|  |  |
| --- | --- |
| Z:\CETIC.BR (repositório)\Centro Regional UNESCO\Úteis\LOGO PORT.jpg | **TIC PROVEDORES 2022****PESQUISA SOBRE O SETOR DE PROVIMENTO DE SERVIÇOS DE INTERNET NO BRASIL****Questionário CATI** |

**INTRODUÇÃO**

**### PARA TODOS ###**

**P.B)** A empresa em que o sr(a) trabalha oferece serviço de acesso à Internet? **(RU)**

|  |  |
| --- | --- |
| Sim | 1 |
| Não  | 2 |

 **### SOMENTE PARA COD 2 NA P.B, DEPOIS ENCERRE ###**

**P.F)** Que tipos de serviços a sua empresa oferece? **(RU POR LINHA)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | SIM | NÃO | NS(ESP) | NR (ESP) |
| A | Serviço de infraestrutura para hospedagem de equipamentos ou *co-location* | 1 | 2 | 98 | 99 |
| B | Serviços de hospedagem de conteúdo *web* | 1 | 2 | 98 | 99 |
| D | Serviços de *e-mail* | 1 | 2 | 98 | 99 |
| E | Serviços de hospedagem | 1 | 2 | 98 | 99 |
| F | Serviços de aplicações, ou ASP | 1 | 2 | 98 | 99 |
| G | Serviços de segurança contra ataques via Internet | 1 | 2 | 98 | 99 |
| H | Provimento de telefonia sobre IP, ou VOIP  | 1 | 2 | 98 | 99 |
| I | Serviço de registro de domínio | 1 | 2 | 98 | 99 |
| I.1 | Serviços de transporte | 1 | 2 | 98 | 99 |
| I.2 | Serviço de Trânsito IP | 1 | 2 | 98 | 99 |
| K | Serviços de computação em nuvem | 1 | 2 | 98 | 99 |
| M | TV IP, ou seja, transmissão de TV via protocolo IP | 1 | 2 | 98 | 99 |
| L | Outros | 1 | 2 | 98 | 99 |

**### SOMENTE PARA COD 1 NA P.B ###**

**A3)** Quais outros serviços que eu vou ler são oferecidos pela empresa? **(RU POR LINHA)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | SIM | NÃO | NS(ESP) | NR (ESP) |
| A | Serviço de infraestrutura para hospedagem de equipamentos ou *co-location* | 1 | 2 | 98 | 99 |
| B | Serviços de hospedagem de conteúdo *web* | 1 | 2 | 98 | 99 |
| D | Serviços de *e-mail* | 1 | 2 | 98 | 99 |
| E | Serviços de hospedagem | 1 | 2 | 98 | 99 |
| F | Serviços de aplicações, ou ASP | 1 | 2 | 98 | 99 |
| G | Serviços de segurança contra ataques via Internet | 1 | 2 | 98 | 99 |
| H | Provimento de telefonia sobre IP, ou VOIP  | 1 | 2 | 98 | 99 |
| I | Serviço de registro de domínio | 1 | 2 | 98 | 99 |
| I.1 | Serviços de transporte | 1 | 2 | 98 | 99 |
| I.2 | Serviço de Trânsito IP | 1 | 2 | 98 | 99 |
| K | Serviços de computação em nuvem | 1 | 2 | 98 | 99 |
| M | TV IP, ou seja, transmissão de TV via protocolo IP | 1 | 2 | 98 | 99 |
| L | Outros | 1 | 2 | 98 | 99 |

**MÓDULO A – DADOS GERAIS DA EMPRESA**

**### PARA TODOS ###**

**D3A)** Considerando todas as tecnologias de acesso à Internet ofertadas pela empresa, qual é, aproximadamente, o número total de clientes para quem sua empresa provê acesso à Internet? **(RU)**

|  |
| --- |
|  |

**99999 – Não respondeu**

**A1**) Considerando todas as unidades e filiais da empresa em que o(a) sr(a) trabalha, se houver, qual o número total de pessoas ocupadas na empresa, aproximadamente? Considere os assalariados, autônomos remunerados diretamente pela empresa, empregadores e sócios, pessoas da família e trabalhadores temporários. Não devem ser considerados terceirizados e consultores. (**RU - ESP** – **ANOTE O NÚMERO TOTAL E A ESCALA CORRESPONDENTE**)

