



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Transformación y medición digital: retos en materia de política de competencia

Georgina Núñez

Oficial de Asuntos Económicos

CEPAL

23 noviembre 2021





Contenido:

- Adquisiciones predatorias impulsadas por datos

- Integraciones verticales y horizontales las cuales ya no son tan distintas

- Retos que van más allá del alcance de las políticas de competencia y marcos regulatorios tradicionales.

- Importancia de la creación de mercados de datos y la eliminación de barreras de entrada

Tres premisas de la economía digital

1

Plataformas y ecosistemas digitales plantean desafíos en materia de regulación en distintas áreas de la economía digital

2

En una economía impulsada por datos la dificultad de acceso a datos puede inhibir la innovación

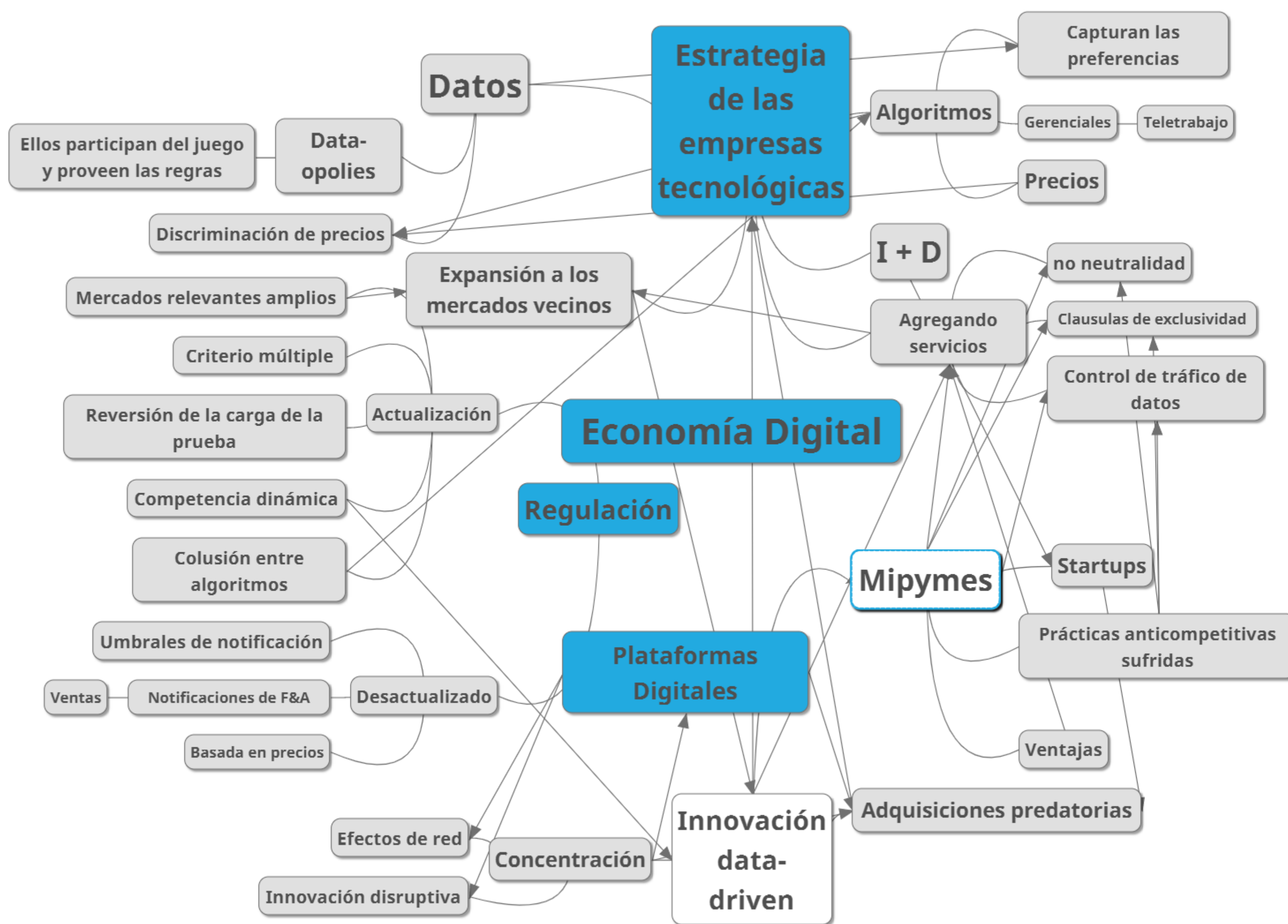
3

Los datos se han convertido en motivo de adquisiciones para la creación y conservación de los ecosistemas digitales

