

TIC ORGANIZAÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS

2025

Principais resultados

São Paulo | 7 de julho de 2026



**TIC
ORGANIZAÇÕES
SEM FINS
LUCRATIVOS
2025**

**Metodologia da
pesquisa**

TIC ORGANIZAÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS 2025

METODOLOGIA



OBJETIVO

Medir a posse e o uso das tecnologias de informação e comunicação (TIC) entre as organizações sem fins lucrativos e os impactos desses recursos no trabalho e na relação com suas comunidades de atuação



COBERTURA

Nacional



CADASTRO

Cadastro Central de Empresas (Cempre) 2022, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)



POPULAÇÃO-ALVO

Organizações sem fins lucrativos segundo as categorias da Classificação dos Objetivos das Instituições sem Fins Lucrativos a Serviço das Famílias (COPNI).

Perfil da pessoa respondente:

Entrevista com o principal gestor (diretor, presidente ou membro executivo do conselho).

Considera-se uma pessoa que conheça a organização como um todo, tanto no que diz respeito aos aspectos administrativos, quanto à infraestrutura de tecnologias digitais



METODOLOGIA DE COLETA DE DADOS

Entrevistas por telefone (CATI - *Computer-assisted telephone interviewing*)



PERÍODO DE COLETA DE DADOS

De junho a novembro de 2025



AMOSTRA REALIZADA

1.306 organizações respondentes

TIC ORGANIZAÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS 2025

METODOLOGIA

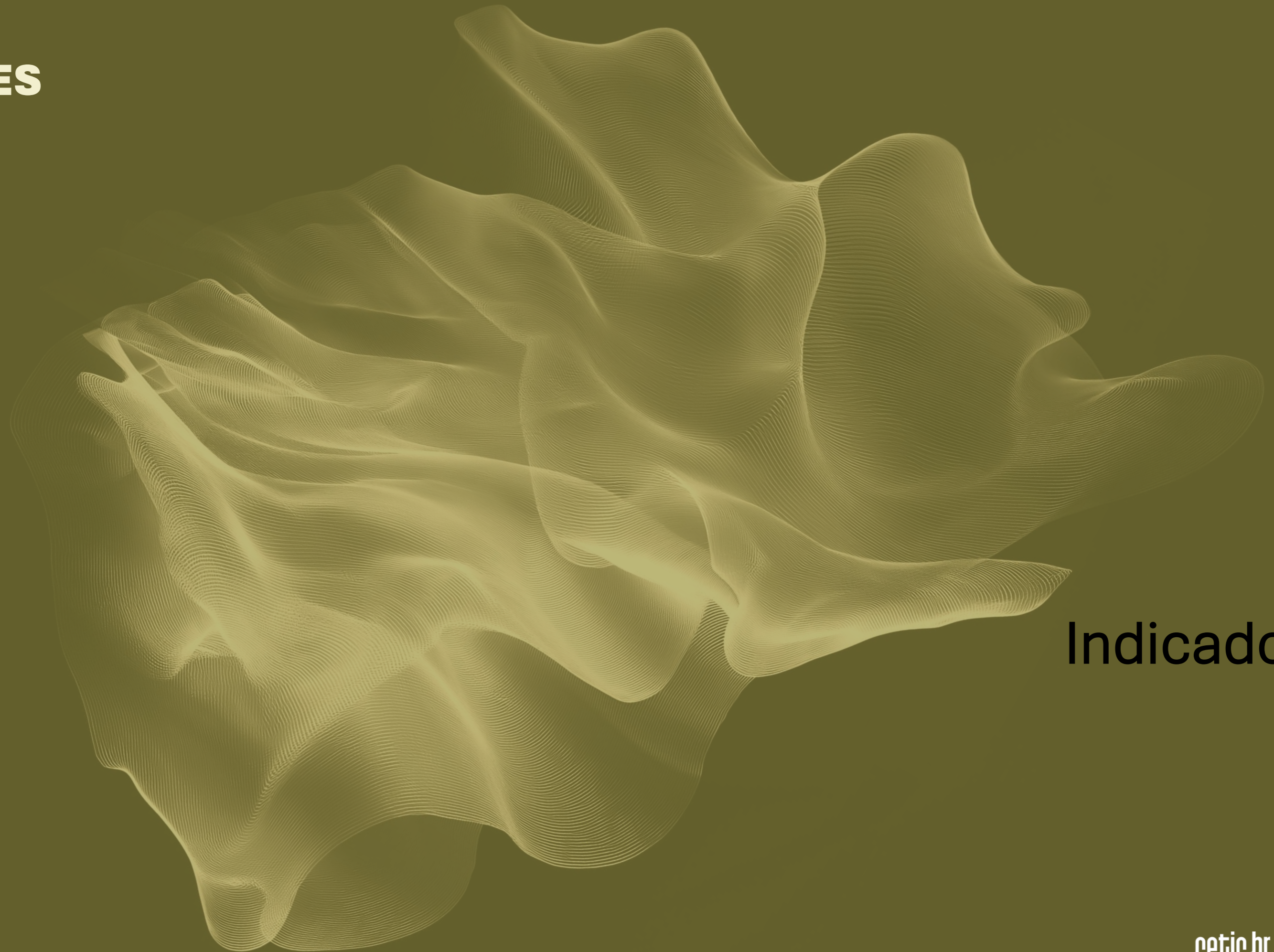
População-alvo

Natureza jurídica

- » 306-9 – Fundação privada;
- » 323-9 – Comunidade indígena;
- » 320-4 – Estabelecimentos, no Brasil, de fundação ou associações estrangeiras;
- » 322-0 – Organização religiosa.

Atividade-fim	COPNI	Descrição COPNI
Saúde e assistência social	02.2	Outros serviços de saúde
	05.0	Assistência social
Cultura e recreação	03.1	Cultura e arte
	03.2	Esporte e recreação
	04.6	Estudos e pesquisas
Educação e pesquisa	04.8	Outras formas de educação/ensino
	09.1	Associações de moradores
Desenvolvimento e defesa de direitos	09.2	Centros e associações comunitárias
	09.3	Desenvolvimento rural
	09.4	Emprego e treinamento
	09.5	Defesa de direitos de grupos e minorias
	09.6	Outras formas de desenvolvimento e defesa de direitos
	06.0	Religião
Associações patronais e profissionais	07.3	Associações empresariais e patronais
	07.4	Associações profissionais
	07.5	Associações de produtores rurais
Habitação e meio ambiente	01.0	Habitação
	08.0	Meio ambiente e proteção animal
Outros	10.8	Outras instituições privadas sem fins lucrativos não especificadas anteriormente

**TIC
ORGANIZAÇÕES
SEM FINS
LUCRATIVOS
2025**



Indicadores

TIC ORGANIZAÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS 2025

MÓDULOS

PERFIL DAS ORGANIZAÇÕES

- » Público-alvo das atividades
- » Áreas de atuação
- » Perfil organizacional
- » Porte da instituição
- » Fonte de recursos
- » Frequência de doações



INFRAESTRUTURA DE TIC

- » Dispositivos digitais
- » Presença de conexão à Internet
- » Tipo e velocidade de conexão



USO DE TIC

- » Atividades realizadas
- » Uso de sistemas de gestão
- » Uso de serviços de governo digital
- » Recebimento de doações pela Internet



PRESENÇA NA INTERNET

- » Gestão de ambientes digitais de comunicação
- » Tipos de conteúdos publicados *online*
- » Adoção de sistemas baseados em Inteligência Artificial (IA)



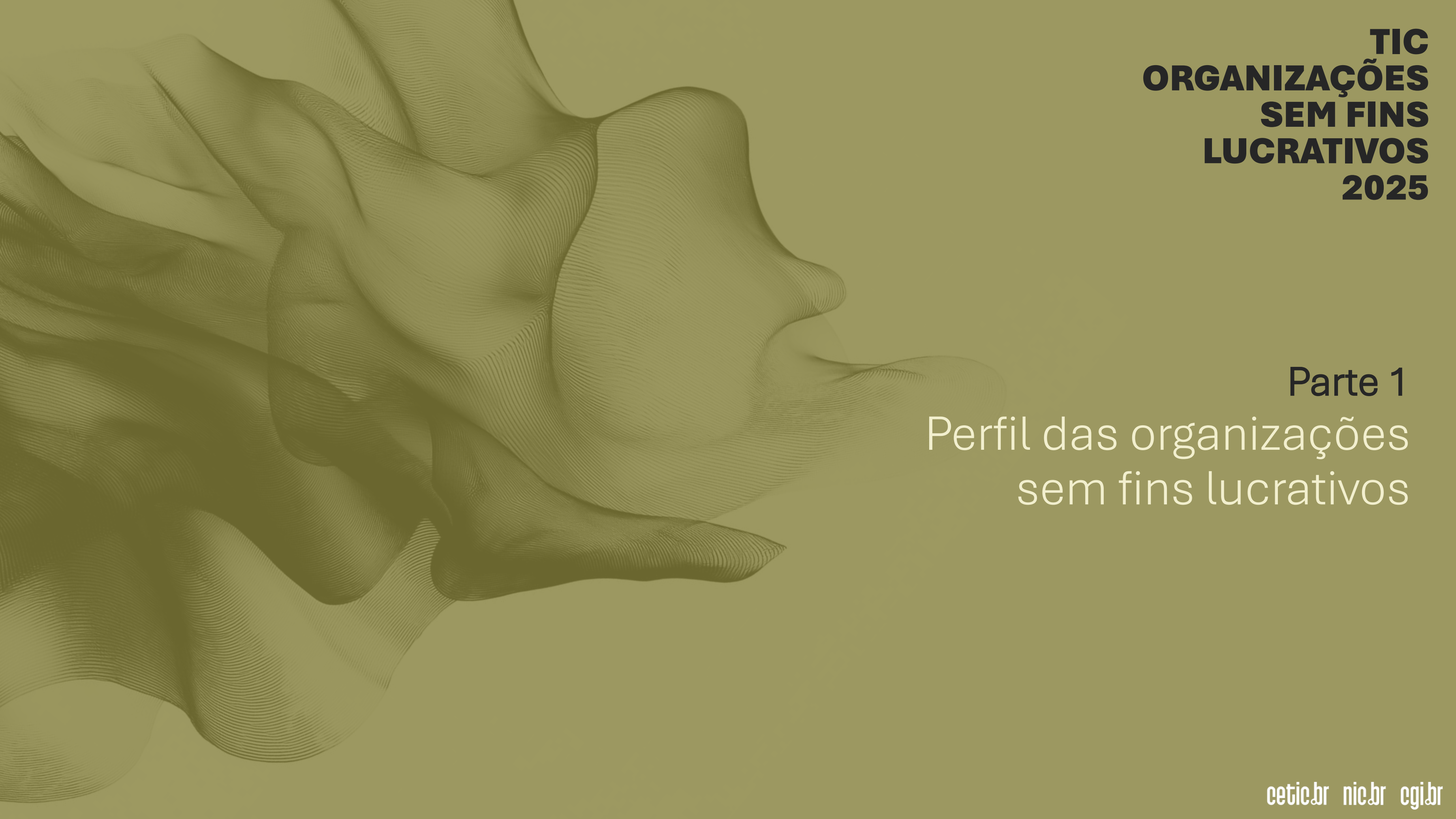
CAPACIDADES E HABILIDADES EM TIC

- » Perfil dos colaboradores
- » Oferta de treinamento



PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS

- » Área ou pessoal responsável pela implementação da LGPD
- » Recursos relacionados à LGPD disponibilizados no *website*