 **Nº TOTAL: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ FUNCIONÁRIOS**

|  |  |
| --- | --- |
| De 1 a 9 | 1 |
| De 10 a 19 | 2 |
| De 20 a 49 | 3 |
| De 50 a 99 | 4 |
| De 100 a 249 | 5 |
| De 250 a 499 | 6 |
| 500 funcionários ou mais | 7 |
| **NS (ESP)** | 98 |
| **NR (ESP)** | 99 |

**A4)** A sua empresa possui um *website* ou página na Internet? **(RU)**

|  |  |
| --- | --- |
| Sim. Qual o endereço? O(A) sr(a) poderia soletrar? | 1 |
| Não | 2 |
| **NS (ESP.)** | 98 |
| **NR (ESP.)** | 99 |

**### SOMENTE PARA AS EMPRESAS QUE TÊM *WEBSITE* (CÓD. 1 NA PERGUNTA A4) ###**

**A4a)** O *website*de sua empresa forneceu os seguintes recursos nos últimos 12 meses? **(LEIA AS OPÇÕES – RU POR ITEM)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | SIM | NÃO | **NS (ESP.)** | **NR (ESP.)** |
| A | Catálogos de produtos e serviços  | 1 | 2 | 98 | 99 |
| A.1 | Lista de preços  | 1 | 2 | 98 | 99 |
| D | Suporte pós-venda ou SAC | 1 | 2 | 98 | 99 |
| E | Informações institucionais sobre a empresa como contato e endereço | 1 | 2 | 98 | 99 |
| F | Personalização ou customização de produtos ou serviços para clientes | 1 | 2 | 98 | 99 |
| G | Conteúdo personalizado para visitantes regulares | 1 | 2 | 98 | 99 |
| H | Links para os perfis da empresa nas redes sociais | 1 | 2 | 98 | 99 |
| I | Acompanhamento ou status de pedidos realizados | 1 | 2 | 98 | 99 |
| J | Outro recurso | 1 | 2 | 98 | 99 |

**### PARA TODOS ###**

**A5)** Esta empresa possui perfil ou conta própria em alguma das seguintes plataformas ou redes sociais *online*: **[LER ITENS - RU POR LINHA]**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | SIM | NÃO | **NS****(ESP.)** | **NR****(ESP.)** |
| A | Facebook | 1 | 2 | 98 | 99 |
| B | Instagram, Snapchat, TikTok ou Flickr | 1 | 2 | 98 | 99 |
| C | Linkedin | 1 | 2 | 98 | 99 |
| D | Twitter  | 1 | 2 | 98 | 99 |
| E | Wordpress, Blogspot ou Medium | 1 | 2 | 98 | 99 |
| F | YouTube ou Vimeo | 1 | 2 | 98 | 99 |
| G | Whatsapp ouTelegram | 1 | 2 | 98 | 99 |
| H | Outras redes sociais ou plataformas *online*. Qual (is)? **ESPECIFIQUE:** | 1 | 2 | 98 | 99 |

 **### PARA TODOS ###**

**A6)** Nos últimos 12 meses, a empresa em que o(a) sr(a) trabalha pagou por anúncios na Internet, como por exemplo, em sites de busca, em redes sociais ou em outros *websites*? **(RU)**

|  |  |
| --- | --- |
| Sim | 1 |
| Não | 2 |
| Não sabe **(ESP.)** | 8 |
| Não respondeu **(ESP.)** | 9 |

