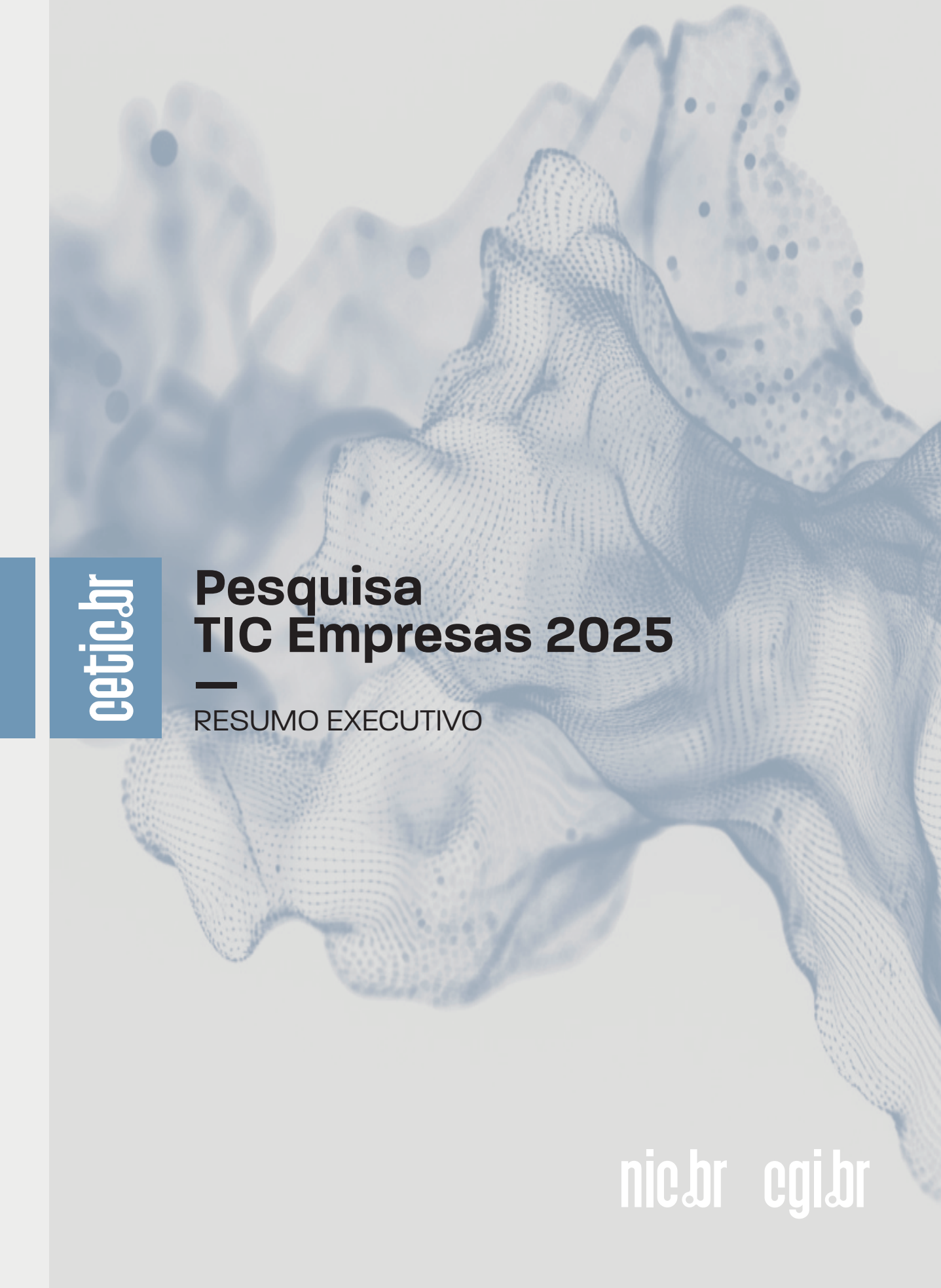




cetic.br

Pesquisa TIC Empresas 2025

—

RESUMO EXECUTIVO

nic.br cgi.br

Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR - NIC.br

Diretor-Presidente : Demi Getschko
Diretor Administrativo : Ricardo Narchi
Diretor de Serviços e Tecnologia : Frederico Neves
Diretor de Projetos Especiais e de Desenvolvimento : Milton Kaoru Kashiwakura
Diretor de Assessoria às Atividades do CGI.br : Hartmut Richard Glaser

Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação – Cetic.br

Coordenação Executiva e Editorial : Alexandre F. Barbosa
Coordenação Geral de Pesquisas: Fabio Senne
Coordenação de Projetos de Pesquisa : Luciana Portilho e Manuella Maia Ribeiro (Coordenadoras), Ana Laura Martínez, Bernardo Ballardin, Daniela Costa, Fabio Storino, Lúcia de Toledo F. Bueno, Luísa Adib Dino e Luíza Carvalho
Coordenação de Métodos Quantitativos e Estatística : Marcelo Pitta (Coordenador), Camila dos Reis Lima, João Claudio Miranda, Mayra Pizzott Rodrigues dos Santos, Thiago de Oliveira Meireles e Winston Oyadomari
Coordenação de Métodos Qualitativos e Estudos Setoriais : Graziela Castello (Coordenadora), Javiera F. Medina Macaya, Manuela Cortez da Cunha Cruz, Mariana Galhardo Oliveira e Rodrigo Brandão de Andrade e Silva
Coordenação de Gestão de Processos e Qualidade : Nádilla Tsuruda (Coordenadora), Kayky Ferreira, Maisa Marques Cunha e Rodrigo Gabriades Sukarie
Coordenação da pesquisa TIC Empresas : Leonardo Melo Lins
Gestão da pesquisa em campo : Ipsos-Ipec: Guilherme Militão, Monize Arquer, Paulo Henrique Vieira e Rosi Rosendo
Apoio à edição : Comunicação NIC.br: Carolina Carvalho, Kauã Oliveira e Renata Barreto
Preparação de texto e revisão em português : Tecendo Textos
Projeto gráfico : Pilar Velloso
Editoração : Grappa Marketing Editorial (www.grappa.com.br)

Comitê Consultivo do Cetic.br

Carolina Botero Cabrera (Fundación Karisma), Eduardo Parajo (Durand Távola/Abranet), Guilherme Canela (UNESCO), Raúl Echeberría (ALAI) e Sonia Jorge (GDIP).

Comitê Gestor da Internet no Brasil – CGI.br (em julho de 2026)

Coordenadora
Renata Vicentini Mielli

Conselheiros
Alexandre Reis Siqueira Freire
Beatriz Costa Barbosa
Bianca Kremer
Cláudio Furtado
Cristiane Vianna Rauen
Cristiano Reis Lobato Flôres
Débora Peres Menezes
Demi Getschko
Henrique Faulhaber Barbosa
Hermano Barros Tercius
José Roberto de Moraes Rêgo Paiva Fernandes Júnior
Lisandro Zambenedetti Granville
Luanna Sant'Anna Roncaratti
Marcelo Fornazin
Marcos Adolfo Ribeiro Ferrari
Nivaldo Cleto
Pedro Helena Pontual Machado
Percival Henriques de Souza Neto
Rafael de Almeida Evangelista
Rodolfo da Silva Avelino

Secretário executivo
Hartmut Richard Glaser

Resumo Executivo

TIC Empresas 2025

Em sua 17ª edição, a TIC Empresas 2025 oferece um panorama sobre o uso das tecnologias de informação e comunicação (TIC) entre as empresas brasileiras. A pesquisa foi realizada entre fevereiro de 2025 e janeiro de 2026 e coletou dados entre empresas brasileiras com mais de dez pessoas ocupadas. A recente versão da pesquisa aprofunda a investigação sobre o estado da economia digital no Brasil, explorando aspectos da conectividade das empresas, sua atuação *online* e comércio eletrônico. Além disso, o estudo traz indicadores sobre o uso de tecnologias avançadas, tais como Internet das Coisas (*Internet of Things* [IoT]) e Inteligência Artificial (IA).

