	41	58	26	34	51
	+ 5SM	60	63	74	55	59	68

Faixas 2 a 3 SM e 3 a 5 SM tem crescido expressivamente quanto ao uso das tecnologias.

Base:

TIC 2005: 8.540 entrevistados em área urbana.

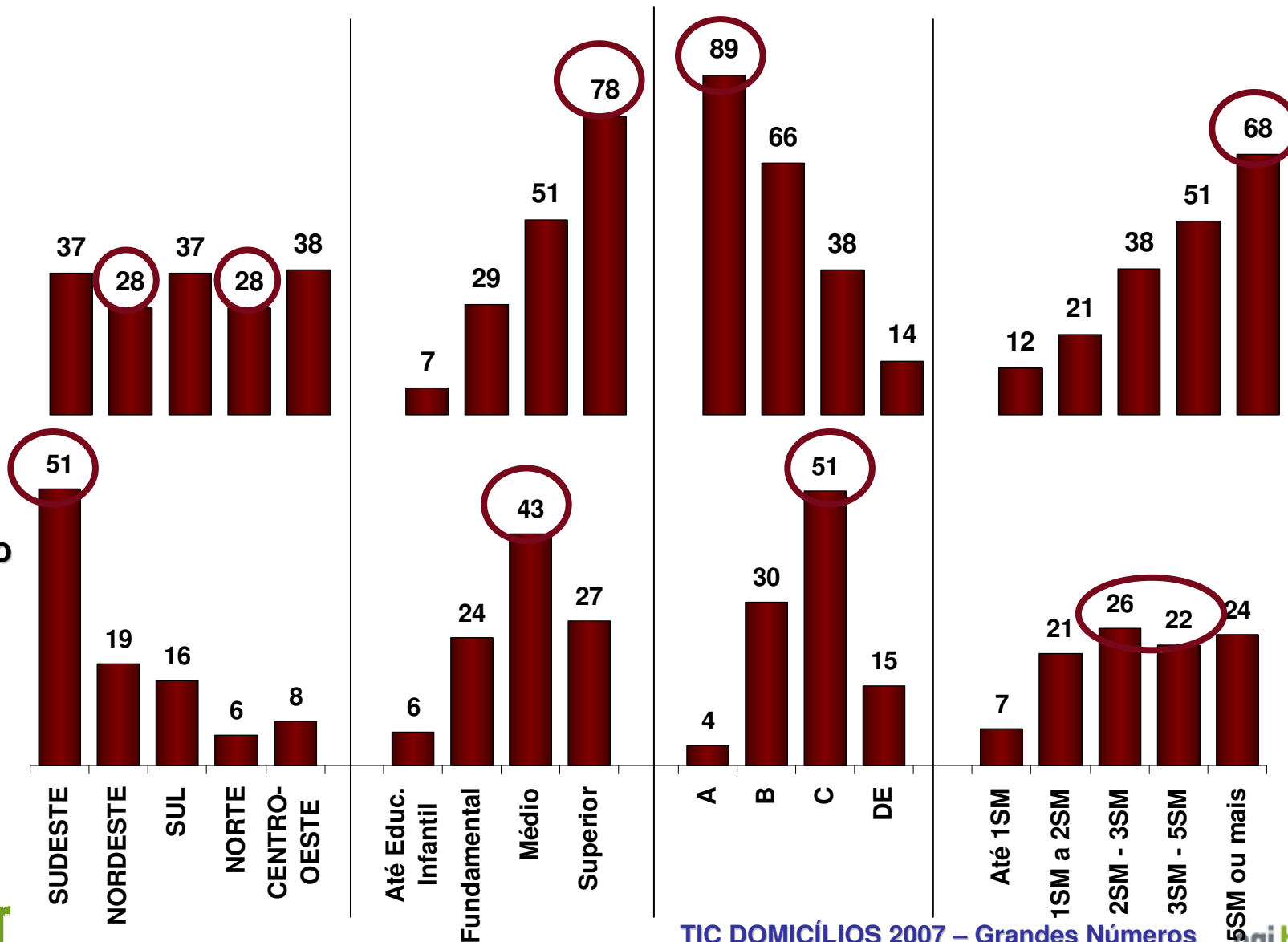
TIC 2006: 10.510 entrevistados em área urbana.

TIC 2007: 17.000 entrevistados em área urbana.

Usuários de internet no Brasil

PERFIL DO USUÁRIO

DISTRIBUIÇÃO DO USUÁRIO



Brasil: no caminho da Inclusão Digital

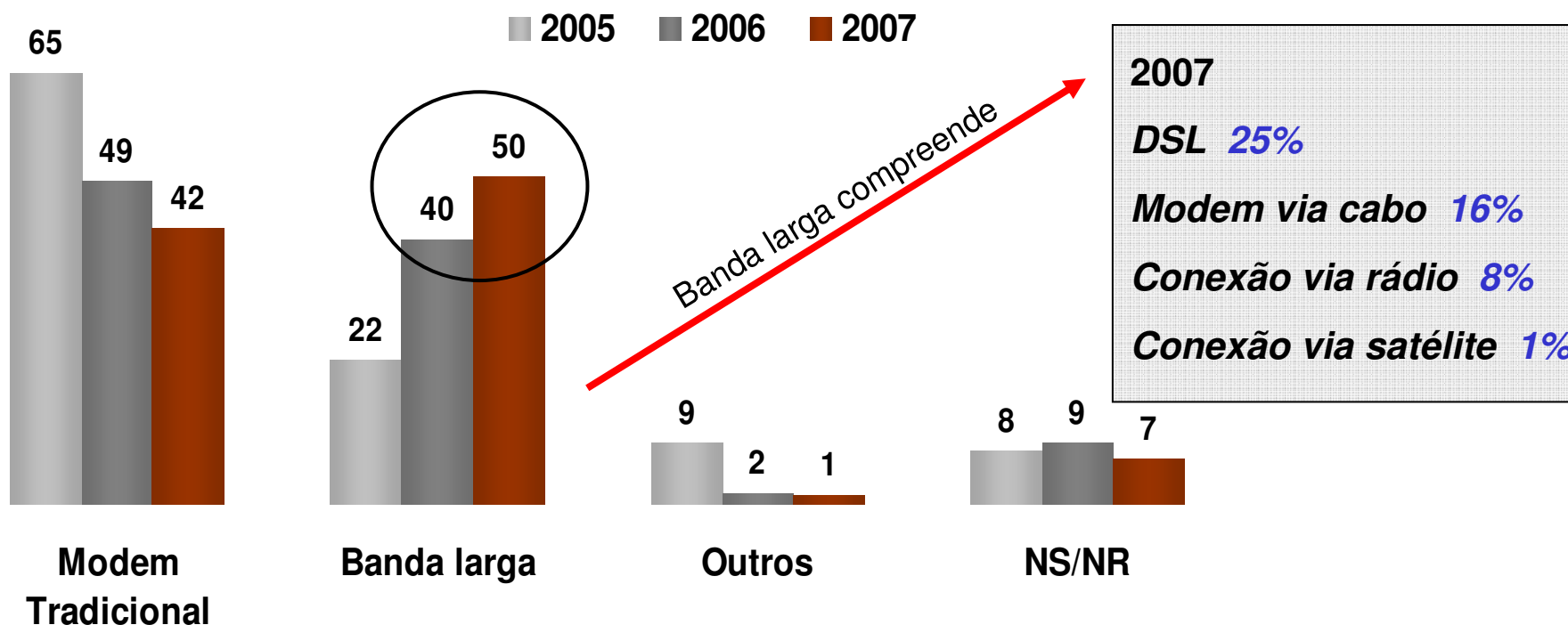
- Aumento no ritmo das aquisições de computadores nos domicílios (20% em 2006 para 24% em 2007)
- Especialmente em domicílios cuja renda está entre 3 e 5 salários mínimos (de 23% para 40%), que são o alvo dos programas de incentivo fiscal do governo federal.
- Posse do computador e do acesso à internet continua extremamente ligada a fatores sócio-econômicos e regionais: quanto maior a renda maior a penetração do equipamento nos domicílios.
- Metade da população (53%) informou já ter usado um computador, sendo que 40% são considerados usuários do equipamento.
- Com relação à internet o número de usuários dos últimos 3 meses já chega a 34% da população, quase 10 milhões a mais do que em 2006.