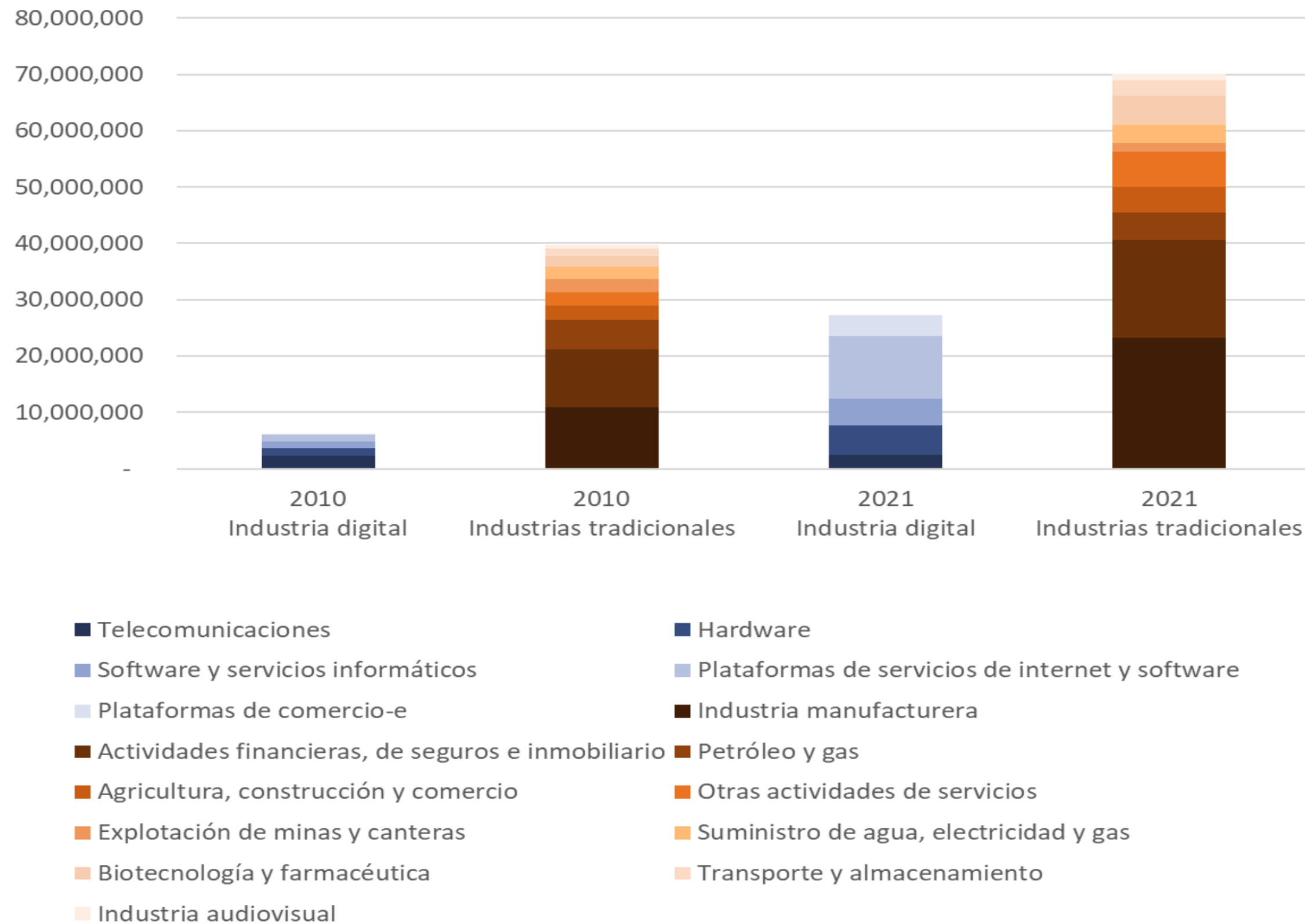


NACIONES UNIDAS

CEPAL



La preponderancia de la economía digital



Fuente: Grandes datos para monitorear los efectos del COVID-19 en la economía digital en América Latina y el Caribe, CEPAL 2021 (en edición)