Conectividade

Na edição de 2025, as empresas brasileiras mantiveram a fibra ótica como o tipo de conexão mais utilizado, uma tendência observada desde 2019. Em 2025, 93% das empresas estavam conectadas à Internet via fibra ótica, proporção que foi de 92% em 2024, mostrando estabilidade no indicador. Ao observar a distribuição das empresas por faixa de velocidade de *download*, verifica-se que, em 2025, 53% delas possuíam conexões de até 500 Mbps, proporção que era de 71% em 2023. Já as empresas com velocidade de conexão acima de 500 Mbps passaram de 21%, em 2023, para 35%, em 2025, um crescimento observado em todos os portes de empresa. (Gráfico 1).

O TOTAL ESTIMADO DE EMPRESAS QUE UTILIZARAM APLICAÇÕES DE IA NO BRASIL É DE 93.475

Comércio eletrônico

Os meios usados pelas empresas brasileiras para vender pela Internet permanecem seguindo o padrão observado nas edições passadas da pesquisa. A maior parte das empresas declara que vendeu produtos e serviços pela Internet por meio de mensagens de WhatsApp, Skype ou *chat* do Facebook, enquanto formas de comércio eletrônico mais automatizadas, como Extranet, intercâmbio eletrônico de dados e *site* da empresa, apresentaram proporções menores. Em 2025, a proporção de empresas que comercializaram pela Internet voltou ao patamar de 2023, com 68% afirmando vender por algum canal *online*, proporção que foi de 61% em 2024 e 70% em 2023. Das empresas que venderam pela Internet, 79% utilizaram o WhatsApp ou o Telegram. Em contrapartida, os meios desenvolvidos especificamente para realizar vendas *online*, tais como *site*, Extranet e intercâmbio eletrônico de dados, apresentaram menor proporção de uso (Gráfico 2).

Novas tecnologias

Em 2025, a pesquisa TIC Empresas apontou um aumento no uso de aplicações de IA nas empresas brasileiras: 17% afirmaram utilizá-las, proporção que foi de 13% em 2024. O total estimado de empresas que utilizaram aplicações de IA em 2025 foi de 93.475. Houve crescimento entre as pequenas empresas, que foram de 10% em 2024 para 15% em 2025, e entre as grandes empresas, que atingiram 50% em 2025, ante 38% em 2024 (Gráfico 3).

GRÁFICO 1

Empresas, por faixa de velocidade máxima para *download* e porte (2023–2025)
Total de empresas com acesso à Internet (%)