Internet no domicílio

CRESCIMENTO DA BANDA LARGA

Tipo de conexão para acesso a internet no domicílio

Percentual sobre o total de domicílios com acesso à internet



Diminuição do uso do modem tradicional e aumento da banda larga sugere um processo de substituição de uma tecnologia de conexão pela outra.

Base:

TIC 2005: 1.830 domicílios entrevistados em áreas urbanas com acesso à internet.

TIC 2006: 1.523 domicílios entrevistados em áreas urbanas com acesso à internet.

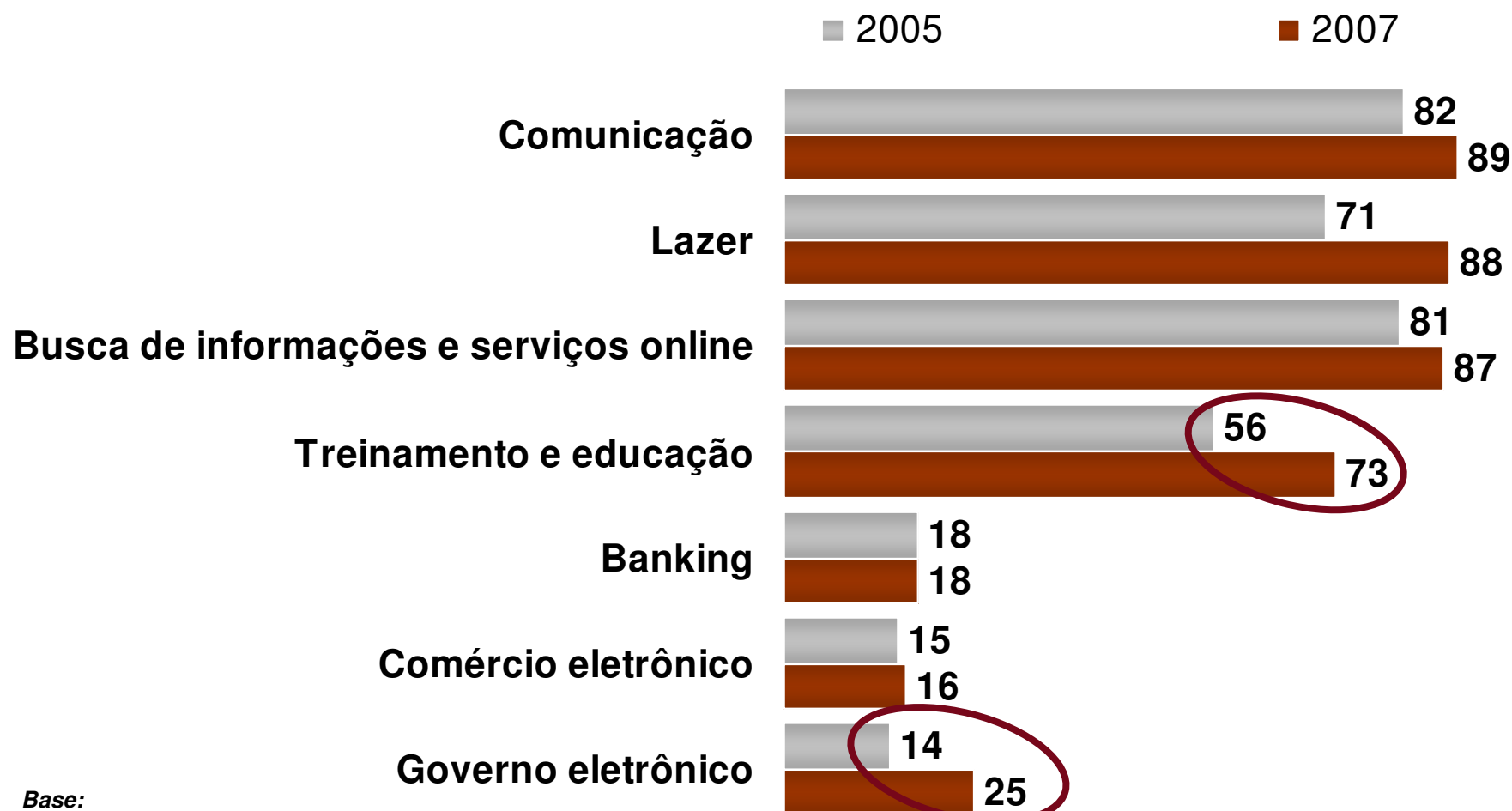
TIC 2007: 2.875 domicílios entrevistados em áreas urbanas com acesso à internet.

Uso da Internet

ATIVIDADES

Atividades desenvolvidas na internet

Percentual sobre o total de usuários de internet



Base:

TIC 2005: 2.085 entrevistados em áreas urbanas que usaram internet nos últimos três meses.

TIC 2006: 2.924 entrevistados em áreas urbanas que usaram internet nos últimos três meses.

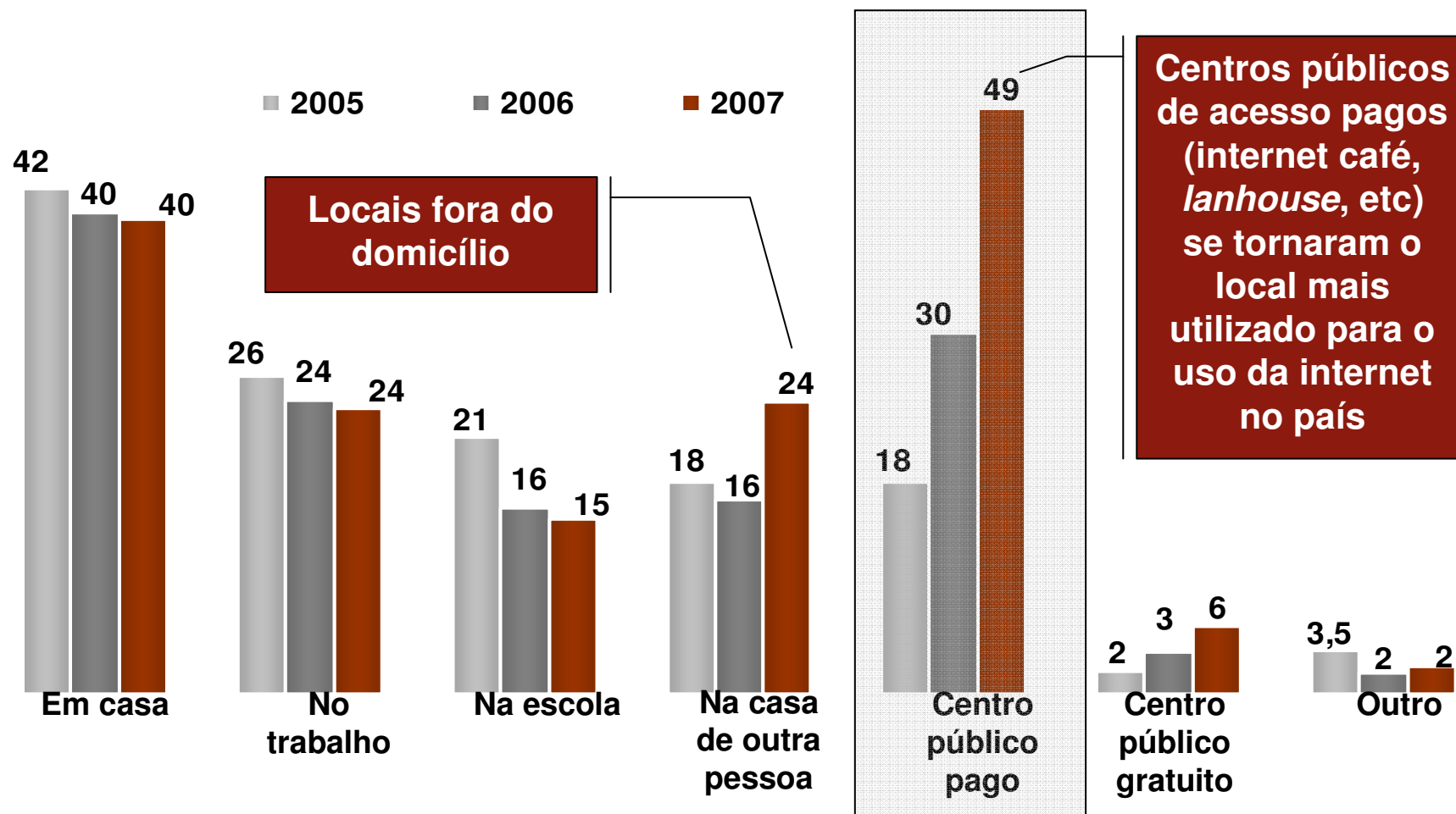
TIC 2007: 7.062 entrevistados em áreas urbanas que usaram internet nos últimos três meses.