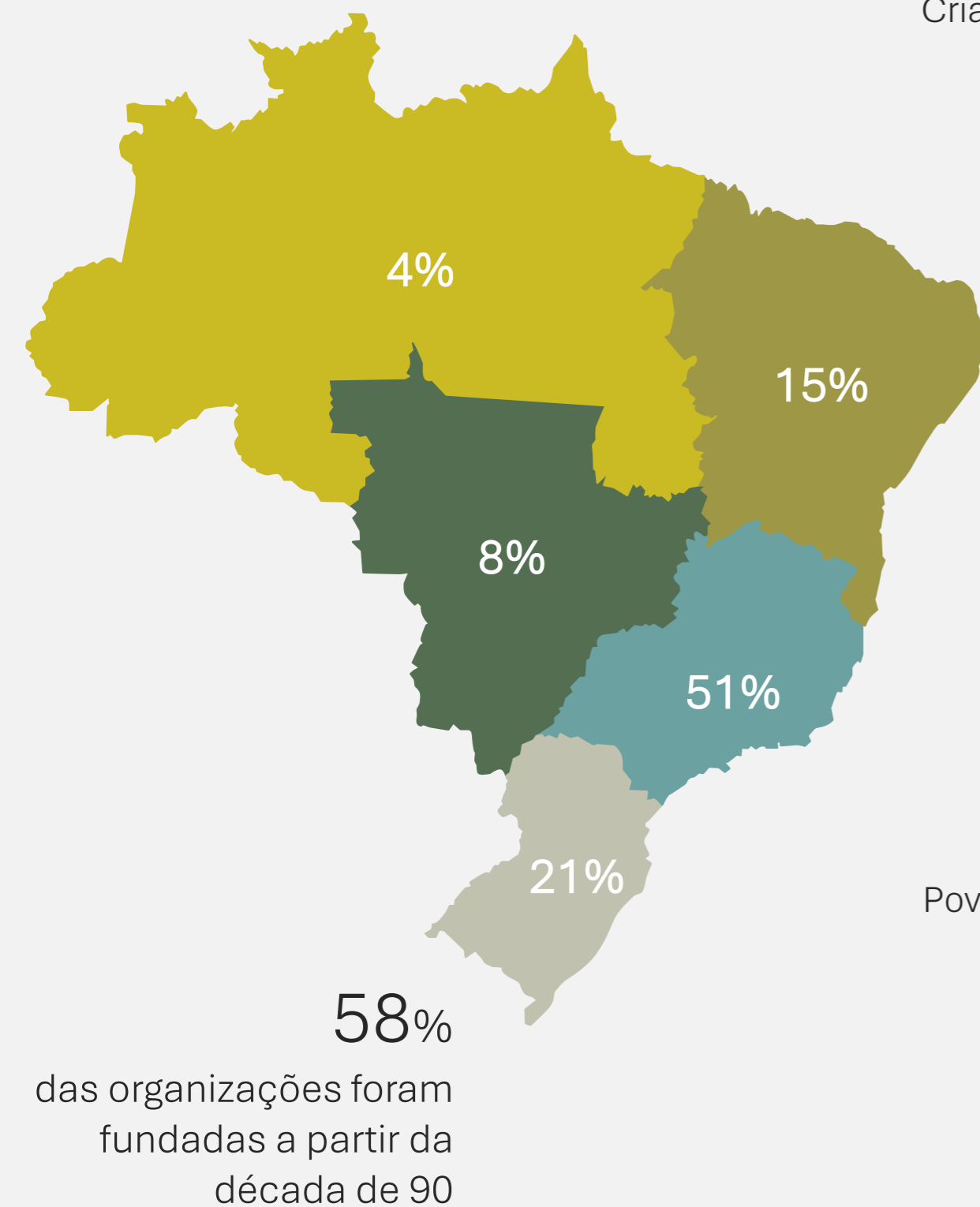
**TIC
ORGANIZAÇÕES
SEM FINS
LUCRATIVOS
2025**

Parte 1
Perfil das organizações
sem fins lucrativos

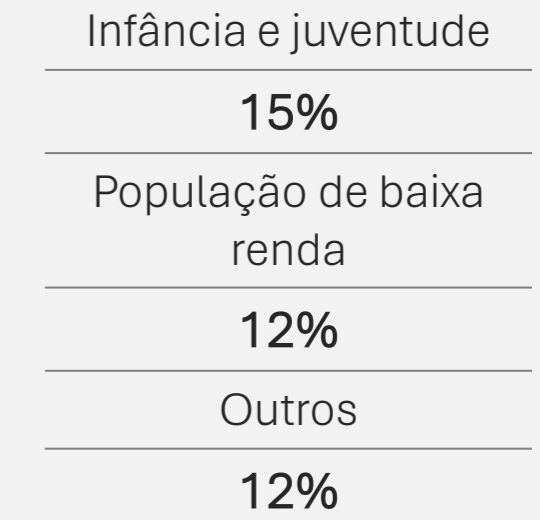
Organizações, por público-alvo

Total de organizações (%)

Organizações, por localização



Organizações, por principal público



6% das organizações **não** possuem foco em qualquer público específico



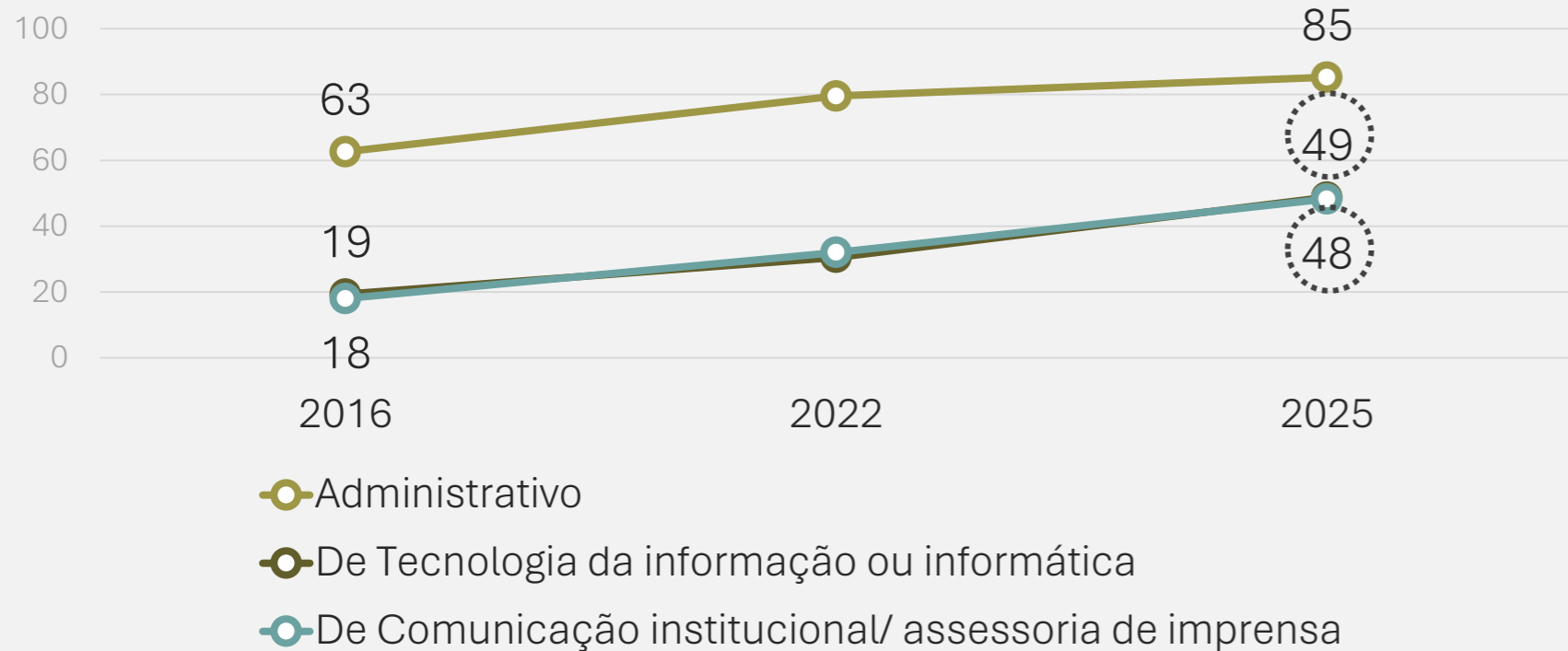
Indicador novo

Organizações, por presença de áreas ou departamentos

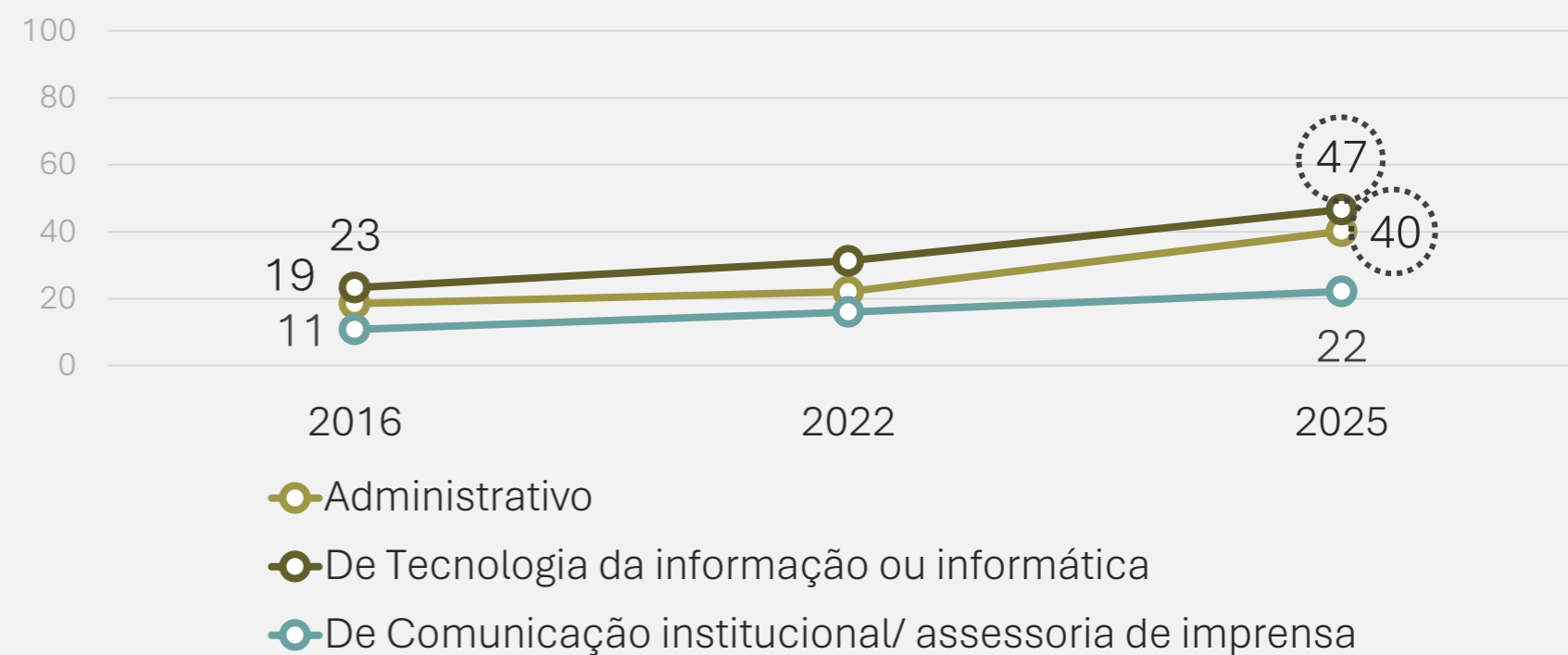
Total de organizações (%)

Área ou departamento

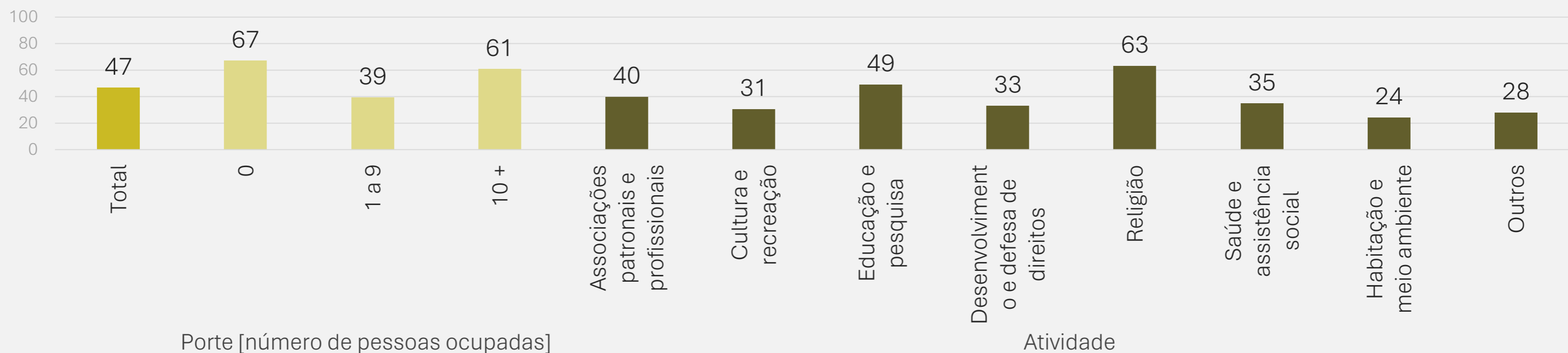
Total de organizações com uma ou mais pessoas remuneradas (%)