**MÓDULO B – SERVIÇOS OFERTADOS E MERCADO DE ATUAÇÃO**

**### PARA TODOS ###**

**B3)** Em que ano a empresa em que o sr(a) trabalha começou a prestar serviços de Internet? **(RU - ESP)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1994 ou antes | 01 |
| 1995 | 02 |
| 1996 | 03 |
| 1997 | 04 |
| 1998 | 05 |
| 1999 | 06 |
| 2000 | 07 |
| 2001 | 08 |
| 2002 | 09 |
| 2003 | 10 |
| 2004 | 11 |
| 2005 | 12 |
| 2006 | 13 |
| 2007 | 14 |
| 2008 | 15 |
| 2009 | 16 |
| 2010 | 17 |
| 2011 | 18 |
| 2012 | 19 |
| 2013 | 20 |
| 2014 | 21 |
| 2015 | 22 |
| 2016 | 23 |
| 2017 | 24 |
| 2018 | 25 |
| 2019 | 26 |
| 2020 | 27 |
| 2021 | 28 |
| 2022 | 29 |
| **NS (ESP)** | 98 |
| **NR (ESP)** | 99 |

**ENTREVISTADOR LEIA: Agora vamos falar da atuação da sua empresa no Brasil.**

**### PARA TODOS ###**

**C3)** Para qual tipo decliente a empresa presta serviços? **(LEIA AS ALTERNATIVAS-RU POR ITEM)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | SIM | NÃO | **NS (ESP)** | **NR (ESP)** |
| Cliente corporativo | 1 | 2 | 98 | 99 |
| Cliente residencial | 1 | 2 | 98 | 99 |
| Outros provedores | 1 | 2 | 98 | 99 |
| Governo Federal | 1 | 2 | 98 | 99 |
| Governo Estadual | 1 | 2 | 98 | 99 |
| Governo Municipal | 1 | 2 | 98 | 99 |

**B4b)** No total,em quantos municípios a empresa atua**? (ESPONTANEA)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | 1 |
| 2 | 2 |
| 3 | 3 |
| 4 | 4 |
| 5 | 5 |
| 6 | 6 |
| 7 | 7 |
| 8 | 8 |
| 9 | 9 |
| 10 | 10 |
| Mais de 10 (Quantos? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) **ANOTAR NÚMERO.** | 11 |
| **NS (ESP)** | 98 |
| **NR (ESP)** | 99 |

**B8)** Nos últimos 12 meses, a sua empresa vendeu mercadorias ou serviços pela Internet, independentemente do pagamento ter sido feito *online*, através dos seguintes canais *online*? **[LER ITENS - RU POR LINHA]**

**### APLICAR O ITEM A (*WEBSITE* DA EMPRESA) SOMENTE PARA AS EMPRESAS QUE POSSUEM *WEBSITE* (COD.1 NA A4) ###**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Sim | Não | NS**(ESP)** | NR**(ESP)** |
| A | *Website* da empresa | 1 | 2 | 8 | 9 |
| B | *E-mail* | 1 | 2 | 8 | 9 |
| D | Redes Sociais, como Facebook, Instagram ou Snapchat | 1 | 2 | 8 | 9 |
| E | Intercâmbio eletrônico de dados (EDI) | 1 | 2 | 8 | 9 |
| F | Aplicativos | 1 | 2 | 8 | 9 |
| G | Por mensagens de WhatsApp, Skype | 1 | 2 | 8 | 9 |
| H | Extranet | 1 | 2 | 8 | 9 |

**### SOMENTE PARA QUEM VENDEU MERCADORIAS OU SERVIÇOS PELA INTERNET (CÓD. 1 EM PELO MENOS UM ITEM DA B8) ###**

**B9)** Nos últimos 12 meses, essas mercadorias ou serviços vendidos pela Internet foram pagos com\_\_\_\_\_\_\_\_ **(LER ITENS)**? **(RU POR LINHA)**

**ENTREVISTADOR: REPETIR O ENUNCIADO A CADA 3 ITENS.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Sim | Não | NS **(ESP)** | NR **(ESP)** |
| A | Cartão de crédito solicitado no site no momento da compra | 1 | 2 | 8 | 9 |
| B | Boleto Bancário  | 1 | 2 | 8 | 9 |
| C | Débito on-line ou transferência bancária  | 1 | 2 | 8 | 9 |
| D | Pagamento na entrega  | 1 | 2 | 8 | 9 |
| E | Serviço de pagamento *online* como Pag Seguro, PayPal ou Google Checkout | 1 | 2 | 8 | 9 |
| F | Pix | 1 | 2 | 8 | 9 |