Local de Acesso

O FENÔMENO DAS LANHOUSES

Local de acesso individual a internet

Percentual sobre o total de usuários de internet



Base:

TIC 2005: 2.085 entrevistados em áreas urbanas que usaram internet nos últimos três meses.

TIC 2006: 2.924 entrevistados em áreas urbanas que usaram internet nos últimos três meses.

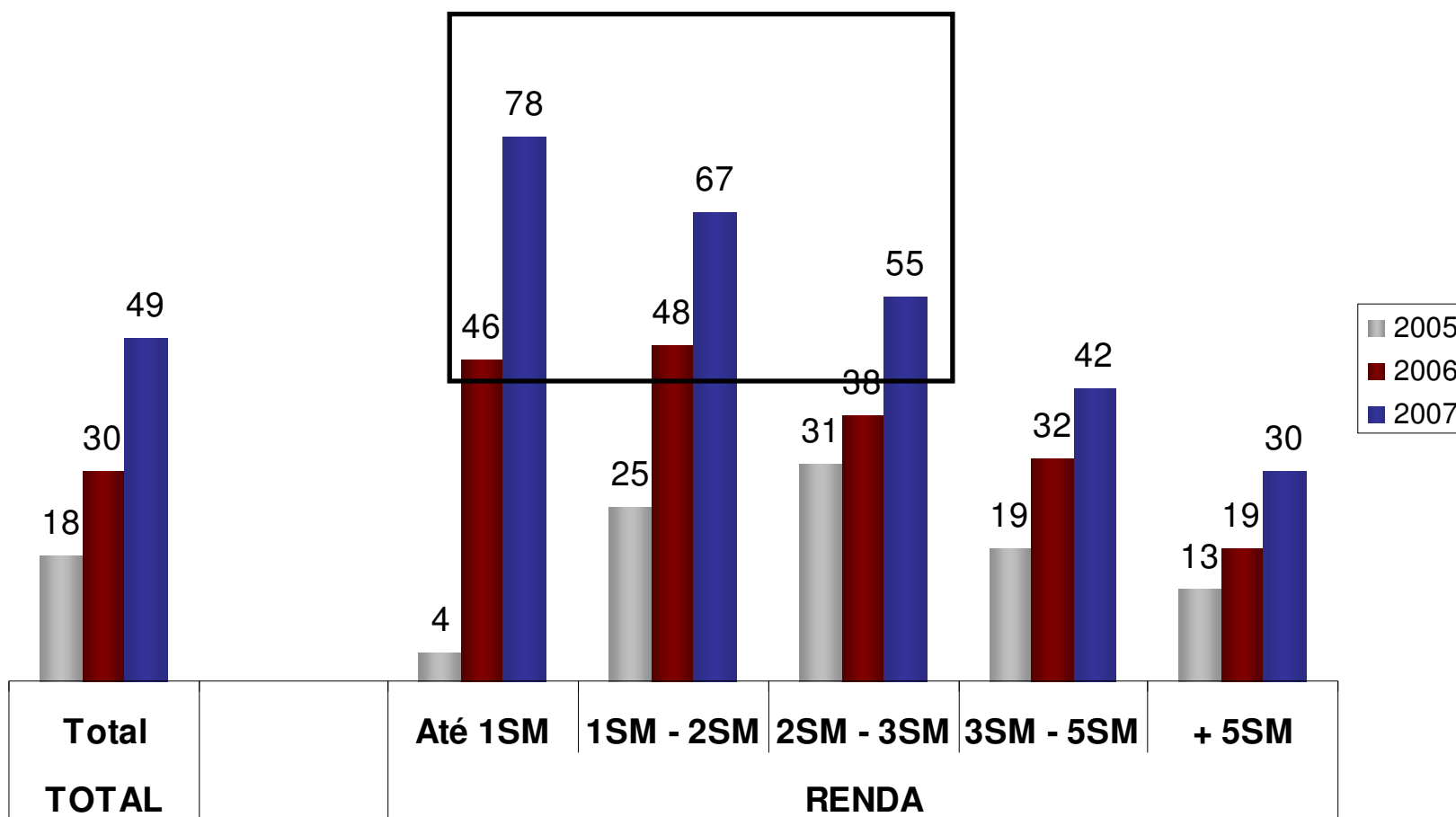
TIC 2007: 7.062 entrevistados em áreas urbanas que usaram internet nos últimos três meses.

Esse crescimento mostra que a iniciativa privada vem contribuindo de forma efetiva para amenizar o problema social da exclusão digital no país.

O acesso à internet em centros públicos de acesso gratuitos, como telecentros, ainda é modesto, mas duplicou no último ano, passando de 3% para 6% em 2007.

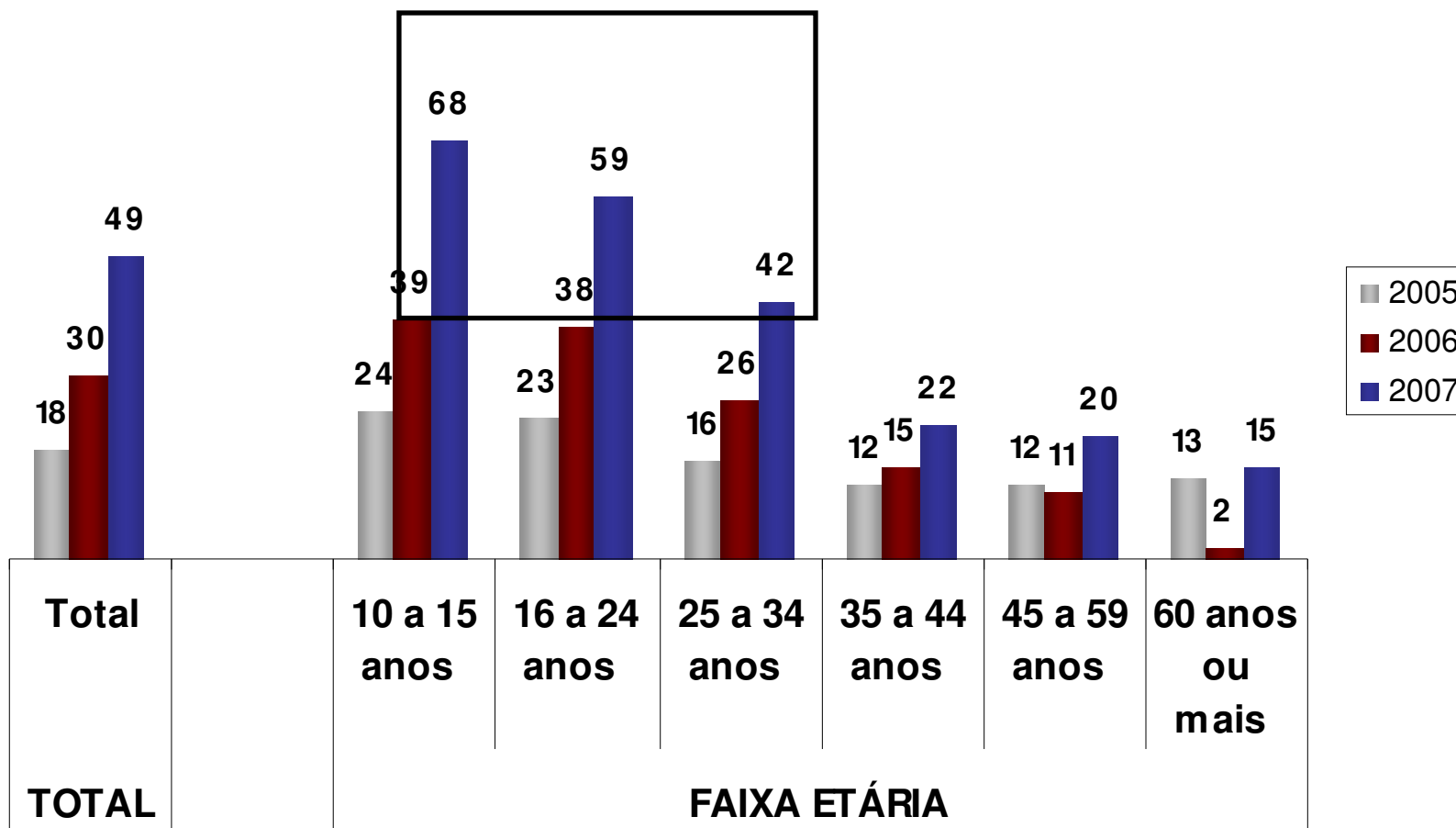
Centro Público de Acesso Pago, *por renda*