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Plataformas digitales

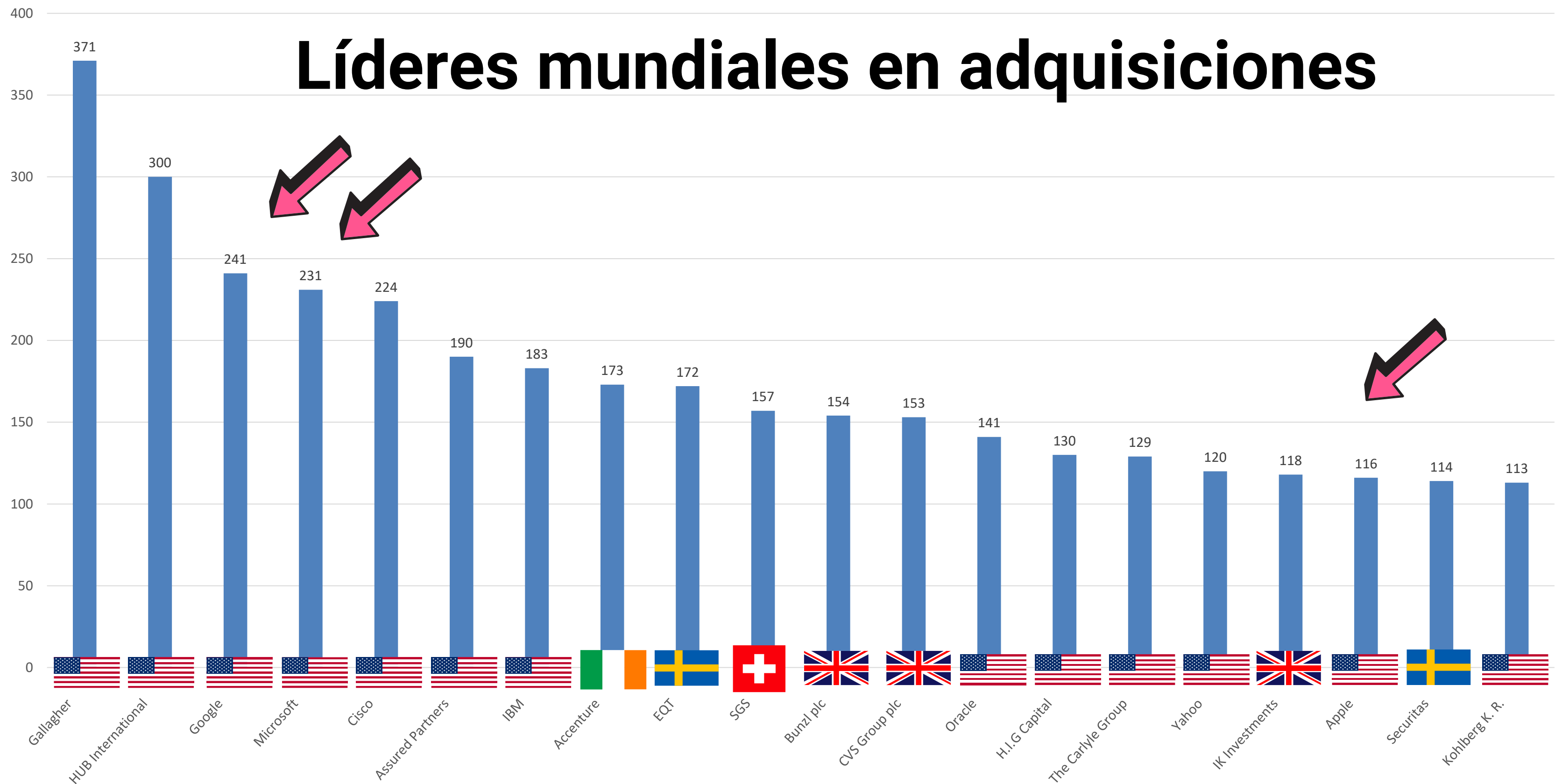
Modelo de negocio que incentiva las adquisiciones



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Líderes mundiales en adquisiciones



Fuente: Crunchbase 2021

Tipos de adquisiciones

1

Predatorias

Eliminación de la concurrencia potencial

2

Impulsadas por datos (*Data-driven*)

Positivo para la innovación pero peligroso para la libre concurrencia ya que pueden generar *data-opolies*.