**### PARA TODOS ###**

**ENTREVISTADOR LEIA: Agora, vamos falar sobre as velocidades mínima e máxima que a sua empresa oferece aos clientes.**

**B7)** Qual é a velocidade MÍNIMA que a empresa oferece aos clientes, considerando clientes residenciais e corporativos? **(ESP – ANOTE) (RU)**

|  |
| --- |
| **MÍNIMA** |
| Até 256 Kbps | 1 |
| Acima de 256 Kbps a 1 Mega | 2 |
| Acima de 1 Mega a 2 Megas | 3 |
| Acima de 2 Megas a 10 Megas | 4 |
| Acima de 10 Megas a 30 Megas | 5 |
| Acima de 30 Megas a 100 Megas | 6 |
| Acima de 100 Megas a 300 Megas | 7 |
| Acima de 300 Megas a 500 Megas | 8 |
| Acima de 500 Megas até 1 Giga | 9 |
| Acima de 1 Giga | 10 |
| **NS (ESP)** | 98 |
| **NR (ESP)** | 99 |

**B7b)** E qual é a velocidade MÁXIMA que a empresa oferece aos clientes, considerando clientes residenciais e corporativos? **(ESP – ANOTE) (RU)**

|  |
| --- |
| **MÁXIMA** |
| Até 256 Kbps | 1 |
| Acima de 256 Kbps a 1 Mega | 2 |
| Acima de 1 Mega a 2 Megas | 3 |
| Acima de 2 Megas a 10 Megas | 4 |
| Acima de 10 Megas a 30 Megas | 5 |
| Acima de 30 Megas a 100 Megas | 6 |
| Acima de 100 Megas a 300 Megas | 7 |
| Acima de 300 Megas a 500 Megas | 8 |
| Acima de 500 Megas até 1 Giga | 9 |
| Acima de 1 Giga | 10 |
| **NS (ESP)** | 98 |
| **NR (ESP)** | 99 |

**MÓDULO C – MODELO DE ATUAÇÃO**

**### PARA QUEM NÃO É “AS” NA LISTAGEM ###**

**C1)** AS é a sigla em inglês para *Autonomous System*, que significa “sistema autônomo”, ou seja, um conjunto de roteadores sob a administração do próprio provedor utilizando o mesmo IGP (*Interior Gateway Protocol*). A empresa em que o sr(a) trabalha possui um Sistema Autônomo? **(RU)**

|  |  |
| --- | --- |
| Sim | 1 |
| Não | 2 |
| **NS (ESP)** | 98 |
| **NR (ESP)** | 99 |

**### SOMENTE PARA QUEM RESPONDEU NÃO (CÓD. 2) NA C1 ###**

**C1a)** Por quais dos motivos que eu vou ler a sua empresa não possui um Sistema Autônomo? **(LEIA AS ALTERNATIVAS-RU POR ITEM)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | SIM | NÃO | **NS (ESP)** | **NR (ESP)** |
| Alto custo do serviço | 1 | 2 | 98 | 99 |
| Alto custo de investimento  | 1 | 2 | 98 | 99 |
| Falta de infraestrutura | 1 | 2 | 98 | 99 |
| Falta de pessoal capacitado | 1 | 2 | 98 | 99 |
| Não tem interesse ou não conhece os benefícios | 1 | 02 | 98 | 99 |
| Outros | 1 | 2 | 98 | 99 |

**MÓDULO D – INFRAESTRUTURA: TECNOLOGIA E VELOCIDADES DE ACESSO**

**### PARA TODOS ###**

**D1**) Qual das seguintes alternativas mais se aproxima da forma como a empresa provê o acesso à Internet aos clientes? **(RU – LER OPÇÕES)**

|  |  |
| --- | --- |
| Apenas por meio de infraestrutura própria | 1 |
| Apenas por meio de infraestrutura de terceiros | 2 |
| Tanto por meio de infraestrutura própria quanto de terceiros | 3 |
| **NS (ESP)** | 98 |
| **NR (ESP)** | 99 |