Serviços contratados, por tipo



Serviços de tecnologia da informação ou informática contratados, por porte e atividade-fim



Organizações, por fonte de recursos

Total de organizações (%)

Todas as fontes de recursos



92%
das organizações religiosas receberam doações de pessoas físicas

82%
das associações patronais e profissionais declararam como fonte de recursos mensalidades e anuidades dos associados

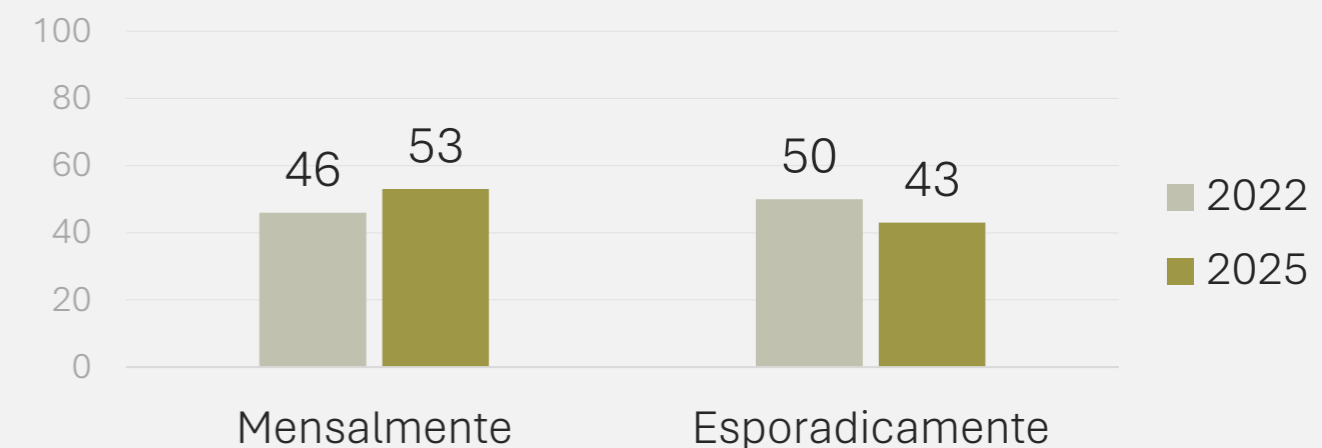
9%


das organizações mencionaram os governos municipais como principal fonte de recursos

Principais fontes de recursos (2022-2025)



Periodicidade de doações voluntárias de pessoas físicas (2022-2025)





**TIC
ORGANIZAÇÕES
SEM FINS
LUCRATIVOS
2025**

Parte 2
Infraestrutura de TIC nas
organizações

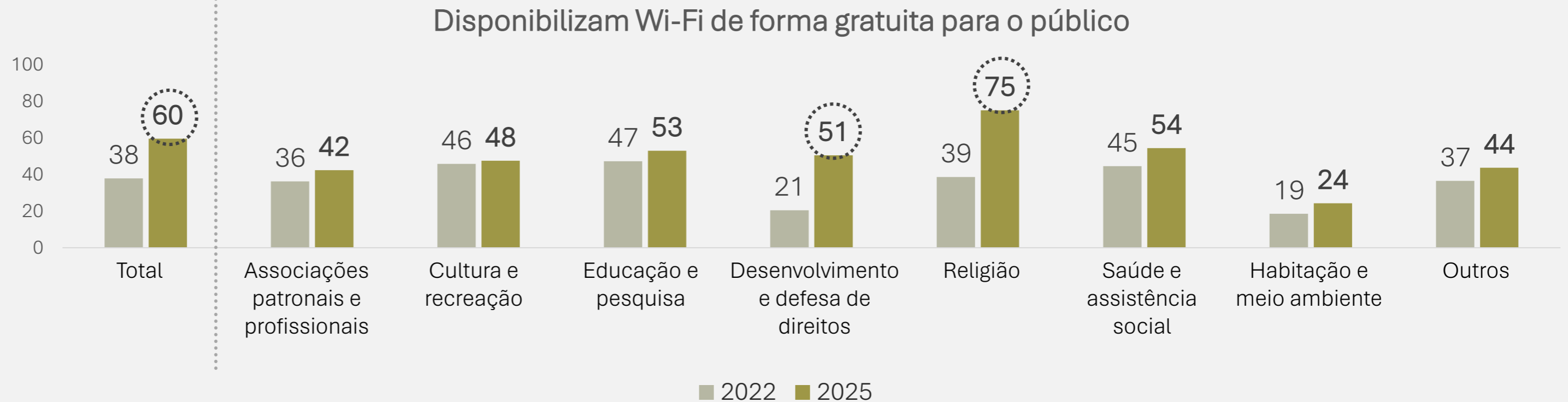
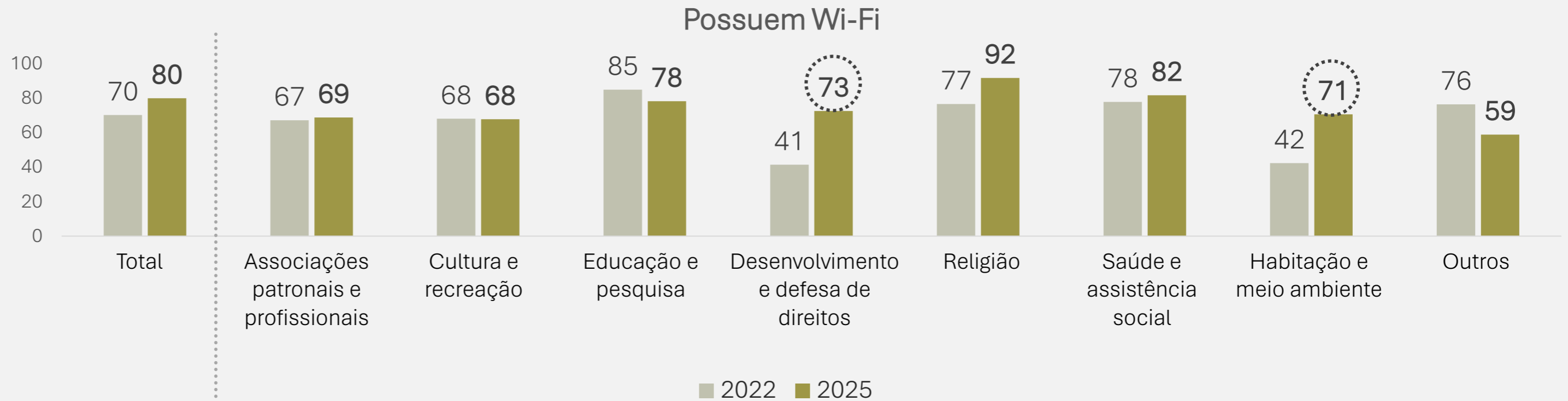
Organizações, por acesso à Internet e disponibilidade de Wi-Fi

Total de organizações (%)

90%

das organizações utilizaram a Internet nos 12 meses anteriores à realização da pesquisa (%)

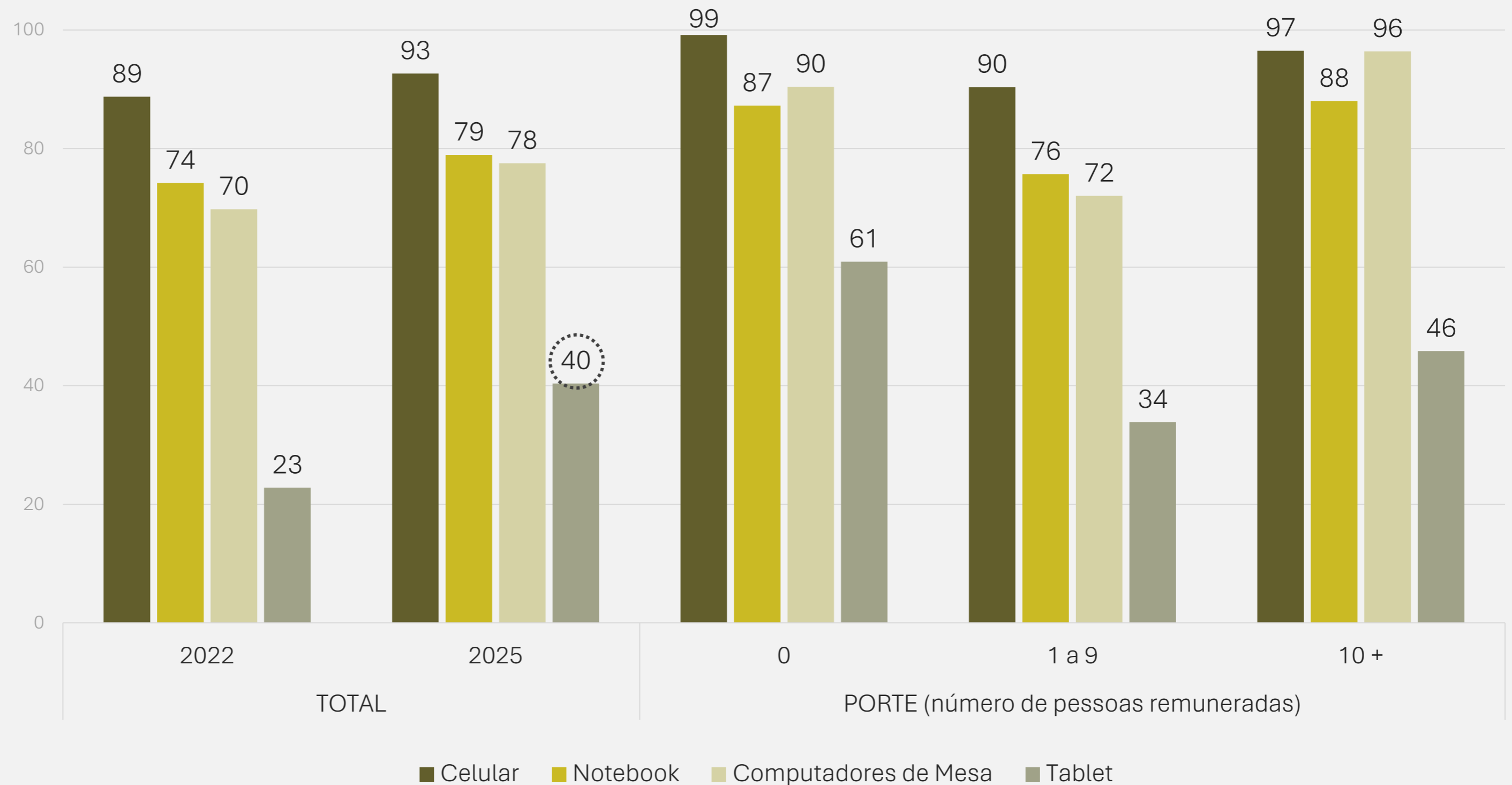
2014	68
2016	71
2022	82



Organizações, por dispositivos utilizados nos 12 meses anteriores à realização da pesquisa