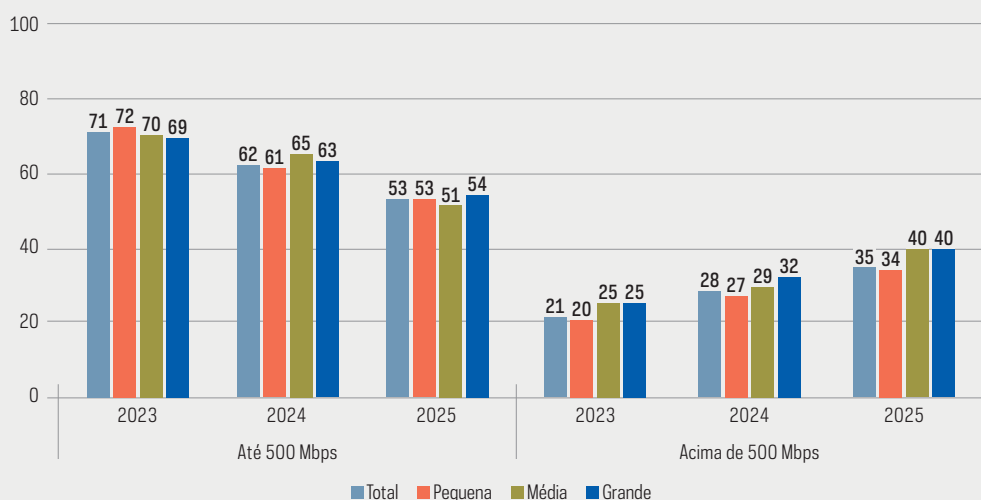
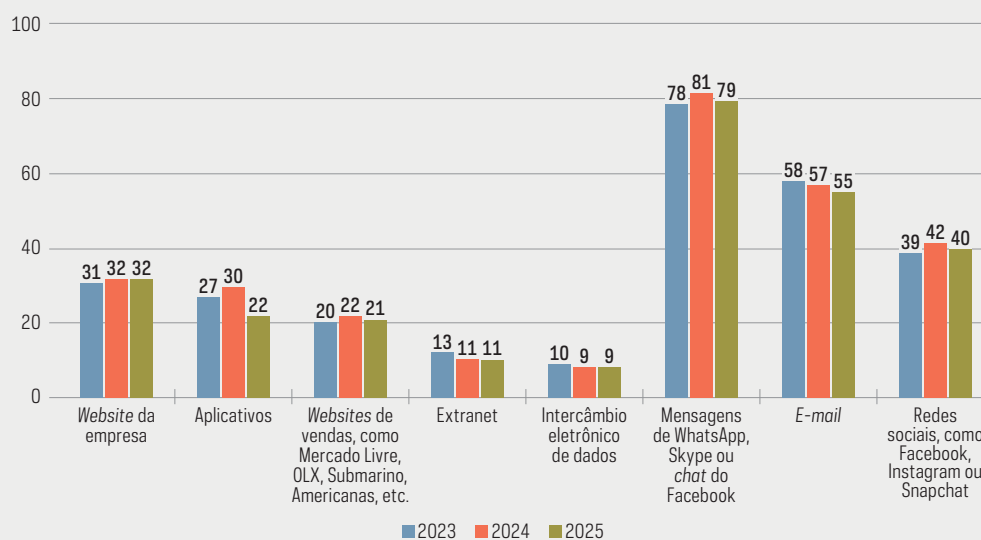


GRÁFICO 2

Empresas, por canal *online* utilizado para a venda (2023–2025)
Total de empresas que venderam pela Internet (%)



Entre os tipos de aplicações de IA usados pelas empresas brasileiras, o mais citado foi a automatização de processos e fluxos de trabalho, que atingiu 68% das empresas que usaram IA, percentual que se manteve estável em relação aos últimos anos. Por outro lado, esta edição da pesquisa mostrou crescimento em dois tipos de IA: mineração de texto e análise da linguagem escrita e geração de linguagem natural (GLN) para linguagem escrita e falada. O primeiro foi utilizado por 38% das empresas que adotaram IA, proporção que foi de 22% em 2024; por sua vez, o segundo tipo passou de 20% em 2024 para 30% em 2025 (Gráfico 4).

A pesquisa TIC Empresas 2025 também coleta indicadores sobre como as empresas brasileiras adquirem ou desenvolvem *software* e sistemas de IA. Em 2025, entre as empresas que utilizaram IA, 80% optaram por adotar soluções prontas para uso, proporção que foi de 76% em 2024, mantendo a estabilidade. Em relação ao desenvolvimento, 54% das empresas contrataram fornecedores externos para modificar ou desenvolver sistemas de IA em 2025, proporção que foi de 56% em 2024. Entre as grandes empresas que usaram IA, 37% afirmaram que os sistemas usados foram desenvolvidos internamente, representando crescimento em relação a 2024. De acordo com os resultados da pesquisa, o padrão observado da presença de IA nas empresas brasileiras evidencia o uso de soluções prontas, com pouco desenvolvimento interno de aplicações (Gráfico 5).