3

Expansión hacia mercados relevantes

Se puede comprometer la tasa de innovación en el mercado, la entrante no necesita innovar para acceder al nuevo mercado

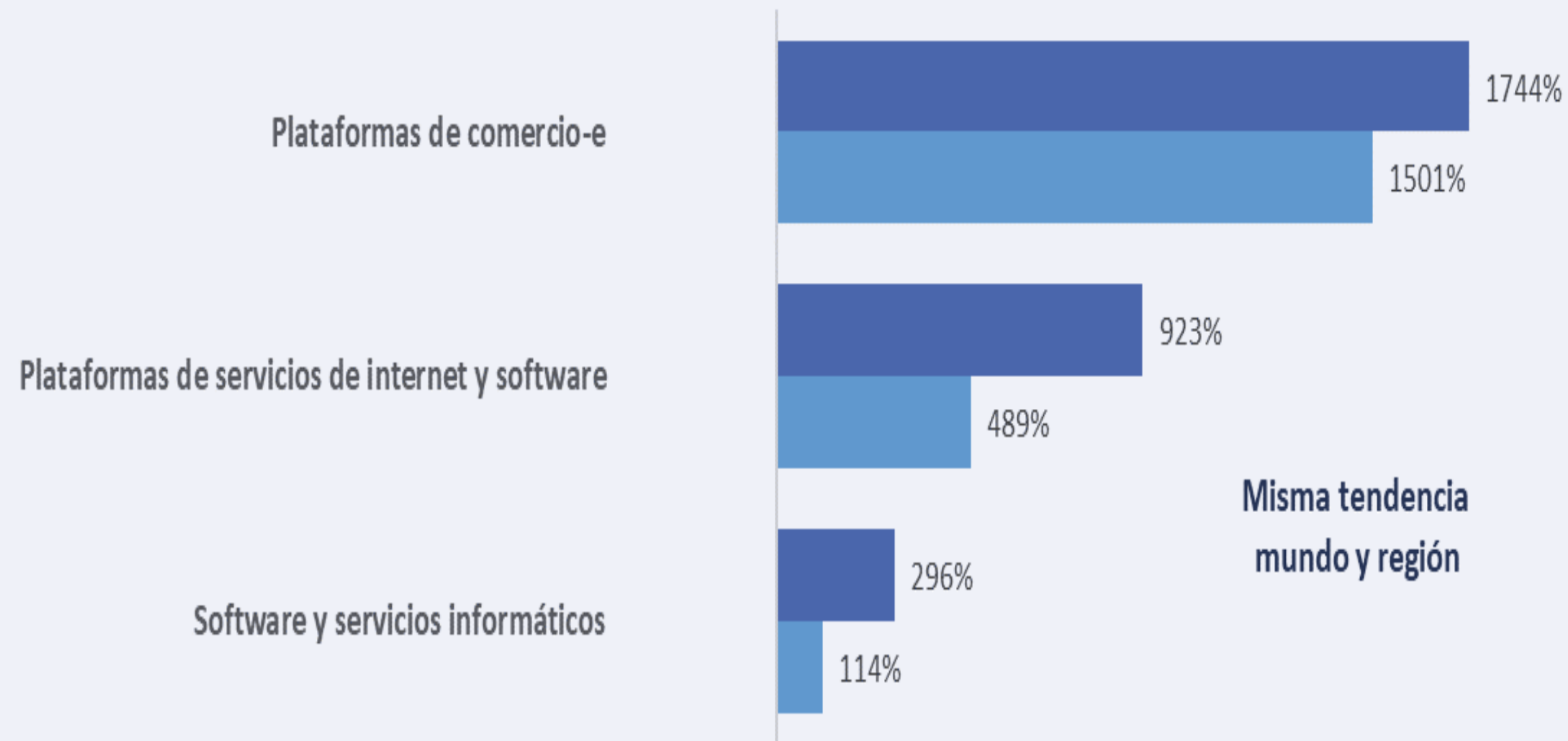
Ecosistema digital de Amazon



Amazon Ecosystem Overview – by Benjamin Talin, MoreThanDigital

Evolución del valor del ecosistema digital

Mundo y América Latina: variación del valor entre 2010 -2021



Ecosistema digital (2010-2021)

14%-28%

del total de la
economía global

7%-12%

del total de la
economía regional

¿Cuál es la intención?



Buscan economías de escalas y son sorprendidos por economías de alcance que, junto con los efectos de red, generan beneficios pero también mayor concentración.