Percentual sobre o total de usuários de internet



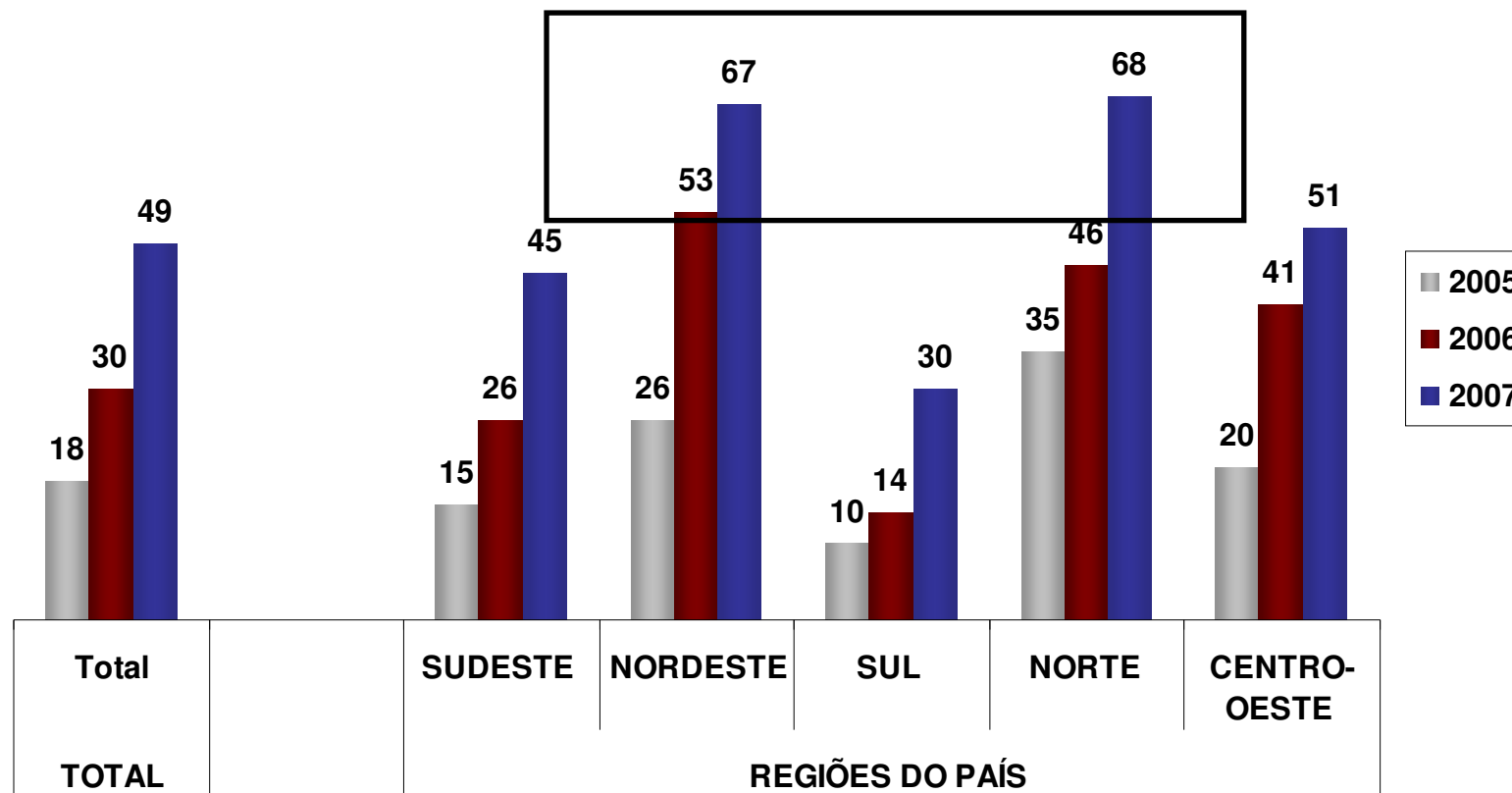
Centro Público de Acesso Pago, *por faixa etária*

Percentual sobre o total de usuários de internet



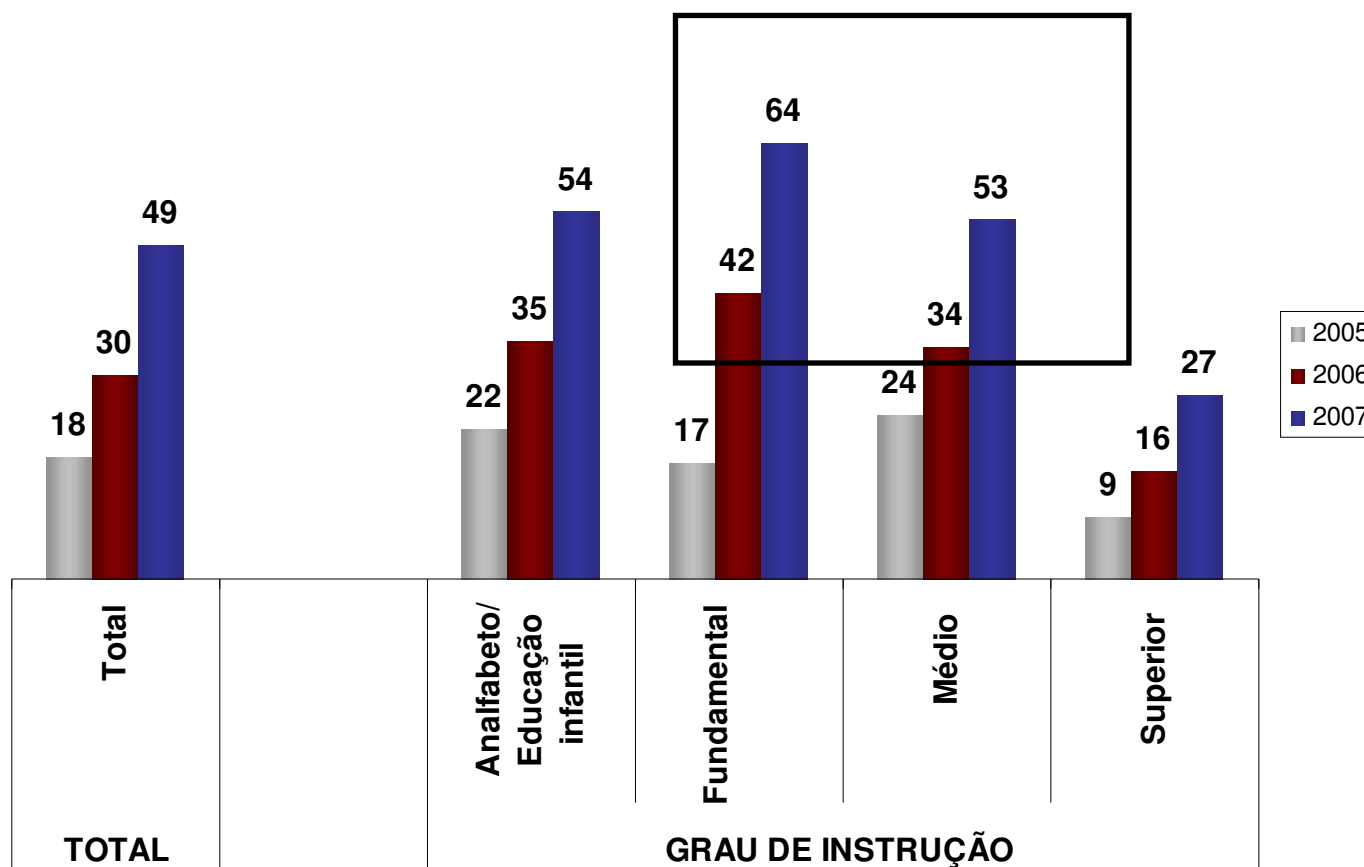
Centro Público de Acesso Pago, *por região*