**### SOMENTE PARA QUEM USA INFRASTRUTURA DE TERCEIROS (CÓD. 2 OU 3 NA D1) ###**

**D1A)** A empresa provê acesso à Internet aos clientes por meio de rede neutra? **(RU)**

|  |  |
| --- | --- |
| Sim | 1 |
| Não | 2 |
| **NS (ESP)** | 98 |
| **NR (ESP)** | 99 |

**### PARA TODOS ###**

**D2**) Das tecnologias de acesso à Internet que eu vou ler, quais são ofertadas pela empresa aos clientes? **(RU POR ITEM - LEIA AS ALTERNATIVAS)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | SIM | NÃO | **NS (ESP)** | **NR (ESP)** |
| Acesso viaADSL | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Acesso via *Cable modem* | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Acesso via Cabo UTP (Ethernet) | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Acesso sem fio wireless via rádio de frequência livre | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Acesso sem fio wireless via rádio de frequência licenciada | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Acesso via satélite | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Acesso via fibra ótica | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Acesso via *modem* 3G ou 4G | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Operadora móvel virtual ou MVNO | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Outras tecnologias de acesso (**ESPECIFICAR**) | 01 | 02 | 98 | 99 |

**MÓDULO E – PONTO DE TROCA DE TRÁFEGO**

**### PARA TODOS ###**

**ENTREVISTADOR LEIA: Agora vamos falar sobre os serviços de PTT, ou seja, Ponto de Troca de Tráfego.**

**E1)** Sua empresa participa de algum Ponto de Troca de Tráfego (PTT) ou IX? **(RU)**

|  |  |
| --- | --- |
| Sim | 1 |
| Não | 2 |
| **NS (ESP )** | 98 |
| **NR (ESP )** | 99 |

**### APLICAR E3 ATÉ E5 APENAS PARA QUEM RESPONDEU SIM (COD 1) NA E1 ###**

**E3)** Por quais desses motivos a sua empresa participa de um Ponto de Troca de Tráfego (PTT) ou IX? **(LEIA AS OPÇÕES – RU POR ITEM)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | SIM | NÃO | **NS (ESP)** | **NR (ESP)** |
| Redução do custo do tráfego de Internet | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Melhora da qualidade dos serviços de Internet | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Busca de novos clientes e parceiros | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Busca de opções de tráfego neutro | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Melhora da organização do tráfego de Internet local | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Acesso à CDN/ conteúdos | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Participação em licitações públicas | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Outros | 01 | 02 | 98 | 99 |

**E5)** A sua conexão com o Ponto de Troca de Tráfego (PTT) ou IX é\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(LEIA AS OPÇÕES - RU)**

|  |  |
| --- | --- |
| Uma conexão *backup* **[B**; OU | 1 |
| A conexão principal | 2 |
| **NS (ESP)** | 98 |
| **NR (ESP)** | 99 |

**### APENAS PARA QUEM RESPONDEU NÃO (COD 2) NA E1 ###**

**E7)** Por quais dos motivos que eu vou mencionar a empresa não participa de nenhum PTT ou IX? (**LEIA AS OPÇÕES – RU POR ITEM)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | SIM | NÃO | **NS (ESP)** | **NR (ESP)** |
| Porque não possui Sistema Autônomo (AS) | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Alto custo para contratar infraestrutura de transporte de uma operadora | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Baixa oferta de infraestrutura de transporte | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Por não possuir infraestrutura | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Por falta de interesse ou por não conhecer os benefícios | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Baixa demanda pelo serviço na região de atuação | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Falta de disponibilidade do serviço na região | 01 | 02 | 98 | 99 |
| A empresa que fornece conexão já participa de um PTT ou IX | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Outros | 01 | 02 | 98 | 99 |

**MÓDULO F – ATIVAÇÃO DO IPv6**

**### PARA TODOS ###**

Agora vamos falar das modalidades de entrega do serviço de acesso em sua empresa, que podem ser IPv4 válido, NAT IPv4 e IPv6.

