

Nota Conceptual

1. ACERCA DE LA ESCUELA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN

La Escuela de Transformación Digital e Innovación fue concebida como un programa de desarrollo de capacidades para brindar contenido relevante a formuladores de políticas a través de conferencias, minicursos, estudios de casos, aprendizaje entre pares y debates en América Latina y el Caribe.

En sus once años de implementación, la Escuela se ha consolidado como un ámbito relevante de aprendizaje y cooperación, que propicia el debate intersectorial, con participación de formuladores de políticas, expertos internacionales y profesionales de diversos sectores, en el que se abordan los desafíos y oportunidades de la transformación digital y la innovación en la región.

Desde 2024, la Escuela cuenta con una edición para América Latina, desarrollada en idiomas español y portugués, y una edición para el Caribe, en idioma inglés, con agendas coordinadas. La presente nota técnica refiere a la edición para América Latina.

2. INSTITUCIONES ORGANIZADORAS

La edición 2026 de la Escuela de Transformación Digital está a cargo de:

CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas.

CAF: Banco de desarrollo de América Latina y el Caribe.

Cetic.br|NIC.br: Centro Regional de Estudios para el Desarrollo de la Sociedad de la Información (Cetic.br), un departamento del Núcleo de Información y Coordinación del Punto BR (NIC.br).

Comunidad Técnica de Internet de América Latina y el Caribe: LACNIC, ICANN, Internet Society, LACTLD, LAC-IX, LACNOG, Red CLARA.



3. OBJETIVOS

La 12ª edición de la Escuela de Transformación Digital en América Latina reunirá a destacados especialistas, personas a cargo de la formulación de políticas de transformación digital e investigadores interesados en el papel de la innovación y la digitalización para el desarrollo de la región, con el objetivo de brindar un espacio de aprendizaje y debate cuyo hilo conductor es la conectividad significativa.

La edición 2025 de la Escuela de Transformación Digital se organiza en torno a los siguientes ejes temáticos:

- 1. Conectividad significativa: medición para el diseño de políticas públicas**
 - a. Indicadores para la formulación y monitoreo de políticas, con foco en conectividad significativa
 - b. Dimensiones de inclusión (género, poblaciones rurales, otros)
- 2. Gobernanza de datos, IA y ecosistemas de innovación digital**
 - a. Modelos de gobernanza de datos (públicos, privados y flujos transfronterizos)
 - b. Políticas de IA, ética y regulación. Buenas prácticas y desafíos en el desarrollo de marcos éticos y regulatorios para la IA
 - c. Usos de la IA para el interés público en América Latina
- 3. Gobernanza y funcionamiento de Internet en un ecosistema digital en evolución**
 - a. Infraestructura de Internet y protocolos fundamentales
 - b. Modelos de gobernanza multisectorial de Internet
 - c. Desafíos emergentes (fragmentación, poder de plataformas, soberanía digital)
 - d. Marcos de ciberseguridad y gestión de riesgos
- 4. Políticas públicas e infraestructura digital para el desarrollo en América Latina**
 - a. Enfoques regulatorios para el despliegue de infraestructura
 - b. Digitalización de sectores productivos estratégicos
 - c. Referencias regionales y marcos para el monitoreo de políticas digitales
 - d. Brechas de género en la transformación digital
 - e. Instancias claves de coordinación y cooperación regional
- 5. Transformación digital para el desarrollo: servicios públicos, economía e inclusión**
 - a. Infraestructura pública digital (DPI) y servicios gubernamentales
 - b. Digitalización de las MIPYMES y productividad
 - c. Transformación sectorial (salud, educación, transporte, energía y logística)



Los objetivos específicos de la Escuela de Transformación Digital son:

- Reunir a especialistas de América Latina y otras regiones para impartir contenido relevante acerca de temas emergentes vinculados a la transformación digital, la innovación basada en evidencias, la economía digital y la gobernanza de datos.
- Ofrecer una perspectiva comparativa entre América Latina y otras regiones en cuanto a los procesos de innovación y transformación digital, incluidos los marcos normativos y de políticas.
- Propiciar un espacio de intercambio de marcos conceptuales, conocimientos, y experiencias, con discusión de casos prácticos de desarrollo de modelos para la digitalización de la producción, modelos de inversión, financiación para el despliegue de infraestructura de banda ancha, la medición y la formulación de políticas basadas en evidencia, incluida la producción y el uso de datos estadísticos.
- Diseminar buenas prácticas en el campo de la regulación, la innovación y la gobernanza de datos.
- Propiciar la formación de un espacio de confianza para el intercambio de buenas prácticas y desarrollo profesional.

4. PÚBLICO OBJETIVO:

- Público principal: responsables de la formulación de políticas digitales, integrantes del funcionariado público, de agencias reguladoras y organismos legislativos y ejecutivos.
- Especialistas del sector académico, principalmente quienes investigan el campo de las TIC, las telecomunicaciones y el desarrollo.
- Representantes de organismos multilaterales, de fundaciones y de la sociedad civil.



Escuela de transformación digital e innovación en América Latina 2026

22 al 25 de septiembre



5. FECHA Y MODALIDAD:

Fecha: 22 al 25 de septiembre de 2025

Horario: TBD

Lugar: Sede de la Comunidad Técnica de Internet de América Latina y el Caribe
Rambla República de México 6125, CP: 11400 - Montevideo, Uruguay

Modalidad: Participación presencial.

Idiomas: Español, con algunas presentaciones en portugués e inglés [sin servicio de interpretación].

Certificados: Se entregará certificado a quienes participen en al menos dos tercios de las actividades.

INFORMACIÓN DE CONTACTO: Por consultas respecto a la participación en la Escuela de Transformación Digital e Innovación en América Latina, por favor contactar a Edwin Fernando Rojas: edwin.rojas@cepal.org