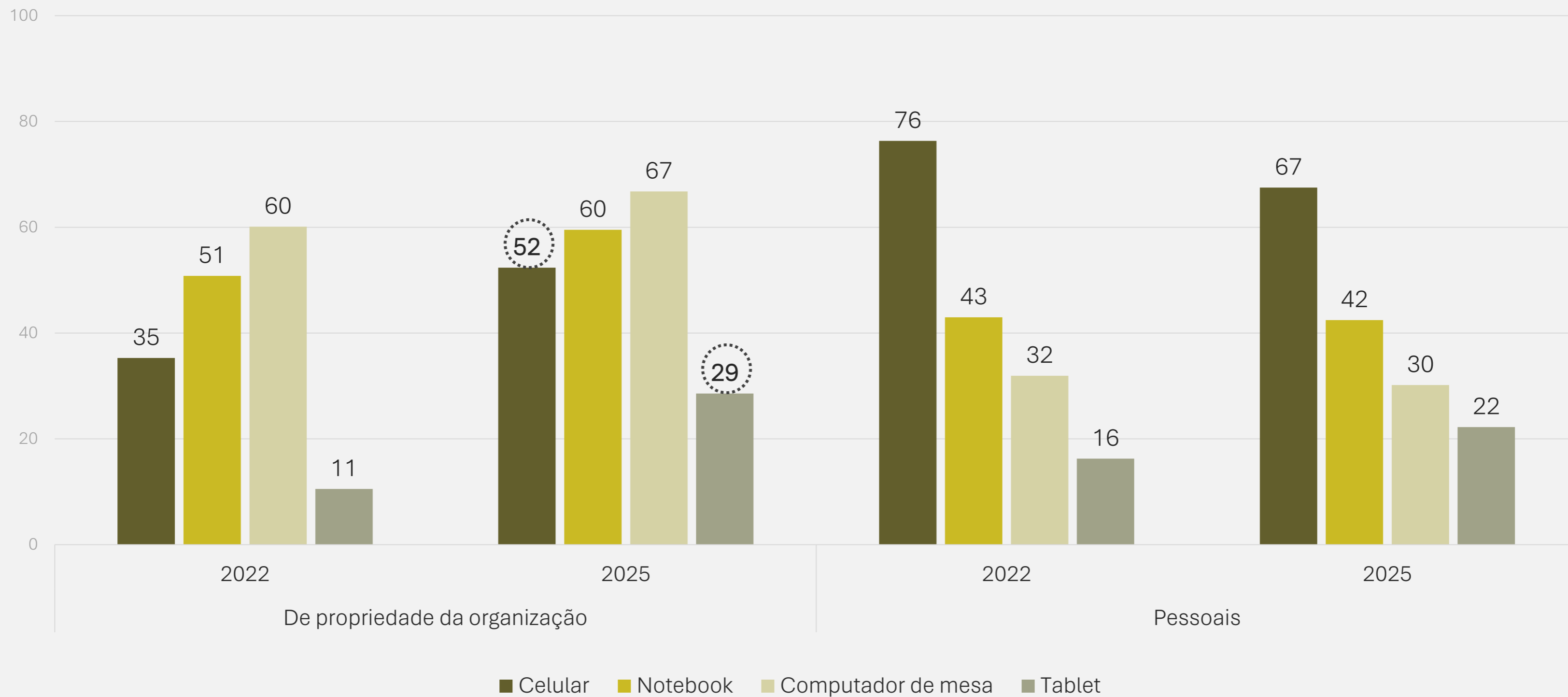
Total de organizações (%)

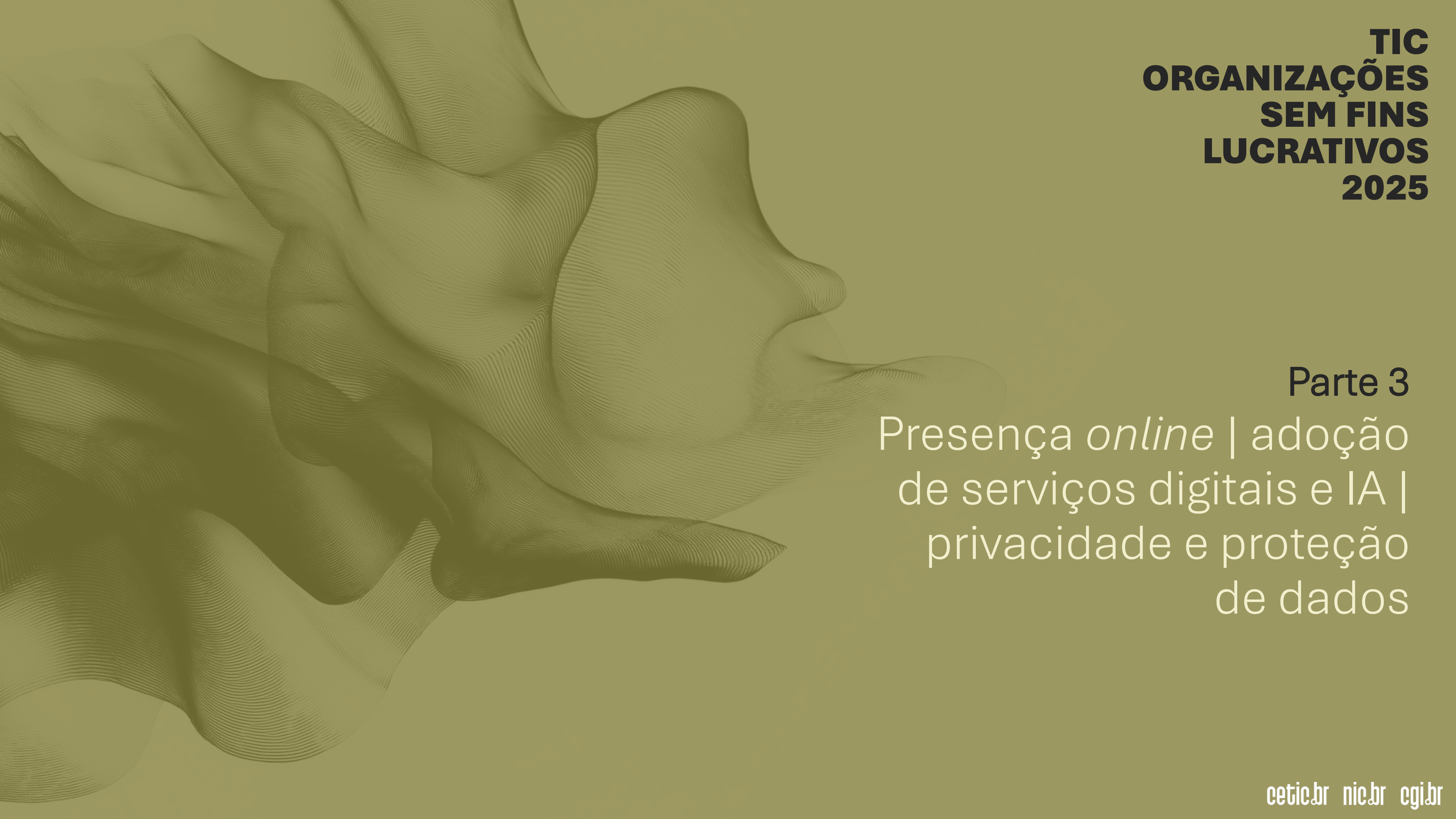
87%
das organizações
utilizaram computador



Organizações, por origem dos dispositivos

Total de organizações que utilizaram dispositivos (%)





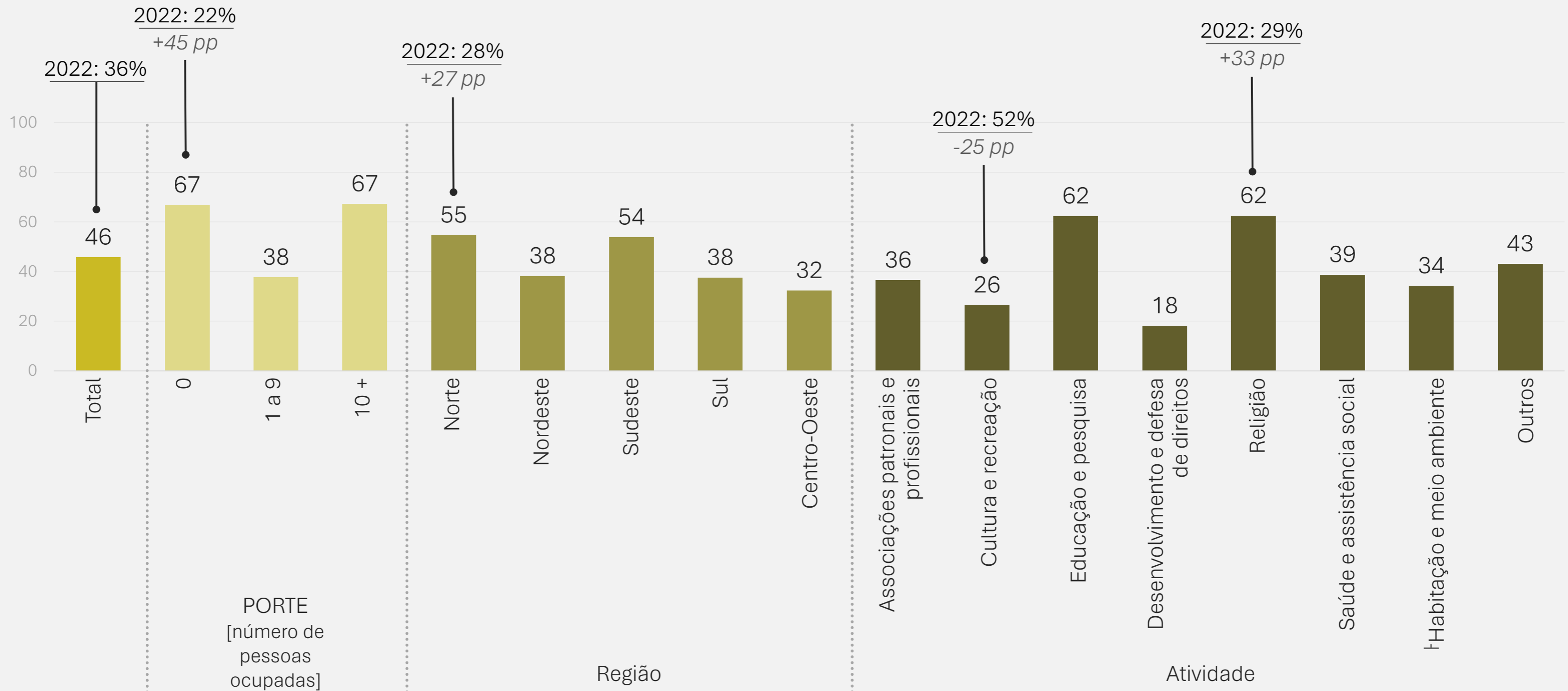
**TIC
ORGANIZAÇÕES
SEM FINS
LUCRATIVOS
2025**

Parte 3

Presença *online* | adoção
de serviços digitais e IA |
privacidade e proteção
de dados

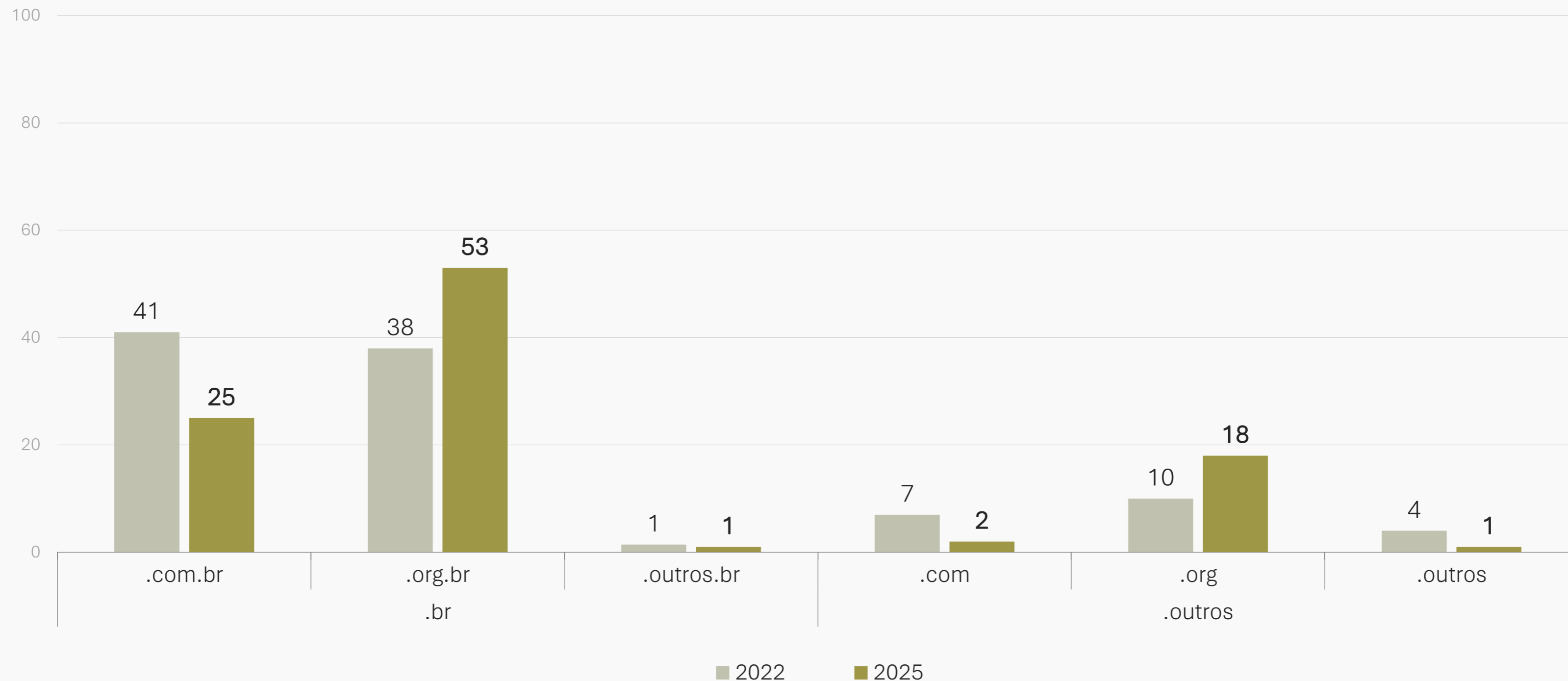
Organizações que possuem *website* ou página na Internet