ENTRE AS GRANDES EMPRESAS QUE USARAM IA, 37% AFIRMARAM QUE OS SISTEMAS USADOS FORAM DESENVOLVIDOS INTERNAMENTE, REPRESENTANDO CRESCIMENTO EM RELAÇÃO À 2024

Metodologia da pesquisa e acesso aos dados

A pesquisa TIC Empresas 2025 mapeia a incorporação das TIC, sobretudo das novas tecnologias como a IA, entre as empresas

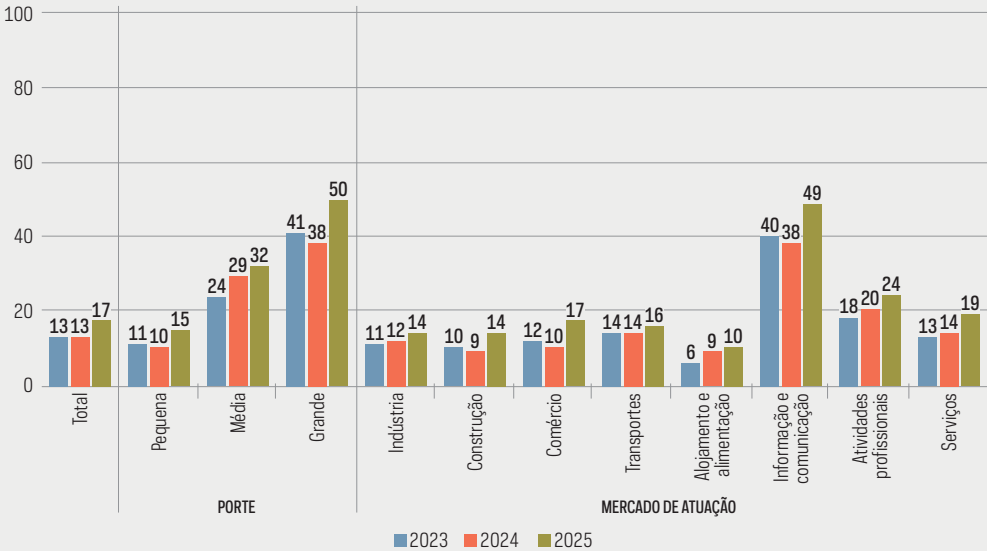
brasileiras com mais de dez pessoas ocupadas. A pesquisa também investiga práticas de comércio eletrônico e de segurança digital, assim como aspectos de conectividade e presença *online*, contemplando as realidades das empresas brasileiras e comparando-as a indicadores internacionais. A coleta de dados da edição de 2025, realizada por telefone, ocorreu entre fevereiro de 2025 e janeiro de 2026. Foram entrevistadas 4.174 empresas, conferindo resultados por

porte, região geográfica e setor de atividade econômica. Os resultados da pesquisa TIC Empresas, incluindo as tabelas de proporções, totais e margens de erro, estão disponíveis no *site* do Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br): <https://www.cetic.br>. O “Relatório Metodológico” e o “Relatório de Coleta de Dados” podem ser consultados tanto na publicação impressa da pesquisa como no *site* do Cetic.br|NIC.br.

GRÁFICO 3

Empresas que utilizaram algum tipo de IA, por porte e setor (2023–2025)

Total de empresas (%)



BOX

PRESENCIA ONLINE

As empresas brasileiras, sobretudo as pequenas, seguem uma tendência de focar somente um canal de comunicação digital, geralmente redes sociais, interagindo menos com clientes e usuários por meio de *site*. Em 2025, 53% das empresas brasileiras possuíam um *site*, proporção que era de 54% em 2019, indicando estabilidade nos últimos anos.