Percentual sobre o total de usuários de internet



Centro Público de Acesso Pago, *por Grau de Instrução*

Percentual sobre o total de usuários de internet

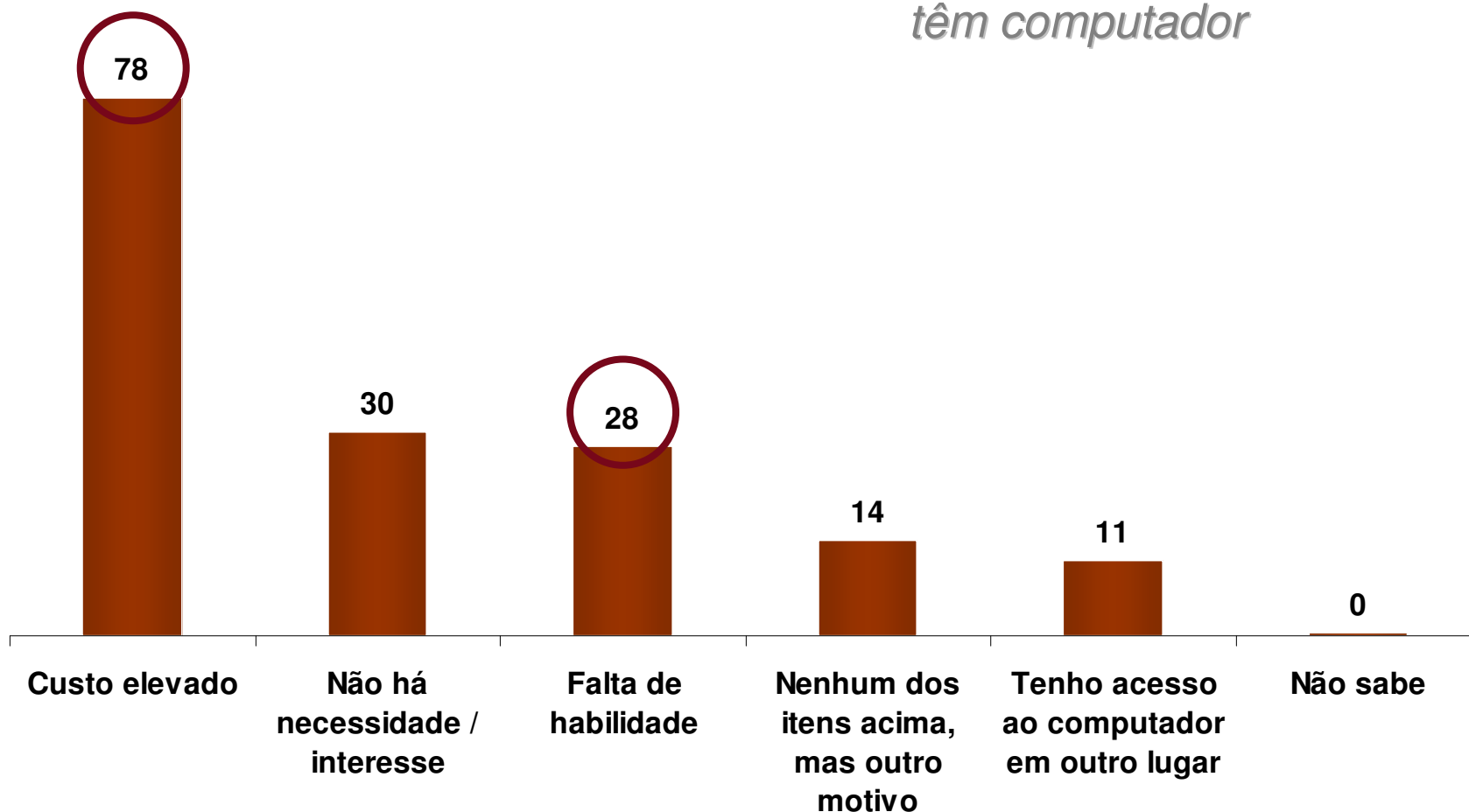


Computador e Internet

BARREIRAS DE POSSE E USO

Motivos para falta de computador no domicílio

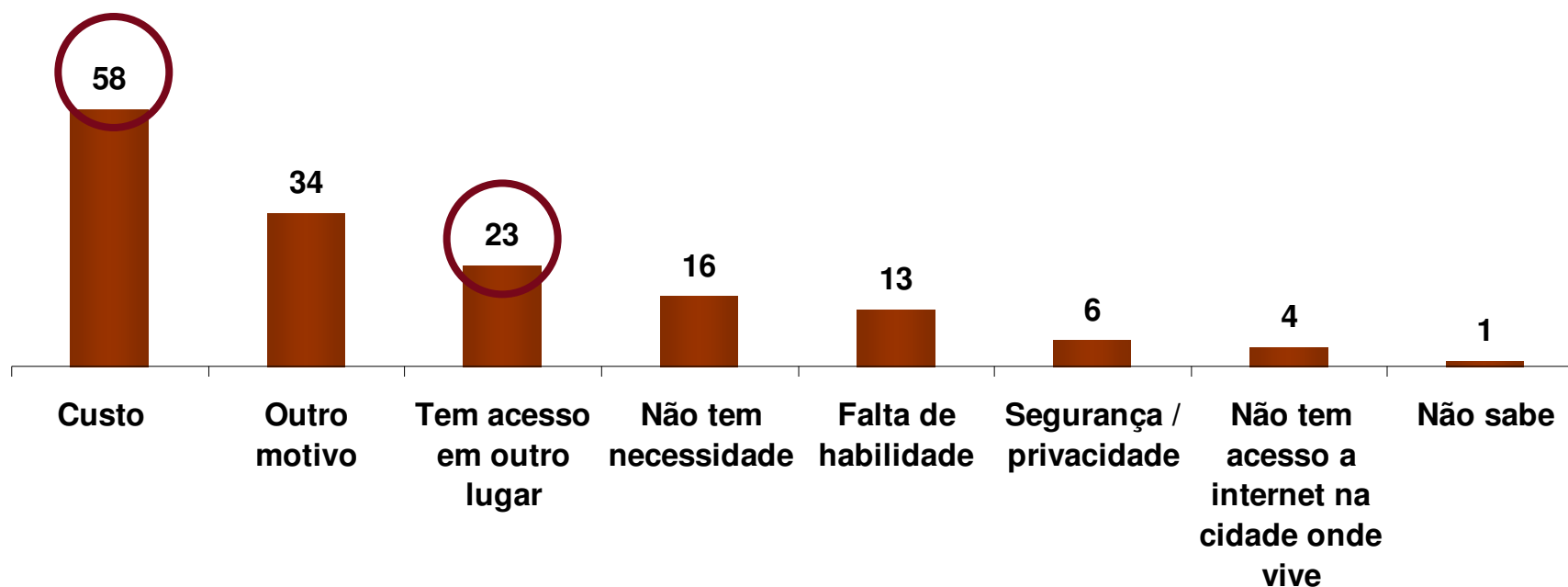
Percentual sobre o total de domicílios em que seus membros não têm computador



Base:
12.917 domicílios entrevistados em áreas urbanas em que seus membros não tem acesso a um computador.