**F1)** A sua empresa oferece aos clientes acesso por meio de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_: **(LEIA AS ALTERNATIVAS-RU POR ITEM)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | SIM | NÃO | **NS (ESP)** | **NR (ESP)** |
| A | IPv4 válido | 1 | 2 | 98 | 99 |
| B | NAT IPv4  | 1 | 2 | 98 | 99 |
| C | IPv6 | 1 | 2 | 98 | 99 |

**### NÃO APLICAR PARA QUEM RESPONDEU SIM (COD 1) NO ITEM C DA F1 ###**

**F2)** Na sua opinião, quais dos seguintes fatores dificultam a ativação do IPv6 em sua empresa? (**LEIA AS OPÇÕES – RU POR ITEM)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | SIM | NÃO | **NS (ESP)** | **NR (ESP)** |
| A falta de equipamentos apropriados | 01 | 02 | 98 | 99 |
| A falta de pessoal capacitado | 01 | 02 | 98 | 99 |
| As dificuldades em criar um plano de ativação | 01 | 02 | 98 | 99 |
| O alto custo do investimento | 01 | 02 | 98 | 99 |
| A ausência de IPv6 entre os fornecedores | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Não tem interesse ou não conhece os benefícios | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Outros motivos (Quais?) | 01 | 02 | 98 | 99 |

**MÓDULO G – SEGURANÇA** **E PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS**

**### PARA TODOS ###**

**ENTREVISTADOR LEIA: Agora vamos falar sobre a Lei Geral de Proteção de Dados ou LGPD, aprovada em 2018.**

**XP03)** Nos últimos 12 meses, a sua empresa realizou reuniões internas para tratar especificamente do tema de proteção de dados pessoais? **(RU)**

|  |  |
| --- | --- |
| Sim | 1 |
| Não | 2 |
| Não sabe **(ESP.)** | 8 |
| Não respondeu **(ESP.)** | 9 |

**XP07)** Em sua empresa, existe uma área específica ou funcionários responsáveis pelo tema de proteção de dados pessoais? Por favor, não considere terceirizados. **(RU)**

|  |  |
| --- | --- |
| Sim | 1 |
| Não | 2 |
| Não sabe **(ESP.)** | 8 |
| Não respondeu **(ESP.)** | 9 |

**### SOMENTE PARA QUEM RESPONDEU SIM (CÓD.1) NA XP07 ###**

**XP08A)** E esses funcionários responsáveis pelo tema de proteção de dados pessoais atuam em qual área ou departamento da empresa? **(LEIA AS OPÇÕES - RU POR ITEM)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Sim | Não | NS (ESP.) | NR (ESP.) |
| A | Jurídico | 1 | 2 | 8 | 9 |
| B | *Compliance* | 1 | 2 | 8 | 9 |
| C | Tecnologia da Informação | 1 | 2 | 8 | 9 |
| D | Diretoria | 1 | 2 | 8 | 9 |
| E | Financeiro | 1 | 2 | 8 | 9 |
| F | Administrativo | 1 | 2 | 8 | 9 |
| G | Outra área ou departamento | 1 | 2 | 8 | 9 |

**### PARA TODOS ###**

**XP12)** Nos últimos 12 meses, a sua empresa realizou ou está realizando alguma das seguintes ações? **(LEIA AS OPÇÕES - RU POR ITEM)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Sim | Não | NS(ESP.) | NR (ESP.) |
| A | Elaborou um plano de conformidade ou adequação à proteção de dados pessoais | 1 | 2 | 8 | 9 |
| B | Criou política de uso de dados pessoais de funcionários | 1 | 2 | 8 | 9 |
| C | Realizou um inventário de dados pessoais | 1 | 2 | 8 | 9 |
| D | Elaborou algum relatório de impacto à proteção de dados pessoais | 1 | 2 | 8 | 9 |
| E | Desenvolveu uma política de privacidade que informa como os dados pessoais são tratados pela empresa | 1 | 2 | 8 | 9 |
| F | Nomeou um encarregado de proteção de dados ou DPO, ou seja, o responsável pela comunicação com os titulares dos dados e a Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) | 1 | 2 | 8 | 9 |
| G | Fez alterações em contratos vigentes para adequação à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) | 1 | 2 | 8 | 9 |
| H | Realizou testes de segurança contra vazamento de dados | 1 | 2 | 8 | 9 |
| I | Ofereceu canal de atendimento para os titulares dos dados, como endereço de *e-mail*, *website*, ou outros canais | 1 | 2 | 8 | 9 |
| J | Realizou teste de legítimo interesse para o tratamento de dados pessoais | 1 | 2 | 8 | 9 |