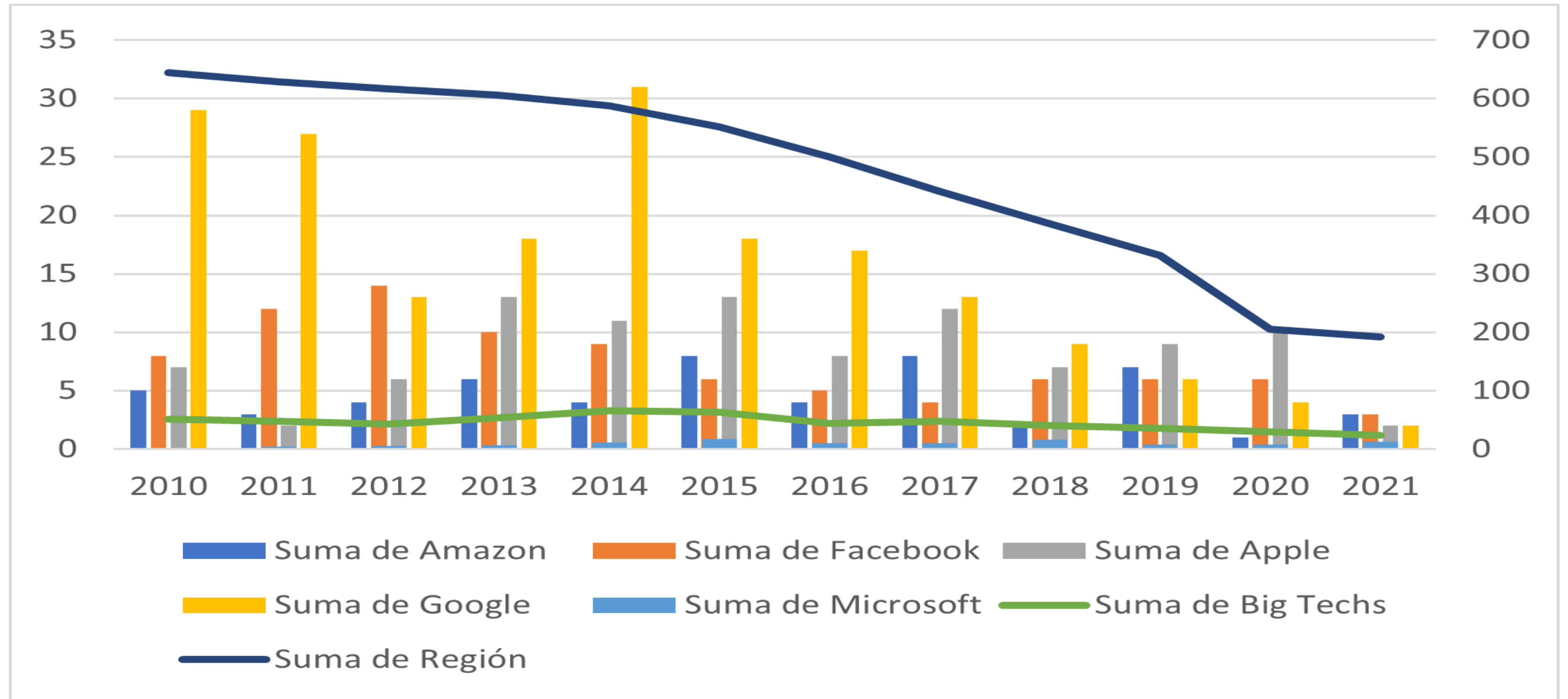
Hacen adquisiciones pensando en explotar efectos de red y la dinámica del *winner takes all*.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Adquisiciones big tech y de la región



Big Tech	Amazon	Apple	Microsoft	Google	Facebook/Meta
Adquisiciones	91	125	248	248	92

Adquisiciones impulsadas por datos

La nueva dinámica impuesta por los datos genera la no diferenciación entre adquisiciones verticales y horizontales.

¿Debería considerarse los datos como
essential facilities?