Total de organizações (%)



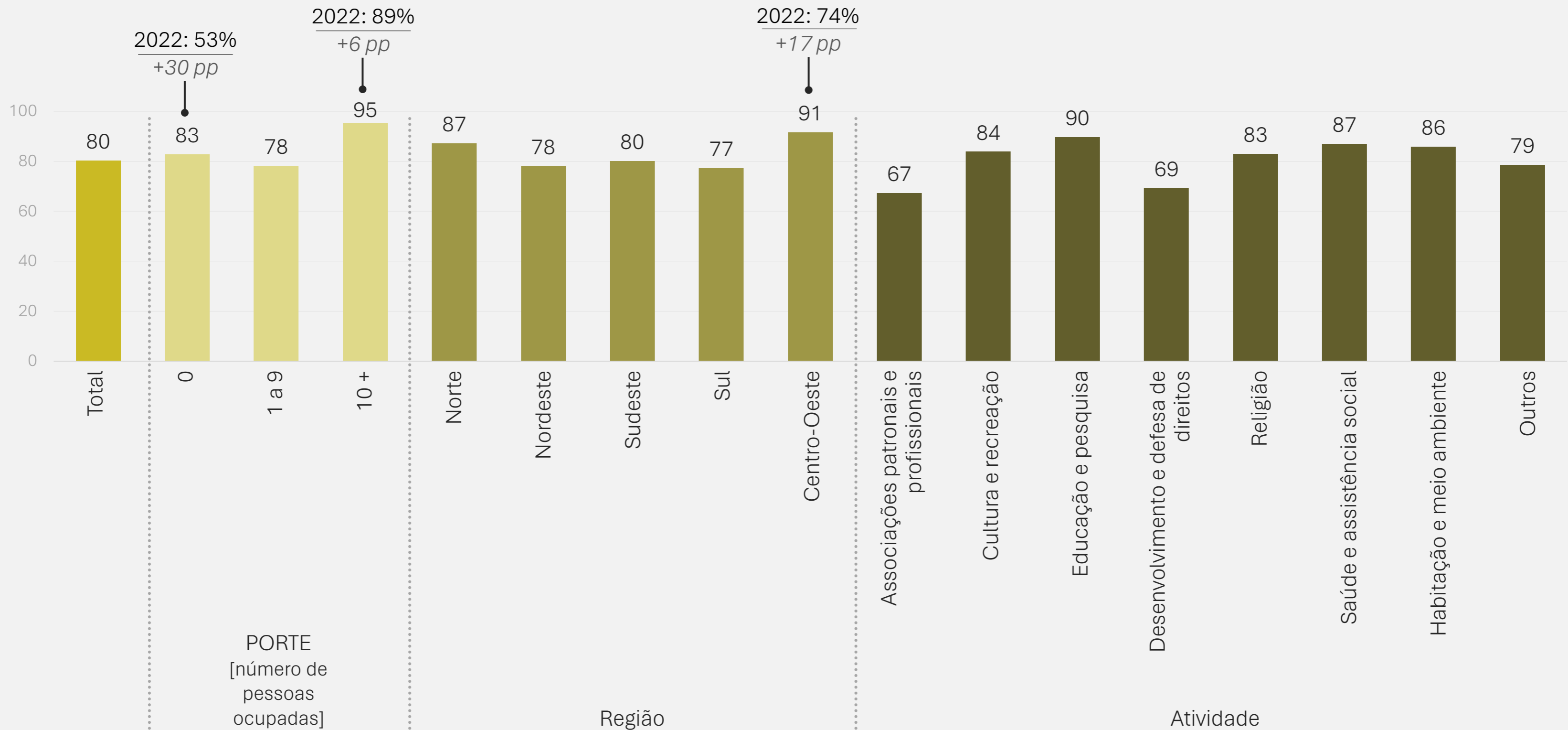
Organizações que possuem *website* ou página na Internet, por tipo de domínio

Total de organizações que possuem website (%)



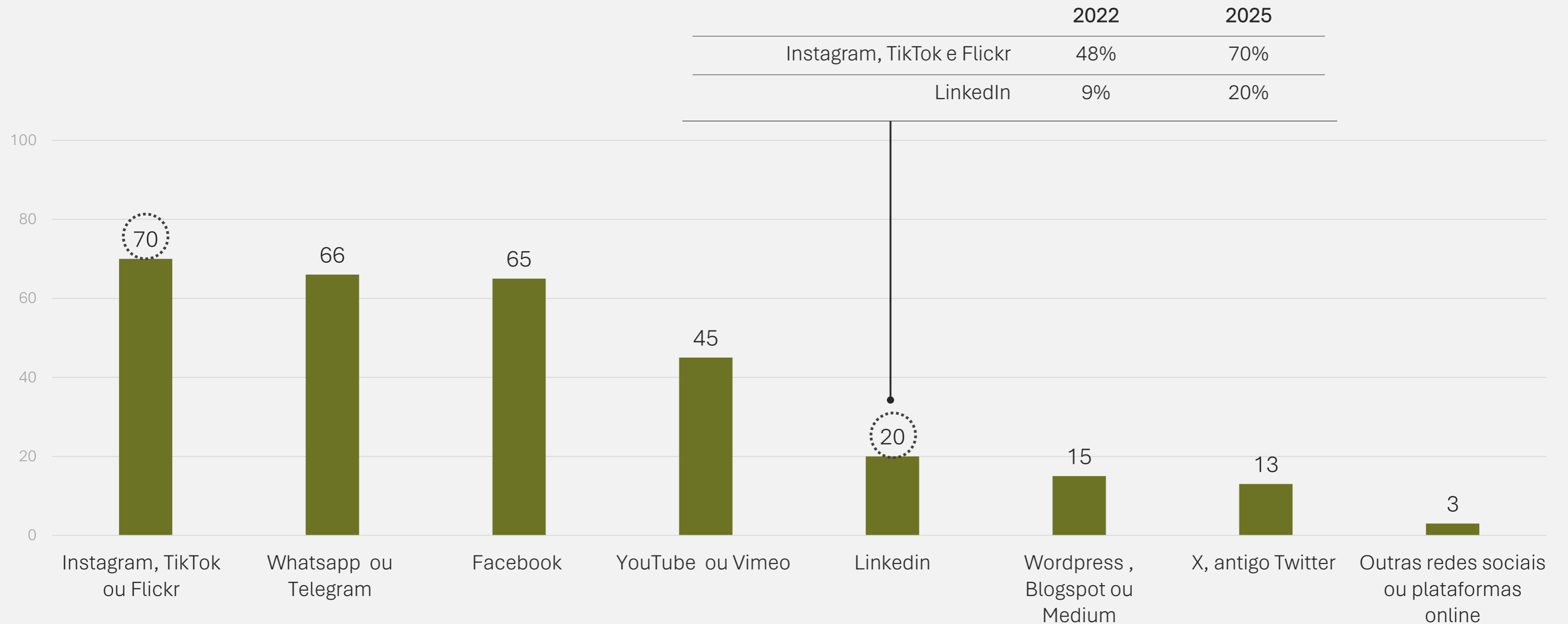
Organizações que possuem perfil ou conta própria em alguma plataforma ou rede social *online*

Total de organizações (%)



Organizações que possuem perfil ou conta própria em alguma plataforma ou rede social *online*, por tipo de rede social

Total de organizações (%)

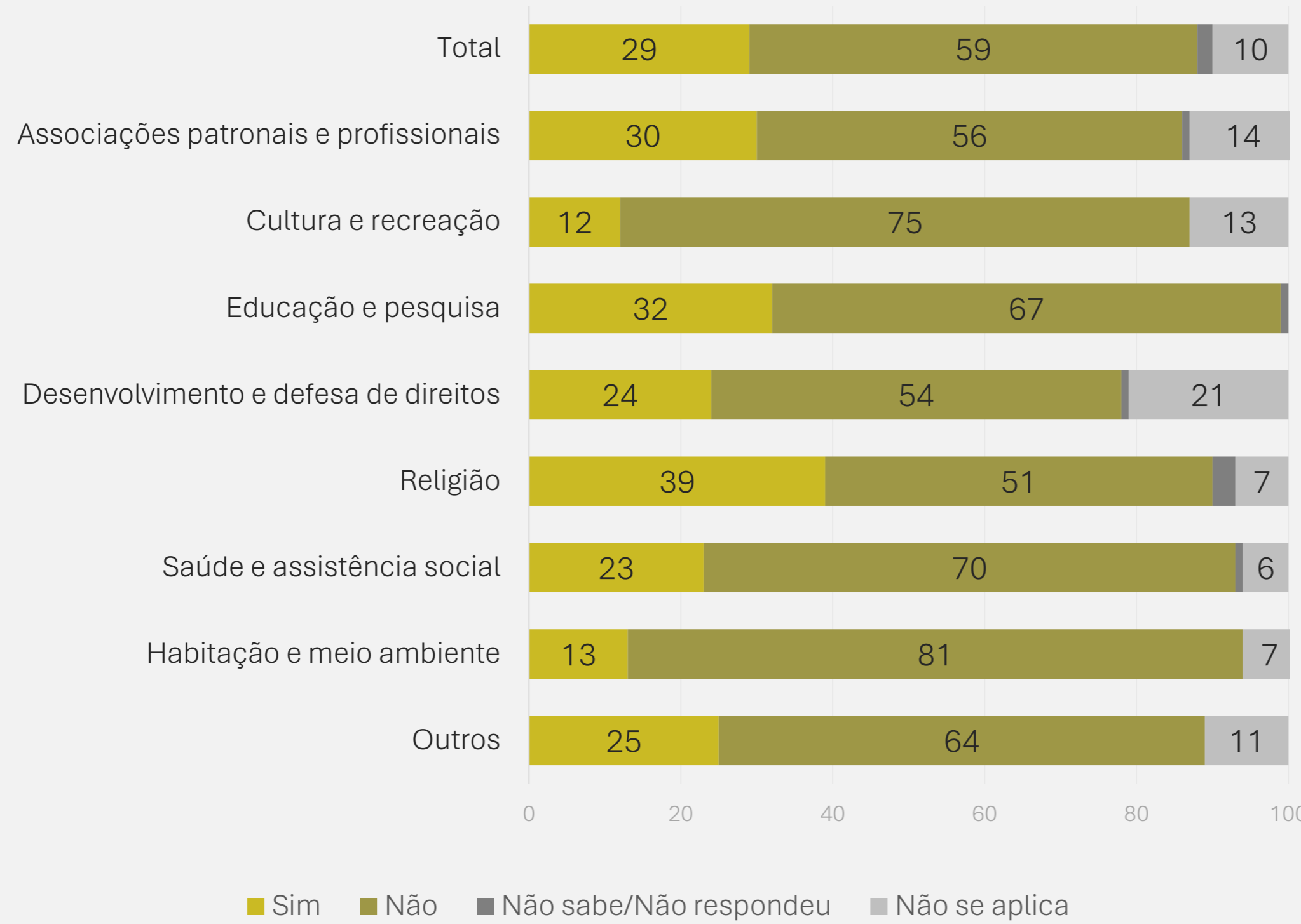


Organizações, por uso de tecnologias de Inteligência Artificial nos 12 meses anteriores à realização da pesquisa

Total de organizações (%)