**ENTREVISTADOR LEIA: Agora vamos falar sobre incidentes de segurança.**

**G1)** Nos últimos 12 meses, a sua empresa realizou alguma das seguintes ações para lidar com incidentes de segurança digital ? A sua empresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(LEIA AS OPÇÕES – RU POR ITEM)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | SIM | NÃO | **NS (ESP)** | **NR (ESP)** |
| Contratou um consultor externo  | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Utilizou a equipe própria de operação da rede  | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Manteve uma pessoa ou equipe exclusivamente dedicada ao tratamento dos incidentes de segurança digital | 01 | 02 | 98 | 99 |

**G2)** Nos últimos 3 meses, a sua empresa sofreu algum ataque de negação de serviço, ou DDoS? **(RU)**

|  |  |
| --- | --- |
| Sim | 1 |
| Não | 2 |
| **NS (ESP )** | 98 |
| **NR (ESP )** | 99 |

**### SOMENTE PARA QUEM RESPONDEU SIM (COD 1) NA G2 ###**

**G3)** Nos últimos 3 meses, com que frequência a sua empresa recebeu ataques de negação de serviços, ou DDos? **(LER OPÇÕES – RU)**

|  |  |
| --- | --- |
| Todos os dias | 1 |
| Pelo menos uma vez por semana | 2 |
| Pelo menos uma vez por mês | 3 |
| Menos de uma vez por mês | 4 |
| Não sabe **(ESPONTÂNEA)** | 98 |
| Não respondeu **(ESPONTÂNEA)** | 99 |

**### SOMENTE PARA QUEM RESPONDEU SIM (COD 1) NA G2 ###**

**G4)** Nos últimos 3 meses, quais das seguintes medidas a sua empresa adotou para evitar, detectar ou tratar os ataques de negação de serviços, ou DDos? **(LER OPÇÕES – RU POR LINHA)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | SIM | NÃO | **NS (ESP)** | **NR (ESP)** |
| Usou técnicas de roteamento para implementação de Black Hole ou Sink Hole | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Contratou serviços de limpeza de tráfego do seu provedor de trânsito | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Contratou serviços de empresas especializadas em mitigar esses ataques | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Usou hardware próprio dedicado para limpeza de tráfego | 01 | 02 | 98 | 99 |

**### SOMENTE PARA QUEM RESPONDEU SIM (COD 1) NA G2 ###**

**G6)** Nos últimos 3 meses, a sua empresa sofreu algum dos seguintes impactos de ataques de negação de serviços? **(LER OPÇÕES – RU POR LINHA)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Sim | Não | **NS (ESP)** | **NR (ESP)** |
| Parou completamente algum serviço | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Sofreu extorsão, solicitando pagamento para parar o ataque | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Continuou operando, mas com lentidão maior para os clientes | 01 | 02 | 98 | 99 |

**### PARA TODOS ###**

**G8)** Nos últimos 12 meses, a sua empresa utilizou alguma das seguintes práticas de segurança? A sua empresa\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(LEIA AS OPÇÕES – RU POR ITEM)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | SIM | NÃO | **NS (ESP)** | **NR (ESP)** |
| Implementou medidas para garantir que os seus anúncios BGP sejam somente dos seus próprios blocos IP ou de seus clientes | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Implementou *antispoofing*, que garante que os IPs de origem da rede não sejam falsificados | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Manteve os contatos corretos e atualizados na base de WHOIS ou outros cadastros | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Documentou em bases públicas, como IRR ou RPKI, sua política de roteamento, seus ASNs e os prefixos que devem ser anunciados | 01 | 02 | 98 | 99 |

**### ENCERRAMENTO ###**