As redes sociais são a principal forma de presença *online* entre as empresas brasileiras. Houve crescimento significativo na posse de perfil ou conta própria em redes sociais: o uso de WhatsApp e Telegram passou de 74% em 2024 para 79% em 2025. Por sua vez, entre as grandes empresas, houve crescimento no uso de LinkedIn, passando de 70% das empresas deste porte em 2024, para 78% em 2025.

Estima-se para o Brasil um total de aproximadamente

77.316

empresas que utilizaram dispositivos inteligentes ou de IoT

Entre as empresas que utilizaram dispositivos inteligentes ou de IoT,

90%

afirmaram que o uso estava relacionado à segurança de instalações

53%

das empresas brasileiras possuíam uma política de segurança digital, mantendo estabilidade do indicador em relação aos anos anteriores

20%

das empresas coletaram dados internamente por meio de processos e de equipe, e

16%

coletaram de clientes e usuários

GRÁFICO 4

Empresas que utilizaram algum tipo de IA, por tipo (2023–2025)

Total de empresas que utilizaram IA (%)

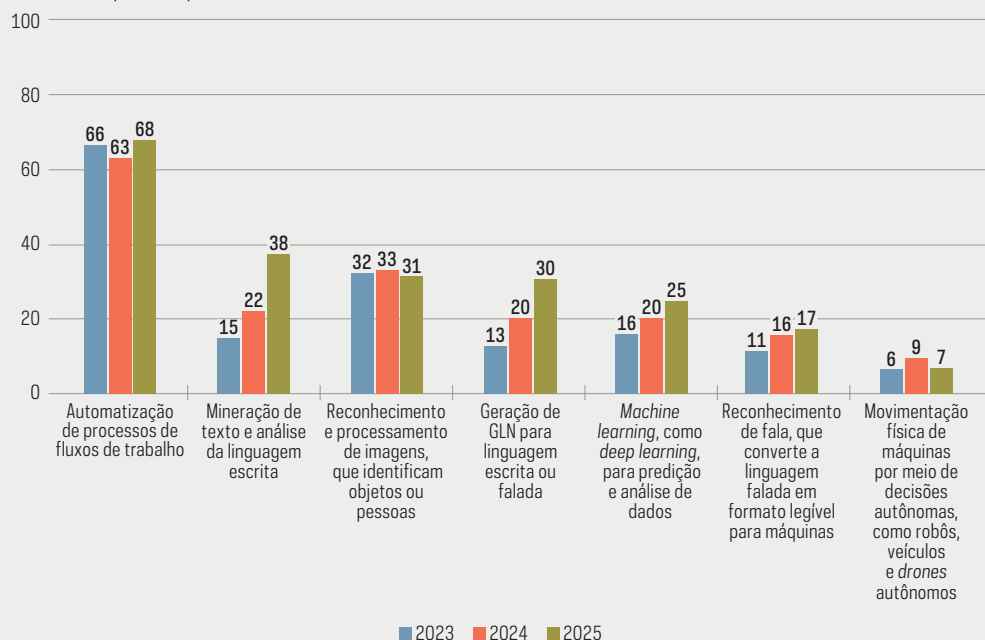
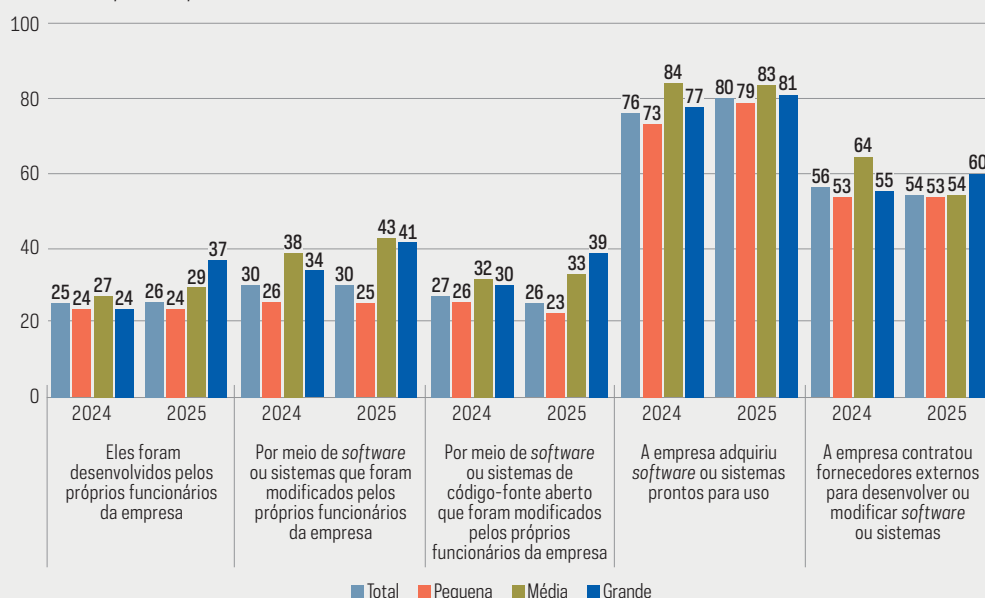