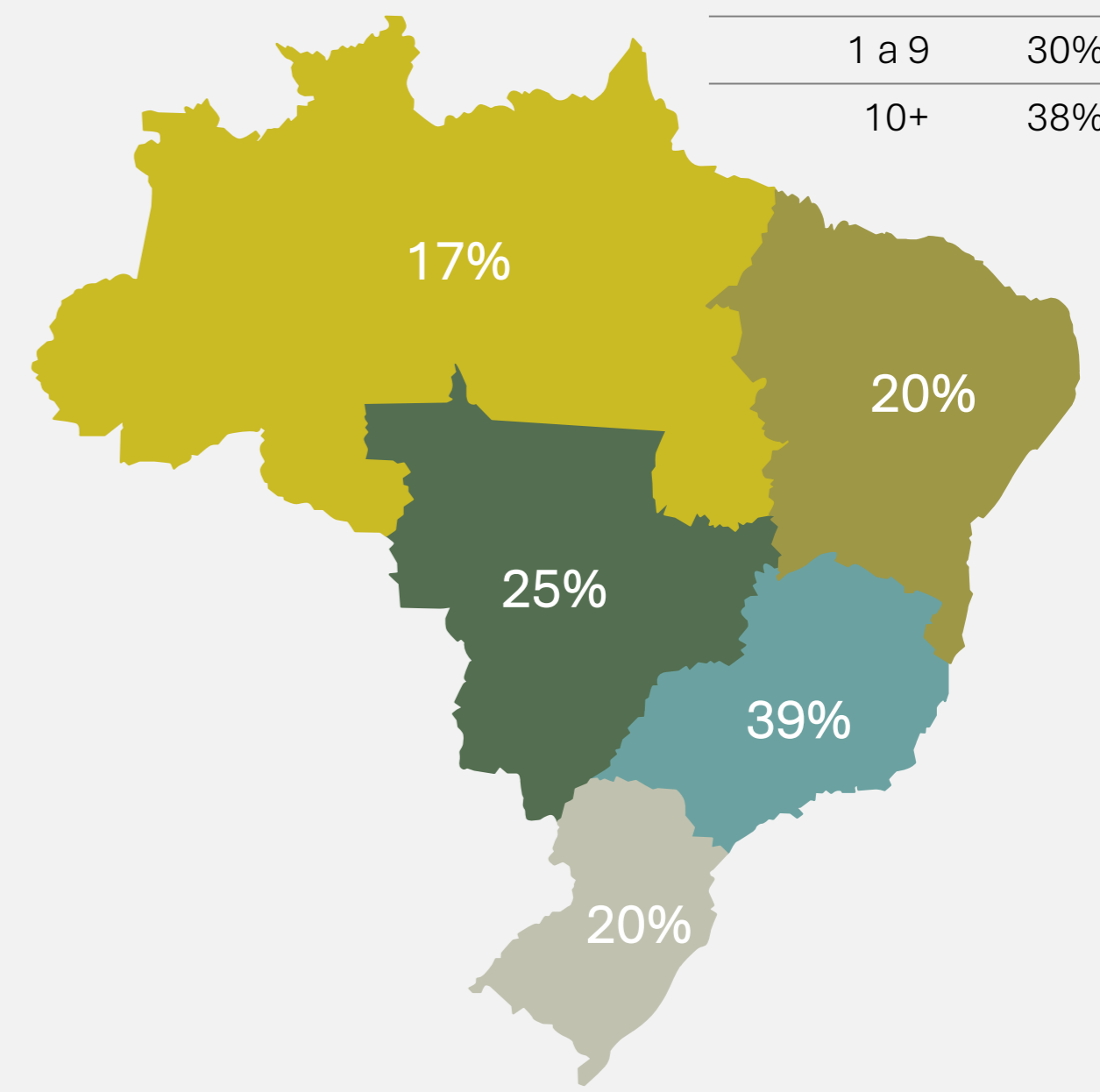


Por atividade-fim



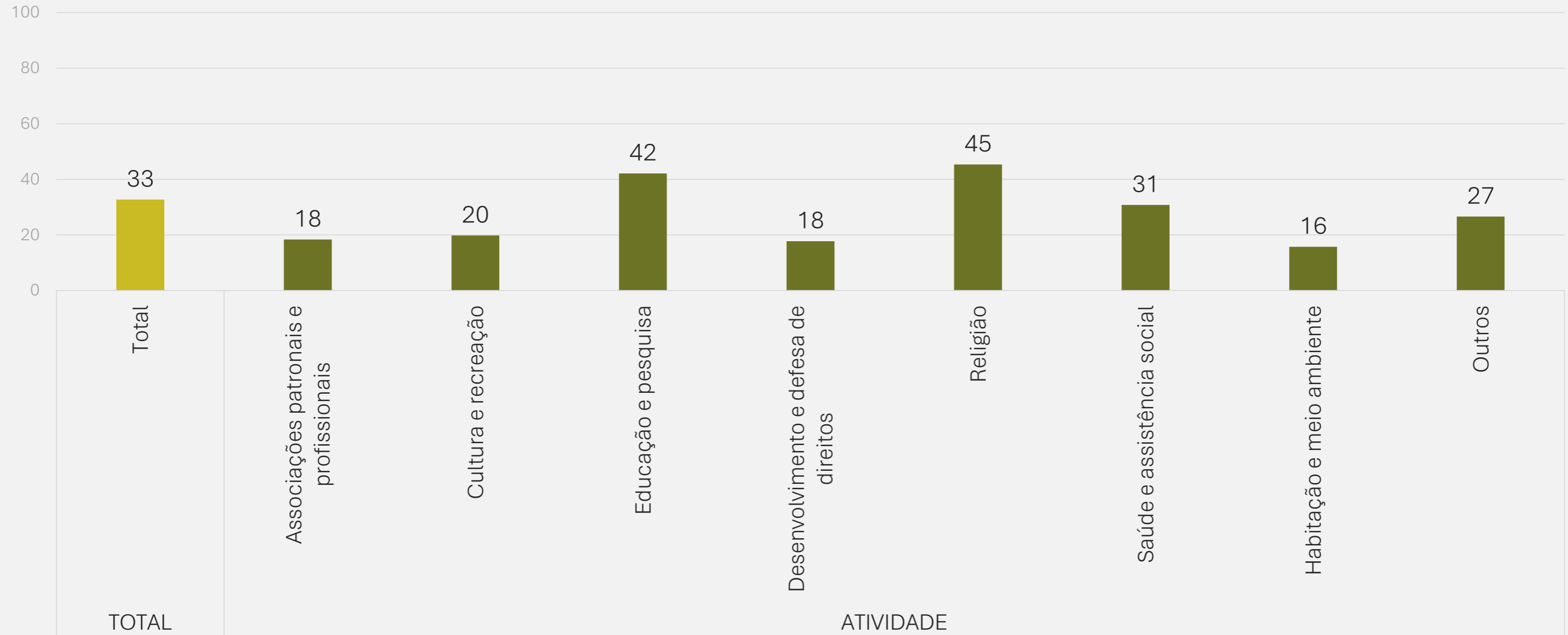
Uso de Inteligência Artificial, por porte da organização (número de pessoas ocupadas)

Porte da organização	Porcentagem (%)
0	25%
1 a 9	30%
10+	38%



Organizações, por disponibilização de ferramentas de Inteligência Artificial generativa para criação automática de conteúdo

Total de organizações (%)





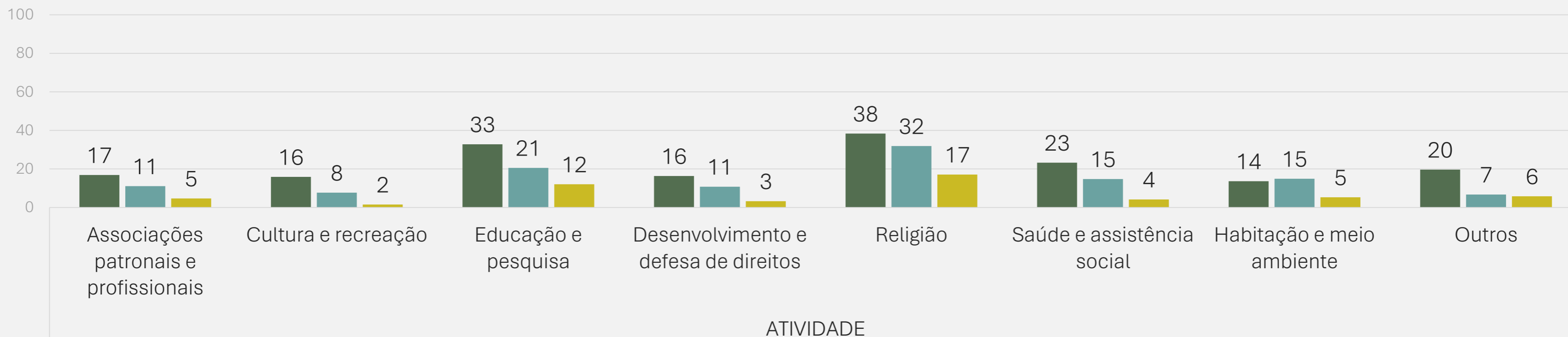
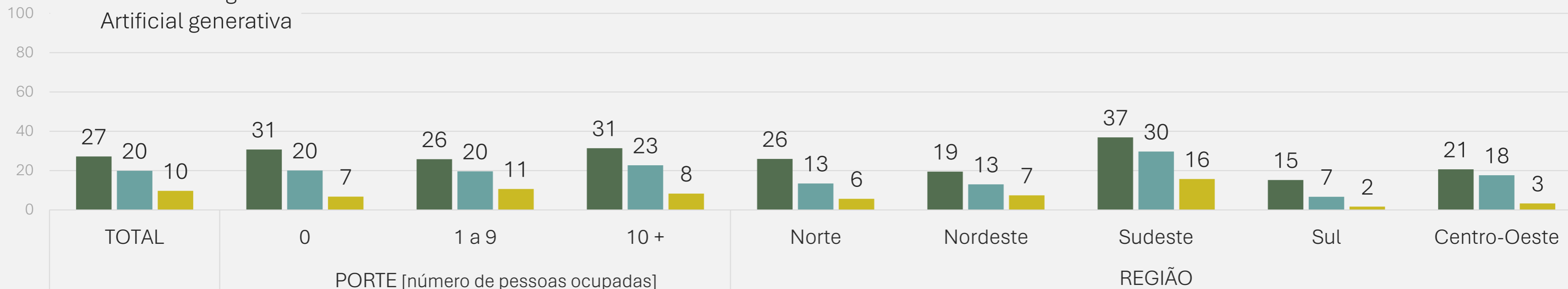
Organizações, por disponibilização de ferramentas de Inteligência Artificial generativa para criação automática de conteúdo e finalidade

Total de organizações (%)