Motivos para falta de internet do domicílio

Percentual sobre o total de domicílios que têm computador mas não tem acesso à internet



Motivos pelos quais nunca utilizou a internet

Percentual sobre o total de pessoas que nunca acessaram a internet

Percentual (%)	Falta de habilidade com o computador/internet	Não tem necessidade /interesse	Não tem condições de pagar o acesso	Não tem de onde acessar	Outros
Total	55	39	31	18	15

Base: 10.080 entrevistados que nunca usaram a internet. Respostas múltiplas e estimuladas. Entrevistas realizadas em [área urbana](#)

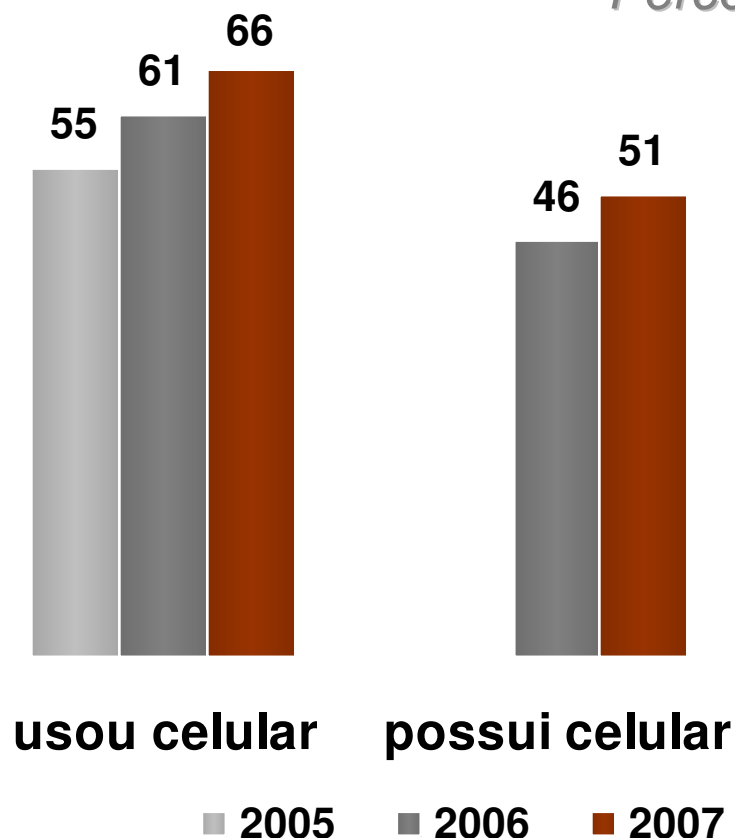
A principal barreira de **posse dos equipamentos** TIC nos domicílios continua sendo econômica: o custo elevado do computador (78%) e do acesso à internet no domicílio (58%), mas o principal motivo declarado que leva o brasileiro a não **usar a internet** é a falta de habilidade (55%), reforçando que a posse do equipamento não é pré-requisito para o uso

Telefonia móvel

CRESCIMENTO DO CELULAR

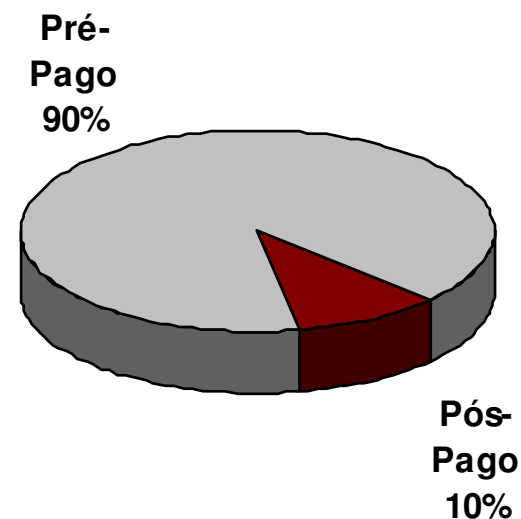
Acesso sem fio – POSSE E USO

Percentual sobre o total da população



TIPO DE TELEFONE CELULAR: PRÉ-PAGO X PÓS-PAGO 2007

Percentual sobre o total de pessoas que possuem telefone celular¹



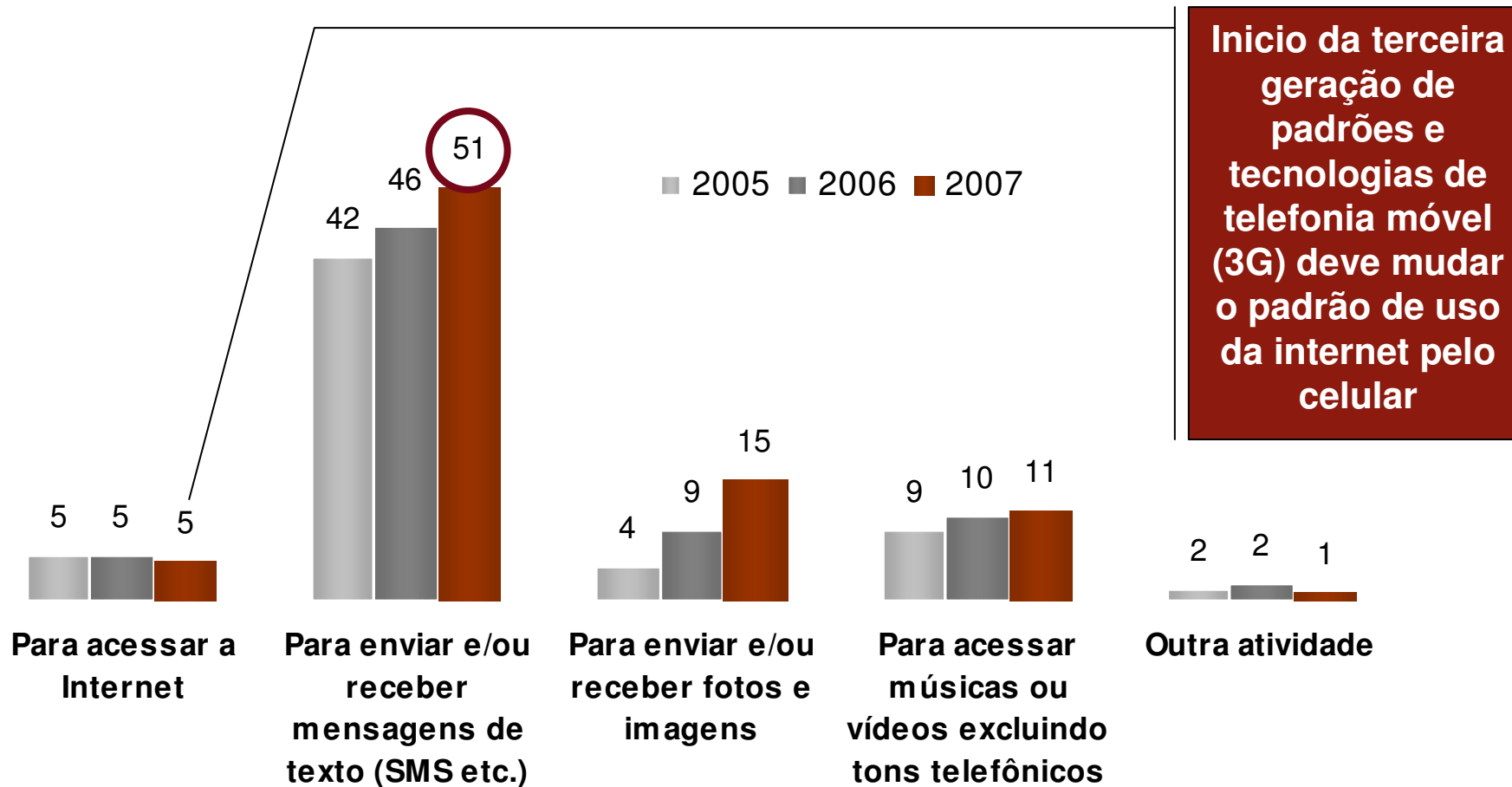
Base:

TIC 2005: 8.540 entrevistados em área urbana.