GRÁFICO 5

Empresas que utilizaram algum tipo de IA, por forma que adquiriram o *software* ou os sistemas de IA que utilizam e porte (2024–2025)

Total de empresas que utilizaram IA (%)



Acesse os dados completos da pesquisa!

Além dos resultados apresentados nesta publicação, estão disponíveis no site do Cetic.br|NIC.br as tabelas de indicadores, os questionários, as informações para acessar os microdados e a apresentação dos resultados do evento de lançamento, além de outras publicações sobre o tema da pesquisa. As tabelas de resultados (<https://cetic.br/pt/pesquisa/empresas/indicadores/>), disponíveis para *download* em português, inglês e espanhol, apresentam as estatísticas produzidas, incluindo informações sobre os dados coletados e cruzamentos para variáveis investigadas no estudo. As informações disponíveis nas tabelas seguem o exemplo abaixo:

Código e nome do indicador

População a que se referem os resultados

B3 - EMPRESAS COM ACESSO À INTERNET, POR TIPO DE CONEXÃO

Total de empresas com acesso à Internet

PERCENTUAL (%)		ACESSO DISCADO/ CONEXÃO DISCADA VIA TELEFONE	CONEXÃO VIA LINHA TELEFÔNICA (DSL)	CONEXÃO VIA FIBRA ÓTICA	CONEXÃO VIA CABO	CONEXÃO VIA RÁDIO
TOTAL		10	37	93	52	6
PORTE	De 10 a 49 pessoas ocupadas	10	38	92	52	5
	De 50 a 249 pessoas ocupadas	8	32	96	55	10
	De 250 pessoas ocupadas ou mais	7	27	97	52	23
REGIÃO	Norte	11	29	95	52	7
	Nordeste	11	34	94	51	7
	Sudeste	9	38	92	53	6
	Sul	11	36	94	52	5
	Centro-Oeste	12	41	91	49	5
MERCADOS DE ATUAÇÃO	Indústria de transformação	9	34	94	49	7
	Construção	11	30	92	55	5
	Transporte, armazenagem e correio	10	32	92	48	9

Recortes de tabulação dos resultados: total (conjunto da população) e características de análise (região, faixa etária etc.), diferentes em cada pesquisa

Respostas do indicador

Resultados: podem ser em % ou totais

Fonte: Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR. (2026). Pesquisa sobre o uso das tecnologias de informação e comunicação nas empresas brasileiras: TIC Empresas 2025 [Tabelas].

Como referenciar as tabelas de indicadores



Esta publicação está disponível também em inglês no *website* do Cetic.br|NIC.br.