**Datos son un insumo necesario para las
innovaciones**

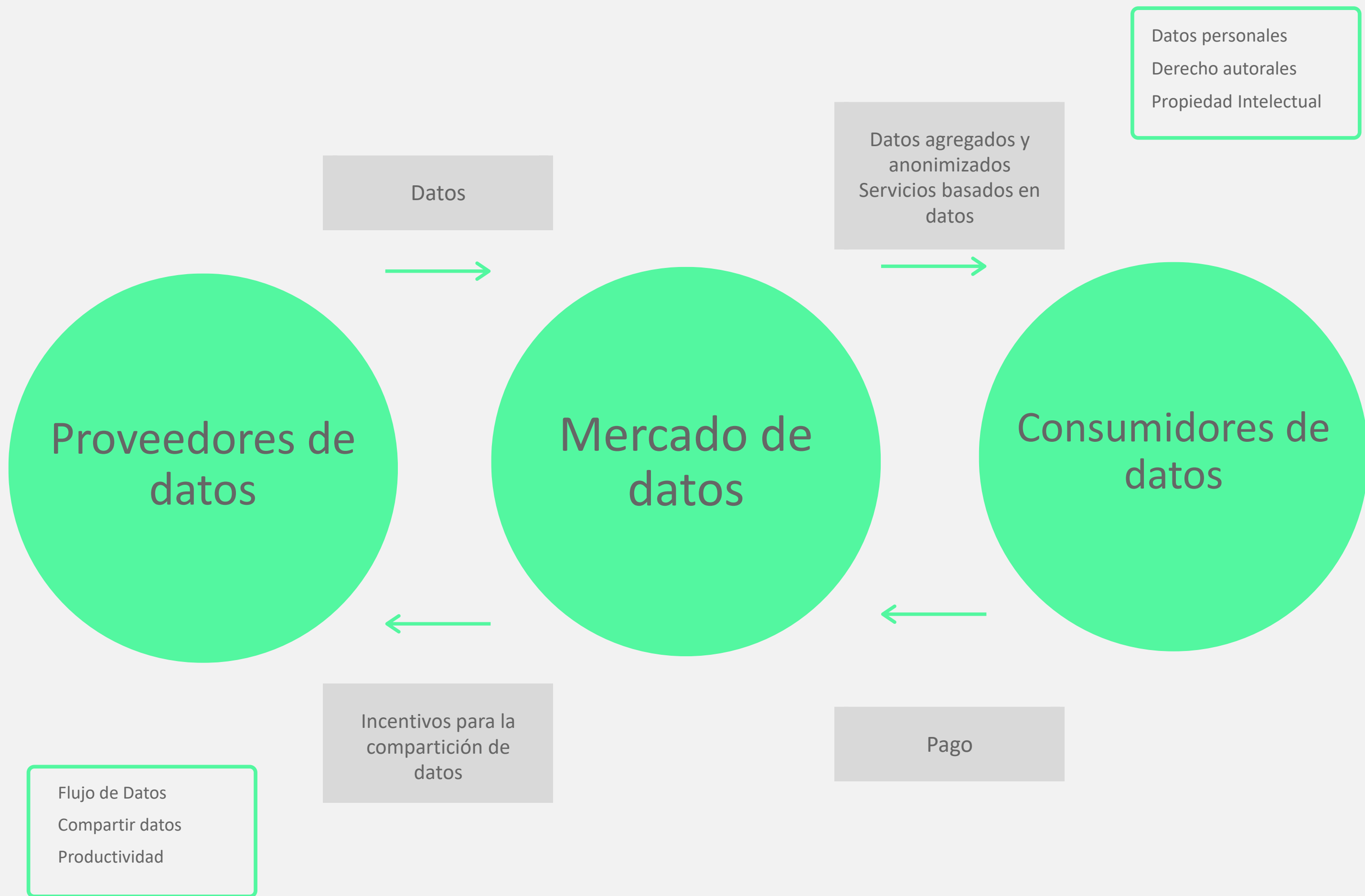
Mercados de datos:

Respuestas a la concentración de datos. Una posible solución



NACIONES UNIDAS

CEPAL



Fuente: Deichmann, Heineke, Reinbacher y Wee (2016)

Reflexiones finales

1

En la última década lo digital ha pasado a tener un rol preponderante en la economía, superando muchas veces a la economía tradicional

2

El crecimiento demanda mayor atención y colaboración de agentes públicos y privados y mejor aprovechamiento de las oportunidades que ofrece la economía digital

3

En materia de adquisiciones las innovaciones son más importantes que los precios en el contexto de la economía digital

4

Mirar modelos de negocios es una estrategia adecuada para conocer motivos de la adquisición e identificar posibles integraciones verticales



NACIONES UNIDAS

CEPAL



¡Muchas gracias!