TIC 2006: 10.510 entrevistados em área urbana.

TIC 2007: 17.000 entrevistados em área urbana.

Atividades realizadas pelo telefone celular

**Base:**

TIC 2005: 4.659 domicílios em áreas urbanas cujos indivíduos usam telefone celular.

TIC 2006: 6.370 entrevistados em áreas urbanas que usam telefone celular.

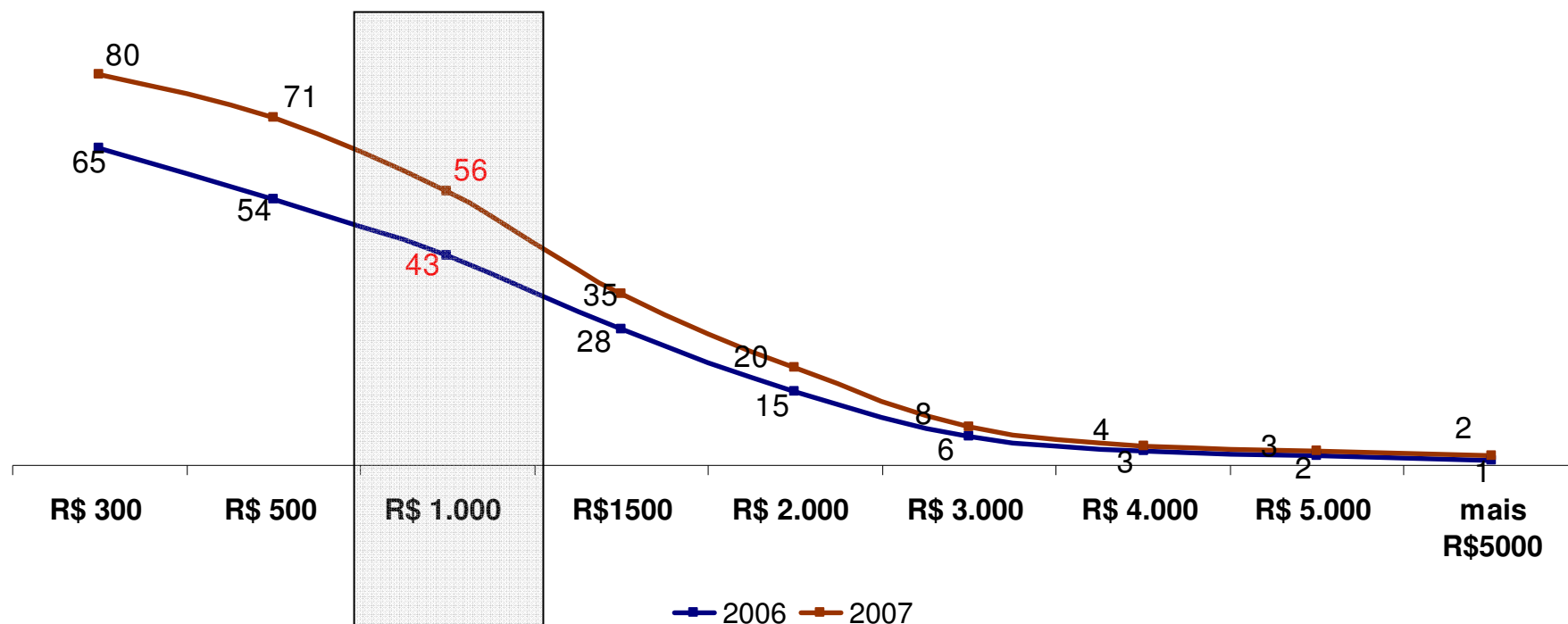
TIC 2007: 11.201 entrevistados em áreas urbanas que usam telefone celular.