33%

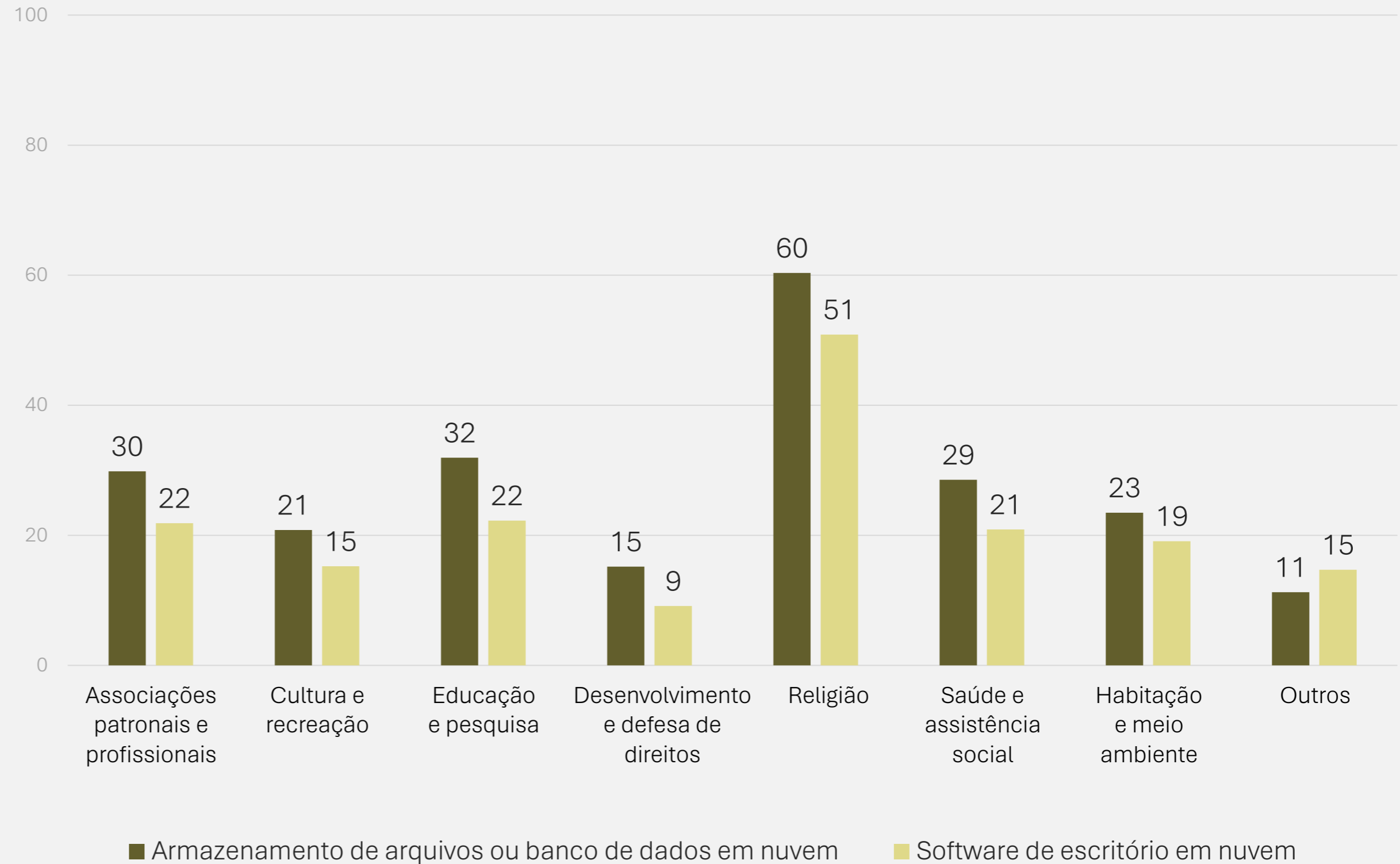
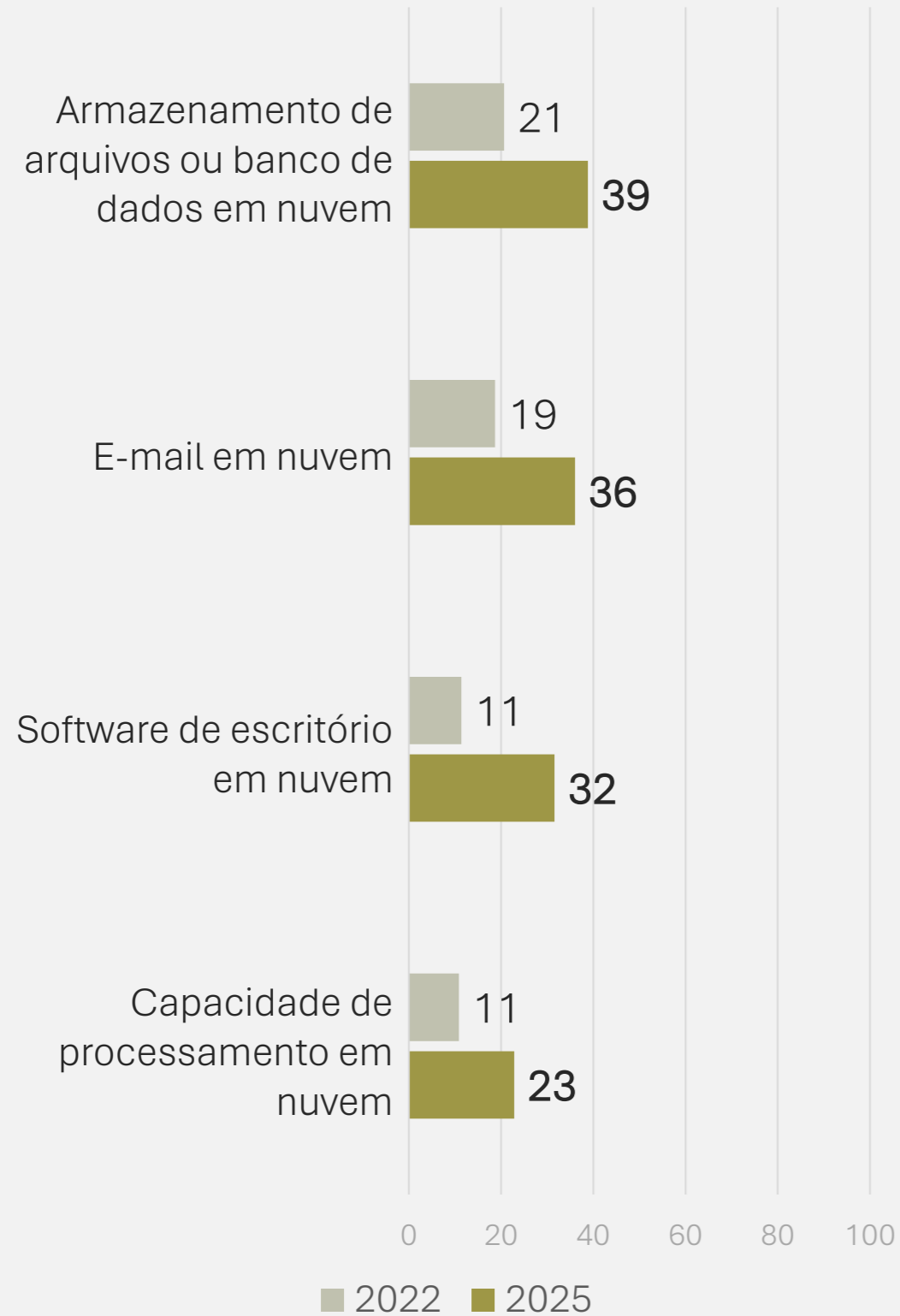
das organizações utilizaram Inteligência Artificial generativa

■ Gerar textos ■ Gerar imagens ou vídeos ■ Gerar códigos de programação



Organizações que pagaram por serviços em nuvem

Total de organizações (%)



Organizações que recebem doações pela Internet

Total de organizações (%)

68%

das organizações recebem doações voluntárias de pessoas físicas

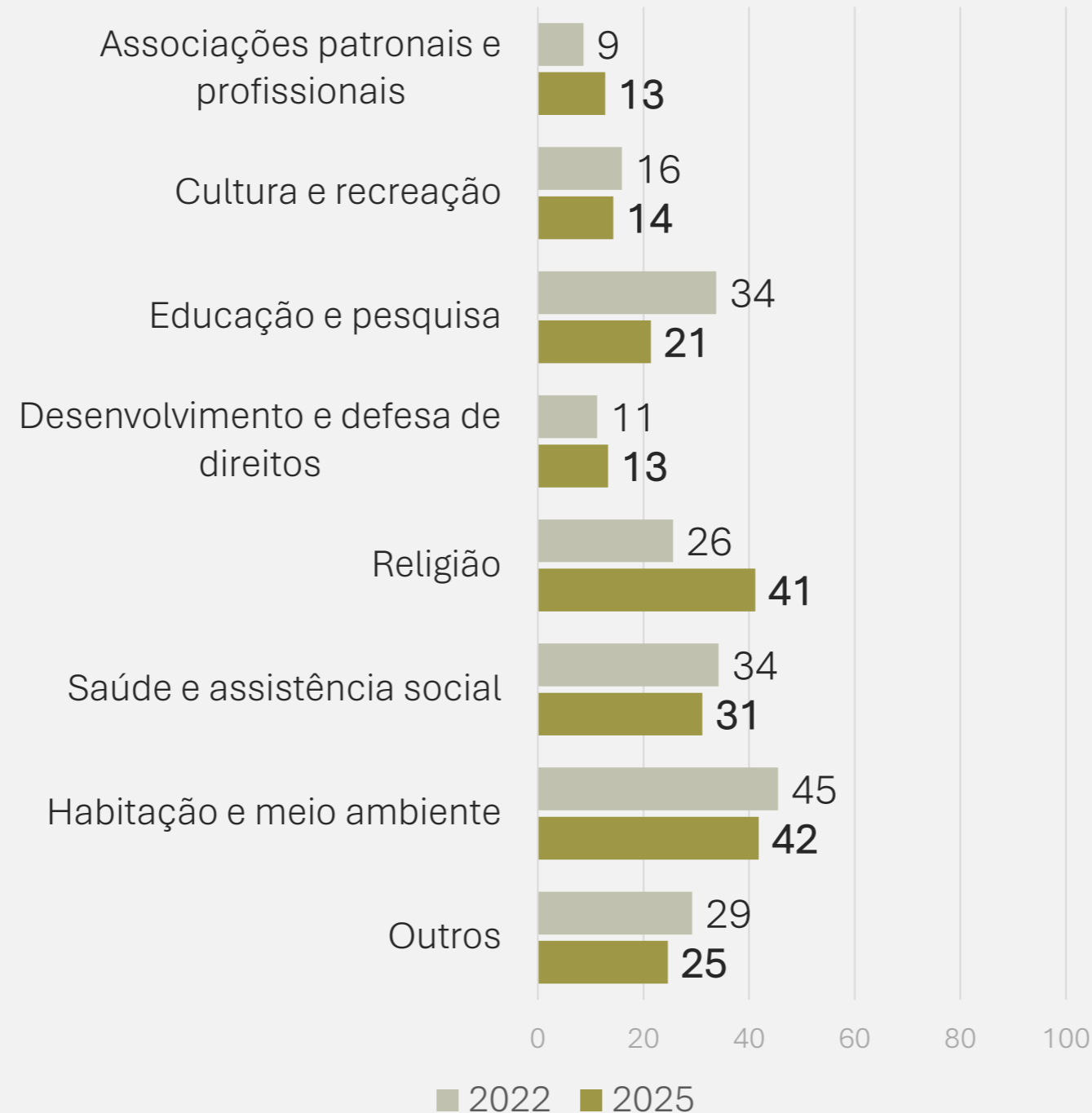
29%

das organizações recebem doações por meio da Internet

Na edição 2022, a proporção de organizações que recebiam doações pela Internet era