Computador e Internet

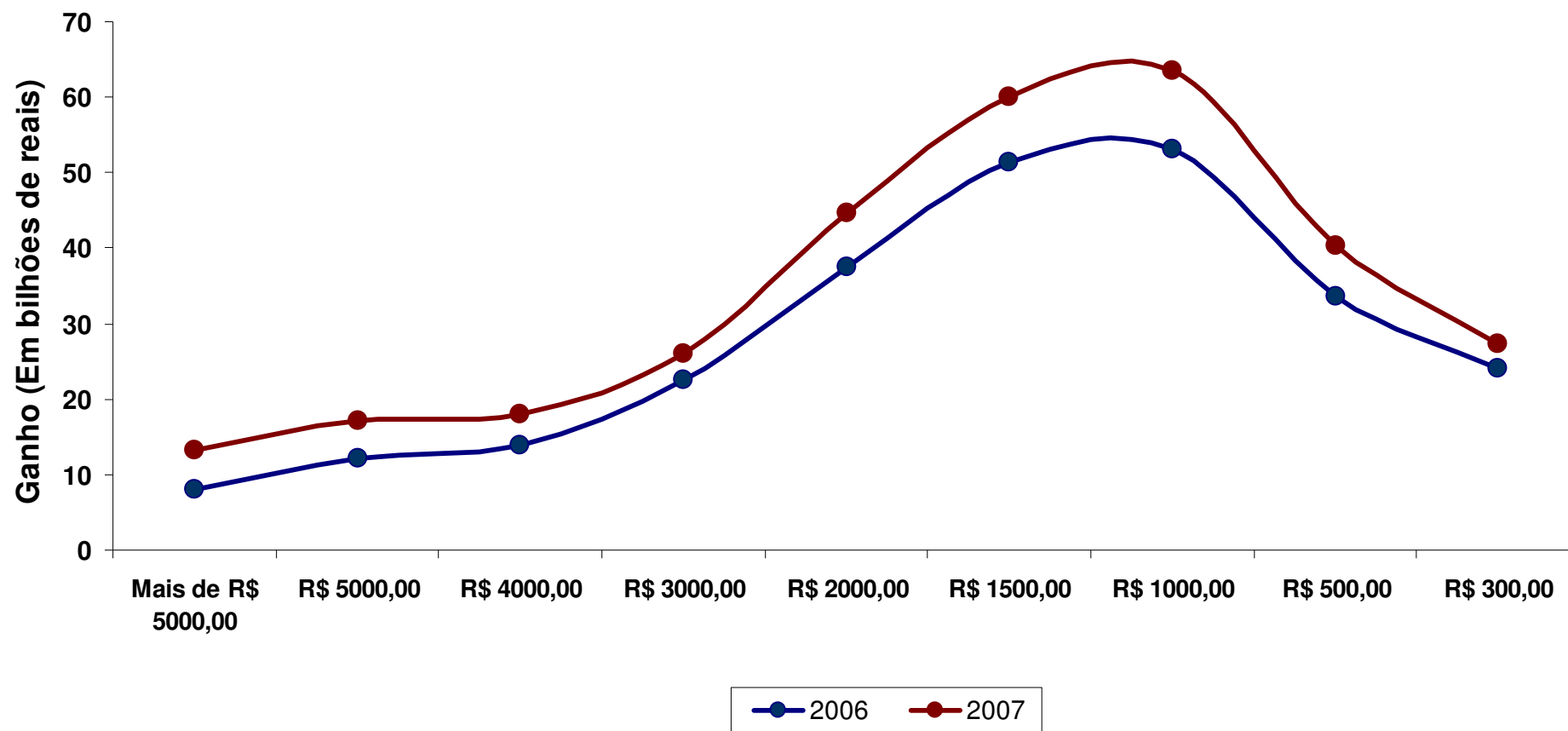
INTENÇÃO DE AQUISIÇÃO

LEILÃO – PREÇO ÓTIMO COMPUTADOR

Percentual sobre o total da população



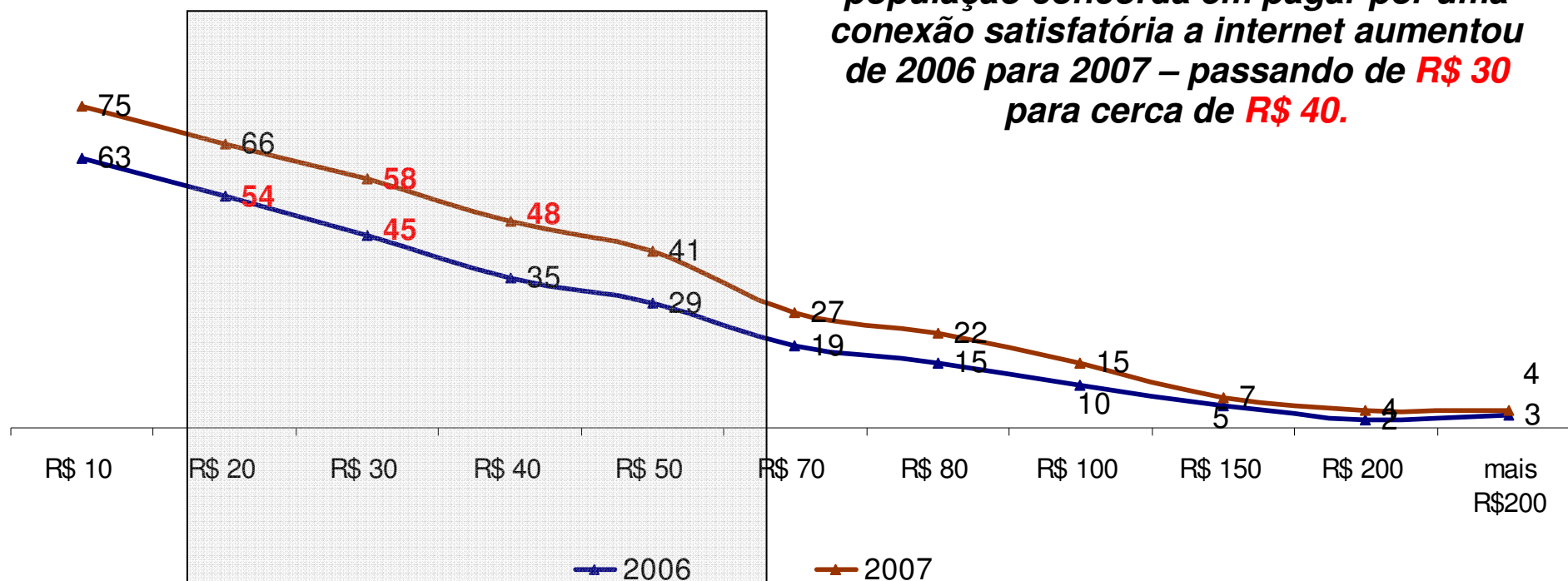
LEILÃO – PREÇO ÓTIMO COMPUTADOR



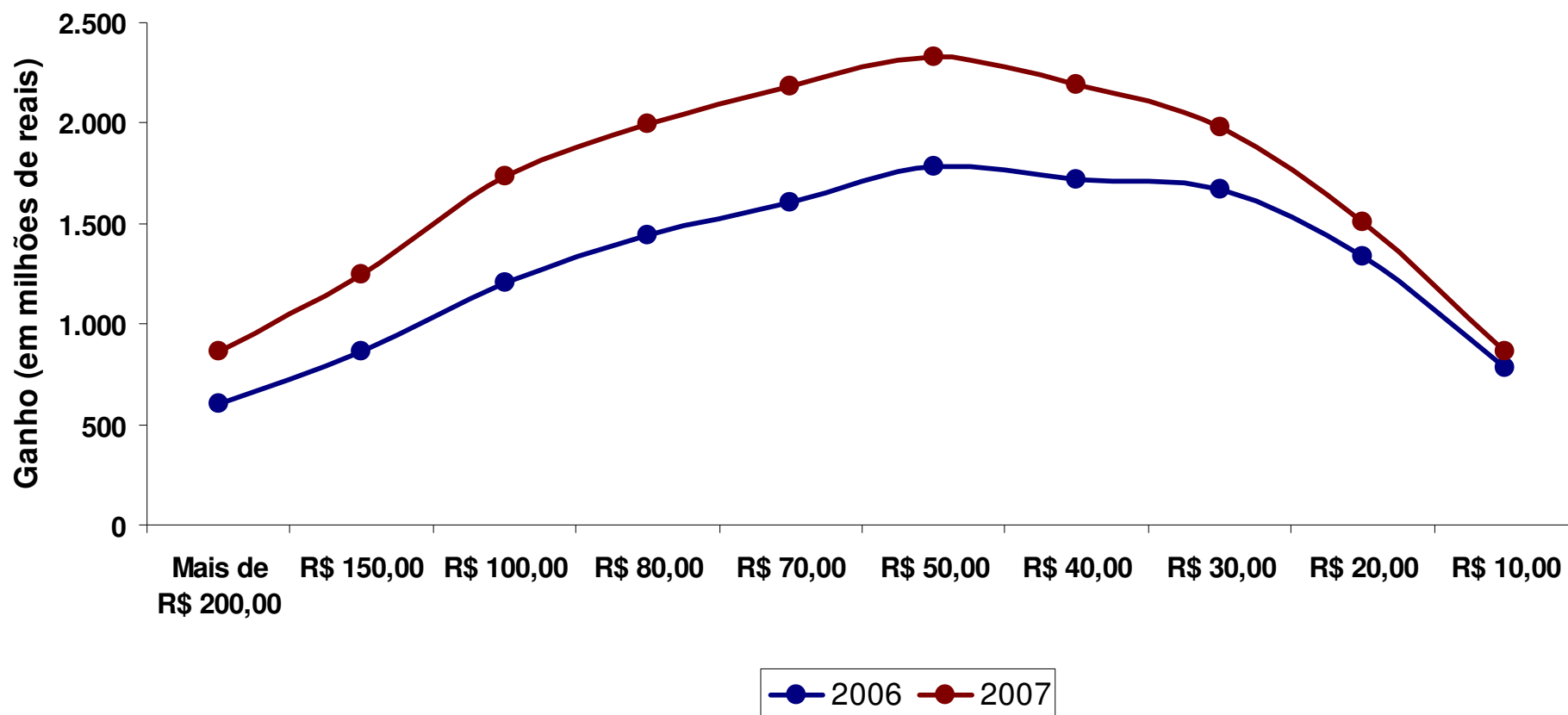
LEILÃO – PREÇO ÓTIMO CONEXÃO INTERNET

Percentual sobre o total da população

Preço em que cerca da metade da população concorda em pagar por uma conexão satisfatória a internet aumentou de 2006 para 2007 – passando de **R\$ 30 para cerca de **R\$ 40**.**



LEILÃO – PREÇO ÓTIMO CONEXÃO INTERNET



Destaques TIC Domicílios 2007

- **As *lanhouses* se tornaram o local mais utilizado para o acesso à internet no país**
- **Aumento no ritmo das aquisições domiciliares de computadores em 2007**
- **Crescimento expressivo do uso da banda larga**
- **Expansão do uso de computadores e acesso à internet entre os brasileiros**
- **A principal barreira de posse dos equipamentos TIC nos domicílios continua sendo econômica, mas a principal razão declarada do não uso da internet é a falta de habilidade, reforçando que a posse do equipamento não é pré-requisito para o uso.**
- **A exclusão digital continua acompanhando a exclusão social no país.**

PERGUNTAS?

TIC Domicílios 2007

**Dados e análises disponíveis para
download em:**

www.cetic.br

Juliano Cappi
juliano@nic.br

Mariana Balboni
mariana@nic.br