22%

Organizações que receberam doações, por atividade



Organizações que receberam doações, por canal de captação

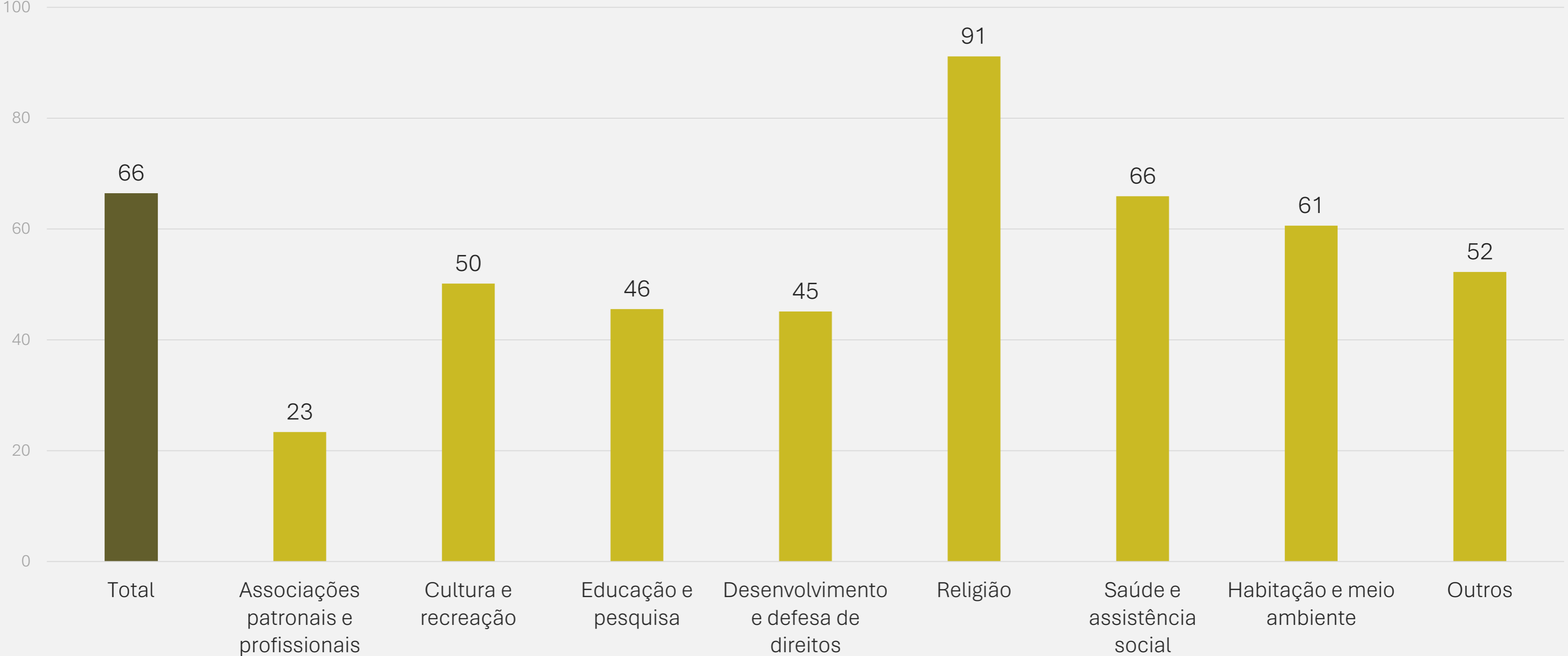




Indicador
novo

Organizações que recebem doações via PIX

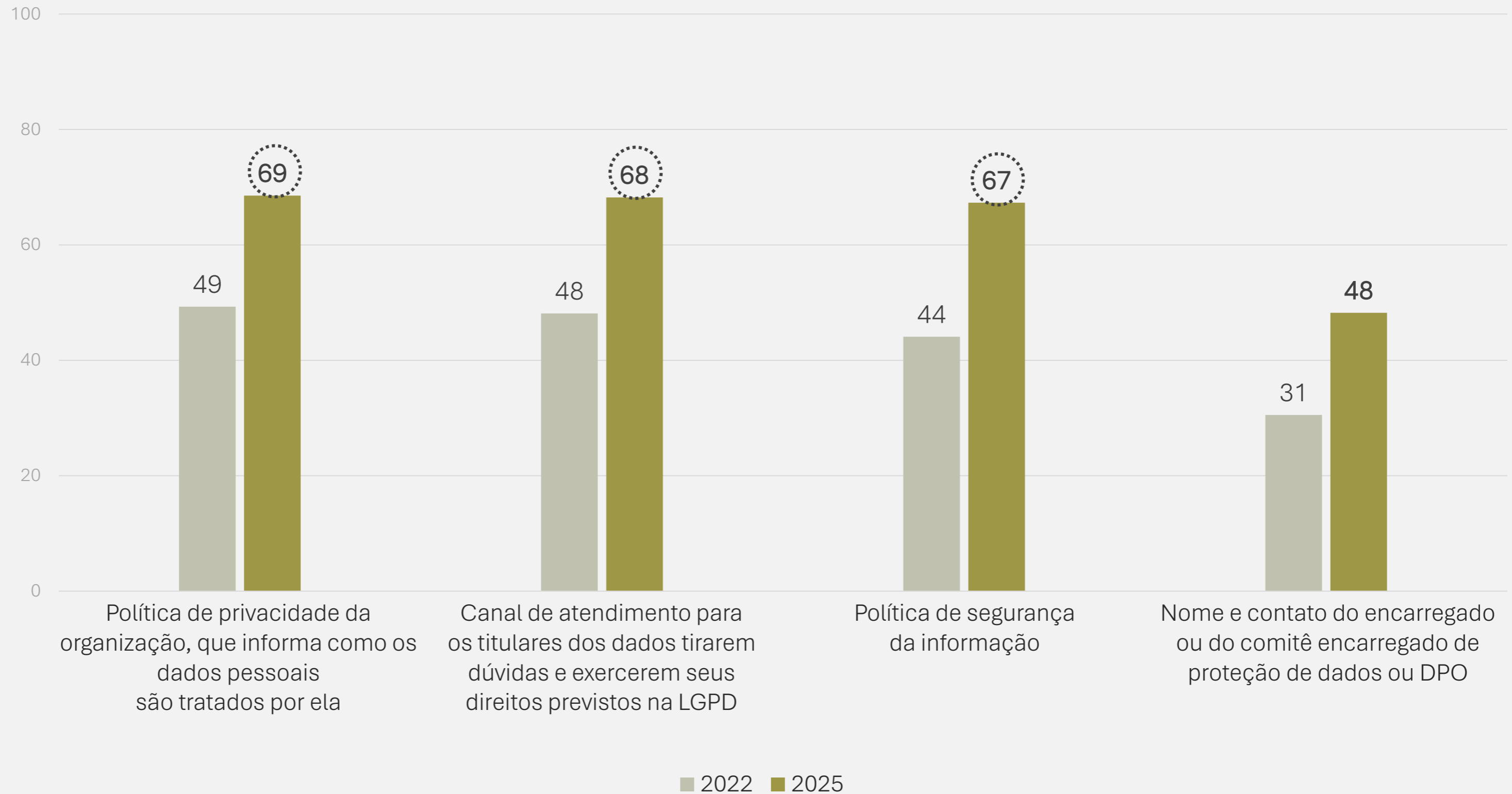
Total de organizações (%)



Organizações, por recursos relacionados à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) disponibilizados no *website*

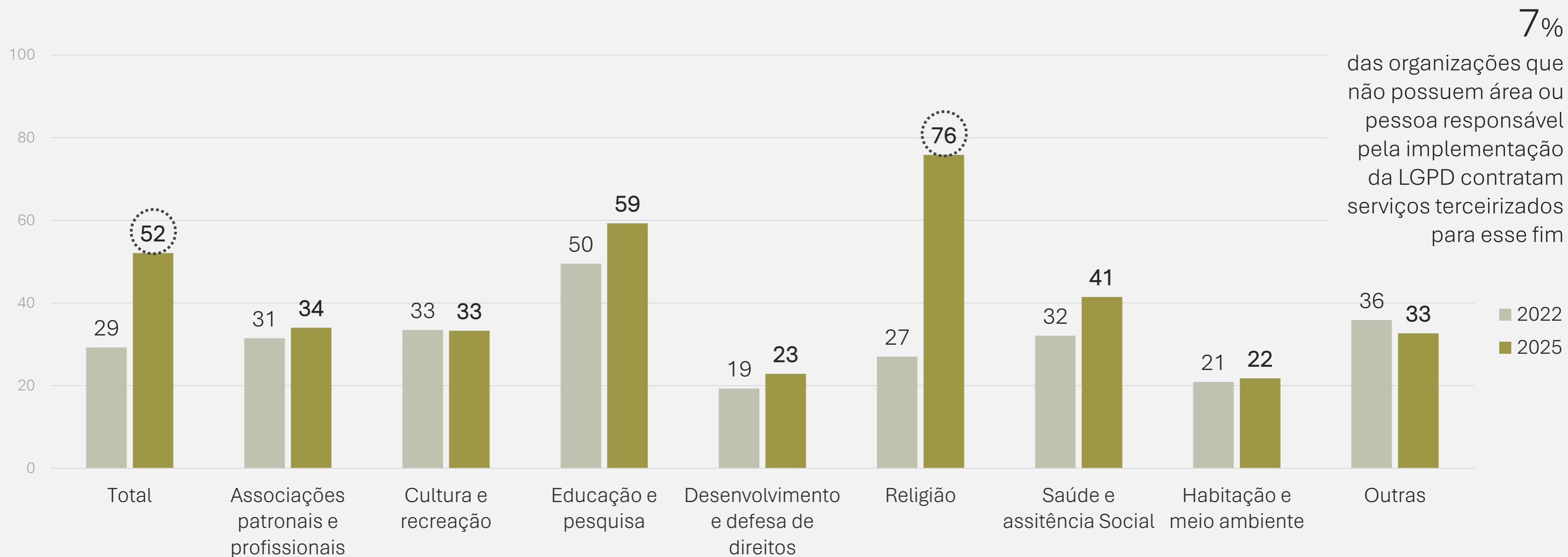
Total de organizações que possuem *website* (%)

46%
das organizações
possuem *website*



Organizações, por área ou pessoa responsável pela implementação da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD)

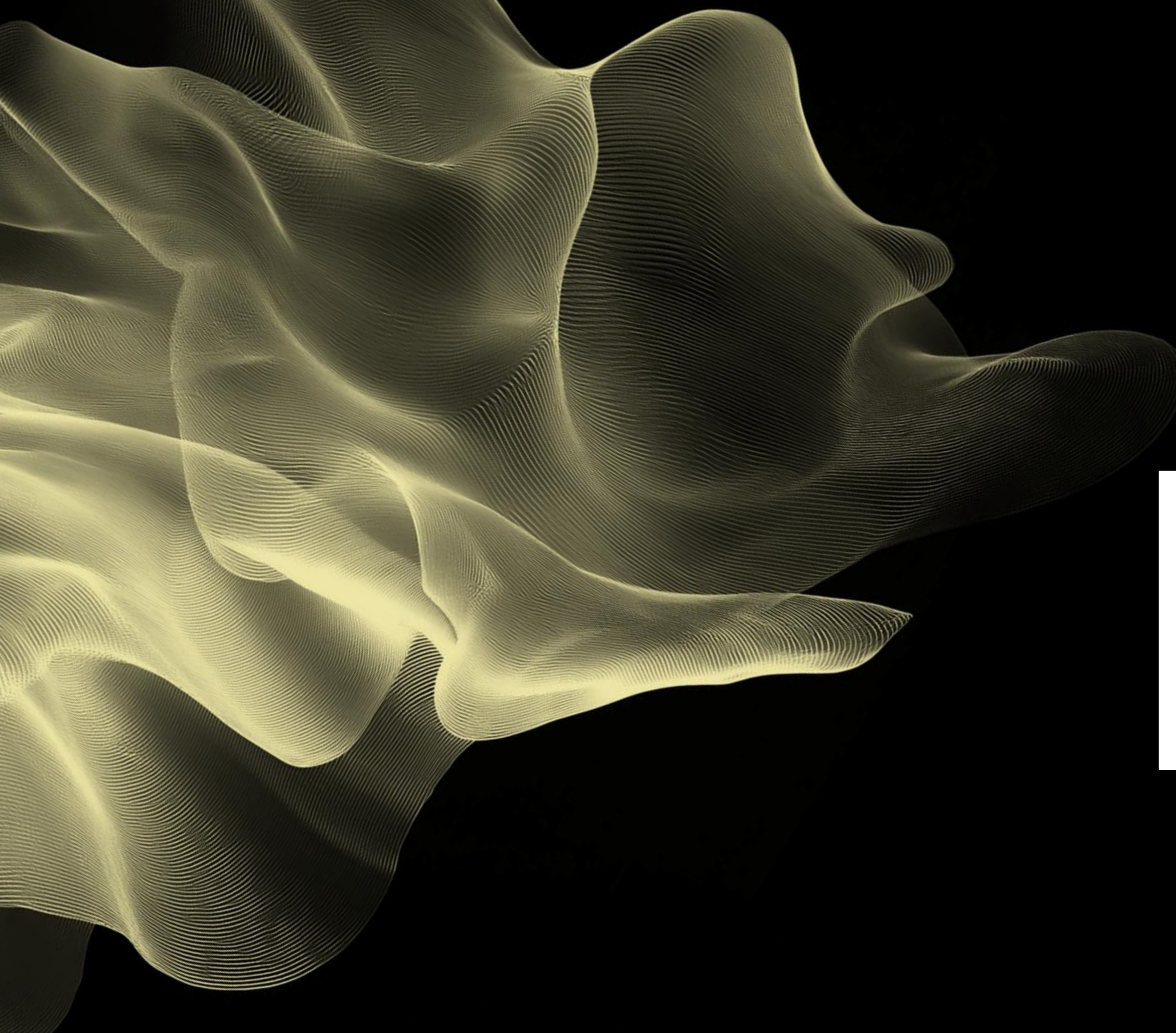
Total de organizações (%)



7%
das organizações que não possuem área ou pessoa responsável pela implementação da LGPD contratam serviços terceirizados para esse fim

31%
das organizações ofereceram treinamento interno sobre a LGPD

18%
das organizações pagaram cursos externos sobre o tema



Alexandre Barbosa
alexandre@nic.br

Mayra Pizzott
mpizzott@nic.br

Fábio Senne
fsenne@nic.br

Lúcia Bueno
lucia@nic.br

Manuella Ribeiro
manuella@nic.br

Daniela Costa
danielacosta@nic.br



Acesse as
publicações e
os resultados das
pesquisas em:

www.cetic.br

